

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

**Desarrollo del mercado de empleo en Rocha:
influencia del turismo en dicho desarrollo**

Gonzalo Paredes
Tutor: Enrique Gallicchio

2002

ÍNDICE TEMÁTICO

1. PRESENTACIÓN

- 1.1. EL PROBLEMA DE ESTUDIO
- 1.2. ANTECEDENTES
- 1.3. PRINCIPALES OBJETIVOS E HIPÓTESIS
- 1.4. FUNDAMENTACIÓN
- 1.5. PERSPECTIVAS

2. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

- 2.1. ROCHA EN EL CONTEXTO REGIONAL
- 2.2. CONCEPTOS CLAVE

3. METODOLOGÍA

- 3.1. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA METODOLOGÍA UTILIZADA
- 3.2. OPERACIONALIZACIÓN
- 3.3. EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
- 3.4. LAS TÉCNICAS UTILIZADAS
- 3.5 BREVE COMENTARIO SOBRE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN
- 3.6 LISTADO DE INFORMANTES CALIFICADOS

4. PRESENTACIÓN DE LOS CASOS

- 4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA PALOMA
- 4.2 CARACTERÍSTICAS DE PUNTA DEL DIABLO
- 4.3 CARACTERÍSTICAS DE LA CORONILLA

5. ANÁLISIS

- 5.1 BREVE ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE EMPLEO

6. CONCLUSIONES FINALES

- 6.1 PROPUESTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE EMPLEO PARA EL TURISMO EN ROCHA

7. BIBLIOGRAFÍA

8. ANEXO DE CUADROS Y GRÁFICAS

9. ANEXO METODOLÓGICO

1) PRESENTACIÓN

Este trabajo monográfico realizado por Gonzalo Paredes estudiante de la Licenciatura de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y que se titula “Desarrollo de mercado de empleo en el departamento de Rocha: influencia del turismo en dicho desarrollo”, trata de describir la tendencia del mercado de empleo en el departamento de Rocha y observar el efecto que el turismo provoca en dicho mercado y en la población del departamento en estudio.

También se trata de describir que tipo de empleo es generado por el turismo y como afecta a la vulnerabilidad social de los pobladores.

Para poder cumplir dichos objetivos, la metodología a utilizar va a ser de carácter mixta, se entiende por eso la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas.

Se analizarán datos secundarios procedentes del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, del censo de población, la encuesta continua de hogares y el Ministerio de Turismo.

Por otro lado se realizarán entrevistas en las localidades de La Coronilla, Punta del Diablo y La Paloma.

Las entrevistas van a ser realizadas a diferentes actores como pueden ser, hoteleros, servicios en general y el estado.

Esta triangulación de técnicas nos posibilitarían el cumplimiento correcto de nuestros objetivos.

Para terminar puedo decir que dicha investigación se mueve entorno a una hipótesis central, que dice que el turismo genera un tipo de empleo de carácter zafra en el rubro de hotelería y servicios y que dichos empleos afectan negativamente la vulnerabilidad social de la población.

1.1) EL PROBLEMA DE ESTUDIO

Para comenzar es necesario hacer una breve reseña histórica sobre como en el Uruguay el mercado de trabajo se transformó a lo largo de su vida.

Cuando se analiza la diversidad socioeconómica de los diferentes territorios que abarca el Uruguay podemos observar como los procesos de desindustrialización, dessalarización y fragmentación socioeconómica son aspectos relevantes de la transformación del mercado de empleo.

La región noroeste que según Danilo Veiga esta constituida por los departamentos de Artigas, Rivera, Treinta y Tres, Cerro Largo y Rocha, durante los años sesenta y los ochenta en base a distintos factores se fue convirtiendo en un área de un gran potencial agroexportador, particularmente en los rubros de, arroz, sorgo, cebada, etc. Pero las condiciones de vida y el desarrollo socioeconómico de dichos departamentos son los más desfavorecidos del país.

Por otro lado podemos observar como el Turismo transforma a la ciudad, ya que para el desarrollo de un turismo productivo, o sea que genere ingresos significativos en las ciudades, es necesario crear por ejemplo: estaciones de servicios, hoteles, restaurantes, etc. En consecuencia se puede decir que el turismo es un buen generador de empleo, ya que atrae mucha gente que consume el producto denominado turismo.

Pero también se producen efectos negativos en las ciudades en la cual se explota el turismo, ya que “ los niveles de vida, están condicionadas por el contexto socioeconómico y particularmente el tipo de ciudad y medio urbano...”¹.

En este estudio me interesa particularmente estudiar las ciudades del departamento de Rocha, ya que dicho departamento por su ubicación geográfica privilegiada hace que el turismo sea un factor importante en ese departamento.

Para dar una simple visión de la importancia y lo complejo que puede ser el concepto de turismo, voy a definir algunos de los tipos de turismo que existen en este mundo globalizado: 1) turismo de estancia, tiene como característica el promover estancias turísticas donde el visitante se aloja y participa de diferentes actividades.

2) Turismo de sol de playa, esta clase de turismo se refiere específicamente al turismo de verano, donde se promocionan las playas de la ciudad.

3) Turismo cultural, este tipo de turismo tiene como característica el paseo por los museos y los lugares de relevancia cultural de la ciudad.

Como se puede observar el concepto de turismo puede llegar a ser muy complicado de analizar ya que tiene muchas dimensiones de análisis.

¹ (1) Veiga, Danilo. “ Sociedades locales y territorio en el escenario de la Globalización”

El turismo funciona como una industria regida por la oferta y la demanda, por esta misma razón existe una gran relación entre el empleo y el turismo, es de aquí que se desprende mi tema de investigación, que es el siguiente: “Desarrollo del Mercado de Empleo en el departamento de Rocha: influencia del turismo en dicho desarrollo.”

De este tema y de la explicación dada hasta este momento me puedo hacer la siguiente pregunta: ¿Cuál es el tipo de empleo que genera el turismo en el departamento de Rocha; que efectos produce en la población de dicho departamento?

Si analizamos esta pregunta podemos observar la complejidad de la misma ya que el empleo es una variable muy grande, pero igual me animo a formular la siguiente hipótesis: “El empleo que genera el turismo se da en la categoría de servicios y hotelería, con las características de un empleo safral, lo que produce un efecto negativo en la población del departamento de Rocha, debido a que solo se trabaja en una época del año y los pobladores se convierten en dependientes del turismo que influye notoriamente en el aumento de la vulnerabilidad social”.

De esta hipótesis se desprenden las variables de empleo, turismo y la vulnerabilidad social.

El empleo es la variable independiente y la vulnerabilidad social es la variable dependiente.

Por otro lado el turismo funciona como variable interviniente

Para poder entender un poco mas los conceptos a continuación paso a definir las variables principales: la vulnerabilidad social, se entiende por la cantidad de recursos que necesita un hogar, o una familia para aprovechar las oportunidades que le brinda el medio donde habita. Entonces cuando decimos que aumenta dicha vulnerabilidad estamos diciendo que aumentan los recursos que necesita una familia para sobrevivir.

Por otro lado, la variable empleo la podemos definir como la utilización de la fuerza de trabajo a cambio de un salario.

La variable turismo se puede definir como: “... una industria conservacionista de los objetos de arte porque los precisa para ofrecerlos a la clientela”².

Estas definiciones sencillas de las variables ilustran las características básicas de cada una de ellas.

² Jurdao. Fransisco. “Los mitos del turismo” pag-29

1.2) ANTECEDENTES

En la búsqueda de antecedentes para mi investigación hemos encontrado algunos trabajos realizados por el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, a través de la Dirección General de Empleo(DINAE) de este ultimo ministerio.

Dichos trabajos serán presentados a continuación: por parte del Ministerio de Turismo encontré dos investigaciones que me acoplan a mi problema de investigación. En el primer trabajo se estudiaron a los visitantes que ingresaron a la costa de Rocha en el año 2000,dicho año fue estudiado por trimestre.

Dicha investigación es puramente de carácter cuantitativo y fueron utilizados los siguientes indicadores: nacionalidad del visitante, ocupación, transporte utilizado por el visitante, la cantidad de veces que ha visitado el país, el alojamiento utilizado, el punto de ingreso y de salida del Uruguay, entre otros.

Todos estos indicadores, más algunos otros fueron utilizados para describir cuantitativamente a los visitantes que fueron a la costa de Rocha en el año 2000.

El segundo trabajo del Ministerio de Turismo fue realizado en los meses de Enero y Febrero de la temporada 92/93 en el balneario de La Paloma.

Los objetivos de este trabajo eran conocer las características del turismo receptivo e interno de la zona estudiada.

Este trabajo se dividió en dos grandes partes: hotelería, se hizo un estudio con los turistas alojados en hoteles, la segunda parte, es el mismo estudio pero realizado con los turistaas alojados en viviendas.

Con estos dos grandes ítem de investigación se quieren averiguar la procedencia de los turistas, la permanencia en la zona, los gastos de los visitantes, entre otras cosas.

Comparando los datos se puede observar si existe diferencias entre los turistas que se hospedan en hoteles y los que se hospedan en viviendas.

Por otro lado el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social a través de la DINAE, elabora una investigación, con el objetivo de convertirse en un observatorio del mercado de empleo en el departamento de Rocha. La investigación se dividió en cinco ciudades de Rocha, estas son:Lascano, Castillo, Cebollati, La Paloma y Chuy.

De estas ciudades lo que se investigo fue: principales actividades y/o emprendimientos relevados, características principales del territorio identificadas por los participantes y características de las organizaciones sociales. Dicho trabajo también tiene un informe sobre las necesidades generales detectadas en el departamento y las necesidades que se detectaron en las localidades.

Estas son las características principales del trabajo realizado por el MTSS, sobre el mercado de empleo en Rocha.

Estas tres investigaciones las voy a utilizar como fuente de información para mi trabajo monográfico.

1.3) PRINCIPALES OBJETIVOS E HIPOTESIS

OBJETIVOS GENERALES:

- Analizar la tendencia del mercado de empleo en el Departamento de Rocha
- Crear materia prima para nuevas investigaciones

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Tratar de describir como el turismo influye en el mercado de empleo
- Acercarme a conocer algunos de los impactos que puede generar el mercado de empleo en el departamento de Rocha
- Analizar las características del empleo generado por el turismo en las ciudades estudiadas

HIPOTESIS:

Las siguientes hipótesis se sacaron del marco teórico:

- “Las nuevas tecnologías que se crean como un factor de desarrollo regional, lo que produce es un aumento de la división del trabajo en las ciudades.”
- “El turismo a través del mercado de empleo afecta la calidad de vida de la población, esto significa que la hace más o menos vulnerable socialmente”.
- “El turismo es un buen generador de empleo, ya que atrae mucha gente que consume el producto denominado turismo”.

La siguiente es la hipótesis central de mi problema de investigación:

- “El empleo que genera el turismo se da en la categoría de servicios y hotelería, con las características de un empleo safral, lo que produce un efecto negativo en la población del departamento de Rocha, debido a que solo se trabaja en una época del año y los pobladores se convierten en dependientes del turismo que influye notoriamente en el aumento de la vulnerabilidad social”.

1.4) FUNDAMENTACIÓN

La relevancia social que contiene el tema de investigación que propuse es de carácter fundamental por varios motivos. En primer lugar el turismo tiene un papel muy importante en la sociedad uruguaya, ya que genera un ingreso para el estado, equivalente al 4,5% del PBI, que serian alrededor de 900.000.000 U\$U.

Por otro lado el turismo es un generador importante de empleo, y si es bien explotado por el gobierno se podría dar mucho trabajo a la gente.

En un segundo lugar podremos decir que si se conociera el desarrollo del mercado de empleo, como es afectado por el turismo, podríamos averiguar que tipo de empleo requiere el mercado del turismo en el departamento de Rocha y de esa forma poder implementar políticas de empleo adecuadas a la demanda de dicho mercado.

Como se puede observar el tratar de averiguar como influye el turismo en el mercado de empleo en Rocha, tiene un carácter muy importante, ya que se puede aumentar el ingreso del estado con una política de turismo adecuada, también se puede hacer políticas de empleo que logren disminuir la vulnerabilidad social del departamento anteriormente mencionado.

De los datos que se puedan recabar de ésta investigación se pueden beneficiar muchos actores como por ejemplo: el Estado, que a través de este estudio puede llegar a implementar políticas de desarrollo turístico específica para la zona del departamento de Rocha, otro tipo de política que puede implementar el estado a través del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social son políticas de empleo focalizadas hacia un tipo de empleo específico que genera el turismo en el departamento estudiado.

Otro actor que podría beneficiarse es el empresarial ya que con las políticas de desarrollo del turismo se podrían construir más hoteles, diferentes atracciones para el visitante, esto aumentaría los ingresos de dicho actor.

Por último los habitantes de Rocha se verían beneficiados por la mayor oferta de empleo que se puede generar.

En conclusión podemos decir que este trabajo aporta mucho a la sociedad ya que a través del se pueden aplicar políticas de diverso tipo, tanto de empleo como de turismo, también se podría aumentar el ingreso del estado en el rubro turismo, si se estudian bien los datos que este trabajo pueda obtener. Por consiguiente si este trabajo es bien utilizado la calidad de vida de la gente puede mejorar y mucho en el departamento de Rocha, por eso es que creo que dicho trabajo tiene mucha relevancia en la sociedad.

En cambio para la Sociología este trabajo tiene otro tipo de importancia ya que para esta ciencia este trabajo aporta muchas cosas, como puede ser la modernización del mercado de empleo, los nuevos procesos de creación de trabajo.

También se pueden observar diferentes tipos de variables como por ejemplo: la edad, el sexo, etc. Estas variables son de una importancia muy grande en relación con el empleo, ya que se podría observar que tipo de personas trabajan, de que sexo, de que edad, en que rubro.

Desde la sociología urbana esta investigación aporta mucho ya que se puede observar como las ciudades estudiadas generan algún tipo de exclusión social, debido al tipo de empleo que genera el turismo.

También de este trabajo se podría sacar si existe un aumento o una disminución de la pobreza, observando la tasa de desempleo del departamento de Rocha.

Por otro lado se puede observar el crecimiento de las ciudades del departamento mencionado, dicho crecimiento ¿ como afectaría a la población de las ciudades estudiadas?, ¿ el turismo afecta a los habitantes del departamento?, estas son algunas de las interrogantes que trataríamos de explicar en este trabajo.

La relevancia sociológica de este trabajo pasa por el estudio que se pretende hacer en el departamento de Rocha, analizando variables importantes como son: el empleo, el turismo, la vulnerabilidad social.

Dichas variables generarían un conocimiento nuevo sobre el tema de empleo y su relación con el turismo, pero también con la pobreza de las ciudades estudiadas.

En conclusión puedo decir que esta investigación aporta a la sociología información sobre el desarrollo del mercado de empleo que podría ser utilizada en futuras investigaciones, ya que la materia prima que se saca de este proyecto puede ser utilizado para varias investigaciones de diferentes tipos de sociología, como pueden ser:

Sociología del empleo, si se toman los datos recabados sobre el mercado de empleo, Sociología urbana y Regional, si se toman los datos con relación al desarrollo de las ciudades a través del turismo, la influencia del turismo en el desarrollo de la pobreza.

Como podemos observar la relevancia sociológica de esta investigación es muy relevante ya que genera mucha materia prima para futuros trabajos en diversas áreas de la sociología.

1.5) PERSPECTIVAS

Las perspectivas que tengo con mi trabajo se basan en dos ideas centrales, por un lado la posibilidad de difundir los resultados de la investigación a través de seminarios, ya que hubo un gran interés de los diferentes actores, tanto estatales como empresariales para conocer los resultados de dicho trabajo, debido a que le dieron una importancia muy grande al mismo.

La otra perspectiva es la de continuar con la investigación en otros departamentos del Uruguay, y profundizar el estudio del mercado de empleo y del turismo en otros departamentos, y con dicha investigación profundizar los resultados estudiando otras ciudades en el departamento de Rocha para poder hacer un análisis más profundo de la realidad de dicho departamento.

2) MARCO TEÓRICO

En la búsqueda de información para la elaboración de un marco teórico para mi proyecto de investigación, que trata de la relación del mercado de empleo con el turismo en el departamento de Rocha, me pareció relevante lo que M. Alaluf³ habla sobre el mercado de empleo, las empresas y las políticas de empleo, ya que dicho autor a clara el funcionamiento del mercado y de las empresas que lo integran, este autor trata dos temas específicos, a saber la sofisticación en aumento de las formas de organización y modernización de las empresas, que se reflejan en economías de mano de obra y que traducen en un aumento del desempleo y a su vez de los gastos vinculados a la protección social.

