

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

**Extensión y desarrollo de las telecomunicaciones en
Ciudad de la Costa: una perspectiva desde el actor
social de una zona en permanente crecimiento**

Selene Gargiullo Fernández

Tutora: Judith Sutz

2000

INDICE

I) INTRODUCCION.....	1
II) INTERFAZ ENTRE INNOVACION TECNOLOGICA Y TERRITORIO URBANO.....	2
i) La ciudad de los 90'.....	4
III) LA EXPRESION LOCAL DE UN PROCESO GLOBALIZADOR.....	5
IV) ESPACIO Y TIEMPO: CATEGORIAS TAN DINAMICAS COMO DEFINITORIAS.....	7
V) HIPOTESIS DE TRABAJO.....	11
VI) METODOLOGIA.....	13
i) Técnicas de obtención y análisis de datos.....	13
ii) Universo muestral.....	13
iii) Principales categorías de análisis y sus indicadores.....	14
A) EL HOGAR UNIPERSONAL, Residentes pioneros.....	16
B) HOGARES NUCLEARES SIN HIJOS, Interacción a nivel barrial.....	18
C) HOGARES NUCLEARES CON HIJOS, Nuevas generaciones...¿nuevas formas de comunicación?.....	20
D) HOGARES CON JEFATURA FEMENINA, Seguridad versus economía.....	23
E) HOGARES CON OCUPACIONES FORMALES, Avidéz por el servicio.....	24
F) HOGARES CON ACTIVIDADES INFORMALES, Cuando la comunicación es una herramienta de trabajo.....	25
VII) CONCLUSIONES.....	27
i) Imágenes y percepciones del actor local.....	27
ii) Expansión y difusión de innovaciones tecnológicas, ¿Qué grado de permeabilidad tiene el tejido social?.....	30
iii) Las comunicaciones y su rol en el desarrollo de la ciudad.....	33
NOTAS.....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	36
ANEXO I.....	37
ANEXO II.....	38

I) INTRODUCCION

Dentro del amplio espectro que abarca el estudio de lo urbano y lo regional, varios autores centran su interés en el análisis de uno de los factores más relevantes y de mayor dimensión que afectan ambas categorías: las llamadas 'nuevas tecnologías'.

Numerosos estudios señalan que los conceptos de lo urbano y lo regional están siendo redefinidos como consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías y los cambios que las mismas operan en la sociedad.

Motivados por la actualidad y riqueza que reviste esta interfaz entre innovación tecnológica y territorio urbano, consideramos la posibilidad de realizar un estudio en la zona denominada Ciudad de la Costa, referente al impacto producido por las nuevas tecnologías en comunicaciones, sobre el espacio territorial de una ciudad en pleno proceso de urbanización.

Tomando como eje central del trabajo de investigación la interrelación entre tecnologías de información y comunicación y territorio urbano, se destaca la importancia que reviste el explosivo crecimiento de la red de telefonía básica en el marco de un proceso nacional de digitalización de la misma, impactando sobre un espacio que, hasta hace no mucho tiempo, conservaba un carácter claramente diferenciado como producto de su relativo aislamiento. Más aun teniendo en cuenta que el área de interés definida forma parte del cordón periférico que rodea la Capital del país, presentando en los últimos años un ritmo de crecimiento muy acelerado. Según los datos del último censo, que abarca el período 1985-1996, es la zona que ha registrado mayor crecimiento en todo el país (porcentaje de variación intercensal: 92,6%)

En los últimos años se ha desarrollado un proceso migratorio de la capital hacia las pequeñas ciudades que se encuentran cercanas. Estas nuevas tendencias de crecimiento acelerado de las llamadas 'ciudades intermedias', que resultan de la migración ciudad-ciudad, caracterizan áreas de impacto social producido por las nuevas tecnologías.

Dentro de este movimiento poblacional, la Ciudad de la Costa presenta un mayor grado de metropolización. Su crecimiento y desarrollo fue muy acelerado, dando paso a la extensión de las redes comunicacionales locales, en el marco de su progresivo perfeccionamiento como 'sistema experto'*, lo que ha incidido en la calidad de vida de sus habitantes, generando una mayor homogeneidad espacial.

Un dato preliminar muy importante es que en el período que va de 1991 a 1998 la red telefónica zonal sufrió un incremento de un 114% aproximadamente, lo cual ha posibilitado a

*concepto definido en página 9

los habitantes de la zona el acceso, por un lado a la comunicación tradicional, tan largamente esperada, y por otro a los nuevos y revolucionarios mecanismos de comunicación a través del ordenador, como ser correo electrónico, internet, telefax, etc., los cuales dan cuenta del extraordinario dinamismo que han tenido ciertas tecnologías en un período de tiempo muy corto.

¿En qué forma impactan sobre el espacio urbano-regional estas nuevas tecnologías de información y comunicación? ¿En qué medida la aplicación de nuevas tecnologías digitales en el área de las telecomunicaciones, contribuyeron al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una zona que presenta un acelerado crecimiento, y donde los principales problemas urbanos que de ello derivan están aún sin resolver?

El planteo y análisis precedente, introducen estas interrogantes que actúan como orientadoras del trabajo de investigación.

II) INTERFAZ ENTRE INNOVACION TECNOLOGICA Y TERRITORIO URBANO

Con el objetivo de transitar hacia una mejor aprehensión del problema de investigación, retomamos los trabajos teóricos sobre sociología urbana, haciendo referencia a uno de sus principales exponentes como lo es Manuel Castells.

Tomamos como base uno de sus postulados básicos en lo referente al estudio de la *Ciudad*, formulando la siguiente pregunta: ¿cuál es el carácter de la relación entre el proceso social y el espacio urbano? Es un proceso dialéctico, dado que la acción social da forma a un contexto y recibe al mismo tiempo la influencia de las formas ya constituidas.

"La estructura de la ciudad es lo que, en primer lugar, atrae nuestra atención, a causa de su dimensión y de su complejidad. Pero esta estructura tiene su fundamento en la naturaleza humana, siendo una de las formas de expresión de ésta. Por otra parte, esa vasta organización ha surgido como respuesta a las necesidades de sus habitantes, pero una vez formada, se impone a éstos como un hecho exterior, y los conforma, a su vez, en función de la intención y de los intereses que le son propios, y que en diversas formas manifiesta."(1)

Encontramos entonces dos elementos centrales en este proceso, que son *cambio e innovación*. Desde este punto de vista la ciudad se define como 'unidad de producción de conocimientos socialmente nuevos'.

La ciudad es concebida igualmente como el reino de la elección, el campo privilegiado de los procesos de movilidad social y geográfica. Se define también como el mundo del intercambio, de la innovación.

Todavía más, la ciudad no es un medio de desorganización social, sino por el contrario, es el medio de acultivación de la vida moderna, es decir, al proceso de cambio rápido que caracteriza a la sociedad industrial. Lo característico del medio urbano es justamente esta capacidad de suscitar innovaciones, integrándolas, al mismo tiempo, en la organización social gracias a su receptividad con respecto a los aspectos innovadores del crecimiento. Es en la estructura misma de la ciudad donde se desarrolla un proceso dialéctico, de reconocimiento e intercambio de la innovación, actuando ambos como principales motores. Pero dentro de este proceso, la capacidad de absorción social aparece como la contrapartida necesaria.

A pesar entonces, de que la Ciudad es identificada, desde hace mucho tiempo, como *locus* por excelencia de producción, difusión y consumo de las últimas innovaciones tecnológicas; no ha sido sino hasta la década de los ochenta que la sociología urbana ha incursionado en este tema; proceso que se ha acelerado significativamente en los noventa.

Dentro de la literatura que describe y analiza los impactos sociales y urbanos de las innovaciones tecnológicas en información y comunicación, encontramos dos posturas caracterizadas claramente por su definido antagonismo. Una primera corriente de análisis está ligada al carácter determinante de las potencialidades de las nuevas tecnologías de información y comunicación sobre las formas del cambio y el protagonismo que las mismas adquieren en el proceso modernizador.

Se sostiene que las transformaciones que de estas nuevas tecnologías derivan son completas, e impactan sobre los tejidos territoriales y sociales urbanos, en forma inexorable e irreversible, tanto a nivel local como global. Asimismo se subraya también que los efectos de estas innovaciones podrán ser 'universalmente benéficos' a mediano y largo plazo.

Por su parte, una segunda corriente de análisis, lejos de tener puntos de coincidencia con la primera, señala que las nuevas tecnologías aparecen ligadas al empeoramiento de las condiciones de vida de los grupos más postergados de la población, y son valoradas más como enemigas que como aliadas. Más aún, hay una tendencia tácita a ignorarlas, dado que se cree que las tecnologías de información y comunicación tienen poco que ver con las soluciones necesarias para resolver los problemas sociales más graves que enfrentan estos grupos.

Pero, por encima de las numerosas posturas y polémicas que derivan de la discusión de un tema marcado por su dominante y creciente actualidad, varios estudiosos coinciden en señalar que las redes de información y comunicación originan un punto de inflexión en la historia de la humanidad.

Es entonces en este contexto y en un punto en donde la discusión teórica sobre el tema está en plena ebullición, que tomamos el concepto de 'calidad de vida', cuya principal dimensión es, para este trabajo, 'mayor comunicación'.

i) La ciudad de los 90'

"La forma específica de la agrupación humana en la ciudad incrementa la interacción y la comunicación y posibilita el placer y la sociabilización, puesto que las relaciones sociales se intensifican al disminuir la distancia espacial." (2)

Ya, en los primeros estudios orientados a la profundización del conocimiento sobre los problemas urbanos, espacio y ciudad, Lefevre hace esta reflexión urbanística, introduciéndonos en la comprensión de la importancia sociológica que reviste el tema.

La ciudad de los noventa es un espacio donde se concentran múltiples transformaciones. Castells la denomina '*ciudad informacional*', y la define como:

"...la expresión espacial de una nueva forma de organización social compuesta por tecnología, información cultural e información social, así como sus interacciones."(3)

La producción y difusión de la innovación tecnológica se concentra en las grandes ciudades, a la vez productoras y consumidoras de tecnologías.

