

Departamento de Economía
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de la República

Documentos de Trabajo

**La Responsabilidad Social Empresarial en
Uruguay.
La visión desde la opinión pública.**

Giorgina Piani, Zuleika Ferre, Máximo Rossi y Natalia Melgar

Documento No. 18/07
Noviembre, 2007

**La Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay.
La visión desde la opinión pública.**

Junio 2007

Giorgina Piani*
Zuleika Ferre*
Máximo Rossi*
Natalia Melgar*

Resumen

El presente trabajo presenta los resultados de la Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE_I) realizada por el Departamento de Economía (FCS-UDELAR) a ciudadanos mayores de 17 años en 2006. La Encuesta forma parte del Proyecto sobre Responsabilidad Social Empresarial financiado por la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) y la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE). El principal objetivo de la Encuesta fue conocer el nivel de información y conocimiento de la población respecto al tema de RSE, así como las imágenes, actitudes y opiniones presentes en los encuestados al momento de su respuesta.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Opinión pública

Clasificación JEL: D11, M14

Abstract

The aim of this paper is to present the results of the Survey: Corporate Social Responsibility (CSR) which was carried out by the Department of Economics (FCS-UDELAR) in 2006 to respondents older than 17 years. This survey is part of a Project on CSR funded by the Sectoral Commission for Scientific Research (CSIC) and the Christian Association of Business Managers (ACDE). The main purpose of this survey was to know the level of information and awareness regarding the issue of CSR, as well as images, attitudes and views of respondents when they answered.

Key words: Corporate Social Responsibility, Public opinion

JEL Classification: D11, M14

* Agradecemos a la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) y a la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) por hacer posible el financiamiento de este proyecto. Nuestro reconocimiento especial al equipo de trabajo de campo y a las personas que brindaran su tiempo contestando la encuesta. Por último, nuestro agradecimiento al profesor Ruben Tansini quien gestó y profundizó el relacionamiento entre el dECON y ACDE.

Índice

Introducción	Pág. 4
1. Antecedentes y evolución del concepto: relevancia actual	Pág. 5
2. La encuesta	Pág. 9
3. Resultados	Pág. 11
3.1 Conocimiento y nivel de información	Pág. 11
3.2 ¿Qué entienden los uruguayos por responsabilidad social empresarial?	Pág. 15
3.3 ¿Cómo evalúan los uruguayos el desempeño de las empresas en temas de RSE?	Pág. 16
3.4 Dimensiones del concepto de responsabilidad social empresarial	Pág. 20
3.5 Impacto de la conducta de las empresas en el comportamiento de los individuos	Pág. 25
3.6 Fuentes de información sobre RSE	Pág. 27
4. Conclusiones	Pág. 30
Referencias bibliográficas	Pág. 32
Anexos	Pág. 33

Introducción

En el transcurso de los últimos años la concepción de que los problemas sociales debían ser resueltos casi exclusivamente desde el ámbito público, ha venido cambiando. Se ha incrementado el papel de organizaciones no gubernamentales en acciones que correspondían, fundamentalmente, al ámbito público. En este proceso ingresan como un nuevo actor las empresas (públicas y privadas), a desarrollar actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El interés por la RSE es creciente a nivel internacional y en especial en los países en vías de desarrollo. En este sentido las acciones de las empresas encuadradas en el concepto de RSE son visualizadas como:

- a. Un medio para fortalecer políticas económicas que permitan el desarrollo sustentable.
- b. Fortalecimiento de las estrategias de competitividad.
- c. Posicionamiento de las exportaciones en el mercado internacional.
- d. Una forma de atraer inversores extranjeros.
- e. Un nuevo enfoque para luchar contra la pobreza

En Uruguay se destacan las acciones de organizaciones empresariales que buscan fomentar la RSE al interior de sus empresas. La Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) trabaja desde el año 2003, en la promoción de la RSE. Entre sus acciones creó un Índice de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE), que evalúa la evolución del comportamiento de las empresas a lo largo del tiempo. Por otra parte, en el año 2001 se fundó DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social) con el objetivo de crear una red operativa entre empresas, sectores académicos y actores de la sociedad involucrados en la temática de la responsabilidad social, generando herramientas, instrumentos y materiales de apoyo, que faciliten la implementación de RSE.

En este marco ACDE y el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales combinaron esfuerzos para la realización de una investigación sobre la RSE en Uruguay. Uno de los pilares de dicha investigación lo constituye la encuesta de opinión pública sobre el nivel de información de la población, percepciones y actitudes ante las acciones de RSE que realizan las empresas instaladas en territorio uruguayo, cuyos resultados se presentan en este documento.

1. Antecedentes y evolución del concepto: relevancia actual.

La RSE puede definirse como el compromiso de las empresas a contribuir con el desarrollo económico trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad y la sociedad en su conjunto con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todos los grupos involucrados. Por lo tanto, la RSE puede ser vista como el mecanismo mediante el cual las empresas u organizaciones contribuyen a la estabilidad y mejora de la comunidad.

Su fundamento principal es maximizar la contribución de la empresa a la sociedad y minimizar los impactos adversos. Dado lo anterior, la RSE se podría definir como el conjunto de acciones que promueven algún bien social más allá de los intereses de las empresas y de las exigencias de la ley (McWilliams y Siegel, 2001).

Autores como Carroll (1998), proponen definiciones de RSE a partir de cuatro dimensiones que caracterizan la responsabilidad que las empresas deben asumir ante la sociedad: económica, legal, ética y social.

La primer dimensión corresponde a la responsabilidad económica, que se deriva del cumplimiento de su función tradicional, o sea de la producción de bienes y servicios con el objetivo de maximizar el beneficio. En segundo lugar la dimensión legal, esto es el respeto a las leyes que regulan su actividad. En tercer lugar la dimensión ética, que refiere al conjunto de actividades que son vistas como correctas o incorrectas por la sociedad, aunque no se encuentren enmarcadas en el ámbito legal. Por último, las actividades que no son una exigencia de la sociedad pero que son consideradas satisfactorias, como por ejemplo: apoyo financiero a obras sociales, actividades de promoción de la comunidad en la que la empresa se inserta, apoyo de eventos relevantes para la sociedad, etc.

En general, se destaca que la RSE es una forma de autorregulación, es decir, va más allá de la regulación formal establecida por el Estado. Por ejemplo, las externalidades negativas que son generadas por la actividad productiva de las empresas, tradicionalmente son resueltas a través de la regulación formal vía la imposición de cuotas, impuestos, subsidios, entre otras medidas. Con respecto a esta problemática las acciones que constituyen RSE serían políticas privadas que complementarían estas

políticas públicas, es decir, una empresa que simplemente cumple con la regulación impuesta por el Estado no estaría ejerciendo acciones de RSE.

Por otro lado, el conjunto de prácticas que podría realizar una empresa con el objetivo de ser socialmente responsable, si bien constituyen una herramienta que mejora las relaciones con el medio (con todos los grupos vinculados a la misma), son acciones que contribuyen a generar valor y que potencialmente podrían provocar diferenciación de productos lo cual podría ser redituable para la empresa. En consecuencia, estas prácticas suelen considerarse como una forma de inversión y no como gastos.

Además de la conciencia empresarial, la RSE es demandada por los consumidores cada vez más atentos al comportamiento socialmente responsable de las empresas. Esta exigencia, cada vez más importante de los miembros de la comunidad sobre el comportamiento de las empresas en el entorno social, constituye un significativo incentivo para su implementación por parte de las empresas.

Por ejemplo, la existencia de consumidores concientes, que toman en cuenta en sus compras el comportamiento social de las empresas, hace que las empresas maximizadoras de beneficio vayan más allá de los requerimientos regulatorios, incorporando en su acción aspectos que constituyen la responsabilidad social.

La evidencia indica que existen consumidores dispuestos a pagar precios más altos por productos de empresas socialmente responsables o que penalizan a las empresas que no siguen dichos comportamientos.

La literatura sobre el tema muestra que los ciudadanos concientes constituyen un agente que internaliza las externalidades generadas a través de su consumo cuando decide que producto comprar a pesar que el impacto de su comportamiento es insignificante en el problema en cuestión (contaminación ambiental, respeto a los derechos individuales, etc.).

La existencia de estos ciudadanos concientes realimenta las estrategias y políticas que adoptan las empresas con respecto a actividades socialmente responsables. En el caso extremo de ausencia de regulación, la existencia de ciudadanos concientes constituirá un

incentivo para la adopción de prácticas socialmente responsables por parte de las empresas dado que este atributo formará parte de las decisiones de consumo de los individuos.

La influencia del proceso de globalización es innegable y cada vez más importante. La principal causa de este fenómeno ha sido el fácil acceso a la información a nivel global, proceso que se aceleró a través de la utilización de internet, lo cual hace que un acontecimiento de una filial en un determinado lugar afecte la imagen de la empresa a nivel global.

Un estudio realizado para Estados Unidos en el año 2005¹, que utilizó un cuestionario de encuesta similar a nuestro estudio en Uruguay, encontró evidencia sobre la importancia de los efectos del comportamiento de las empresas en las decisiones de los ciudadanos y consumidores. El 25% de los ciudadanos norteamericanos declaró que el desempeño de las empresas en términos de RSE era excelente o bueno. Una proporción importante de los ciudadanos toma en cuenta las acciones de RSE de las empresas en sus decisiones de inversión y consumo. Por otra parte, los ciudadanos asignan recursos para obtener información sobre el comportamiento de RSE de las empresas, siendo internet el principal medio informativo. Por último, los ciudadanos norteamericanos relacionan el concepto de RSE con el compromiso de la empresa hacia los empleados (27%) y hacia la comunidad (23%) aunque otros también lo identificaron con los productos (16%), el medio ambiente (12%) y la realización de caridad y donaciones (3%).

¹ "Rethinking Corporate Social Responsibility". Fleishman-Hillard/ National Consumers League, USA 2005.

2. La encuesta

Las diversas etapas del trabajo que condujo a la realización de la Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE_I), desde el diseño del cuestionario hasta el levantamiento de la información, estuvieron a cargo del equipo multidisciplinario responsable de este proyecto. En el norte del Río Negro contamos con el apoyo de Ágora-Investigación Social Aplicada para la recolección de los datos.

La ERSE_I fue dirigida a la población que reside en viviendas particulares, mayores de 17 años residentes en Montevideo e Interior Urbano (localidades urbanas con población igual o mayor a 5.000 habitantes). El relevamiento de datos se realizó entre los meses de Noviembre y Diciembre de 2006.

El diseño muestral² de la ERSE_I estuvo a cargo del Ec. Guillermo Zoppolo del Instituto de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (IESTA). Para la selección de la muestra se utilizó el marco muestral del Censo 2001 Fase I, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Se utilizó el marco muestral del Censo 2001 Fase I, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El diseño muestral es probabilístico, estratificado y por conglomerados donde la unidad última de selección es una persona mayor de 17 años seleccionada al azar entre todos los miembros del hogar que cumplen con esa condición.

De un tamaño muestral objetivo de 1.036 viviendas, se obtuvo un total de 1.031 encuestas efectivas que cumplieron con los estrictos controles de calidad en cuanto a la información contenida y las condiciones de aplicación. La Tasa de Respuesta de la ERSE_I es de 70,6%, la cual se encuentra dentro de los estándares internacionales para este tipo de encuestas.

La finalidad principal de la ERSE_I fue conocer el nivel de información y conocimiento de la población respecto al tema de RSE, así como las imágenes, actitudes y opiniones presentes en los encuestados al momento de contestar. El diseño del cuestionario tomó como base experiencias de encuestas similares en Estados Unidos y Latinoamérica, pero ajustándolas a la realidad uruguaya y a los recursos financieros del proyecto.

² Ver en Anexo I informe metodológico sobre el diseño muestral de la encuesta.

Debemos tener en cuenta que debido a que la RSE no resulta un tema habitual de reflexión y conversación entre la población uruguaya, los encuestados se encontraron en su mayoría, ante la necesidad de elaborar sus opiniones, imágenes y actitudes al momento de contestar la encuesta. Haciendo uso de la información acumulada que pudo ser recordada en ese momento, así como de opiniones y actitudes ya formadas sobre temas que el encuestado relacionó a la RSE. Por tal motivo, tanto en la elaboración del cuestionario como en su aplicación, se tomó especial cuidado en facilitar la comprensión de las preguntas a través de misivas cortas, materiales visuales (Tarjetas), lectura pausada de las preguntas y repetición de las mismas.³

El cuestionario de la ERSE_I se aplicó en entrevistas personales en la vivienda del encuestado, usando un formato de papel y lápiz. La duración promedio de aplicación del cuestionario fue de 30 minutos.

La ERSE_I fue implementada por un grupo de 50 estudiantes avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales, quienes fueron entrenados por los coordinadores de este estudio en la aplicación del cuestionario y las técnicas de selección del encuestado. El Jefe de campo controló directamente el trabajo de los encuestadores, realizando una supervisión de 9,5% telefónica y un 22% de supervisión personal (en las viviendas).

³ Formulario de encuesta en <http://www.decon.edu.uy/~encuesta>.

3. Resultados

A continuación se presenta un conjunto de tablas y gráficos conteniendo los resultados más relevantes de la ERSE_I⁴.

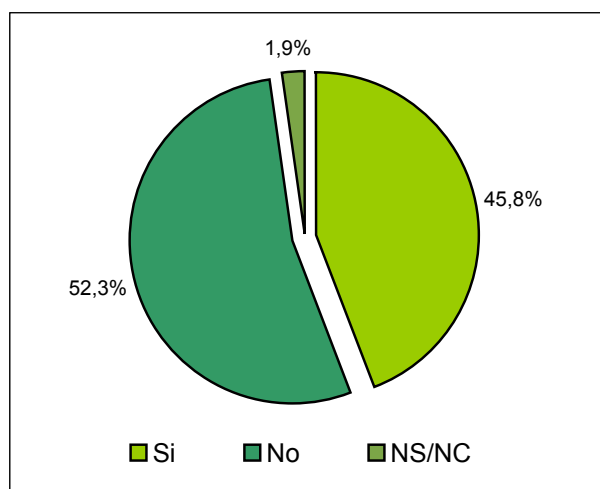
3.1 Conocimiento y nivel de información

En primera instancia se analiza el nivel de información del encuestado sobre la RSE. En este sentido se le preguntó si alguna vez escuchó hablar de RSE, encontrando que más de la mitad de la población no recuerda haber escuchado hablar sobre este tema.

Cuadro 1 - ¿Alguna vez escucho hablar de RSE?

	Si	No	NS/ NC	Total
Porcentaje	45,8	52,3	1,9	100

Gráfico 1 - ¿Alguna vez escucho hablar de RSE?



Considerando la distribución de las respuestas por sexo del encuestado, se encuentra que las mujeres tienen un mayor nivel de desconocimiento del tema respecto a los hombres, 52,3% contesta que nunca escuchó hablar sobre el tema contra 45,8% en el caso de los hombres.

⁴ El conjunto total de cuadros de la ERSE se presentan en Anexo IV.

Si se analiza esta pregunta por tramos de edad⁵, resulta que más del 50% de los encuestados entre 50 y 69 años respondieron que conocen del tema. En el otro extremo, prácticamente el 60% de aquellos menores de 34 años declaran no haber escuchado nunca sobre el tema.

Como es esperable, dado que el nivel de información de los ciudadanos está relacionado con el nivel de educación, a mayor nivel educativo aumenta el porcentaje de personas que responden afirmativamente a la pregunta “¿Alguna vez escucho hablar de RSE?”. Sin embargo, sólo en el nivel de educación terciaria el porcentaje de ciudadanos que responde afirmativamente es mayor a 50%.

Cuadro 2 – Conocimiento del tema por nivel educativo.

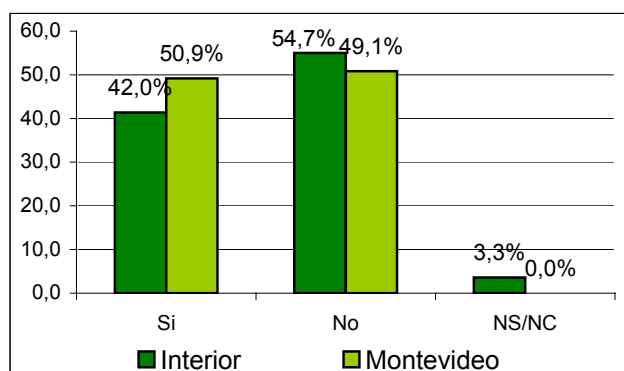
	Si	No	NS/ NC	Total
Primaria	32,5	64,5	3,0	100
Secundaria	47,0	51,3	1,7	100
Terciaria	69,1	30,5	0,4	100
Total	45,9	52,2	1,9	100

Nota: valores expresados en porcentajes.

Según el lugar de residencia, observamos que en Montevideo el conocimiento sobre el tema es mayor aunque se divide en partes prácticamente iguales entre los que responden afirmativa y negativamente. Se destaca el hecho de que en el interior urbano 3,3% no sabe o no contesta mientras que en Montevideo este porcentaje es nulo. En muchos casos el “No sabe/ no contesta” constituye una opción para los encuestados que no conocen o no saben sobre un tema y se sienten incómodos de admitirlo. Esto podría estar explicando parte de la diferencia observada entre las dos regiones.

⁵ Con el objetivo de analizar la distribución de las respuestas por edad se seleccionaron los siguientes grupos etáreos: a) entre 18 y 34 años, b) entre 35 y 49 años, c) entre 50 y 69 años y d) más de 70 años.

Gráfico 2 - Conocimiento del tema por región.



Con respecto a la condición de actividad del encuestado en el mercado de trabajo, 61,8% de los inactivos y 56,2% de los desempleados no conocen sobre el tema, mientras que en el caso de los empleados la participación es la más baja, 48,1% declara conocer del tema dado que algo más del 50% responde afirmativamente.

Cuadro 3 – Conocimiento del tema por condición de actividad.

	Si	No	NS/ NC	Total
Inactivo	40,4	56,2	3,4	100
Desempleado	37,6	61,8	0,6	100
Empleado	50,6	48,1	1,3	100
Total	45,8	52,3	1,9	100

Nota: valores expresados en porcentajes.

Vale destacar que entre los ocupados, mientras que la mayoría de los funcionarios públicos (52,0%) manifestaron haber escuchado hablar del tema, en el sector privado y entre los trabajadores independientes o trabajadores por cuenta propia ocurre lo contrario, la mayoría no conoce el término RSE (49,7% y 56,7% respectivamente).

Con el objetivo de evaluar la imagen de los encuestados respecto al rol que deberían cumplir las empresas en determinadas acciones que determinan su relacionamiento con la sociedad en áreas que van más allá de su actividad clásica, se incluyó el siguiente conjunto de preguntas.

Cuadro 4 - ¿Quién cree usted que debería ser el principal responsable de las siguientes afirmaciones?

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Apoyar proyectos comunitarios y de caridad	34,5	5,5	56,0	4,0	100
Ayudar a reducir la brecha entre ricos y pobres	48,5	6,2	40,3	5,0	100
Resolver problemas sociales como el crimen, la pobreza y la falta de educación	71,2	2,6	22,0	4,2	100
Asegurar que la industria no dañe el medio ambiente	35,0	12,2	48,7	4,1	100
Informar al público de las prácticas sociales y medioambientales de las empresas	35,9	13,3	45,2	5,6	100

Nota: valores expresados en porcentajes.

Si bien en todos los aspectos mencionados son pocas las personas que consideraron que el principal responsable es solamente la empresa o solamente el gobierno, la mayor parte de los encuestados consideró que le atañe tanto a las empresas como al gobierno.

En términos relativos observamos que para la mayoría de los encuestados el rol principal en cada uno de los aspectos mencionados lo tiene el gobierno, ya que más del 80% le adjudica algún rol, (ya sea exclusivamente o en conjunto con las empresas).

