

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

Tesis Licenciatura en Sociología

**"Los jóvenes de hoy en día", una conceptualización
no azarosa: contrucción de estereotipos sobre
"la juventud" desde la prensa escrita.**

Estudio de caso - El País y La República
entre marzo y junio del 2016

Carolina Carretero
Tutora: Verónica Filardo

2018

Página de aprobación

Tutora: Dra. Verónica Filardo

Tribunal: Soc. Paula Baleato y Soc. Jimena Pandolfi

Fecha:

Calificación:

Autora: Carolina Carretero Silva

Agradecimientos

A mis docentes Verónica y Sofía por acompañarme durante este proceso. A mis amigos y amigas por sus palabras de aliento y respaldo constante.

Dedicatoria

A mi madre Marcela, mi padre José Luis, a mi hermana María y a mis tíos Beatriz y Julio por su apoyo incondicional en este largo proceso.

ÍNDICE

ABSTRACT	1
PALABRAS CLAVE/ KEY WORDS	1
1.1 INTRODUCCIÓN/FUNDAMENTACIÓN	2
1.2 ANTECEDENTES	3
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1 <i>Tal vez algún día dejen a los jóvenes inventar su propia juventud</i> : construcción de “lo juvenil”	5
2.2 Una única imagen, un marco común: construcción intersubjetiva de esquemas interpretativos	8
2.3 El “cuarto poder” manifiesto	9
2.4 Un espejo no traslúcido, entre el acontecimiento y el espectáculo: (re) construcción de la imagen y los estereotipos por parte de los medios masivos de comunicación	10
2.5 La fotografía: precursora de una estereotipificación latente (Particularidades en la prensa escrita)	15
3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
3.2 PREGUNTAS ESPECÍFICAS	18
5. METODOLOGÍA	18
6.1 TEMÁTICAS GENERALES NARRADAS	24
6.2 CLUSTER SOBRE JUVENTUDES	25
CLUSTER 1: Buscando el camino	25
CLUSTER 2: No funcionales	26
CLUSTER 3: De temer, bajo la lupa	27
CLUSTER 4: Dos caras, la misma violencia	27
CLUSTER 5: En lo alto	28
Cluster por sección	29
6.3 MITO DE JUVENTUD HOMOGÉNEA	30
6.3.1 Total de registros de mito de juventud homogénea	30
6.4 CONTENIDO PERSUASIVO	33
6.5 FORMACIONES DISCURSIVAS	36
6.6 IMAGEN COMO SUPERFICIE TEXTUAL	37
6.6.1 Total de imágenes	38
6.6.2 Zonas de preferencia	38
6.6.3 Espacio ocupado dentro de la noticia	38
6.6.4 Categorías de imágenes	39
7. REPRESENTACIONES SOCIALES	49
8. CONCLUSIONES	49
9. BIBLIOGRAFÍA	53
10. ANEXOS	55

RESUMEN

En Uruguay los estudios sobre juventud/juventudes son de un desarrollo reciente, mas ha existido una retroalimentación constante en este campo. La presente investigación está orientada a generar un aporte a la discusión del rol de los medios masivos de comunicación –particularmente la prensa escrita- bajo el entendido que sus preceptos influyen en la conformación de representaciones sociales que guían el accionar de los sujetos. En las condiciones dialécticas de unidireccionalidad de los medios masivos de comunicación, la construcción discursiva depende de la narrativa de agentes “silenciosos”, “invisibles”; que vulneran cotidianamente los derechos de los y las jóvenes. Si partimos de la base que la(s) juventud(es) es una conceptualización social difusa en constante (re)construcción, es relevante identificar cuáles son las representaciones, valoraciones e imaginarios simbólicos que se imprimen en la sociedad sobre los y las jóvenes promulgadas por la prensa escrita. El análisis crítico del discurso en tanto mecanismo metodológico permitió investigar los esquemas periodísticos que se encuentran invisibilizados al desentrañar las lógicas discursivas – de aquellos que ejercen el poder- sobre los acontecimientos particulares que involucraron a los y las jóvenes, permitiendo cerrar el círculo discurso-poder y de esta forma identificar cuáles son las estrategias lingüísticas e icónicas utilizadas para representarlos. En la misma se concluye que la creación de la noticia carece de proceso reflexivo, se repiten patrones textuales e icónicos en función de la temática que la noticia describe. Existe una polarización de las representaciones sobre juventud(es), primando las construcciones que suelen remarcar características negativas de los mismos. Se hiperrepresentan tramas narrativas e imágenes que (re)construyen significaciones sobre las juventudes que refuerzan los procesos sociales de estigmatización y segregación social.

ABSTRACT

In Uruguay, studies about youth and youngsters are a recent development. Nonetheless, positive feedback has always been present. The current research project will aim at providing contributions to the ongoing discussion about the role of mass communication media (mainly written press) as it has an influence in the establishment of social representations as guidance to individual subjects in their daily life. Since the prevailing dialectic conditions are one-direction mass media, the narrative to be built depends on "silent", "invisible" agents which are harmful to the youth on a daily basis. The social concept of youth and youngsters is blurry and in constant (re)construction. This fact confers special relevance to identifying which are the representations, values and imaginary symbols that written press is stamping on young people - female and male-. Our research of the existing journalistic frameworks was based on a critical analysis of the methodological aspects of the discourse. By means of this analysis we were able to study this highly invisible framework, unearthing the discursive logic that those in power apply when describing the events that involve youngsters. This, in turn, allowed us to close the discourse-power circle, identifying the linguistic and iconic strategies they use for presenting their social representations. We conclude news lacks reflective thought, while textual and iconic patterns are repeated over and over, around the subject of each piece of news. Representations about young people are polarized, with negative constructions about them being stressed. This way we witness an overstatement of narratives and images which reinforce social processes of stigmatization and segregation.

PALABRAS CLAVE/ KEY WORDS

Prensa escrita, juventudes, representaciones sociales.

1.1 INTRODUCCIÓN/FUNDAMENTACIÓN

Los medios masivos de comunicación, por su naturaleza, son capaces de difundir representaciones sociales que luego van a ser incorporados por los receptores como un mundo de significaciones comunes, un conocimiento “claro y evidente” que los modela.

Bajo el entendido que la conceptualización de las(s) juventud(es) agrupa bajo el mismo rótulo una serie de trayectorias disímiles en disputa constante, es central identificar cuáles son los significados sociales en constante (re)construcción sobre los y las jóvenes promulgados por la prensa escrita. *“El proceso mediante el cual los media construyen socialmente la realidad se tiene que convertir en visible: de esto deriva que el asunto que permite a los media, tener influencia porque definen la realidad social, no puede depender, para su convalidación, solo de las relaciones subjetivas cuyo conocimiento se afirma que se produce mediante este proceso”* (Wolf, 1994:119).

El objetivo de la presente investigación fue la comprensión, descripción y análisis de las representaciones de los y las jóvenes a partir de los medios masivos de comunicación en condiciones dialécticas de unidireccionalidad. La misma se focalizó en deconstruir las representaciones sociales construidas y reproducidas por la prensa escrita, particularmente en el diario *El País*¹ y *La República*² entre marzo y junio del 2016. El análisis crítico el discurso permitió identificar los clivajes – invisibilizados y naturalizados- a partir de los cuales se (re)construyen representaciones sociales sobre la(s) juventud(es).

En general, las conclusiones que han arribado la mayoría de las investigaciones sobre prensa y juventud(es) denotan que existe una tendencia a producir estereotipos negativos de los mismos, ampliándose los procesos de segregación y discriminación en la medida que se le niega el reconocimiento a algunos y se categoriza a “lo juvenil” como un todo coherente donde prima la violencia sistemática (más bien el ejercicio de la misma), tal como sostiene Vasilachis (2003).

Esta investigación contribuirá a la planificación de políticas públicas más eficientes que tomen a los y las jóvenes como sujetos de derechos, que consideren el horizonte común de referencia que se difunde de ellos en los medios, particularmente en la prensa escrita (ya que estas conceptualizaciones terminan -en última instancia- institucionalizándose).

“Neste processo a idéia do <jovem como sujeito de direitos> se constrói justamente na intercessão entre os Direitos da Cidadania e os Direitos Humanos. Nesta intercessão há lugar tanto para a busca de justiça e igualdade, quanto para a valorização da diversidade” (Novaes, 2009:19).

¹ El diario *El País* es un diario con tiraje nacional editado en Montevideo, su primer edición fue el el 14 de septiembre de 1918.

² EL diario *La República* posee circulación nacional, el mismo se edita en Montevideo desde el 3 de mayo de 1988.

1.2 ANTECEDENTES

Si bien existen diversos trabajos e investigaciones académicas que analizaron los discursos adolescencia y juventud(es) en medios de comunicación masiva en Uruguay, los mismos no han tenido una continuidad en el tiempo, imposibilitando un análisis de tendencia respecto a la(s) representación(es) desde este espacio de construcción social.

Tal es el caso de Unicef (2006) que realizó un monitoreo de medios -entre agosto noviembre del 2006- con el fin de indagar qué temáticas referidas a violencia sobre la infancia y la adolescencia componen la agenda mediática. Este fue un vasto análisis de la prensa escrita (*El País, La República, El Observador, La Diaria, Últimas Noticias, Brecha y Búsqueda*), la televisión (*Montecarlo Televisión, TVN, Saeta y Teledoce*) y la radio (*Sarandí, El Espectador, Carve, Montecarlo y AM Libre*). En el mismo se pudo vislumbrar que las temáticas que registraron mayor cantidad de noticias fueron:

- Fundamentalmente se registraron noticias referidas a violencia (36,2%), salud (13%) y educación (12%), mientras otras tuvieron escasa o nula visibilidad. Tal es el caso de *pobreza y exclusión* que alcanzó un 5,6% (76 noticias), *'situación de calle'*, con 1,2% (16 noticias), o *'trabajo infantil'*, con 0,4% (5 noticias)" (Vilela Sánchez et.al, 2006:8).
- *"El análisis de las noticias de violencia permite constatar que predomina un modo de narrar que se reduce a lo descriptivo, con escasa investigación y contextualización de las problemáticas. Se produce una especie de disolución del periodista en la audiencia, en lo que se presume que ella siente: miedo, inseguridad, compasión, morbo (...) En lo que refiere a la Agenda de violencia, que concentró la mayor parte de nuestros esfuerzos, los datos ponen de manifiesto el predominio de la categoría 'en conflicto con la ley' y la asociación entre infancia/adolescencia y peligrosidad"* (Vilela Sánchez et.al, 2006:63).

Por otra parte, Chmiel (2009) investigó las representaciones de los y las jóvenes en noticias "sobre eventos relevantes" en el año 2007 en dos diarios digitales: *El País* y *La República*. Si bien concluye que existieron diferencias enunciativas respecto a la narración de los diferentes acontecimientos y la participación juvenil en los mismos *"la participación juvenil parece estar asociada sobre todo a aspectos relacionado con lo conflictivo: drogas, violencia, delincuencia, como puntos de énfasis en los discursos noticiosos. Los aspectos creativos, positivos y potenciales, están palidecidos por el barniz de la condescendencia"* (Chimel, 2009:52).

De la misma forma, Sklenka(2012) analizó las variaciones del discurso de inseguridad en la prensa escrita (*La República, El País y Búsqueda*) durante los periodos pre-electorales (2004 y 2009), llega a la conclusión que en el 2009 se duplicó el número de noticias que refirían a la inseguridad respecto al

2004. “La mochila” de la inseguridad ciudadana caía sobre ciertos estereotipos de “delincuentes peligrosos”: jóvenes de contextos vulnerables como causantes de los delitos.

En esta línea, Viscardi y Barbero (2009) realizaron un análisis descriptivo de las categorizaciones específicas de los y las jóvenes a partir de la prensa escrita entre el 2003-2009 que vivieron hechos de violencia. Concluyeron en que existe una tendencia al alza a categorizar a los y las jóvenes como victimarios y no como víctimas. Por otra parte, la imagen de la juventud “peligrosa” se imprimió en la construcción de las diferentes miradas sociales y sus potenciales “respuestas”.