Respecto a las políticas de empleo nos muestra tres tipos, las que se inscriben en el plano macroeconomico, las cuales apuntan a favorecer la inversión, desarrollar políticas sectoriales, etc.

Las segundas se dan en el plano jurídico, observables en cambios realizados en el derecho del trabajo, condiciones de despido, de contratación, etc. , y tienen como objetivo la reabsorción del desempleo.

Los sistemas de protección social, calificados de políticas pasivas, implican altos costos, que impedirían la creación de empleo (políticas activas) y a su vez los subsidios para los desempleados serían un obstáculo para conseguir empleo. Se daría una tendencia a caer en el desempleo (trampa del desempleo), si la diferencia entre el nivel de subsidios y el salario no fuera suficiente, los desempleados estarían desmotivados para buscar trabajo. Los subsidios no son solo una fuente de ingresos para los desempleados, sino que indica el límite por debajo del cual los salarios no pueden bajar, para evitar que sea más beneficioso estar desempleado que trabajar. Sirve además de referencia para la ayuda social a las personas sin recursos, fijándose así el nivel de ingreso tolerable.

Las políticas activas son las reivindicaciones y obligaciones de aceptar los empleos disponibles. Vemos una doble función de las políticas activas para luchar contra el desempleo, por un lado, generar una rotación en puestos de trabajo existentes

³ ALALUF. M. "Modernización de las empresas y políticas de empleo".

y evitar la degradación de los desempleados que acarrea en el plano personal, un desempleo prolongado.

Es importante estimularlos para que no se desanimen en la búsqueda de empleo.

La segunda función será la de encontrar cada uno las ventajas de formarse, orientarse, etc.

A comienzos de la década de los ochenta se da una conversión en la empresa a la flexibilización, esto ocurre en un contexto de masivo desempleo y de deterioro de la

capacidad negociadora de los sindicatos. Flexibilización se refiere a maleabilidad, adaptación, en oposición a la rigidez y al conservadurismo pasado. Se produciría así un cambio en las relaciones laborales, son ahora los empleadores los que se presentan a la negociación con una reivindicación: la flexibilización y son los sindicatos los que deben adaptarse a la nueva situación. La flexibilización se transforma en la protagonista de las políticas públicas de empleo, es entendida como la capacidad de ajustar el empleo a las fluctuaciones de la producción, oponiéndose como vimos, a la rigidez anterior.

El autor señala una tipología de la flexibilización: cuantitativa- la capacidad de variar rápidamente los efectivos en función de la variación de la carga laboral; organizacional- acomodamiento de horarios y de la organización del trabajo; funcional- recentralización de la empresa a lo que es su actividad específica, el resto se deja para la subcontratación.

Otros autores distinguen entre la interna: apunta a la maximización del compromiso del personal y su participación en la empresa, y la externa: opera sobre la movilidad y el ajuste del nivel de empleo.

Alaluf distingue una diferenciación de la mano de obra en tres grupos: trabajadores con estabilidad relativa del empleo, trabajadores más inestables contratados por un tiempo determinado y por último los asalariados de la subcontratación.

Muchos autores distinguen la flexibilización de la producción de la del trabajo. La primera se refiere a las transformaciones tecnológicas y organizativas, apuntando a una mejor adaptación a las variaciones de la demanda de productos y servicios. La segunda se refiere a los cambios en las condiciones de empleo y de trabajo, en particular las condiciones de contratación, de despido, promoción interna, etc. Podemos decir que la relación entre técnica y empleo no es inmediato y esta siempre mediatizada por la organización.

Nuestros sistemas de producción apuntan desde la industrialización a lograr una producción creciente con un decreciente trabajo.

A partir de 1945 en Europa se dio una disminución del tiempo de trabajo, aunque se vio a través de las encuestas que en realidad la duración del trabajo efectivo aumentaba, lo que indicaba que estaba dando a la vez que una disminución en el tiempo de trabajo, una disminución del ausentismo, aumento de horas extras, trabajo de tiempo parcial, etc.

Para mejorar la accesibilidad al empleo hay que considerar las variadas formas de actividad que implican a los más variados sectores de la población. Hay que hacer del acceso al empleo un tema prioritario y simultáneamente desarrollar el crecimiento, la reducción del tiempo laboral y la creación de empleo.

Se introduce el concepto de mercados transicionales, los que serían procedimientos negociados de las movibilidades en el empleo, corresponden a nuevos espacios en la coordinación donde los actores se formarían y podrían incidir sobre el volumen de empleo.

Pasando al tema del turismo, Francisco Jurdao¹ dice que el turismo es un gran generador de riquezas y de trabajo, ya que el mismo necesita construir carreteras, estaciones de servicios, hoteles, etc. Todo esto es necesario para que el turista invierta su dinero en la ciudad que visita.

Según este autor los promotores del turismo tienen que adquirir grandes extensiones de tierra para luego poder urbanizarla, el turismo, destruye la agricultura y fomenta la urbanización.

Se puede destacar como característica específica del turismo la dependencia que esta regida por la oferta y la demanda, de esto se desprende la gran relación que existe entre el empleo y el turismo.

De esta relación se puede desprender la siguiente hipótesis: “El turismo a través del mercado de empleo afecta la calidad de vida de la población, esto significa que la hace más o menos vulnerable socialmente”.

Entendiendo por vulnerabilidad social, la cantidad de recursos que necesita un hogar, o una familia para aprovechar las oportunidades que le brinda el medio donde habita.

¹ Jurdao, Francisco. “ Los mitos del turismo”

También se puede decir como hipótesis central que, “El turismo es un buen generador de empleo, ya que atrae mucha gente que consume el producto que se denomina turismo”.

Esta hipótesis se desprende del análisis que hago de la teoría de Jurdao que muestra al turismo como: “. Una industria conservacionista de los objetos de arte porque precisa para ofrecérselos a la clientela”⁵.

Según el autor que venimos analizando el turismo inhibe la transformación de la economía rural y por eso es que se perpetua una relación de dependencia.

Por otro lado Hans Knebel⁶ para lograr entender lo que es el fenómeno turístico y el turista expone algunas definiciones teóricas sobre estos conceptos de varios autores diferentes que me parecen relevantes mencionarlos porque habré un espectro bastante grande para poder entender dichos conceptos.

Por ejemplo estos son algunas de las definiciones: “Movimiento de forasteros es la suma de relaciones entre las personas que realizan su estancia circunstancialmente en un lugar y los habitantes habituales del mismo”⁷.

“El tránsito de forasteros es el conjunto de las interrelaciones y de los fenómenos que se producen como consecuencia de los viajes y las estancias de forasteros, siempre que de ella no surja un asentamiento duradero ni estén unidas a actividad productiva alguna.”⁸

“Transito de forasteros, en sentido estricto, es el transporte de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o de deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales.”⁹

Me parece interesante estas definiciones ya que se puede observar el turismo desde otra perspectiva teórica a la que le daba Francisco Jurdao, este último definía al turismo como una industria que estaba determinada por la oferta y la demanda dentro del sistema económico, en cambio Knebel muestra el turismo como un tránsito de personas denominados forasteros de una región a otra.

⁵ Jurdao Francisco. “Los mitos del turismo” pag- 29

⁶ Knebel Hans. “Sociología del turismo”

⁷ Robert Glucksmann. Fremdenverkehrskunde. en “Sociología del turismo” de Knebel, pag-2

⁸ Hunziker-Krapf. Grundriss der allgemeine Fremdenverkehrslehre. en “Sociología del turismo” de Knebel, pag- 4

⁹ Artículo “Fremdenverkehr” en “Sociología del turismo” de Knebel pag-4

Esto es interesantísimo ya que en mi investigación se puede tomar al turismo del departamento de Rocha como una industria generadora de empleo o como simplemente un simple tránsito de forasteros.

Para poder entender un poco el significado del término turista o forastero como lo denomina Knebel, me pareció relevante tomar algunas definiciones de este concepto como por ejemplo:

“El forastero por sus especiales características no tiene participación alguna en el comportamiento de la sociedad: no es concebido como una persona, sino que permanece distanciado como si fuera un simple objeto, al que escasas o ninguna relaciones útiles podemos asociar”¹⁰.

Para poder entender el problema del turismo, hay que tener claras estas definiciones, por eso es que le otorgo una relevancia mayor a estas definiciones, y a la diferencia que se da entre los dos autores que hablan del turismo.

Bajando un poquito a mi problema de investigación que trata del desarrollo del mercado de empleo en el departamento de Rocha, como influye el turismo en dicho desarrollo, tenemos que tener en cuenta también el contexto donde este inmerso el departamento que voy a analizar.

La región nordeste del país según Danilo Veiga está constituida por los departamentos de Artigas, Rivera, Treinta y Tres, Cerro Largo y Rocha, durante la década de los sesenta y los ochenta en base a distintos factores se fue convirtiendo en un área de gran potencial agroexportador, particularmente en los rubros de arroz, sorgo, cebada, etc.

Pero las condiciones de vida y el desarrollo socioeconómico de dichos departamentos son los más desfavorecidos del país.

Por otro lado podemos decir que el turismo transforma a la ciudad, ya que para el desarrollo de un turismo productivo, o sea que genere ingresos significativos en las ciudades es necesario hacerles una transformación importante.

Este punto de vista es muy parecido al de Francisco Jurdao, ya que Danilo Veiga toma en este caso al turismo como una industria que con un contexto favorable puede ser generadora de empleo y de riquezas.

Por consiguiente se puede decir que el turismo tiene consecuencias positivas como generador de empleo, pero también tiene consecuencias negativas para las

¹⁰ Alfred Vierkandt. *Gesellschaftslehre*. en “Sociología del turismo”. pag- 4

ciudades, ya que “ los niveles de vida, están condicionados por el contexto socioeconómico y particularmente el tipo de ciudad y medio urbano.”¹¹.

Por otro lado para poder entender un poco más el más el mercado de empleo me parece oportuno mencionar a L.Toharia ya que este autor visualiza diferentes enfoques dentro de la economía. Inicialmente va a distinguir dos dimensiones: el análisis del sistema de relaciones industriales y el estudio del mercado de trabajo. Respecto al primero lo que se va a estudiar es el marco institucional donde se desenvuelven las relaciones laborales.

Para abordar dicho estudio veremos dos enfoques, uno que se refiere a las relaciones industriales como un sistema armónico donde se logran acuerdos y donde el rol estatal es conciliador.

El segundo enfoque es el marxista, que parte de la idea de que existe un conflicto inevitable entre capitalistas y proletarios, esto dado en un contexto de producción capitalista y donde lo que se trata de entender es el marco institucional históricamente comprendido.

Para acercarnos al tema del mercado de trabajo nos aproximaremos a tres escuelas: la neoclásica, la marxista y la institucionalista.

Respecto a la primera de las escuelas antes mencionadas podemos decir que se basa en tratar el mercado de trabajo como cualquier otro mercado o sea va a analizar la demanda y oferta de trabajo y su interacción (necesaria para obtener pleno empleo).

Vemos en el principio maximizador de beneficios por parte de la empresa, que la demanda dada en condiciones de perfecta competencia es igual a la productividad marginal del trabajo por el precio del producto.

Podemos decir que la demanda de trabajo no difiere de la demanda de cualquier otro bien de producción.

Lo ante dicho tiene como excepción la existencia de los costos fijos de empleo (reclutamiento, selección y formación de trabajadores).

Con relación a la oferta podemos indicar que esta teoría parte del supuesto de que el trabajador elige entre el ocio que supone no trabajar y la remuneración que obtiene trabajando.

La oferta laboral es vista de manera similar a cualquier otra oferta, las cantidades del bien ofrecidas son en función de su precio.

¹¹ Veiga. Danilo. “Sociedades locales y territorio en el escenario de la globalización”

El aporte más interesante de esta teoría es el concepto de capital humano, en el cual observamos a los trabajadores que acuden al mercado de trabajo con diversas cualificaciones, las cuales no dependen solo de capacidades innatas sino del tiempo que han dedicado para su preparación, o sea la inversión que se ha realizado en capital humano.

En un mundo de certidumbre y conocimientos perfectos, las diferencias en el salario sería el reflejo de las diferencias provenientes de la inversión en capital humano.

A partir de los años setenta surgen fuertes críticas a esta teoría, una de ellas es la de M. Piore, quien cuestiona tanto el excesivo empirismo como la falta de sistematización teórica.

Dice que la teoría parte de supuestos que no cuestiona, de ahí deduce hipótesis empíricamente contrastables.

Critica la idea de independencia del individuo a la hora de enfrentar el mercado laboral, resalta el concepto de interdependencia de utilidades, o sea que no es posible analizar el mercado de empleo como cualquier otro, debido a que el individuo responde a una conducta más consuetudinaria que instrumental.

La solución que propone este autor es la adopción de un método inductivo, partir de la realidad para luego formular teorías que la expliquen.

Pasamos ahora a la segunda escuela para abordar el mercado de empleo: es la teoría marxista.

Lo primero a destacar es la distinción entre fuerza de trabajo (mercancía que se compra) y trabajo (factor de producción).

Sino se reconoce esta distinción, estaremos rechazando la posible existencia de conflicto y lucha de clases en el lugar de trabajo.

Es indudable que se da una relación social entre dos tipos de personas que tienen distintos intereses, los cuales en general son contrapuestos, en el proceso productivo.

La relación antes mencionada es crucial para comprender el mercado de empleo. Podemos citar a Gintis como uno de los defensores de esta teoría, quien parte de la idea de que por un lado la empresa capitalista produce y vende mercancía y por otro lado produce formas de conciencia en los trabajadores compatibles con la obtención de futuros beneficios.

Esta última proviene del carácter social del trabajo, la fuerza de trabajo no es separable del trabajador y las características personales del vendedor son tan importantes como los atributos de la mercancía.

En esta teoría un elemento clave es la educación, ya que no solo es vista como un mecanismo para obtener calificación, sino como reproductora de conciencia en los trabajadores para facilitar la obtención de trabajo real, partiendo del trabajo potencial.

La tercera escuela es la correspondiente a la teoría institucionalista, en la cual se le otorga una importancia crucial a las instituciones en el mercado laboral.

Podemos citar a Piore como uno de los principales exponentes de esta teoría.

Se centra en la demanda formulando una teoría del dualismo basada en la teoría de A. Smith.

Parte de la idea de que la división del trabajo aumenta la productividad, ya que la especialización permite ahorrar tiempo, adquirir una mayor habilidad en la realización de tareas, etc.

Piore considera esta división como un elemento fundamental para entender el proceso intelectual del desarrollo tecnológico.

Sus trabajos son un intento de establecer una “tercera vía”, entre las teorías neoclásicas y marxista.

Toharia luego de presentar brevemente los tres enfoques del mercado de empleo cita varias de sus posibles aplicaciones, como ser el estudio y la comprensión del problema del paro, la aplicación referida a los mercados internos, las macroeconómicas, etc. Por otro lado se puede decir que el análisis de este marco se desprende la siguiente pregunta problema: ¿Cuál es el tipo de empleo que genera el turismo en el departamento de Rocha? ¿Qué efectos produce en dicha población?

Para culminar el marco teórico es indispensable mencionar otro factor relevante en este estudio y que afecta directamente nuestra hipótesis de estudio que es la cultura empresarial. Se entiende por la misma la capacidad de innovación, de flexibilidad y de adaptación a los ritmos de la reestructuración global.

La economía actual un nuevo espíritu o una nueva cultura empresarial con capacidad de gestión a partir de nuevas exigencias y procesar una cantidad creciente de información, gestionar la reducción de costes, adaptación al consumidor, control de calidad, organización de recursos humanos.

El nuevo empresario tiene que adoptar una nueva visión orientada en función de las variaciones permanentes y rápidas del mercado.

Las antiguas tecnologías incluían un cierto determinismo geográfico: requisitos naturales y materiales. Ahora los niveles de exigencia de localización tienen que ver

más con la calidad del entorno natural, el nivel técnico y cultural de la población, con los servicios que ofrece el lugar, con una cultura emprendedora local, etc.

Las características de la cultura empresarial son las siguientes:

- Racionalidad del trabajo
- Modernidad
- Competitividad
- Know-how (saber hacer)

Aumentar la eficiencia con técnicas más avanzadas de gestión, actualizar el “Know-how” con énfasis en la innovación tecnológica, nuevos emprendimientos, invertir con capitales de riesgo, entre otras cosas.