Además, como era esperable se encontró que el gobierno es considerado como el principal responsable de resolver problemas sociales como el crimen, la pobreza y la falta de educación (71,2%) y de reducir la brecha entre ricos y pobres (48,5%). Casi la mitad de los encuestados consideró, que tanto las empresas como el gobierno, son los principales responsables de evitar daños al medio ambiente (48,7%) y de informar al público de las prácticas sociales y medioambientales de las empresas (45,2%).

Sin embargo, resulta destacable que aproximadamente el 13% de los encuestados consideró que la empresa es el principal responsable en asegurar que la industria no dañe el medio ambiente y en el rol de informar a la población de las prácticas sociales y medioambientales de las empresas.

En cada uno de los cinco casos, no se encontraron diferencias significativas en la distribución de las respuestas por sexo, edad, lugar de residencia, nivel educativo, vínculo con el mercado de trabajo o sector de actividad.

3.2 ¿Qué entienden los uruguayos por responsabilidad social empresarial?

Debido a que no existen en Uruguay antecedentes empíricos sobre que entiende la población por “RSE”, se decidió incorporar a la encuesta una pregunta abierta (es decir, sin menú de respuestas) con el objetivo de captar la gran diversidad de ideas que aparecerían vinculadas al tema. Para su procesamiento se agruparon las respuestas a partir de la presencia y referencias a conceptos e ideas similares.

Cuadro 5 – Aspectos resaltados en la definición dada por el encuestado.

	Empleados, trabajadores y obreros	Medio Ambiente	Sociedad, comunidad y/ o pueblo	Clientes, compradores y consumidores	Empresarios o empresas	Otros	NS/ NC	Total
Porcentaje	21,6	8,3	19,2	1,4	17,3	7,3	24,9	100

Como se observa en el cuadro, es muy elevada la cantidad de personas que no responden a esta pregunta (24,9%), es decir, casi la cuarta parte de los encuestados no son capaces de elaborar una definición del concepto aún cuando algunos de ellos manifestaron haber escuchado hablar del tema. Este hecho resulta un comportamiento normal en este tipo de encuestas, en casos en que el encuestado se siente incómodo de admitir que no está informado sobre un tema que parecería ser importante para la sociedad (dado que el tema amerita la realización de una encuesta).

Entre los que brindaron alguna definición, los elementos mayoritariamente mencionados fueron aquellos vinculados a los trabajadores, la sociedad y las empresas. Vale destacar que los aspectos vinculados al medio ambiente, clientes y consumidores tienen una baja participación en esta primera instancia de definición espontánea brindada por la población.⁶

⁶ Ver en Anexo II apertura de códigos de esta pregunta.

Vale destacar que en la categoría “Empleados, trabajadores y obreros” se incluyen aspectos como cumplir las condiciones de trabajo estipuladas y mantenimiento de buenas condiciones de trabajo para los empleados, la categoría “Sociedad, comunidad y/ o pueblo” corresponde a respuestas que señalaron la responsabilidad de las empresas con el entorno, el factor humano y su integración en la sociedad, así como el cumplimiento de las normas en general. Por último, la categoría “Empresarios o empresas” encierra todas aquellas respuestas que incluyeron aspectos como: la honestidad, el rol de la empresa en el crecimiento y/ o desarrollo del país, el compromiso con los trabajadores, etc..

Luego de obtener los elementos conceptuales espontáneos relacionados con el término RSE, el cuestionario aportaba una definición estándar de RSE a fin de proporcionar un mismo marco conceptual para continuar respondiendo el resto del cuestionario. A fin de facilitar la comprensión de esta definición, el encuestador entregaba una tarjeta al encuestado para que este pudiera seguir la lectura.

“Por RSE se entiende el comportamiento responsable y comprometido de la empresa con respecto a los empleados, clientes, proveedores, accionistas, la comunidad y el medio ambiente donde esta produce y/ o vende sus productos o servicios”.

3.3 ¿Cómo evalúan los uruguayos el desempeño de las empresas en temas de RSE?

Se consideró la calificación de los encuestados sobre las empresas establecidas en Uruguay tanto al momento de aplicación de la encuesta como en comparación a dos años atrás. Vale destacar que estas preguntas son generales, es decir, se refieren al conjunto de empresas establecidas en el país y no a empresas o sectores en particular.

Cuadro 6 – Calificación a las empresas establecidas en Uruguay en cuanto a su desempeño en el área de responsabilidad social.

	Deficiente	2	3	4	Excelente	NS/ NC	Total
Porcentaje	9,4	14,3	52,2	11,5	4,5	8,1	100

Cuadro 7 – Calificación a las empresas establecidas en Uruguay en cuanto a su responsabilidad social actual en comparación a dos años atrás.

	Mucho peor	Algo peor	Más o menos igual	Algo mejor	Mucho mejor	NS/ NC	Total
Porcentaje	1,3	7,0	38,8	40,1	7,2	5,6	100

Si bien casi una cuarta parte de los encuestados opina que el comportamiento de las empresas en Uruguay, en lo que respecta a responsabilidad social, es deficiente o malo (23,7%), 16,0% opina que es bueno o excelente, la comparación respecto a dos años atrás muestra que la población ha comenzado a notar un cambio positivo. Casi la mitad de los encuestados manifiesta que la RSE actual es mucho o algo mejor que dos años atrás (47,3%), mientras que sólo 8,3% dice que es mucho peor o peor.

Con respecto al sexo del encuestado, los resultados generales se mantienen. Si bien la calificación promedio es “más o menos igual” tanto en el caso de los hombres como de las mujeres, la diferencia relevante está en que al comparar respecto a dos años atrás, la respuesta de los hombres se concentra en “algo mejor” mientras que la de las mujeres en “más o menos igual”.

Considerando la distribución de las respuestas por edad, nivel educativo, lugar de residencia, vínculo con el mercado de trabajo y sector de actividad ocurre algo similar, las respuestas sobre el desempeño actual se concentran en la categoría “más o menos igual”.

Al comparar con dos años atrás, resulta que las respuestas también se concentran en las respuestas “algo mejor” y “más o menos igual” aunque con algunos rasgos distintivos.

En primer lugar, se destaca que mientras los más jóvenes y las personas de mayor edad consideran que no hay cambios, los tramos etareos intermedios consideran que la situación está “algo mejor” (aunque las diferencias con la categoría “más o menos igual” son leves) y entre aquellos de mayor edad casi 17% no responden.

En segundo lugar, resulta que a medida que el nivel educativo aumenta, como era esperable, la participación de aquellos que no responden cae; además, si bien en todos

los casos, la participación de la respuesta “algo mejor” se ubica entre 35,9% y 39,5%, la participación de la respuesta “más o menos igual” es estrictamente creciente.

Según el vínculo con el mercado laboral, resulta que las respuestas de inactivos y desempleados se concentran en “más o menos igual” mientras que las de aquellos empleados lo hacen en “algo mejor”.

Además, si se considera el sector de actividad, las diferencias son notorias, mientras que para aquellos que se encuentran empleados en el sector privado las categorías “algo mejor” y “más o menos igual” presentan igual participación, en el caso de aquellos empleados en el sector público las respuestas se concentran en la segunda categoría con una significativa diferencia y en el caso de los trabajadores independientes o cuenta propia ocurre lo contrario aunque con diferencias menores, concentrándose en la categoría “algo mejor”.

Por último, respecto al lugar de residencia, se observa que la respuesta de los encuestados que residen en Montevideo se concentra en “más o menos igual” y la de aquellos que viven en el Interior del país se concentra en “algo mejor” aunque en este último caso no hay diferencias significativas entre ambas respuestas.

Gráfico 3 - Calificación a las empresas en Uruguay en cuanto a su desempeño en el área de responsabilidad social por región.

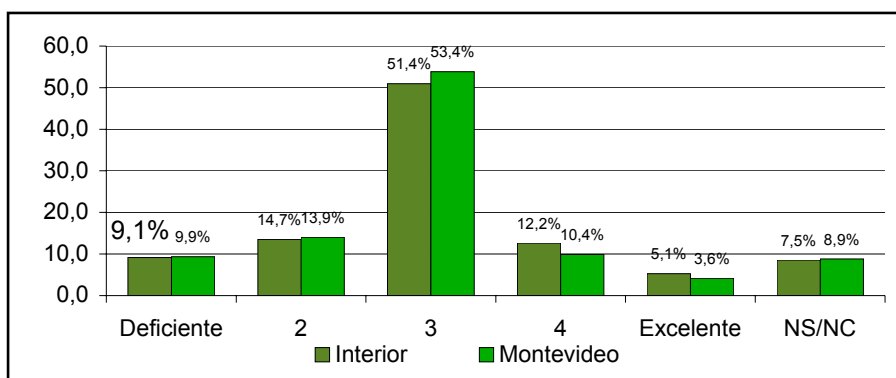
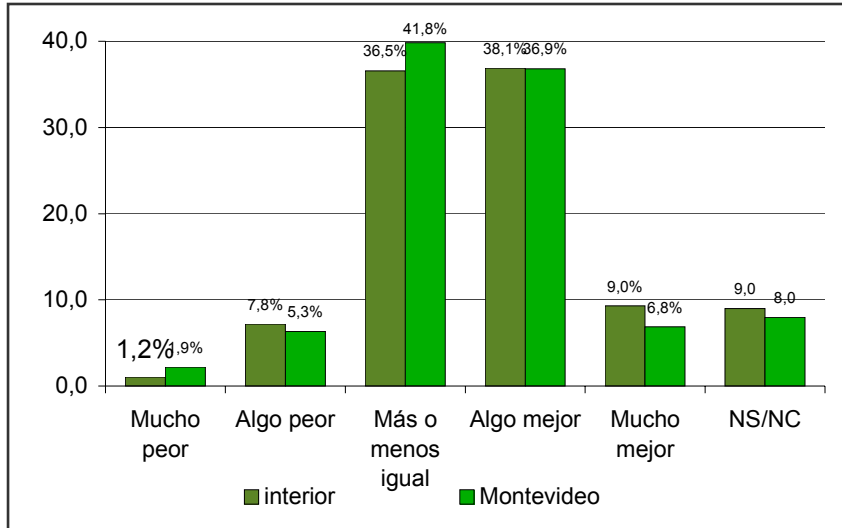


Gráfico 4 – Calificación a las empresas en Uruguay en cuanto a su responsabilidad social actual en comparación a dos años atrás por región.



A fin de obtener una calificación de la imagen de RSE por rama de actividad, se le presentó al encuestado un listado donde este debía indicar el nivel de RSE observado. Para su procesamiento, estas ramas fueron agrupadas según el porcentaje de respuestas afirmativas.

Cuadro 8 - Calificación de sectores de actividad.

Imagen	Sector
Alta (obtuvieron más de 40% de respuestas afirmativas)	Alimentos, Farmacéutica, Salud y Telecomunicaciones
Media (obtuvieron entre 29% y 39% de respuestas afirmativas)	Agricultura, Bebidas, Comercio, Comunicaciones, Energía, Química, Tecnología y Transporte
Baja (obtuvieron menos de 29% de respuestas afirmativas)	Automotriz, Servicios financieros y Vestimenta

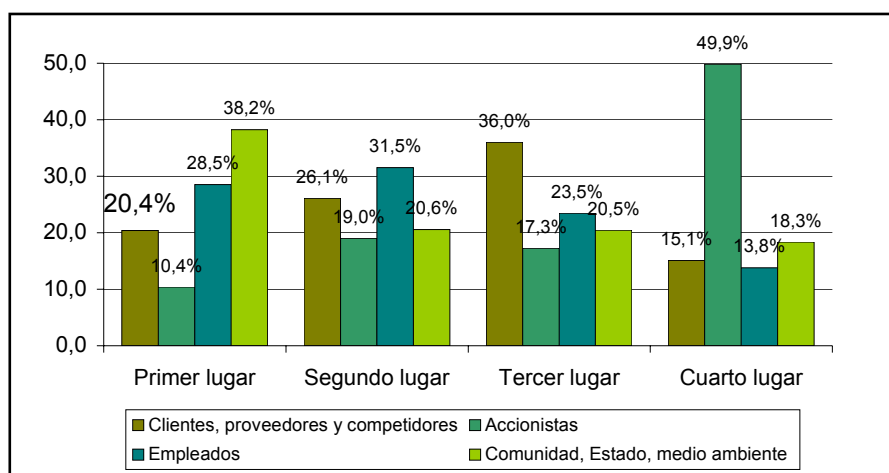
3.4. Dimensiones del concepto de responsabilidad social empresarial.

En este caso, el objetivo es analizar cuales son las principales áreas vinculadas a la responsabilidad social y cuales son los factores que los encuestados consideran relevantes para juzgar que una empresa en particular es socialmente responsable o no.

Para ello, en primer lugar se les pidió a los encuestados que ordenaran las siguientes áreas ubicando en primer lugar aquella que debería ser la más importante para la responsabilidad social. Las dimensiones son: a) clientes, proveedores y competidores, 2) accionistas, 3) empleados y 4) comunidad, Estado y medioambiente.

El siguiente gráfico resume la distribución de las respuestas.

Gráfico 5 – Importancia de las dimensiones de la RSE.



Como se observa en el gráfico, 38,2% de los encuestados ubicó en primer lugar a la “comunidad, Estado y medio ambiente” y tan solo 10,4% indicó a los “accionistas”. En segundo y tercer lugar, las participaciones más altas se encuentran en los “empleados” y “clientes, proveedores y competidores” mientras que casi la mitad de los encuestados (49,9%) ubica en cuarto lugar a los accionistas. Así pues, mientras en cada una de las cuatro posiciones el máximo cambia, en las tres primeras posiciones la participación más baja es para el área “accionistas”.

Cuadro 9 – Grado de importancia del cumplimiento de los siguientes requisitos por parte de las empresas para ser clasificados como socialmente responsables.

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
D1. Obtener buenas ganancias para los accionistas	21,8	54,7	13,6	6,5	1,4	1,8	100
D2. Respeto a los derechos laborales	69,2	27,6	1,7	0,4	0,2	0,9	100
D3. Tratar y pagar bien a sus empleados	70,6	26,5	2,1	0,0	0,1	0,7	100
D3. Compartir los valores que usted tiene	30,7	48,5	10,0	5,1	2,1	3,6	100
D4. Proteger el medio ambiente	63,8	31,9	2,7	0,9	0,0	0,7	100
D4. Realizar donaciones a causas sociales (caridad)	33,7	46,0	8,4	7,6	3,4	0,9	100
D4. Bienestar de los trabajadores	68,4	29,7	0,8	0,3	0,0	0,8	100
D4. Contribuir con la comunidad, en una forma que va más allá de cumplir con las leyes del país	31,7	46,1	12,1	5,0	1,2	3,9	100
D4. Respetar las necesidades de sus clientes	49,0	43,4	4,7	1,6	0,0	1,3	100

Nota: valores expresados en porcentajes.

Estos elementos pueden agruparse en las cuatro dimensiones que atañen al concepto de RSE que se mencionaron anteriormente y en general, se encontraron los resultados esperados:

1. Económica: aproximadamente 75% de los encuestados valora positivamente que las empresas obtengan buenos márgenes de beneficios para los accionistas.
2. Legal: se valora como “muy importante” (69,2%) o “importante” (27,6%) que la empresa respete los derechos laborales, es decir, 96,8% de los encuestados tienen en cuenta los aspectos legales.

3. Ética: con el objetivo de evaluar esta dimensión se consideran dos aspectos, en ambos casos se encontró que más del 75% de los encuestados consideran estos aspectos relevantes, 97,1% en el caso de “tratar y pagar bien a los empleados” y 79,2% en lo que refiere a “compartir los valores que usted tiene”.

4. Social: se seleccionaron cuatro áreas para evaluar la relevancia de esta dimensión. En todos los casos, nuevamente más del 75% consideró “muy importante” o “importante” las cuatro áreas. Entre ellas se destaca la relevancia del “bienestar de los trabajadores” y “respetar las necesidades de sus clientes” que alcanzaron a 98,1% y 92,4% respectivamente. Por otro lado, vale destacar que 77,8% de los encuestados valora positivamente a las empresas que contribuyen con la comunidad en una forma que va más allá del cumplimiento de las leyes.

Si observamos solamente la categoría muy importante, se destacan aquellos aspectos que refieren al trabajador, 68% de los encuestados considera como muy importante el respeto a los derechos laborales, tratar y pagar bien a sus empleados y el bienestar de los trabajadores. Mientras que la mayoría de los otros aspectos aparecen en entorno al 30% de aprobación.

Cuadro 10 – Grado de acuerdo sobre lo que debería hacer una empresa para ser socialmente responsable.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/NC	Total
Priorizar la mejora de los salarios de los empleados antes de hacer donaciones y/ o contribuciones a causas sociales	44,8	43,8	8,4	1,8	0,4	0,8	100
Priorizar el crecimiento de la empresa antes de hacer donaciones y/ o contribuciones a causas sociales	25,2	45,3	16,9	8,6	2,6	1,4	100
Priorizar la contratación de nuevos empleados antes de hacer donaciones y/ o contribuciones a causas sociales	35,1	44,3	14,5	3,3	0,8	2,0	100

Nota: valores expresados en porcentajes.

Al presentar distintas opciones sobre los aspectos que deberían priorizar las empresas para ser consideradas socialmente responsables observamos que se reiteran los resultados anteriores. Esto es una indicación de la validez de los instrumentos utilizados para la medición del concepto. Los encuestados consideran prioritarios los aspectos vinculados a mejora de los salarios (88,6% y 79,4% respectivamente considerando las respuestas “muy de acuerdo” y “de acuerdo”). En general, más de la mitad de los encuestados están “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que los aspectos mencionados son preferibles a las donaciones o contribuciones sociales. Sin embargo, las respuestas con respecto a priorizar el crecimiento de la empresa presentan mayor dispersión.

Con respecto al primer aspecto no se encuentran diferencias significativas por sexo del encuestado, edad, nivel educativo, residencia, vínculo con el mercado de trabajo o sector en el que se encuentra empleado.

Por otro lado, en el segundo y tercer caso, el rasgo relevante está al considerar el nivel educativo, dado que en ambos la participación menor de las categorías “muy de acuerdo” y “de acuerdo” se da en el nivel más alto y para este mismo nivel es significativamente mayor que el resto, la respuesta “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “en desacuerdo”.

Gráfico 6 – Prioridad al crecimiento de la empresa antes de hacer donaciones y/ o contribuciones a causas sociales según nivel educativo.