El desarrollo de la ingeniería digital, que tuvo lugar en nuestro país a comienzos de la década del 90, permite establecer las poderosas transformaciones de las redes de telecomunicaciones sobre las que se montan y desarrollan la mayoría de las restantes innovaciones relevantes en la producción, los servicios y el consumo. En determinadas condiciones y contextos, como los señalados en la introducción, relativos a la Ciudad de la Costa, estas transformaciones hacen más fácil la vida cotidiana, ayudando a resolver problemas en forma rápida y efectiva, y aumentando la capacidad autónoma del hogar.

Mas, a pesar de las múltiples bondades que se le asignan a las nuevas tecnologías de información y comunicación, es necesario tener en claro que sólo se está frente a un espacio de posibilidades cuyas fronteras y lógicas serán definidas por los propios actores sociales involucrados.

III) LA EXPRESION LOCAL DE UN PROCESO GLOBALIZADOR

"La interfase entre tecnologías de información y comunicación (TIC) y territorio se analiza en dos niveles: el hogar y la ciudad. En cada uno de ellos se estudia la aplicación y difusión de TIC, los efectos sobre el espacio y las prácticas sociales que se desarrollan en él y los interrogantes que surgen a partir de su análisis."(4)

En los últimos años se han producido numerosos espacios de innovación en el área de las telecomunicaciones y sus derivados, como el correo electrónico, la nueva telefonía y fundamentalmente las llamadas autopistas de la información (como ser Internet), constituyendo uno de esos logros cualitativos a partir de los cuales se generan numerosos cambios, sobre cuyos efectos la vida cotidiana se transforma significativamente.

El impacto producido por los mismos, se debe evaluar no sólo a nivel local, sino a nivel regional y mundial; dada su visceral importancia y protagonismo en los procesos de desterritorialización y globalización que se están desarrollando en este fin de milenio.

"Globalización significa la perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía, la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil, y, relacionada básicamente con todo esto, una cosa que es al mismo tiempo familiar e inasible -difícilmente captable-, que modifica a todas luces con perceptible violencia la vida cotidiana y que fuerza a todos a adaptarse y a responder."(5)

Las tecnologías de información y comunicación, se encuentran entre las dimensiones que mejor explican esta definición, dado que las mismas traspasan las fronteras, como si éstas no existieran; fenómeno que se define como la interrelación entre estas tecnologías y el territorio urbano y regional.

Por su parte, la ciudad ha reaparecido como protagonista de la escena mundial, como una de las principales consecuencias de la globalización de la tecnología, involucrando directamente en este proceso al actor local. Resulta extraordinario el grado de dinamismo que han tenido ciertas tecnologías debido a su rápida difusión e implementación; para el caso de las comunicaciones la diversidad de demandas provenientes de los actores sociales involucrados, acelera su ritmo interno de cambio.

Hoy, la ciudad periférica, vive su propia realidad local, y es justamente a través del conocimiento de sus propias necesidades en cuanto a la demanda de herramientas

tecnológicas de comunicación, que se pueden resolver algunos de los principales problemas, que la han caracterizado (y en algunas zonas aun la caracterizan) por su fuerte aislamiento.

Desde el inicio de su formación, los habitantes de Ciudad de la Costa mantienen fuertes vínculos de dependencia con la capital, fundamentalmente en lo referente al plano laboral, educacional, actividad comercial, así como actividades recreativas y numerosos servicios, los cuales mantienen aun su centro de acción en Montevideo. Estas actividades comienzan a expandirse en función de los propios requerimientos de estos emigrantes que necesitan desarrollarlas en su medio local.

i) Objetivos específicos

Los objetivos específicos de este trabajo apuntan básicamente hacia el estudio comparativo entre dos situaciones, un 'antes' y un 'después' de la incorporación, en el hogar, del teléfono como medio fundamental de comunicación, y el rol que en ello juega la avidez del actor local como punto de partida. Es la fotografía de una realidad específica en un determinado momento del desarrollo de la ciudad, pues las marcadas diferencias en las pautas de pensamiento y de comportamiento, (referentes a las diferentes formas de comunicación), que dibujan hoy esta realidad, se irán disipando con el paso de unas generaciones y el advenimiento de otras.

Si bien el espacio doméstico - locus creador y transmisor de prácticas sociales- ha incorporado desde hace ya algunas décadas las redes de telefonía, la situación para los habitantes de la zona, ahora denominada Ciudad de la Costa, ha sido sustancialmente diferente, y sobre todo para aquellos pioneros en habitar la misma, dado lo altamente deficiente que ha sido la cobertura del servicio telefónico. Y no ha sido sino hasta principios de los 90 (momento en que se produce el despegue o tirón tecnológico de Antel), que se comienza a atender la demanda insatisfecha, con el desarrollo de la ingeniería digital en telecomunicaciones.

El análisis de este proceso adquiere aun mayor importancia en vistas de los múltiples impactos producidos sobre el tejido social, puesto que los años 90 introdujeron nuevos bienes y servicios en el hogar, el cual ha sido invadido, penetrado por las nuevas tecnologías de información y comunicación.

"Desde el proceso de construcción a los intercambios relacionales de la vida cotidiana, la casa de los noventa está inevitablemente entretejida de TIC." (6)

El hogar está siendo redefinido a causa de las numerosas transformaciones que se están produciendo. Uno de los principales factores sociales que es señalado como promotor del llamado '*hogar interactivo*', de acuerdo con los estudios existentes, son las transformaciones de las pautas de pensamiento (valores, actitudes) y de comportamiento

(costumbres, usos, modas) del sistema cultural de la sociedad frente a las nuevas tecnologías en general y las TIC en particular.

¿Cómo han impactado estos cambios en los hogares de esta ciudad? ¿Han producido transformaciones en sus pautas de pensamiento y comportamiento? ¿Han cambiado su cotidianeidad? ¿Han influido en sus relaciones sociales en general? ¿Ha disminuido el aislamiento que las condiciones particulares de esta zona producen?

Uno de los elementos principales que debemos tener en cuenta a la hora de responder estas preguntas es el contexto local.

Analizando la realidad desde allí, surge como primer elemento fundamental, un cambio de situación de un hogar sin servicio telefónico, virtualmente aislado, incomunicado, a un hogar con una línea telefónica que no sólo le permite el acceso a la comunicación tradicional sino a una vasta red de información y comunicación, altamente tecnificada y de múltiples aplicaciones. Es una situación totalmente nueva que podríamos definir como el despegue comunicacional del hogar.

IV) ESPACIO Y TIEMPO:

CATEGORIAS TAN DINAMICAS COMO DEFINITORIAS

"El dinamismo de la modernidad deriva de la separación del tiempo y del espacio y de su recombinación de tal manera que permita una precisa 'regionalización' de la vida social; del desanclaje de los sistemas sociales (un fenómeno que conecta estrechamente con los factores involucrados en la separación del tiempo y del espacio); y del reflexivo ordenamiento y reordenamiento de las relaciones sociales, a la luz de las continuas incorporaciones de conocimiento que afectan las acciones de los individuos y los grupos."
(7)

En la actualidad, conforme el **tiempo** gana una nueva dimensión en lo urbano, el **espacio** se modifica y adecúa a las nuevas necesidades; en este paisaje moderno, las distancias son suprimidas por los transportes, la alta velocidad y las redes de comunicación. El proceso de urbanización va introduciendo en el espacio una forma nueva de organización y un modo de vida cotidiano que tiene que ver con la satisfacción de las necesidades intrínsecas del vivir en lo urbano.

Gracias a las nuevas tecnologías de comunicación, el desarrollo de la telemática y satélites espaciales, nos encontramos ante una homogeneización cultural, de consumo y de vida que opera sobre un tejido social heterogéneo, sobre el cual impacta de diferente forma la tecnología. Numerosos estudios sociológicos realizados a este respecto, han demostrado que el acceso a la tecnología dista mucho de estar al alcance de todos, por el contrario, en muchos casos contribuye a potenciar todo tipo de desigualdades preexistentes.

Dada la heterogeneidad de las culturas, procedimientos y hábitos de los distintos actores sociales, en especial de los diversos demandantes y consumidores de estas nuevas tecnologías, resulta interesante acceder al conocimiento de una realidad social desde dentro, o sea desde el punto de vista del actor, pues estas heterogeneidades están determinadas por sus diversas ideologías y valores y por sus capacidades. En definitiva, como ya lo hemos mencionado, por las pautas de pensamiento y comportamiento intrínsecas a cada cultura. Pero hay un aspecto central que determina (entre otros factores) la heterogeneidad del tejido social, y que utilizaremos como una de las variables centrales de análisis, que es la accesibilidad tanto material como cultural.

En el marco de este proceso tan acelerado de urbanización que distingue a Ciudad de la Costa del resto de las ciudades de nuestro país, las dimensiones *espacio y tiempo* aparecen como categorías fundamentales de análisis, dada su permanente transformación, que dibuja sobre ellas un perfil altamente dinámico. Lo *espacial* como estructura física construida por el hombre, que motivado por diversos factores abandona la capital y decide establecerse en una zona que le ofrece nuevas y variadas alternativas. Además, como determinante de conductas sociales, conductas éstas que se están desarrollando en un nuevo escenario social y urbano; y lo *temporal* como una sucesión continua de momentos, cuyo devenir adquiere cada vez mayor dinamismo.

Anthony Giddens, en su libro "Consecuencias de la modernidad", considera el espacio como un elemento activo en la conformación del orden y la conducta social, o sea en la interacción social. Esta interacción entre los actores sociales ha desarrollado diversas formas de comunicación, hoy día indispensables para la vida cotidiana.

El advenimiento de la modernidad separa paulatinamente el espacio del lugar físico, al fomentar las relaciones entre los ausentes (localizados a distancia) cuya ubicación geográfica no les permite interactuar cara a cara. Esta situación hubiera resultado impensable en sociedades más tradicionales.