Estas serían algunas de las acciones a instrumentar para lograr consolidar una moderna cultura empresarial.

Si analizamos el caso de Rocha, podemos formular como hipótesis que “la falta de una cultura empresarial en el departamento de Rocha provoca un cambio importante en el mercado de empleo, creando nuevos tipos de empleo y provocando un aumento en la vulnerabilidad social de la población”.

2.1) ROCHA EN EL CONTEXTO REGIONAL

Para poder entender en qué contexto se inserta el departamento de Rocha hay que mostrar primero que nada los cambios ocurridos en el mercado de trabajo en el Uruguay, dichos cambios se vienen produciendo desde 1985.

Por un lado se ha producido un incremento importante al mercado laboral por parte de las mujeres debido principalmente a dos factores, a) el cambio en la cultura de la sociedad uruguaya y b) el incremento de la mujer se da por la gran crisis que se dio en la primera mitad de los años ochenta.

Otro cambio importante que se produjo fue la caída del peso de la industria en el PBI y en el empleo industrial.

También el aumento de los servicios fue un cambio relevante en nuestra sociedad, dicho aumento se produjo fundamentalmente en hoteles, restaurantes, servicios sociales, entre otros.

Un descenso en el empleo industrial que fue de 40% a un 35.5% en el año 1995, un crecimiento de los puestos ejecutivos, profesionales y técnicos, el incremento de los denominados “proletariado de cuello blanco” especialmente vendedores y oficinistas, y el crecimiento de los trabajadores por cuenta propia, son los cambios más importantes que se dieron en los últimos quince años en la sociedad uruguaya a nivel del mercado de trabajo.

El sociólogo Enrique Gallicchio marca en la relación entre empleo y territorio dos tipos de regiones muy diferentes que las denomino regiones ganadoras y regiones perdedoras, las cual las define de la siguiente manera “ la existencia de regiones que se apropian de los beneficios del crecimiento y de la apertura de mercados (regiones que ganan) y otras que sufren las consecuencias de un entorno desfavorable y de condiciones endógenas no ajustadas a las nuevas necesidades (regiones que pierden)”¹²

Las primeras son fundamentalmente las zonas metropolitanas, las turísticas las diversificadas y las agroindustriales. En cambio las perdedoras son las que se caracterizan por una industrialización en declive y un agro deprimido.

Para poder entender dicho contexto regional, voy a utilizar la división de regiones que propone Danilo Veiga.

Las regiones se dividen de la siguiente manera. La región suroeste está constituida por los departamentos de Colonia y San José. La región central está constituida por Tacuarembó, Durazno, Flores, Florida y Lavalleja. La región litoral comprende los departamentos de Salto, Paysandú, Rio Negro y Soriano. Montevideo constituye una región en sí misma. La región sureste, constituida por Canelones y Maldonado. La región noroeste, que está integrada por los departamentos de Artigas, Rivera, Cerro Largo, Treinta y Tres y Rocha, está definida por Veiga como una región que “experimentó importantes cambios durante los años setenta y ochenta, en función a procesos de diversificación económica, de base agroindustrial, y de una atracción poblacional que es también resultado de una estructura de precios favorables en la frontera con Brasil; transformándose en un área de potencial agroexportador muy alto, particularmente en ciertos rubros (arroz, sorgo, cebada, etc.)”¹³.

Contrariamente a lo señalado, y como se explicará más adelante, la región noroeste presenta el desarrollo socioeconómico y de sus condiciones de vida más desfavorable de todo el país.

¹² Gallicchio, E., *Uruguay: mercados de trabajo regionales hacia nuevas políticas de empleo*, p. 7.

¹³ Veiga, D., *Sociedades locales y territorio en el escenario de la globalización*, p. 14.

Como se observa en el cuadro numero 1, referente a la tasa de actividad podemos observar que la región noreste del país tiene un crecimiento importante de la misma entre los años 1984 y 1999, este crecimiento se da en el periodo de mayor crecimiento del país, esto provocaría que la fuerza de trabajo aumente poniéndose a disposición para trabajar, podemos observar que a pesar de este crecimiento la región noreste tiene una de las tasas de actividad más baja de todo el país.

Existen según E. Galicchio dos causas más que producen dicho crecimiento, estas son:

- La caída del ingreso, que provoca que los hogares se desequilibren económicamente y esto provoque que tanto los jóvenes como las mujeres tengan que salir al mercado laboral.

- El cambio en la cultura genera que las mujeres aumenten su presencia en el mercado de trabajo.

Estas tres razones son las que explica ese crecimiento de actividad en la zona noreste del país, pero sin olvidarnos que dicha tasa es una de las más bajas entre todas las regiones.

CUADRO NUMERO 1

TASA DE ACTIVIDAD POR REGIÓN PARA LOS AÑOS 1984, 1990, 1995 Y 1999.

departamentos	1984	1990	1995	1999
país urbano	55.1	57.0	59.0	59.3
Montevideo	58.2	59.5	62.1	61.4
interior urbano	51.4	54.4	56.1	57.2
Sur	52.9	54.3	57.7	59.0
Litoral	50.0	52.0	52.6	53.2
centro	51.6	54.7	56.3	57.7
Noreste	44.0	46.9	49.4	55.6

Fuente: Galicchio, E., *Uruguay: mercados de trabajo regionales hacia nuevas políticas de empleo*

El cuadro numero 2 nos muestra la evolución de la tasa de empleo en el Uruguay a nivel de las regiones, lo que muestra dicha tabla es que la región noreste del país se ha estancado en los últimos 10 años.

Esta situación se genera en todas las regiones del país salvo Montevideo que es la que a avanzado un poco con respecto a las demás.

Por otro lado las regiones tuvieron un fuerte crecimiento entre los años 1984 y 1990, justo en el primer gobierno democrático del Uruguay.

Pero como paso con el cuadro anterior la región noreste del país tiene los niveles más bajos de empleo.

Esto la ubica en lugar muy complicado dentro del país ya que dicha tasa de empleo generaría un fuerte riesgo a la vulnerabilidad social de los departamentos que integran dicha región.

CUADRO NUMERO 2

TASA DE EMPLEO POR REGIÓN PARA LOS AÑOS 1984, 1990,1995 Y 1999

departamentos	1984	1990	1995	1999
país urbano	47.7	52.2	53.0	52.6
Montevideo	50.1	54.0	55.4	54.1
interipr urbano	44.7	50.2	50.7	51.1
Sur	46.1	50.9	52.4	52.4
Litoral	43.1	47.7	47.7	48.0
centro	44.5	50.2	50.7	51.4
Noreste	43.1	49.0	49.3	49.8

Fuente: Gallicchio, E., *Uruguay: mercados de trabajo regionales hacia nuevas políticas de empleo*

Como se puede observar en el cuadro numero 3 la tasa de desempleo cayo bruscamente en los cinco años pos dictadura, cayendo en la región noreste de un 12,4% a un 7,5%, como se observa la caída fue muy importante lo cual mejora la calidad de vida de la población de los departamentos de dicha región.

Después entre los años 1990 y 1995 se produce un aumento importantísimo del desempleo en dicha región provocando un efecto negativo en la población, con mucha más gente desempleada, el aumento fue del 7,5% al 12,6%.

Aunque este aumento fue relevante para la región pudo ser solucionado en el periodo que va del año 1995 al 1999, con una reducción aproximada del 2%.

Dichos cambios se dieron en todas las regiones, produciendo un aumento del desempleo en todo el país.

Pero lo positivo que se puede sacar de todo esto que la región en estudio fue la que logro tener el incremento más importante en el ultimo periodo, que abarca del año 1995 al 1999

CUADRO NUMERO 3

TASA DE DESEMPLEO POR REGIÓN PARA LOS AÑOS 1984, 1990,1995 Y 1999

departamentos	1984	1990	1995	1999
país urbano	13.4	8.5	10.3	11.3
Montevideo	13.8	9.2	10.8	11.8
interior urbano	13	7.7	9.7	10.7
sur	12.7	6.0	9.0	11.3
litoral	13.8	8.3	9.4	9.6
centro	13.7	8.2	9.9	12.3
noreste	12.4	7.5	12.6	10.3

Fuente: Gallicchio, E., *Uruguay: mercados de trabajo regionales hacia nuevas políticas de empleo*

Para culminar con la descripción introductoria de la región noreste en la cual se encuentra ubicado el departamento de Rocha, paso analizar el cuadro numero 4 que muestra como se distribuye la población ocupada con respecto a la categoría de la ocupación .

Aunque el crecimiento de los empleos privados se dio en todas las regiones hay que destacar que la región noreste tuvo el crecimiento más bajo de todo el país, aparte de tener el índice más bajo de empleo privado de todo el país.

Con respecto al empleo publico podemos decir que la región noreste fue una de las que sufrió una caída muy importante, del 26,4% del empleo público en el año 1987 llego al 19,5% en el año 1998. Como se puede observar fue una caída muy importante dentro de dicha categoría.

Con respecto a la categoría de trabajado por cuenta propia, se puede observar que en la región noreste se produce un crecimiento muy importante en dicha categoría, partiendo del 22,2% en el año 1987 al 26,1% en el año 1998.

Este crecimiento fue el más importante en todo el país.

En conclusión se puede decir que la región noreste tuvo un crecimiento en el empleo privado, pero fundamentalmente en la categoría de trabajadores por cuenta propia, produciéndose un descenso en el empleo, público.

CUADRO NUMERO 4

**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA
POR CATEGORÍA DE LA OCUPACIÓN (AÑOS 1987-1990-1995-1998)**

	EMPLEADO PRIVADO				EMPLEADO PÚBLICO				CUENTA PROPIA			
	1987	1990	1995	1998	1987	1990	1995	1998	1987	1990	1995	1998
TOTAL	46.5	51.3	54.3	56.5	23	22.3	1.4	16.3	18.3	18.0	19.7	21.0
MONTEVI	51.7	54.4	56.2	58.2	21.5	20.3	17.7	15.8	17.2	16.2	18.8	19.3
SUR	45.4	51.1	53.7	58.8	24.2	24.4	18.4	13.3	18.7	16.6	21.4	22.2
LITORAL	38.4	42	51.4	53.1	27.6	25.7	20.6	18.5	18.7	19.8	22.9	21.9
CENTRO	36.7	41.9	45.1	48.7	25.3	26.6	25.3	23.8	18.7	19.4	23.5	22.4
NORESTE	35.1	38.5	42.8	47.7	26.4	25.7	21.7	19.5	22.2	21.4	28.6	26.1

Fuente: Gallicchio, E., Uruguay: mercados de trabajo regionales hacia nuevas políticas de empleo

A modo de resumen podemos decir que la región noreste tiene las siguientes características:

1. La tasa de actividad se incremento en los últimos años pero es una de las más bajas de todo el país.
2. La tasa de desempleo tuvo muchos cambios en los últimos quince años, pero en los últimos cinco se produjo un fuerte descenso de la misma.
3. Con respecto a la tasa de empleo, se estanco en los últimos años y además es una de las más baja de todo el territorio uruguayo.
4. Por último podemos decir que la categoría de empleo que creció más fue la de los trabajadores por cuenta propia, contra restando la caída de los empleos públicos.

Por otro lado podemos decir que con respecto a los turistas que ingresan a Uruguay con el destino de la Costa de Rocha como muestra el cuadro contiguo el 74% del total de turistas son Argentinos y en segundo lugar con un 11% vienen los turistas uruguayos, estos datos muestran que el turismo interno en el departamento de Rocha por más que los uruguayos estén en segundo lugar el porcentaje es muy bajo y abría que apuntar a aumentar el porcentaje de turistas uruguayos.

Visitantes ingresados a Uruguay con destino a la costa de Rocha por trimestre*

Año: 2000

Según nacionalidad						
Nacionalidad	1/1-31/3	1/4-30/6	1/7-30/9	1/10-31/12	Total	Porcentaje
Uruguayos	3747	655	1506	1246	7154	11,94
Argentinos	36192	2886	703	4599	44380	74,05
Brasileños	1041	1557	1210	1393	5207	8,69
Paraguayos	210	120	s/d	s/d	330	0,55
Chilenos	123	0	s/d	s/d	123	0,21
Otros	967	265	748	758	2738	4,57
Total	42280	5483	4173	7996	59932	100

***Fuente: Ministerio de Turismo, div. Estadística**

Del total de turistas que ingresaron al departamento de Rocha el 62% a visitado más de cinco veces el departamento, como muestra el siguiente cuadro de un total de casi 60000 personas que ingresaron entre el primero de enero y el 31 de diciembre solamente un 11% nunca avía visitado el departamento de Rocha, esto indica que la mayoría de los turistas que eligen ese departamento ya lo visito más de dos veces.

Según veces que ha visitado el país						
Veces	1/1-31/3	1/4-30/6	1/7-30/9	1/10-31/12	Total	Porcentaje
1	1883	s/d	s/d	s/d	1883	3,14
2	5581	596	s/d	231	6408	10,69
3	4486	175	s/d	370	5031	8,39
4	2008	s/d	s/d	327	2335	3,9
5y+	22192	4626	3893	6771	37482	62,54
nunca	6080	86	280	297	6743	11,25
s/d	50	s/d	s/d	s/d	50	0,08
Total	42280	5483	4173	7996	59932	100

***Fuente: Ministerio de Turismo, div. Estadística**

Siguiendo con este análisis podemos decir que otra característica importante que tienen los turistas dentro del departamento de Rocha está relacionado con los alojamientos que eligen al entrar al departamento.

El cuadro siguiente nos muestra que el alojamiento preferido por los turistas son las viviendas arrendadas con un 29% de preferencias y también con un porcentaje muy parecido (26%) están las viviendas de familiares y de amigos.

Estos son los dos tipos de alojamiento que prefieren los turistas del departamento estudiado.

Según alojamiento utilizado						
Alojamiento	1/1-31/3	1/4-30/6	1/7-30/9	1/10-31/12	Total	Porcentaje
Hotel	6797	492	348	1734	9371	15,64
Vivienda propia	2572	716	321	581	4190	6,99
Vivienda Arrendada	15810	694	350	671	17525	29,24
Viv. de familia /amigos	5226	3581	2998	4099	15904	26,54
Camping	9804	0	s/d	911	10715	17,88
Sin alojamiento	97	0	68	s/d	165	0,28
Appart hotel	886	0	s/d	s/d	886	1,48
Tiempo compartido	541	0	s/d	s/d	541	0,9
Otros-s/d	547	0	88	s/d	635	1,06
Total	42280	5483	4173	7996	59932	100

***Fuente: Ministerio de Turismo, div. Estadística**

Terminando con el análisis de los turistas podemos ver que los uruguayos desde el 1 de enero y 31 de marzo son los que se quedan más días con un promedio de 20 días seguido por los europeos con un promedio de 16 días de estadía.

Pero a partir del 1 de octubre hasta el 31 de diciembre los que se quedan más días son los europeos con un promedio de 9 días seguidos por los uruguayos con un promedio de 5 días de estadía.

Como se puede observar el promedio de estadía empieza a aumentar a partir del mes de octubre y ese aumento va hasta el mes de marzo

Días de estadía según nacionalidad				
Nacionalidad	1/1-31/3	1/4-30/6	1/7-30/9	1/10-31/12

Uruguayos	20,9	5,2	6,3	5,5
Argentinos	10,9	12	7,1	4,3
Brasileños	5,4	4,3	2,7	2,4
Paraguayos	9,5	11	s/d	s/d
Chilenos	18	s/d	s/d	s/d
Otros Sudamérica	s/d	s/d	s/d	5
Europeos	15,9	21	4,7	9
Otros	s/d	5	s/d	s/d
Total	11,8	8,9	5,3	4,5

***Fuente: Ministerio de Turismo, div. Estadística**

En resumen podemos decir que el turismo externo más importante en el departamento de Rocha son de nacionalidad argentina, los turistas prefieren en su mayoría viviendas arrendadas o alojarse en casas de familiares o de amigos.

El tiempo de estadía del turismo interno o sea turistas de nacionalidad uruguaya es de un promedio de 20 días principalmente en pleno verano, y con respecto al turismo externo los europeos son los que se quedan más días en el país con un promedio de 9 días.

Lo turistas que entran a la costa de Rocha ya la habían visitado más de dos veces, lo que se muestra es que el porcentaje de turistas que visitan Rocha por primera vez es muy bajo.

A continuación se pasaran a analizar algunos cuadros que hablan del desarrollo humano de las regiones del país, como las carencias críticas que tienen dichas regiones, también se analizaran los comportamientos de riesgo y los ingresos por hogar en las diferentes regiones.