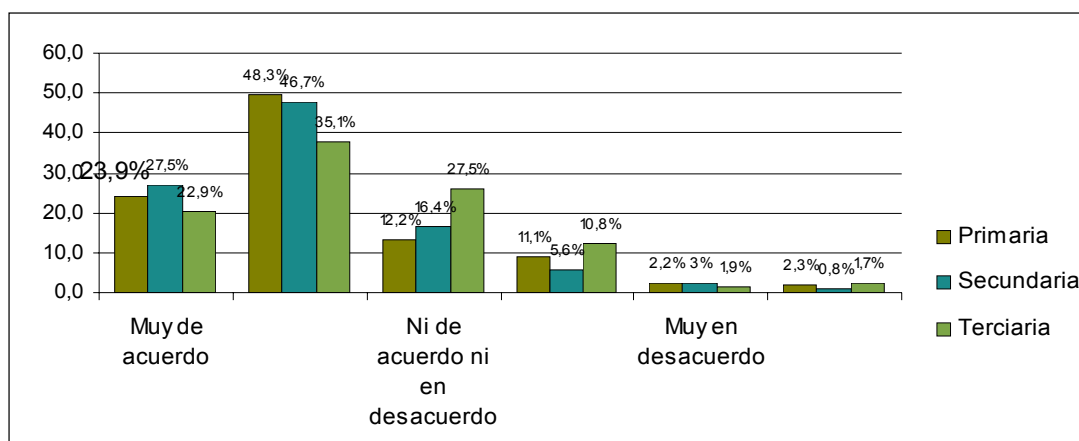
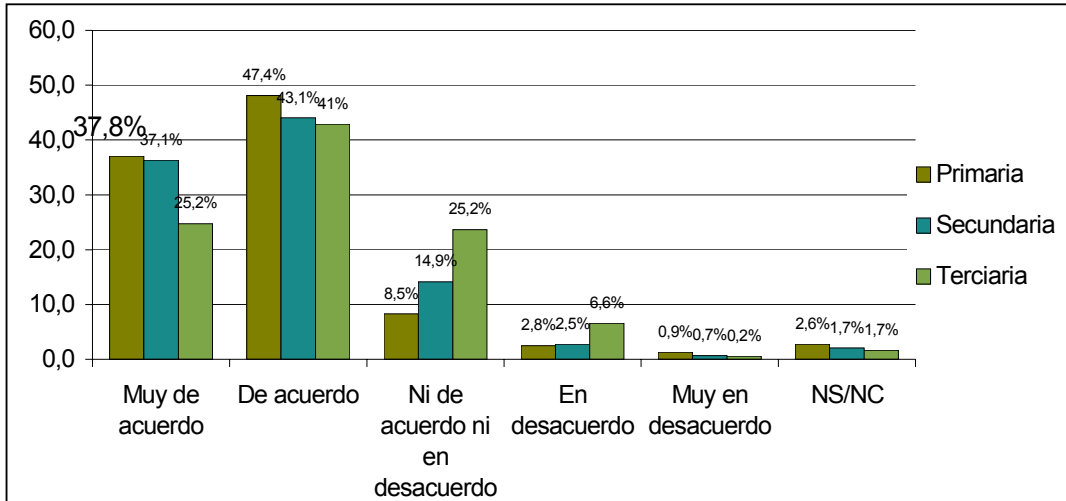


Gráfico 7 – Prioridad a la contratación de nuevos empleados antes de hacer donaciones y/ o contribuciones a causas sociales según nivel educativo.



3.5. Impacto de la conducta de las empresas en el comportamiento de los individuos.

Cuadro 11 – Influencia en la decisión de compra de los siguientes temas.

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
1. El impacto de los productos y/ o servicios en la salud de los consumidores	28,2	41,0	15,6	10,1	3,5	1,6	100
2. El impacto de la empresa en el medio ambiente	19,3	39,1	20,9	13,0	5,0	2,7	100
3. Contribuciones de la empresa a la caridad y/ o causas sociales	11,2	34,9	22,4	18,8	9,9	2,8	100
4. Si la empresa actúa de forma que refleje los valores que usted tiene	13,1	41,2	22,0	11,7	6,4	5,6	100
5. La manera en que la empresa paga y trata a sus empleados	30,2	40,2	14,3	7,8	4,6	2,9	100
6. Que la empresa sea reconocida por ser socialmente responsable	16,2	47,6	21,2	9,0	3,3	2,7	100
7. La nacionalidad u origen del producto	24,6	36,2	16,4	13,2	8,2	1,4	100

Nota: valores expresados en porcentajes.

Como se observa en el cuadro, de acuerdo a la elaboración conciente del encuestado, todos los factores considerados influyen en la decisión de compra de los consumidores aunque con distinta intensidad. Además, en todos los casos las respuestas se concentran en “muy influyente”.

Analizando las respuestas en las categorías más favorables: “extremadamente influyente” y “muy influyente” se encontró que salvo en el caso seis (“Que la empresa sea reconocida por ser socialmente responsable”), todos los factores considerados concentran allí más del 50% de las respuestas. Así mismo se encontró que según la respuesta de los encuestados los tres factores más importantes son: “la manera en que la empresa paga y trata a sus empleados” (70,4%), “el impacto de los productos y/ o servicios en la salud de los consumidores” (69,2%) y “que la empresa sea reconocida por ser socialmente

responsable” (63,8%). Por otro lado se destaca que más de la cuarta parte de los encuestados (28,7%), consideran que las “contribuciones de la empresa a la caridad y/ o causas sociales” son poco o nada influyentes y si se suman a estos aquellos que no respondieron, la proporción de encuestados superó al 30% de los encuestados.

Cuadro 12 – Grado de acuerdo con las siguientes frases.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
1. Mi respeto por una compañía aumenta cuando se declara a favor de ser responsable socialmente	23,5	54,9	14,3	3,4	2,2	1,6	100
2. Tengo una imagen más positiva de aquellas empresas que apoyan una causa que me importa	27,1	55,9	11,6	2,8	1,3	1,3	100
3. A igualdad de precios y calidad, estaría dispuesto a cambiar de marca a una que apoye una buena causa	30,0	53,0	7,5	7,0	1,2	1,3	100
4. A igualdad de precios y calidad, estaría dispuesto a cambiar de establecimiento comercial, a uno que apoye una buena causa	29,0	52,3	10,2	6,0	1,1	1,4	100
5. La RSE debería formar parte habitual de la actividad empresarial	28,7	53,3	12,8	1,4	0,4	3,4	100
6. Desconfío de la motivación de las empresas para apoyar causas sociales	11,7	41,5	28,4	12,2	2,0	4,2	100
7. Prefiero que las empresas apoyen iniciativas sociales en el ámbito local	31,7	58,2	5,3	1,7	0,2	2,9	100
8. Como consumidor puedo lograr que una empresa se comporte responsablemente	12,9	42,6	17,2	16,0	6,3	5,1	100

Nota: valores expresados en porcentajes.

En general, las respuestas se concentran en “muy de acuerdo y “de acuerdo”, la participación de estas respuestas es mayor al 75% excepto en las frases seis y ocho. Esto permite concluir que si bien los individuos no se ven a sí mismos como agentes que

puedan influir en las decisiones de las empresas respecto a la implementación de políticas de RSE, sus decisiones se ven influidas por la imagen y la conducta de las empresas respecto al tema, dado que estarían dispuestos a cambiar de marca o establecimiento o porque prefieren que las empresas que apoyen iniciativas sociales en el ámbito local, este último elemento fue el que alcanzó la participación más alta en estas respuestas (89,9%).

Por otro lado, si bien es más baja que el resto, más de la mitad de los encuestados (53,2%) desconfían de los motivos que tienen las empresas para apoyar causas sociales.

3.6. Fuentes de información sobre RSE.

Cuadro 13 – Grado de credibilidad de las fuentes de información para determinar si las empresas en Uruguay son socialmente responsables o no.

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
1. Información brindada por directores generales o gerentes de la empresa	4,0	13,5	46,0	23,4	10,1	3,0	100
2. Información brindada por empleados de la empresa (no gerentes)	6,5	34,7	42,6	9,8	4,3	2,1	100
3. Información brindada por clientes de la empresa	10,0	45,0	33,5	6,7	2,4	2,5	100
4. Información brindada por el gobierno	7,3	25,1	37,3	17,0	9,9	3,3	100
5. Su propia experiencia con la empresa o sus productos y/ o servicios	20,3	53,2	18,6	4,1	1,0	2,8	100
6. Su propia investigación de la empresa en diversas fuentes (internet, diarios, revistas, etc.)	9,4	34,3	29,2	10,5	5,0	11,6	100
7. Informes de la empresa específicos de responsabilidad social	4,8	23,3	38,6	17,0	7,9	8,4	100

8. Sellos de calidad otorgados por grupos independientes (LATU, UNIT, etc.)	25,0	48,3	16,0	4,0	1,8	4,9	100
9. Sitios de la empresa en internet que estén disponibles al público	2,8	21,5	31,5	16,6	9,8	17,8	100
10. Recomendaciones “boca a boca” de sus amigos, parientes o colegas	11,2	40,1	33,9	7,1	5,7	2,0	100
11. Noticias en diarios, revistas, TV o radio	3,6	23,3	44,2	18,7	7,7	2,6	100

Nota: valores expresados en porcentajes.

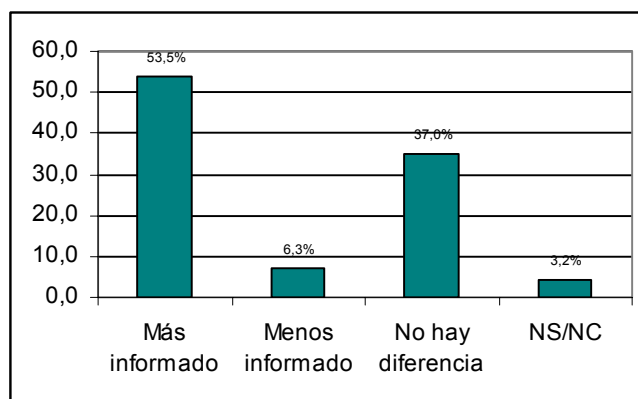
En cuanto a las fuentes de información más confiables para informarse sobre las acciones de RSE, se encontró que (considerando las respuestas “totalmente confiable” y “muy confiable”) las tres fuentes más confiables son: a) “su propia experiencia con la empresa o sus productos y/ o servicios”, 73,5%, b) “sellos de calidad otorgados por grupos independientes (LATU, UNIT, etc.)”, 73,3% y c) “información brindada por clientes de la empresa”, 55,0%. En el otro extremo, considerando las respuestas “muy poco confiable” y “para nada confiable”, las fuentes que resultaron menos confiables son: a) “información brindada por directores generales o gerentes de la empresa”, 33,5%, b) “sitios de la empresa en internet que estén disponibles al público”, 26,4% aunque en este caso vale destacar que 17,8% de los encuestados no juzgó esta fuente y c) “información brindada por el gobierno”, 26,9%.

Respecto a la consideración de “su propia investigación de la empresa en diversas fuentes” vale destacar que mientras en el caso de los encuestados residentes en la capital las respuestas se concentran en “muy confiable” en el caso de aquellos residentes en el interior las respuestas se agrupan en “algo confiable”. Además, es importante señalar que esta pregunta obtuvo un alto porcentaje de “No sabe/ no contesta” principalmente en la población de mayor edad.

Con el objetivo de evaluar el rol de la prensa en la difusión de acciones de RSE, se le preguntó a los encuestados que manifestaran su opinión respecto a si obtienen más, menos o igual información sobre RSE actualmente en comparación a tres años atrás. El

resultado es positivo, más de la mitad de los encuestados (53,5%) dijo estar más informado y tan solo 6,3% dijo estar menos informado.

Gráfico 8 – Grado de obtención de información respecto a tres años atrás.



En este caso tampoco se encontraron diferencias significativas con respecto a las características sociodemográficas de los encuestados (sexo, edad, vínculo con el mercado de trabajo) a excepción del nivel educativo, al aumentar los años de escolarización formal del encuestado cae la participación de la respuesta “menos informado” y se incrementa la opción “no hay diferencia”.

4. Conclusiones.

En primer lugar, se destaca que si se analiza el nivel de información del encuestado sobre la RSE, se encuentra que más de la mitad de la población no recuerda haber escuchado hablar sobre ese tema. Además, en forma espontánea y abierta, los encuestados definen RSE como la responsabilidad con la sociedad, el cumplimiento de las condiciones de trabajo estipuladas, el compromiso con los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.

En segundo lugar, con el objetivo de evaluar la imagen de los encuestados respecto al rol que deberían cumplir las empresas y/ o el gobierno, se encontró que en términos relativos que, para la mayoría de los encuestados el rol principal en cada uno de los aspectos mencionados lo tiene el gobierno, ya que más del 80% le adjudica algún rol, (ya sea exclusivamente o en conjunto con las empresas).

En tercer lugar, aproximadamente el 16% de los encuestados evalúan a las empresas establecidas en nuestro país con un desempeño alto en términos de sus acciones relacionadas con RSE, mientras que una cuarta parte de los consultados las evalúa con un desempeño bajo. Sin embargo, casi la mitad de los encuestados declara apreciar una mejora en cuanto al desempeño en RSE en la actualidad respecto a dos años atrás.

Las ramas de actividad de Farmacéuticas, Alimentos, Salud y Telecomunicaciones obtienen la mejor calificación en cuanto a su accionar socialmente responsable (más del 40% de los encuestados dice que estas áreas son más socialmente responsables).

Con respecto a las áreas más valoradas del concepto de RSE, los encuestados focalizan en primer lugar a la comunidad, el Estado y el medio ambiente. En segundo lugar se encuentran los empleados, en tercer lugar los clientes, proveedores y competidores y en último lugar, aparecen los accionistas.

Si se consideran las dimensiones de la RSE, los resultados indican que cada una de ellas es relevante en la definición del concepto y en particular, en referencia a los items sobre el trabajador, 68% de los encuestados considera como muy importante el respeto a los derechos laborales, tratar y pagar bien a sus empleados y el bienestar de los

trabajadores. Mientras que la mayoría de los otros aspectos aparecen en el entorno del 30% de aprobación.

En términos de las acciones que debería implementar una empresa para mejorar su desempeño en RSE, la gran mayoría de los encuestados (aproximadamente 75%) prioriza la mejora en los salarios, el crecimiento de la empresa y la contratación de nuevos trabajadores frente a la realización de donaciones sociales y de caridad por parte de las empresas.

Además, 65% de los encuestados considera que el comportamiento responsable de las empresas influye en su decisión de compra. Con respecto a la relación entre las acciones de RSE y la conducta de los ciudadanos como consumidores, casi 85% de los encuestados está de acuerdo en cambiar hacia una marca que apoye una buena causa mientras que esta cifra desciende a 47% cuando se le pregunta cómo influye en su decisión de compra el hecho que las empresas realicen contribuciones de caridad a organizaciones sociales. Adicionalmente, más de la mitad de los encuestados considera que mediante su conducta puede afectar las acciones de responsabilidad social que realizan las empresas.

Por último, respecto a la información sobre RSE, más de la mitad de los encuestados afirma que la información obtenida en la prensa le ha permitido estar más informado en temas vinculados con RSE y menos de 10% considera estar menos informado.

Referencias bibliográficas.

Agüero, A. (2005). "The why, when and how of corporate social responsibility". Instituto de Empresa, documento de trabajo.

Bull, B. (2003). "Corporate social responsibility: The Norwegian Experience". Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo, BID.

Calveras, A., J. Ganuza y G. Llobet (2005). "Regulation and opportunism: how much activism do we need?". CEMFI, documento de trabajo número 0508.

Cardozo, M. (2003). "Gobiernos y organizaciones no gubernamentales ante la responsabilidad social empresarial". Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo, BID.

Carroll A. (1998). "Social Responsibility Encyclopedic Dictionary of Business Ethics". Blackwell Publishers, Massachusetts, 593-595.

McWilliams, A., y Siegel, D. (2001). " Responsabilidad Social Corporativa: una teoría desde la perspectiva de la empresa". Academy of Management Review, volumen 26, número 1: 117-127.

"Rethinking Corporate Social Responsibility". Fleishman-Hillard/National Consumers League, USA 2005.

Roitstein, F. (2003). "Corporate Social Responsibility in Argentina, tendencies and opportunities". Instituto Universitario IDEA.

Vaca, R. y Vargas, A. (2005). "Responsabilidad Social Corporativa y cooperativismo: Vínculos y potencialidades". Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, número 53: 241-260.

ANEXOS.

Anexo I

Diseño muestral de la encuesta⁷

El universo de interés lo constituyen las personas mayores de 18 años residentes en hogares particulares de las localidades urbanas con 5 mil o más habitantes de todo el territorio nacional.

Desde el 2005 se cuenta con los datos del Censo 2004 Fase I, que releva datos de personas (edad y sexo) residentes en hogares. Esto proporciona un marco muestral de hogares actualizado – respecto al Censo de 1996- aunque con casi ningún tipo de información auxiliar que permita una estratificación elaborada.

El diseño muestral es estratificado en cuatro etapas. Se consideran dos estratos: el área metropolitana o Gran Montevideo y resto del interior urbano.

Los datos de la población se presentan en el siguiente cuadro:

	MARCO		
	Personas	Hogares	Zonas
Total	2946752	978784	56564
Gran Montevideo	1592302	544574	17272
Resto Interior	1354450	434210	39292

En la primera etapa se seleccionan 12 (de un total de 51) localidades del interior urbano con probabilidad proporcional al tamaño (número de personas del universo de interés). Gran Montevideo se agrega como localidad forzosa.

⁷ A cargo de Guillermo Zoppolo del Instituto de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración.

Las localidades seleccionadas son:

ESTRATO	LOCALIDAD	Personas
Gran Montevideo		1592302
Resto Interior		418004
	Canelones	19370
	Melo	50303
	Rosario	9238
	Florida	31802
	Maldonado	54471
	Cerro Pelado	6385
	Nuevo Paysandú	7447
	Rivera	63766
	Salto	98290
	San José de Mayo	35897
	Dolores	15628
	Treinta y Tres	25407

En la segunda etapa se seleccionan, con probabilidad proporcional al tamaño, zonas censales. En total se seleccionaron 144 zonas del interior urbano, 12 por localidad seleccionada y 115 zonas en el Gran Montevideo.

	MUESTRA	
	Personas	Zonas
Total	1036	259
Gran Montevideo	460	115
Resto Interior	576	144

La tercera etapa es sistemática de hogares en cada zona censal seleccionada. Se relevan cuatro hogares en cada zona censal.

La última etapa es aleatoria simple de una persona por hogar.

El diseño que se obtiene es aproximadamente autoponderado por estrato. Las probabilidades de selección para los hogares son aproximadamente constantes por estrato. Luego la probabilidad de selección de cada persona por hogar depende del número de personas en cada hogar.

Obviando el factor de corrección por población finita se obtiene una precisión de +/- 0.03 con nivel de confianza aproximado del 95% para la estimación de una proporción poblacional.

Anexo II

Definición de RSE dada por el encuestado

1	Empleados, trabajadores, obreros.
	Cumplir las condiciones de trabajo estipuladas (pago de aportes, salario, tener en caja al personal, etc)
	Buenas condiciones de trabajo para los empleados (buen trato, buena remuneración, apoyo, capacitación, condiciones adecuadas del lugar de trabajo, etc)
2	Medio ambiente
	No dañar / cuidar el medio ambiente
3	Sociedad, comunidad, pueblo
	Responsabilidad con la sociedad (comunidad, factor humano, el entorno, etc.)
	Inserción, integración con la sociedad, comunidad, etc.
	Cumplimiento de las normas, leyes del país en general
4	Clientes, compradores, consumidores
	Responsabilidad con clientes
	Ofrecer productos a precios competitivos
	Buena relación con el cliente
5	Empresarios, empresas
	Honestidad
	Rol de la empresa en el crecimiento y/ o desarrollo del país (crear fuentes de trabajo, colaborar con el gobierno, reducción de la desigualdad social, etc)
	Responsabilidad, compromiso con los trabajadores (no abusar)
	Que lo económico no sea el único objetivo
	Informar a la población (acciones, tecnología, etc.)
6	Otros
	No existe en Uruguay
	La RSE depende de la empresa
	Papeleras
7	No sabe

Anexo III

Integrantes del equipo de trabajo de ERSE_I

Equipo de encuestadores	
Alí, Pablo	Maderiro, Silvana
Álvarez, Lucía	Magnou, María
Araujo, Angelina	Márquez, Carolina
Araujo, Micaela	Martín, Hahn
Becerra, Natalia	Núñez, Rodrigo
Bidegain, Lucía	Pedocchi, Martina
Bonapelch, María Soledad	Pereira, Leandro
Buslon, Nataly	Piriz, Manuel
Castillo, Mónica	Rebellato, Graciela
Culñev, Elisabet	Ricarte, Leonardo
Delbono, Andrea	Rocha, Jony
Duarte, Maximiliano	Rodríguez, Eugenia
Echaniz, Sibila	Rotela, Virginia
Elordam Gonzalo	Santomé, Ma. Angélica
Faggiani, Melissa	Sergio, Milán
Fernández, Patricia	Tagliabue, Ma. Valeria
Fuentes, Shirley	Tapia, Noelia
García, Mónica	Testa, Analía
Gares, Claudia	Toja, Myriam
Gómez, Jaqueline	Vallcorba, Ana Laura
González, Jimena	Vallelisboa, Laura
González, María José	Vila, Luciana
Gorosito, Andrés	Villaverde, Rossana
Hernández, Shirley	Vouno, Rossina
Junca, Ana	Zapater, Ana
Codificadores	Críticos/Supervisores
Rodríguez, María Noel	Benítez, Angélica
Sosa, Lucía	Hahn, Martín
Digitadores	Supervisores
Faggiani, Silvina	Rebellato, Graciella
García, Mónica	
Jefes de campo	
Domínguez, María Noel	
Nieto, Ernesto	
Coordinadores generales del proyecto	
Ferre, Zuleika	
Piani, Giorgina	
Rossi, Máximo	

ANEXO IV

Cuadros

1. ¿Alguna vez escucho hablar de RSE?

a) respuestas por sexo

	Si	No	NS/ NC	Total
Hombre	49,6	48,3	2,1	100
Mujer	42,6	55,7	1,7	100
Total	45,8	52,3	1,9	100

b) respuestas por tramo etario

	Si	No	NS/ NC	Total
18 a 34 años	39,1	59,0	1,9	100
35 a 49 años	49,1	49,5	1,4	100
50 a 69 años	52,3	46,0	1,7	100
Más de 70 años	42,6	54,2	3,2	100
Total	45,8	52,3	1,9	100

c) respuestas según nivel educativo

	Si	No	NS/ NC	Total
Primaria	32,5	64,5	3,0	100
Secundaria	47,0	51,3	1,7	100
Terciaria	69,1	30,5	0,4	100
Total	45,8	52,3	1,9	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Si	No	NS/ NC	Total
Interior	42,0	54,7	3,3	100
Montevideo	50,9	49,1	0,0	100
Total	45,8	52,3	1,9	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Si	No	NS/ NC	Total
Inactivo	40,4	56,2	3,4	100
Desempleado	37,6	61,8	0,6	100
Empleado	50,6	48,1	1,3	100
Total	45,8	52,3	1,9	100

f) respuestas según sector de actividad

	Si	No	NS/ NC	Total
Sector público	52,0	45,4	2,6	100
Sector privado	48,6	49,7	1,7	100
Trabajador independiente / cuenta propia	41,3	56,7	2,0	100
Total	45,8	52,3	1,8	100

2. ¿Quién cree usted que debería ser el principal responsable de...