La separación entre tiempo y espacio es analizada por Giddens como trascendental para el dinamismo extremo de la modernidad, entre otros factores porque es la primera condición para el proceso de desanclaje, categoría que definirá de la siguiente forma:

"Por desanclaje entiendo el 'despegar' las relaciones sociales de sus contextos locales de interacción y reestructurarlas en indefinidos intervalos espacio-temporales." (8)

Entre los dos tipos de mecanismos de *desanclaje* que analiza Giddens, nos interesa focalizar nuestro interés en los denominados 'sistemas expertos' como sistemas de logros técnicos que organizan grandes áreas del entorno material y social en el que vivimos. Este mecanismo de desanclaje (al igual que los demás) descansa sobre la noción de fiabilidad.

"En las condiciones de la modernidad, la fiabilidad existe en el contexto de un conocimiento general de que la actividad humana -incluyendo en esta expresión el impacto de la tecnología sobre el mundo material- es creada socialmente y no dada en la naturaleza de las cosas o por influencia divina..."(9)

En este proceso dinámico las comunicaciones están, en el corazón de la innovación tecnológica.

¿Cuál ha sido el impacto que han producido, como nuevas tecnologías, en la creciente urbanización de una ciudad? Están presentes en la vida cotidiana de sus habitantes, formando parte de un diario vivir que fluye a través de redes de relaciones espacio temporales que se intersectan con las rutas de otros actores. Esa regionalización de la vida de los habitantes de una ciudad es lo que asegura la integración social.

Surgen entonces, y como consecuencia de este proceso tan dinámico, los siguientes entornos de fiabilidad y riesgo que presenta Guiddens, como emergentes de las culturas modernas:

- **Las relaciones de fiabilidad atribuidas al desanclaje de los sistemas abstractos.**
- **Los sistemas abstractos como medios de establecer relaciones a través de las infinitas esferas del espacio-tiempo.**

La sucesión de innovaciones técnicas es cada vez más frecuente y rápida, lo cual requiere de sucesivos ajustes sociales, que actúan como un mecanismo de readaptación a las nuevas condiciones impuestas por estos avances. Las telecomunicaciones, entendidas hasta hace poco como servicios de interés público de alcance circunscrito, se proyectan a una función totalizante en el relacionamiento tanto local como mundial de las naciones, es decir que lo que antiguamente era un elemento de uso privilegiado, pasó a ser un elemento de uso popular y cotidiano, del cual dependen múltiples actividades de una ciudad, y cuyo uso, tan permanente como variado, ha transformado la vida humana.

Esta cita de Giddens nos resume y aclara los conceptos anteriormente expuestos:

"En las condiciones de la modernidad, las actitudes de fiabilidad hacia los sistemas abstractos se incorporan rutinariamente en la continuidad de las actividades cotidianas, y en gran medida, son reforzadas por las condiciones inherentes al vivir cotidiano." (10).

Nuevos retos sociales nacen de la transformación continua del sistema comunicativo en este fin de siglo.

En las ciudades donde las nuevas tecnologías de comunicación se generan, producen y difunden, son mayormente urbanos los problemas a cuya solución pueden aportar, y es allí donde se registran la mayor parte de sus impactos, tanto positivos como negativos, previsibles o no.

Es también en las ciudades donde, tanto la magnitud y complejidad como la prolongación en el tiempo de tales impactos, tiene mayor capacidad para afectar la vida diaria de millones de personas.

"La revolución tecnológica que estamos viviendo en las postrimerías del segundo milenio de nuestra era transforma en profundidad las coordenadas de tiempo y espacio en donde se desenvuelve toda actividad humana."(11)

V) HIPOTESIS DE TRABAJO

La Capital de nuestro país, ocupando sólo el 0,3 % del territorio nacional, concentra el 42 % de la población. Sin embargo y a partir de ello, es relevante especificar su pérdida de peso poblacional por un fuerte crecimiento de su área metropolitana que involucra a los departamentos de Canelones, San José, Colonia y Maldonado, los cuales conforman con Montevideo, el área más moderna y de mayor dinamismo nacional.

Este proceso de continua expansión ha transformado a estos departamentos, y en especial a determinados sub-centros urbanos que los integran, en principales focos de atracción y movilidad interurbana del área sur.

En este contexto, destacamos que el crecimiento de la población experimentado en el último período intercensal (1985-1996) en la Ciudad de la Costa, no sólo es el mayor registrado en todas las ciudades de los departamentos del área sur a que hacemos referencia, sino que es el más significativo en todo el país (92,6%).

El área de interés definida dentro de Ciudad de la Costa es la zona denominada 'el bosque', la cual aglomera unas ocho manzanas donde residen en forma permanente 890 personas. Debido a la gran extensión del territorio de esta ciudad(*) era necesario acotar el estudio a un área más restringida, de manera que pudiéramos manejar el universo muestral en una forma más práctica y dinámica.

La elección se realizó fundamentalmente en base a la heterogeneidad, tanto socioeconómica como cultural, que presenta la zona, estando distribuido su amanzanamiento tanto hacia el lado sur como hacia el norte de Avda. Gianattassio. Esta característica es la que nos permite analizar la mayor cantidad de situaciones posibles dentro del rango de indicadores que definen la muestra.

Al mismo tiempo y continuando con esta línea de análisis comparativo, retomamos los objetivos planteados en esta investigación, para destacar que el crecimiento de la red telefónica de la Ciudad de la Costa ha sido, proporcionalmente, también el mayor registrado con respecto al área considerada (porcentaje de aumento global del período: 182%).**

*La Ley 16.610 del 19 de octubre de 1994 declara Ciudad, con el nombre de 'Ciudad de la Costa', la zona comprendida entre los arroyos Carrasco y Pando, situada en las seccionales Judiciales 19ª y 20ª del departamento de Canelones.

**Ver anexo II, cuadro IIC

Sobre la base de estas consideraciones generales, planteamos una hipótesis general de trabajo, orientadora del trabajo de campo realizado.

Las nuevas tecnologías desarrolladas en el área de las comunicaciones, han jugado un papel protagónico en el proceso de urbanización que experimenta "Ciudad de la Costa", contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, ejerciendo una influencia significativa sobre las transformaciones tanto sociales como espaciales que viene registrando la zona. En este marco, la extensión de la red telefónica local ha permitido tanto mejorar como intensificar las redes sociales de los habitantes, permitiéndoles acceder a la comunicación espacialmente inmediata, acelerando asimismo, el proceso de metropolización, como resultado del creciente efecto homogeneizador de las comunicaciones.

Se verifica al mismo tiempo un impacto aun mayor si consideramos que esta línea telefónica actual ya no sólo permite la comunicación tradicional, sino que es considerada como una red de alta velocidad con múltiples aplicaciones. Estas nuevas formas de comunicación se desarrollan a través del computador y de aparatos de telefonía con un alto grado de sofisticación.

Esa afirmación nos genera inmediatamente una interrogante:

¿dichas potencialidades se traducen en nuevos modelos de comunicación? ¿Surgen nuevas pautas culturales del proceso de interacción electrónica?

Castells, en su análisis de 'la sociedad red', afirma que la década de los 90' es precisamente el momento histórico en que la nueva cultura de la comunicación está tomando forma.

¿Qué sucede a nivel local? ¿Cómo operan estas transformaciones, que se vienen desarrollando en el marco de un proceso comunicacional globalizador, sobre una zona cuyo fuerte crecimiento ha dinamizado múltiples factores sociales?

La experiencia empírica nos ha permitido lograr un primer acercamiento hacia el conocimiento de una realidad marcada por fuertes contrastes y, a medida que avanzamos sobre ella, no hacemos más que reconocer el largo camino que aun queda por andar.

VI) METODOLOGIA

i) Técnicas de obtención y análisis de datos

La metodología que consideramos más adecuada a aplicar, fue la cualitativa, dado que la posición básica de esta orientación es que para poder comprender los fenómenos sociales, el investigador necesita descubrir la 'definición de la situación del actor', o sea, su percepción e interpretación de la realidad y la forma en que ésta se relaciona con su comportamiento.

Por lo tanto, para el problema de investigación presentado, es fundamental para nosotros como investigadores, acercarnos a los actores involucrados, que han sido protagonistas de los cambios introducidos, para de esta forma, poder aprehender mejor, lo más claramente posible la percepción que ellos tienen de la realidad.

La técnica de investigación cualitativa que hemos utilizado, es la entrevista semi-estructurada. A través de ella hemos tenido la posibilidad de acercarnos a conocer las actividades diarias, los motivos y significados, así como las acciones y reacciones del actor individual en el contexto de su vida diaria.

ii) Universo muestral

A los efectos de hacer un correcto abordaje del trabajo de campo que refiere a las entrevistas, la selección de la muestra se realizó tomando como base los siguientes indicadores: *

- Residencia en el barrio no menor a 10 años
Categorías: entre 10 y 20 años
Más de 20 años
- Cantidad de años de uso del servicio telefónico
Categorías: menos de 4 años
Entre 5 y 10 años

Estos dos primeros indicadores son básicos para darle a la información relevada la confiabilidad y validez necesaria.

*Ver anexo I, cuadro IB

Estas categorías son las que permiten hacer las comparaciones correspondientes entre aquellos vecinos que usan este medio de comunicación desde que residen en la zona, y quienes, siendo residentes con igual o superior antigüedad, son usuarios recientes. En general la mayor dicotomía se da entre el grupo de vecinos que podríamos denominar como 'viejos residentes', aquellos que fueron pioneros en habitar la zona, y aquellos vecinos que se caracterizan por ser 'colonizadores recientes'.

iii) Principales categorías de análisis y sus indicadores

Para la realización de las entrevistas, se confeccionó una tipología de hogares particulares que incluye 6 categorías.