El cuadro de carencias críticas muestra una disminución de los niveles de precariedad de las familias, esto implica un mejoramiento de los niveles de vida a un nivel general dentro del país.

Cuando se analizan las diferencias regionales se puede observar un desigual nivel de vida de las regiones.

Los mayores niveles de carencias se manifiestan en los departamentos del noreste y el litoral, llegando a alcanzar el 25% de los hogares.

**EVOLUCION DEL INDICE DE CARENCIAS CRITICAS
% HOGARES URBANOS SEGÚN REGION (1991 - 1994 - 1998)**

REGIONES	1991	1994	1998
SUR Y MONTEVIDEO	20.9	18.5	16.3
LITORAL	35.0	23.1	24.5
NORESTE	36.0	30.0	24.8
CENTRAL	32.6	25.5	17.1

FUENTE: "DESARROLLO HUMANO EN EL URUGUAY" PNUD 1999

Con respecto al índice de desarrollo humano podemos observar que la situaciones más desfavorables se presentan en los departamentos del noreste, y que la situación más favorable se da en las regiones del sur y en Montevideo.

Es bueno aclarar que la variación de dicho índice en el periodo 1986-1998 fue positiva en todas las regiones, especialmente en la región del litoral.

INDICE DE DESARROLLO HUMANO SEGÚN REGION AÑO 1998 Y VARACIÓN 1986 -1998

REGIONES	IND.DESARROLLO HUMANO	VARIACIÓN Del índice 1986-1998
SUR Y MONTEV	0.844	7.5
LITORAL	0.825	8.0
NORESTE	0.805	7.7
CENTRAL	0.831	7.4

FUENTE: "DESARROLLO HUMANO SEGÚN REGION" PNUD 1999

Con respecto a los comportamientos de riesgo podemos decir que la proporción de hogares completos es menor para las región noreste en particular las ciudades de Rocha, Treinta y Tres y Rivera, esto implica situaciones de riesgo familiar ya que ahí pueden surgir contextos de vulnerabilidad social, por otro lado las ciudades del sur son las que tienen un mejor índice de hogares completos.

Con relación a la proporción de jóvenes que no trabajan ni estudian no existe una gran diferencia entre las regiones, lo mismo pasa con los hogares con insuficiencia educativa, se puede observar una gran homogeneidad entre las diferentes ciudades de todas las regiones.

INDICADORES DE COMPORTAMIENTO DE RIESGO DE LOS HOGARES

CAPITALES DEPARTAMENTALES Y REGIONES

CIUDADES CAPITALES SEGÚN REGION	%HOGARES COMP. ESTABLES	%JOVENES NO EST. NI TRABAJAN	%HOGARES C/ INSUF EDUCATIVA
CANELONES	70	22	29
MALDONADO	59	15	31
SAN JOSE	68	14	33
COLONIA	70	13	28
SALTO	66	17	30
PAYSANDÚ	65	18	30
R.NEGRO	59	25	27
SORIANO	60	18	30
ARTIGAS	58	22	29
RIVERA	56	17	32
C.LARGO	58	18	31
T.TRES	54	16	28
ROCHA	54	15	28
TACUAREMBO	59	17	29
DURAZNO	61	18	30
FLORES	66	15	28
FLORIDA	65	16	32
LAVALLEJA	65	13	28

FUENTE:ELABORACIÓN EN BASE A CEPAL- PNUD (1999)

Si nos ponemos a analizar los departamentos de la región noreste podemos observar que los niveles más bajos se dan en los departamentos de Artigas y de Rivera, pero con respecto a las situaciones mejores se da en los departamentos de Rocha y Treinta y Tres, pero en el caso que nos interesa analizar como Rocha puedo decir que tuvo un importante aumento muy importante en el periodo de 1986-1998.

**EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO 1986 -
1998
DEPARTAMENTOS DE LA REGION NORESTE**

DEPARTAMENTOS	I.D.H 1986	I.D.H 1998
---------------	------------	------------

ARTIGAS	0.757	0.793
C.LARGO	0.756	0.808
RIVERA	0.737	0.782
ROCHA	0.735	0.821
T.TRES	0.751	0.821

FUENTE: "DESARROLLO HUMANO EN URUGUAY" PNUD 1999

Por ultimo se muestran los niveles de ingreso por hogar en dólares y por quintiles, se puede observar que existen diferencias muy importantes entre las regiones.

Los hogares con menor nivel de ingreso se da en las regiones del noreste y centro del país con una diferencia con un 45% y 25% menos que las regiones del sureste y suroeste.

Con respecto a los quintiles más bajos y más altos también se mantiene la misma diferencia que la anterior.

NIVELES DE INGRESO P/HOGAR -PROMEDIOS P/REGION U\$U 1998

	MTDEO	SURESTE	SUROESTE	LITORAL	NORESTE	CENTRAL
ing medi	1635	1270	985	985	880	1040
ing. 20%ric	2240	1750	130	1370	1220	1400
ing. 20%pobr	680	595	540	470	385	500

FUENTE: "SOCIEDADES LOCALES Y TERRITORIO EN EL ESCENARIO DE LA GLOBALIZACIÓN" D.VEIGA

En resumen podemos decir que Rocha es un departamento que ha tenido un aumento importante en lo que respecta con el índice de desarrollo humano, pero por lo contrario dicho departamento tiene un nivel de carencias críticas muy alto provocando la creación de nuevas formas de vulnerabilidad social y de fragmentación.

Por otro lado observamos que los ingresos de la región noreste y especialmente Rocha un nivel de ingreso muy bajo con una diferencia muy grande con las demás regiones y a nivel de los más ricos y los más pobres de la región donde está involucrado el departamento de Rocha.

La proporción de hogares completos en el departamento de Rocha es de los más bajos del país, manteniendo una paridad en lo que se refiere a los porcentajes de los hogares con insuficiencia educativa y de jóvenes que no trabajan ni estudia.

2.2) CONCEPTOS CLAVES

Vulnerabilidad social: Antes de todo análisis del concepto de vulnerabilidad sociales necesario definir claramente dos factores que se vinculan directamente con dicho concepto que son: a) estructuras de oportunidades y b) activos.

Las estructuras de oportunidades son definidas por Kaztman de la siguiente manera: “Las estructuras de oportunidades se definen como probabilidades de acceso a bienes, a servicios o al desempeño de actividades. Estas oportunidades inciden sobre el bienestar de los hogares, ya sea porque permiten o facilitan a los miembros del hogar el uso de sus propios recursos o por que les proveen recursos nuevos.”¹⁴

Como se observa en la cita precedente, las estructuras de oportunidades, están estrechamente vinculadas con el grado de bienestar que tengan los hogares, por que son las que permiten el acceso a los bienes, servicios y a la posibilidad de desempeñar alguna actividad que le permita a las familias la utilización de los propios recursos.

Cuando se habla de estructura, se habla de las rutas que permiten el acceso a las oportunidades de utilización de los bienes, servicios u otras actividades.

Paras lograr obtener un grado alto de bienestar, es muy importante conseguir un empleo de buena calidad, ¿Cuál es el efecto de esto?. La respuesta a dicha pregunta es la siguiente: “La secuencia en el acceso a distintas oportunidades de bienestar tiende a organizarse de modo de maximizar la probabilidad que los miembros del hogar se incorporen a actividades valoradas por el mercado”¹⁵.

El mercado es un factor relevante dentro de las estructura de oportunidades ya que centraliza las mismas y ejerce una presión directa sobre el funcionamiento del estado y la sociedad.

Otro concepto que hay que tener claro para la definición de la vulnerabilidad social es el de activos, estos son los recursos que necesita un hogar para aprovechar todas las oportunidades que el medio le provee.

Existen tipologías de activos, que lo que hacen es enumerar algunos de los tantos tipos de activos que existen, los siguientes son algunos de ellos:

- Capital social, cultural, educativo, étnico, religioso y migratorio.

¹⁴ Kaztman, Ruben. *Activos y estructuras de oportunidades*, p. 21

¹⁵ *Loc. cit.*

Estos activos generalmente se seleccionan según el peso relativo que tienen sobre el bienestar de las familias.

Entendiendo los conceptos de estructuras de oportunidades y de activos, estamos en condiciones de poder definir el concepto de vulnerabilidad social, para este trabajo tomamos la definición que hace D. Veiga y que es la siguiente: “El nivel de vulnerabilidad de las familias, depende de la posesión o control de activos, o sea de los recursos necesarios para aprovechar las oportunidades del medio.”¹⁶

Como se observa en esta definición los activos juegan un papel importante en el proceso de vulnerabilidad social, ya que de ellos depende el mayor o menor grado de vulnerabilidad.

Pero los activos van unidos con las estructuras de oportunidades, ya que son fundamental para aprovechar dichas oportunidades. De esta forma es que los dos conceptos explicados en un principio se relacionan con el de vulnerabilidad social.

Por otro lado se puede decir que existe una tipología de este último concepto y que paso a explicar: en primer lugar existen los vulnerables a la marginalidad, estos son “... personas y hogares que encuentran dificultades para satisfacer sus necesidades básicas. Malas condiciones habitacionales, insuficientes activos en recursos humanos dentro de las familias; alimentación escasa y de poca calidad, alta permeabilidad a los vicios sociales, precario control y atención de la salud y una baja autoestima.”¹⁷

En segundo lugar se encuentran los vulnerables a la pobreza, que se compone por, “Personas que, aunque por distintas razones generan ingresos relativamente bajos, mantienen su participación y confianza en las instituciones del trabajo como medio para mejorar su situación de bienestar.”¹⁸

Por último se encuentran los vulnerables a la exclusión de la modernidad, y están compuestos “Por los jóvenes que están en carrera, esto es, por aquellos que tienen la posibilidad de adquirir los activos que los habilitan para aprovechar los nuevos canales de movilidad e integración.”¹⁹

En resumen se puede decir que tanto los activos como las estructuras de oportunidades son parte fundamental de la vulnerabilidad social, ya que de la utilización de ellos depende el mayor o menor grado de vulnerabilidad.

¹⁶ Veiga, Danilo *Sociedades locales y territorio en el escenario de la globalización*, p. 31.

¹⁷ Kaztman, Ruben *Activos y estructuras de oportunidades*, p. 27.

¹⁸ Op. cit., p. 28.

Cultura Empresarial: La cultura empresarial se compone por diferentes factores como pueden ser, los valores, las normas, la moral, entre otras. Dicho concepto emerge como una nueva forma de desarrollo, la empresa ha estado por muchos años dominada por los economistas, y estos en su trayectoria han ignorado los factores que son parte fundamental de la cultura empresarial.

Dicha cultura no es dominada por el Estado, lo que provoca un gran asombro entre los economistas que no logran entender dicho cambio.

Otra característica importante de dicho concepto es la relación que existe entre espíritu empresarial y cultura empresarial, debido a que la primera en algunos casos provoca su propia cultura.

Lo que este concepto no está diciendo es que ha surgido un nuevo tipo de empresario que fue, “ Surgiendo de una enmarañada red de influencias demográficas, legales, tecnológicas, materiales, ideológicas y culturales, el empresario moderno ha emergido como una fuerza social nueva.”²⁰

En la historia se ha producido un cambio importante en la dinámica productiva, ya que ha logrado mejorar la calidad de vida de la población, en particular en occidente.

Lo que el nuevo empresario trae consigo son nuevas formas de conocimiento y comportamiento que son fundamentales para la sociedades industriales del momento.

El empresario moderno cuenta con las características de poder adaptarse a las innovaciones que le ofrece el mercado actual, su capacidad mental es lo que le permite lograr hacer un camino hacia nuevas metas.

Por otro lado para depurar un poco más el concepto me parece oportuno definir según Berger que se entiende por cultura, dicho autor dice que, “La cultura comprende la totalidad de la vida de distintos grupos de gente, sus relaciones y actividades interpersonales, como también sus valores, creencias, normas y estilos cognoscitivos”.²¹ Por otro lado dicho autor define lo empresarial como, “...Una actividad económica innovadora, capaz de incorporar valores.”²²

Se puede decir también que la cultura empresarial no se cierra a las personas o países que no posean dicha tradición, por lo contrario si las condiciones externas lo

¹⁹ Op. cit., p. 29.

²⁰ Berger. Brigitte. *La cultura empresarial*, p. 12.

²¹ Op. cit., p. 18.

²² Op. cit., p. 21.

permiten, como los valores, las normas sociales, etc, permiten la estimulación a nuevos patrones de desarrollo.

Se puede decir que el concepto de empresario está sustentado por lo cultural, pero así mismo creadora de ella. En resumen se puede decir que la cultura empresarial es una nueva forma de economía que tiene la capacidad fundamental de adaptarse a las nuevas tecnologías, a los cambios producidos por el mercado, con la utilización de valores, normas, etc y del contexto externo que la posibilitan dicha adaptación a los cambios.

Turismo: Para poder entender este concepto, me parece oportuno empezar el análisis con la definición que da Jurdao sobre la ideología del turismo, “El turismo es generador de empleo y riqueza; el turismo es vía de comunicación cultural, el turismo es el camino más positivo para conservar las bellezas del mundo; el turismo es generador de cambios sociales positivos.”²³

A continuación pasare a explicar cada una de las partes con las que el autor define el turismo.

En primer lugar aparece el turismo como generador de empleo y riquezas, esto significa que el turismo genera puestos de trabajo, en la construcción de carreteras, hoteles, en resumen, en un proceso de urbanización que lo que logra hacer es crear un modelo económico que se repite en todas las partes del mundo, y cuya valoración pasa por la cercanía que tiene la tierra con el mar, o con otros factores de carácter turístico y no por otro motivo. La construcción urbana de centros turísticos genera empleo a los pobladores y riquezas para los empresarios urbanizadores.

En segundo lugar tenemos al turismo como vía de comunicación cultural. Según Jurdao, esta comunicación existente entre culturas diferentes, en la realidad no se da, debido a que los habitantes de cierto lugar ven a los turistas como una fuente de ingreso; no como una expresión cultural. Por lo tanto, la idea de que el turismo sirve como forma de comunicación cultural no sería correcta, porque “la cultura está siendo empaquetada, con el precio correspondiente, para terminar por venderse tal como se venden los terrenos, los derechos de paso, la comida basura, el servicio de habitaciones, a medida que se extiende la industria del turismo”²⁴.

²³ Jurdao, Francisco. *Los mitos del turismo*, p. 18.

²⁴ Jurdao Francisco. *Los mitos del turismo*, pp. 25-26.

Por otro lado, tenemos al turismo como forma de conservación positiva de las bellezas. Este mito tampoco es tan así, ya que el turismo sí busca lugares hermosos, bellos, atractivos, donde poder instalarse, pero una vez que se instala lo arruina. El problema pasa por el lado de los turistas que arrasan con tanto frenesí, que no respetan belleza alguna, y destrozan todo a su paso. Un ejemplo claro es el siguiente: “lo que toca se marchita. Playas paradisíacas son contaminadas y destruidas por la construcción indiscriminada; los bosques arrasados; las obras de arte deterioradas ante la agresión de los turistas”²⁵.

Por último, tenemos al turismo como generador de cambio, pero no es un cambio positivo: “porque el cambio es la prostitución de las culturas y de las personas, la mutilación del medio, y la ruina de cuanto de bello hay en la tierra”²⁶.

Estos son los tipos de cambio que produce el turismo, debido a que el mismo avanza sin planificación, ni control alguno, y esto provoca que destruya todo a su paso.

En resumen, se puede decir que el turismo provoca cambios negativos en el territorio, genera empleo de bajo costo, vende la cultura de sus pobladores y destruye los espacios bellos que existen.

Podemos realizar brevemente una tipología de turismo, para poder identificar sus tipos:

- Turismo de sol y playa: se relaciona con el aprovechamiento de las playas de la zona turística.
- Turismo cultural: en este tipo se trata de vincular a los turistas con la cultura local, paseándolos por los museos y centros históricos.
- Turismo de estancia: lo que se vende en esta clase de turismo es la tranquilidad de las estancias, que le ofrecen todos los servicios para que la persona se sienta cómoda.
- Turismo aventura: este está dirigido al público que le gusta la acción, la aventura, y se le brinda todas las emociones en los paseos y juegos.

Siguiendo con esta descripción, es relevante también entender a qué se le llama turistas. Según Knebel, los turistas se pueden definir por los siguientes criterios²⁷:

²⁵ Jurdao Francisco. *Los mitos del turismo*, p. 29.