...apoyar proyectos comunitarios y de caridad?

a) respuestas por sexo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Hombre	36,6	7,7	53,2	2,5	100
Mujer	32,6	3,5	58,5	5,4	100
Total	34,5	5,5	56,0	4,0	100

b) respuestas por tramo etario

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
18 a 34 años	34,5	5,9	57,2	2,4	100
35 a 49 años	32,7	5,2	58,5	3,6	100
50 a 69 años	33,7	6,1	55,7	4,5	100
Más de 70 años	40,9	3,4	46,7	1,0	100
Total	34,5	5,5	56,0	4,0	100

c) respuestas según nivel educativo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Primaria	37,4	7,6	50,7	4,3	100
Secundaria	32,8	3,9	58,5	4,8	100
Terciaria	33,8	5,6	59,6	1,0	100
Total	34,5	5,5	56,0	4,0	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Interior	36,4	6,6	51,9	5,1	100
Montevideo	31,9	4,0	61,5	2,6	100
Total	34,5	5,5	56,0	4,0	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Inactivo	34,9	3,7	53,6	7,8	100
Desempleado	3,4	5,2	55,6	4,8	100
Empleado	34,2	6,5	57,5	1,8	100
Total	34,5	5,5	56,0	4,0	100

f) respuestas según sector de actividad

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Sector público	37,0	5,6	54,7	2,7	100
Sector privado	34,1	6,1	56,4	3,4	100
Trabajador independiente / cuenta propia	36,5	5,2	52,8	5,5	100
Total	34,5	5,5	56,0	4,0	100

...ayudar a reducir la brecha entre ricos y pobres?

a) respuestas por sexo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Hombre	52,0	6,2	38,5	3,3	100
Mujer	45,5	6,2	42,0	0,3	100
Total	48,5	6,2	40,4	4,9	100

b) respuestas por tramo etario

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
18 a 34 años	49,6	5,9	41,0	3,5	100
35 a 49 años	49,6	5,6	40,3	4,5	100
50 a 69 años	43,8	7,5	42,1	6,6	100
Más de 70 años	53,4	5,4	34,7	6,5	100
Total	48,5	6,2	40,4	4,9	100

c) respuestas según nivel educativo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Primaria	47,7	7,1	40,1	5,1	100
Secundaria	48,9	5,8	39,8	5,5	100
Terciaria	50,4	5,3	41,3	3,0	100
Total	48,5	6,2	40,4	4,9	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Interior	48,4	8,3	37,6	5,7	100
Montevideo	48,5	3,4	44,1	4,0	100
Total	48,5	6,2	40,4	4,9	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Inactivo	48,2	5,4	40,3	6,1	100
Desempleado	46,4	9,4	40,1	4,1	100
Empleado	49,1	5,9	40,6	4,4	100
Total	48,5	6,2	40,4	4,9	100

f) respuestas según sector de actividad

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Sector público	59,1	5,8	30,3	4,8	100
Sector privado	47,6	6,5	47,8	4,1	100
Trabajador independiente / cuenta propia	45,0	7,4	41,4	6,2	100
Total	48,5	6,2	40,4	4,9	100

...resolver problemas sociales como el crimen, la pobreza y la falta de educación?

a) respuestas por sexo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Hombre	71,1	3,9	22,1	3,0	100
Mujer	71,4	1,4	22,0	5,2	100
Total	71,2	2,6	22,0	4,2	100

b) respuestas por tramo etario

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
18 a 34 años	73,4	2,9	20,6	3,1	100
35 a 49 años	71,4	1,3	24,4	2,9	100
50 a 69 años	70,9	3,4	20,5	5,2	100
Más de 70 años	65,2	2,7	23,9	8,2	100
Total	71,2	2,6	22,0	4,2	100

c) respuestas según nivel educativo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Primaria	69,1	3,7	22,2	5,0	100
Secundaria	72,0	2,0	21,6	4,4	100
Terciaria	74,9	1,7	22,5	0,9	100
Total	71,2	2,6	22,0	4,2	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Interior	69,4	4,4	21,1	5,1	100
Montevideo	73,6	0,1	23,2	3,1	100
Total	71,2	2,6	22,0	4,2	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Inactivo	68,0	2,6	22,7	6,7	100
Desempleado	68,0	4,9	21,0	6,1	100
Empleado	73,8	2,0	21,9	2,3	100
Total	71,2	2,6	22,0	4,2	100

f) respuestas según sector de actividad

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Sector público	7,5	2,3	20,9	1,8	100
Sector privado	70,7	3,2	22,5	3,6	100
Trabajador independiente / cuenta propia	69,3	2,5	22,0	6,2	100
Total	71,2	2,6	22,0	4,2	100

...asegurar que la industria no dañe el medio ambiente?

a) respuestas por sexo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Hombre	40,4	12,6	43,9	3,1	100
Mujer	30,4	11,8	52,8	5,1	100
Total	35,0	12,1	48,7	4,2	100

b) respuestas por tramo etario

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
18 a 34 años	30,5	14,5	51,6	3,4	100
35 a 49 años	38,6	11,7	45,6	4,1	100
50 a 69 años	33,3	11,4	51,3	4,0	100
Más de 70 años	43,6	7,7	41,1	7,6	100
Total	35,0	12,1	48,7	4,2	100

c) respuestas según nivel educativo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Primaria	39,5	12,6	42,8	5,1	100
Secundaria	34,7	12,9	47,6	4,8	100
Terciaria	26,5	9,4	63,1	1,0	100
Total	35,0	12,1	48,7	4,2	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Interior	34,4	15,5	44,8	5,3	100
Montevideo	35,8	7,7	53,9	2,6	100
Total	35,0	12,1	48,7	4,2	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Inactivo	34,5	11,6	46,6	7,3	100
Desempleado	39,6	11,6	44,8	4,0	100
Empleado	34,3	12,6	50,7	2,4	100
Total	35,0	12,1	48,7	4,2	100

f) respuestas según sector de actividad

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Sector público	39,5	13,4	43,6	3,5	100
Sector privado	32,7	13,1	50,0	4,2	100
Trabajador independiente / cuenta propia	35,5	10,4	49,7	4,4	100
Total	35,0	12,1	48,7	4,2	100

... informar al público de las prácticas sociales y medioambientales de las empresas?

a) respuestas por sexo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Hombre	40,4	15,7	40,4	3,4	100
Mujer	32,0	11,3	49,3	7,4	100
Total	35,9	13,3	45,2	5,6	100

b) respuestas por tramo etario

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
18 a 34 años	33,6	17,4	45,8	3,2	100
35 a 49 años	38,7	10,8	45,9	4,6	100
50 a 69 años	37,2	11,1	45,9	5,8	100
Más de 70 años	32,8	12,8	39,7	14,7	100
Total	35,9	13,3	45,2	5,6	100

c) respuestas según nivel educativo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Primaria	39,6	13,6	38,3	8,5	100
Secundaria	34,4	12,9	47,6	5,1	100
Terciaria	32,6	13,3	52,9	1,2	100
Total	35,9	13,3	45,2	5,6	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Interior	38,3	14,4	39,9	7,4	100
Montevideo	32,8	11,9	52,3	3,0	100
Total	35,9	13,3	45,2	5,6	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Inactivo	32,3	11,9	44,3	11,5	100
Desempleado	32,7	16,3	46,4	4,6	100
Empleado	38,6	13,5	45,5	1,4	100
Total	35,9	13,3	45,2	5,6	100

f) respuestas según sector de actividad

	Los gobiernos	Las empresas	Ambos	NS/ NC	Total
Sector público	37,4	10,0	50,2	2,4	100
Sector privado	36,1	14,5	44,1	5,3	100
Trabajador independiente / cuenta propia	36,8	13,1	42,9	7,2	100
Total	35,9	13,3	45,2	5,6	100

3. Aspectos resaltados en la definición dada por el encuestado.

a) respuestas por sexo

	Empleados, trabajadores y obreros	Medio Ambiente	Sociedad, comunidad y/ o pueblo	Clientes, compradores y consumidores	Empresarios o empresas	Varios	Otros	NS/ NC	Total
Hombre	23,2	8,9	19,7	1,1	18,5	2,4	4,5	21,7	100
Mujer	20,3	7,9	18,7	1,6	16,2	2,5	5,1	27,7	100
Total	21,6	8,3	19,2	1,4	17,3	2,5	4,9	24,8	100

b) respuestas por tramo etario

	Empleados, trabajadores y obreros	Medio Ambiente	Sociedad, comunidad y/ o pueblo	Clientes, compradores y consumidores	Empresarios o empresas	Varios	Otros	NS/ NC	Total
18 a 34 años	14,3	10,0	23,1	1,2	19,0	1,3	1,9	23,2	100
35 a 49 años	24,0	8,4	16,8	1,8	15,2	2,9	7,4	23,7	100
50 a 69 años	29,1	8,6	19,8	0,8	17,4	2,1	0,3	19,0	100
Más de 70 años	20,5	2,6	11,5	2,4	17,1	6,0	11,1	28,9	100
Total	21,6	8,3	19,2	1,4	17,3	2,5	4,9	24,8	100

c) respuestas según nivel educativo

	Empleados, trabajadores y obreros	Medio Ambiente	Sociedad, comunidad y/ o pueblo	Clientes, compradores y consumidores	Empresarios o empresas	Varios	Otros	NS/ NC	Total
Primaria	22,2	5,2	10,1	0,9	16,2	3,0	6,1	36,3	100
Secundaria	20,8	7,6	22,0	1,4	18,4	2,2	3,9	23,8	100
Terciaria	23,7	17,0	30,7	2,3	16,9	0,2	4,7	4,5	100
Total	21,6	8,3	19,2	1,4	17,3	2,5	4,9	24,8	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Empleados, trabajadores y obreros	Medio Ambiente	Sociedad, comunidad y/ o pueblo	Clientes, compradores y consumidores	Empresarios o empresas	Varios	Otros	NS/ NC	Total
Interior	20,1	6,3	18,1	1,3	16,7	2,2	4,8	30,5	100
Montevideo	23,7	11,1	20,6	1,4	18,0	2,8	4,9	17,5	100
Total	21,6	8,3	19,2	1,4	17,3	2,5	4,9	24,8	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Empleados, trabajadores y obreros	Medio Ambiente	Sociedad, comunidad y/ o pueblo	Clientes, compradores y consumidores	Empresarios o empresas	Varios	Otros	NS/ NC	Total
Inactivo	18,3	6,4	18,4	1,8	14,8	3,2	6,7	30,5	100
Desempleado	18,8	5,7	15,0	3,5	23,1	0,8	3,5	29,7	100
Empleado	24,2	10,0	20,5	0,7	17,3	2,4	4,1	20,8	100
Total	21,6	8,3	19,2	1,4	17,3	2,5	4,9	24,8	100

f) respuestas según sector de actividad

	Empleados, trabajadores y obreros	Medio Ambiente	Sociedad, comunidad y/ o pueblo	Clientes, compradores y consumidores	Empresarios o empresas	Varios	Otros	NS/ NC	Total
Sector público	27,2	9,4	20,9	3,6	17,8	2,4	5,7	30,5	100
Sector privado	19,7	10,2	17,1	1,2	20,5	2,9	3,9	29,7	100
Trabajador independiente / cuenta propia	22,0	5,6	21,6	0,3	14,1	2,9	6,2	20,8	100
Total	21,6	8,3	19,2	1,4	17,3	2,5	4,9	24,8	100

4. Calificación a las empresas establecidas en Uruguay en cuanto a su desempeño en el área de responsabilidad social.

a) respuestas por sexo

	Deficiente	2	3	4	Excelente	NS/ NC	Total
Hombre	9,0	14,8	54,3	13,5	3,0	5,5	100
Mujer	9,8	13,9	50,5	9,7	5,7	10,4	100
Total	9,4	14,3	52,2	11,5	4,5	8,1	100

b) respuestas por tramo etario

	Deficiente	2	3	4	Excelente	NS/ NC	Total
18 a 34 años	10,5	17,2	48,9	14,7	3,2	5,4	100
35 a 49 años	10,4	15,0	58,1	6,3	2,9	7,4	100
50 a 69 años	8,2	11,8	56,8	10,0	4,2	9,2	100
Más de 70 años	6,7	9,5	36,3	18,4	13,1	15,9	100
Total	9,4	14,3	52,2	11,5	4,5	8,1	100

c) respuestas según nivel educativo

	Deficiente	2	3	4	Excelente	NS/ NC	Total
Primaria	6,5	11,5	50,3	12,4	8,4	11,0	100
Secundaria	11,4	13,1	56,2	11,9	2,2	5,2	100
Terciaria	9,1	22,8	48,7	8,5	1,8	9,2	100
Total	9,4	14,3	52,2	11,5	4,5	8,1	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Deficiente	2	3	4	Excelente	NS/ NC	Total
Interior	9,1	14,7	51,4	12,2	5,1	7,5	100
Montevideo	9,9	13,9	53,4	10,4	35,5	8,9	100
Total	9,4	14,3	52,2	11,5	4,5	8,1	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Deficiente	2	3	4	Excelente	NS/ NC	Total
Inactivo	6,8	12,9	46,7	12,1	9,0	12,7	100
Desempleado	12,0	22,4	46,9	12,1	2,4	3,2	100
Empleado	10,1	13,3	56,5	11,0	2,4	6,7	100
Total	9,4	14,3	52,2	11,5	4,5	8,1	100

f) respuestas según sector de actividad

	Deficiente	2	3	4	Excelente	NS/ NC	Total
Sector público	9,7	13,1	54,4	8,4	7,5	7,0	100
Sector privado	9,9	15,6	52,2	12,4	3,2	6,8	100
Trabajador independiente / cuenta propia	9,7	10,8	51,8	12,4	5,3	10,0	100
Total	9,4	14,3	52,2	11,5	4,5	8,1	100

5. Calificación a las empresas establecidas en Uruguay en cuanto a su responsabilidad social actual en comparación a dos años atrás.

a) respuestas por sexo

	Mucho mejor	Algo mejor	Más o menos igual	Algo mejor	Mucho mejor	NS/ NC	Total
Hombre	7,2	40,1	38,8	7,0	1,3	5,5	100
Mujer	8,7	35,4	38,7	6,5	1,6	9,1	100
Total	8,0	37,6	38,8	6,8	1,5	7,3	100

b) respuestas por tramo etario

	Mucho mejor	Algo mejor	Más o menos igual	Algo mejor	Mucho mejor	NS/ NC	Total
18 a 34 años	6,2	38,6	42,8	2,3	2,0	8,1	100
35 a 49 años	8,4	38,9	38,4	9,2	0,5	4,6	100
50 a 69 años	9,7	39,6	34,8	8,9	1,4	5,6	100
Más de 70 años	8,8	26,3	36,7	9,1	2,5	16,6	100
Total	8,0	37,6	38,8	6,8	1,5	7,3	100

c) respuestas según nivel educativo

	Mucho mejor	Algo mejor	Más o menos igual	Algo mejor	Mucho mejor	NS/ NC	Total
Primaria	9,0	35,9	32,8	8,8	2,2	11,3	100
Secundaria	7,0	39,5	40,9	6,3	1,2	5,1	100
Terciaria	7,3	37,2	46,9	2,8	0,9	4,9	100
Total	8,0	37,6	38,8	6,8	1,5	7,3	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Mucho mejor	Algo mejor	Más o menos igual	Algo mejor	Mucho mejor	NS/ NC	Total
Interior	9,0	38,1	36,5	7,8	1,2	7,5	100
Montevideo	6,8	36,9	41,8	5,3	1,9	7,4	100
Total	8,0	37,6	38,8	6,8	1,5	7,3	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Mucho mejor	Algo mejor	Más o menos igual	Algo mejor	Mucho mejor	NS/ NC	Total
Inactivo	9,5	30,7	38,1	7,7	2,1	11,9	100
Desempleado	5,2	37,7	51,8	1,6	1,7	2,0	100
Empleado	7,9	41,4	36,2	7,4	1,1	6,0	100
Total	8,0	37,6	38,8	6,8	1,5	7,3	100

f) respuestas según sector de actividad

	Mucho mejor	Algo mejor	Más o menos igual	Algo mejor	Mucho mejor	NS/ NC	Total
Sector público	5,6	36,5	44,9	5,2	2,8	5,0	100
Sector privado	9,7	37,4	38,1	5,8	1,2	7,8	100
Trabajador independiente / cuenta propia	7,6	40,8	32,8	10,2	1,2	7,4	100
Total	8,0	37,6	38,8	6,8	1,5	7,3	100

6. Calificación de sectores de acuerdo a su imagen de responsabilidad social

	Mas socialmente responsables	Menos socialmente responsables	Igual de socialmente responsables	NS/ NC	Total
Agricultura	35,8	14,7	35,5	14,1	100
Alimentos	47,3	15,2	30,2	7,3	100
Automotriz	23,3	14,5	38,6	23,7	100
Bebidas	30,4	23,6	37,0	9,1	100
Comercio	32,7	14,0	41,9	11,4	100
Energía	39,2	11,4	33,8	15,7	100
Farmacéutica	48,6	9,1	27,6	14,6	100
Medios de comunicación (TV, diarios, revistas, etc.)	37,4	14,7	36,8	11,0	100
Química	29,7	10,8	33,4	26,2	100
Salud	42,2	22,5	28,2	7,1	100
Servicios financieros	24,7	24,4	34,0	17,0	100
Tecnología	35,3	10,4	37,8	16,5	100
Telecomunicaciones	40,3	13,7	33,0	13,1	100
Transporte	34,9	19,1	35,6	10,4	100
Vestimenta	27,6	16,1	45,6	10,8	100