La misma fue clasificada de la siguiente forma:

CODIGO	TIPO DE HOGAR
"A"	Hogares unipersonales
"B"	Hogares nucleares sin hijos
"C"	Hogares nucleares con hijos
"D"	Hogares con jefatura femenina
"E"	Hogares con ocupaciones formales
"F"	Hogares con ocupaciones informales

indicadores:

- Tipo y composición del hogar
- Edad
- Sexo
- Nivel educativo
- Ocupacion

Categorías: Ocupaciones formales
Ocupaciones informales

- Nivel socioeconómico
- Origen

El indicador edad, nos permite analizar las diferencias generacionales en cuanto a formas de comunicación, usos de este servicio en las distintas redes sociales de los integrantes del hogar, así como también en el tipo de comunicaciones cotidianas, ya sean estas tradicionales o nuevas.

Además la edad junto con el género son las variables más importantes cuando se estudian actitudes, opiniones o prácticas de las personas.

El nivel educativo está dado por el nivel de instrucción alcanzado por el o los entrevistados en cada uno de los hogares, el cual es analizado en cuatro categorías: sin instrucción, Primaria, Media (incluyendo educación técnica) y superior.

Como indicativo del nivel socioeconómico se tomó el valor de la canasta básica familiar que publica el semanario Búsqueda, haciendo un promedio del cuatrimestre durante el cual se realizaron las entrevistas.

Ambos indicadores, nivel educativo y nivel socioeconómico, actúan como variables explicativas de la forma y frecuencia con que son utilizadas las diversas redes de comunicación, tanto tradicionales como nuevas.

Con respecto a la categoría de la ocupación (relación entre el trabajador y la fuente productiva) se define a la ocupación informal como una actividad de no dependencia, es decir, 'trabajador por cuenta propia'. Por su parte la ocupación formal incluye a los trabajadores en relación de dependencia, (empleado u obrero) denominados 'asalariados'.

Por su parte el indicador 'origen' nos permite conocer el movimiento migratorio que caracteriza la formación de la ciudad, estableciendo un índice porcentual sobre la cantidad de residentes que provienen de la capital y cuántos provienen desde otros lugares del país.

Los datos obtenidos fueron ordenados en las seis categorías de análisis que agrupan los hogares encuestados.

A) EL HOGAR UNIPERSONAL

Residentes pioneros

En el análisis de esta categoría, cabe señalar lo difícil que resultó encontrar hogares integrados por una sola persona, dado el bajo índice de este tipo de hogares que registra la zona, pero cuyo estudio es necesario a efectos de mantener la representatividad de la muestra.

Los indicadores utilizados en la entrevista, diseñan un perfil general común a todos los hogares unipersonales, relacionado principalmente con características sociodemográficas. En su mayoría residen en la zona hace más de 20 años, ubicándose, la totalidad de los hogares, en dos franjas etáreas, de 65 ó más años, o sea, adultos mayores, y de 30 a 64 años (adultos). Se trata de personas divorciadas, predominando el nivel socioeconómico medio y bajo, mientras que se registra un nivel educacional alto, como se lee en cuadros situacionales 1 y 2 del anexo III.

Los rasgos que establecen la homogeneidad de estos hogares unipersonales entrevistados, están referidos a los siguientes indicadores básicos: edad, estado civil, nivel educativo, nivel socioeconómico y origen.

Cabe destacar que tres de las cuatro personas entrevistadas provienen del interior del país y sólo una de ellas proviene de Montevideo. Todos ellos tienen ocupaciones formales, siendo predominante la actividad docente, lo cual es, al mismo tiempo, indicativo de un alto nivel educativo.

Por otra parte se observa el mantenimiento de fuertes nexos con la capital, tanto en el ámbito familiar como social. Esta característica nuclea a todos los tipos de hogares entrevistados.

Cuando nos introducimos en el análisis de los motivos que llevaron a solicitar el teléfono, surge en primer lugar que una de las razones prioritarias es la necesidad de contar con el servicio para llamar a la urgencia y en cualquier caso que se necesite asistencia médica en el hogar. Una segunda dimensión que es considerada, es 'evitar el aislamiento', sobre todo con Montevideo.

"Yo tenía que ir a trabajar allá en la UTU de Paso Carrasco y la única línea de ómnibus que pasa por acá abajo es el 7E5 que pasa uno cada hora. Y muchas veces tenía que faltar o estaba enfermo y no podía avisar porque no tenía teléfono y me comía cada gripe...teniendo que salir a buscar como avisar, o sea no sólo avisar al trabajo sino para llamar a un médico..., me tenía que ir yo estando en cama, levantarme y salir en bicicleta, y acá en la costa con el viento y el frío del invierno si estabas enfermo quedabas peor, si no tenías a quien mandar no había otra que salir uno mismo..."()*

*Relato de Ruben, 44 años, docente y ascripto de Utu

Es importante destacar como se experimenta esta forma de comunicación, sobre todo en los hogares con muchos años de residencia en la zona pero a quienes les han conectado el servicio recientemente, como se da en este grupo de hogares, quienes, en algunos casos sólo podían comunicarse desde sus empleos y en muy contadas ocasiones.

"...mire, la comunicación era por carta, sobre todo con mis parientes de Maldonado, y si no, nos visitábamos de cuando en cuando, porque desde la escuela no se podían hacer llamadas para afuera, sólo locales. Con mi hija no tenía problema porque vive acá cerca, entonces iba muy seguido a ver a mis nietos. Ahora que me pusieron el teléfono siempre la llamo..., para mi el teléfono es una compañía sobre todo porque yo estoy sola y además que estoy jubilada.."()*

Por otra parte, el segmento de la entrevista orientado a conocer la percepción que el entrevistado tiene sobre los cambios, que este tipo de comunicación ha generado en sus pautas tanto de pensamiento como de comportamiento, más específicamente los aspectos relacionados con el incremento de su capital relacional, los argumentos que se manejan en este grupo de hogares, son en su mayoría positivos.

*"Bueno, en realidad es una forma de comunicación muy cómoda, sobre todo práctica no? Pero yo creo que la relación con las personas no cambia, uno tiene la facilidad de poder llamar desde la casa sin apremio de tiempo y eso. Yo por ejemplo con mi madre hablo más porque de pronto me pasó algo y se lo quiero contar, entonces no tengo que esperar a verla, pero no es que tengamos mayor relación que antes, porque antes también estábamos siempre en contacto, o iba a verla o ella venía y se quedaba dos o tres días. Con mi familia en el exterior nos escribíamos siempre pero ahora que tengo teléfono ya me dijeron que no escriben más, ahora nos hablamos, porque además se escucha clarito! (**)*

*"...es una comodidad, de repente sin darte cuenta hablas más, porque hablas cómodo, te podes concentrar en hablar simplemente y en escuchar...no tenés que estar pendiente del tiempo, o de la ficha. Yo al poco tiempo que me lo pusieron me hice una extensión al cuarto, puse un aparato en la cabecera de la cama y hablo tranquilamente acostado..., y te llaman y estás ahí, a las doce, a la una, a las tres de la mañana, a cualquier hora, sin tener que salir, vestirme, abrigarte.."(***)*

Dadas las difíciles circunstancias por las que tuvieron que pasar durante los muchos años que residieron en la zona sin tener teléfono, se percibe una valoración muy importante de la comunicación, así como una rápida adaptación a la misma. Estas valoraciones están también, fuertemente relacionadas al hecho de que se trata de personas que viven solas.

*Relato de Nair, 61 años, jubilada de magisterio.

**Relato de Olga, 54 años, trabaja cuidando niños en la zona.

***Relato nuevamente de Ruben.

En lo que refiere al uso de la línea para formas de comunicación alternativas, como por ejemplo el correo electrónico o internet, es importante destacar que ninguno de estos hogares ha experimentado nunca el uso de este tipo de redes, debido a que no poseen computadora en sus hogares. De estas observaciones podemos inferir entonces que el nivel socioeconómico es un indicador determinante de los diversos usos que tiene la línea telefónica como una red inteligente de múltiples aplicaciones.

B) HOGARES NUCLEARES SIN HIJOS

Interacción a nivel barrial

Este grupo de hogares presenta dos características predominantes: la mayoría de ellos residen en la zona hace más de veinte años y además, también en su mayoría son jubilados. Pero hay una tercera característica que también es común a todos, y es que a pesar de que 3 de los 4 hogares entrevistados tienen su familia en Montevideo, sus vínculos sociales se establecen a nivel barrial.

Dentro de las razones que los ha llevado a solicitar el servicio, las que más se valoran son aquellas relacionadas con la asistencia médica y las urgencias (al igual que el grupo anterior), dado que en su mayoría se ubican en la tercera franja etárea. Tres de los hogares entrevistados están compuestos por parejas solas, una de ellas sin hijos y otras dos cuyos hijos ya se han ido de casa.

*"...mire, principalmente lo pedimos por la salud mía y de mi señora, pero sobre todo mía porque yo sufro del corazón. La verdad que lo pedimos para tener otro habitante de la familia, porque para nosotros es el complemento porque somos los dos solos."**

Es de destacar que en la mayoría de los hogares se percibe claramente que el hecho de vivir en esta zona implica una importante sensación de aislamiento con respecto a la capital.

*"...nosotros nos vinimos cuando nos casamos, y la verdad es que yo extrañaba mucho la ciudad, y a mi familia, entonces lo pedimos más que nada para poder llamar a familia. Durante los primeros años que no tuvimos teléfono, yo me comunicaba desde la oficina, cuando me quedaba un ratito libre, pero siempre eran llamadas muy cortas, pero los fines de semana quedábamos totalmente aislados."***

*Relato de Enrique, 75 años, jubilado.

**Relato de Rosalina, 32 años, casada, contadora pública.

"...cuando no teníamos teléfono teníamos que ir a hablar a la Iglesia que queda acá casi la rambla, porque no había casi ningún comercio, y vecinos teníamos muy pocos, recién hace unos años que se empezó a poblar más. Después, durante un tiempo nos llamaban a lo de un vecino acá en frente que le pusieron teléfono."*

En cuanto a los actores principales que participan en las redes sociales cotidianas de estos hogares, surge como característica común a todos, como ya fue mencionado, un estrecho vínculo de amistad y de vecindad con su entorno.