Por último, y en la misma sintonía, Voz y vos (2014) denotó en su monitoreo (2010-2013) la concentración temática de las noticias referidas a la niñez y la adolescencia -al igual que Unicef- educación, violencia y salud toman los primeros lugares. *“Así, en este somero análisis a partir de la identificación de sexo, edad y territorio, se consolida una representación de la infancia uruguaya: masculina, adolescente y vinculada a barrios marginales. De otra parte, las niñas y adolescentes mujeres de esos mismos barrios no tienen casi existencia en las páginas de los periódicos. Niños, niñas y adolescentes de otras condiciones sociales no parecen ser sujeto tampoco de atención en la agenda de los medios. Lo que los dejará con menores posibilidades de ser atendidos por los decisores y visibilizados por la sociedad”* (Baleato, et.al, 2014:69).

2. MARCO TEÓRICO

“hay un trozo de la realidad
hay un juego de parcialidad
un impulso de perversidad
obscena”
Pedro Guerra³

El marco teórico que se presenta a continuación está centrado, principalmente, en la construcción de las representaciones sociales sobre juventud(es) por parte de los medios masivos de comunicación, particularmente la prensa escrita (y su posterior introspección de los ciudadanos). La misma difunde percepciones sobre los y las jóvenes que no son neutrales, sino que representan un recorte de la realidad que enfatiza -en general- una mirada negativa sobre ellos.⁴

Dicha intersubjetividad compartida, tanto interpretación pragmática legítima -saber común- logra imponerse gracias a la naturaleza de los media⁵; en la medida que ésta es internalizada, es reproducida por los pertenecientes al endogrupo. Por lo tanto, la prensa escrita es creadora de hiperrealidades que

³ *El Circo De La Realidad en Bolsillos* (2004), Pedro Guerra.

⁴ (Bourdieu, 1990; Chaves, 2005; Novaes, 2009; Pérez Islas, 2008).

⁵ (Bourdieu, 1973; Eco, 1965; Debord, 1976)

construyen y alienan a las masas silenciosas. Dicha hiperrealidad es consecuencia de las características narrativas de la noticia.⁶

A partir de un proceso oblicuo, los consumidores se apropian de representaciones sociales (recursos cognitivos/simbólicos). Existiendo, así, un dominio de la *psique* de los sujetos, a partir de una heterorepresentación de los y las jóvenes. La eficacia de los procesos simbólicos de (re) construcción de la prensa escrita, son producto de las relaciones parasociales que entablan con los lectores⁷. En este marco, la incorporación de imágenes dentro de la narrativa es fundamental para reforzar las conceptualizaciones latentes presentes en la misma. Resumiendo, a partir de principios hegemónicos (invisibles) existentes en la prensa escrita, se logra implantar una visión fragmentada sobre la(s) juventud(es).

2.1 Tal vez algún día dejen a los jóvenes inventar su propia juventud⁸: construcción de “lo juvenil”

La juventud forma parte de nuestros acervos de sentido común, sin embargo, tal como sostiene Pérez Islas (2008) la juventud es un concepto en disputa al cual se le atribuyen diferentes características, un terreno donde prima la ambigüedad y la vaguedad teórica. Esta remite a múltiples situaciones sociales construidas/producidas a partir de rasgos imputados. Por lo tanto, la juventud no solo es un constructo de situaciones sociales atribuidas sino también es un producto sociohistórico.

En este sentido, Bourdieu (1990), remarca que sus límites son producto de la lucha entre los campos, se da un enfrentamiento entre “los viejos y los jóvenes” debido a que sus sistemas de aspiraciones constituidos son diferentes: mientras que los jóvenes marcan su no vejez, los viejos remarcan su no juventud. La edad es, entonces, “*un dato biológico socialmente manipulado y manipulable*” (Bourdieu, 1990:165), donde se identifican una serie de significaciones cualitativamente conmensuradoras de la definición legítima de la juventud.

Al encontrarse ambas clases en la decadencia social, luchan por la apropiación del poder y privilegio. En esta lucha de delimitan las diferencias intergeneracionales, aunque también reconoce la existencia de diferencias intra generacionales. Por lo tanto, existen sistemas de códigos culturales diferentes, donde cada generación tiene una memoria propia, cierto *habitus* característico.

En este línea, Margulis(1998), sostiene que cada generación posee sus propias lógicas de envejecimiento, cada época posee una *episteme* propia. Por lo cual para comprender a “la juventud” es necesario hacer una doble ruptura epistemológica. Por un lado, categorizarla como aquella que posee

⁶ (Baudrillard, 1978; Bayce, 2010; Foucault, 1988; Van Dijk, 1990)

⁷ (Baudrillard, 1978; Bayce, 2010; Eco, 1965; Foucault, 1988; Rifkin, 2010; Van Dijk, 1990; Wolf, 1994)

⁸Quino (s/f)

una moratoria vital particular un excedente de capital temporal respecto a los no jóvenes. Por el otro, reconocer que sobre ese crédito temporal se imprimen una serie de rasgos apreciados a “lo juvenil” (una estética particular) en función de la clase social a la que pertenezcan. La facticidad determina entonces cierta estética particular que se transforma en mercancía. Así pues, la juventud-signo en el sistema capitalista actual, se compra y se vende, se transa como medio de legitimidad y distinción.

En la puja constante por el monopolio de la categorización de “la juventud” entre aquellos que tienen el porvenir con los que no lo tienen, suele primar una negativa siendo los y las jóvenes depositarios de los pesares sociales. Braslavsky (1986) categoriza lo antedicho como una interpretación gris “los desocupados, los delincuentes, los pobres, los apáticos, la desgracia y la resaca de la sociedad” (Braslavsky, 1986:13). De hecho, se categoriza a todos los y las jóvenes con algunos de ellos, siendo “la juventud” visualizada como un conjunto monocromático; además se la puede conceptualizar desde la interpretación dorada y blanca. La juventud dorada categoriza a los y las jóvenes como los privilegiados, personas que poseen una gran cantidad de tiempo libre a su disposición, ociosos y son, poseedores de cierta moratoria social que les permite vivir sin preocuparse por las responsabilidades o angustias. Mientras que la juventud blanca remite a ver en ella el salvador, personajes puros y maravillosos que tienen la posibilidad de quitar la entropía de la humanidad, por lo tanto los ve como participantes activos, constructores de nuevas realidades, y sobre todo éticos. Por último, la interpretación roja –concepto emergente de campo- implica que las personas jóvenes son víctimas de cierta situación sin poder tener injerencia alguna sobre la misma.

En esta línea, Chaves (2005) sostiene que las representaciones sobre juventudes no son características de un cierto grupo de enunciadores, sino que más bien son representaciones horizontales, homologantes. La juventud tanto tal es una categoría analítica imprecisa, es una construcción fragmentada que engloba universos sociales inconexos y una serie de trayectorias diferenciales, invisibilizando, así, la condición juvenil como una constricción social. En este marco, se pueden reconocer dentro del campo de las representaciones conceptualizaciones diferenciales determinadas en función de los rasgos atribuibles a los y las jóvenes, una visión del joven como ser: inseguro de sí mismo, no productivo, desinteresado y/o sin deseo, desviado, peligroso, victimizado, del futuro, en transición, rebelde y/o revolucionario e incompleto.

Por un lado, el joven como ser inseguro de sí mismo es producto de una oposición con aquellos que se consideran seguros de sí mismos, los adultos. Esta conceptualización habilita y legitima la intervención en su vida para que este “rumbee por buen camino” y pueda ser dueño de sí mismo, seguro. Por el otro, el joven como ser en transición implica que se encuentra en una transición infancia-adulthood que es el momento de “mayor plenitud”. En este marco, el joven como ser no

productivo remite a que al no encontrarse formando parte de la población económicamente activa se los categoriza como ociosos y no productivos económicamente.

Por otra parte, la conceptualización del joven como un ser desinteresado y/o sin deseo implica que este es ajeno al deseo familiar (no deseo total) reforzando su posicionalidad dentro del enfrentamiento, son sujetos no deseantes, apáticos te los preceptos de la “normativa adulta”. En otro sentido, el joven como un ser desviado remite a que en la medida que no tiene los objetivos claros, es muy probable “que se desvíe del camino” (de la normatividad adulta) y lo transforma en un sujeto peligroso. Con respecto al joven como ser peligroso se entiende que no es su accionar mismo el que lo determina tanto tal sino la posibilidad de que este realice una acción de dichas características, todo joven es considerado como sospechoso y es puesto bajo la lupa por su estatus cronológico que “marca peligro”.

Por lo que refiere al joven como ser del futuro implica que el joven es presentado como carente de tiempo, el pasado no es suyo porque no existía, el presente tampoco porque no se encuentra aún preparado, y el futuro es un tiempo lejano que no se vive, solo es un tiempo utópico, *“la promesa de un tiempo venidero donde hallarán completitud, donde el devenir biocronológico los hará seres completos, por lo que dejarán de ser jóvenes y su tiempo será el presente (del mañana claro está)”* (Chavez, 2005:16). Respecto al joven como un ser incompleto remite a la comparación respecto a los adultos que son considerados como los seres completos, este razonamiento se basa en la competencia de los adultos y a la incompetencia de los jóvenes, apareciendo el derecho a la intervención sobre este. Acerca del joven como ser rebelde y/o revolucionario -tal como su nombre lo deja entrever- implica que el deber ser de la juventud es la transformación social – o al menos la protesta- siendo este su papel histórico. Por último, al joven como ser victimizado remite a que este no tiene capacidades propias y por esto puede ser una víctima del acontecer social; además puede expresarse a partir de que los jóvenes si bien son potencialmente hábiles no puede desarrollar dichas capacidades porque son oprimidos, dominados y aplastados; y por último puede aparecer cristalizado a partir de los discursos de los jóvenes que se encuentran en conflicto con la ley y la justificación de dicho acontecimiento es producto de la posición social que este posea, siendo, por lo tanto, víctimas del sistema.

Sin embargo, a pesar de las representaciones sobre juventud(es) anteriormente nombradas *“tomando la propuesta foucoulitiana sostengo que la juventud está signada por el gran NO, es negada (modelo jurídico) o negativizada (modelo represivo), se le niega la existencia como sujeto total (en transición, incompleto, ni niño ni adulto) o se negativizan sus prácticas (juventud problema, juventud gris, joven desviado, tribu juvenil, ser rebelde, delincuente, etc)”* (Chavez, 2005:26).

En este marco, se toman a las noticias de la prensa escrita como discursos homologantes y fundamentales en la reproducción de conceptualizaciones sobre juventudes sesgadas, con una primacía

de lo adulto hacia lo juvenil. Por lo tanto, la juventud es una categoría analítica imprecisa. Engloba una heterogeneidad de trayectorias y universos sociales inconexos. En este sentido se intenta abordar las juventudes como objeto de estudio y a los y las jóvenes como sujetos de derechos.

2.2 Una única imagen, un marco común: construcción intersubjetiva de esquemas interpretativos

Tal como sostiene Eco (2012) *“cuando el enemigo no existe, es preciso construirlo(...)desde el principio se construyen como enemigos no tanto a los que son diferentes y que nos amenazan directamente (como los bárbaros) sino a aquellos que alguien tiene interés en representar como amenazadores aunque no nos amenacen directamente”* (Eco, 2012;13).

El origen de la realidad, en su aspecto práctico como absoluto, es subjetivo. La subjetividad de cada individuo se compone por diferentes subuniversos, esquemas interpretativos a partir de una trama de intersubjetividades socializadoras de los endogrupos. Así, los miembros del endogrupo poseen un conocimiento- perspectivas reciprocas- que determina un nosotros. *“El sistema de conocimiento así adquirido -incoherente, incongruente y sólo parcialmente claro, como es- adquiere para los miembros del endogrupo la apariencia de coherencia, claridad y congruencia suficientes como para ofrecer a cualquiera una probabilidad razonable de comprender y de ser comprendido”* (Schutz, 1999: 4).

Por lo que la interpretación de la(s) juventud(es) depende de la interpretación pragmática legítima, de un ámbito finito de sentido determinado por un estilo cognositivo específico que caracteriza a la epojé de juventud(es), coherente ipso facto, que funciona como guía en la realidad eminente.

