



Pre- proyecto de investigación: **Proyectos de vida de adolescentes y jóvenes rurales.**



Nombre: Aline Trivel 4.268.272-9

Tutora: Mag. Daniela Díaz.

Fecha: 30-10-2014

Fecha de entrega:

30/10/2014

Uruguay. Diario El Pueblo (2010). *Fotografía*. Recuperado de <http://www.diarioelpueblo.com.uy/destacados/festival-del-joven-rural.html>

Uruguay. Extensión (2010). Universidad de la República .*Fotografía*. Recuperado de <http://www.extension.edu.uy/uri?page=1>

1-Resumen

En la presente investigación se pretende abordar los proyectos de vida de adolescentes y jóvenes rurales que no continuaron sus estudios secundarios, en la zona de Taruman en el departamento de Artigas. A través de la metodología cualitativa de investigación y por medio de técnicas como lo son los Grupos Focales y la Entrevista en Profundidad se busca conocer los interés que organizan los proyectos de vida de esa población, las percepciones que los sujetos construyen sobre los espacios urbanos y rurales y la consecuente significación de los mismos en los proyectos de vida que se planteen, a la vez que indagar las metas que desarrollan para la consecución de su proyectos vital.

Palabras claves: adolescencia, juventud, ruralidad, proyecto de vida.

2.1- Antecedentes.

Si bien existen escasos estudios que abordan la adolescencia y juventud rural, en nuestro país se destaca la investigación de Alves y Zerpa (2011) que realiza una caracterización de la vida de los adolescentes del medio urbano y rural a nivel nacional. Dicha investigación toma en cuenta el Enfoque de las Capacidades, que hace hincapié en la capacidad de las personas para lograr acciones o estados valorados y el Enfoque Multidimensional de la Pobreza, que incluye aspectos relacionados a la calidad de vida de las personas, oponiéndose de este modo a la medición unidimensional de la pobreza a través de ingresos. La investigación concluye que los índices de pobreza son mayores para adolescentes que residen en áreas rurales y en particular con mayor aumento hacia departamentos del noreste. Los autores plantean que la situación de vulnerabilidad de los adolescentes rurales puede asociarse a la presencia de una cultura con roles más rígidos y con mayor desigualdad de genero que desvaloriza a la adolescencia como etapa de desarrollo y prioriza el ingreso al trabajo.

Resulta significativo en segundo lugar el aporte de la investigación de Romero (2008) acerca de la distribución a nivel territorial de la ocupación de los jóvenes rurales. El autor afirma que las destrezas de los jóvenes rurales no son utilizadas en su potencialidad y que afrontan un pausado reemplazo generacional que dificulta su inserción al trabajo. En esta misma línea señala que las dificultades que enfrentan los jóvenes sumado a la seducción por las condiciones de vida que proporcionan las zonas urbanas concluyen en la migración de los jóvenes hacia las ciudades más próximas. Desde esta perspectiva la movilización hacia zonas urbanas es resultado

del conflicto generacional que afrontan los jóvenes, la carencia de posibilidades de créditos y la emergencia de nuevos modelos productivos; situaciones que se constituyen en obstaculizadores al momento de los jóvenes desarrollar sus estrategias de vida en zonas rurales, implicando así una transformación del joven rural por factores externos a él y propios del medio rural.

Dado la temática y el lugar de cercanía con la población que se pretende estudiar en la presente investigación el aporte de Da Rosa (2011) en Quarai, Brasil, es relevante dado que aborda las perspectivas de jóvenes rurales entre 16 y 24 años y su motivación por continuar viviendo en las zonas rurales. Según el autor la mano de obra rural es muy escasa y los jóvenes aun teniendo vínculo con el medio rural optan por migrar a la ciudad en búsqueda de comodidad y mayor contacto con la tecnología, desvalorizándose así la cultura propia de ese contexto. La vida en la ciudad es una meta que comienza a desarrollarse en la adolescencia y constituye la mejor opción de vida, los jóvenes emprenden un proceso de migración hacia las ciudades que trae aparejado a su vez un vaciamiento poblacional, envejecimiento y masculinización del medio rural. Los resultados de la investigación dejan entrever que la mayoría de los jóvenes que no continúan sus estudios y viven en el medio rural desean ir a vivir a la ciudad y cuentan con apoyo familiar para ello, los padres visualizan en los centros urbanos mejores condiciones y oportunidades de vida para sus hijos. Las principales ventajas que visualizan los jóvenes de vivir en la ciudad se relaciona con la posibilidad de acceder a mejores condiciones laborales y darle continuidad a los estudios ya que la zona rural no les proporciona garantía en el futuro y el trabajo es poco calificado. Las desventajas de vivir en zona rural se asocian a la distancia hasta los centros urbanos, la dificultad de acceso a las tecnologías, el escaso acceso a la salud y el inicio al trabajo a edades muy tempranas que hace a que la juventud pase más de prisa. Por otra parte los jóvenes destacan el contacto con la naturaleza, la tranquilidad, la libertad y el no tener gastos extras como elementos positivos que hacen a la vida y al trabajo rural.

La investigación realizada en México, por Diaz (2006) proporciona resultados interesantes al momento de pensar los proyectos de vida de adolescentes y jóvenes rurales.

Desde esta propuesta la autora señala con ímpetu la necesidad de incluir los contextos por donde transitan los adolescentes y jóvenes, las condiciones históricas y sociales, a modo de rescatar las especificidades, la heterogeneidad y potencialidad de los mismos. Señala además que la cultura vivida e internalizada en los diferentes

ámbitos por donde circulan los adolescentes cobra distinto valor entre los sujetos de acuerdo a su propia historia de vida y las particularidades de los contextos. El estudio pone en manifiesto la influencia de los medios de comunicación en la vida de adolescentes rurales. A través de la televisión y la música se ofrecen imágenes de juventud que ofician como un campo de construcción de sentido para esos sujetos, las identificaciones que puedan surgir desde ahí influyen en la conformación de la autoimagen y en los imaginarios de vida. Los adolescentes rurales realizan una síntesis entre elementos culturales urbanos y caracteres propios de su contexto, produciéndose una interconexión entre la cultura global y la local en la conformación de su identidad. De este modo se documenta que los proyectos de vida, las aspiraciones y metas que realizan los adolescentes y jóvenes se construyen en un entramado simbólico que pone en juego las condiciones socioeconómicas de la región, los recursos que poseen y el significado que adquiere la educación para ellos y su familia. Los adolescentes rurales que no deciden continuar estudiando tienen aspiraciones de lograr un trabajo que les permita elevar su calidad de vida y ayudar a su familia. En estos casos la autora señala que la escuela ofició como un contenedor temporal para estos sujetos ya que los contenidos de conocimientos emitidos desde ahí no cobran sentido para sus vidas. Se concluye con que la continuidad de estudios no es un deseo ni una vía factible para esos adolescentes, el trabajo y la posibilidad de trasladarse a otra zona o país les despierta mayor interés.

2.2- Fundamentación.