²⁶ Jurdao Francisco. *Los mitos del turismo*, p. 30.

²⁷ Knebel Hans, *Sociología del turismo*, p. 5.

- Tránsito de personas con cambio temporal de residencia: movilidad regional limitada en el tiempo.

- Existencia o inexistencia de interrelaciones con los naturales del lugar.
- Participación en el consumo con medios grandes en el lugar de origen.

El autor otorga estas características a las personas que son denominadas turistas, pero amplía dichas características afirmando que existe en los turistas un afán de satisfacer las necesidades de mero lujo, aparte también de satisfacer el confort y la seguridad física.

Por último, podemos mencionar que el movimiento de turistas está determinado por el comportamiento social, por el contorno social, que se da en las grandes urbes, o sea que los grandes movimientos regionales de turistas se dan en las grandes ciudades. Esto se relaciona con el movimiento que es característico de dichas ciudades.

En resumen, lo que se intentó hacer en este punto, es mostrar la complejidad del concepto de turismo, mostrando sus principales características y definiciones que nos permitan entender un poco más dicho concepto para poder aplicarlo en la investigación.

3) METODOLOGIA

3.1) CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA METODOLOGÍA UTILIZADA

Para comenzar el estudio de la metodología de mi problema de investigación es necesario explicitar cuales son mis objetivos en dicha investigación.

Los objetivos generales son: 1) Analizar la tendencia del mercado de empleo en el departamento de Rocha, 2) crear materia prima para nuevas investigaciones en el área de empleo.

Los objetivos específicos son: 1) Describir como el turismo influye en el mercado de empleo, 2) Mostrar cuales son los impactos que genera el mercado de empleo en la población estudiada y 3) Describir el tipo de empleo que genera el turismo en el departamento de Rocha.

Para poder cumplir con estos objetivos es necesario utilizar dos tipos de metodologías como son la cualitativa y la cuantitativa .

Es necesario aclarar también que al intentar medir las dimensiones del mercado de empleo nos enfrentamos a variados problemas tanto conceptuales como metodológicos.

Se han constatado cuatro rasgos de gran incidencia tanto sobre la dinámica del mercado de empleo como sobre la perspectiva de su abordaje, son los siguientes: extensión de las modalidades de flexibilidad laboral, precarización del empleo, proceso de externalización y de intermediación.

El instrumento fundamental para medir las características del mercado laboral es la encuesta continua de hogares (ECH), la cual es realizada por Instituto Nacional de Estadística y Censo, uno de cuyos objetivos es caracterizar a la población en términos de su inserción socioeconómica, pretende así determinar la situación de los individuos y los hogares y su lugar en la estructura social.

Rescata como plan a un conjunto de dimensiones básicas que tienen los siguientes ejes conceptuales, para caracterizar la población:

*Demográficamente: para lo cual la encuesta tiene como fin medir los caracteres demográficos básicos.

*En términos de su inserción en la producción de bienes y servicios: midiendo características ocupacionales y de migración.

*Respecto a su participación en la distribución del producto social: a través de la medición de caracteres habitacionales, educacionales y de ingresos

La ECH contiene como marco de referencia global, dos corrientes de pensamiento, por un lado el que refiere a la conceptualización temática de la estructura social y por otro lado el referente a las estrategias de vida.

Los grandes ejes temáticos de la encuesta están enfocados al vínculo con el mercado de empleo y con la satisfacción de necesidades, como ser, educación, vivienda e ingreso.

El mercado de empleo ha sufrido cambios, frente a los cuales se elaboraron distintas estrategias, que se refieren a reformular el cuestionario básico, rever su diseño, releer sus indicadores, entre otros.

En la década de los noventa se establece un nuevo debate que consistía en visualizar una importante franja de actividades, las cuales estaban afectadas por un subregistro debido a no ser identificadas como trabajo por los encuestados. Dicho debate se dirigió hacia profundizar y mejorar la captación de la actividad, para poder así conocer las nuevas formas de empleo. Es claro que de la misma manera que el empleo tiene sus formas ocultas, también la búsqueda activa.

Se ha dado una evolución de la desocupación, las categorías históricamente usadas (ocupado, desocupado e inactivo) incluyen subgrupos de población, cuyas características se alejan de responder a los supuestos originales conceptuales, o sea que las categorías operacionales se desvinculan de las categorías analíticas. Se observa, por ejemplo, una población desocupada oculta en la inactividad, como personas que no tienen ocupación, ni la buscan y son consideradas como activas (desocupados desalentados). Las tasas de desocupación responden al desempleo abierto, suponen que la población con esas características no ejerce actividad y está buscando activamente trabajo. Sin embargo estos grupos poblacionales (desocupados ocultos) realizan la búsqueda de empleo en un contexto que los fuerza a desarrollar estrategias alternativas de subsistencia, como ser el participar de trabajos transitorios, aceptar el primer trabajo que se presenta, etc.

Estas modalidades toman una gran importancia por su volumen, desplazando la interpretación relacionada al desempleo abierto y al empleo.

Los problemas de medición están regidos por leyes idénticas a las que rigen la participación del mercado de empleo, estos inciden con mayor fuerza en los trabajadores más vulnerables y más sometidos a la exclusión del trabajo.

Respecto a las referencias temporales, podemos decir que la semana de referencia está siendo cuestionada, no pudiéndose extrapolar las características de la población en un periodo más extenso de tiempo. Se empiezan a observar problemas tanto en el ámbito conceptual como en el operativo, con relación a las situaciones de interrupción de la actividad laboral. Estas nuevas condiciones del mercado tienden a consolidarse sobre la base de causas laborales, o sea que no solo se incrementan dichas causas laborales, sino que se diversifican respecto a su frecuencia y amplitud. En este contexto se cuestiona el criterio de una hora trabajada semanalmente para clasificar a la persona como empleada, ya que en la situación actual resulta difícil de asegurar que una hora de trabajo pueda garantizar mínimas condiciones de subsistencia, ni tampoco se podría asentar a que dicha situación esté de acuerdo a la dinámica plena del aparato productivo.

Las mediciones del mercado de empleo en los tiempos que corren, demandan prestar atención tanto a los condicionantes metodológicos como a los conceptuales.

Me pareció importante hacer esta aclaración introductoria sobre la ECH, debido a que mi investigación utilizo algunos indicadores de dicha encuesta.

3.2) OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

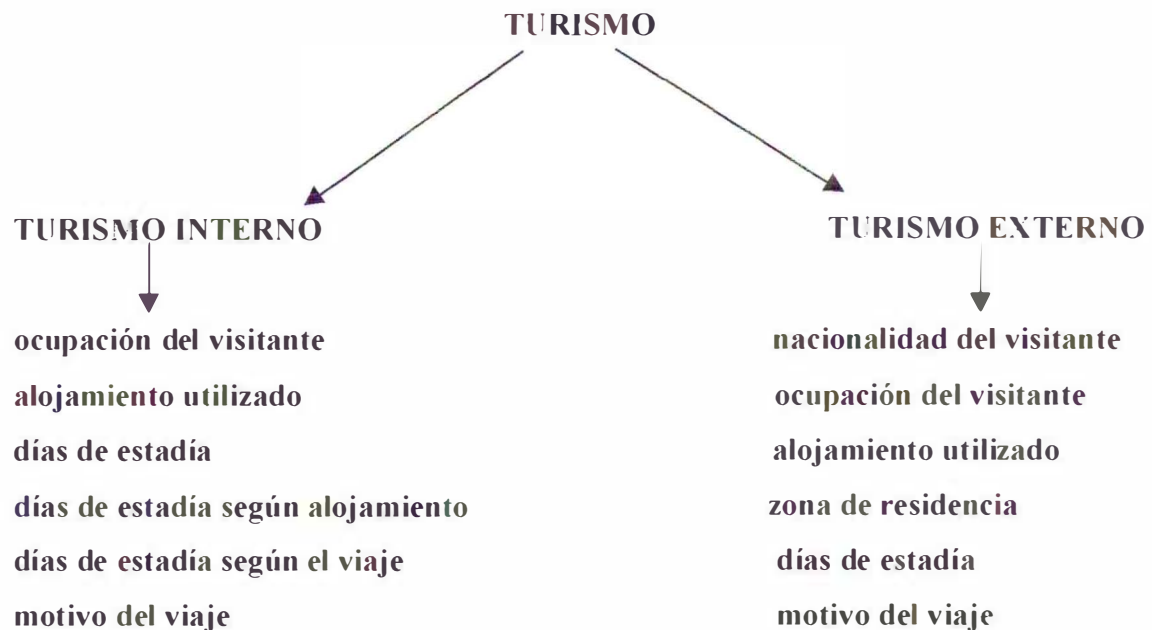
Para realizar la operacionalización es conveniente mencionar la hipótesis que formule, para poder sacar las variables y operacionalizarlas.

La hipótesis de mi investigación es la siguiente: “El empleo que genera el turismo se da en la categoría de servicios y hotelería, con las características de un empleo zafra, lo que produce un efecto negativo en la población del departamento de Rocha, debido a que solo se trabaja en una época del año y los pobladores se convierten en dependientes del turismo que influye notoriamente en el aumento de la vulnerabilidad social”.

Dicha hipótesis consta de tres variables, que son las siguientes:

- Mercado de empleo (variable independiente)
- Turismo (variable interviniente)
- Vulnerabilidad social (variable dependiente)

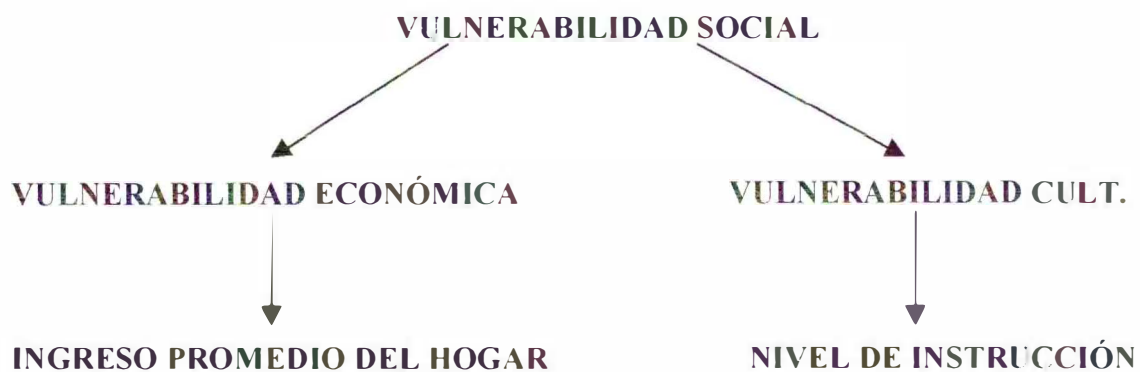
A continuación pasare a operacionalizar dichas variables:



Como se puede observar el turismo consta de dos dimensiones (turismo interno y turismo externo) cada una tiene sus indicadores, que en algún caso son los mismos para las dos dimensiones.



En ésta variable existen dos dimensiones que para mi investigación son las más relevantes, que son: (ocupados y desocupados), como se puede observar las dos dimensiones están compuestas por muchos indicadores como son por ejemplo: tasa de actividad, contribución al desempleo por tipo de desocupación, contribución al desempleo por sexo, entre otros.



La variable vulnerabilidad social esta compuesta por dimensiones, por un lado la vulnerabilidad económica y por otro lado la vulnerabilidad cultural, estas dos dimensiones se pueden medir a través del indicador de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), de este se desprende los dos indicadores que menciono en el esquema.

3.3) DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

La metodología a utilizar en este trabajo va a estar constituida por los dos métodos de investigación que son el método cuantitativo y el método cualitativo.

La idea de utilizar los dos métodos consiste en usar tres tipos de estrategia que menciona Eduardo Bericat, que consiste en: “complementar, combinar y triangular”.

La estrategia de complementación consiste en tomar dos imágenes diferentes de la realidad social que voy a estudiar, en la investigación es muy importante esta complementación de métodos ya que aumentaría la validez interna como externa de mi investigación y tendría una visión más amplia de mi problemática.

La estrategia de combinación consiste en que un método le puede perfeccionar la deformación recogida por el propio método.

Por último, la otra estrategia que menciona dicho autor es la triangulación, que consiste en que los dos métodos que voy a utilizar se orientan al cumplimiento de un mismo propósito de investigación, o sea que refuerza la validez de los resultados obtenidos.

Para mi investigación en especial, voy a utilizar la última estrategia mencionada, que se denomina triangulación.

Existen cuatro tipos de triangulación: triangulación de datos, triangulación de investigadores, triangulación teórica y la triangulación metodológica.

La triangulación que voy a utilizar es la metodológica ya que voy a aplicar diferentes metodologías a mi proyecto de investigación.

Por otro lado, el diseño de investigación también va a ser de carácter longitudinal de tendencia, ya que dicho diseño se enfoca a la descripción de la población total. Lo que se trata de hacer es analizar su evolución, prestando mucha atención a los cambios de tendencias que se dan en un período de tiempo determinado.

Siguiendo con el diseño, para realizar la operacionalización es conveniente mencionar la hipótesis que formule, para así poder sacar las variables y operacionalizarlas.

La hipótesis de mi investigación es la siguiente: “El empleo que genera el turismo se da en la categoría de servicios y hotelería, con las características de un empleo zafra, lo que produce un efecto negativo en la población del departamento de Rocha, debido a que solo se trabaja en una época del año y los pobladores se convierten en dependientes del turismo que influye notoriamente en el aumento de la vulnerabilidad social”.

Dicha hipótesis consta de tres variables, que son las siguientes:

- Mercado de empleo (variable independiente)
- Turismo (variable interviniente)
- Vulnerabilidad social (variable dependiente)

En esta variable existen dos dimensiones que para mi investigación son las más relevantes que son: la PEA (población económicamente activa) y la PEI (población económicamente inactiva), como se puede observar las dos dimensiones están compuestas por muchos indicadores como son por ejemplo: contribución al desempleo

por tipo de desocupación, tasa de actividad, contribución al desempleo por sexo, entre otras.

3.4) LAS TÉCNICAS UTILIZADAS

Las técnicas que voy a utilizar en mi investigación van a ser dos y son las siguientes:

➤ 1) una de ellas es el análisis de datos estadísticos, para utilizar dicha técnica me voy a manejar con los datos del Censo de Población y Vivienda, la Encuesta Continua de Hogares, la base de datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, también algunos datos recabados en el Ministerio de Turismo y por último datos recabados en la Intendencia Municipal de Rocha.

De estos datos tome las siguientes definiciones para poder entender los indicadores que voy a utilizar:

Condición de Actividad, es la relación que existe entre cada persona y la actividad económica corriente.

Población Económicamente Activa, comprende a todas las personas de 14 o más años de edad que tienen al menos una ocupación, o que sin tenerla la buscan activamente.

Población Económicamente Inactiva, comprende a todas las personas de 14 o más años de edad que no aportan su trabajo para producir bienes o servicios económicos.

Personas ocupadas, son todas aquellas de 14 o más años de edad, que trabajaron durante el periodo de referencia de la encuesta.

Personas desocupadas, son todas aquellas de 14 o más años de edad, que durante el periodo de referencia de la encuesta no estaban trabajando por no tener empleo.

➤ 2) La segunda técnica que voy a utilizar es la entrevista, que se inscribe en el amplio conjunto de los comportamientos verbales que D. H. Hymes denomina “speech”. La entrevista de investigación pertenece a un subconjunto. Una entrevista es un *speech event* en el que una persona A extrae una información de una persona B, información que sea testigo de un acontecimiento y comunica al mismo tiempo a A unas informaciones que desea poseer A sobre este acontecimiento. El *speech event*, así definido, no pertenece al subconjunto de las entrevistas. La subjetividad del producto

informativo generado es una propiedad de las entrevistas. La entrevista de investigación pertenece al conjunto de las “entreviús”, constituye en el cuestionario un subconjunto de los interviús empleados con fines de investigación. Dentro de este último subconjunto, la entrevista de investigación se diferencia del cuestionario en: -a) el cuestionario consiste en una serie de preguntas redactadas de antemano y estrictamente formuladas por A; -b) la entrevista de investigación se orienta hacia la producción, por parte de B de un discurso continuo acerca de un tema determinado.