En esta línea, Berger y Luckmann (1968) sostienen que la realidad social se construye socialmente, lo social es relativo. La realidad de la vida cotidiana se presenta como un mundo intersubjetivo coherente. Es el “sentido común”, el continuum de tipificaciones incorporadas por los sujetos, permite ordenar el conocimiento del mundo. Los fenómenos *“se presentan dispuestos de antemano en pautas que parecen independientes de mi aprehensión de ellos mismos y que se les imponen. La realidad de la vida cotidiana se presenta ya objetivada, o sea, constituida por un orden de objetos que han sido designados como objetos antes de que yo apareciese en escena.”* (Berger y Luckmann, 1968:39).

La realidad de la vida cotidiana se da por establecida como la única realidad posible, en este sentido, los discursos sobre juventud(es) producidos y reproducidos por los medios de prensa escritos no son solo imágenes sino que son modeladores de lo real.

De esta manera Bourdieu (1988) sostiene que la violencia simbólica es *“todo poder que logra imponer significaciones e imponerlas como legítimas, disimulando las relaciones de fuerza que constituyen el fundamento de su fuerza, agrega su propia fuerza”* (Bourdieu, 1988:18). La dominación

se da de forma sutil, en casos simples y de manera ingenua -en base a una racionalidad práctica y no estratégica-, los individuos no son plenamente conscientes de las estructuras que interiorizaron, de las relaciones y los fines que reproducen.

Por lo que las concepciones del “ser joven” ya presuponen un sistema de disposiciones -maneras fijas y estables de ver el mundo-, producto de la estructuración de las estructuras. A su vez, la reproducción de esta disposición implica que estas estructuras estructuradas sean también estructurantes, pues los individuos las reproducen en la medida que las interiorizan. De esta forma, las personas somos a la vez productos y productores de dichas tipificaciones promovidas por la prensa escrita, dándose una suerte de homogeneización de un marco de acción en torno a la temática.

2.3 El “cuarto poder” manifiesto

Las representaciones sobre juventud(es), legado de pensar habitual, se (re) producen a partir de la interacción entre los campos sociales *“actualmente, todos los campos de producción cultural están sometidos a la coerción estructural del campo periodístico, y no de éste o aquel periodista, de tal o cual director de cadena, a su vez superados por las fuerzas del campo. Y esta coerción tiene unos efectos sistemáticos absolutamente equivalentes en todos los campos. El campo periodístico actúa, en tanto que campo, sobre los demás campos. En otras palabras, un campo cada vez más dominado por la lógica comercial impone una creciente coerción sobre todos los demás”* (Bourdieu, 1996:81).

La coerción implica poder, Foucault (1974) desarrolla una visión microfísica en su concepción reticular del poder. De esta forma el cuerpo social se encuentra subsumido a la lógica de poder la cual domina a los cuerpos. El poder es la capacidad de imponer una verdad, tanto verdad para el otro, agotando otras verdades potenciales. Para poder imponer esta subjetividad, el que detenta el poder intenta utilizar todos los recursos que posee a su alcance, sujetando y constriñendo a los individuos -meta propia del poder-. En este marco, las tecnologías del poder dominan todas las instituciones en pos de se mantengan los preceptos deseados. Por lo tanto el poder que controla a las conductas y los cuerpos se da en la acción, en una relación de fuerza que deja marcas en los cuerpos.

La prensa escrita utiliza sus tecnologías del poder y esculpe la opinión de sus consumidores. Muestran una realidad “objetiva”, centrando el interés en ciertas temáticas y ocultando otras. Se impone una subjetividad determinada al mostrar una sola cara de la moneda como si esa fuese la única existente, tomando lugar el fenómeno de imposición de “una verdad” y el agotamiento de otras al otorgar a ciertos significantes, significados específicos. En esta línea, Bourdieu (1996), sostiene que los media paradójicamente “ocultan mostrando”, siendo un instrumento eficaz para el mantenimiento del orden simbólico.

2.4 Un espejo no traslúcido, entre el acontecimiento y el espectáculo: (re) construcción de la imagen y los estereotipos por parte de los medios masivos de comunicación

Los medios masivos de comunicación actúan como creadores de verosimilitudes en el campo social, son productores y reproductores a partir de la espectacularización. En este campo, según Bourdieu (1996), el antiintelectualismo, funciona como un principio heterónimo, en el cual periodistas dan juicios de valor, encarnándose como expertos de la materia, calificados en la misma, cuando en realidad no lo son, y simplemente sus productos se basan en las leyes de mercado. Intentan producir y reproducir efervescencia colectiva para poder sedimentar una intersubjetividad grupal. Este es un campo en el cual la imagen reflejada -a priori- invisibiliza los intereses hegemónicos que la impulsan.

En esta línea, Debord (1967) sostiene que el espectáculo –en tanto inversión de lo real- se encuentra inmerso en las lógicas propias del sistema imperante. El mismo no es más que un mecanismo inherente del sistema que se ha desarrollado. Nos domina y nos constriñe en los momentos que pueden ser considerados de ocio a partir de la producción constante de imágenes-objetos. Somete a los hombres de igual manera que la economía lo hace (siendo esta la principal producción de la sociedad actual). *“Allí donde el mundo real se transforma en simples imágenes, las simples imágenes se convierten en seres reales, motivaciones eficientes de un comportamiento hipnótico”* (Debord, 1967:13).

Al invertir lo real y a partir de la contemplación del mismo, invalida y aliena al individuo generando adhesión de los preceptos que refleja. En esta medida funciona como el principal sostén de la sociedad existente, *“es el corazón del irrealismo de la sociedad real”* (Debord, 1967:9). La realidad material vivida queda invalidada a partir del carácter hipnótico del espectáculo.

En una sintonía similar, Baudrillard (1978) desarrolla la idea del simulacro como fenómeno que atraviesa a la sociedad contemporánea. La misma se caracteriza por el surgimiento de la hiperrealidad, la simulación. Actualmente vivimos en un tiempo dominado por un exceso de realidad o hiperrealidad ligado a lo virtual más que a su condición de exceso. La irrealidad de la masa silenciada ocurre debido a que esta se encuentra del lado opuesto del espejo, es en este lado simulado donde *“la masa es la esfera cada vez más densa, donde implosiona todo lo social y es devorada en un proceso de simulación interrumpida”* (Baudrillard, 1978:95). En este sentido, la prensa escrita conforma un referente de realidad que lo transmite a la masa, que su vez, lo conforma como su propia realidad.

En esta línea, la alucinación colectiva hiperrealista, según Bayce (1995), es producto del desplazamiento semántico presente en la noticia. La semiopoesis que transforma en mundo material-concreto en un mundo concreto-simbólico/material-ideal se ve interferida por el discurso hiperreal mediático, donde se fortalecen o se atenúan ciertas características particulares a partir de la sistemática *“exageración, sobreénfasis, dramatización u ocultamiento, una simulada base material-concreta que*

pretende jugar el papel de soporte de verosimilitud y plausibilidad para la legitimidad, bondad y corrección de un estado de las cosas ideal-simbólico específico” (Bayce, 1995:46). Esta construcción hiperreal funciona de manera inversa, gracias a que se justifica en una pseudoevidencia empírica.

De hecho Van Dijk (1990) sostiene que las estructuras retóricas dentro de los discursos de prensa escrita no se limitan a las figuras del habla o discurso sino que se visualizan las mismas a partir de una serie de dispositivos los cuales generan verosimilitud, veracidad y plausibilidad en la noticia.

En este contexto, las estructuras retóricas en los discursos de la prensa escrita se cristalizan a partir del contenido persuasivo que contiene (pretende no solo que los enunciados que contienen sean entendidos, sino que además se acepten como verídicos⁹). *“La retórica también tiene un aspecto formal, el que regula los modos o maneras de nuestra formulación de las proposiciones o argumentos. Estos aspectos formales – que pueden ser más o menos independientes del contenido o la sustancia del proceso de persuasión- pueden ayudar: 1) a representar la información textual en la memoria; 2) a organizar mejor esa información; 3) a ampliar las posibilidades para su rescate y su uso; y finalmente 4) a influir en los cambios de creencia y opinión”* (Van Dijk, 1990:125). De hecho, las noticias difundidas por la prensa escrita deben poseer un contenido que sea al mismo tiempo fácil de memorizar y que se encuentre en sintonía con los conocimientos previos del lector.

Para que la noticia tenga apariencia de plausibilidad y verdad, Van Dijk (1990) sostiene que el contenido persuasivo utiliza tres estrategias dentro de la noticia: Subrayar la naturaleza relativa a los hechos, construir una estructura de interrelación clara de los acontecimientos y brindar información que involucre la dimensión emocional y de actitudes.

Subrayar la naturaleza relativa a los hechos implica una descripción detallada de los acontecimientos que narra la noticia; introducir información brindada por los testigos cercanos al/los implicados; utilizar información brindada por “informantes idóneos en la materia”; incluir señales que brindan mayor minuciosidad en la narrativa, tales como cifras, hora que ocurrió el acontecimiento, personas involucradas en el mismo; y transcribir citas textuales de las fuentes consultadas que tienen una vinculación directa a lo narrado.

En cambio el construir una estructura de interrelación clara de los acontecimientos implica nombrar los hechos previos que sucedieron al acontecimiento –sus causas-, describir el acontecimiento y sus posibles consecuencias; incluir a la noticia en modelos situacionales conocidos por el lector; emplear argumentaciones o conceptualizaciones familiares al lector relacionadas con el hecho narrado; para que

⁹ *“La aceptación de las proposiciones de conocimiento y creencia es un proceso complejo. Presupone cierta coherencia mínima, una identificación con otros conocimientos y creencias que ya poseemos. Las proposiciones de nuestros esquemas, de alto nivel y temáticas, los modelos y las actitudes no deben ser demasiado distintos d las proposiciones nuevas aceptadas. Si así ocurre, no sólo debemos aceptar una nueva proposición sino que también cambiaremos nuestras creencias básicas”* (Van Dijk, 1990:125)

la temática narrada resulte aún más familiar para el lector, se utilizan en la noticia estructuras narrativas similares por tema.

Por último el brindar información que involucre la dimensión emocional y de actitudes implica que *“los hechos se representan y memorizan mejor si contienen o hacen surgir emociones fuertes (si también hay emociones fuertes incluidas, no obstante, puede ignorárselas, suprimirlas y a partir de ahí no creerse los hechos) y que la veracidad de los acontecimientos queda realzada cuando se citan antecedentes u opiniones distintas acerca de estos acontecimientos, pero en general se prestará más atención, como posibles fuentes de opinión, a quienes se encuentran ideológicamente más cercanos”* (Van Dijk, 1990:127).

Similarmente, Wolf (1994) sostiene que los medios son constructores de la realidad social en la medida que impactan en la subjetividad de los individuos a partir de la repetición constante de ciertas tramas, personajes proyectando ciertas imágenes sobre algunos aspectos de la sociedad. En un mundo mediatizado cada vez más los espectadores dependen de lo que se transmite en los media para formarse en dichas imágenes en un contexto sociopolítico determinado.

Producto de los procesos anteriormente descritos, el estereotipo no es más que *el “resultado de la acción narrada o representada es, pues, el personaje o la situación lograda, individual, convincente, que queda en la memoria. Puede ser considerado como típico un personaje que, por el carácter orgánico de la narración que lo produce, adquiere una fisonomía completa, no solo exterior, sino también intelectual y moral”* (Eco, 1965:234). La tipicidad, entonces, es el resultado de la relación existente entre el lector y el personaje a partir de un reconocimiento (o proyección).

La prensa escrita (re)construye “la realidad social” a partir de un proceso complejo e indirecto de apropiación -por parte de sus consumidores- de diversos recursos cognitivos, teniendo un papel estratégico en la construcción de los esquemas interpretativos. Brinda diferentes fragmentos de información y sus nexos correspondientes, impactando en la forma en que se percibe la realidad social y como efecto secundario, en la formación de los patrones culturales, sistemas de conocimiento.