7. Ubicación del área “clientes proveedores y competidores”.

a) respuestas por sexo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Hombre	20,4	9,9	31,6	37,1	1,0	100
Mujer	18,4	11,9	28,2	38,3	3,2	100
Total	19,3	11,0	29,8	37,8	2,1	100

b) respuestas por tramo etario

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
18 a 34 años	18,2	13,3	30,5	37,1	0,9	100
35 a 49 años	20,1	12,4	29,1	37,7	0,7	100
50 a 69 años	19,3	7,3	31,6	40,0	1,8	100
Más de 70 años	20,9	8,8	24,6	34,3	11,4	100
Total	19,3	11,0	29,8	37,8	2,1	100

c) respuestas según nivel educativo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Primaria	18,3	9,2	31,3	36,7	4,5	100
Secundaria	21,9	12,4	29,4	36,0	0,3	100
Terciaria	15,0	11,1	27,7	45,0	1,2	100
Total	19,3	11,0	29,8	37,8	2,1	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Interior	21,6	7,8	31,0	37,2	2,5	100
Montevideo	16,3	15,2	28,1	38,6	1,9	100
Total	19,3	11,0	29,8	37,8	2,1	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Inactivo	19,6	8,8	28,3	38,0	5,3	100
Desempleado	21,3	14,3	29,0	34,4	0,0	100
Empleado	18,7	11,4	30,5	38,3	1,1	100
Total	19,3	11,0	29,8	37,8	2,1	100

f) respuestas según sector de actividad

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Sector público	18,8	10,9	22,9	44,7	2,7	100
Sector privado	19,1	11,2	32,5	36,2	1,0	100
Trabajador independiente / cuenta propia	20,4	10,5	29,1	66,7	3,1	100
Total	19,3	11,0	29,8	37,8	2,1	100

8. Ubicación del área “accionistas”.

a) respuestas por sexo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Hombre	25,9	18,8	33,5	20,4	1,4	100
Mujer	26,8	17,6	29,8	22,5	3,3	100
Total	23,4	18,2	31,5	21,5	2,4	100

b) respuestas por tramo etario

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
18 a 34 años	29,7	15,8	31,5	21,9	1,1	100
35 a 49 años	25,9	21,4	28,4	23,6	0,7	100
50 a 69 años	26,2	17,4	32,6	21,8	1,8	100
Más de 70 años	17,6	19,3	36,6	14,4	12,1	100
Total	23,4	18,2	31,5	21,5	2,4	100

c) respuestas según nivel educativo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Primaria	24,1	22,1	29,7	19,3	4,8	100
Secundaria	27,9	17,3	32,3	22,0	0,5	100
Terciaria	27,2	12,9	33,4	24,3	2,2	100
Total	23,4	18,2	31,5	21,5	2,4	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Interior	24,9	21,9	30,4	20,3	2,5	100
Montevideo	28,4	13,2	32,8	23,1	2,5	100
Total	23,4	18,2	31,5	21,5	2,4	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Inactivo	20,7	18,5	33,6	21,6	5,6	100
Desempleado	31,7	16,0	29,2	23,1	0,0	100
Empleado	28,3	18,5	30,8	21,1	1,3	100
Total	23,4	18,2	31,5	21,5	2,4	100

f) respuestas según sector de actividad

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Sector público	27,3	14,5	32,5	20,7	3,1	100
Sector privado	23,3	20,5	31,3	23,7	1,2	100
Trabajador independiente / cuenta propia	31,6	17,3	29,0	18,5	3,5	100
Total	23,4	18,2	31,5	21,5	2,4	100

9. Ubicación del área “empleados”.

a) respuestas por sexo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Hombre	36,4	16,9	23,6	21,7	1,4	100
Mujer	38,2	16,2	24,2	18,1	3,3	100
Total	37,4	16,5	23,9	19,7	2,5	100

b) respuestas por tramo etario

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
18 a 34 años	38,0	16,6	23,5	20,9	1,0	100
35 a 49 años	39,9	15,6	27,3	16,5	0,7	100
50 a 69 años	36,2	16,0	23,4	22,5	1,9	100
Más de 70 años	32,1	19,8	17,9	18,0	12,2	100
Total	37,4	16,5	23,9	19,7	2,5	100

c) respuestas según nivel educativo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Primaria	37,6	18,0	20,8	18,8	4,8	100
Secundaria	35,1	16,6	26,1	21,9	0,3	100
Terciaria	42,8	13,4	25,3	16,4	2,1	100
Total	37,4	16,5	23,9	19,7	2,5	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Interior	35,2	16,9	23,0	22,5	2,4	100
Montevideo	40,4	16,0	25,2	16,0	2,4	100
Total	37,4	16,5	23,9	19,7	2,5	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Inactivo	39,1	16,1	21,5	17,8	5,6	100
Desempleado	31,5	23,7	23,2	21,6	0,0	100
Empleado	37,7	15,2	25,4	20,4	1,3	100
Total	37,4	16,5	23,9	19,7	2,5	100

f) respuestas según sector de actividad

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Sector público	41,3	13,1	25,9	16,6	3,1	100
Sector privado	39,1	16,6	22,6	20,5	1,2	100
Trabajador independiente / cuenta propia	31,0	19,2	26,7	19,6	3,5	100
Total	37,4	16,5	23,9	19,7	2,5	100

10. Ubicación del área “comunidad, Estado y medio ambiente”.

a) respuestas por sexo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Hombre	16,3	52,0	10,3	19,9	1,5	100
Mujer	13,4	50,5	14,5	18,1	3,5	100
Total	14,8	51,2	12,6	19,0	2,4	100

b) respuestas por tramo etario

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
18 a 34 años	13,0	53,1	13,3	19,4	1,2	100
35 a 49 años	13,7	49,0	15,0	21,5	0,8	100
50 a 69 años	17,3	56,0	10,5	14,3	1,9	100
Más de 70 años	17,0	39,5	8,8	22,3	12,2	100
Total	14,8	51,2	12,6	19,0	2,4	100

c) respuestas según nivel educativo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Primaria	15,9	45,0	13,3	20,9	4,9	100
Secundaria	14,8	53,0	12,3	19,5	0,4	100
Terciaria	13,0	59,1	11,5	14,2	2,4	100
Total	14,8	51,2	12,6	19,0	2,4	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Interior	16,3	50,4	13,2	17,7	2,4	100
Montevideo	12,8	52,3	11,8	20,7	2,4	100
Total	14,8	51,2	12,6	19,0	2,4	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Inactivo	15,0	50,9	10,9	17,4	56,8	100
Desempleado	16,3	44,1	19,3	20,3	0,0	100
Empleado	14,3	53,0	12,0	19,5	1,2	100
Total	14,8	51,2	12,6	19,0	2,4	100

f) respuestas según sector de actividad

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	NS/ NC	Total
Sector público	9,8	55,1	15,3	16,7	3,1	100
Sector privado	17,8	49,7	12,8	18,5	1,2	100
Trabajador independiente / cuenta propia	13,8	48,9	11,6	22,0	3,7	100
Total	14,8	51,2	12,6	19,0	2,4	100

11. Grado de importancia del cumplimiento de los siguientes requisitos por parte de las empresas para ser clasificados como socialmente responsables.

...obtener buenas ganancias para sus accionistas.

a) respuestas por sexo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Hombre	23,9	52,9	14,8	5,4	2,3	0,7	100
Mujer	20,0	56,3	12,5	7,5	0,5	3,2	100
Total	21,8	54,7	13,6	6,5	1,3	2,1	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
18 a 34 años	19,8	54,7	16,0	6,1	1,7	1,7	100
35 a 49 años	23,4	50,2	15,6	8,1	1,6	1,1	100
50 a 69 años	23,1	59,6	9,1	5,9	0,9	1,4	100
Más de 70 años	21,1	55,0	11,3	5,5	0,6	6,5	100
Total	21,8	54,7	13,6	6,5	1,3	2,1	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Primaria	19,8	55,1	14,4	6,4	0,3	4,0	100
Secundaria	22,9	53,3	14,7	6,5	1,4	1,2	100
Terciaria	21,7	58,3	9,2	7,4	3,4	0,0	100
Total	21,8	54,7	13,6	6,5	1,3	2,1	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Interior	20,9	54,7	14,9	6,9	0,5	2,1	100
Montevideo	23,1	54,8	11,7	6,0	2,5	1,9	100
Total	21,8	54,7	13,6	6,5	1,3	2,1	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Inactivo	22,0	56,0	13,0	4,6	0,2	4,2	100
Desempleado	18,2	54,4	14,2	10,4	1,7	1,1	100
Empleado	22,5	54,1	13,7	6,8	1,9	1,0	100
Total	21,8	54,7	13,6	6,5	1,3	2,1	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Sector público	22,8	55,1	9,5	9,3	1,9	1,4	100
Sector privado	21,4	54,6	15,3	6,0	1,3	1,4	100
Trabajador independiente / cuenta propia	23,4	53,9	13,1	6,0	1,6	2,0	100
Total	21,8	54,7	13,6	6,5	1,3	2,1	100

...respeto a los derechos laborales.

a) respuestas por sexo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Hombre	69,2	27,3	1,8	0,8	0,2	0,7	100
Mujer	69,3	27,9	1,6	0,1	0,0	1,1	100
Total	69,2	27,6	1,7	0,4	0,1	1,0	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
18 a 34 años	75,0	21,9	1,3	0,8	0,0	1,0	100
35 a 49 años	70,3	27,6	1,5	0,6	0,0	0,0	100
50 a 69 años	65,6	31,0	2,8	0,0	0,4	0,2	100
Más de 70 años	57,3	37,1	1,1	0,0	0,0	4,5	100
Total	69,2	27,6	1,7	0,4	0,1	1,0	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Primaria	59,8	35,2	2,2	0,7	0,3	1,8	100
Secundaria	74,6	22,9	1,5	0,5	0,0	0,5	100
Terciaria	75,1	23,6	1,3	0,0	0,0	0,0	100
Total	69,2	27,6	1,7	0,4	0,1	1,0	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Interior	63,4	32,8	2,5	0,8	0,0	0,5	100
Montevideo	77,1	20,7	0,7	0,0	0,3	1,2	100
Total	69,2	27,6	1,7	0,4	0,1	1,0	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Inactivo	61,7	35,1	1,2	0,0	0,0	2,0	100
Desempleado	71,6	24,5	2,1	0,6	0,0	1,2	100
Empleado	72,9	24,1	2,0	0,7	0,2	0,1	100
Total	69,2	27,6	1,7	0,4	0,1	1,0	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Sector público	69,5	26,1	2,1	1,3	0,0	1,0	100
Sector privado	70,0	26,9	1,5	0,5	0,0	1,1	100
Trabajador independiente / cuenta propia	67,8	30,1	1,8	0,0	0,3	0,0	100
Total	69,2	27,6	1,7	0,4	0,1	1,0	100

...tratar y pagar bien a sus empleados.

a) respuestas por sexo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Hombre	70,7	27,5	1,7	0,0	0,1	0,0	100
Mujer	70,6	25,7	2,5	0,0	0,1	1,1	100
Total	70,6	26,5	2,1	0,0	0,1	0,7	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
18 a 34 años	73,7	23,5	2,6	0,0	0,0	0,2	100
35 a 49 años	70,3	28,9	0,8	0,0	0,0	0,0	100
50 a 69 años	70,8	25,8	3,0	0,0	0,2	0,2	100
Más de 70 años	61,7	31,5	2,0	0,0	0,6	4,2	100
Total	70,6	26,5	2,1	0,0	0,1	0,7	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Primaria	68,6	28,1	2,3	0,0	0,2	0,8	100
Secundaria	72,9	25,0	1,9	0,0	0,0	0,2	100
Terciaria	70,8	26,5	2,4	0,0	0,3	0,0	100
Total	70,6	26,5	2,1	0,0	0,1	0,7	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Interior	64,6	31,7	3,2	0,0	0,2	0,3	100
Montevideo	78,8	19,5	0,7	0,0	0,0	1,0	100
Total	70,6	26,5	2,1	0,0	0,1	0,7	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Inactivo	67,3	28,6	2,0	0,0	0,2	1,9	100
Desempleado	71,2	25,1	3,7	0,0	0,0	0,0	100
Empleado	72,4	25,7	1,8	0,0	0,1	0,0	100
Total	70,6	26,5	2,1	0,0	0,1	0,7	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Sector público	72,5	22,9	4,2	0,0	0,4	0,0	100
Sector privado	70,2	27,6	1,7	0,0	0,1	0,4	100
Trabajador independiente / cuenta propia	68,4	29,2	1,7	0,0	0,0	0,7	100
Total	70,6	26,5	2,1	0,0	0,1	0,7	100

...compartir los valores que usted tiene.

a) respuestas por sexo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Hombre	31,0	49,3	9,4	5,5	1,7	3,1	100
Mujer	30,4	47,8	10,5	4,7	2,6	4,0	100
Total	30,7	48,5	10,0	5,1	2,2	3,5	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
18 a 34 años	31,2	43,5	13,0	6,8	2,0	3,5	100
35 a 49 años	33,4	48,3	10,7	2,8	3,6	1,2	100
50 a 69 años	29,0	54,6	6,8	5,3	1,0	3,3	100
Más de 70 años	25,9	50,5	6,0	5,0	2,2	10,4	100
Total	30,7	48,5	10,0	5,1	2,2	3,5	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Primaria	28,8	53,4	8,2	3,6	1,9	4,1	100
Secundaria	32,3	49,2	8,1	4,9	2,1	3,4	100
Terciaria	30,3	37,9	17,4	8,6	3,1	2,7	100
Total	30,7	48,5	10,0	5,1	2,2	3,5	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Interior	27,6	52,2	10,1	4,6	2,5	3,0	100
Montevideo	34,8	43,6	9,7	5,6	1,7	4,6	100
Total	30,7	48,5	10,0	5,1	2,2	3,5	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Inactivo	27,9	50,6	1,0	3,3	2,2	6,0	100
Desempleado	30,1	43,5	8,8	8,8	5,7	2,1	100
Empleado	32,3	48,5	10,0	5,2	1,4	2,6	100
Total	30,7	48,5	10,0	5,1	2,2	3,5	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Sector público	30,7	42,7	13,5	7,3	2,8	3,0	100
Sector privado	30,6	49,1	9,1	5,7	1,9	2,6	100
Trabajador independiente / cuenta propia	30,0	51,4	9,2	4,4	2,7	2,3	100
Total	30,7	48,5	10,0	5,1	2,2	3,5	100

...proteger el medio ambiente.

a) respuestas por sexo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Hombre	61,8	33,6	3,2	1,0	0,0	0,4	100
Mujer	65,4	30,5	2,2	0,9	0,0	1,0	100
Total	63,8	31,9	2,7	0,9	0,0	0,7	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
18 a 34 años	64,2	30,5	4,1	1,0	0,0	0,2	100
35 a 49 años	68,4	27,4	2,6	1,0	0,0	0,6	100
50 a 69 años	62,5	34,8	1,4	1,0	0,0	0,3	100
Más de 70 años	53,3	41,5	1,6	0,6	0,0	3,0	100
Total	63,8	31,9	2,7	0,9	0,0	0,7	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Primaria	57,4	37,8	2,2	1,1	0,0	1,5	100
Secundaria	65,7	29,5	3,5	1,1	0,0	0,2	100
Terciaria	71,7	26,2	1,7	0,2	0,0	0,2	100
Total	63,8	31,9	2,7	0,9	0,0	0,7	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Interior	58,1	36,8	3,7	0,6	0,0	0,8	100
Montevideo	71,4	25,4	1,4	1,3	0,0	0,5	100
Total	63,8	31,9	2,7	0,9	0,0	0,7	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Inactivo	61,9	33,6	2,2	0,6	0,0	1,7	100
Desempleado	63,1	31,3	1,9	3,7	0,0	0,0	100
Empleado	65,0	31,2	3,1	0,5	0,0	0,2	100
Total	63,8	31,9	2,7	0,9	0,0	0,7	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Sector público	66,5	28,3	3,5	1,0	0,0	0,7	100
Sector privado	62,0	32,5	3,6	1,4	0,0	0,4	100
Trabajador independiente / cuenta propia	63,7	34,2	1,7	0,4	0,0	0,0	100
Total	63,8	31,9	2,7	0,9	0,0	0,7	100

...realizar donaciones a causas sociales (caridad).

a) respuestas por sexo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Hombre	32,2	45,5	9,4	7,6	5,0	0,3	100
Mujer	34,9	46,4	7,6	7,6	2,1	1,4	100
Total	33,7	46,0	8,4	7,6	3,4	0,9	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
18 a 34 años	34,1	45,5	8,4	8,9	2,9	0,2	100
35 a 49 años	35,9	44,2	9,6	5,8	4,2	0,3	100
50 a 69 años	28,6	48,8	9,1	8,6	3,4	1,5	100
Más de 70 años	38,7	45,9	4,1	5,4	3,0	2,9	100
Total	33,7	46,0	8,4	7,6	3,4	0,9	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Primaria	40,0	47,6	4,6	3,8	2,1	1,9	100
Secundaria	33,8	47,4	9,8	6,1	2,5	0,4	100
Terciaria	22,4	38,3	13,0	17,9	8,4	0,0	100
Total	33,7	46,0	8,4	7,6	3,4	0,9	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Interior	35,2	50,8	6,6	4,6	2,3	0,5	100
Montevideo	31,7	39,7	10,9	11,6	4,9	1,2	100
Total	33,7	46,0	8,4	7,6	3,4	0,9	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Inactivo	36,4	46,5	7,3	6,4	1,6	1,8	100
Desempleado	35,2	47,2	5,7	8,7	2,7	0,5	100
Empleado	31,9	45,5	9,7	8,0	4,6	0,3	100
Total	33,7	46,0	8,4	7,6	3,4	0,9	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Sector público	33,4	41,1	8,3	10,1	6,6	0,5	100
Sector privado	32,3	46,2	10,6	6,9	3,4	0,6	100
Trabajador independiente / cuenta propia	35,9	46,7	5,1	8,2	3,2	0,9	100
Total	33,7	46,0	8,4	7,6	3,4	0,9	100

...bienestar de los trabajadores.

a) respuestas por sexo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Hombre	65,1	33,1	1,1	0,3	0,0	0,4	100
Mujer	71,3	26,7	0,6	0,3	0,0	1,1	100
Total	68,4	29,7	0,8	0,3	0,0	0,8	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
18 a 34 años	73,9	24,7	0,8	0,0	0,0	0,6	100
35 a 49 años	70,3	27,6	1,5	0,6	0,0	0,0	100
50 a 69 años	65,1	34,3	0,1	0,3	0,0	0,2	100
Más de 70 años	54,4	39,6	0,9	0,0	0,0	5,1	100
Total	68,4	29,7	0,8	0,3	0,0	0,8	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Primaria	62,8	34,3	1,1	0,4	0,0	1,4	100
Secundaria	69,6	28,7	0,8	0,2	0,0	0,7	100
Terciaria	77,0	22,0	0,6	0,4	0,0	0,0	100
Total	68,4	29,7	0,8	0,3	0,0	0,8	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Interior	62,6	34,9	1,5	0,5	0,0	0,5	100
Montevideo	76,1	22,6	0,0	0,0	0,0	1,3	100
Total	68,4	29,7	0,8	0,3	0,0	0,8	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Inactivo	61,6	35,5	0,4	0,2	0,0	2,3	100
Desempleado	71,9	24,7	1,5	0,6	0,0	1,3	100
Empleado	71,4	27,5	0,9	0,2	0,0	0,0	100
Total	68,4	29,7	0,8	0,3	0,0	0,8	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Sector público	71,2	27,6	1,2	0,0	0,0	0,0	100
Sector privado	67,5	30,1	1,0	0,2	0,0	1,2	100
Trabajador independiente / cuenta propia	66,6	32,2	0,6	0,4	0,0	0,2	100
Total	68,4	29,7	0,8	0,3	0,0	0,8	100

...contribuir con la comunidad en una forma que va más allá de cumplir con las leyes del país.