Esta función de producción de un discurso lineal, caracteriza igualmente a la entrevista terapéutica. En las ciencias sociales la entrevista constituye una paradoja: el instrumento resulta insustituible para acceder a unos conocimientos, pero sigue siendo metodología inadmisibles desde el punto de vista científico. El empleo de esta estrategia presupone que el objeto temático de la investigación, sea cual fuere, será analizado a través de la experiencia que de él poseen un cierto número de individuos. Los discursos recogidos en la entrevista de investigación son considerados como existentes en sí mismos, previos poseedores de una estructura fija. Los discursos no son ciertamente preexistentes, constituyen un constructo de la situación de la entrevista.

En referencia a mi investigación, el tipo de entrevista que voy a utilizar es la entrevista focalizada debido a que dicha investigación es muy compleja y requiere que los entrevistados se focalicen en el tema de investigación y no se escapen por las ramas.

Las entrevistas van a ser realizadas en Montevideo y Rocha y va a estar dirigida hacia los siguientes actores:

- Estado
- Empresarios Hoteleros
- Servicios

Las ciudades que se van a realizar las entrevistas son las siguientes:

- Montevideo
- Punta Del Diablo
- La Paloma
- La Coronilla

Dichas entrevistas van a estar condicionadas por el punto de saturación.

3.5) BREVE COMENTARIO SOBRE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

En este trabajo la validez interna se ve reforzada por las siguientes características: por una parte existe una covariación entre la variable mercado de empleo (independiente) y la variable vulnerabilidad social (dependiente), que significa esto, significa que las dos variables anteriormente mencionadas varían al mismo tiempo, esto significa que el mercado de empleo al variar también provoca un cambio en la vulnerabilidad social.

Otro punto importante es que la variable mercado de empleo, que como mencione anteriormente es mi variable independiente, precede en el tiempo a la vulnerabilidad social, provocando un reforzamiento de dicha validez.

Otro rasgo importante, y el más complicado de todos es el control sobre explicaciones alternativas a la relación de dichas variables. Debido a que mi investigación está dirigida a explicar parte de la vulnerabilidad social, tomo como una explicación la relación de la vulnerabilidad social con el mercado de empleo, desechando las otras explicaciones que podrían surgir para fundamentar la vulnerabilidad social, de este modo controlo las posibles explicaciones alternativas, por que solo me interesa explicar una parte de la variable independiente.

Los objetivos están dirigidos en el sentido anteriormente explicado, esto significa que dichos objetivos apuntan a explicar una parte de la vulnerabilidad social, y no toda, esto provoca un aumento significativo de la validez interna.

Con respecto a la validez externa de mi trabajo podemos decir que es posible generalizar los resultados de mi investigación al departamento de Rocha, debido a que en el marco teórico se utilizan una heterogeneidad de definiciones teóricas para poder entender los conceptos básicos y poder generalizar los resultados.

Por otro lado se utilizan una variedad de indicadores que permiten que se han utilizados como casos modales, tratando de explicar cuales son las características del contexto en que se mueven mis unidades de análisis, especificando los detalles de los lugares, fechas, en las cuales es mi interés generalizar los resultados.

Otro punto importante es que la selección de mi muestra fue realizada a través de sistema de selección aleatoria, esto significa que la muestra que yo utilice para realizar mis entrevistas fue seleccionada al azar.

Estas características lo que hacen es reforzar la validez externa y la de constructo de mi trabajo, esta última se refuerza con la variedad de definiciones teóricas de mi trabajo y la cantidad de indicadores utilizados para la investigación.

Por otro lado, la confiabilidad de las entrevistas realizadas pasa fundamentalmente por el control que el investigador posee sobre el contexto donde se da la entrevista, esto significa que las mismas fueron realizadas en lugares donde el entrevistado se sintiera cómodo, y estuviera con la mayor tranquilidad posible.

El otro punto que demuestra la confiabilidad de las entrevistas, esta dirigido hacia la formulación de las pautas, esto significa dichas pautas fueron realizadas de forma concreta para no aburrir al entrevistado, y para que el mismo no se fuera por las ramas.

También el cuestionario fue realizado con lenguaje sencillo para que el entrevistado pudiera entenderlo sin ningún problema.

3.6) DETALLE DE LA MUESTRA Y LISTADO DE INFORMANTES

La muestra que voy a utilizar para los diferentes actores va a estar determinada de la siguiente manera: con respecto al actor estatal, la muestra va a estar condicionada por un orden de jerarquía, esto significa que la persona a entrevistar dentro del estado tiene que tener un cargo importante dentro de la institución o en su defecto la entrevista se realizaran dentro de la sección que este involucrada directamente en el problema de investigación que estoy estudiando.

Con los empresarios hoteleros, lo que va a primar en mi muestra es el orden de jerarquía, esto significa que la persona a entrevistar va a hacer aquella que tenga el cargo más alto. Con respecto a la selección de los hoteles va a ser completamente aleatoria, o sea al azar.

En el caso de los servicios del departamento de Rocha, van a ser seleccionados con una muestra totalmente aleatoria, esto significa que en las ciudades que voy a estudiar los servicios a entrevistar van a ser elegidos al azar.

Por ultimo podemos decir que la cantidad de entrevistas a realizar van a estar condicionadas por el punto de saturación, esto quiere decir que a partir de que las respuestas se empiecen a repetir, es cuando dejare de realizar las entrevistas.

Por consiguiente la cantidad de servicios que seleccione aleatoriamente estará condicionado por la cantidad de entrevistas que realice en cada ciudad, de esta forma queda integrada mi muestra para los diferentes actores que voy a analizar en mi proyecto de investigación.

LISTADO DE INFORMANTES:

MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

- **LIC. ROSANA CORBO** (INTEGRANTE DEL CUERPO DE INVESTIGACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE EMPLEO)
- **Dr. SERGIO ECHEVERRIA ALVAREZ** (DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE EMPLEO)

MINISTERIO DE TURISMO

- **Arq. CARLOS ACHERITEGUI** (ARQUITECTO INTEGRANTE DIVISIÓN TÉCNICA DEL MINISTERIO DE TURISMO)
- **Sr. REAL DE AZUA** (DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA DEL MINISTERIO DE TURISMO)

INTENDENCIA MUNICIPAL DE ROCHA

- **WILSON RIET** (DIRIJE EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y ADEMÁS ES EL HERMANO DEL ACTUAL INTENDENTE DE ROCHA). NO LO PUDE UBICAR AÚN.

Nota: Las siguientes personas aunque no son informantes calificados, colaboraron de una u otra forma para que yo pueda viajar a dicho departamento y pudiera ubicar a los informantes anteriormente mencionados.

- **FERNANDO DE LEON** (SECRETARIO DE WILSON RIET. FUE EL QUE SE ENCARGO DE TODOS MIS GASTOS EN EL DEPARTAMENTO DE ROCHA).
- **Sra BLANCA** (ENCARGADA DE LA OFICINA DE LA INTENDENCIA MUNICIPAL DE ROCHA EN MONTEVIDEO)

4 PRESENTACIÓN DE LOS CASOS

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA PALOMA

La Paloma es un Pueblo que se encuentra en el departamento de Rocha sobre el Océano Atlántico al este de la Laguna de Rocha sobre la ruta numero 10.

El cuadro 1 nos muestra los datos de población, vivienda y hogares de los últimos censos realizados en el país.

Dicho cuadro nos dice que La Paloma tiene una población de 3084 personas en donde la mayoría son hombres (1559), aunque nos es una gran diferencia con las mujeres que son 1525, es una población bastante pareja en este sentido.

Por otro lado podemos decir que en dicho Pueblo existen 2814 viviendas y 1062 hogares, esto implica aunque en un numero menor que Punta del Diablo también existen viviendas sin ocupar.

Lo que se puede sacar en conclusión de este cuadro es que la población es mixta aunque hay un poco más de población masculina, y que existen un numero muy bajo de viviendas sin ocupar.

CUADRO 1

La Paloma					
CENSO	POBLACIÓN			VIVIENDAS	HOGARES
	Total	Hombres	Mujeres		
1963	809	432	377	716	s/d
1975	1389	741	648	1297	421
1985	2235	1162	1073	1686	694
1996	3084	1559	1525	2814	1062

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El cuadro numero 2 que es el que nos muestra la cantidad de viviendas en ocupación y las que no están ocupadas, nos dice que en La Paloma hay un total de 1129 viviendas ocupadas y 1784 desocupadas, esto confirma lo que dijimos antes, existen si viviendas desocupadas pero aunque son más la diferencia con las viviendas ocupadas no son muchas.

Con respecto al tipo de vivienda, podemos decir que en su amplia mayoría son viviendas particulares, existen alrededor de 2837 donde un total de 1123 están ocupadas

y 1714 están desocupadas. En dichas viviendas viven 3075 personas del total de la población.

Con respecto a las viviendas colectivas, existen muy pocas, son 76, donde 6 de estas están ocupadas y 70 desocupadas. Solamente habitan este tipo de vivienda 9 personas

CUADRO 2

La Paloma				
Área, localidad y tipo de vivienda	Viviendas			Población
	Total	Ocupadas	Desocupadas	
Total	2913	1129	1784	3084
Particulares	2837	1123	1714	3075
Colectivas	76	6	70	9
No censados en viviendas	0	0	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El cuadro número 3 muestra cuál es la principal cobertura de salud desagregada por sexo. El cuadro nos dice que la principal cobertura de salud de los habitantes de La Paloma es Salud Pública y que las mujeres son las que utilizan más este servicio que los hombres.

El segundo servicio de cobertura es el privado, a cargo de las mutualistas en donde las mujeres por muy poca diferencia son mayoría que los hombres.

En resumen podemos decir que en igual forma que en Punta del Diablo los habitantes de La Paloma utilizan a la salud pública como principal medio de asistencia y al mutualismo como segundo.

CUADRO 3

La Paloma								
Área, localidad y sexo	Total	Principal cobertura total de salud						
		M.S.P.	Mutualista	Militar	Policial	Otros	S/cobertura	S/especificar
Total	3084	1240	1116	213	42	22	410	41
Hombres	1559	589	554	121	22	9	247	1
Mujeres	1525	651	562	92	20	13	163	24

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El último cuadro, el número 4 nos desagrega la población según grupo de edades, y nos dice que entre la población de La Paloma existen 1231 personas que entran en la categoría de 30-64 años en la mayoría hombres, como se puede comprobar dicha población esta envejecida.

Por el contrario podemos decir que la categoría que le sigue en orden de importancia a la anterior es la de 0-14 años con 893 personas que en su mayoría son hombres.

En conclusión podemos observar en este balneario también una población bastante envejecida.

CUADRO 4

La Paloma							
Área, localidad y sexo	Total	grupo de edades					
		0-14	15-19	20-24	25-29	30-64	65 o más
Total	3084	893	219	207	227	1231	307
Hombres	1559	465	108	94	111	646	135
Mujeres	1525	428	111	113	116	585	172

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Siguiendo con la descripción paso a detallar los servicios que brinda el Pueblo de La Paloma:

1. **Servicios Generales:** En este pueblo existen, agua corriente, luz eléctrica, teléfono, recolección de residuos, agencia de correos, telégrafo y banco.
2. **Servicios de Enseñanza y Culturales:** En este rubro se encuentran, escuelas, liceo, casa de cultura y biblioteca.
3. **Servicios Asistenciales:** Podemos encontrar, policlínica, mutualista médica, emergencia móvil y comedor de INDA.
4. **Servicios Recreativos y de Prensa:** Dentro de este rubro se encuentra, el parque, centro social, cine, teatro, centro deportivo, cancha de fútbol, cancha de fútbol cinco, cancha de básquetbol, cancha de tenis, cancha de paddel, piscina, estadio, casino, radio difusora local y diario o periódico local.
5. **Servicio de transporte de pasajeros:** Ómnibus de línea local e interdepartamental, puerto y aeródromo.

6. **Otros:** Dentro de esta categoría encontramos, junta local, comisarias, prefectura naval y aduana.

En resumen podemos decir que las características principales de La Paloma son que su población es envejecida, que por más que hay viviendas desocupadas las mismas no son muchas, la principal cobertura es la de salud pública y que existe una gran variedad de servicios que brinda este pueblo para los turistas como para los habitantes del mismo.

4.2. CARACTERÍSTICAS DE PUNTA DEL DIABLO

Como se puede observar en el cuadro número 1, Punta del Diablo tiene un total de 318 habitantes, es una población muy pequeña y no es considerada una ciudad, sino que se le denomina con el nombre de Caserío.

Dicho Caserío está ubicado sobre el Océano Atlántico cerca del kilómetro 301 de la ruta 9. La mayoría de los habitantes son hombres, que se dedican a la pesca.

Por otro lado existen 527 viviendas, que es un número importante si lo comparamos con el censo de 1985, que en aquel momento eran nada más que 118.

En cambio los hogares son mucho menos, alcanzan solamente a 116, esto implicaría que existen en Punta del Diablo muchas viviendas sin ocupar.

CUADRO 1 PUNTA DEL DIABLO

Punta del Diablo					
CENSO	POBLACIÓN			VIVIENDAS	HOGARES
	Total	Hombres	Mujeres		
1985	199	111	88	118	54
1996	318	176	142	527	116

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El cuadro número 2 nos muestra que del total de viviendas que existen en Punta del Diablo están ocupadas solamente 173 y desocupadas un número de 379.

Estas viviendas se dividen en dos categorías, la primera es la de viviendas particulares en donde existen un total de 544, de las cuales 170 están ocupadas y 374 desocupadas.

Los que habitan estas viviendas son 314 personas del total de la población.

Por otro lado existe la categoría de viviendas colectivas, en las cuales existen un total de 8, de las cuales están ocupadas 3 y desocupadas 5, de un total de la población de 4.

La características que tiene dicho balneario es la de tener un gran número de viviendas desocupadas y muy baja población.

CUADRO 2

Punta del Diablo				
Área, localidad y tipo de vivienda	Viviendas			Población
	Total	Ocupadas	Desocupadas	
Total	552	173	379	318
Particulares	544	170	374	314
Colectivas	8	3	5	4
No censados en viviendas	0	0	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El cuadro número 3 nos muestra cuál es la principal cobertura de salud según el sexo en Punta del Diablo. Nos muestra que del total de 318 habitantes 194, esto significa la mayoría tiene cobertura médica en Salud Pública, y coincide esto con que la mayoría de los hombres 174 para ser exacto, también se asisten en Salud Pública.

Con respecto a las mujeres pasa lo mismo que los hombres, ellas también en su mayoría se atiende en Salud Pública.

En segundo lugar de cobertura tanto como para los hombres como para las mujeres aparecen las mutualistas en un total muy bajo con respecto al total de la población.

En conclusión lo que se puede decir con respecto a la cobertura médica es que la mayoría de la población se atiende en Salud Pública.

CUADRO 3

Punta del Diablo								
Área, localidad y sexo	Total	Principal cobertura total de salud						
		M.S.P.	Mutualista	Militar	Policia	Otros	S/cobertura	S/especificar
Total	318	194	60	16	2	1	37	8
Hombres	14	103	31	9	2	0	24	5
Mujeres	144	91	29	7	0	1	13	3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El cuadro número 4 nos muestra cuales son los grupos de edades más comunes en Punta del Diablo según el sexo. En primer lugar podemos observar que del total de población 136 personas integran la categoría de 30-64 años esto implica que es una población envejecida, si la dividimos por sexo podemos observar que entre los hombres la categoría en la cual se da un mayor porcentaje es la de 30-64 años, lo mismo pasa con las mujeres.

Pero la segunda categoría más importante es la más baja y corresponde a las personas entre 0-14 años, esto se da tanto como para hombres como para mujeres.

CUADRO 4

Punta del Diablo							
Área, localidad y sexo	Total	grupos de edades					
		0-14	15-19	20-24	25-29	30-64	65 o más
Total	318	86	16	28	40	136	12
Hombres	174	46	7	13	22	78	8
Mujeres	144	40	9	15	18	58	4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Por otro lado podemos decir que los servicios existentes en Punta del Diablo son:

1. **Servicios Generales:** De esta clase de servicios los que existen son, luz eléctrica, teléfono, agencia de correos, recolección de residuos y hotel.
2. **Servicios de enseñanza y culturales:** existen escuelas y museos
3. **Servicios Asistenciales:** De este tipo de servicios lo único que hay es una policlínica.
4. **Servicios Recreativos y de prensa:** Lo único que hay es una cancha de paddel.
5. **Servicios de transporte de pasajeros:** En esta categoría podemos en contar solamente ómnibus de línea interdepartamental.
6. **Otros:** Existen otros servicios, destacándose la policía y la prefectura naval.