El proceso de formación de la opinión, según Wolf (1994), posee una dinámica de espiral silencioso a partir de la ampliación –desplazamiento- de un esquema interpretativo surgido por un grupo pequeño e impuesto a todos sus consumidores. El resultado es una ilusión óptica respecto a cierta situación efectiva, creando un ambiente cognoscitivo y simbólico que luego se convierte en el marco de su propia acción. Su influencia es constante y silenciosa.

De la misma manera, Van Dijk (1990) sostiene que el discurso de los media permite un dominio social en la medida que este canal comunicativo es capaz de influenciar la psique del sujeto, se controla indirectamente su accionar. El discurso periodístico es eficaz como herramienta de persuasión y

manipulación. Los miembros de los grupos poderosos -elites- al tener acceso a dicho poder pueden utilizarlo (e incluso abusarse de él) en detrimento de otros, estableciendo una heteropresentación negativa de los grupos dominados. *“La polarización del Nosotros y del Ellos que caracteriza las representaciones sociales compartidas y sus ideologías subyacentes se expresa y se reproduce entonces en todos los planos del texto y del habla, p.e. en temas contrastados, en significados locales, en metáforas e hipérboles, y en las formulaciones variables de los esquemas textuales, en formas sintácticas, en la lexicalización, las estructuras profundas y las imágenes”* (Van Dijk, 1999:28).

Las representaciones sociales, según Van Dijk (2002), son un conjunto de estructuras mentales sobre unos grupos sociales: un conjunto ordenado de conocimientos, ideologías, opiniones sociales que funcionan como mecanismos de reproducción social de la dominación. La representación misma, no solamente representa a la sociedad sino que la construye. Las mismas son fundamentadas y expuestas en función de las diversas formaciones discursivas que podemos encontrar en la prensa escrita.

En esta línea Chaves (2005) reconoce diversos tipos de discursos sobre los y las jóvenes, los mismos son: El discurso naturalista (define a la(s) juventud(es) como una etapa natural característica de una moratoria vital particular, siendo una etapa universal cuya conceptualización se determina solamente en función de su naturaleza biológica); el discurso psicologista (es caracterizado como un proceso psicológico de confusión que debe ser abordado individualmente, siendo este una etapa superable); discurso de la patología social (la(s)juventud(es) es caracterizada como el resabio de la sociedad que esta “enfermo”, haciendo énfasis negativo caracterizándola como problema, en general en el mismo se tienden a colocar “curas” a estas problemáticas – ya sea extirpándolos o separándolos-); el discurso del pánico moral (es el más difuminado por los medios, caracterizando a los y las jóvenes como peligrosos/desviados, cumpliendo el/la joven el rol de enemigo); el discurso culturalista (categoriza a la(s) juventud(es) como una cultura en si misma –muy comúnmente denominada tribu juvenil-, o también cuando se construye la misma en función de signos particulares –moratoria social-); y el discurso sociológico (presenta a los y las jóvenes como víctima de la sociedad, es un sujeto que nada puede hacer por sobre su condición de víctima, quitándole su capacidad de agencia). Por otra parte, fueron categorías emergentes producto de la serendipia el discurso positivo (se caracteriza a las personas jóvenes como destacadas en alguna labor o actividad en particular. Este discurso hiperboliza las características destacables); y el discurso de pánico social (los y las jóvenes son víctimas de alguna situación sobre la cual no poseen injerencia alguna).

Huelga destacar que *“todos estos discursos quitan agencia (capacidad de acción) al joven o directamente no reconocen (invisibilizan) al joven como un actor social con capacidades propias — sólo leen en clave de incapacidades—.Las formaciones presentadas operan como discursos de clausura: cierran, no permiten la mirada cercana, simplifican y funcionan como obstáculos*

epistemológicos para el conocimiento del otro. Se trata de discursos que provocan una única mirada sobre el joven, pero que son utilizados estratégicamente —o políticamente— según sea de ricos o de pobres. Según sea la clase o sector de clase será el estereotipo a fijar, así se encuentran principalmente discursos naturalistas, psicologistas y culturalistas ligados a la juventud de clase media y alta, y discursos de patología social y pánico moral cuando se habla de la clase media empobrecida y los pobres.” (Chaves, 2005:19).

Recapitulando, los medios masivos de comunicación en la era de las telecomunicaciones poseen el rol fundamental en el manejo de los flujos informacionales, permiten que sea cada vez más sencillo informar a una gran masa de espectadores. Pero a su vez, como sostiene Rifkin (2010), establecen una relación muy peculiar con ellos, pues estos sienten –interiorizan- que viven a través de lo que ven en los medios, se identifican a partir de una relación empática. Es así, que el yo de cada individuo se maneja a través de estas relaciones parasociales con los medios de comunicación, que “*se convierten en un aula en el que explorar un amplio rango de respuestas emocionales ante el sufrimiento o circunstancias ajenas, y ampliar el repertorio empático propio*” (Rifkin 2010:548), y es por esta razón que los medios disponen de la capacidad moldeadora de la subjetividad de los individuos.

La eficacia de los procesos simbólicos de producción y reproducción de los sistemas de disposiciones son posibles debido a que los medios de comunicación –particularmente la prensa escrita- tanto el flujo comunicativo, produce y reproduce estas “reglas de juego” –que en última instancia determinan el comportamiento de los sujetos insertos en una red dinámica de relaciones-.

Por lo tanto, la prensa escrita es una herramienta de estructuración y reproducción de los principios hegemónicos. “*Puede así convertirse en instrumento eficaz para una acción de pacificación y control, en garantía de conservación del orden, establecido a través de la repetición de aquellas opiniones y de aquellos gustos medios que la clase dominante juzga más aptos para mantener el statu quo*” (Eco, 1976:382) funcionando tanto modo hipnótico para aquellos consumidores, esta “educa” a través de la imagen, implanta una prenotión en el imaginario social. Responde a una relación donde la violencia simbólica es ejercida. La "educación" no es más que un disciplinamiento camuflado, desde raíz que genera intersubjetividades fuertes y determinantes.

Según Eco (2012) es la hegemonía la que toma lugar a partir de la aquiescencia de los dominados, producto de la transformación de estas visiones de mundo en un “sentido común/pensar habitual”, estableciendo a partir de una diferenciación entre un ellos y un nosotros respectivamente. La otredad es reproductora de las desigualdades, erosiona los lazos sociales y tiende a la ruptura de la trama social. En esa otredad construimos la percepción de los y las jóvenes como enemigos; la construcción de un

enemigo es importante no solo para definir un todo social sino además para poseer una medida a partir de la cual definir el sistema de valores y al realizarlo definirnos a nosotros mismos.

A su vez, esta noción se configura como un sistema simbólico, cargado de preconceptos que poseen en sí mismos una gran carga emocional. Funciona como un mecanismo de control, estructurando a los individuos, creando mecanismos de acción y sistemas de disposiciones en torno a esta temática: Es un arma de doble filo, pues a través del mismo los y las jóvenes son vulnerados reiteradamente, y este constante ejercicio de la violencia simbólica, los/as margina, trunca sus posibilidades y el desarrollo de una intersubjetividad positiva.

2.5 La fotografía: precursora de una estereotipificación latente (Particularidades en la prensa escrita)

El lector no es consciente de la lectura que realiza de la imagen/fotografía dentro de la noticia - debido su carácter inconsciente-, a partir de la misma el texto escrito carga con preconceptos. Según Vilches (1993) existe una relación intrínseca entre el texto escrito y el texto visual, siendo la imagen fundamental para el proceso de reconocimiento e identificación de la situación que describe.

“El acto fotográfico, como acto perceptivo, son creativos y en la lectura de una foto de periódico ambos se interrelacionan estrechamente. La fotografía actúa sobre nuestra psique y gran parte de lo que sabemos y aprendemos de nuestro mundo se lo debemos a ella” (Vilches, 1993:20). En este sentido, el lector elabora un mapa estructural de la noticia en función del titular y la fotografía presente. A partir de esta primera aproximación la interpreta según las estructuraciones de sentido que este aplica, existiendo una relación entre titular e imagen al permitir una contextualización pragmática.

“La foto de prensa en mayor grado que el texto escrito aparece con una tremenda fuerza de objetividad. Si una información escrita puede omitir o deformar la verdad de un hecho, la foto aparece como el testimonio fidedigno y transparente del acontecimiento o del gesto del personaje público” (Vilches, 1993:19). Son las aparentes características de “objetividad” de la fotografía las que aumentan las posibilidades de que actúe como una eficaz herramienta de simulacro e ilusión realista de producción de sentido. En tanto recurso visual actúa sobre la psique y nos permite aprehender el mundo, captando e interiorizando una serie de estructuras significativas. Producto de lo la fotografía de prensa transmite cierto valor ideológico desde el momento que permite la atribución de una serie de significados a los elementos que en ella aparecen dentro de su superficie formal.

En efecto, existe una tendencia por parte de los periódicos a otorgarle un lugar privilegiado a la fotografía. La misma permite la difusión de una serie de proposiciones implícitas, un conjunto de signos y códigos que funcionan como un vehículo expresivo. La foto es narrativa desde el momento que es producto de un punto de vista de una escena de alguien, es un recorte del entorno espacial. La

misma es un todo coherente constituido por una sintaxis (elementos de la expresión) y una semántica (elementos del contenido o significado) particular, estos se interrelacionan constantemente siendo determinantes uno respecto al otro¹⁰.

De hecho, Bericat (2012) sostiene que en las sociedades visualmente desarrolladas –actual- priman las imágenes en todos los planos de la vida. Existiendo una omnipresencia y hegemonía de las imágenes en los aspectos perceptivos (sesgo característico de la sociedad posmoderna), son estructuras dinámicas que configuran los esquemas sociales. *“Las imágenes no solo re-presentan al mundo, sino que fundamentalmente también son, ellas mismas, realidad social en este mundo”* (Bericat, 2012:45).

Por otra parte, Goffman (1976) sostiene que en general es más simple engañar a una persona a través de una imagen que a través de una escena ‘real’ ya que en ésta existen menores marcas informativas en la medida de que se muestra solo un ángulo de la realidad respecto a todos los ángulos posibles. En la fotografía publicitaria se establece el ‘comercial realism’ como forma de estandarizar no solo la fotografía sino que el nexo con la escena evidente ‘make believe’. En este marco, las fotografías son interpretadas a partir de la transformación del espacio contextual haciendo hincapié en los marcos existentes en el espacio microecológico (‘microecological’). *“A feature of the photographic frame is the possibility of eschewing the depiction of ordinary life for high symbolism”* (Goffman, 1976:19). Son los marcos previos ‘frames’ los cuales permiten la transformación de aquello que se encuentra representado en la fotografía a una situación de la vida cotidiana. Sistemáticamente en la lectura de la imagen se preserva la relación entre aquello que es transformado (fotografía) y el transformador (lector).

Por lo tanto, cada imagen se presenta ante el lector como una estructura perceptiva (al igual que el texto escrito) en la cual esta interrelaciona la vinculación abstracta de sus componentes con los elementos que enuncia (están fotografiados), además se establecen las relaciones abstractas presentes entre los códigos icónicos (imágenes) y lingüísticos (texto). El reconocimiento de las unidades discretas se da a partir de la semejanza icónica que determina la atribución (luego de una serie de inferencias múltiples) de ciertas significaciones, valores abstractos/calificativos. Producto de lo antedicho se considera a *“la imagen como un texto, en el sentido de una unidad discursiva superior a una cadena de proposiciones visuales aisladas, que se manifiesta como un todo estructurado e indivisible de significación que puede ser actualizado por el lector o destinatario”* (Vilches, 1992:59).