La idea para desarrollar esta investigación por un lado surgió de la propia experiencia por ser habitante del interior con estrecha relación con el medio rural y por otro el escaso marco teórico relacionado a la adolescencia y juventud rural en nuestro país impulso a querer construir conocimientos entorno a ese campo . De este modo ambas situaciones oficiaron como elementos motivadores para indagar sobre esa realidad.

La presente investigación se fundamenta por la carencia de estudios que abordan la adolescencia y juventud del medio rural como es referido por Alves y Zerpa (2011), quienes además plantean que recién a partir del 2006 se empieza a relevar la zona rural a través de la Encuesta Continua de Hogares perteneciente al Instituto Nacional de Estadística, pudiéndose obtener a partir de esa fecha mayor información sobre la población rural.

Esta escasez de estudios entorno a la adolescencia y juventud rural no parece ser un problema que ataña únicamente a Uruguay; Durston (1998) se refiere a la invisibilidad que padecen los jóvenes rurales latinoamericanos ante la óptica de quienes planifican

y ejecutan proyectos integrales de desarrollo rural y lo asemeja a la invisibilidad que padecieron las mujeres del medio rural tiempo atrás. En esta línea el autor plantea la necesidad de construir un marco teórico que se corresponda con realidad de la juventud rural latinoamericana a modo de hacer visible a los jóvenes.

Indagar sobre los proyectos de vida de adolescentes y jóvenes rurales aportaría a la construcción de conocimientos sobre esa realidad poco estudiada en nuestro país y contribuiría a una mayor comprensión de los fenómenos que allí suceden y afectan a adolescentes y jóvenes, ya que se admite en Uruguay un fenómeno de despoblación selectiva que margina y expulsa cada vez mas a jóvenes y mujeres (Blixen, Perrachon, Gutiérrez, Zito, Vernengo, Cabrera, Collazo, Toledo, Rodríguez, 2013). Fenómeno que a su vez según Dirven (2002) encuentra resonancias a lo largo y ancho de Latinoamérica

Las zonas rurales enfrentan una continua emigración, en especial, de su población joven y con mayor escolaridad, y también una creciente ocupación de jóvenes con mayor educación en actividades rurales no agrícolas. Al mismo tiempo, una parte no despreciable de la juventud rural que opta por migrar, lo hace no porque sea su opción preferida, sino porque existen barreras importantes a su inserción tanto en la vida productiva como social de sus comunidades rurales (p.7)..

Figueredo y Bianco (2011) hacen referencia al despoblamiento de las zonas rurales, señalan de este modo que la disminución de la población rural en nuestro país es tan visible que Uruguay lidera como país con menor población rural en América Latina. Conjuntamente las autoras plantean que la distribución rural es desigual ya que hay una mayor presencia de hombres, la estructura masculinizada del medio se relaciona con una mayor demanda de mano de obra masculina para actividades agropecuarias lo cual interfiere en la conformación y desarrollo de familias en esa zona. A su vez la población rural presenta una tendencia al envejecimiento ya que más del 10% de la población son mayores a 65 años.

Considerando estas apreciaciones se argumenta que al investigar los proyectos de vida de adolescentes y jóvenes rurales se pueden identificar elementos que puedan estar obstaculizando la construcción de proyectos de vida en esos contextos y visualizar las posibles dificultades que enfrenta esa población en esos contextos, a fin de colaborar en la comprensión de esa realidad y aportar en el diseño de programas y acciones específicas.

A su vez la investigación aportaría en visualizar las áreas de interés y motivación que tienen adolescentes y jóvenes a modo generar intervenciones que se corresponda con los deseos de los sujetos y su universo sociocultural.

De este modo, por medio del conocimiento y comprensión de los proyectos de vida de los adolescentes y jóvenes en contextos rurales se intenta recoger las vicisitudes, deseos y aspiraciones que construyen los mismos. Dicho estudio puede aportar al diseño de políticas públicas en términos educativos, sanitarios y sociales que favorezcan la calidad de vida de esos sujetos, en vías de brindar más apoyo y oportunidades para que los jóvenes logren llevar a cabo sus proyectos.

Es así que la presente investigación aportaría a la psicología como disciplina, al acercamiento de la juventud y la adolescencia rural ya que los conocimientos que tenemos sobre la juventud como bien lo señala Kessler (2007) suelen estar teñidos por un tinte urbanocéntrico. Contemplar a los adolescentes y jóvenes rurales en esta investigación implica reconocer a la adolescencia y juventud desde las particularidades de los contextos donde se desarrollan, ya que en general los jóvenes rurales no son incluidos en investigaciones académicas y proyectos de desarrollo rural, quedando en la espera de lograr la mayoría de edad para tornarse visibles y calificados como objetos de estudio. (Carneiro 1998).

3- Referentes teóricos.

3.1- Adolescencia y juventud

Al momento de conceptualizar estos términos es preciso atender a las consideraciones que se presentan continuación.

La adolescencia, la juventud, son (objetos de reflexión) que al pensarlos los construimos. No hay objeto referencial fuera del que constituimos con nuestra reflexión. No se puede tratarlos como a los objetos de la naturaleza-donde el referente es consistente y extradiscursivo-, sino como un objeto que configuramos y transformamos mientras los pensamos (Viñar, 2005, parr.11).

En la presente investigación se piensa al adolescente considerándolo como un ser único, diferente a los demás, afectado por sucesos del medio cultural en el que vive y el momento histórico, la geografía del lugar, la etnia, el género al que pertenece y por la nutrición afectiva y alimentaria que percibió, por este motivo se tiende a hablar de las adolescencias. La adolescencia tiende a iniciarse con los primeros cambios corporales de la pubertad y finaliza con el logro de la madurez física, emocional, vocacional, laboral y económica de la adultez. Esta etapa vital se extiende más allá de los veinte años dado que las posibilidades de lograr independencia económica y afectiva de los padres en nuestros contextos culturales suele ser alrededor de los 24 años (Pasqualini, 2010).

Se puede decir entonces que los inicios de la adolescencia suele ligarse a cambios corporales de la pubertad, reconociendo que esos cambios no suceden al mismo tiempo en varones y mujeres, ni entre personas del mismo género, como tampoco se alcanza al mismo tiempo la madurez física, emocional y cognitiva que estaría marcando el ingreso a la edad adulta; sino que es necesario admitir que estos cambios dependen de la singularidad con la cual cada sujeto transita por ese momento y las condiciones del entorno social, económico, político y cultural (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2011). Por lo tanto la adolescencia lejos de ser una etapa del ciclo vital universal es heterogénea en la medida que se considere al sujeto en su singularidad, con su propia historia de vida, con determinada carga genética, adscripto a un género y en interacción con el entorno familiar, cultural, económico social y político propio de ese momento por el que transita su adolescencia.

Teniendo presente estas consideraciones cabe señalar que en la presente investigación se incorpora la franja etaria que comprende a la adolescencia descrita por la Organización Mundial de la Salud (1986). Esta organización reúne en la conceptualización de adolescencia a la franja etaria comprendida entre los 10 y 24 años, abarcando a la adolescencia temprana entre los 10 a 14 años, la adolescencia media o tardía entre los 15 a 19 años y la juventud entre los 20 a 24 años. Sin dejar de reconocer las limitantes que trae aparejado la división de etapas del ciclo vital en términos cronológicos o temporales en esta oportunidad se intenta visualizar a la adolescencia mas allá de los 19 años, como fue definida por esta misma organización años atrás y permitir apreciar a la juventud como una fase dentro de la misma.