a) respuestas por sexo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Hombre	30,5	44,4	15,4	5,0	1,4	3,3	100
Mujer	32,6	47,6	9,3	5,0	1,0	4,5	100
Total	31,7	46,1	12,1	5,0	1,2	3,9	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
18 a 34 años	35,0	41,4	13,0	6,8	0,1	3,7	100
35 a 49 años	35,7	43,6	13,0	4,1	0,7	2,9	100
50 a 69 años	27,1	54,6	10,2	3,2	3,3	1,6	100
Más de 70 años	21,6	47,2	11,7	5,8	1,2	12,5	100
Total	31,7	46,1	12,1	5,0	1,2	3,9	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Primaria	30,9	47,6	10,0	3,5	2,2	5,8	100
Secundaria	31,7	47,0	13,4	5,0	0,0	5,9	100
Terciaria	33,9	41,3	12,4	7,7	2,3	2,4	100
Total	31,7	46,1	12,1	5,0	1,2	3,9	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Interior	28,4	47,8	13,6	5,0	1,0	4,2	100
Montevideo	36,0	43,9	10,1	5,0	1,5	3,5	100
Total	31,7	46,1	12,1	5,0	1,2	3,9	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Inactivo	29,5	45,2	12,1	6,2	1,4	5,5	100
Desempleado	34,9	41,4	9,3	10,6	0,3	3,6	100
Empleado	32,1	47,7	12,7	3,1	1,3	3,1	100
Total	31,7	46,1	12,1	5,0	1,2	3,9	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Sector público	30,2	44,5	14,8	3,8	2,2	4,5	100
Sector privado	31,6	44,4	12,0	6,9	1,0	4,1	100
Trabajador independiente / cuenta propia	29,5	51,9	11,6	3,0	1,3	2,7	100
Total	31,7	46,1	12,1	5,0	1,2	3,9	100

...responder a las necesidades de sus clientes.

a) respuestas por sexo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Hombre	46,7	44,0	6,3	2,3	0,0	0,7	100
Mujer	50,9	42,9	3,4	0,9	0,0	1,9	100
Total	49,0	43,4	4,7	1,6	0,0	1,3	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
18 a 34 años	52,4	39,9	4,7	2,5	0,0	0,5	100
35 a 49 años	52,6	39,3	6,6	0,2	0,0	1,3	100
50 a 69 años	44,6	48,9	3,6	2,2	0,0	0,7	100
Más de 70 años	38,8	52,1	2,6	0,6	0,0	5,9	100
Total	49,0	43,4	4,7	1,6	0,0	1,3	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Primaria	41,8	49,7	4,4	1,8	0,0	2,4	100
Secundaria	51,5	41,0	5,0	1,5	0,0	1,1	100
Terciaria	58,2	35,8	4,6	1,5	0,0	0,0	100
Total	49,0	43,4	4,7	1,6	0,0	1,3	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Interior	45,7	45,7	5,6	1,5	0,0	1,5	100
Montevideo	53,3	40,3	3,5	1,6	0,0	1,3	100
Total	49,0	43,4	4,7	1,6	0,0	1,3	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Inactivo	45,3	47,0	3,9	0,4	0,0	3,4	100
Desempleado	47,3	44,9	5,1	2,7	0,0	0,0	100
Empleado	51,4	41,1	5,1	1,9	0,0	0,5	100
Total	49,0	43,4	4,7	1,6	0,0	1,3	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy importante	Importante	Ni importante ni no importante	Poco importante	Nada importante	NS/ NC	Total
Sector público	50,4	43,4	2,6	2,9	0,0	0,7	100
Sector privado	46,3	45,3	5,5	1,8	0,0	1,1	100
Trabajador independiente / cuenta propia	50,1	41,4	5,8	1,1	0,0	1,6	100
Total	49,0	43,4	4,7	1,6	0,0	1,3	100

12. Grado de acuerdo sobre lo que debería hacer una empresa para ser socialmente responsable.

...priorizar la mejora de los salarios de los empleados antes de hacer donaciones y/ o contribuciones a causas sociales.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	42,9	44,6	9,5	2,1	0,5	0,4	100
Mujer	46,3	43,2	7,4	1,5	0,5	0,1	100
Total	44,8	43,8	8,4	1,8	0,5	0,7	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	40,3	46,6	10,1	2,0	0,8	0,2	100
35 a 49 años	53,8	34,8	8,7	2,4	0,3	0,0	100
50 a 69 años	42,5	49,4	6,2	0,7	0,3	0,9	100
Más de 70 años	40,5	45,5	7,7	1,9	0,0	4,4	100
Total	44,8	43,8	8,4	1,8	0,5	0,7	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	43,8	44,8	7,6	1,1	0,5	2,1	100
Secundaria	46,1	44,1	7,5	1,7	0,4	0,2	100
Terciaria	44,1	40,9	11,7	3,3	0,0	0,0	100
Total	44,8	43,8	8,4	1,8	0,5	0,7	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	44,3	43,3	8,7	1,8	0,8	1,1	100
Montevideo	45,3	44,5	7,9	1,7	0,0	0,6	100
Total	44,8	43,8	8,4	1,8	0,5	0,7	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	42,3	44,3	8,9	1,7	0,2	2,6	100
Desempleado	39,2	49,3	6,8	4,7	0,0	0,0	100
Empleado	47,3	42,4	8,5	1,2	0,6	0,0	100
Total	44,8	43,8	8,4	1,8	0,5	0,7	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	48,3	42,9	5,5	1,7	1,1	0,5	100
Sector privado	43,7	43,6	9,6	2,0	0,6	0,5	100
Trabajador independiente / cuenta propia	46,0	45,9	5,8	1,7	0,0	0,6	100
Total	44,8	43,8	8,4	1,8	0,5	0,7	100

...priorizar el crecimiento de la empresa antes de hacer donaciones y/ o contribuciones a causas sociales.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	26,7	45,2	17,9	7,0	2,2	1,0	100
Mujer	23,9	45,3	16,1	9,9	2,9	1,9	100
Total	25,2	45,3	16,9	8,6	2,6	1,4	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	22,9	42,9	21,1	10,7	1,7	0,7	100
35 a 49 años	28,2	40,9	18,8	7,1	4,9	0,0	100
50 a 69 años	27,5	48,2	12,6	7,5	2,3	1,9	100
Más de 70 años	19,2	56,9	8,8	8,2	0,0	6,8	100
Total	25,2	45,3	16,9	8,6	2,6	1,4	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	23,9	48,3	12,2	11,1	2,2	2,3	100
Secundaria	27,5	46,7	16,4	5,6	3,0	0,8	100
Terciaria	23,0	35,1	27,5	10,8	1,9	1,7	100
Total	25,2	45,3	16,9	8,6	2,6	1,4	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	26,6	48,4	13,1	8,5	1,8	1,6	100
Montevideo	23,3	41,0	22,0	8,6	3,6	1,5	100
Total	25,2	45,3	16,9	8,6	2,6	1,4	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	24,2	46,0	15,6	9,8	0,9	3,5	100
Desempleado	20,3	46,7	15,9	12,6	4,1	0,4	100
Empleado	26,9	44,5	17,8	7,0	3,2	0,6	100
Total	25,2	45,3	16,9	8,6	2,6	1,4	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	26,4	40,9	13,4	11,4	5,6	2,3	100
Sector privado	26,1	45,1	16,8	8,6	2,6	0,8	100
Trabajador independiente / cuenta propia	24,1	50,0	17,2	5,2	1,8	1,7	100
Total	25,2	45,3	16,9	8,6	2,6	1,4	100

...priorizar la contratación de nuevos trabajadores antes de hacer donaciones y/ o contribuciones a causas sociales.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	35,1	45,2	15,6	2,1	0,9	1,1	100
Mujer	35,0	43,5	13,6	4,4	0,7	2,8	100
Total	35,1	44,3	14,5	3,3	0,8	2,0	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	28,5	44,6	20,1	4,8	1,0	1,0	100
35 a 49 años	41,3	39,7	14,2	2,3	0,9	1,6	100
50 a 69 años	38,0	47,9	8,9	2,9	0,7	1,6	100
Más de 70 años	32,2	46,9	11,5	2,8	0,0	6,6	100
Total	35,1	44,3	14,5	3,3	0,8	2,0	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	37,7	47,4	8,5	2,8	0,9	2,7	100
Secundaria	37,1	43,1	14,9	2,5	0,7	1,7	100
Terciaria	25,2	41,0	25,2	6,6	0,2	1,8	100
Total	35,1	44,3	14,5	3,3	0,8	2,0	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	37,6	44,4	12,4	2,8	1,1	1,7	100
Montevideo	31,7	44,1	17,4	4,1	0,4	2,3	100
Total	35,1	44,3	14,5	3,3	0,8	2,0	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	34,4	44,4	12,9	3,3	0,3	4,7	100
Desempleado	33,5	51,0	12,0	3,0	0,5	0,0	100
Empleado	35,8	42,8	16,0	3,3	1,1	1,0	100
Total	35,1	44,3	14,5	3,3	0,8	2,0	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	40,2	41,5	13,6	2,3	1,4	1,0	100
Sector privado	33,6	45,0	15,2	3,8	1,0	1,4	100
Trabajador independiente / cuenta propia	35,9	46,5	11,9	2,5	0,5	2,7	100
Total	35,1	44,3	14,5	3,3	0,8	2,0	100

13. Influencia en la decisión de compra de los siguientes temas.

...el impacto de los productos y/ o servicios en la salud de los consumidores.

a) respuestas por sexo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Hombre	27,3	39,9	17,3	10,7	4,6	0,2	100
Mujer	28,9	42,1	14,1	9,5	2,6	2,8	100
Total	28,2	41,0	15,6	10,1	3,5	1,6	100

b) respuestas por tramo etario

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
18 a 34 años	25,8	36,2	19,4	13,2	5,0	0,4	100
35 a 49 años	30,2	40,5	14,1	9,9	4,1	1,2	100
50 a 69 años	31,8	45,1	13,9	7,4	1,3	0,5	100
Más de 70 años	21,5	47,8	11,3	7,4	2,9	9,1	100
Total	28,2	41,0	15,6	10,1	3,5	1,6	100

c) respuestas según nivel educativo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Primaria	23,9	45,3	13,3	11,2	3,3	3,0	100
Secundaria	30,0	38,0	16,5	10,8	4,0	0,7	100
Terciaria	33,9	39,7	18,0	5,5	2,5	0,4	100
Total	28,2	41,0	15,6	10,1	3,5	1,6	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Interior	25,9	43,0	15,6	10,7	3,3	1,5	100
Montevideo	31,3	38,4	15,5	9,2	3,8	1,8	100
Total	28,2	41,0	15,6	10,1	3,5	1,6	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Inactivo	27,0	43,0	13,3	9,8	3,3	3,6	100
Desempleado	24,9	40,5	19,6	11,4	3,6	0,0	100
Empleado	29,5	40,1	15,9	10,0	3,6	0,9	100
Total	28,2	41,0	15,6	10,1	3,5	1,6	100

f) respuestas según sector de actividad

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Sector público	36,6	35,8	15,1	8,2	3,9	0,6	100
Sector privado	25,8	44,4	16,4	8,3	3,4	1,7	100
Trabajador independiente / cuenta propia	26,6	43,9	14,2	10,2	3,3	1,8	100
Total	28,2	41,0	15,6	10,1	3,5	1,6	100

...el impacto de la empresa en el medio ambiente.

a) respuestas por sexo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Hombre	16,7	40,0	21,2	10,5	7,2	1,4	100
Mujer	19,1	38,3	20,6	15,1	3,2	3,7	100
Total	19,3	39,1	20,9	13,0	5,0	2,7	100

b) respuestas por tramo etario

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
18 a 34 años	22,6	35,7	20,7	15,4	4,0	1,6	100
35 a 49 años	19,1	38,0	22,1	14,1	5,8	0,9	100
50 a 69 años	17,9	44,5	20,9	7,3	6,9	2,5	100
Más de 70 años	13,2	39,5	18,4	16,3	1,9	10,7	100
Total	19,3	39,1	20,9	13,0	5,0	2,7	100

c) respuestas según nivel educativo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Primaria	17,4	41,1	21,5	11,7	3,8	4,5	100
Secundaria	21,4	38,4	19,4	13,1	6,1	1,5	100
Terciaria	19,2	37,2	23,2	14,1	5,2	1,0	100
Total	19,3	39,1	20,9	13,0	5,0	2,7	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Interior	18,3	43,5	20,0	12,7	3,3	2,2	100
Montevideo	20,8	33,2	22,2	13,4	7,4	3,0	100
Total	19,3	39,1	20,9	13,0	5,0	2,7	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Inactivo	16,4	40,6	20,5	13,4	3,8	5,3	100
Desempleado	16,5	37,6	20,6	16,3	9,0	0,0	100
Empleado	21,6	38,6	21,2	12,1	4,8	1,7	100
Total	19,3	39,1	20,9	13,0	5,0	2,7	100

f) respuestas según sector de actividad

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Sector público	20,7	33,7	26,0	13,1	4,9	1,6	100
Sector privado	19,3	36,2	22,5	13,2	6,8	2,0	100
Trabajador independiente / cuenta propia	17,9	47,0	17,3	10,8	3,6	3,4	100
Total	19,3	39,1	20,9	13,0	5,0	2,7	100

...contribuciones de la empresa a la caridad y/ o causas sociales.

a) respuestas por sexo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Hombre	10,3	35,5	21,5	20,8	10,8	1,1	100
Mujer	12,0	34,4	23,1	17,1	9,1	4,3	100
Total	11,2	34,9	22,4	18,8	9,9	2,8	100

b) respuestas por tramo etario

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
18 a 34 años	11,1	32,1	21,8	21,1	11,6	2,3	100
35 a 49 años	12,1	32,3	26,5	19,2	9,2	0,7	100
50 a 69 años	10,2	39,1	18,9	18,2	11,4	2,2	100
Más de 70 años	11,6	40,0	21,6	12,0	2,9	11,9	100
Total	11,2	34,9	22,4	18,8	9,9	2,8	100

c) respuestas según nivel educativo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Primaria	13,0	40,5	22,1	13,1	7,2	4,1	100
Secundaria	11,6	32,9	22,8	21,1	9,5	2,1	100
Terciaria	7,6	29,7	20,1	25,3	16,7	0,6	100
Total	11,2	34,9	22,4	18,8	9,9	2,8	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Interior	12,7	41,4	24,0	12,5	7,2	2,2	100
Montevideo	9,2	26,2	20,1	27,3	13,5	3,7	100
Total	11,2	34,9	22,4	18,8	9,9	2,8	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Inactivo	10,9	36,9	22,7	15,3	7,8	6,4	100
Desempleado	11,4	37,9	20,3	20,9	8,8	0,7	100
Empleado	11,3	33,1	22,6	20,3	11,3	1,4	100
Total	11,2	34,9	22,4	18,8	9,9	2,8	100

f) respuestas según sector de actividad

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Sector público	11,6	30,8	22,6	19,9	12,9	2,2	100
Sector privado	11,8	33,8	23,7	19,8	9,2	1,7	100
Trabajador independiente / cuenta propia	9,8	39,3	20,0	17,2	9,5	4,2	100
Total	11,2	34,9	22,4	18,8	9,9	2,8	100

...si la empresa actúa de forma que refleje los valores que usted tiene.

a) respuestas por sexo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Hombre	13,2	39,6	23,3	12,8	7,1	4,0	100
Mujer	12,9	42,5	20,8	10,8	5,9	7,1	100
Total	13,1	41,2	22,0	11,7	6,4	5,6	100

b) respuestas por tramo etario

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
18 a 34 años	10,6	40,0	24,2	15,2	6,4	3,6	100
35 a 49 años	14,9	40,6	20,6	10,9	6,9	6,1	100
50 a 69 años	14,7	44,4	20,4	10,0	6,1	4,4	100
Más de 70 años	12,2	38,6	22,2	7,1	6,2	13,7	100
Total	13,1	41,2	22,0	11,7	6,4	5,6	100

c) respuestas según nivel educativo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Primaria	13,6	44,6	19,6	8,3	5,5	8,4	100
Secundaria	13,3	42,3	23,0	11,2	6,0	4,2	100
Terciaria	11,9	34,0	23,1	20,2	8,1	2,7	100
Total	13,1	41,2	22,0	11,7	6,4	5,6	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Interior	14,0	45,0	19,8	10,1	4,9	6,2	100
Montevideo	11,8	36,0	24,8	13,9	8,5	5,0	100
Total	13,1	41,2	22,0	11,7	6,4	5,6	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Inactivo	12,0	41,5	21,8	10,1	5,5	9,1	100
Desempleado	13,4	41,5	16,6	16,4	10,9	1,2	100
Empleado	13,6	40,9	23,3	23,3	6,0	4,9	100
Total	13,1	41,2	22,0	11,7	6,4	5,6	100

f) respuestas según sector de actividad

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Sector público	10,5	42,5	19,1	15,5	6,4	6,0	100
Sector privado	13,7	40,2	22,2	13,3	6,4	4,3	100
Trabajador independiente / cuenta propia	13,9	42,5	20,6	8,9	7,0	7,2	100
Total	13,1	41,2	22,0	11,7	6,4	5,6	100

...la manera en que la empresa paga y trata a sus empleados.

a) respuestas por sexo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Hombre	29,4	39,9	14,7	8,7	5,3	2,0	100
Mujer	30,8	40,5	14,0	7,1	3,9	3,7	100
Total	30,2	40,2	14,3	7,8	4,6	2,9	100

b) respuestas por tramo etario

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
18 a 34 años	28,7	36,5	18,0	10,1	5,0	1,7	100
35 a 49 años	32,8	42,2	11,6	5,7	5,7	2,0	100
50 a 69 años	32,4	42,8	10,1	8,3	3,8	2,6	100
Más de 70 años	22,5	40,3	20,1	5,2	2,0	9,9	100
Total	30,2	40,2	14,3	7,8	4,6	2,9	100

c) respuestas según nivel educativo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Primaria	31,6	42,5	13,0	5,5	3,1	4,3	100
Secundaria	30,5	40,1	14,2	9,1	4,6	1,5	100
Terciaria	28,3	35,8	16,7	9,6	7,0	2,6	100
Total	30,2	40,2	14,3	7,8	4,6	2,9	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Interior	30,0	43,5	13,9	5,3	3,9	3,4	100
Montevideo	30,6	35,7	14,9	11,2	5,3	2,3	100
Total	30,2	40,2	14,3	7,8	4,6	2,9	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Inactivo	25,7	40,5	16,7	7,2	3,8	6,2	100
Desempleado	29,2	40,4	13,5	9,5	6,3	1,1	100
Empleado	32,9	40,0	13,2	7,8	4,6	1,5	100
Total	30,2	40,2	14,3	7,8	4,6	2,9	100

f) respuestas según sector de actividad

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Sector público	28,3	36,5	17,0	10,4	3,9	3,9	100
Sector privado	31,3	39,6	13,5	9,7	4,0	1,9	100
Trabajador independiente / cuenta propia	28,6	43,8	13,4	4,8	5,5	3,9	100
Total	30,2	40,2	14,3	7,8	4,6	2,9	100

...que la empresa sea reconocida por ser socialmente responsable.