La superficie visual en ningún momento es más “simple” que el texto escrito, sino que ambas estructuras son complejas ya que son el resultado de una serie de transformaciones discursivas. Además si bien se interrelacionan en todo momento, tienen autonomía propia. La fotografía de la prensa escrita

¹⁰ El lector, de hecho busca la coherencia en la imagen, en este sentido *“toda lectura visual no es otra cosa que buscar una clave, un tópico o una estructura que permite establecer la correlación entre el aspecto formal y sistemático de una expresión o estructura superficial, con un aspecto formal y sistemático de un contenido o estructura profunda”* (Vilches, 1992:61).

es una herramienta eficaz en los procesos de reconocimiento a partir del proceso discursivo que esta presenta -al igual que el texto escrito- los mismos se basan en convenciones sociales determinadas a partir de una serie de construcciones simbólicas. Por lo tanto, los elementos textuales y visuales se ven reafirmados a partir de los procesos cognoscitivos¹¹ realizados por parte del lector permitiendo que se expliciten una serie de elementos temporales, espaciales y actoriales de la fotografía.

“Todas estas marcas informativas son (desde la teoría de la semiótica) referencias espacio-temporales y forman la dexis. La dexis es un modo particular de actualización de ciertas competencias. Así, la dexis periodística podríamos decir que es la transformación en el discurso informativo de las reglas de la noticia a propósito de un acontecimiento. El quién, cuándo, dónde, de la información se convierte en las huellas que dejan los personajes, el espacio y el tiempo de la foto” (Vilches, 1993:74). Tanto la dexis lingüística (presente en el titular de la noticia, pie de foto y el desarrollo de la misma) es fundamental en la transmisión de información semántica a partir del código lingüístico, como lo es la dexis icónica para brindar información visual por medio del código icónico-cinético

Sobre la base de las consideraciones anteriores, la complejidad en la imagen como una superficie textual radica en la actividad retórica que podemos encontrar en ella. Vilches (1993) reconoce cuatro grandes tipos o momentos: por una parte la imagen como producto fotográfico a partir de la captura de un cuadro, sobre muchos posibles otros; la forma que esta imagen posee que permite que el lector –a partir de su funcionamiento sintáctico- capte la fotografía en función de su distribución espacial tanto en sí misma, como respecto al lugar físico que ocupa en el periódico; por otra, los contenidos –o el campo semántico- a partir de los cuales el lector infiere su significación y “relee” la imagen; por último el contenido referencial que el objeto, persona o acontecimiento capturado posee en función al contexto externo. Estas estructuras retóricas se pueden desagregar en 5 niveles: los procedimientos de manipulación visual, las rupturas de la sintaxis visual, la manipulación de contenido, las distorsiones semánticas y las operaciones lógico-referenciales.

3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

“los medios de comunicación no son un mediador neutral,
lógico o racional de los acontecimientos sociales,
sino que ayudan básicamente a reproducir ideologías reformuladas”
(Vilches, 1993:28)

¹¹ En general inferencias.

3.1 PREGUNTA GENERAL

¿Cuáles son las regularidades en las representaciones sociales sobre “la juventud”, los y las jóvenes, menores u otros derivados desde la prensa escrita de *El País* y *La República* entre marzo y junio del 2016?

3.2 PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuáles son las temáticas generales narradas sobre “la juventud”, los y las jóvenes, menores u otros derivados en las noticias de prensa escrita?
- ¿Cuáles son las representaciones que se identifican sobre “la juventud”, los y las jóvenes, menores u otros derivados en la prensa escrita?
- ¿Cuáles son las formas de contenido persuasivo que se reconocen sobre “la juventud”, los y las jóvenes, menores u otros derivados en la prensa escrita?
- ¿Cuáles son las formaciones discursivas que se utilizan para caracterizar a “la juventud”, los y las jóvenes, menores u otros derivados en las noticias de prensa escrita?
- ¿Cuáles son las estructuras retóricas utilizadas en la fotografía periodística en las noticias sobre “la juventud”, los y las jóvenes, menores u otros derivados?
- ¿Cuál es relación existente entre el contenido noticia en prensa escrita sobre “la juventud”, los y las jóvenes, menores u otros derivados y la fotografía que la acompaña?
- ¿Cuáles son las semejanzas y diferencias entre *El País* y *La República* en la construcción de representaciones sociales sobre “la juventud”, los y las jóvenes, menores u otros derivados?

5. METODOLOGÍA

“La investigación es una forma de producción de conocimiento que se caracteriza por la construcción de evidencia empírica elaborada a partir de una teoría aplicando reglas procedimiento explícitas (el método)(...)”.

Sautu (2005).

Se realizó una investigación de carácter descriptivo sobre las representaciones sociales de las y los jóvenes desde la prensa escrita tanto discurso periodístico. En la medida que se partió de la hipótesis de que la prensa escrita es uno de los principales mecanismos de transmisión de representaciones sociales sobre los y las jóvenes, los cuales inciden efectivamente en los juicios de valor -imaginario social- de los ciudadanos, se escogió una metodología mixta: cuantitativa y cualitativa. La misma es la que más adecuada al objeto de investigación y a los objetivos propuestos. La naturaleza de este enfoque implica que se trabaje desde una perspectiva hermenéutica.

La investigación se centró en el análisis documental¹² de las noticias producidas y circuladas por dos diarios con cobertura nacional: *El País* y *La República* (de ahora en más EP y LR) en un período acotado de tiempo. Se seleccionaron estos diarios -por sobre otros- debido a que son de cobertura nacional y protagonizan las estadísticas de tiraje¹³. A su vez, los diarios escogidos poseen una significativa influencia en tantos difusores de ciertas representaciones sociales sobre la(s) juventud(es).

Al presuponer que la prensa escrita repercute y modela la subjetividad de sus consumidores, el desentrañar las lógicas discursivas -de aquellos que ejercen el poder- sobre acontecimientos particulares que involucraron a los y las jóvenes permitió cerrar el círculo del discurso-poder. De esta forma se identificaron las estrategias lingüísticas e icónicas utilizadas entre marzo y junio del 2016 para representarlos/as¹⁴. El Análisis Crítico del Discurso (de ahora en más ACD) “*se centra en la explotación de tal poder, y en particular en el dominio, esto es, en los modos en que se abusa del control sobre el discurso para controlar las creencias y acciones de la gente en interés de los grupos dominantes*” (Van Dijk, 1999:25).

Se seleccionaron aquellos artículos periodísticos -datos secundarios- que referían estrictamente a los y las jóvenes como actores centrales de la misma, de 500 caracteres o más y que al menos mencionaran de forma explícita a “la juventud”¹⁵ en al menos 150 de estos. La selección de las noticias se realizó en el período entre marzo y junio del 2016 (con excepción del 1º de mayo –Día de los Trabajadores- y el 26 de mayo Día del canillita- que no se emitieron diarios) en *El País* y *La República*, tomando en cuenta estas dos condiciones de los diarios publicados en papel de lunes a domingo.

Las noticias fueron seleccionadas de las secciones

¹²Valles (1999) Sostiene que las ventajas de informativo; la no reactividad por parte del inv de estos materiales es de carácter único; la hi en el tiempo.

Por otra parte, expone que sus desventajas naturaleza secundaria puede determinar que e posibles interpretaciones de los documentos problemáticas relacionadas a la autenticidad, c

¹³ Según un informante calificado -periodista- cuya identidad debe ser preservada la circulación neta pagada por el Instituto Verificador de circulaciones a mayo 2015 es la siguiente: *El País* lunes a viernes 20.286 Domingos 57.320; *El Observador* lunes a viernes 3.413 Domingos 1.976 y *La Diaria* Lunes a viernes 5.427.No hay información oficial de *La República* porque no participa de las auditorías, de todos modos él sostiene que existe la percepción en el mercado de que es el segundo diario más leído.

¹⁴ “*Estas descripciones tienen dos dimensiones principales en las que podemos denominar simplemente textual y contextual. Las dimensiones textuales dan cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. Las dimensiones contextuales relacionan estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales*” (Van Dijk, 1990:45).

¹⁵ Sea juventud, jóvenes, menores, adolescentes u otros sinónimos a partir de los cuales se los categoriza.

CUADRO 1

El País	La República
Ovación	Tribuna
Nacional	Nacionales
Ciudades	No existe esta sección en este diario, sin embargo las temáticas desarrolladas en Nacional son compartidas con las temáticas narradas en ciudades, ya que la sección nacional dentro de este diario es más extensa.
Esta sección no se encuentra dentro de este diario, sin embargo en la sección ciudades existe un apartado semejante donde hacen un breve recuento de los partes policiales y acontecimientos de similares características	Policiales
Tapa (si la noticia seleccionada se encuentra en la misma)	Tapa (si la noticia seleccionada se encuentra en la misma)

Fuente: Elaboración propia

detalladas en el cuadro 1 que se presenta a continuación. Si bien en ambos diarios se le otorga diferentes nombres a cada sección, las mismas son comparables a nivel de contenido.

Para responder a la pregunta guía de investigación, se determinaron las representaciones sociales sobre las juventudes presentes en las publicaciones de EP y LR en función de las regularidades en: las temáticas generales narradas, las representaciones sobre juventudes -cluster-, el mito sobre juventud homogénea, el contenido persuasivo, las formaciones discursivas y la imagen periodística –como superficie textual-.

En el presente análisis se utilizó el paquete informático Atlas Ti, este permitió agrupar los datos secundarios dentro de una única unidad hermenéutica desde un abordaje cualitativo bajo la lógica de la transversalidad. En un primer momento se codificaron las noticias desde un abordaje cualitativo. Posteriormente se cuantificaron los datos cualitativos y se procesaron con SPSS para poder establecer la distribución estadística.

Según Van Dijk (1990) el análisis de la noticia tanto discurso periodístico desde el ACD se divide en dos niveles: por un lado un macronivel descriptivo que remite a la temática general de la noticia, y por el otro un micronivel descriptivo que permite desentrañar las características del discurso periodístico. Las macroposiciones son entendidas como un conjunto ordenado (no necesariamente de forma cronológica¹⁶) de proposiciones, una serie de argumentos centrales que configuran una unidad semántica, y tanto tal, permiten categorizar una temática general narrada en torno a la noticia.

Como primera forma de reducción de complejidad de la noticia se le asignó una macroproposición a cada párrafo generando un primer nivel de macroestructura, a partir de la reducción semántica, eliminando los detalles irrelevantes subsumidos a un orden de abstracción mayor. Esta reducción fue posible debido a que los temas del discurso periodístico imprimen una naturaleza rutinaria. Permitiendo así el pasaje de un alto nivel de complejidad (que especifica detalles del acontecimiento) a un nivel menor el cual permitió identificar los argumentos principales y su orden canónico.

Las estructuras globales del discurso o superestructuras se determinaron en función de la relación existente con las macroestructuras semánticas¹⁷(temas). En la medida que se consideró a la macroestructura plasmada en el uso de proposiciones en oraciones unitarias o la conjunción de varias en una oración, el titular de la noticia funciona como un resumen de la macrotématica narrada.

Para finalizar esta primera etapa del análisis se elaboró por cada noticia un diagrama de árbol a partir de una familia de memos en la cual se detallan 2 de estos niveles desagregados: macroestructura

¹⁶ Tal como sostiene Van Dijk (1990), en general, los sucesos denominados no responden a un orden cronológico, sino a un desarrollo de la información en función de la relevancia que se le adjudique en la noticia. En otras palabras, la información que se quiere destacar aparece primero.

¹⁷ La coherencia local – implicación conceptual- de las proposiciones es producto del control de la temática general.

(M) y proposiciones (P). Por otra parte, la superestructura (S) se determinó tomando en consideración la matriz de temas propuesta por Vilela Sánchez et.al (2006) con incorporación de algunos códigos emergentes¹⁸ los cuales se visualizan en el cuadro 2 y se estableció su distribución estadística.

Luego de culminada esta primera fase de análisis, se establecieron las representaciones sobre juventudes. Cabe destacar que si bien la sintaxis oracional puede variar, la rutinización del contenido semántico es el reflejo de las representaciones latentes en la noticia periodística. Es por este motivo que se analizaron las expresiones directas a los valores atribuibles implícitos a pesar de las elecciones lexicales tomadas. Identificando, así, la reducción en macro y micro proposiciones que plasman la naturaleza rutinizada sobre las juventudes en los discursos periodísticos.