3.2- Adolescencia y juventud en el medio rural.

González Cangas (2003) sostiene que en la década de los 70' es cuando recién empiezan a emerger estudios en América Latina que contemplen a la juventud rural. Anteriormente los estudios estaban centrados en el campesino o en la familia como unidad básica de producción y reproducción económica. El autor sostiene que los criterios que se tomaban para estudiar a la juventud rural referían a criterios biológicos, como la edad, y el lugar físico de su residencia.

En el desarrollo teórico sobre adolescencia y juventud rural se aprecia la existencia de un marco teórico que explican la invisibilidad de la misma.

Entre algunos investigadores de juventud, la invisibilidad es prácticamente total, al punto de que se preguntan: ¿Existe la Juventud Rural en América Latina? Por supuesto, se entiende el por que de la pregunta: si a los 15 años un joven o una joven rural es jefe de hogar, casado y con hijos, y no estudia sino trabaja para

sobrevivir, parece legítimo suponer que su juventud terminó antes de comenzar (Durstón, 1997, p.5).

Esta dificultad para apreciar a la adolescencia y juventud rural según algunos autores persisten aun hoy, Caputo (2006) plantea que aun en el siglo XXI la juventud rural no es reconocida y permanece olvidada. El autor señala que desde los sectores académicos y públicos se suele atender a la juventud urbana mientras que la juventud rural continúa ignota, produciéndose de este modo un desconocimiento de la juventud rural latinoamericana por regiones, departamentos y provincias ya que los estudios que se realizan tienden a la obtención de datos sociográficos a través de encuestas o censos nacionales, imposibilitando abordar la variedad y las dimensiones de la juventud rural. El autor señala que esta población ha sido discriminada por parte de las políticas públicas, evidenciándose una escasa presencia de centros de educación en esos ámbitos y carencias de estudios interesados en esos contextos.

Por otro parte Rodríguez Vignoli (2001) al referirse a la invisibilidad de los jóvenes rurales refiere al proceso de urbanización y modernización social entre las décadas del 70 y 80 como factores que contribuyeron a convertir esa población en minoritaria y por ende desatendida.

Otras posturas reconocen la existencia de la juventud rural como categoría y hacen referencia a las dinámicas entre los espacios urbanos y rurales a modo de lograr una conceptualización de la adolescencia y juventud que comprenda las particularidades del contexto. Los desarrollos teóricos que se adscriben en esta forma de pensar a la juventud rural perciben a los espacios rurales como abiertos y en múltiples interacciones con otros territorios y abordan a la adolescencia y juventud rural desde esas injerencias; este abordaje tiene puntos de encuentro con los desarrollos de Nueva Ruralidad que se presentarán más adelante.

Desde esta matriz se define al joven rural atendiendo a sus inserciones tanto urbanas como rurales.

Más allá de que no utilicen el término “joven rural”, los que se autodenominan jóvenes construyen su identidad en diálogo con imágenes de un universo rural y espacios “urbanos”, en un “bricolaje” que configura autopercepciones siempre en movimiento, a través de un diálogo marcado por el tiempo y en el espacio (Guaraná de Castro, 2005, p.33).

Paralelamente a estos planteos Rodríguez y Zamalvide (2000) destacan la incidencia de la cultura urbana en espacios rurales principalmente a través de los medios de comunicación. Señalan que la disminución de distancia entre lo urbano y lo rural generado por el avance en tecnologías en medios de transporte y comunicación han

acercado los territorios y producido transformaciones culturales en los contextos rurales. De esta forma los autores admiten el influjo de los medios de comunicación en las generaciones más jóvenes del medio rural; por medio de los cuales se ofrecen diversos mensajes y realidades lejanas a la cultura regional que inciden en los procesos identitarios de los jóvenes rurales. Es así que los jóvenes rurales en interacción con los valores, estilos, estética y tendencias de lo urbano logran ir resignificándolos de acuerdo a la cultura del espacio rural al que pertenecen.

Los autores consideran que las áreas rurales de nuestro país son muy disimiles entre sí, producto de la variación de actividades productivas y los cambios en la localización de capitales y de la población, por lo tanto la población de esos espacios no constituyen una categoría uniforme. Desde esta propuesta se destaca la multiplicidad de juventud rural uruguaya; esta pluralidad de juventudes rurales para los autores se relaciona con la ubicación de residencia, las características de los hogares, el vínculo con el trabajo, el nivel educativo logrado y la repercusión de los medios de comunicación como trasmisores de prototipos culturales.

En paralelo a estas apreciaciones entorno a la diversidad de juventudes rurales en nuestro país se hallan los planteos de Romero (2008) quien señala que la juventud de un territorio esta constituida por diferentes sectores y grupos, con condiciones de vida disimiles y con formas singulares de apropiación de lo cultural, lo social y natural. Donde se pone en juego la subjetividad, el género, el estrato socio económico, el sustrato étnico-cultural y el contexto histórico generacional e intergeneracional. Desde esta perspectiva “ser joven, y ser un joven del medio rural, es una condición particular que no viven igual jóvenes rurales, inclusive de un mismo país” (p.200).

Por otra parte cabe señalar que en el marco teórico sobre adolescencia y juventud rural latinoamericana se constatan desarrollos teóricos que si bien admiten la existencia de estas categoría en espacios rurales se enfatizan los elementos culturales y los factores del propio contexto como elementos que obstaculizan la experiencia juvenil en esos espacios.

A fin a esta postura, se encuentran las teorizaciones de Krauskopf (1996) quien advierte que en ocasiones se negó la existencia de la adolescencia rural optando por nombrar a las generaciones más jóvenes simplemente como campesinos ya que en esos tiempos las conceptualizaciones entorno a la adolescencia reunían consideraciones como de agitación, transformaciones, crisis e inestabilidad que tenían difícil constatación en adolescentes rurales. La autora al hablar de adolescencia se opone a la consideración que se le ha asignado durante mucho tiempo de transición;

ya que la considera una forma de marginación. Desde este plano entiende que el termino transición implica que algo se está transformando pero no es definitivo, por ello la adolescencia y juventud son entendidas como fases de organización y crecimiento, no como mero pasaje a la adultez.

Desde esta línea de pensamiento se señala que lejos de constituirse una categoría imperceptible en los contextos rurales, la adolescencia en ese escenario adquiere peculiaridades más sensibles en comparación con el medio urbano, debido a que las características del entorno tienden a aumentar la diferencia entre adolescentes urbanos y rurales. La carencia de trabajo, la falta de oportunidades educativas, de salud, de participación política y la inexistencia de espacios para la recreación de su condición juvenil son características que afrontan los adolescentes en esos contextos y que influyen en la construcción identitaria.