a) respuestas por sexo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Hombre	14,7	47,2	22,6	9,7	4,2	1,6	100
Mujer	17,4	47,9	20,0	8,4	2,5	3,8	100
Total	16,2	47,6	21,2	9,0	3,3	2,7	100

b) respuestas por tramo etario

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
18 a 34 años	14,3	47,4	20,3	14,6	1,7	1,7	100
35 a 49 años	18,9	44,6	23,5	5,8	4,8	2,4	100
50 a 69 años	16,3	53,4	18,7	5,2	3,7	2,7	100
Más de 70 años	14,3	42,3	24,3	8,7	3,2	7,2	100
Total	16,2	47,6	21,2	9,0	3,3	2,7	100

c) respuestas según nivel educativo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Primaria	16,1	51,5	19,1	6,3	2,4	4,6	100
Secundaria	17,8	48,8	18,8	9,1	3,6	1,9	100
Terciaria	13,0	37,9	30,4	14,0	3,4	1,3	100
Total	16,2	47,6	21,2	9,0	3,3	2,7	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Interior	15,4	51,6	18,2	9,5	2,7	2,6	100
Montevideo	17,2	42,2	25,3	8,2	4,1	3,0	100
Total	16,2	47,6	21,2	9,0	3,3	2,7	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Inactivo	13,3	46,4	21,2	11,2	2,8	5,1	100
Desempleado	17,2	53,8	16,1	5,5	5,0	2,4	100
Empleado	17,5	46,9	22,4	8,5	3,2	1,5	100
Total	16,2	47,6	21,2	9,0	3,3	2,7	100

f) respuestas según sector de actividad

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Sector público	15,0	45,8	19,5	11,8	4,1	3,8	100
Sector privado	15,9	49,4	21,6	8,2	3,0	1,9	100
Trabajador independiente / cuenta propia	17,7	44,9	22,6	8,0	3,9	2,9	100
Total	16,2	47,6	21,2	9,0	3,3	2,7	100

...la nacionalidad u origen del producto.

a) respuestas por sexo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Hombre	22,3	37,0	16,9	15,0	8,4	0,4	100
Mujer	26,5	35,5	16,0	11,7	8,0	2,3	100
Total	24,6	36,2	16,4	13,2	8,2	1,4	100

b) respuestas por tramo etario

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
18 a 34 años	22,4	34,9	17,1	18,0	7,4	0,2	100
35 a 49 años	29,3	33,7	16,1	10,4	9,7	0,8	100
50 a 69 años	22,3	41,0	16,0	10,6	8,9	1,2	100
Más de 70 años	24,1	34,8	16,3	12,2	5,5	7,1	100
Total	24,6	36,2	16,4	13,2	8,2	1,4	100

c) respuestas según nivel educativo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Primaria	25,9	40,3	13,5	9,4	8,5	2,4	100
Secundaria	26,9	31,9	17,4	14,6	8,4	0,8	100
Terciaria	16,3	37,9	19,8	18,3	7,7	0,0	100
Total	24,6	36,2	16,4	13,2	8,2	1,4	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Interior	26,6	37,1	15,1	11,7	8,1	1,4	100
Montevideo	21,8	34,9	18,2	15,3	8,3	1,5	100
Total	24,6	36,2	16,4	13,2	8,2	1,4	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Inactivo	22,0	39,1	16,0	11,8	6,7	4,4	100
Desempleado	27,3	31,4	13,3	17,8	9,6	0,6	100
Empleado	25,4	35,5	17,3	13,1	8,7	0,0	100
Total	24,6	36,2	16,4	13,2	8,2	1,4	100

f) respuestas según sector de actividad

	Extremadamente influyente	Muy influyente	Bastante influyente	Poco influyente	Para nada influyente	NS/ NC	Total
Sector público	25,9	32,7	23,8	13,2	4,4	0,0	100
Sector privado	23,1	39,4	14,1	14,0	8,4	1,0	100
Trabajador independiente / cuenta propia	24,9	34,6	15,9	12,6	10,3	1,7	100
Total	24,6	36,2	16,4	13,2	8,2	1,4	100

14. Grado de acuerdo con las siguientes frases.

...mi respeto por una compañía aumenta cuando se declara a favor de ser responsable socialmente.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	22,7	53,5	17,2	3,2	2,9	0,5	100
Mujer	24,3	56,1	11,8	3,6	1,7	2,5	100
Total	23,6	54,9	14,3	3,4	2,2	1,6	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	24,4	50,4	17,8	4,5	2,3	0,6	100
35 a 49 años	25,9	53,3	14,2	2,7	3,1	0,9	100
50 a 69 años	21,9	59,7	12,6	3,4	2,0	0,4	100
Más de 70 años	18,8	61,7	7,3	2,1	0,3	9,8	100
Total	23,6	54,9	14,3	3,4	2,2	1,6	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	22,3	64,96,1	1,8	1,6	3,3	100	
Secundaria	24,3	50,9	17,8	4,0	2,5	0,5	100
Terciaria	24,5	45,7	21,4	5,4	3,0	0,0	100
Total	23,6	54,9	14,3	3,4	2,2	1,6	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	23,9	60,3	9,6	3,3	1,7	1,2	100
Montevideo	23,1	47,8	20,6	3,5	3,0	2,0	100
Total	23,6	54,9	14,3	3,4	2,2	1,6	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	20,5	61,9	10,7	1,9	0,9	4,1	100
Desempleado	30,7	43,2	22,1	2,1	0,9	1,1	100
Empleado	23,7	53,6	14,5	4,6	3,3	0,3	100
Total	23,6	54,9	14,3	3,4	2,2	1,6	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	16,2	57,9	18,0	5,3	1,9	0,7	100
Sector privado	25,3	53,4	13,8	3,8	2,8	0,9	100
Trabajador independiente / cuenta propia	23,7	56,7	13,0	2,6	2,0	2,0	100
Total	23,6	54,9	14,3	3,4	2,2	1,6	100

... tengo una imagen más positiva de aquellas empresas que apoyan una causa que me importa.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	24,1	58,1	13,0	2,8	1,3	0,7	100
Mujer	29,6	54,1	10,5	2,9	1,3	1,6	100
Total	27,1	55,9	11,7	2,8	1,3	1,2	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	30,7	50,3	13,9	4,3	0,4	0,4	100
35 a 49 años	26,5	56,5	12,3	2,8	1,5	0,4	100
50 a 69 años	24,1	63,1	9,3	1,3	1,8	0,4	100
Más de 70 años	24,7	54,9	8,5	2,0	2,0	7,9	100
Total	27,1	55,9	11,7	2,8	1,3	1,2	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	26,8	58,5	7,2	2,3	2,5	2,7	100
Secundaria	27,6	53,9	13,7	3,8	0,6	0,4	100
Terciaria	26,1	56,0	15,9	1,8	0,2	0,0	100
Total	27,1	55,9	11,7	2,8	1,3	1,2	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	24,8	60,2	9,2	2,9	1,3	1,6	100
Montevideo	30,1	50,2	14,9	2,7	1,2	0,9	100
Total	27,1	55,9	11,7	2,8	1,3	1,2	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	27,4	56,0	9,1	1,8	2,6	3,1	100
Desempleado	36,0	41,0	14,9	6,5	1,6	0,0	100
Empleado	24,9	59,2	12,4	2,6	0,5	0,4	100
Total	27,1	55,9	11,7	2,8	1,3	1,2	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	20,3	59,3	14,4	2,6	2,7	0,7	100
Sector privado	20,3	54,5	11,5	3,1	0,5	1,1	100
Trabajador independiente / cuenta propia	25,3	57,9	11,6	2,9	0,9	1,4	100
Total	27,1	55,9	11,7	2,8	1,3	1,2	100

... a igualdad de precios y calidad, estaría dispuesto a cambiar de marca a una que apoye una buena causa.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	24,9	60,6	7,2	5,9	0,9	0,5	100
Mujer	34,4	46,6	7,8	7,8	1,4	2,0	100
Total	30,0	53,0	7,5	7,0	1,2	1,3	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	27,8	56,6	7,9	6,1	1,2	0,4	100
35 a 49 años	33,6	51,9	7,3	5,9	1,1	0,2	100
50 a 69 años	31,3	52,2	6,8	7,4	1,3	1,0	100
Más de 70 años	24,7	47,1	8,6	11,2	0,9	7,5	100
Total	30,0	53,0	7,5	7,0	1,2	1,3	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	28,5	52,3	6,4	8,6	1,7	2,5	100
Secundaria	30,9	53,4	8,7	5,8	0,7	0,5	100
Terciaria	31,7	53,3	7,5	6,7	0,5	0,3	100
Total	30,0	53,0	7,5	7,0	1,2	1,3	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	29,5	52,4	8,2	7,5	0,8	1,6	100
Montevideo	30,8	53,9	6,6	6,3	1,6	0,8	100
Total	30,0	53,0	7,5	7,0	1,2	1,3	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	30,4	50,2	7,4	8,2	0,8	3,0	100
Desempleado	33,8	45,4	6,8	8,4	4,9	0,8	100
Empleado	28,9	56,4	7,8	5,9	0,6	0,5	100
Total	30,0	53,0	7,5	7,0	1,2	1,3	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	25,8	51,6	10,5	9,7	1,3	1,1	100
Sector privado	30,6	52,2	7,2	7,5	1,5	1,0	100
Trabajador independiente / cuenta propia	28,3	57,2	7,4	5,4	0,5	1,2	100
Total	30,0	53,0	7,5	7,0	1,2	1,3	100

... a igualdad de precios y calidad, estaría dispuesto a cambiar de establecimiento comercial, a uno que apoye una buena causa.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	22,9	59,0	11,3	5,5	0,5	0,8	100
Mujer	34,3	46,6	9,2	6,4	1,5	2,0	100
Total	29,0	52,3	10,2	6,0	1,1	1,4	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	26,5	57,1	9,9	4,5	1,3	0,7	100
35 a 49 años	34,2	50,3	8,9	6,3	0,2	0,1	100
50 a 69 años	30,6	50,2	11,5	5,3	1,4	1,0	100
Más de 70 años	20,1	48,2	11,3	11,5	1,7	7,2	100
Total	29,0	52,3	10,2	6,0	1,1	1,4	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	25,9	54,4	7,8	7,3	2,0	2,6	100
Secundaria	31,4	49,4	12,5	6,2	0,3	0,2	100
Terciaria	30,1	56,1	8,4	2,8	0,9	1,7	100
Total	29,0	52,3	10,2	6,0	1,1	1,4	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	28,2	51,4	11,3	6,3	1,0	1,8	100
Montevideo	30,2	53,6	8,7	5,6	1,2	0,7	100
Total	29,0	52,3	10,2	6,0	1,1	1,4	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	29,4	49,8	8,7	7,9	1,4	2,8	100
Desempleado	34,2	45,8	10,0	7,2	2,8	0,0	100
Empleado	27,7	55,2	11,1	4,6	0,5	0,9	100
Total	29,0	52,3	10,2	6,0	1,1	1,4	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	26,3	50,3	12,7	9,3	0,0	1,4	100
Sector privado	29,3	53,7	9,4	6,0	0,8	0,8	100
Trabajador independiente / cuenta propia	26,0	54,8	12,0	4,5	1,3	1,4	100
Total	29,0	52,3	10,2	6,0	1,1	1,4	100

... la RSE debería formar parte habitual de la actividad empresarial.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	24,0	57,6	14,6	1,1	0,5	2,2	100
Mujer	32,8	49,6	11,3	1,7	0,1	4,5	100
Total	28,7	53,3	12,8	1,4	0,3	3,5	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	25,8	52,5	17,7	1,8	0,6	1,6	100
35 a 49 años	32,5	56,9	9,0	0,2	0,2	1,2	100
50 a 69 años	31,8	54,5	9,4	1,5	0,2	2,6	100
Más de 70 años	20,5	43,9	15,5	3,5	0,0	16,6	100
Total	28,7	53,3	12,8	1,4	0,3	3,5	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	23,5	53,7	13,3	2,7	0,1	6,7	100
Secundaria	30,3	53,4	14,2	0,6	0,6	0,9	100
Terciaria	35,6	53,5	8,2	1,1	0,0	1,6	100
Total	28,7	53,3	12,8	1,4	0,3	3,5	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	26,7	51,9	15,7	1,1	0,6	4,0	100
Montevideo	31,4	55,3	9,0	1,9	0,0	2,4	100
Total	28,7	53,3	12,8	1,4	0,3	3,5	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	28,6	46,9	14,7	2,9	0,1	6,8	100
Desempleado	30,5	53,0	14,3	0,8	0,0	1,4	100
Empleado	28,4	57,0	11,5	0,7	0,5	1,9	100
Total	28,7	53,3	12,8	1,4	0,3	3,5	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	25,6	52,1	15,2	2,2	1,6	3,3	100
Sector privado	28,6	56,5	11,0	1,5	0,2	2,2	100
Trabajador independiente / cuenta propia	25,8	54,7	13,3	1,1	0,0	5,1	100
Total	28,7	53,3	12,8	1,4	0,3	3,5	100

... desconfío de la motivación de las empresas para apoyar causas sociales.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	9,7	46,1	30,0	8,7	2,7	2,8	100
Mujer	13,5	37,4	27,0	15,2	1,5	5,4	100
Total	11,7	41,5	28,4	12,2	2,0	4,2	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	14,5	37,9	32,6	11,6	1,3	2,1	100
35 a 49 años	9,8	44,9	28,9	12,2	1,9	2,3	100
50 a 69 años	12,5	44,7	21,4	12,8	3,7	4,9	100
Más de 70 años	6,5	35,9	30,7	12,3	0,7	13,9	100
Total	11,7	41,5	28,4	12,2	2,0	4,2	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	10,3	42,8	26,3	12,0	1,2	7,4	100
Secundaria	11,7	42,8	28,8	11,7	2,8	2,2	100
Terciaria	14,8	36,8	33,3	12,2	1,4	1,5	100
Total	11,7	41,5	28,4	12,2	2,0	4,2	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	11,0	45,2	24,5	12,4	2,0	4,9	100
Montevideo	12,7	36,5	33,7	11,9	2,1	3,1	100
Total	11,7	41,5	28,4	12,2	2,0	4,2	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	7,9	39,2	27,3	14,4	2,7	8,5	100
Desempleado	15,3	44,3	28,0	9,8	0,9	1,7	100
Empleado	13,1	42,1	29,1	11,5	1,9	2,3	100
Total	11,7	41,5	28,4	12,2	2,0	4,2	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	8,3	47,8	25,6	12,6	2,3	3,4	100
Sector privado	11,3	39,0	33,3	10,9	2,0	3,5	100
Trabajador independiente / cuenta propia	14,3	42,9	22,6	13,6	1,8	4,8	100
Total	11,7	41,5	28,4	12,2	2,0	4,2	100

...prefiero que las empresas apoyen iniciativas sociales en el ámbito local.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	31,3	60,0	4,3	1,4	0,4	2,6	100
Mujer	32,0	56,7	6,1	1,9	0,2	3,1	100
Total	31,7	58,2	5,3	1,7	0,3	2,8	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	32,0	56,3	6,5	2,0	0,3	2,9	100
35 a 49 años	33,7	60,5	3,2	1,0	0,0	1,6	100
50 a 69 años	31,0	59,2	4,7	2,5	0,6	2,0	100
Más de 70 años	27,1	55,8	8,0	0,3	0,0	8,8	100
Total	31,7	58,2	5,3	1,7	0,3	2,8	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	30,6	58,6	4,7	1,9	0,5	0,4	100
Secundaria	34,5	56,0	5,2	1,7	0,2	2,5	100
Terciaria	27,1	63,2	6,6	1,3	0,0	1,8	100
Total	31,7	58,2	5,3	1,7	0,3	2,8	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	33,6	55,8	5,5	1,9	0,4	2,8	100
Montevideo	29,2	61,4	5,0	1,4	0,0	3,0	100
Total	31,7	58,2	5,3	1,7	0,3	2,8	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	25,0	62,2	4,4	2,5	0,0	5,9	100
Desempleado	30,7	58,4	6,5	1,9	0,4	2,1	100
Empleado	32,5	58,7	4,9	1,1	0,3	2,5	100
Total	31,7	58,2	5,3	1,7	0,3	2,8	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	32,4	55,9	6,1	1,3	0,0	4,3	100
Sector privado	30,5	58,7	6,0	1,8	0,8	2,2	100
Trabajador independiente / cuenta propia	31,5	59,4	4,6	1,8	0,3	2,4	100
Total	31,7	58,2	5,3	1,7	0,3	2,8	100

...como consumidor puedo lograr que una empresa se comporte responsablemente.

a) respuestas por sexo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Hombre	13,2	43,0	17,3	16,0	6,0	4,5	100
Mujer	12,6	42,2	17,0	16,0	6,5	5,7	100
Total	12,9	42,6	17,2	16,0	6,3	5,0	100

b) respuestas por tramo etario

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
18 a 34 años	15,4	38,3	18,7	18,0	6,3	3,3	100
35 a 49 años	12,5	44,5	15,8	17,3	6,0	3,9	100
50 a 69 años	12,6	43,8	18,3	11,9	8,5	4,9	100
Más de 70 años	6,6	47,7	13,4	16,4	1,6	14,3	100
Total	12,9	42,6	17,2	16,0	6,3	5,0	100

c) respuestas según nivel educativo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Primaria	11,4	45,8	18,0	12,1	4,8	7,9	100
Secundaria	15,0	40,3	17,3	16,5	6,9	4,0	100
Terciaria	11,0	43,5	15,2	22,0	7,8	0,5	100
Total	12,9	42,6	17,2	16,0	6,3	5,0	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Interior	12,4	43,9	20,0	12,8	4,8	6,1	100
Montevideo	13,4	40,9	13,4	20,3	8,3	3,7	100
Total	12,9	42,6	17,2	16,0	6,3	5,0	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Inactivo	9,6	46,2	17,8	12,6	5,6	8,2	100
Desempleado	14,3	45,2	12,9	17,6	7,6	2,4	100
Empleado	14,3	40,0	17,8	17,6	6,3	4,0	100
Total	12,9	42,6	17,2	16,0	6,3	5,0	100

f) respuestas según sector de actividad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/ NC	Total
Sector público	10,3	42,2	20,1	18,4	5,4	3,6	100
Sector privado	13,1	42,4	16,9	17,6	5,4	4,6	100
Trabajador independiente / cuenta propia	13,3	43,2	15,8	13,5	7,9	6,3	100
Total	12,9	42,6	17,2	16,0	6,3	5,0	100

15. Grado de credibilidad de las siguientes fuentes de información para determinar si las empresas en Uruguay son socialmente responsables o no.