CUADRO 2

TEMÁTICA GENERAL NARRADA	TIPO DE NOTICIAS QUE INCLUYE
SALUD	Referentes a las políticas y/o acciones de prevención de salud dirigidos a los y las jóvenes, como también información sobre vacunación, asistencia médica, salud sexual y reproductiva y nutrición.
ENTRETIENIMIENTO/ JUEGO	Narran temáticas de tiempo libre, actividades recreativas, cultura, ocio, participación en actividades culturales y diversas modalidades de entretenimiento.
EDUCACIÓN	Relativas al acceso al sistema educativo, desafiliación, deserción, dificultades de aprendizaje, cobertura educativa, espacios de formación y situaciones vividas en ellos.
SITUACIÓN DE CALLE	<i>“El término se utiliza para designar a los niños y adolescentes que pasan sus días en las calles, que están fuera de la escuela, la casa y a veces de la familia (el niño en situación de calle no necesariamente vive en la calle). Se computan aquí todas las noticias referidas a esas situaciones”</i> (Sánchez et.al, 2006:68).
TRABAJO INFANTIL	Relacionadas a la realización de cualquier tipo de trabajo, ya sea remunerado o no remunerado.
POBREZA Y EXCLUSIÓN	Remite a las noticias en las cuales se enuncien jóvenes en situaciones de pobreza, vulnerabilidad y exclusión.
ADICCIONES	Narran cualquier tipo de adicciones por parte de los y las jóvenes, ya sea a ciertas drogas, videojuegos, comida, celular y computadora.
VIOLENCIA	Concerniente a la explotación sexual, abuso sexual, violencia doméstica, jóvenes en conflicto con la ley, jóvenes víctimas de la lucha armada, jóvenes víctimas de agresión, violencia desarrollada en espacios institucionales (centro educativo, centro de salud, etc), situaciones violentas que tengan como victimarios a los y las jóvenes.
DEPORTE	Refiere a las noticias que remiten a cualquier tipo de desarrollo deportivo, ya sea que se de en el aspecto profesional o amateur.
OTROS	Se ubican aquellas noticias que no se encuentren reflejadas en la tipología anterior .
Fuente: Elaboración propia según la tipología propuesta por Vilela Sánchez et.al (2006) con incorporaciones emergentes.	

Las representaciones sociales fueron entendidas desde la perspectiva de Van Dijk (2002)¹⁹. A partir del ACD se identificaron las representaciones sobre los y las jóvenes existentes en la prensa escrita. Para clasificarlas se utilizaron las categorías planteadas por Chaves (2005). Si bien en un primer

¹⁸ Cabe destacar que si bien a priori la categoría Deporte se encontraba dentro de la categoría Entretenimiento/Juego, el incluir las noticias referentes a esta dentro de una categoría que es tan amplia, generaba una pérdida de información importante y ya que en la selección hubo un elevado número de noticias referidas a dicha temática, se creó esta categoría fue incorporada en el análisis.

¹⁹ Conjunto de ideas/saberes sobre los grupos sociales, son un instrumento para reproducción social de la dominación.

momento se tomaron las categorías construidas por esta teórica con la incorporación de algunas categorías emergentes del campo, esta tipología tiene 2 grandes defectos: por una parte la definición de las categorías no es excluyente y en las mismas se definen jóvenes, joven y juventud como si fueran conceptualmente sinónimos. Por otra parte, no todas las categorías planteadas se vieron reflejadas en las noticias e incluso en algunas su representación fue ínfima. Por lo cual se decidió clustrear las mismas según la proximidad conceptual para generar datos más potentes.

Por lo tanto, luego de que se identificaron las representaciones sobre juventudes propuestas por Chaves (2005) se establecieron las relaciones entre las categorías con el objetivo de otorgarle un mayor nivel de abstracción –proceso de validación- al integrarlas en torno al foco central de la presente investigación. El agrupar los conceptos bajo un orden abstracto más elevado generó datos con mayor poder explicativo del fenómeno investigado al igual que la posibilidad de establecer conexiones solidas entre los conceptos²⁰.

CUADRO 3

Representaciones sociales sobre juventudes	Cluster sobre juventudes
Joven como ser inseguro de sí mismo	Buscando el camino
Joven como ser en transición	
Joven como ser no productivo	
Joven como ser incompleto	No funcionales
Joven como ser desinteresado y/o sin deseo	
Joven ser desviado	De temer, bajo la lupa
Joven como ser peligroso	
Joven en conflicto con la ley	
Joven como ser victimizado	Dos caras, la misma violencia
Joven como víctima	
Joven como ser del futuro	En lo alto
Joven como destacado	

Fuente: Elaboración propia en función de lo propuesto por Chaves (2005) con la incorporación de códigos emergentes.

El análisis de los clusters permitió “identificar los ejes conceptuales ordenadores, según los cuales pueden agruparse las definiciones obtenidas. Los conjuntos así constituidos son representativos de los distintos modos de atribuir significado a los correspondientes términos” (Magariños de Moretin, 2000:5), los mismos se detallan en el cuadro 3. Para complementar este análisis, a cada una de estas categorías se le atribuyo un mito sobre

la juventud monocromática que plantea Braslavsky (1986) interpretación gris, dorada, blanca y roja²¹.

Posteriormente se analizó el contenido persuasivo presente en la prensa escrita desde la perspectiva de Van Dijk (1990). Para continuar el análisis y en la medida que las formaciones discursivas presentes en la noticia periodística fundamentan e incluso conforman las representaciones sociales sobre juventudes, se analizaron a las formaciones discursivas tomando en consideración las estructuras retóricas presentes en los discursos de prensa escrita²². Se identificó y analizó el contenido persuasivo que la noticia presenta y la conceptualización sobre juventudes que subyace en la misma. Se

²⁰ “Many researchers approach cross-case comparison by forming types or families. Cases in a set are inspected to see if they fall into clusters that share certain pattern of configurations. Sometimes the cluster can be arraed along some dimension” (Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S., 2000:436)

²¹ Categoría emergente del campo, la misma categoriza a los jóvenes como víctimas de cierta situación

²² Las formaciones discursivas son entendidas aquí desde la perspectiva que plantea Chaves (2005), como construcciones que interrelacionan objetos y categorizaciones dispersas, cuya significación tiene una funcionalidad política (en la medida que prima cierto tipo de formaciones discursivas en función de la clase social).

clasificaron a las noticias considerando las formaciones discursivas dominantes en la noticia según la propuesta de Chaves (2005): el discurso naturalista, el discurso psicologista, el discurso de la patología social, el discurso del pánico moral, el discurso de pánico social²³, el discurso positivo²⁴, el discurso culturalista y el discurso sociologista.

Por último, se analizó la imagen, marco fundamental para el proceso de reconocimiento por parte del lector, que acompaña la narrativa de la noticia. *“Una imagen se da a leer como un texto coherente (concepto que no se debe confundir con el de coherencia perceptiva en una imagen) constituido por elementos de la expresión (lo que el texto escrito correspondería a una sintaxis) y por elementos del contenido (que en el texto escrito correspondería al significado o aspecto semántico) ambos niveles se interrelacionan en todo momento y uno no se da sin el otro”* (Vilches, 1993:40)

En un primer momento, se estableció la proporción cuantitativa de las fotografías dentro de ambos diarios, explicitando el espacio que ocupa dentro de la noticia de la(s) fotografía(s) y las zonas de preferencia en función del texto -noticia-.

Para continuar desentrañando las representaciones sociales presentes en la prensa escrita, se analizaron las estructuras retóricas de las imágenes de la noticia periodística, a partir de las mismas el lector realiza una serie de inferencias según el esquema cognoscitivo que posee para comprenderla. Se analizaron las manipulaciones de lenguaje realizadas sobre la foto de prensa en función de las estructuras retóricas: la supresión, la aliteración, la adjunción, la sustitución y la conmutación. Estas estructuras retóricas se abordarán en 5 niveles diferentes propuestos por Vilches (1993): los procedimientos de manipulación visual, las rupturas de las sintaxis visual, la manipulación de contenido, las distorsiones semánticas y las operaciones lógico-referenciales.

Se identificaron las estructuras fortalecidas y/o atenuadas. La utilización de ciertas estructuras retóricas permitió analizar los mecanismos a partir de los cuales se establecen regularidades en la imagen periodística sobre las juventudes, estableciendo así grupos de imágenes que cumplen ciertos criterios comunes –patrones- *“there were chosen to fit into sets, each set to allow the displaying, delineating, or mocking up for a discrete theme”*(Goffman, 1976:24)²⁵. Las imágenes fueron clustreadas cualitativamente en función de los grupos emergentes del campo: Taxis; Policía; Fuerza del orden/equipos técnicos en acción; En el momento del hecho; Joven en conflicto con la ley; Joven como víctima; Adicciones; De luto; Deportistas; Joven virtuoso; Otros hablando; En el lugar del hecho.

²³ Concepto emergente de campo donde la juventud es caracterizada como víctima de una situación de la cual no tiene injerencia por sobre la situación.

²⁴ Concepto emergente de campo, la misma describe al joven como destacado en la labor, actividad en la cual se desempeña. Este tipo de discurso otorga un énfasis particular a las características destacables del joven dejando de lado las potenciales negatividades.

²⁵ *“Whereas in traditional methods the differences between items that are to be counted as instances of the same thing are an embarrassment, and are so in the degree of their difference, in pictorial pattern analysis the opposite is the case, the casting together of these apparent differences being what the analysis is all about”* (Goffman, 1976:25).

Además se registró el tipo de imagen: Caricatura, de archivo, de terceros/otros medios, fotografías del diario, no especifica el origen.

En los procesos de reconocimiento se establecen relaciones abstractas –semejanzas y diferencias– entre los códigos icónicos y lingüísticos. Por lo cual se relacionó y analizaron estas estructuras retóricas de la imagen en función de la sección del diario que esta fue incorporada, la temática general narrada, los mitos sobre juventud homogénea y los culsters sobre juventudes. Además se establecieron las relaciones existentes entre la fotografía y el contenido de la noticia en la prensa escrita, entre la dexis lingüística y la dexis icónica, denotando las interconexiones existentes entre la conceptualización de juventudes, su manifestación discursiva y los elementos que la imagen enfatiza o disminuye sobre esta. Este análisis fue fundamental a la hora de entender a la noticia periodística como un todo coherente que transmite representaciones sociales.

6. ANALISIS/PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente análisis se desagregan los resultados obtenidos en las categorías que fueron enumeradas en la metodología, este fue realizado sobre 297 noticias las cuales se distribuyen como muestra el cuadro 8. Al observar el mismo podemos denotar que en el diario EP durante el período de análisis el número de noticias que cumplen con los criterios anteriormente establecidos en números absolutos supera al número de noticias en el diario LR.

CUADRO 4 :Distribución de las noticias seleccionadas en función de la sección, del mes y del diario.

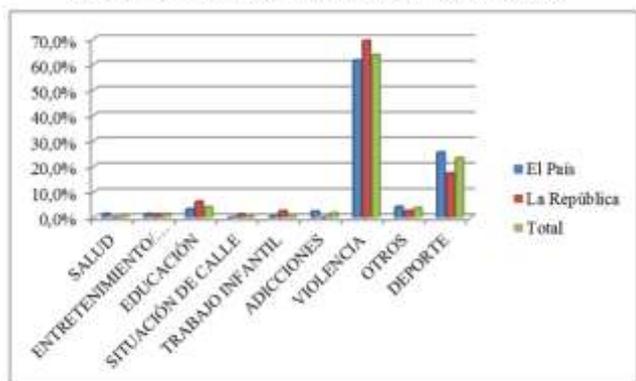
Sección		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
El País	Ovación	8	19	9	21	57
	Nacional	9	7	4	6	26
	Ciudades	33	20	25	22	100
	Tapa	11	4	11	5	31
La República	Tribuna	4	4	2	5	15
	Nacionales	17	1	8	8	34
	Policiales	9	6	5	6	26
	Tapa	4	2	1	1	8
Total		95	63	65	74	297

Fuente: Elaboración propia

6.1 TEMÁTICAS GENERALES NARRADAS

Al considerar las temáticas generales narradas tomando en función de la propuesta de Vilela Sánchez et.al (2006) con la incorporación de una categoría emergente en ambos diarios desagregados por mes vemos que existió un sesgo hacia las temáticas de violencia y deporte, primando las referencias vinculadas a violencia sobre el deporte, en todos los meses y en ambos diarios como refleja el cuadro que se presenta a continuación. Cabe destacar que al desagregar la distribución de las temáticas generales narradas por mes no se observaron diferencias significativas a lo largo del cuatrimestre.