Con respecto a las normas y valores tradicionales la autora constata que las familias fomentan el control y restringe la autonomía de los adolescentes. A ello se le adhiere el trabajo y la escolaridad limitados en esas zonas y los mensajes de los medios de comunicación incompatibles con esa realidad, que generan contradicciones y limitaciones dificultando la construcción de los proyectos de vida de esa población.

Esta postura de la autora sobre los medios de comunicación y su incidencia en los jóvenes encuentra puntos de bifurcación con respecto a los planteos de González Cangas (2003), quien entiende el influjo de los medios de comunicación y las relaciones de los jóvenes con contextos urbanos como elementos que restan las constricciones materiales y simbólicas propias de la zonas rurales, permitiendo la emergencia de expresiones culturales en otras esferas. El autor también reconoce la carencia de lugares de socialización, de esparcimiento e interacción para los jóvenes en el seno de las comunidades rurales, pero como contrapartida discierne en los centros poblados cercanos lugares en los cuales los jóvenes logran apropiarse y manifestar su experiencia identitaria. A su vez visualiza los estilos musicales como elementos que cobran relevancia en la construcción de identidad de los jóvenes rurales. Desde esta postura los medios de comunicación no tienen una incidencia peyorativa o contrapuesta con la cultura regional sino que aporta elementos para la construcción de la misma.

A modo de cierre se señala que en la presente investigación al considerar la adolescencia y juventud rural se considera el contexto con el cual el sujeto interacciona. Desde estos cimientos se entiende que los adolescentes y jóvenes que habitan en contextos rurales no componen una categoría uniforme por vivir en

espacios catalogados como rurales, ya que lo rural dista de ser una categoría homogénea y es necesario admitirlo como proceso que adquiere en cada espacio particularidades de acuerdo a la interacción de distintas variables y de la historia propia de esa zona (Fernandez, 2008). A su vez se admite que los jóvenes rurales construyen su identidad en diálogo con la cultura propia de esa zona, con los valores y normas que tiene la familia, los amigos, la escuela y con los elementos simbólicos aportados desde la cultura global, (Ávalos Aguilar, Ramírez Valverde, Ramírez Juárez, Escobedo Castillo y Gómez Carpinteiro, 2010). Desde estos planteos se puede hablar de una heterogeneidad de adolescencias y juventudes rurales en relación con las especificidades propias de cada contexto rural y con la singularidad en la que cada sujeto construye su identidad juvenil teniendo en consideración los aspectos biológicos, psicológicos y sociales que entran en juego y las contingencias del contexto.

3.3- Proyecto de vida

En la presente investigación se piensa a los proyectos de vida desde los desarrollos teóricos de Cattaneo y Schmidt (2014). Según las autoras en la adolescencia se visualiza un mayor protagonismo de la creatividad y de la capacidad de elección y decisión de los sujetos, ya que están logrando una mayor autonomía en lo que refiere al plano psicosocial, cognitivo y psicoafectivo. Es así que los adolescentes comienzan a construir proyectos y metas de vida; una de las principales tareas de la adolescencia, que se articulan con otros procesos esenciales como la configuración de la identidad, la consecución de la autonomía y la introducción al mundo adulto.

Esta propuesta teórica indica que los cuestionamientos que tienen lugar en la adolescencia entorno al *¿Quién soy?* remiten al cuestionamiento de las identificaciones que habitan al yo. El sujeto adolescente comienza a interrogarse y resignificar su propia historia, desde ese cuestionamiento va adquiriendo noción de quien fue en el pasado y quien es en el presente, construye de este modo una representación del presente que integra el pasado y las experiencias tanto individuales como colectivas que tuvieron lugar en ese entonces; lo que las autoras denominan como espacio de experiencia. Es desde este espacio que piensa quien quiere ser y que quiere hacer, se proyecta hacia el futuro, rebasa la experiencia del presente y se dirige hacia las expectativas. Es así que la noción de proyecto desde esta propuesta implica poder proyectarse hacia el futuro en base a los intereses, expectativas y mandatos sociales. Es así que "quienes eligen un proyecto ponen en juego identificaciones primitivas inconscientes, transferencias de imágenes del pasado a

nuevas relaciones, proyecciones según aspectos de la historia personal, que se moviliza en la situación de elección” (p.22).

Las autoras subrayan la idea de que los proyectos de vida se circunscriben a las representaciones de algo que no está presente aún pero que se tiene el afán de lograr, las metas. Este deseo que caracteriza a las metas genera movimientos, el sujeto comienza a pensar como hacer, idear estrategias y decidir en base a sus características personales y las oportunidades que le ofrece el contexto. La capacidad de elección y decisión para el logro de las metas significativas para cada sujeto no depende únicamente de las capacidades individuales sino que cobra relevancia las oportunidades que brinda el contexto.

Por ello, pensar en el contexto de pertenencia de los adolescentes, allí mismo donde habitan sus proyectos y se proponen metas en su amplio horizonte de expectativas, abre simultáneamente la posibilidad de incorporar la dimensión temporal y de trazar un itinerario singular y a la vez compartido, porque es imposible pensar en la elaboración de un proyecto personal si no incluimos las variables de situación personal, subjetividad, contexto, valores, etc. (p.20).

Desde este plano las autoras enfatizan en la necesidad de orientar y apoyar a los adolescentes para que puedan sostener los proyectos y metas en el tiempo ya que “(...) en el presente sin proyectos y sin metas hay desorientación” (p.26).

Al hacer referencia a las metas, las autoras realizan una clasificación que permite agruparlas en cuatro grupos. Distinguen entre metas autonómicas, como aquellas que dan cuenta de una búsqueda de salida basadas en el compromiso, la responsabilidad y la independencia; metas realistas como aquellas que disciernen entre medios y fines y requieren de planificación y anticipación, ajustadas a las posibilidades del sujeto; metas pseudoautomaticas como aquellas que aparentan falsas salidas y emergen del propio proceso de desarrollo y por ultimo las metas desiderativas que expresan deseos mas inmediatos y no dan cuenta de un proceso para el logro de las mismas.

3.4- De lo Rural a la Nueva Ruralidad.

Rodríguez y Saborío (2008) afirman que a nivel internacional no existe un criterio unánime que defina lo rural y lo urbano.

De lo anterior se desprende que lo rural no es una categoría general y acabada sino que se constan múltiples interpretaciones entono a esos espacios. Se hace necesario admitir la diversidad de ruralidades ya que no es posible asociarlo a una entidad única. En esta misma dirección Sabalain (2011) hace hincapié en la urgencia de repensar

las definiciones de lo rural ya que dicha categoría engloba una pluralidad de contextos diferentes que dificultan la caracterización y cuantificación de esas zonas.

Con respecto a la heterogeneidad de conceptualizaciones que acarrea lo rural, Figueredo y Bianco (2011) analizan las distintas clasificaciones entorno a los espacios y a la población rural en nuestro país. Según las autoras la definición de zona rural o urbana en Uruguay queda a disposición del nombramiento que cada gobierno departamental efectúe, según lo señalado en la Ley N° 10.723. En esta ley se les otorga libertad a los gobiernos departamentales para autorizar la división de espacios rurales y se estipula la necesidad de contar con suministro de agua potable, energía eléctrica y con escuela primaria a modo de calificarse un espacio como centro urbano. De acuerdo con lo establecido se puede estimar que en nuestro país de acuerdo a la cantidad de departamentos pueden existir más de una decena de formas de clasificar los espacios rurales, produciéndose una amplia gama de zonas rurales.