En conclusión podemos decir que Punta del Diablo es un balneario con muy poca población donde la mayoría son persona que se encuentran en el tramo de los 30-

64 años, que utilizan como asistencia medica la de Salud Pública. Que la mayoría de las casas se encuentran sin ocupar y que la población mayoritariamente trabaja de la pesca y el turismo.

4.3 CARACTERISTICAS DE LA CORONILLA

La Coronilla es un Pueblo que esta ubicado sobre la ruta 9 en el kilometro 314 y tiene costa sobre el Oceano Atlantico al norte del empalme de la ruta 9 y la ruta 14.

El cuadro numero 1 que nos muestra la población , viviendas y hogares, dice que dicho pueblo cuenta con una población 586 personas pero que viene disminuyendo desde el censo de 1975.

La mayoría de la población son hombres, pero cabe aclarar que las mujeres no son mucho menos si comparamos los datos, es una población mixta.

Con referencias a las viviendas podemos decir que existen un total de 403 y un total de hogares de 217. En similitud con los dos balnearios analizados anteriormente podemos decir que en La Coronilla también existen viviendas desocupadas ya que solamente hay 217 hogares.

CUADRO 1

La Coronilla					
CENSO	POBLACIÓN			VIVIENDAS	HOGARES
	Total	Hombres	Mujeres		
1963	492	256	236	209	136
1975	626	358	268	283	197
1985	593	301	292	344	196
1996	586	304	282	403	217

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El siguiente cuadro (el numero 2) nos dice que existen unas 230 viviendas que están ocupadas y 180 desocupadas, por otro lado podemos decir que la categoria de viviendas particulares son la que más se dan en La Coronilla, con un total de 403 en

donde se encuentran ocupadas 227 y desocupadas unas 176, con un total de 580 personas.

Por consiguiente como muestra el cuadro las otras 6 personas que viven en el balneario habitan en viviendas colectivas donde de un total de 7 hay desocupadas 4 y ocupadas 3.

CUADRO 2

La Coronilla				
Área, localidad y tipo de vivienda	Viviendas			Población
	Total	Ocupadas	Desocupadas	
Total	410	230	180	586
Particulares	403	227	176	580
Colectivas	7	3	4	6
No censados en viviendas	0	0	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El cuadro numero 3 nos muestra los grupos de edades de la población dividido por sexo, y los resultados dan que a diferencia de los otros dos balnearios la población de dicho pueblo es una población muy joven ya que un total de 281 personas entran dentro de la categoría de 0-14 años, esto implicaría que la mayoría de la población no supera los 14 años. Dentro de este grupo son mayoría las mujeres con un total de 150 contra 131 hombres.

CUADRO 3

La Coronilla							
Área, localidad y sexo	Total	grupo de edades					
		0-14	15-19	20-24	25-29	30-64	65 o más
Total	586	281	16	36	13	3	1
Hombres	305	131	99	19	8	1	43
Mujeres	281	150	77	17	5	2	28

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El último cuadro aquí presentado nos muestra que la principal cobertura de salud utilizada por los habitantes de La Coronilla es la de Salud Pública, también en su mayoría mujeres.

La segunda cobertura elegida es la de mutualistas, como paso en todos los balnearios presentados.

CUADRO 4

La Coronilla								
Área, localidad y sexo	Total	Principal cobertura total de salud						
		M.S.P.	Mutualista	Militar	Policia	Otros	S/cobertura	S/especificar
Total	586	281	176	36	13	3	71	6
Hombres	305	131	99	19	8	1	43	4
Mujeres	281	150	77	17	5	2	28	2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En última instancia presentamos los servicios que brinda dicho pueblo:

1. **Servicios Generales:** Agua corriente, luz eléctrica, teléfono, recolección de residuos, agencia de correos, telégrafo y hotel.
2. **Servicios de Enseñanza y Culturales:** Aquí podemos encontrar los siguientes, escuela, liceo, U.T.U y biblioteca.
3. **Servicios asistenciales:** En este rubro encontramos, policlínica, mutualista médica y comedor de INDA.
4. **Servicios Recreativos y de Prensa:** En esta categoría se encuentra, centro deportivo, cancha de fútbol, cancha de paddel, piscina, estadio, radio difusora local y T.V cable.
5. **Servicio de transporte de pasajeros:** Ómnibus de línea local, interdepartamental, internacional y aeródromo.
6. **Otros:** Otros servicios existentes son, junta local, comisarias y aduana.

En resumen podemos decir que La Coronilla es un pueblo con una población muy joven, donde la cantidad de habitantes viene disminuyendo considerablemente, su principal cobertura de salud elegida por los habitantes es la de salud pública y además tiene una variedad de servicios interesantes para ofrecer.

5) ANÁLISIS

Para analizar las principales dimensiones de mi investigación voy a utilizar fragmentos de entrevistas realizadas en el departamento de Rocha.

Las variables a analizar son: turismo, dicha variable se estudiara desde dos puntos de vista, por un lado la creación de políticas de desarrollo turístico y por otro lado la creación de un tipo de empleo específico.

La otra variable es la vulnerabilidad social, también se estudiara la relación existente entre el turismo y la producción arrocerera.

Por último se analizara el mercado de trabajo a través de gráficas realizadas por la DINAE del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

ANALISIS DE LA DIMENSIÓN TURISMO:

Tabla 1, políticas de desarrollo turístico

<ul style="list-style-type: none"> - "Gonzalo, el Ministerio de Turismo no tiene políticas específicas de desarrollo turístico para el departamento de Rocha, en realidad no estamos creando nada, lo único que hacemos son acciones específicas para mantener la imagen en el departamento, como por ejemplo lo que estamos haciendo en Punta del Diablo con la parte pesquera, pero nada más. Al Ministerio no le interesa crear nada, tampoco existen los recursos necesarios para hacerlo. No tenemos a nadie que investigue para poder crear políticas de turismo nuevas, por que no nos interesa." (Ministerio de Turismo) - "Una de las deficiencias que tenemos acá es que no funcionamos como grupo: para decirlo de alguna manera, la gente no piensa, no se han desarrollado políticas de turismo, nadie se ha preocupado por saber lo que opina el sector turismo y compararlo con lo que opina el sector agro y decir coinciden en un 80% o en un 10%"....(hotelero de La Paloma)
--

Como se muestra en la tabla 1 en el departamento de Rocha no existen políticas nuevas de desarrollo turístico, por falta de recursos económicos, por falta de interés de las autoridades estatales que tienen otras prioridades y que no atienden como debería ser al departamento de Rocha.

Esto acarrea que el departamento se estanque, no se desarrolle, y los más afectados por toda esta situación son los pobladores del departamento que viven del turismo y que al no producirse ningún tipo de políticas nuevas se quedan sin trabajo y mucho más vulnerables a la pobreza.

En conclusión la falta de interés de las autoridades competentes tanto departamentales como nacionales en la creación de nuevas políticas de desarrollo turístico provoca un estancamiento en el departamento de Rocha y provoca un aumento del desempleo y la pobreza en dicho lugar.

Tabla 2, tipo de empleo creado por el turismo

<ul style="list-style-type: none"> - “Muy cerrado. Es muy puntual con condiciones muy jodidas. Por que ¿Qué pasa?. pensemos en las temporadas buenas: para dar buenos servicios se necesita buen personal. por lo tanto hay que tratar con profesionales.”(hotelero de La Paloma) - “Claro. si. El empleo zafral en temporada siempre aumenta. Los Free Shop en el Chuy y acá en la zona hay mucha gente que puede trabajar en eso pero la mayoría queda cesante.”(servicio La Coronilla). - “Todo el mundo es empleado de restaurantes, hoteles, de todo el comercio en general: tanto en hotelería como en inmobiliarias, pero al no haber gente queda el dueño atendiendo, no hay fuentes de trabajo de ningún tipo” (servicio La Paloma).
--

Como se puede ver en la tabla 2 el turismo ha generado un tipo de empleo zafral principalmente en el ámbito de la hotelería, restaurantes, entre otros.

Este tipo de empleo es muy cerrado y de muy bajo valor, esto significa que no es un trabajo que se necesite una gran capacitación.

En los últimos años en el departamento de Rocha este tipo de empleo ha venido en aumento, estas últimas temporadas como fueron malas ha disminuido un poco el empleo, aumentando el desempleo y la pobreza, ya que los habitantes de Rocha dependen exclusivamente del turismo y si el mismo no funciona la gente se empobrece un poco más.

Según los extractos de entrevistas analizados se puede observar como el turismo no genera un tipo de empleo nuevo, esto significa que el empleo que realiza con mayor frecuencia es el zafral, y como dije anteriormente se da en el rubro de los servicios, hotelería, etc.

La gente trabaja de mozos, en los restaurantes, son empleados en los comercios, entre otros, pero la crisis hace que actualmente solo trabajen los dueños de los comercios, y se reduzca en un porcentaje grande los empleados de los hoteles.

Y si a esto lo unimos con los resultados de la tabla 1 podemos ver que al no haber políticas nuevas de desarrollo turístico, y la falta de interés de las autoridades lo que provoca es el trabajo seguro que tenían los pobladores de Rocha en el Verano se vea disminuido por efectos de la crisis regional y por la falta de políticas adecuadas para el desarrollo del turismo y del empleo en ese departamento.

ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN VULNERABILIDAD SOCIAL:

Tabla 3, vulnerabilidad social

<p>-“Todos, económicos por que la gente trabaja en servicios domésticos, mozos; hay gente que alquila sus casas y este año, al no haber turismo, no las alquiló; generalmente tú alquilas para pagar impuestos que se pagan en verano; este año cayó todo por el hecho de que al no venir gente nos quedamos sin nada.”(servicio La Paloma)</p> <p>-“ Claro que si, la crisis se nota más al igual que la pobreza.”(servicio La Paloma)</p> <p>-“La a afectado en forma negativa, en el sentido de que no está viniendo todo el turismo que venia antes. Se está sintiendo; en la Coronilla hay mucha gente que alquilaba las casas y trabajaba durante 3 meses y yo cuando empecé a trabajar, que que iba al liceo, trabajaba 3 meses en los hoteles, restaurantes; había gente que lo podía hacer y eso daba para que el resto del invierno uno pudiera subsistir, bancarme los estudios. Ahora el que logra trabajar un mes entero, es mucho. Entonces, negativamente en lo económico por el bajón.”(servicio La Coronilla)</p>
--

Con respecto a la vulnerabilidad social de los pobladores de Rocha, como muestra los fragmentos de entrevistas presentados en la tabla 3, podemos observar que la misma fue afectada negativamente, debido principalmente a la mala temporada turística que sufrió el departamento en los últimos años.

La falta de empleo, el aumento de la pobreza, hacen que cada vez sea más difíciles para los hogares acceder a los bienes y servicios, el grado de vulnerabilidad aumenta notoriamente.

La estructura de oportunidades de los hogares se ve reducida notoriamente, el acceso a los diferentes activos se hace cada vez más difíciles, debido que el único ingreso seguro que tienen los habitantes de Rocha para poder subsistir el turismo y como se muestra en las entrevistas el mismo ha disminuido tanto que el cayó notoriamente, y esto provoca un efecto muy negativo, en la población aumentando la desigualdad social, la fragmentación socioeconómica, y la pobreza.

El tipo de empleo que genera el turismo a parte de ser zafral es muy mal pago, otro factor que provoca que el grado de vulnerabilidad aumente, provocando que la gente se valla del país o del departamento.

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE TURISMO Y LA PRODUCCIÓN
ARROCERA:

TABLA 4: CONTRAPOSICIÓN DE INTERESES

“... entonces el canal de Andreoni ha perjudicado, evidentemente que sí, un disparate tal este, porque le cambiaron el curso, porque se les ocurrió, acá no nos toman en cuenta para nada, los arroceros de la zona de San Luis y Lascano, van a decir que no, de que hay una consultora que está trabajando en el tema, que la consultora nunca vino a La Coronilla y preguntó nada a nadie, le está haciendo como cree ella mejor. Está diciendo de que el problema de La Coronilla y de las ramas en La Coronilla es la lluvia que desbarranca las acacias y las tira al mar, ellos consideran de que el canal no es un problema, que no existe ningún problema, once metros en los últimos siete años creció el canal hacia los costados, desbarrancándose, once metros, eso todo está en el agua y todo eso va deteriorando evidentemente, ¿no?, y va perjudicando el turismo también...”

“...sin embargo los diques están, destruyendo el ecosistema, destruyendo los humedales, porque son parte del sistema de humedales esos bañados, destruyendo todo, no les importa ... para eso sí nos perjudican los arroceros, perjudica el turismo, al ecoturismo, perjudica al ecosistema, etcétera...”

“Pero se hicieron represas por todos lados sin autorización, hicieron represas de todo tipo sin autorización, porque no estaba autorizado por el Ministerio de hidrografía. Por ejemplo, éste tenía un campo, agarró máquina y levantó terraplenes, hizo represas, cuando precisan el agua para las arroceras la llevan, cuando no. Cosas que están hechas ilegal, pero como son todas potencias y le dieron tanta importancia a la industria del arroz, lo demás no le importó. Que La Coronilla se hundiera, las setecientas, ochocientas familias que habían acá, que era uno de los mejores balnearios que había en el Uruguay, y al país no le importó.”

Lo que se observa claramente analizando este cuadro es un choque fuerte de intereses entre los arroceros y el turismo. Esto salta notoriamente en La Coronilla debido al canal Andreoni que provoca que el agua del canal desemboque en las playas de La Coronilla, esto provoca que aparezca una inmensa mancha negra en el agua y la gente piensa que las playas están contaminadas, lo que provoca un descenso grande del turismo. Según las entrevistas realizadas podemos decir que los empresarios culpan al

estado de no sancionar a los arroceros por la construcción de los diques que ellos (los empresarios) dicen que es ilegal.

Se le dio tanta importancia a la producción de arroz que según los empresarios descuidaron el turismo en La Coronilla, ese descuido provoca la destrucción de el ecosistema, destruye los bañados, el ecoturismo, etc.

En definitiva la relación que existe entre el turismo y la producción arroceras no, es buena, hay muchos intereses en juego, muchos actores involucrados, como por ejemplo: el estado, los productores de arroz, los actores locales, que también tienen intereses en juego. Lo que se puede deducir de las entrevistas que aparecen en este inciso y las del anexo es que en la Coronilla especialmente está primando la ley del más fuerte, el que tiene más poder es el que gana.

5.1) BREVE ANALISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO*

Se puede observar en el gráfico N°1 la evolución de la tasa de actividad total, para hombres y mujeres. En líneas generales se puede decir que la actividad ha mostrado un crecimiento en los últimos diez años. Este crecimiento ha sido más importante para las mujeres que para los hombres, aunque los hombres presentan tasas mayores.

Al analizar la evolución de la tasa de desempleo, se observa que luego de un pico muy alto en el año 1996, ha comenzado un proceso descendente, explicado por el comportamiento del desempleo femenino, ya que los hombres presentan altibajos en una tendencia levemente creciente. (gráfico 1.1)

Los gráficos 2 y 3 muestran las distribuciones de la PEA por grupos de edad correspondientes a los años extremos del período analizado. Entre ambos años el único grupo etario que presenta aumentos en la contribución a la PEA es el de mayores de 50 años, incrementándose 7 puntos porcentuales. El resto de los grupos de edades presentan disminución.

Los gráficos 4 y 5 muestran la distribución de la PEA según el nivel educativo también para los años extremos de la serie que se analiza. Presentan aumentos en la PEA los trabajadores que cuentan con primaria completa (11 puntos de diferencia) y los que cuentan con secundaria 2° ciclo. Los que presentan disminución son los que cuentan con primaria incompleta y con estudios terciarios.

*Los cuadros y gráficos que se analizan en este ítem se encuentran en el anexo de cuadros y gráficos

Por su parte la tasa de empleo del departamento presenta una leve tendencia ascendente, siendo importante la disminución del último año. Se ha comportado de similar manera en los hombres y en las mujeres, siendo un poco mayor el aumento de la tasa de empleo femenino en la totalidad de la serie presentada. De todas maneras la tasa de empleo masculina es mucho mayor que la femenina (gráfico 6).

En cuanto a la población ocupada, el grupo de edad que se ha incrementado es el de los mayores de 50 años, los demás han disminuido levemente salvo los más jóvenes que lo hicieron un 3% (gráficos 7 y 8).

Según el tipo de ocupación, quienes muestran un incremento son los que se dedican al agro, pesca y forestación y los trabajadores en servicios. A la vez quienes presentan mayores disminuciones son los técnicos y gerentes y los operarios y artesanos (gráficos 9 y 10).