*"...con quienes más nos comunicamos es con los amigos de acá de la zona, gente que conocemos hace muchos años, son como de la familia. Además mi señora de tanto en tanto llama a la hermana y yo hablo dos por tres con mi prima que vive acá cerca."***

En lo que refiere a las diversas percepciones de estos actores con respecto a si esta forma de comunicación ha contribuido a mejorar e incrementar su relación con otras personas, se registra una mayor cantidad de argumentos negativos. En síntesis se habla más pero no por ello se visita menos.

*"...es más cómodo porque no hay que salir, y uno puede saber de la familia en cualquier momento, pero nos gusta más ver a los amigos, reunirnos que hablar por teléfono."****

*"...en general creo que no, a nosotros nos gusta ir a visitar a nuestros parientes y a nuestras amistades tanto acá como allá. Aunque ahora salimos menos por miedo a los robos."*****

Como ya mencionamos anteriormente, tres de los cuatro hogares entrevistados están compuestos por personas mayores de 65 años, jubilados y cuyo nivel de ingresos es bajo, por lo tanto no tienen computadora en el hogar, ni tampoco han experimentado alguna vez el uso de alguna red electrónica de comunicación.

*"Mire, mi señora lo usa solamente para llamar a los hijos y a una prima, pero por ejemplo ahora yo sé que también se usa la línea para entrar en internet, pero acá no tenemos computadora. Mi nieta sí, en la casa le compraron computadora y ella quiere conectarse, pero mi hija no puso teléfono porque si no la funde!"******

Sólo uno de los cuatro hogares cuenta con computadora y a veces usan internet 'pero no muy seguido'. Este hogar está compuesto por una pareja joven sin hijos, cuyo nivel de ingresos está dentro de la franja medio-alto.

*Relato de Elida, 65 años, modista jubilada.

** y ***Relato nuevamente de Enrique

****Relato nuevamente de Elida

*****Relato de Raúl, 65 años, jubilado.

C) HOGARES NUCLEARES CON HIJOS

Nuevas generaciones...¿nuevas formas de comunicación?

La característica que agrupa estos hogares es que están constituidos por parejas jóvenes, con hijos en edad escolar y liceal, y que residen en la zona hace poco más de diez años, pero en su mayoría tienen servicio telefónico hace menos de 4 años.

Un indicador importante para esta categoría de hogares, es el origen, tres de un total de cuatro hogares, provienen de Montevideo, lo cual significa que tuvieron anteriormente la experiencia de vivir en una zona con alto grado de urbanización, en contraste con el lugar donde residen ahora. Es por ello que, al preguntarles las razones por las cuales se solicitó el servicio, se mencionan también en primer lugar las necesidades de asistencia médica y reducción del aislamiento.

Sólo uno de los hogares entrevistados reside en la zona hace 28 años y la 'madre de familia' nos cuenta lo siguiente:

*"...apenas supimos que había posibilidades de que viniera Antel lo pedimos, pero nos demoró un montón de años! Cuando lo pedimos, lo primero que pensamos fue en poder comunicarnos con los demás porque este era un lugar realmente de difícil comunicación, porque estabas lejos de las rutas, poca frecuencia de ómnibus, no teníamos vehículo particular, andábamos a pie y bueno, era todo una aventura realmente. Fuimos pioneros porque no había servicios de ningún tipo...Entonces la forma de acercarnos a la civilización, era el teléfono, porque el único que había en la zona era el del Club Hípico pero no te lo permitían usar, era muy privado. Después había otro en una carnicería, que estaba allá sobre la ruta, donde ahora está Orientur, esa carnicería era de Don Pancho y él sí nos permitía usar el teléfono...además si alguien nos quería avisar algo importante nos llamaba ahí y nos dejaba el mensaje...él era muy solidario con la gente."**

Con relación a la frecuencia del uso del teléfono se destaca que en la totalidad de los hogares la misma es muy alta, debiendo tener en cuenta que hay un promedio de tres hijos por hogar, ambas generaciones, los hijos aun en mayor medida, ya tienen incorporado a sus pautas de comportamiento, esta forma de comunicación.

*"...los chiquilines hablan permanentemente, fijate, mi hija que tiene 17 años, sale con las amigas, pero antes de salir se hablan 20 veces por teléfono! Yo cuando era chico, en mi casa había teléfono pero yo no hablaba nunca porque mis amigos no tenían, no existía esa costumbre, porque eran mucho más los hogares que no tenían que los que tenían teléfono, la verdad que yo no lo tocaba, no sé, parecía que era cosa de mayores.."***

*"Nosotros con mi señora nos comunicamos más que nada con la familia, y los gurises, con sus amigos todo el tiempo!"***

*Relato de Ma. Del Carmen, 48 años, maestra, directora de escuela.

**Relato de Hugo, 45 años, ingeniero.

***Relato de Walter, 40 años, artesano (taller de talabartería)

*"yo soy la que lo uso más, mis padres más bien por necesidad,...llamo mucho a los 0900 y sobre todo al 'disque amistad', para hablar con gente, tener amigos y eso, porque también es una forma de conocer otras personas."**

Las diferencias generacionales son aun más notorias cuando comparamos los relatos de los abuelos y el de los nietos. Ambas percepciones en cuanto a las formas comunicacionales tanto tradicionales como nuevas, son sustancialmente diferentes.

La variable 'edad' es definitoria a la hora de evaluar las transformaciones sociales producidas por las nuevas formas de comunicación, dado que las nuevas generaciones nacen y crecen, de alguna manera, poseedoras de una nueva mentalidad, un modo innovador de pensar y de hacer, integrados en la utilización de los bienes y servicios tecnológicos.

Al preguntar las razones en las cuales se pensó al solicitar el servicio, cuyo objetivo analítico era que actuara como indicador de necesidades, de carencias, los adultos mayores entrevistados respondieron prácticamente con los mismos argumentos (urgencias médicas, evitar aislamiento), es más, en muchos casos, no lo habían solicitado antes por razones económicas, 'para que no significara un gasto más'.

En las franjas etáreas más jóvenes, por el contrario, encontramos percepciones marcadamente diferentes, sesgadas por la avidez de contar con el servicio, y abiertos a experimentar nuevas formas de comunicación a través de redes electrónicas, a pesar de que sólo en uno de los cuatro hogares que integran este grupo, tienen computadora y fax. En el hogar de Ma. Del Carmen, el esposo tiene instalado un comercio de cartelería y publicidad, '...a veces usamos internet, pero sí se trabaja mucho con fax'.

En cuanto a posibles cambios generados a nivel de pautas de comportamiento, resulta interesante ver como, a pesar de las valoraciones positivas que los entrevistados tienen sobre el uso del teléfono, a la hora de evaluar cambios en usos y costumbre, los argumentos negativos son la mayoría.

*"...evidentemente que al tener el teléfono en casa hablas más, pero no dejás de visitar,...de repente hablas todos los días...hasta te pones a hablar de cualquier cosa, por ejemplo de lo que estas cocinando o algo así, que eso yo en la Barraca (lugar desde donde hablaban antes) no lo hacía porque era un negocio y no te podes sentar a hablar como en tu casa. Pero en cuanto al incremento de la relación, yo creo que no."***

*Relato de Ana Laura, 17 años, estudiante de secundaria.

**Relato de María, 42 años, comerciante.

*"Yo siempre entendí que el contacto no lo puedes perder. La gente me decía 'que lejos que te fuiste, que horrible!'. Muchos venían en verano porque es un lugar placentero para venir a disfrutar y llegaba el invierno y no venía nadie, pero nosotros agarrábamos a los nenes y marchábamos para allá. Yo siempre le decía a mi marido, si quieres ver a una persona, no te importa la distancia ni el sacrificio. Desde que tenemos el teléfono es mucho más cómodo claro,...o sea te comunicas mucho pero la comunicación en sí es fría. Esta charla que tenemos tu y yo es mucho más importante que el aparatito ese siniestro, sea cual sea."**

*Relato nuevamente de Ma. Del Carmen.

D) HOGARES CON JEFATURA FEMENINA

Seguridad versus economía

A través del análisis de los principales indicadores que caracterizan este grupo de familias, encontramos, una fuerte dicotomía que sesga pautas de comportamiento, fuertemente arraigadas al interior de las mismas. Es así que, por ejemplo, con respecto al tiempo de residencia que llevan en la zona, los cuatro hogares entrevistados se reparten equitativamente en ambas categorías (a: entre 10 y 20 años, b: más de 20 años), pero tres de ellos tienen teléfono hace menos de cuatro años. Podemos inferir que ello se relaciona directamente con la variable nivel socioeconómico, dado que también tres de estos hogares se ubican en el nivel medio-bajo, mientras que sólo uno de ellos se ubica en el nivel medio. Esta característica, sesga socioeconómicamente la encuesta, dado que por un lado, en todas las entrevistas se manifiesta una fuerte necesidad de contar con el servicio por razones de seguridad (todas estas mujeres viven solas con sus hijos), pero a su vez el factor económico ha actuado como mecanismo de exclusión durante muchos años, y lo continúa haciendo aun ahora que cuentan con el servicio, pues, tomando las propias palabras de estas jefas de hogar: *'la idea básica es usarlo por necesidad.'**

*"...mira, nosotros no tuvimos durante muchos años porque teníamos muchos problemas económicos y mi suegra siempre nos decía '...miren que es un gasto más', pero después lo tuve que pedir porque mi esposo se enfermó, estaba siempre llamando a la coronaria, en esos momentos era insustituible. Durante los dos años que estuvo enfermo, muchas veces tuve que llamar y siempre a horas impropias, donde uno sabe que es imposible salir a pedir a un vecino o a un negocio, la verdad es que me sentí muy respaldada. Después que quedé viuda, pensé en conservarlo por su puesto, porque estoy sola con los chiquilines, pero restringí el uso..."***

*"...lo primero que pensé cuando lo pedí fue en poder comunicarme con mis hijas, porque como vivimos las tres solas y yo siempre trabajé en Montevideo...para poder llamarlas durante las horas que no estoy..."****

En lo que refiere a las percepciones que se registran con respecto a las ventajas en términos generales, se manejan en su mayoría categorías cuya dimensión tiene un perfil más simbólico que fáctico, o sea, dimensiones que le otorgan un sentido a la realidad, que la transforman: 'comunicación total, con cualquier lugar y a cualquier hora', 'recurso que soluciona problemas', 'tranquilidad, seguridad'.