Con respecto a la población rural señalan que los dos organismos estatales encargados de brindar información poblacional se sirven de diferentes definiciones de población rural. Por un lado el censo de Población y Vivienda desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) se basa en lo propuesto en la Ley de Centros Poblados del año 1946, por otra parte el censo General Agropecuario llevado a cabo por el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca define a la población rural como personas que viven en explotaciones agropecuarias, siendo estos últimos consideradas como espacios en los que se desarrollan actividades agropecuarias en algún periodo del año censal, incluyendo extensiones iguales y mayores a una hectárea. Conceptualización con la cual las autoras mantienen una posición crítica, entendiendo que la definición enlaza a la población rural con actividades agropecuarias dándose una combinación entre el lugar de residencia con un criterio asociado al tipo de actividad de la población que difiere mucho de la realidad que se encuentra en el interior del territorio nacional. En este sentido tanto la consignación de zonas como de población rural en Uruguay diversa.

En sintonía con lo expuesto por las autoras, Fernández (2008) reconoce la complementariedad de actividades agropecuarias y actividades económicas no agrícolas como fuente de ingreso para la población rural de nuestro país. Señala además la existencia de una amplia gama de actividades agropecuarias que exceden lo productivo y una creciente competitividad de los territorios rurales a partir de sectores como el turismo. Estas características del escenario rural en conjunto con el acento en la identidad única de cada territorio y el abordaje territorial opuesto a la

sectorialidad agrícola, según el autor constituyen características de una nueva forma de abordar el fenómeno de lo rural que reúne los procesos sociales y económicos propios de las zonas rurales. Esta nueva forma de pensar lo rural es denominada Nueva Ruralidad.

La Nueva Ruralidad no permite pensar los términos agrícola y rural como sinónimos sino que reconoce el descenso de influencia del sector primario y el consecuente ascenso de la tercerización en las zonas rurales. Este nuevo abordaje enfatiza la interconexión entre los espacios urbanos y rurales, entre los mercados locales, regionales y globales y a su vez reconoce que la sociedad construye nuevos sentidos y revaloriza los territorios rurales a medida que visualiza en esos espacios nuevas alternativas de residencia y de esparcimiento, sin dejar de reconocer las nuevas funciones que han adquirido esos espacios, como de equilibrio territorial, equilibrio ecológico y uso agrario no alimentario (Perez, 2001).

La concepción de territorio rural se soporta en la revalorización del espacio rural y su geografía, como unidad de gestión que permite integrar una realidad económica multisectorial, dimensiones políticas, sociales, culturales y ambientales que han venido construyendo una institucionalidad dinámica, aunque compleja, que ofrece las posibilidades de una respuesta ha mucha de las falencias que ha mostrado el desarrollo rural en las ultimas década (Echeverri y Ribero, 2002, p.23).

3.4- Políticas en adolescencia y juventud en el medio rural

La carencia de políticas dirigidas a la adolescencia rural en nuestro país es muy notoria aunque en los últimos años se evidencian iniciativas que intentan abordar esta realidad.

Desde el Ministerio de Salud Publica en el año 2007 se procede al diseño de un Programa Nacional de Salud Adolescente que si bien es una propuesta innovadora basada en la atención integral de los adolescentes carece de adecuación a los contextos rurales de nuestro país donde muchas veces el acceso a la atención sanitaria se logra tras recorrer largas distancias, tal es el caso de Truman que carece de centros de atención a la salud.

Se visualiza además que si bien algunos organismos intentan generar políticas destinadas a jóvenes rurales, estas realizan una diferenciación entre la población juvenil presente en el territorio, dejando amplio sector de la misma marginada. Desde esta perspectiva el Instituto Nacional de Colonización, ente autónomo encargado de la racional subdivisión de la tierra y del bienestar del trabajador rural, expone en los artículos 59 y 60 de Ley 11.029 que los jóvenes que tienen prioridad al momento de

obtener una parcela de tierra para trabajar son los hijos de colonos y aquellos con familia a cargo; quedando de este modo afuera todos aquellos que no entren en esta categoría. Por lo tanto los adolescentes y jóvenes que no tienen familia a cargo y no son hijos de colonos enfrentan una dura realidad si quieren permanecer en el medio rural trabajando su propia tierra.

Se destaca en los últimos años avances en el terreno de políticas que abordan a la juventud rural. Desde el Instituto Nacional de la Juventud se ha trabajado en el Plan Nacional de Juventudes 2015-2025 que dentro de sus lineamientos estratégicos hace foco en la generación de emprendimientos de educación no formal para jóvenes rurales dentro su contexto. Recientemente, desde el año 2012 el Ministerio de Desarrollo Social conjuntamente con el programa PROGRESA de la Universidad de la República trabajan con jóvenes y adolescentes rurales que se encuentran cursando enseñanza media y viven en hogares estudiantiles de pequeñas localidades. Desde este programa se intenta brindar apoyo pedagógico, acompañamiento y orientación a esa población.

En esta misma línea el mismo Ministerio a través del Instituto Nacional de la Juventud en conjunto con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca lanzan en 2014 la segunda edición del programa de fondos concursables para jóvenes rurales, denominado Somos de Aca. Este programa financia proyectos de jóvenes rurales con la finalidad de promover la participación juvenil en los proyectos de vida, el desarrollo artístico y cultural y fomentar la participación de la juventud en los procesos de desarrollo rural.

En una línea más micro se encuentran instituciones que trabajan hace muchos años en este campo. Es el caso del Movimiento de la Juventud Agraria que funciona desde el año 1945. La institución brinda apoyo a los jóvenes rurales a través de cursos de formación referidos a tareas rurales como también programas de desarrollo rural; pero se halla presente en los departamentos ubicados al sur, centro sur y este; los departamentos hacia el norte del territorio como el caso de Artigas no cuentan con la presencia de esta institución.

4-Problema y preguntas.

4.1- Enunciación del problema

El problema que pretendemos estudiar refiere a la construcción de los proyectos de vida de los adolescentes rurales de un contexto específico. Conciérne indagar en que medida los proyectos de vida de los adolescentes y jóvenes en el medio rural pueden

estar ligados o no al mismo e implicar o no la continuidad en la zona. Interesa investigar que sucede al respecto con los adolescentes y jóvenes de la zona rural de Taruman, departamento de Artigas, situado a 30 km de la capital departamental por la ruta 30. Dicha situación presenta complejidad cuando los contextos rurales presentan características como las de la población que se estudia: no presencia de liceos cercanos, medios de transporte público y centros de atención sanitaria.

4.2-Preguntas.