Según el sector de actividad la población ocupada ha crecido entre quienes se dedican al sector terciario y han disminuido quienes se dedican al sector primario y secundario (gráficos 11 y 12).

En cuanto a la contribución al desempleo cada vez es mayor la proporción de los desocupados propiamente dichos, que siguen siendo los que más aportan a esta tasa.(grafico 13)

Según la edad los que más contribuyen al desempleo en el departamento son los mayores de 25 años (gráfico 14).

Con respecto al sexo, la tendencia es, con altibajos en algunos años, de una contribución pareja, presentando el último año una mayor cantidad de hombres que de mujeres.(grafico 15)

Según la posición en el hogar, los no jefes son los más afectados, aunque los jefes han aumentado su contribución con respecto al año anterior (gráfico 16).

Según los grupos de edad todos han presentado una tendencia ascendente con variaciones. En el último año solo presenta un descenso el grupo de 50 y 59 años.(grafico 17 y 18).

Por sector de actividad, todos presentan tendencias ascendentes.(grafico 19)

Por último el tipo de ocupación solamente presenta un descenso en el desempleo los trabajadores en Servicios Personales, en tanto el resto presentan tendencias ascendentes (gráficos 20 y 21).

6 CONCLUSIONES

La conclusión que puede extraerse de esta investigación y que está relacionada con mi hipótesis inicial, dice que en el departamento de Rocha la principal fuente de empleo es el turismo. Este genera un tipo de empleo que es muy precario y se registra principalmente en el área de los servicios.

Los empleos generados son principalmente en hotelería, restaurantes, entre otros.

Pero en los últimos años el turismo ha descendido mucho y esto provoca un efecto negativo en la vulnerabilidad social de la población del departamento estudiado.

Los habitantes del departamento de Rocha dependen un montón del turismo, es lo que les permite vivir todo el año, pagar deudas, etc.

La situación regional de crisis llevo a un descenso importante del turismo, aumentando la marginalidad y la pobreza en el departamento.

Pero aparte de la crisis regional, también existen otros factores relevantes como la creación de políticas para el desarrollo turístico que han sido prácticamente nulas.

Los conflictos de intereses que existen en Rocha que lo que provoca es una falta de organización y proyección de políticas para el departamento, sino hay coordinación entre los diferentes actores no se puede mejorar la situación actual del departamento.

Si vamos al punto de que Rocha es uno de los departamentos con menor índice de ingreso per capita del país, donde tiene el índice de desarrollo humano más bajo, e integra una región como la noroeste que es la más pobre del país, podemos concluir que los datos que recabamos en las entrevistas son realmente muy fuertes y golpean duramente al departamento que como dije anteriormente el turismo es la principal fuente de empleo de Rocha, después le siguen la producción arrocerá y la pesca.

A continuación pasare a explicar cuales fueron las conclusiones a la cual se llevo después de haber analizado las entrevistas y los datos secundarios para las diferentes categorías de análisis.

En primera instancia presentare las conclusiones sobre la creación de políticas sociales y de desarrollo turístico en el mencionado departamento:

En Rocha según los hoteleros no existen políticas de desarrollo turístico por parte del estado debido al que el mismo no tiene suficiente dinero para poder crear políticas que mejoren la calidad de vida de la gente.

Esto significa que el gobierno nacional por falta de dinero no crea proyectos nuevos y el departamento en ese sentido se estanca.

Por otro lado el gobierno departamental no tiene ni infraestructura suficiente ni dinero para poder diseñar políticas. Pero que pasas con los hoteleros, ellos lo único que logran hacer son políticas muy restringidas de poco alcance y principalmente son iniciativas individuales. Un ejemplo claro es lo que hizo un empresario de La Coronilla que compro camellos para poder trasladar a los turistas dentro del balneario.

Pero como ese hay otros ejemplos, pero siempre son iniciativas individuales. Los empresarios no tienen la capacidad de agruparse para crear políticas comunes, por que confluyen los intereses individuales sobre los colectivos. La Corporación Rochense de Turismo no tiene la efectividad para poder aplicar las ideas, según los hoteleros se discute mucho pero no se hace nada, esta falta de organización es la que poco a poco está destruyendo al departamento.

Por parte del estado lo que se pudo recabar de información muestra que por parte del Ministerio de Turismo, por ejemplo, no existe ningún tipo de interés por crear políticas nuevas, lo único que están haciendo son algún tipo de política muy específica para poder mantener la imagen, nada más, un ejemplo de esto es lo que están realizando en Punta del Diablo.

Todo esto que se viene explicando hasta ahora muestra que a parte de una falta de organización entre los actores existe un total desinterés por parte el estado en crear políticas para el desarrollo turístico en Rocha.

Un caso aparte es La Coronilla que tiene un problema extra que es la construcción del canal Andreoni, ya que el mismo cada vez que se abren las compuertas del canal, este envía toda el agua de la Laguna Negra a las playas de la Coronilla, lo que provoca que aparezca una gran mancha negra en la playa, provocando que los turistas no vallan a dichas playas pensando que el agua esta contaminada.

Este es un factor extra para la baja del turismo en La Coronilla y si le sumamos los empresarios de la zona se han estancado en el turismo de sol y playa, se puede observar que en lugar de crecer la zona ha disminuido notoriamente, no hay ideas nuevas, existe una falta de cultura empresarial en el departamento que no permite que el mismo se desarrolle al nivel de otros países.

Como se puede ver son muchos los factores que influyeron en el declive de la actividad turística en el departamento. Por el lado de las políticas como estudio hasta ahora no ideas, no hay políticas nuevas, los empresarios no pueden organizarse para

crear políticas grupales, el estado no tiene interés en el departamento, y las pocas políticas de turismo que hay son dirigidas exclusivamente a el turismo de sol y playa, salvo algunos casos muy específicos. Todos estos son los principales factores que logran que el departamento se mantenga estancado.

Por otro lado tenemos los efectos que produce dicho estancamiento en la vulnerabilidad social de los habitantes de Rocha.

La población al depender del turismo en gran medida, este estancamiento, lo que provoca es la reducción de las posibilidades de los hogares de acceder a los activos, o sea de los recursos que necesita un hogar para poder sobrevivir.

Las estructuras de oportunidades se ven reducidas por todo lo que mencione anteriormente, la probabilidad de acceder a bienes y servicios cada vez es menor, debido a esta situación las familias buscan otra salida para poder sobrevivir, una de ellas es la de irse del país.

Aumenta la marginación, la pobreza, debido a que las familias solamente trabajan en verano con el turismo, pero al no haber turistas la gente se empobrece más ya que era el único ingreso que tienen.

Como para poder conseguir un alto grado de bienestar, se necesita un empleo de buena calidad, y en este momento esto no está sucediendo en Rocha, según los empresarios del departamento los comercios están siendo atendidos por sus propios dueños. Esto se debe a la falta de turistas, a los altos impuestos que el estado le cobra a los comerciantes, entre otras cosas.

No se genera empleo, y mucho menos de buena calidad, los ingresos en los hogares disminuye notoriamente, es lo que provoca el aumento de la pobreza.

En La Coronilla antes la gente se quedaba hospedada en esa zona para poder ir al Chuy a realizar compras pero con el efecto de la devaluación brasilera ya la gente no va a La Coronilla, este es un factor más que incide en la vulnerabilidad social de la población de esa zona, conjuntamente con el tema central que es el canal Andreoni.

Por lo que se pudo obtener de las entrevistas realizadas, la situación de la población de Rocha en los últimos años fue muy difícil, ya que el flujo turístico fue muy malo, y no hay ideas para generar nuevos empleos, donde la gente pueda trabajar, ganar bien, y sobre todas las cosas tener seguridad laboral.

Otro factor relevante que salió del análisis de las entrevistas fue la contraposición de intereses que existen entre los actores locales y el estado y entre los propios actores locales.

Vayamos por parte, esta contraposición de intereses se genera principalmente en base a la producción de arroz y el canal Andreoni.

Los actores locales manifiestan que la creación de los diques por parte de los arroceros provoca una destrucción de los bañados, del ecosistema, del ecoturismo, además de que el agua que llega por la compuerta del canal deriva a las aguas de la Playa de La Coronilla, provocando su contaminación, y por ende expulsando a los turistas.

Los actores locales manifiestan que el problema del canal es culpa de la Dirección Nacional de Hidrografía, que hace la vista gorda al problema del canal, por que le dan mayor importancia a la producción de arroz, que al turismo, y según dichos actores las personas del estado le dan el visto bueno a los terratenientes de la zona para que puedan hacer lo que quieran con la represa.

Por otro lado se pretende hacerle un juicio al estado por lo que los actores locales llamaron lucro cesante.

Como se puede ver las peleas por los intereses son grandes, cada uno defiende su chacra, hasta tal punto que se menciona en una entrevista, como explique anteriormente la necesidad de hacerle un juicio al estado.

Por otro lado también se le culpa al Ministerio de Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente de no preocuparse por solucionar el tema, ya que según dichos actores afirman que la construcción de los diques son ilegales.

El Ministerio de Turismo es otro que se ve involucrado en esta situación, ya que su falta de interés en trabajar en la zona permiten que se destruya el turismo en Rocha.

El estado lo que dice de todo esto es que el problema del turismo no es solamente causa del canal, sino que es problema también de los actores locales que no tienen la capacidad de atraer el turismo.

Los conflictos en las zonas son muy grandes y los únicos perjudicados por esta situación son los habitantes de la zona, debido a que el turismo disminuye por el tema del canal, no se genera empleo nuevo, no hay soluciones a la vista, y el estado no se preocupa por proponerlas, tanto los actores locales como el estado, no se ponen de acuerdo para solucionar el conflicto.

El otro gran conflicto de intereses se produce entre actores locales, donde cada uno propone ideas y el más fuerte es el que gana.

Los hoteleros, los empresarios en general pelean por sus propios intereses, no hay intereses colectivos, como explique al principio, sino que cada uno hace valer sus intereses por encima del otro, el que tiene más fuerza es el que logra imponerlos.

En esta situación, igual que en la anterior, los perjudicados son los habitantes de la zona, estos conflictos afectan la vulnerabilidad social de la población, los hacen cada día más pobres, pero los conflictos no se solucionan.

Con respecto a la compatibilidad de la producción arrocerá y el turismo, se puede observar que por ahora dicha relación es de carácter negativa, ya que priman los intereses de cada uno y no los colectivos esto deriva a los conflictos que mencione anteriormente y que tan mal le hace a la población y al departamento de Rocha.

6.1 PROPUESTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE EMPLEO PARA EL TURISMO EN ROCHA

- APUNTAR A OTRO TIPO DE TURISMO COMO PUEDE SER: TURISMO DE ESTANCIA, TURISMO CULTURAL, TURISMO AVENTURA, ETC.
- CREAR POLÍTICAS DE EMPLEO COMUNES A TODOS LOS ACTORES, QUE NO SEAN INICIATIVAS INDIVIDUALES, SINO QUE SEAN PROPUESTAS COLECTIVAS.
- CREAR PARA LO ANTERIOR UN TIPO DE ORGANIZACIÓN QUE REUNA REPRESENTANTES DEL ESTADO, DE LOS EMPRESARIOS Y DE LOS TRABAJADORES.
- DICHA ORGANIZACIÓN TIENE QUE SER EJECUTORA, NO SOLAMENTE SE TIENE QUE DEDICAR A LA DISCUSIÓN DE LAS SOLUCIONES, SINO QUE TAMBIÉN EJECUTE LAS MISMAS.
- HACER PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN LA ZONA, REFERENTE AL TURISMO, POLÍTICAS DE EMPLEO, POBRESA, ENTRE OTRAS, PARA PODER SACAR SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS.

Estas son algunas de las soluciones que planteo al problema del turismo y el empleo en Rocha, a continuación pasare a explicar cada una de ellas.

Por un lado se debería apuntar a otro tipo de turismo, y no estancarse en el turismo de sol y playa.

Un turismo de todo el año, un ejemplo puede ser el turismo cultural, con la creación de museos, paseos por lugares históricos, etc que se pueden realizar durante todo el año, contratando personal, y dándole seguridad laboral.

El turismo de estancia, también es otra alternativa, vendiendo la tranquilidad de las estancias, ofreciéndoles paseos en carros antiguos, comidas tradicionales, etc, apuntando a un tipo de público que le gusta más la tranquilidad, lo natural, que por ejemplo la playa.

Como se puede observar estos dos tipos de turismo se pueden hacer durante todo el año, dándole una seguridad laboral al trabajador, la cual ahora no tiene.

La segunda propuesta lo que implica es que se coordinen entre todos los actores involucrados las políticas de empleo o de desarrollo turístico a aplicar, que prime la decisión colectiva y no la individual.

La tercer propuesta que va unida a la segunda es crear un tipo de organización que pueda reunir de forma permanente a todos los actores involucrados, esto significa que se reúnan representantes del estado, de los trabajadores, de los empresarios, donde se puedan discutir temas como el del canal Andreoni, la producción arroceras, el turismo, el empleo, etc, y que se logren consensos para aplicar las políticas adecuadas. Dicho organismo tenga la capacidad de ser ejecutor, o sea que aparte de discutir las políticas, las pueda aplicar.

La última propuesta se refiere a la contratación de personal capacitado para que pueda investigar los problemas que existen en el departamento de Rocha, y poder sacar las conclusiones que sean necesarias para poder elaborar políticas.

La contratación de dicho investigador es permanente, para que pueda trabajar de forma constante en el departamento.

Por último las políticas a aplicar de desarrollo turístico estarían dirigidas a tratar de atraer principalmente al turista argentino, que es el que más veces viaja al Uruguay, con políticas de promoción local, en Argentina, con folleteria, resaltando las virtudes del departamento, se puede atraer devuelta al turismo de la vecina orilla. Sin descartar por supuesto el turismo interno.

7 BIBLIOGRAFIA

VEIGA, DANILO. “SOCIEDADES LOCALES Y TERRITORIO EN EL ESCENARIO DE LA GLOBALIZACIÓN”, 2000

ALALUF, MATEO. “MODERNIZACION DE LAS EMPRESAS Y POLITICAS DE EMPLEO”

JURDAO, FRANCISCO. “LOS MITOS DEL TURISMO”, EDITORIAL ENDIMIÓN MADRID.

KNEBEL, HANS. “SOCIOLOGIA DEL TURISMO. CAMBIOS ESTRUCTURALES EN EL TURISMO MODERNO.”, EDITORIAL HISPANO EUROPEA, BARCELONA, ESPAÑA.

KATZMAN, RUBEN. “ACTIVOS Y ESTRUCTURAS DE OPORTUNIDADES”

VEIGA, DANILO “ NOTAS PARA UNA AGENDA DE INVESTIGACIÓN SOBRE PROCESOS EMERGENTES EN LA SOCIEDAD URBANA”. NOVIEMBRE 1999

CASTELLS, MANUEL “ DEL ESTUDIO DEL ESPACIO AL ANALISIS DE LA CIUDAD: EL SISTEMA URBANO”

CASTELLS, MANUEL “ NUEVAS TECNOLOGIAS Y DESARROLLO REGIONAL”

PARK, ROBERT “LA CIUDAD: SUGERENCIAS PARA LA INVESTIGACIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL ENTORNO URBANO”

BERGER, BRIGITTE “LA CULTURA EMPRESARIAL” MEXICO: EDICIONES GERNIKA, 1993

SELLTIZ, C., et. al., “METODOS DE INVESTIGACIÓN EN LAS RELACIONES SOCIALES”, RIALP, MADRID, S/F

TAYLOR, S.J., Y BOGDAN, R, “INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN”, PIADOS, BARCELONA, 1992

VALLES, “TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. REFLEXIÓN METODOLÓGICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL”, SÍNTESIS, 1997.

HERNÁNDEZ, R, et. al., “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”, Mc GRAW- HILL, MÉXICO, 1994.

GALLICCHIO, ENRIQUE, “URUGUAY: MERCADOS DE TRABAJO REGIONALES HACIA NUEVAS POLÍTICAS DE EMPLEO”, DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, NOVIEMBRE 2001- DOCUMENTO DE TRABAJO NUMERO:61

WEBER, MAX, "LA ÉTICA PROTESTANTE Y EL ESPIRITU CAPITALISTA.",
ISTMO S.A, MADRID, 1998

SEMINARIO, "INICIATIVAS LOCALES PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO.", CLAEH, MONTEVIDEO, 1991.