*Relato de Zully, 35 años, divorciada, 1 hijo, empleada de comercio.

**Relato de Laura, 50 años, viuda, 2 hijos, docente de secundaria y UTU.

***Relato de Norma, 47 años, divorciada, dos hijas, oficinista.

El tipo de comunicación tradicional es predominante; ninguno de los hogares entrevistados tiene computador (nuevamente el nivel de ingreso actúa como factor discriminante), sí se resaltan en cambio, los usos alternativos que tiene el servicio como por ej. Pedir información, servicios a domicilio, etc.

*"...nosotras lo usamos principalmente para hablar con la familia, pero no tenemos por ejemplo internet, porque sé que hay gente que usa la línea para eso también, pero yo acá no tengo ninguno de esos servicios nuevos."**

E) HOGARES CON OCUPACIONES FORMALES

Avidez por el servicio

Este grupo de hogares presenta una particular homogeneidad, que está dada por el nivel socioeconómico, todos ellos se ubican en la categoría de nivel de ingresos 'medio'.

Otro factor que dibuja este perfil homogéneo, es que los ingresos son fijos, o sea, todos ellos desarrollan actividades formales. Evidentemente se destaca la avidez por obtener el servicio, generada por el tiempo de espera de conexión del mismo, pues, en su mayoría son familias que viven en la zona hace más de veinte años, pero que tienen el servicio hace 4 o 5 años, o sea que todos ellos tuvieron una espera de por lo menos 10 años.

Esta avidez, que se manifiesta por igual en todos los hogares encuestados, (puesto que todos tuvieron que esperar mucho tiempo por el servicio) adquiere un perfil diferente cuando no es afectada por el indicador ingresos. Cabe destacar que en los grupos de hogares que presentan en su interior, niveles socioeconómicos bajos, en algunos casos la demora tuvo un componente que podríamos llamar 'voluntario', pues las solicitudes se cursaron más tardíamente, justamente por no poder afrontar el gasto correspondiente.

Por otra parte, se verifica una vez más, la dicotomía entre ambas situaciones:

*"...yo lo quise tener desde que nos vinimos para acá pero en aquella época te demoraba muchísimo, no se, decían que no había red, lo que sé es que casi nadie tenía, era muy difícil. Fijate que cuando nació mi hijo el más grande, que ahora tiene 10 años, yo trabajaba en Montevideo y durante el día tenía que dejarlo con una señora que vivía del lado norte, cerca de la Interbalnearia, porque ella en la casa tenía teléfono, entonces me iba tranquila porque después podía llamarla durante el día. Durante esos años tuve que hacer el sacrificio de levantarme mucho más temprano, preparar al nene, caminar hasta la casa de la señora como quince cuadras! , cargando con todos los petates, el cochecito, el bolso, la comida, la muda, etc... Y con mi segundo hijo pasó lo mismo, recién ahora con el tercero, que va a cumplir cuatro años, las cosas son diferentes."***

*Relato de Daysi, 60 años, divorciada, vive con dos primas, jubilada.

**Relato de Estela, 29 años, casada, dueña de una peluquería en la zona

F) HOGARES CON ACTIVIDADES INFORMALES

Cuando la comunicación es una herramienta de trabajo

Resulta interesante el estudio de las características que agrupan estos hogares, pues surgen nuevas categorías de análisis, no construidas previamente sino emergentes de las entrevistas, en forma de variables empíricas.

De un total de cuatro hogares, tres de ellos residen en la zona hace más de veinte años, pero a todos ellos se les ha conectado el teléfono hace sólo unos cuatro años.

Cuando se preguntan las razones por las cuales se solicitó el servicio, se priorizan absolutamente las razones laborales por encima de cualesquiera otras. Al parecer, estas familias, que fueron pioneras en instalarse en la zona, se habrían adaptado a comunicarse (sobre todo en el plano laboral, como trabajadores independientes) con los recursos disponibles en el medio, como ser comunicación a través de teléfonos públicos, de vecinos, por carta, o trasladándose al lugar. Estos medios alternativos, también usados por la mayoría de los lugareños, presentan para este grupo en particular un grado tal de asimilación, que en algunos casos, resulta increíble pero presentan problemas de adaptación al uso del teléfono. En este caso interviene también, como ocurre en otros grupos de hogares, la variable edad.

*"...yo lo uso bastante, hablo con mis clientas y con dos amigas que tengo acá en la zona pero mi marido por ejemplo, no lo usa nunca, la verdad es que no se entera de que está el teléfono, lo que pasa es que tiene 70 años y yo creo que no se acostumbra. Muchas veces, por cuestiones de trabajo que se pueden arreglar con una llamada, va personalmente, a sí, él se levanta temprano y sale como un bólido y allá va en la bicicleta con estos fríos!"**

*"...bueno yo lo pedí pensando en el trabajo, para que los clientes me pudieran llamar sin tener que venir acá, más que nada por eso, porque no lo usamos casi nunca, algún día no llamamos ni siquiera una vez. A veces hago alguna llamada a Rivera, de repente algún domingo, y a veces también a Minas porque tengo una sobrina que vive allá, pero sólo dos veces al mes."***

Otro aspecto que caracteriza a estas familias y que permite un análisis de algunas las categorías en un mismo plano, es el relacionado con las percepciones que cada uno de ellos tiene sobre como ha influido esta comunicación, en sus pautas de comportamiento.

Aquí, lo medular, es que hay una asociación directa entre los posibles cambios que hayan operado sobre dichas pautas y los beneficios que el uso del teléfono les ha traído a nivel laboral.

*Relato de Lilián, 60 años, modista, el esposo es constructor por la cuenta.

**Relato de Nicomedes, 59 años, él y la señora son jardineros.

Esta asociación se produce también, teniendo en cuenta que desde el principio, la solicitud del servicio tenía un objetivo específico, con fines laborales.

Encontramos entonces, en la mayoría de las respuestas una aceptación tácita de que sus relaciones sociales se han incrementado con respecto a su situación anterior.

*"...nosotros por ejemplo desde que nos vinimos para acá, y sobre todo yo que me traje el taller, por eso lo pedimos, para que mis clientes me pudieran llamar, porque yo tengo un service de TV y de todo tipo de electrodomésticos, entonces el cliente paga una cuota mensual y cuando tiene un problema me llama, la verdad que lo necesitaba urgente el teléfono. Otra de las razones que pensamos fue en el médico, porque siempre hay algún achaque, sobre todo mi señora y yo que no somos tan jóvenes."**

*"...si, yo creo que mejora mucho la relación, en el hecho de que sabiendo que tengo teléfono, me entero que le pasó algo a algún familiar y decís, bueno tá en este momento no puedo ir pero llamo a ver como está y le aviso que en unos días voy, en eso mejora mucho. Pero lo principal es por el trabajo, el que lo usa mucho es Carlos, mi marido, es para lo que más lo usa viste, todos le dicen 'dejame el teléfono', y yo recibo las llamadas..."***

Otra característica común al interior de este grupo, son los indicadores 'nivel educativo' y 'nivel socioeconómico', ubicándose ambos en niveles medio y medio-bajo respectivamente. Del análisis de estas categorías surge que el uso del teléfono está prácticamente restringido a las comunicaciones con la familia y principalmente a las de carácter laboral, ello tiene relación directa con una intención de ahorro en las llamadas, dado que el ingreso, en estos hogares, no es fijo.

En síntesis, el universo de hogares entrevistados muestra diversos elementos que revelan una percepción de la realidad común a todos ellos, en lo que refiere a las condiciones particulares de la zona, aislamiento, dificultades, carencias, desprotección, que forman parte de la identidad del lugar, variables que en su mayoría integran la dimensión 'comunicación'.

Pero al mismo tiempo, existe también una clara identificación de dos momentos cuyas situaciones son bien antagónicas, un 'antes' y un 'ahora', durante los cuales se procesaron numerosos cambios inherentes al desarrollo mismo de la zona y a su creciente urbanización, dentro de los cuales el desarrollo de las comunicaciones, ha jugado un papel protagónico.

*Relato de Enrique, 52 años, casado, técnico electrónico, taller de service en su casa.

**Relato de Rosario, 32 años, casada, ama de casa, el esposo es constructor por la cuenta.

VII) CONCLUSIONES

i) *Imágenes y percepciones del actor local*

Las ciudades periféricas de hoy viven una realidad bien diferente de la experimentada por las grandes capitales, también denominadas tecnópolis centrales, las cuales alcanzan niveles muy altos de desarrollo urbano, dentro del cual las nuevas tecnologías han sabido ganar un destacado lugar.

Entre los elementos principales que potencian estas desigualdades, se destacan aquellos que actúan como factores determinantes, como lo son por ejemplo los servicios esenciales, inherentes a vivir en lo urbano: redes de agua potable, saneamiento, redes de alumbrado público y privado, caminería y pavimentación, redes de telefonía básica, servicios de transporte público, sanidad e higiene, redes comerciales, señaladas entre otras, como las más importantes.

Ciudad de la Costa es un ejemplo muy representativo de esta realidad, por lo tanto, son muchas y urgentes las tareas a desarrollar en una zona que conserva aun un paisaje muy agreste, y cuya geografía se ha visto agredida por un fuerte y permanente crecimiento demográfico, el cual actúa como un elemento de presión constante.

Dentro del vasto espectro de necesidades, que dibuja la realidad hoy, una de las tareas más importantes, en el marco del desarrollo de nuevas tecnologías, es conocer la naturaleza de la demanda de tecnología del actor local, con el fin de que la búsqueda de soluciones tenga una orientación más práctica.

La problemática social que enfrentan hoy las ciudades periféricas, es muy compleja, tanto como lo es la encarnación de lo tecnológico en lo social, pues, como lo demuestran numerosos estudios, 'la promesa de las nuevas tecnologías no está en los elegantes CPU's o en el deleite de los monitores, sino en las capacidades humanas por ahora dormidas'.