- ¿Cuales son los intereses que guían la construcción de los proyectos de vida de los adolescentes y jóvenes de Taruman que no continúan estudios secundarios?
 - a) ¿Con que aspectos del contexto pueden estar vinculados?
- ¿Que significación adquieren las percepciones acerca de los contextos rurales y urbanos en los proyectos de vida de adolescentes y jóvenes de Taruman que no continuaron sus estudios secundarios?
 - a) ¿Qué elementos o factores del contexto urbano y rural se constituyen en obstaculizadores y facilitadores en la construcción de proyectos de vida en esos espacios?
- ¿Qué tipos de metas se proponen los adolescentes y jóvenes rurales de Taruman que no continúan sus estudios?

5- Objetivos

5.1- Objetivo general.

Contribuir a la comprensión de los proyectos de vida de la adolescencia y juventud rural en nuestro país.

5.2- Objetivos específicos.

- Indagar cuales son los intereses de los adolescentes y jóvenes rurales que no continúan estudios secundarios en Taruman que influyen en la construcción de sus proyectos vitales.
- Visualizar la integración en sus proyectos de vida de las percepciones sobre los contextos rurales y urbanos e identificar los posibles elementos que estén obstaculizando y facilitando la construcción de proyectos de vida en espacios urbanos y rurales.

- Identificar los tipos de metas que desarrollan los adolescentes y jóvenes rurales que no continúan sus estudios secundarios en la zona de Taruman.

6- Diseño metodológico

Los criterios a ser utilizados para la selección de los participantes de la investigación se apoyara en la franja etaria que comprende a la adolescencia definida en el marco teórico de Adolescencia y Juventud, con la excepción de que no podrán participar aquellos adolescentes que aun estén cursando primaria ya que la población objeto de investigación se remite a adolescentes y jóvenes rurales desvinculados de centros educativos.

Se invitara a participar en la investigación a todos los adolescentes y jóvenes de la zona que reúnan las condiciones descritas anteriormente, se estima una muestra entre 8 y 10 personas.

Se propone un diseño que comprenda la metodología cualitativa, cuyas técnicas van a ser los Grupos Focales y la Entrevista en Profundidad

Los Grupos Focales comprenden una técnica de recolección de datos por medio de una entrevista grupal semiestructurada, dista de ser una entrevista grupal ya que no se basa un ida y vuelta de preguntas y respuestas sino que privilegia la interacción dentro del grupo a partir de la propuesta de una temática. El objetivo principal de esta técnica es propiciar el surgimiento de actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes a modo de obtener información en base a los objetivos de la investigación. Por medio de una pregunta inicial concreta y estimulante propuesta por el modelador del grupo, en este caso el investigador se inicia el dialogo con los participantes (Escobar y Bonilla- Jimenez, 2009.).

Por medio de esta técnica se busca identificar elementos y factores que cobren relevancia en la percepción que los adolescentes y jóvenes tienen sobre los espacios urbanos y rurales y la significación que adquiere en sus proyectos de vida, a modo de construir categorías que permitan analizar este fenómeno y visualizar los elementos que se facilitan y obstaculizan la construcción de proyectos de vida en zonas rurales y urbanas. También se procura identificar los intereses que tiene esos sujetos en relación con la cultura del contexto.

Se intenta por medio de la misma propiciar la discusión y generar diálogos entorno a las diversas opiniones que puedan surgir en el grupo, a fin de lograr una mayor

comprensión de la incidencia de los fenómenos culturales del entorno y los gustos e intereses que influyen en la construcción de sus proyectos vitales. Cabe resaltar que por medio de la discusión que tiene lugar en el grupo se aventaja la posibilidad de surgimiento de nuevas categorías de análisis y además se da posibilidad a que aquellos adolescentes y jóvenes que puedan ser tímidos al momento de expresarse que se involucren con el tema y expresen sus puntos de vista con mayor fluidez.

La Entrevista en Profundidad es una técnica que permite penetrar en la vida del otro, conocer los gustos, miedos y satisfacciones significativas, en vías de construir la experiencia de ese sujeto. A través de encuentros reiterados e individuales se busca comprender la perspectiva que tienen los sujetos de su vida y sus experiencias por medio del seguimiento de un guion en base a los objetivos de la investigación se abre posibilidad a que el sujeto se exprese libremente (Robles, 2011).

La selección de esta técnica en la presente investigación responde a la intención de construir una atmosfera cálida y de confianza para que el sujeto pueda expresarse y se pueda entender con mas precisión como ha venido construyendo su vida y como se proyecta hacia el futuro y cuales son los intereses que tiene. Por medio de la expresión del sujeto se intenta comprender cuales son las metas que el sujeto se propone para concretar su proyecto de vida.

Para la realización de las entrevistas contare con una guía de preguntas (ver anexo) que permita contemplar diferentes ítems a indagar en relación a los objetivos de la investigación.

7- Consideraciones éticas.

En la presente investigación los datos personales de los jóvenes y adolescentes serán tratados con responsabilidad, legalidad, veracidad, finalidad, reserva, seguridad de datos y previo consentimiento informado, descriptos en el artículo N°5 de la Ley 18.331 sobre Protección de Datos Personales y Acción de "Habeas Data".

Se le informara a los jóvenes de la zona sobre la investigación y sus objetivos invitándolos a participar de la misma. Al mismo tiempo se expondrá la pertinencia de la investigación y la incidencia beneficiosa que puede tener, referido a aportes en el diseño de proyectos y programas que incluyan a jóvenes y adolescentes rurales.

Los jóvenes y adolescentes que decidan participar de la investigación dejaran asentada su voluntad de participar libremente en la misma a través del consentimiento informado. En el caso de los menores de edad se le solicitara además al padre,

madre o tutor la autorización a participar de la investigación. Se le informara a los participantes la posibilidad de poder retirarse de la investigación en cualquier momento, caso lo crea conveniente sin recibir ningún perjuicio como lo estipula el artículo 66 del Código de Ética del Psicólogo en Uruguay.

El consentimiento informado contara con una breve descripción de la investigación y de los objetivos de la misma; se les explicara de forma verbal a los adolescentes y jóvenes los cometidos de la investigación dándoles la posibilidad en cualquier momento de realizar interrogantes a modo de evacuar dudas e inquietudes que puedan surgir. En el mismo se dejara constancia de que los datos que surjan serán utilizados en el marco del proyecto de investigación por lo que se reserva la confidencialidad y la identidad de los adolescentes y jóvenes que han participado.

Una vez finalizado la ejecución del proyecto se analizara la información teniendo en vistas los objetivos de la misma y se fijaran fechas de encuentro con los adolescentes y jóvenes a modo abrir instancias de devolución y diálogo en base a los resultados de la investigación y del proceso investigativo.

Previamente a su ejecución el proyecto será evaluado por Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Psicología para obtener el aval para su ejecución.

8-Cronograma de ejecución.

MARZO- ABRIL	Revisión y rediseño de proyecto de tesis. Contacto con jóvenes, presentación de la investigación y consentimientos.
MAYO- JUNIO	Comienzo de entrevistas en profundidad y grupos focales.
JULIO- AGOSTO	Se dará continuidad a las entrevistas y grupos focales
SETIEMBRE- OCTUBRE	Análisis de las entrevistas y grupos focales.
NOVIEMBRE	Se procederá a la escritura de resultados.
DICIEMBRE- ENERO	Se dará comienzo a la redacción de las conclusiones.
FEBRERO- MARZO	En este periodo se elaborará el informe.