CUADRO 5: Temática general narrada según el diario de publicación

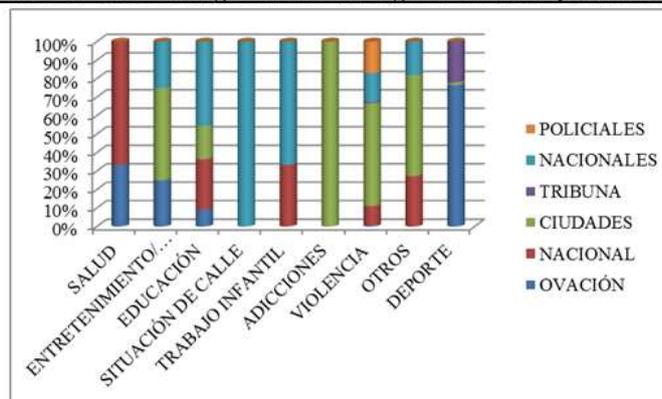


Fuente: Elaboración propia

investigando, siendo su representación menor al 5% si consideramos el total de las noticias publicadas.

Al analizar la distribución temática según las secciones del diario se denota que es acotado el repertorio noticioso de las secciones. Por lo tanto, no solo existe una sobrerrepresentación temática de violencia sino que estas noticias solo se incorporan a las secciones ciudad, ciudades, nacionales y policiales. Por otra parte, los acontecimientos deportivos solo se presentaron en las secciones ovación y tribuna.

CUADRO 6: Temática general narrada según la sección de publicación



Fuente: Elaboración propia

En síntesis en el cuatrimestre estudiado primaron de forma estable en ambos diarios las noticias referidas en primer lugar a violencia representando un 63,6% del total de noticias publicadas y en segundo lugar deporte con un 23,6% de las noticias publicadas. Por lo tanto, existió un sesgo de las noticias que remiten a juventudes a narrar temáticas de violencia. Por otra parte, las secciones de los diarios sobredeterminan la temática que en ellos se incluye. La prensa oculta mostrando, muestra solo noticias referidas a un área acotada, la agenda mediática se encuentra dispuesta antes de que el hecho o acontecimiento tome lugar.

6.2 CLUSTER SOBRE JUVENTUDES

CLUSTER 1: Buscando el camino

Este clúster agrupa las noticias que representan a las juventudes como desviadas de la normativa adulta, en un periodo de transición infancia- adultez. Producto de encontrarse desviado se legitima la intervención adulta sobre su vida para “guiarlo” al camino adecuado, ya sea por parte de apoyo

psicológico, de sus padres o de alguna persona que a título personal realiza actividades con ellos. Este cluster representó el 3% de las noticias publicadas en marzo, el 1% de las publicadas en abril y el 3% de las noticias de junio.

“Al boxing Club Los Ratonos concurren 10 jóvenes del Instituto del Niño y el Adolescente del Uruguay (INAU), becados por los hermanos Herrera, ya que este año no recibieron el dinero del K.O. Además becarán a otros 25 jóvenes que ellos mismos irán a buscar a la calle. Ya encontraron a 10 y los convencieron que es mejor entrenar que estar sin hacer nada en las esquinas. Ayudan a los adictos a la marihuana y al alcohol, pero con los que consumen pasta base no pueden ‘no tengo las herramientas para ayudarlos’ ” (María Eugenia Lima, Pocos en el cuadrilátero del K.O.).

“Uno puede accionar sobre sus hijos hasta cierto punto, pero hay un límite, la gente quiere vivir y hay que dejar vivir (...) Para la psicóloga y psicoanalista especialista en adolescentes y violencia de género Elina Carril Herro, es necesario brindar toda la información a los jóvenes antes de que salgan con la mochila al hombro” (Andrés López Relly, El crimen que disparó los temores sobre los viajes).

CLUSTER 2: No funcionales

Este cluster agrupa las noticias que representan a las juventudes desde una perspectiva negativa, las personas jóvenes no son categorizadas como seres funcionales ya sea porque no forman parte de la PEA (“ni-ni”), ven el deseo institucional o familiar como extraño (aborto como forma de interrumpir el embarazo), viajan sin rumbo ni destino fijo arriesgándose a pasar situaciones no deseadas, no poseen claros sus objetivos abandonando las actividades que desarrollan o que “deberían desarrollar”. Cabe destacar en estas noticias se legitima la intervención en forma de política pública para poder “normativizarlos/as”, aunque algunas veces se cristaliza en prácticas de la comunidad organizada. Representó el 3% de las noticias de marzo, el 4% de las noticias de abril, el 4% de las noticias de mayo y el 2% de las noticias publicadas en junio.

“Una propuesta para atender aquellos ‘que no tienen caminos a seguir, que no tienen esperanzas, no tienen trabajo, no están estudiando, como que les llegó la noche’ ” (Daniel Iglesias, El Ejército ofrece capacitar 700 “ni-ni” cada ocho meses).

“La idea del Ejército es promover un pilar para darle a todos los ciudadanos que forman parte de esa categoría, es decir que hoy no tienen en el horizonte una vía de salida a su situación y que no están trabajando ni estudiando una formación en valores cívicos, cierta disciplina, normas de higiene y enseñarles oficios” (Daniel Iglesias, El Ejército ofrece capacitar 700 “ni-ni” cada ocho meses).

CLUSTER 3: De temer, bajo la lupa

Este cluster agrupa a las noticias en las cuales se representan a las juventudes como aquellas que poseen un comportamiento desviado subsumido a la carencia de objetivos claros. Esto se puede deber a que el/la joven simplemente no tiene un objetivo claro, a que consume drogas, que posea mucho tiempo de ocio “el no hacer nada” o tenga comportamientos racistas. Muchas veces este comportamiento desviado determina a que se los categorice autores potenciales de realizar actividades peligrosas, fundamentalmente delictivas (siendo autor, cómplice o potencial realizador, fundamentalmente de delitos contra propiedad o contra las personas). La narrativa de las noticia suele ser muy detallista y reiterativa, en general, se los conceptualiza como menores o simplemente incluyen su edad (muchas veces se utiliza la negrita como forma de resaltarla). Además si el/ella poseían antecedentes penales se explicitaba cuáles eran. El mismo se registró en el 44% de las noticias publicadas en mayo, el 31% de las noticias publicadas en abril, el 34% de las noticias de mayo y el 26% de las noticias de junio.

“Maximiliano se me torció con 16 años, se metió en la droga, fue cada vez peor y pasó lo que tenía que pasar, me lo mataron” (Diego Piriz, Vivir a dos pasos de la muerte).

“Estuviste internado en el INAU por tres rapiñas. Se ve que la internación no te sirvió para nada. Por qué lo hiciste?, inquirió la fiscal. El menor respondió secamente: ‘lo hice por la cabecita que tenemos’ ” (Eduardo Barreneche, “Robé por la cabecita que tenemos”).

“Somos una familia que dormía sin llaves en la puerta. Ahora, en este Maldonado, hay gurises de 14 o 15 años que andan armados por la calle. Si te los cruzas y tenes un problema, se levantan el buzo y te muestran el arma calzada en la cintura” (Marcelo Gallardo, “A mi hija la mataron dos veces”).

CLUSTER 4: Dos caras, la misma violencia

Este cluster agrupa a las noticias en las cuales en su narrativa se invisibilizó la tenencia de capacidades por lo que los/as jóvenes terminaron siendo víctimas del acontecer social. Tal como podemos ver en los extractos subsiguientes, este discurso se vio cristalizado en las noticias que narran las malas condiciones de vida de los adolescentes y jóvenes que se encuentran en el INAU, la corresponsabilidad social de las personas jóvenes delincuentes como es el caso del polémico fallo del Tribunal de Apelaciones y por último en los discursos que narran el abandono de ciertos padres para con sus hijo/s lo/s cual imposibilita ciertos trámites burocráticos para la participación en el programa K.O. Por otra parte, también agrupa a las noticias que el/la joven es víctima de cierta situación, su rol de víctima puede ocurrir en algún hecho donde este no tiene ningún tipo de responsabilidad tales como hurtos, rapiñas, heridas leves y graves e incluso asesinatos o como resultado de un comportamiento delictivo, enfrentamiento entre bandas. En la mayoría de los casos el/la joven resulta herido, privado de

libertad o se termina con su vida. Este cluster se cristalizó en el 29% de las noticias publicadas en marzo, en el 26% en abril, el 35% en mayo y el 33% en junio.

“Son personas antes que menores, hubo cosas en sus familias que los hacen que estén ahí, entran en protección y debemos todos trabajar en aras de un proyecto para que estos chicos tengan la mejor vida” (Nestor Araújo, *Internos envenenaron tortas fritas, denuncian funcionarios del INAU*).

“El Tribunal de Apelaciones de segundo turno que bajo la pena a un ladrón con ocho antecedentes al tomar en cuenta la ‘corresponsabilidad social’ emitió un nuevo fallo y ahora le echó la culpa al sistema educativo y a la cárcel por no rehabilitar a este individuo (...) responsabilidad de los agentes del Estado ‘escuela y cárcel’ en de no incluir en la sociedad y luego no rehabilitar al ladrón” (Eduardo Barreneche, *Tribunal dice que las cárceles no rehabilitan*).

“La víctima de 27 años se resistió y fue apuñalado en varias partes de su cuerpo por uno de los rapiñeros”(Anónimo, *Se resistió a que lo asaltaran y fue apuñalado varias veces*).

“Muerte de un adolescente de 16 años en un enfrentamiento con dos policías que patrullaban el Marconi en la mañana del viernes. Además del adolescente abatido, su compañero, también menor de edad, recibió un balazo en la mejilla y fue capturado”(Eduardo Barreneche, *Culpan a narcos de la asonada*).

CLUSTER 5: En lo alto

Este cluster engloba a las noticias que refieren a la potencialidad de los y las jóvenes en el accionar futuro, dicha potencialidad se le atribuyó de diversas maneras: por una parte a través de la educación la cual permite “una incidencia crucial” en el desarrollo, o que el capital humano capacitado es fundamental para sostener el desarrollo alcanzado. Por la otra, se encontró cristalizado en los discursos de los deportistas los cuales necesitan continuar su formación para alcanzar un buen desempeño – e incluso irse del país- . Se los destaca, también, por el desarrollo de cierta actividad, en general deportivas o en detrimento de la comunidad. Para finalizar dentro de este cluster se engloban a las noticias en las cuales superan situaciones adversas. El mismo se registró en el 23% de las noticias publicadas en marzo, el 37% de las noticias publicadas en abril, el 27% de las noticias publicadas en mayo y el 38% de las noticias publicadas en junio.

“Les recuerda que forman parte de una cohorte que tendrá incidencia crucial en el desarrollo económico, social, político, democrático del país del futuro” (Anónimo, *Nueva generación tendrá “incidencia crucial en desarrollo”*).

“A sus 29 años, Nadal ya tiene la misma cantidad de títulos sobre polvo de ladrillo que Guillermo Vilas (49)” (Fernando Tetes, *Nadal y otra sonrisa en polvo de ladrillo*).

“Sus vacaciones este año fueron completamente distintas: luego de terminar su trabajo en Uruguay, decidió que no podía ser indiferente ante la situación que estaban viviendo miles de personas refugiadas en distintos campamentos en Grecia y decidió pasar sus seis semanas libres como voluntario en ese país”(Camila Beltrán, *Chef de reyes y refugiados*).

“El Dia Global del Voluntariado Juvenil (...) más de 1800 jóvenes están presentes en plazas, parques, escuelas, plazas de deporte, centros comunales y otros espacios comunitarios para realizar acciones de mejora de infraestructura, pintura de murales o veredas, limpieza de terrenos, construcción de ludotecas y bibliotecas, realizar actividades recreativas y recolectar donaciones para personas afectadas por las inundaciones y desplazamientos”(Anónimo, *Más de 300.00 jóvenes participaron del voluntariado*).