La experiencia empírica nos ha permitido acercarnos a conocer la realidad de un actor local, que ha vivido durante muchos años un fuerte aislamiento, provocado principalmente por la carencia de una red de telecomunicaciones de alcance global, capaz de cubrir las necesidades de todos los habitantes de la zona.

Sus capacidades de adaptación a las condiciones imperantes, no dejan de sorprendernos, pues supieron utilizar los escasos recursos de los cuales disponían para poder comunicarse. El haber sido partícipes de estas experiencias y de los posteriores cambios que produjo el desarrollo de la red, es lo que provoca que estos habitantes pioneros le otorguen una valoración especial al uso del teléfono desde sus hogares.

Esta valoración está enfocada mucho más hacia la forma de comunicación tradicional, que hacia cualquier otra utilidad, tan amplia como sofisticada, que les brinda hoy la línea telefónica.

Por otra parte resulta interesante analizar las diversas percepciones que se registran a la hora de evaluar posibles cambios en las pautas de comportamiento de estos actores. Surge entonces un hallazgo que caracteriza a casi la totalidad de los hogares entrevistados, y es que esta fuerte valoración del uso del teléfono en sus hogares, se explica por múltiples razones, todas ellas relacionadas con su entorno espacial y las condiciones particulares que lo caracterizan, pero esa valoración no se traduce en un incremento de sus redes sociales.

Todos los argumentos utilizados para describir dicha valoración se inscriben en el marco de una única dimensión: 'mayor comunicación'.

Esta ciudad ha sufrido grandes cambios en los últimos años, su fuerte concentración de población le ha dado un perfil diferente. Es la vitalidad urbana que se manifiesta en la diversidad de actividades, de personas, en tanto se multiplican las posibilidades de intercambio ya sea de bienes, servicios, información y comportamientos culturales, es la calidad del ambiente urbano, el espacio público que se transforma. Y esta imagen, construida por sus propios habitantes, recorre, casi en forma subliminal, esa única dimensión, abarcadora del espacio, transformadora del tiempo; *la comunicación total*.

La llamada revolución tecnológica desarrollada por las tecnologías de información y comunicación en los últimos años, ha generado un hecho cuya dimensión abarca tanto espacios globales como locales; el mismo es posible analizarlo bajo la forma de un paralelismo, es decir, lo que ocurre a nivel global es trasladable a un ámbito local.

En términos generales se puede definir como una revaloración de la comunicación personal basada en la interacción cara a cara.

A este respecto Manuel Castells analiza lo que ocurre a nivel de las grandes organizaciones empresariales del mundo. Sus investigaciones, realizadas en Estados Unidos y Europa, muestran una desproporcionada localización espacial de empresas intensivas en tecnología en ciudades globales como Tokio, Londres y Nueva York.

Ello ocurre porque a pesar de que muchas corporaciones descentralizan algunas de sus actividades hacia otras ciudades y a los suburbios urbanos, las unidades decisoras de las empresas se concentran crecientemente en los centros de las ciudades globales.

Castells sugiere que una de las razones para esta concentración es que la interacción personal es un elemento fundamental para las actividades altamente jerarquizadas: *'la noción de contacto humano y de medio ambiente social en los altos niveles decisorios de nuestra sociedad es tan importante como lo ha sido siempre.'*

Si bien actualmente las telecomunicaciones permiten la comunicación global, es necesario tener una base física en la ciudad para construir el sistema de relaciones.

Este mismo proceso podemos trasladarlo a nivel local, comparándolo con lo que sucede en una ciudad periférica, cuyo territorio actúa como base física donde construye su sistema de relaciones, y desde el cual, las mismas se proyectan principalmente hacia la Capital (como nexo central) y el resto del territorio nacional.

"Las tecnologías de información y comunicación transforman las micro redes, basadas en las interacciones cara a cara en macro-redes que son en realidad el alcance global, las extensiones virtuales de las micro-redes."

A pesar de que las actitudes de fiabilidad hacia los sistemas abstractos permiten establecer relaciones a través de las infinitas esferas del espacio-tiempo, persiste, por sobre todos estos sistemas, la valoración de la forma más primitiva de relacionarse, el contacto humano.

La historiadora Teresa Porzecanski en su análisis sobre el surgimiento de una nueva intimidad en la sociedad uruguaya contemporánea, afirma que hay un proceso de transformación muy importante del sistema de relaciones personales.

"Hace un siglo las relaciones sociales se circunscribían básicamente al perímetro de las distancias que podían recorrerse sin cansancio. La mayoría eran personales y tenían lugar en el seno de las pequeñas comunidades, la familia, el vecindario, el pueblo donde uno residía. En contraste, la vida contemporánea es 'un mar turbulento de relaciones sociales. Palabras de toda índole resuenan (...) procedentes de la radio, la televisión, los periódicos, el correo postal o electrónico, el teléfono, el fax, los letreros luminosos, etcétera. Oleadas de rostros nuevos aparecen por doquier (...) y su presencia en la televisión es incesante e incandescente.' El proceso lleva a una gradual desaparición de las relaciones cara a cara, sostenidas y responsivas, a favor de una enorme cantidad de contactos efímeros y siempre nuevos."

Porzecanski explica entonces, que *"el movimiento de la intimidad hacia afuera termina, sin embargo revirtiéndose, pues el sujeto se satura rápidamente, por lo que busca replegarse en una situación que no esté interferida por la invasión de lo público. Es en ese espacio que pretende construir una nueva individualidad, no masificada o no estandarizada, un lugar desde donde 'reivindica el cultivo de lo privado o de lo íntimo como lugar de desarrollo de la personalidad y como espacio de libertad...'"* (12)

A partir del análisis del proceso histórico que han recorrido las relaciones humanas en general, y de la exploración de cambios en las diferentes formas de pertenencia, de las

consecuencias de la introducción de la tecnología en la vida privada, es posible reflexionar acerca de una revaloración de la interacción entre las personas en toda su dimensión.

Esta reflexión cabe situarla en dos niveles. Por un lado, a través del análisis de la tipología de hogares construida, se percibe, en el plano de las relaciones familiares y sociales cotidianas, el valor del encuentro, de la visita, del contacto por sobre la llamada telefónica, aun considerando el largo tiempo que la mayoría de los habitantes de Ciudad de la Costa vivieron sin este servicio.

Por otro lado, considerando la fuerte polémica que se ha instalado en nuestro país, sobre todo en el ámbito estatal, acerca del ancho de banda disponible para el acceso a internet, sus características y funcionalidades, así como la falta de normas a nivel internacional que regulen su uso y sus tarifas en el mercado de servicios que esta red ha generado; vemos cómo los técnicos en telecomunicaciones, especialistas en la materia, discuten hoy acerca de cuál es el verdadero 'valor' que para un usuario de una 'comunicación' tiene la misma, pregunta a la cual responden afirmando que una comunicación de datos carece de valor, pues las personas no están dispuestas a pagar un alto precio por navegar tres horas en internet, pero sí por establecer una conversación internacional de tres minutos que les permite el contacto directo con otra persona.

Ello indica, por lo tanto, que a nivel de la comunicación a través de redes telemáticas y electrónicas, se valora la voz por sobre la transmisión de datos. El contacto directo entre dos personas es insustituible.

ii) *Expansión y difusión de innovaciones tecnológicas.*
¿Qué grado de permeabilidad tiene el tejido social?

Si bien el desarrollo y difusión de las tecnologías de información y comunicación sobre la estructura urbana se ha caracterizado por ser bastante homogénea, su penetración en el tejido social es fuertemente heterogénea. Del análisis del universo muestral surgen dos variables intervinientes en la accesibilidad y uso de estas nuevas tecnologías: nivel educativo y nivel socioeconómico, ambas actúan como factores determinantes a la hora de evaluar los cambios producidos en el tejido social.

Los atributos socioeconómicos y culturales básicos de los hogares entrevistados parecen ser determinantes básicos del consumo e integración a redes de comunicación electrónicas dependientes de la línea telefónica, consideradas nuevos espacios de sociabilidad a la vez local y global. Ambas variables operan como factores discriminatorios, potenciando desigualdades preexistentes, dado que sólo en tres de los veinticuatro

hogares encuestados utilizan alguna vez estos nuevos servicios, en dos de ellos utilizan sólo internet, y en el tercero, internet y fax (ambos con finalidades laborales).

Cabe destacar que los niveles socioeconómico y educativo de estos tres hogares se ubican en las categorías medio y alto respectivamente.

El análisis de estos indicadores refuerza la teoría de que la aparición de bienes y servicios de última generación, que derivan del desarrollo de tecnologías de información y comunicación, son apropiados en primer lugar por los estratos socioeconómicos más altos.

Numerosos estudios señalan que la importancia del cambio y de la adopción tecnológica radica en la organización de la sociedad y en la creciente accesibilidad social del recurso. Para analizar entonces la innovación tecnológica y sus alcances, resulta indispensable hacerlo dentro del marco de su uso y difusión social.

Es así como, en los albores del siglo XXI, en la sociedad real las proezas tecnológicas chocan de frente con, lo que podemos denominar como la otra cara del desarrollo postmoderno, las profundas y crecientes miserias sociales.

Un conjunto de imágenes y mitos se tejen alrededor de la multiplicidad de atributos positivos que se le asignan a las tecnologías de información y comunicación, entre ellos el de la universalidad del impacto que las mismas producen. A este respecto Castells analiza que las transformaciones derivadas de las innovaciones tecnológicas han sido estudiadas en las sociedades más avanzadas o en sus segmentos denominados *'brillantes'*, lo cual indica que los segmentos *'opacos'* o las sociedades menos avanzadas son consideradas externas al sistema, por lo tanto, estos estudios *'dejan fuera de su ámbito a la mayoría del planeta'*.