ABRIL	En este mes se concreta espacios de encuentro con los participantes de la investigación a modo de hacer una devolución, presentar los resultados y las conclusiones y abrir instancias de dialogo sobre la participación de los adolescentes y jóvenes en el proceso de investigación.
-------	--

9- Resultados esperados.

En relación a los intereses de los adolescentes y jóvenes que cobran sentido y significación en sus proyectos de vida características se pretende encontrar categorías que permitan identificar los mismos en términos de contenidos y áreas de interés.

En relación a las percepciones sobre los contextos urbanos y rurales se procura hallar las representaciones que los adolescentes y jóvenes rurales tienen de esos espacios y la incidencia de elementos significativos en la construcción de proyectos de vida en zona urbana o rural; a modo de ubicarlos en categorías como ser: estilos de vida, esparcimiento y disfrute, contacto con el medioambiente y la naturaleza, tecnología, salud, educación y familia.

En relación a las metas que desarrollan los jóvenes rurales se pretende percibir metas que se encuadren dentro de las categorías de metas planteadas en el marco teórico.

10- Bibliografía.

- Alves, G. y Zerpa, M.(2011). *Pobreza en la adolescencia en áreas rurales y urbanas en Uruguay*. Montevideo: Universidad de la República. Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Instituto de Economía. Recuperado de <http://www.iecon.ccee.edu.uy/download.php?len=es&id=244&nbre=dt-04-11.pdf&ti=application/pdf&tc=Publicaciones>.
- Ávalos Aguilar, S. R., Ramírez Valverde, B., Ramírez Juárez, J., Escobedo Castillo, J. F. y Gómez Carpinteiro, F. J. (2010). La configuración de culturas juveniles en comunidades rurales indígenas de la Sierra Norte de Puebla. *Culturales*, 6(12), 117-146. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69415135006>
- Blixen, C., Perrachon, J., Gutiérrez, R., Zito, M., Vernengo, J., Cabrera, G., Collazo, M., Toledo, M., Rodríguez, P.(2013). Seminario taller: hacia una política de apoyo al relevo generacional. *Plan Agropecuario*, 145, 28-33. Recuperado de http://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R145/R_145_28.pdf
- Caputo, L. (2006, 20-24 de febrero). *Estudios sobre juventud rural en América Latina: limitaciones y desafíos para una agenda de investigación sobre juventud rural*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional: investigación sobre juventud y políticas públicas de juventud. FLACSO sede Argentina/CELAJU/UNESCO. Recuperado de <http://www.fediap.com.ar/administracion/pdfs/An%C3%A1lisis%20sobre%20los%20Estudios%20sobre%20Juventud%20Rural%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20-%20Luis%20Caputo%20-%20Febrero%202006.pdf>
- Carneiro, M. J. (1998). O ideal rurano: campo e cidade no imaginário rurais. En F. C. Teixeira Da Silva et al. (Eds.), *Mundo Rural e Política* (pp. 95-118). Rio de Janeiro: Campus.
- Coordinadora de Psicólogos del Uruguay, Sociedad de Psicología, Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Psicología, Universidad Católica del Uruguay. Facultad de Psicología (2000). *Código de ética profesional del psicólogo/a*. Recuperado de http://www.bps.gub.uy/innovaportal/file/8120/1/codigo_de_etica_profesional_del_psicologo.pdf
- Cattaneo, M. y Schmidt, V. (2014). *EMVA: Escala de Metas de Vida para Adolescentes: Manual*. Buenos Aires: Paidós.
- Da Rosa Luz, R. L.(2011). *¿Seguir o não na atividade agrícola? Um olhar sobre as perspectivas dos jovens rurais de Quaraí-RS* (Tesis de grado). Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Quaraí. Recuperado de <http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/54687/000855553.pdf?sequence=1>
- Díaz Sánchez, J. (2006). Identidad, adolescencia y cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 11(29), 431-457. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002906>
- Dirven, M. (2002). *Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud?*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina. Red de Desarrollo Agropecuario. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/11837/lcl1837.pdf>
- Durston, J. (1997, agosto-setiembre). *Juventud rural en Brasil y México. Reduciendo la invisibilidad*. Ponencia presentada en XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/4646/indice.html>

- Durston, J. (1998). *Juventud y desarrollo rural: marco conceptual y contextual*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/4655/lcl1146e.pdf>
- Echeverri Perico, R., y Ribero, M. P. (2002). *Nueva ruralidad: Visión del territorio en América Latina y el Caribe*. (s. l.): Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado de <http://repiica.iica.int/docs/B0536e/B0536e.pdf>
- Escobar, J. y Bonilla-Jiménez, F.I. (2009). Grupos Focales: una guía conceptual y metodológica. Bogotá: Universidad El Bosque. *Cuadernos hispanoamericanos de Psicología*, 9(1), 51-67. Recuperado de http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf
- Fernández, E. (2008). La sociedad rural y la nueva ruralidad. En M. Chiappe, M. Carámbula y E. Fernández (Comp.), *El campo uruguayo. Una mirada desde la sociología rural* (Vol.1, p. 33-48). Montevideo: Universidad de la República. Facultad de Agronomía
- Figueredo S, Bianco M. (2011). La población rural en Uruguay. En: Chiappe M, Carámbula M, Fernández E. (Comps.) *El Campo Uruguayo: una mirada desde la sociología rural*. (Capítulo nuevo en libro reeditado). Montevideo: Universidad de la República. Facultad de Agronomía.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2011). *Estado mundial de la infancia 2011 : La adolescencia, una época de oportunidades*. Nueva York: UNICEF. Recuperado de http://www.unicef.org/honduras/Estado_mundial_infancia_2011.pdf
- González Cangas, Y. (2003). Juventud rural: trayectorias teóricas y dilemas identitarios. *Nueva Antropología*, 19(63), 153-175. Recuperado de <http://www.fediap.com.ar/administracion/pdfs/Juventud%20Rural%20-%20Trayectorias%20Te%C3%B3ricas%20y%20Dilemas%20Identitarios%20%28Yanko%20Gonz%C3%A1lez%20Cangas%29.pdf>
- Guaraná de Castro, E. (2005). *Entre ficar e sair: uma etnografia de construção social da categoria jovem rural* (Tesis de Doctorado). Universidade Federal do Rio de Janeiro. Traducción mía. Recuperado de <http://www.bdae.org.br/dspace/bitstream/123456789/1624/1/tese.pdf>
- Kessler, G. (2007). Juventud rural en América Latina: Panorama de las investigaciones actuales. En R. Bruniard (Coord.), *Educación, desarrollo rural y juventud: La educación de los jóvenes de provincias del Nea y Noa de la Argentina* (pp.16-67). Buenos Aires: Unesco. Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación, Presidencia de la Nación. Ministerio de Economía y Producción. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. Recuperado de <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/19627>
- Krauskopf, D.(1996). Cultura campesina y proyectos de vida de la adolescencia rural costarricense. En Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo de Naciones Unidas para la Infancia y Organización Iberoamericana de Juventud, *Juventud Rural, modernidad y democracia en América Latina* (pp. 209-230). Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/19627>
- Movimiento de la Juventud Agraria (s. f.). *Departamentos en los que está presente el MJA*. Recuperado de <http://www.mjauruguay.org/departamentos-en-los-que-esta-presente-el-mja.html>