15.1. Información brindada por directores generales o gerentes de la empresa.

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	3,8	12,8	46,3	24,3	11,4	1,4	100
Mujer	4,1	14,1	45,7	22,6	8,9	4,6	100
Total	4,0	13,5	46,0	23,4	10,1	3,0	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	5,1	13,5	46,2	25,7	8,7	0,8	100
35 a 49 años	4,0	11,4	45,7	26,3	10,2	2,4	100
50 a 69 años	2,5	15,2	44,5	22,0	12,7	3,1	100
Más de 70 años	3,9	14,6	50,0	11,9	7,7	11,9	100
Total	4,0	13,5	46,0	23,4	10,1	3,0	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	4,0	14,8	44,9	19,6	11,3	5,4	100
Secundaria	4,4	14,5	49,1	23,6	7,1	1,3	100
Terciaria	2,7	8,7	41,1	30,2	15,6	1,7	100
Total	4,0	13,5	46,0	23,4	10,1	3,0	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	4,3	15,6	46,6	20,6	9,2	3,7	100
Montevideo	3,5	10,7	45,1	27,1	11,3	2,3	100
Total	4,0	13,5	46,0	23,4	10,1	3,0	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	3,8	14,7	49,6	16,6	8,3	7,0	100
Desempleado	4,0	13,4	39,2	29,8	13,6	0,0	100
Empleado	4,1	12,8	45,5	25,6	10,3	1,7	100
Total	4,0	13,5	46,0	23,4	10,1	3,0	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	3,1	13,3	45,9	25,5	11,3	0,9	100
Sector privado	3,7	12,8	46,7	24,6	9,8	2,4	100
Trabajador independiente / cuenta propia	4,1	12,2	45,9	22,1	11,3	4,4	100
Total	4,0	13,5	46,0	23,4	10,1	3,0	100

15.2. Información brindada por empleados de la empresa (no gerentes).

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	4,7	35,5	43,5	10,7	4,8	0,8	100
Mujer	8,1	34,0	41,8	9,0	3,9	3,2	100
Total	6,5	34,7	42,6	9,8	4,3	2,1	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	6,1	34,0	43,4	11,3	4,6	0,6	100
35 a 49 años	8,1	34,8	42,5	9,5	3,5	1,6	100
50 a 69 años	6,1	35,3	43,6	7,9	4,9	2,2	100
Más de 70 años	5,0	34,9	37,7	10,6	4,2	7,6	100
Total	6,5	34,7	42,6	9,8	4,3	2,1	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	7,0	33,7	38,8	10,9	5,5	4,2	100
Secundaria	7,6	36,4	41,2	10,3	3,3	1,2	100
Terciaria	3,4	31,9	52,5	7,2	4,4	0,6	100
Total	6,5	34,7	42,6	9,8	4,3	2,1	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	5,0	38,8	38,9	9,0	5,5	2,8	100
Montevideo	8,6	29,1	47,4	10,9	2,7	1,2	100
Total	6,5	34,7	42,6	9,8	4,3	2,1	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	6,3	35,4	38,3	10,6	5,2	4,2	100
Desempleado	9,0	34,9	40,8	9,8	5,5	0,0	100
Empleado	6,1	34,3	45,3	9,4	3,5	1,4	100
Total	6,5	34,7	42,6	9,8	4,3	2,1	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	7,1	35,6	45,7	6,7	3,4	1,5	100
Sector privado	7,2	34,6	42,5	9,7	4,8	1,2	100
Trabajador independiente / cuenta propia	5,3	33,7	43,4	10,8	4,1	2,7	100
Total	6,5	34,7	42,6	9,8	4,3	2,1	100

15.3. Información brindada por clientes de la empresa.

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	10,2	46,3	32,6	7,5	2,0	1,4	100
Mujer	9,8	43,8	34,3	6,0	2,7	3,4	100
Total	10,0	44,9	33,5	6,7	2,4	2,5	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	10,9	42,8	35,3	6,1	3,9	1,0	100
35 a 49 años	11,0	44,8	32,8	7,3	2,0	2,1	100
50 a 69 años	8,0	47,8	35,6	6,5	1,2	1,9	100
Más de 70 años	9,0	45,2	25,1	7,4	1,8	11,5	100
Total	10,0	44,9	33,5	6,7	2,4	2,5	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	8,4	43,6	32,0	7,9	4,1	4,0	100
Secundaria	12,1	44,1	33,7	7,0	1,9	1,2	100
Terciaria	8,4	49,9	36,8	4,3	0,5	0,1	100
Total	10,0	44,9	33,5	6,7	2,4	2,5	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	7,9	49,0	30,1	7,2	2,8	3,0	100
Montevideo	12,8	39,5	38,1	6,0	1,9	1,8	100
Total	10,0	44,9	33,5	6,7	2,4	2,5	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	6,7	43,2	34,9	6,4	3,3	5,7	100
Desempleado	12,0	42,3	35,5	6,2	3,0	1,1	100
Empleado	11,3	46,5	32,3	7,0	1,8	1,0	100
Total	10,0	44,9	33,5	6,7	2,4	2,5	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	10,8	42,4	34,8	9,4	1,0	1,6	100
Sector privado	11,1	43,5	36,0	5,9	2,1	1,4	100
Trabajador independiente / cuenta propia	8,8	49,1	31,0	6,8	1,7	2,6	100
Total	10,0	44,9	33,5	6,7	2,4	2,5	100

15.4. Información brindada por el gobierno.

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	8,3	26,3	36,1	17,5	10,7	1,1	100
Mujer	6,4	24,1	38,3	16,6	9,3	5,3	100
Total	7,3	25,1	37,3	17,0	9,9	3,3	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	7,5	21,9	43,3	16,2	8,4	2,7	100
35 a 49 años	6,2	23,6	37,7	21,4	9,8	1,3	100
50 a 69 años	9,8	28,2	31,5	15,6	12,1	2,9	100
Más de 70 años	3,7	31,6	31,6	11,8	10,1	11,2	100
Total	7,3	25,1	37,3	17,0	9,9	3,3	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	5,9	26,1	32,8	17,8	11,4	6,0	100
Secundaria	9,3	24,5	37,5	15,7	10,8	2,2	100
Terciaria	5,4	22,4	46,8	19,0	5,4	1,0	100
Total	7,3	25,1	37,3	17,0	9,9	3,3	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	6,2	28,3	34,2	17,1	10,6	3,6	100
Montevideo	8,8	20,8	41,4	16,8	9,1	3,1	100
Total	7,3	25,1	37,3	17,0	9,9	3,3	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	6,7	25,8	38,0	13,8	9,6	6,1	100
Desempleado	6,7	21,3	35,4	23,9	10,8	1,9	100
Empleado	7,7	25,6	37,4	17,3	9,9	2,1	100
Total	7,3	25,1	37,3	17,0	9,9	3,3	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	5,5	37,5	10,0	16,5	9,3	1,2	100
Sector privado	7,4	20,7	39,9	19,8	9,5	2,7	100
Trabajador independiente / cuenta propia	6,2	27,5	35,3	15,1	12,0	3,9	100
Total	7,3	25,1	37,3	17,0	9,9	3,3	100

15.5. Su propia experiencia con la empresa o sus productos y/ o servicios.

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	19,1	57,0	16,3	4,6	1,6	1,4	100
Mujer	21,2	49,9	20,5	3,7	0,4	4,3	100
Total	20,3	53,2	18,6	4,1	1,0	2,8	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	23,1	49,8	19,6	4,1	1,5	1,9	100
35 a 49 años	18,9	55,4	18,2	4,9	0,9	1,7	100
50 a 69 años	20,7	55,9	17,6	3,6	0,3	1,9	100
Más de 70 años	14,0	51,4	18,5	3,5	1,0	11,6	100
Total	20,3	53,2	18,6	4,1	1,0	2,8	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	14,7	53,1	23,0	4,1	1,2	3,9	100
Secundaria	20,2	55,1	16,8	4,7	1,2	2,0	100
Terciaria	32,5	49,0	14,3	2,7	0,0	1,5	100
Total	20,3	53,2	18,6	4,1	1,0	2,8	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	15,9	57,6	18,7	4,6	0,9	2,3	100
Montevideo	26,1	47,2	18,4	3,5	1,0	3,8	100
Total	20,3	53,2	18,6	4,1	1,0	2,8	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	16,5	52,6	20,7	3,7	1,0	5,5	100
Desempleado	22,1	47,6	23,0	4,6	1,3	1,4	100
Empleado	21,9	54,7	16,4	4,3	0,9	1,8	100
Total	20,3	53,2	18,6	4,1	1,0	2,8	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	21,8	53,1	16,1	4,6	1,3	3,1	100
Sector privado	20,7	52,9	17,6	4,7	1,4	2,7	100
Trabajador independiente / cuenta propia	16,1	58,2	19,2	3,6	0,4	2,5	100
Total	20,3	53,2	18,6	4,1	1,0	2,8	100

15.6. Su propia investigación de la empresa en diversas fuentes.

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	9,9	38,1	28,0	10,9	4,4	8,7	100
Mujer	9,0	31,1	30,2	10,2	5,5	14,0	100
Total	9,4	34,3	29,2	10,5	5,0	11,6	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	10,5	37,5	34,5	9,0	2,9	5,6	100
35 a 49 años	9,3	36,7	28,5	11,0	5,8	8,7	100
50 a 69 años	9,4	32,3	25,5	13,0	6,5	13,3	100
Más de 70 años	6,2	23,2	23,5	7,8	6,3	33,0	100
Total	9,4	34,3	29,2	10,5	5,0	11,6	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	6,7	25,5	28,0	13,7	7,7	18,4	100
Secundaria	9,2	37,2	32,6	8,6	3,7	8,7	100
Terciaria	15,7	44,9	23,9	8,5	3,4	3,6	100
Total	9,4	34,3	29,2	10,5	5,0	11,6	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	8,4	31,0	30,7	12,0	5,6	12,3	100
Montevideo	10,8	38,8	27,2	8,4	4,2	10,6	100
Total	9,4	34,3	29,2	10,5	5,0	11,6	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	8,5	29,1	27,2	10,2	5,9	19,1	100
Desempleado	12,3	39,4	23,8	11,6	4,8	8,1	100
Empleado	9,2	36,1	31,5	10,4	4,6	8,2	100
Total	9,4	34,3	29,2	10,5	5,0	11,6	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	7,0	30,2	35,2	9,3	5,6	12,7	100
Sector privado	9,9	37,5	27,3	11,0	5,5	8,8	100
Trabajador independiente / cuenta propia	7,8	32,9	30,2	9,7	4,7	14,7	100
Total	9,4	34,3	29,2	10,5	5,0	11,6	100

15.7. Informes de la empresa específicos de responsabilidad social.

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	4,7	25,1	36,4	17,5	10,3	6,0	100
Mujer	5,0	21,7	40,6	16,5	5,9	10,3	100
Total	4,8	23,3	38,6	17,0	7,9	8,4	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	5,5	25,1	42,9	16,1	3,7	6,7	100
35 a 49 años	4,4	22,0	37,8	17,4	12,9	5,5	100
50 a 69 años	5,0	23,8	33,7	20,7	8,0	8,8	100
Más de 70 años	3,7	20,1	39,3	9,6	7,6	19,7	100
Total	4,8	23,3	38,6	17,0	7,9	8,4	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	5,9	18,7	34,3	15,8	10,4	14,9	100
Secundaria	4,2	26,3	41,1	17,6	5,5	5,3	100
Terciaria	4,7	24,4	41,2	17,0	9,6	3,1	100
Total	4,8	23,3	38,6	17,0	7,9	8,4	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	4,3	26,1	33,6	19,4	7,6	9,0	100
Montevideo	5,6	19,5	45,3	13,7	8,4	7,5	100
Total	4,8	23,3	38,6	17,0	7,9	8,4	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	4,4	20,6	37,9	17,3	7,6	12,2	100
Desempleado	4,0	21,7	43,9	16,0	6,6	7,8	100
Empleado	5,3	25,2	37,8	17,0	8,4	6,3	100
Total	4,8	23,3	38,6	17,0	7,9	8,4	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	1,4	28,1	36,1	15,0	12,7	6,7	100
Sector privado	4,9	23,3	40,0	17,7	8,4	5,7	100
Trabajador independiente / cuenta propia	5,4	21,9	39,7	15,9	5,8	11,3	100
Total	4,8	23,3	38,6	17,0	7,9	8,4	100

15.8. Sellos de calidad otorgados por grupos independientes (LATU, UNIT, etc.).

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	21,6	49,6	20,3	3,7	2,2	2,7	100
Mujer	28,0	47,2	12,3	4,3	1,3	6,8	100
Total	25,1	48,3	16,0	4,0	1,8	4,9	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	24,7	48,4	19,2	4,0	0,7	3,0	100
35 a 49 años	28,0	48,7	11,9	4,8	2,6	4,0	100
50 a 69 años	24,3	48,0	17,9	3,0	2,2	4,5	100
Más de 70 años	20,2	47,2	12,1	4,7	1,8	14,0	100
Total	25,1	48,3	16,0	4,0	1,8	4,9	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	22,4	48,5	13,0	4,5	2,5	9,1	100
Secundaria	28,9	48,6	15,7	3,2	1,2	2,4	100
Terciaria	21,0	48,2	22,3	5,5	1,6	1,4	100
Total	25,1	48,3	16,0	4,0	1,8	4,9	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	24,6	52,3	13,0	4,0	0,9	5,3	100
Montevideo	25,7	42,9	20,0	4,1	2,9	4,5	100
Total	25,1	48,3	16,0	4,0	1,8	4,9	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	24,7	49,7	12,8	4,4	1,0	7,4	100
Desempleado	28,1	47,4	14,2	3,9	3,0	3,4	100
Empleado	24,6	47,7	18,1	3,9	1,9	3,8	100
Total	25,1	48,3	16,0	4,0	1,8	4,9	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	20,0	54,0	18,8	3,3	1,4	2,5	100
Sector privado	26,6	46,5	16,4	4,1	2,9	3,5	100
Trabajador independiente / cuenta propia	22,5	49,7	16,5	3,9	0,8	6,6	100
Total	25,1	48,3	16,0	4,0	1,8	4,9	100

15.9. Sitios de la empresa en internet que estén disponibles al público.

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	2,7	24,2	32,5	19,0	8,8	12,8	100
Mujer	2,9	19,2	30,6	14,6	10,6	22,1	100
Total	2,8	21,5	31,5	16,6	9,8	17,8	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	3,8	25,9	36,9	17,8	8,2	7,4	100
35 a 49 años	1,9	21,1	32,1	18,2	11,1	15,6	100
50 a 69 años	1,8	18,3	30,2	17,0	12,9	19,8	100
Más de 70 años	3,8	17,0	16,3	7,8	3,6	51,5	100
Total	2,8	21,5	31,5	16,6	9,8	17,8	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	3,2	17,0	20,8	16,4	12,8	29,8	100
Secundaria	2,8	26,7	33,6	15,3	9,4	12,2	100
Terciaria	1,9	16,9	47,4	20,9	5,4	7,5	100
Total	2,8	21,5	31,5	16,6	9,8	17,8	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	2,7	20,6	27,1	18,8	10,8	20,0	100
Montevideo	2,9	22,7	37,4	13,7	8,4	14,9	100
Total	2,8	21,5	31,5	16,6	9,8	17,8	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	2,5	19,4	24,3	12,0	9,5	32,3	100
Desempleado	2,4	28,2	34,4	15,5	8,2	11,3	100
Empleado	3,0	21,3	34,9	19,4	10,2	11,2	100
Total	2,8	21,5	31,5	16,6	9,8	17,8	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	0,2	19,5	33,7	16,7	11,8	18,1	100
Sector privado	3,3	24,4	31,5	19,0	9,3	12,5	100
Trabajador independiente / cuenta propia	3,7	17,7	31,3	15,0	8,8	23,5	100
Total	2,8	21,5	31,5	16,6	9,8	17,8	100

15.10. Recomendaciones “boca a boca” de sus amigos, parientes o colegas.

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	7,3	46,8	30,5	9,3	5,5	0,6	100
Mujer	11,2	40,1	33,9	7,1	5,7	2,0	100
Total	9,4	43,2	32,3	8,1	5,6	1,4	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	9,3	40,7	35,5	9,2	5,0	0,3	100
35 a 49 años	8,7	46,4	30,2	8,4	5,7	0,6	100
50 a 69 años	11,2	46,5	29,2	6,8	5,5	0,8	100
Más de 70 años	7,2	34,7	35,8	7,4	7,8	7,1	100
Total	9,4	43,2	32,3	8,1	5,6	1,4	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	9,1	39,2	30,6	9,6	8,1	3,3	100
Secundaria	10,0	46,7	31,3	7,8	4,1	0,1	100
Terciaria	9,2	42,0	38,7	6,3	3,6	0,2	100
Total	9,4	43,2	32,3	8,1	5,6	1,4	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	7,0	45,7	30,6	8,4	7,5	0,9	100
Montevideo	2,6	39,8	34,7	7,7	3,1	2,1	100
Total	9,4	43,2	32,3	8,1	5,6	1,4	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	6,5	41,0	35,4	7,1	6,2	3,8	100
Desempleado	8,1	40,6	32,7	10,3	8,3	0,0	100
Empleado	11,3	45,0	30,6	8,2	4,7	0,3	100
Total	9,4	43,2	32,3	8,1	5,6	1,4	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	11,5	38,9	32,4	10,0	6,1	1,1	100
Sector privado	10,0	41,2	35,8	7,6	4,6	0,8	100
Trabajador independiente / cuenta propia	8,8	44,6	29,1	9,6	6,7	1,3	100
Total	9,4	43,2	32,3	8,1	5,6	1,4	100

15.11. Noticias en diarios, revistas, TV o radio.

a) respuestas por sexo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Hombre	3,7	22,1	42,6	21,7	8,2	1,7	100
Mujer	3,5	24,3	45,5	16,2	7,2	3,3	100
Total	3,6	23,3	44,2	18,7	7,7	2,5	100

b) respuestas por tramo etario

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
18 a 34 años	4,4	20,5	50,1	20,7	3,4	0,9	100
35 a 49 años	2,4	24,3	43,1	18,5	9,8	1,9	100
50 a 69 años	3,0	25,2	40,4	19,1	9,6	2,7	100
Más de 70 años	5,4	24,4	37,4	12,3	10,8	9,7	100
Total	3,6	23,3	44,2	18,7	7,7	2,5	100

c) respuestas según nivel educativo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Primaria	5,3	29,5	31,7	17,7	11,1	4,7	100
Secundaria	3,7	23,3	48,8	17,9	5,3	1,0	100
Terciaria	0,0	9,9	58,7	23,4	6,9	1,1	100
Total	3,6	23,3	44,2	18,7	7,7	2,5	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Interior	3,5	3,0	38,0	18,6	7,6	2,4	100
Montevideo	3,7	14,5	52,3	18,9	7,7	2,9	100
Total	3,6	23,3	44,2	18,7	7,7	2,5	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Inactivo	4,3	25,1	39,3	18,2	7,6	5,5	100
Desempleado	6,7	19,7	41,8	20,2	11,6	0,0	100
Empleado	2,5	23,0	47,4	18,7	6,9	1,5	100
Total	3,6	23,3	44,2	18,7	7,7	2,5	100

f) respuestas según sector de actividad

	Totalmente confiable	Muy confiable	Algo confiable	Muy poco confiable	Para nada confiable	NS/ NC	Total
Sector público	4,1	22,8	45,7	19,0	8,1	0,3	100
Sector privado	3,5	22,4	43,1	20,8	8,8	1,4	100
Trabajador independiente / cuenta propia	3,2	24,8	44,7	16,2	6,8	4,3	100
Total	3,6	23,3	44,2	18,7	7,7	2,5	100

16. En comparación a tres años atrás, ¿usted cree que la prensa ha permitido a personas como usted estar más o menos informadas sobre si las empresas son socialmente responsables o cree que no han hecho ninguna diferencia?

a) respuestas por sexo

	Más informada	Menos informada	No hay diferencia	NS/ NC	Total
Hombre	52,1	7,5	38,7	1,7	100
Mujer	54,7	5,3	35,6	4,4	100
Total	53,5	6,3	37,0	3,2	100

b) respuestas por tramo etario

	Más informada	Menos informada	No hay diferencia	NS/ NC	Total
18 a 34 años	53,6	5,6	39,3	1,5	100
35 a 49 años	56,4	6,0	34,3	3,3	100
50 a 69 años	51,9	7,3	37,4	7,7	100
Más de 70 años	49,5	7,1	35,7	3,2	100
Total	53,5	6,3	37,0	3,2	100

c) respuestas según nivel educativo

	Más informada	Menos informada	No hay diferencia	NS/ NC	Total
Primaria	55,3	8,2	31,1	5,5	100
Secundaria	52,7	6,1	39,4	1,8	100
Terciaria	51,1	3,1	44,3	1,5	100
Total	53,5	6,3	37,0	3,2	100

d) respuestas según lugar de residencia

	Más informada	Menos informada	No hay diferencia	NS/ NC	Total
Interior	57,1	7,8	32,0	3,1	100
Montevideo	48,7	4,4	43,7	3,2	100
Total	53,5	6,3	37,0	3,2	100

e) respuestas según vínculo con el mercado de trabajo

	Más informada	Menos informada	No hay diferencia	NS/ NC	Total
Inactivo	53,2	5,4	35,8	5,6	100
Desempleado	54,2	5,8	40,0	0,0	100
Empleado	53,5	7,0	37,0	2,5	100
Total	53,5	6,3	37,0	3,2	100

f) respuestas según sector de actividad

	Más informada	Menos informada	No hay diferencia	NS/ NC	Total
Sector público	46,9	8,7	42,0	2,4	100
Sector privado	54,9	5,4	37,8	1,9	100
Trabajador independiente / cuenta propia	56,2	7,6	31,2	5,0	100
Total	53,5	6,3	37,0	3,2	100