Una de las connotaciones propias de esta segmentación es el surgimiento, sobre todo en las grandes ciudades globales, de determinadas áreas urbanas donde se registra un importante grado de consumo tecnológico. En ellas se organizan y generan modos de vida propios de sus habitantes, pues integran e incorporan a su cotidianeidad herramientas y servicios intensivos en tecnología, cuyo nivel de confort, información, comunicación, aprehensión de la realidad, y hasta la percepción del tiempo y el espacio, se diferencian en forma creciente de los modos de vida de las personas que permanecen ajenas a estos bienes y servicios.

El hogar sufre una gran transformación debido a las numerosas ofertas tecnológicas que lo dotan de interactividad y automatización. Es un 'hogar inteligente', donde las nuevas tecnologías en comunicaciones le permiten estar conectado con el resto del mundo: telefonía celular, video y audioconferencias, correo electrónico, voice-mail, internet.

Pero esta transformación no es en absoluto homogénea, ni aun al interior de los denominados sectores *'brillantes'*.

En su obra **La sociedad red**, Castells analiza al respecto:

"...la comunicación a través del ordenador no es un medio general de comunicación, y no lo será en el futuro previsible. Aunque su uso se expande a tasas extraordinarias, excluirá durante largo tiempo a la gran mayoría de la humanidad."

Castells nos habla de tendencias sociales y culturales emergentes, de un 'ciudadano electrónico' que surge de una cultura electrónica que ha creado sus propias reglas y normas de uso y de conducta. De la existencia de comunidades virtuales, situadas en su mayoría en Estados Unidos pero cuyo alcance es cada vez más global. Pero a pesar de ello, reconoce que *"...aun no está claro cuánta sociabilidad está habiendo en esas redes electrónicas y cuales son los efectos de una forma de sociabilidad tan nueva."*

Señala además, basándose en la investigación sociológica acumulada sobre los usos sociales de la tecnología, y sobre todo en los escasos estudios sobre los efectos sociales y culturales de la comunicación a través del ordenador, que no sustituye a los otros medios de comunicación, ni crea nuevas redes, sino que refuerza los modelos sociales ya existentes.

Agrega que tanto en Europa como en América o Asia, el multimedia apoya un modelo social cuyo rasgo principal es su extendida diferenciación social y cultural que lleva a la segmentación y estratificación creciente de los usuarios. Su uso se restringe a aquellos países y regiones con suficiente potencial de mercado y donde las diferencias culturales y educativas son decisivas para el manejo de este tipo de interacción. Mas a pesar de ello, destaca como su rasgo más importante, su potencial globalizador, pues captura dentro de sus dominios la mayor parte de las expresiones culturales en toda su diversidad, construyendo un nuevo entorno simbólico.

En este entorno simbólico cabe la manifestación de toda expresión cultural, de la peor a la mejor, de la más elitista a la más popular: en este '*universo digital*' (como lo define Castells) se conectan las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de la mente comunicativa. Pero a pesar de que lo que fluye por estas redes es comunicación, no se deduce que haya una homogeneización de las expresiones culturales intervinientes en ellas.

iii) *Las comunicaciones y su rol en el desarrollo de la ciudad.*

La evolución de las tecnologías en las últimas décadas ha contribuido a resolver importantes problemas inherentes a la gestión urbana. El desarrollo de nuevas tecnologías en comunicaciones está directamente ligado a ello, pues el papel que han asumido en la transformación y desarrollo de las ciudades así lo demuestra.

Sin embargo, es necesario diferenciar los procesos que se llevan a cabo en ámbitos globales, de aquellos que se registran a nivel local.

Ciudad de la Costa es un ejemplo bien representativo (uno más entre todos los que se pueden tomar como referencia comparativa) de esta realidad actual que poco a poco va tomando nuevos perfiles.

Cabe destacar que en el marco del proceso nacional de digitalización de las centrales telefónicas, y dentro de la política expansiva que ello posibilita, Antel estableció una política orientada a priorizar zonas con mayor demanda del servicio, y si bien no definió para esta Ciudad un espacio específico, existe un reconocimiento por parte de sus técnicos, de que *'si bien para el Ente todas las regiones del país son importantes en lo que refiere a su política expansiva, hubo un especial interés en esta zona debido a que es la que registra mayor crecimiento a nivel nacional.'**

Aun así el cubrir toda la demanda fue un proceso lento que llevó muchos años de larga espera para los habitantes de esta ciudad, y donde además, en importantes zonas la comunicación aun es deficitaria, debido a que se utilizó la tecnología denominada WLL (línea de abonado inalámbrica), por la falta de redes de cableado externo, cuyo inicial carácter provisorio pasó a ser permanente.

La situación a nivel de la capital fue bien diferente. Como región que registra el nivel más alto de desarrollo urbano y centro principal de actividades, que concentra a casi la mitad de la población del país, su red de telefonía presenta, inclusive antes de iniciarse el proceso de digitalización, un desarrollo importante.

Estas transformaciones que se registran en el campo de las comunicaciones, transforman el espacio urbano, desde la vida cotidiana hogareña hasta el uso del espacio colectivo.

Como mencionamos anteriormente, dentro de la literatura que analiza estos impactos, existe una postura que sostiene que las innovaciones tecnológicas en información y

*Párrafo extraído de una entrevista realizada al Ing. Hugo Raffo, gerente Area Obras, de la División Técnica de Desarrollo de Antel

comunicación y la construcción de redes virtuales y reales a que dan lugar, inducen a transformaciones inexorables, lineales, completas e irreversibles en los tejidos territoriales, institucionales y sociales urbanos, tanto a nivel global como local.

¿Existen redes virtuales en Ciudad de la Costa? Evidentemente queda aun mucho por investigar en el campo de la interacción de la comunicación electrónica y del desarrollo de las redes interactivas, pero basándonos en la experiencia empírica derivada de este trabajo, nos aventuramos a afirmar que en este espacio urbano, sobre el cual se dibuja una realidad tan compleja como heterogénea, la mayor parte de las tecnologías en comunicaciones que se han incorporado aun están lejos de ser explotadas en todo su potencial.

Numerosos investigadores y técnicos de América Latina, que están abocados a la problemática urbana, intentan elaborar programas de acción innovadores, que permitan el máximo aprovechamiento de tecnologías de información y comunicación, orientados a mejorar la calidad de vida urbana.

La experiencia que se vive a nivel del actor local nos habla del importante rol que las comunicaciones cumplen en el desarrollo de la ciudad y de la multiplicidad de dimensiones que las mismas abarcan. Los lugareños no sólo adoptan la línea telefónica a su cotidianeidad, sino que adaptan estas redes a necesidades relacionadas, en su mayoría con su entorno temporal y espacial, utilizándolas con fines muy variados; en una palabra, moldeando la tecnología para acoplarla a sus propias necesidades.

NOTAS:

1. *M. CASTELLS, Problemas de investigación en sociología urbana.*
2. *J. Luis LEZAMA, Teoría Social, espacio y ciudad, Cap. V*
3. *M. CASTELLS, La Ciudad informacional, Madrid, Alianza, 1995.*
4. *S. FINQUELIEVICH, E. SCHIAVO, La ciudad y sus TICs, Universidad Nacional de Quilmes, "Entre la cápsula y el planeta: la transformación de los espacios en la era de la telemática", 1998.*
5. *Ulrich BECK, ¿Qué es la globalización?*
6. *S. FINQUELIEVICH, E. SCHIAVO, La ciudad y sus TICs, Universidad Nacional de Quilmes, 1998*
7. *A. GUIDDENS, Consecuencias de la modernidad, sección I*
8. *Ibid*
9. *Ibid*
10. *Ibid, sección IV*
11. *Documento de CEPAL, artículo de M.Castells, "Nuevas tecnologías y desarrollo regional"*
12. *J.Pedro BARRAN, Gerardo CAETANO, Teresa PORZECANSKI, Historias de la vida privada en el Uruguay, Individuo y Soledades 1920-1990, Tomo 3, "La nueva intimidad" T. Porzecanski.*

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ❑ LEZAMA, José Luis, *Teoría social, espacio y ciudad*, El Colegio de México, 1993.
- ❑ GUIDDENS, Anthony, *Consecuencias de la modernidad*, Alianza Universidad, 1994.
- ❑ CASTELLS, Manuel, *Problemas de investigación en sociología urbana*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1972.
- ❑ CASTELLS, Manuel, *La Ciudad informacional*, Madrid, Alianza, 1995.
- ❑ IANNI, Octavio, *Teorías de la globalización*, Siglo XXI, 1996.
- ❑ BECK, Ulrich, *¿Qué es la globalización?*, Paidós, Barcelona-Bs. Aires, 1998.
- ❑ AROCENA, José, *Por una lectura compleja del actor local en los procesos de globalización*, en *Desarrollo Local en la Globalización*. Ed. CLAEH, Montevideo, 1999.
- ❑ CASTELLS, Manuel, *Nuevas tecnologías y desarrollo regional*, en *Economía y Sociedad*, nº2, Madrid, 1989.
- ❑ FINQUELIEVICH, Susana, SCHIAVO, Ester (compiladoras), *La ciudad y sus TICs, Tecnologías de Información y Comunicación*, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 1998.
- ❑ BARRAN, J. Pedro, CAETANO, Gerardo, PORZECANSKI, Teresa, *Historias de la vida privada en el Uruguay, Individuo y Soledades 1920-1990*, Tomo 3, Taurus, 1998.
- ❑ Revista Interamericana de Planificación, SIAP, 1991, artículos consultados:
LIMONAD, Ester, *Así camina lo urbano: El derrotero. Ciudad y tecnología en el postmodernismo*.
SUTZ, Judith, *La innovación tecnológica y el tamaño del país*.
TORRES, Ana Clara, *Comunicación, tecnología y sociedad: nuevas tendencias en Rio de Janeiro*.
- ❑ ARGENTI, Graciela, FILGUEIRAS, Carlos, *Tecnología y Sociedad*, CIESU, Bda. Oriental, 1985.
- ❑ ARGENTI, Graciela, FILGUEIRA, Carlos, SUTZ, Judith, *Ciencia y Tecnología*, CIESU, MONTEVIDEO, 1988.