Organización Mundial de la Salud . Grupo de Estudio de la OMS acerca de los jóvenes y la "Salud para Todos en el Año 2000". (1986). *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad, informe de un Grupo de Estudio de la OMS acerca de los jóvenes y la "Salud para Todos en el Año 2000"*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud. Recuperado de http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf

Pasqualini, D. (2010). Los y las adolescentes. En D. Pasqualini y A. Llorens (Comps.), *Salud y bienestar de los adolescentes y jóvenes : una mirada integral* (pp. 27-39). Buenos Aires : Organización Panamericana de la Salud. Recuperado de <http://publicaciones.ops.org.ar/publicaciones/otras%20pub/saludbienestaradolescente.pdf>

Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. En *Una nueva ruralidad en América Latina?* (pp. 17-29). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18(52) 39-49. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35124304004>

Rodríguez, A. y Saborío, M. (Eds.)(2008). *Lo rural es diverso: evidencia para el caso de Costa Rica*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado de <http://repiica.iica.int/docs/B0706E/B0706E.PDF>

Rodriguez, J. C. y Zamalvide, M. (1998). *Juventud rural en el Uruguay de los '90*. Montevideo: Foro Juvenil, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado de <http://books.google.com.uy/books?id=wuwqAAAAYAAJ&pg=PA23&lpg=PA23&dq=la+juventud+rural+uruguay&source=bl&ots=RZ6lLoQG8f&sig=07RmtVWqDD77Zfc2a0eLuOHJcwk&hl=es&sa=X&ei=8StjVLCmJdiryAS9golY&ved=0CC4Q6AEwAg#v=onepage&q=la%20juventud%20rural%20uruguay&f=false>

Rodriguez Vignoli, J. (2001). *Vulnerabilidad y grupos vulnerables: un marco de referencia conceptual mirando a los jóvenes*. Santiago de Chile: Consejo Económico para América Latina, Proyecto Regional de Población CELADE-FNUAP, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE). División de Población. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/7889/lcl1588-P.pdf>

Romero, J.(2008). Distribución territorial de las ocupaciones de los jóvenes rurales en el Uruguay. *Revista Argentina de Sociología*, 6(11), 192-216. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26911765010>

Sabalain, C. (2011). El concepto de "rural" en los países de la región. En M. Dirven, R. Echeverri Perico, C. Sabalain, A. Rodríguez, D. Candia Baeza, C. Peña, S. Faiguenbaum, *Hacia una nueva definición de "rural" con fines estadísticos en América Latina* (pp. 21-30). Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina. Recuperado de http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/43523/serie_w_397.pdf

Uruguay. Poder Legislativo (1948). *Ley N° 11.029. Instituto Nacional de Colonización*. Recuperado de <http://www.parlamento.gub.uy/leyes/AccesoTextoLey.asp?Ley=11029&Anchor=>

Uruguay. Ministerio de Salud Pública. Dirección General de Salud. División Salud de la Población (2007). *Programa Nacional de Salud Adolescente*. Montevideo: Ministerio de Salud Pública. Recuperado de http://www.femi.com.uy/archivos_v/saludadol.pdf

Uruguay. Poder Legislativo (2008). *Ley Nº 18.331. Protección de datos personales y acción de "habeas data"*. Recuperado de <http://www.parlamento.gub.uy/leyes/AccesoTextoLey.asp?Ley=18331&Anchor>

Uruguay. Ministerio de Desarrollo Social (2012). *Formación profesional básica-Experiencias Comunitarias*. Recuperado de http://www.mides.gub.uy/innovaportal/v/14472/3/innova.front/formacion_profesional_basica_-_experiencias_comunitarias

Uruguay. Ministerio de Desarrollo Social (2014). *Somos de acá*, 2da edición. Recuperado de http://www.mides.gub.uy/innovaportal/v/32084/3/innova.front/somos_de_aca_2da_edicion

Uruguay. Ministerio de Desarrollo Social. Instituto Nacional de la Juventud (s.f.). *Plan de Acción de Juventudes 2015-2025: Propuestas*. Montevideo: Instituto Nacional de la Juventud. Recuperado de http://www.inju.gub.uy/innovaportal/file/22172/1/dossier-plan_de_accion_de_juventudes_mides_inju.pdf

Viñar, M. (2005). *La juventud en el mundo de hoy: ser sujeto adolescente en el tercer milenio*. Conferencia apertura Jornada sobre Adolescencia de la Sociedad Brasileira de Psicoanálisis de San Pablo. Asociación Psicoanalítica del Uruguay. Biblioteca On Line. Recuperado de <http://www.apuruguay.org/sites/default/files/Vi%C3%B1ar-3milenio.pdf>

Viñar, M. (2005). *La juventud en el mundo de hoy: ser sujeto adolescente en el tercer milenio*. Conferencia apertura Jornada sobre Adolescencia de la Sociedad Brasileira de Psicoanálisis de San Pablo. Asociación Psicoanalítica del Uruguay. Biblioteca On Line. Recuperado de <http://www.apuruguay.org/sites/default/files/Vi%C3%B1ar-3milenio.pdf>

Anexos

Aquí se presenta a modo de ensayo una guía que pretende utilizarse en los Grupos Focales y en las Entrevistas en Profundidad.

Grupos Focales:

Al momento de abordar la integración de las percepciones de los espacios urbanos y rurales en los proyectos de vida se utilizara imágenes que puedan dar cuenta de contextos tanto urbanos como rurales como elementos disparadores que permitan recoger las vicisitudes y los sentimientos que les despiertan esos espacios.

También se podría pedir a los participantes que representaran a través de un dibujo como es la vida en el campo y como se imaginan la vida en contextos urbanos, con el mismo objetivo que se describió anteriormente, de esta forma se partiría de algo general y según lo que surja se puede ir especificando otras líneas de discusión.

Al abordar los intereses que subyacen en los proyectos de vida también se puede partir de algo bien general como :

¿Qué es el futuro? Indaga como visualizan los sujetos el futuro, como algo lejano, cercano, muy alejado y las percepciones que tienen sobre el tiempo que vendrá. A través de esta pregunta también se puede ver como los sujetos integran el pasado, presente y futuro.

¿Cómo se imaginan en el futuro? Indaga la capacidad de proyección y los proyectos que tienen.

¿Qué cosas hacer para lograr hacer realidad esa imagen que tienen de si en el futuro? Se indagaría el tipo y la capacidad del sujeto de construir metas para concretar su proyecto.

También se pueden utilizar frases, esquemas o lluvias de ideas como disparadores al momento de abordar alguna tematica

Entrevistas en profundidad:

Al comienzo para generar un vinculo y apostar al dialogo se le pediría al sujeto entrevistado que narre como es vivir en el campo y que hace en el día cotidiano. A través del análisis de su discurso se puede ir pudiendo visualizar diferentes interese que tiene por el modo en que expresa su experiencia de vida.