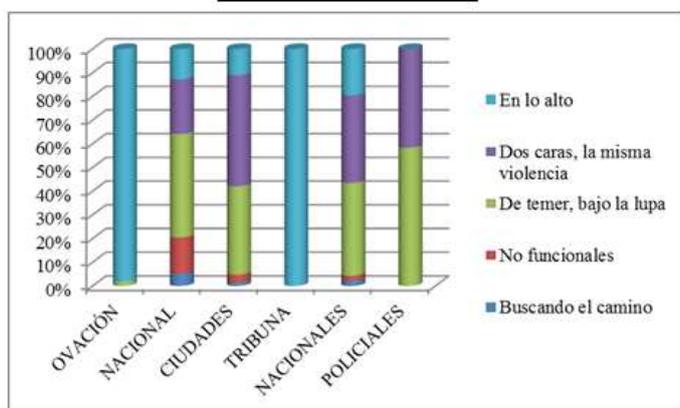
“Hay adolescentes que han participado del K.O. y han dejado las drogas y otros que han llegado a ser boxeadores profesionales” (María Eugenia Lima, *Pocos en el cuadrilátero del K.O.*).

Cluster por sección

Tal como nos presenta el cuadro 7 contenido noticioso de las secciones sobredeterminan las representaciones sobre juventudes que en ellas se cristalizan. En la sección ovación el 98,2% de las noticias describen a las juventudes en lo alto mientras solo un 1,8% de las noticias de esta sección categorizan a las juventudes dentro del cluster de temer, bajo la lupa. Tendencia similar se observa dentro la sección Tribuna conceptualizando en todas las noticias a las juventudes dentro del cluster en

lo alto.

CUADRO 7: Cluster de juventudes en función de la sección de publicación de la noticia



Fuente: Elaboración propia

observamos la sección homóloga en el diario LR –Nacionales- esta tendencia se mantiene con algunas variaciones porcentuales: el 39,1% de las noticias representan a las juventudes como de temer, bajo la lupa; el 37% de las mismas dentro del cluster dos caras, la misma violencia; el 19,6% como en lo alto y por último buscando el camino y no funcionales representan el 2,2% de las noticias.

En la sección ciudades el 46,9% de las noticias cristalizan el cluster dos caras, la misma violencia; el 37,2% de estas representan juventudes de temer, bajo la lupa; por otra parte el 11% de las noticias se conceptualiza a las juventudes en lo alto; el 3,4% como no funcionales y por último el 1,4% como juventudes buscando el camino. Para culminar, en la sección policiales solo se narran noticias que poseen una representación negativa sobre las juventudes: en el 58,3% de las noticias se identificó el cluster de temer, bajo la lupa; mientras que en el restante 41,7% el cluster dos caras, la misma violencia

En síntesis, en el cuatrimestre estudiado con mayor frecuencia se registraron los clusters sobre juventudes que narrativamente los colocan en una posición de víctima-victimario de cierta situación específica (acumulando el 62% de las noticias de ambos medios de prensa escrita). En el polo opuesto, se registraron aquellas noticias donde se construye a las juventudes desde una mirada positiva, fundamentalmente producto del desarrollo de cierta actividad concentrando el 31% de los casos. No solo las representaciones sociales presentes en las noticias son antagónicas sino que las temáticas a partir de las cuales se (re)construyen las mismas son el clivaje de un repertorio acotado sobedeterminado por la sección del diario donde la noticia se relate, demarcando la existencia de un monopolio de la categorización de la juventudes negativizadas.

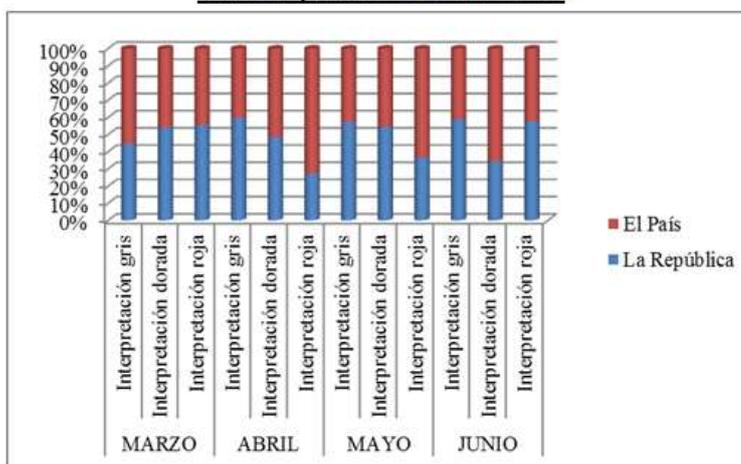
6.3 MITO DE JUVENTUD HOMOGÉNEA

6.3.1 Total de registros de mito de juventud homogénea

Si bien el presente análisis²⁶ se realizó en términos relativos por motivos expositivos y de comparación como preámbulo se debe descartar que el diario EP en todos los meses registra una mayor cantidad de interpretaciones sobre juventud que el diario LR, subsumido a que existieron más noticias del diario EP que el LR que narran acontecimientos que involucran a las juventudes. No existió ninguna noticia que registrara una interpretación blanca de juventud.

En términos absolutos la interpretación gris se registró en 131 noticias, la interpretación dorada en 99 noticias y la interpretación roja en 97

CUADRO 8: Mito sobre juventud homogénea en función del mes y diario de publicación de la noticia



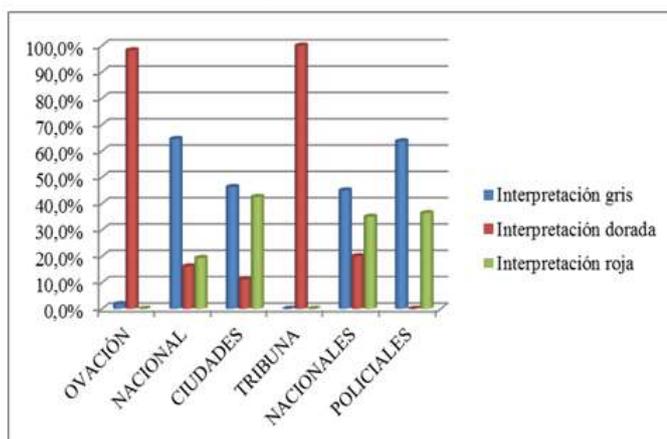
Fuente: Elaboración propia

²⁶ Se recomienda visualizar la sección anexos la cual contiene los datos desagregados y los pasos tomados para realizar el análisis. Cabe mencionar que en la cuantificación de los datos cualitativos recabados en atlas ti para que no exista una sobrerepresentación subsumida a la cantidad de repeticiones dentro de la noticia se le asignó una unidad por noticia y por interpretación.

noticias. Al analizar su distribución mensual se observa que la interpretación gris ocupa el primer puesto en todos los meses en ambos diarios, la interpretación roja y dorada valían a lo largo del cuatrimestre. En el mes de marzo en ambos diarios se presenta en segundo lugar la interpretación roja y luego la dorada; en el mes de abril se invierte esta relación en ambos diarios: en el mes de mayo el diario EP posee un mayor número de interpretación roja por sobre dorada, mientras que en LR sucede lo contrario; por último, en el mes de junio se invierte la cantidad de veces que aparecieron las interpretaciones en el mes de mayo, en EP existe una mayor de interpretación dorada y luego roja

mientras que en LR sucede lo contrario.

CUADRO 9: Mito sobre juventud homogénea en función de la sección de publicación de la noticia



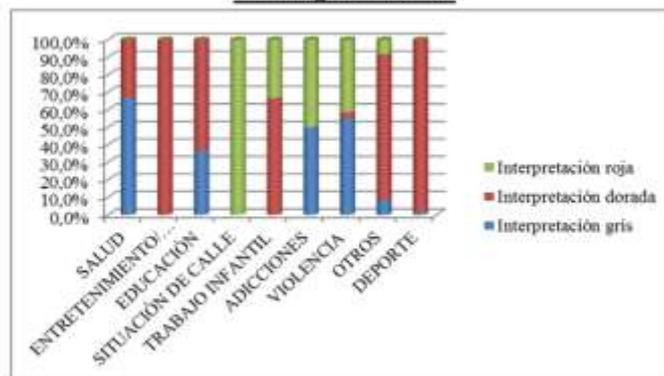
Fuente: Elaboración propia

que solo un 1,8% de ellas implicaron una interpretación gris. El mismo patrón se refleja en la sección homologa –Tribuna- donde todas las noticias implicaron una interpretación dorada. En la sección nacional el 64,5% corresponde a la interpretación gris, el 16,1% a la interpretación dorada y el 19,4 a la interpretación roja; en la sección nacionales el 45% de las noticias narraron una interpretación gris, el 20% la interpretación dorada y el 35% a la interpretación roja. Del total de interpretaciones en la sección ciudades 46,3% corresponde a la interpretación gris, el 11,2% a la interpretación dorada y el 42,5% a la interpretación roja. Por último, en la sección policiales el 63,6% corresponde a la interpretación gris y 36,4% a la interpretación roja.

No solo las secciones del diario sino las temáticas generales a priori sobredeterminan las interpretaciones que en ellas se materializan, existiendo un repertorio acotado de interpretaciones sobre juventudes. En las noticias referentes a salud prima la interpretación gris con un 66,7% y en menor proporción se registra la interpretación dorada (33,3%). Todas las noticias de entretenimiento poseen una interpretación dorada de juventudes. Dentro de la temática educación el 63,6% corresponde a la interpretación dorada y un 36,4% a la interpretación gris. El total de las noticias referentes a situación de calle reflejan una interpretación roja sobre juventudes. Dentro de las notas que narran situaciones de trabajo infantil prima una visión positiva -interpretación dorada- 66,7%, y se denota una proporción no

despreciable de interpretación roja (33,3%). Dentro de la temática adicciones el contenido noticioso refleja una interpretación gris y roja –en proporciones iguales-. En las noticias sobre violencia el 54,8% implica interpretación gris, 41,5% una interpretación roja y únicamente un 3,7% la interpretación dorada sobre juventudes. La temática otros prima la interpretación dorada (83,3%). Por último, en las noticias sobre deporte un 98,5% reflejan la interpretación dorada.

CUADRO 10: Mito sobre juventud homogénea en función de la temática general narrada

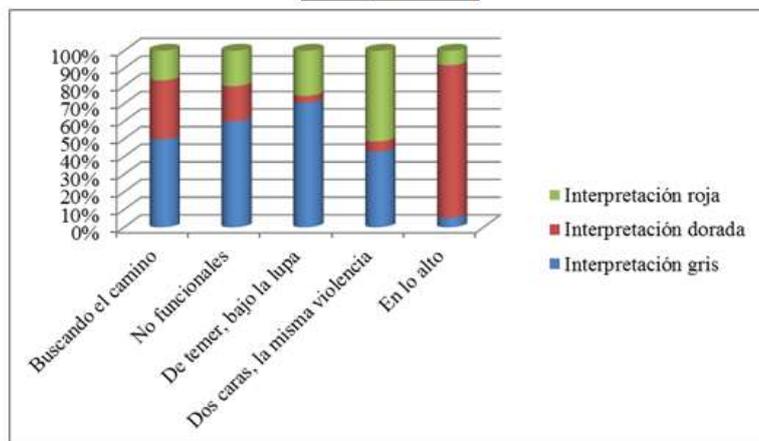


Fuente: Elaboración propia

Continuando el análisis e interrelacionando los mitos existentes en las noticias de prensa escrita sobre juventudes en el cuatrimestre estudiado se denota que el cluster buscando el camino agrupa de la siguiente manera las interpretaciones sobre juventudes: la interpretación gris involucra un 50%, posteriormente la interpretación dorada con un 33,3% y por último la interpretación roja con un 16,7%.

Por otra parte, el cluster no funcionales se distribuye de la siguiente manera un 60% la interpretación gris y un 20% la interpretación roja y dorada. Mayoritariamente (70,6%) de las

CUADRO 11: Mito sobre juventud homogénea en función del cluster sobre juventudes



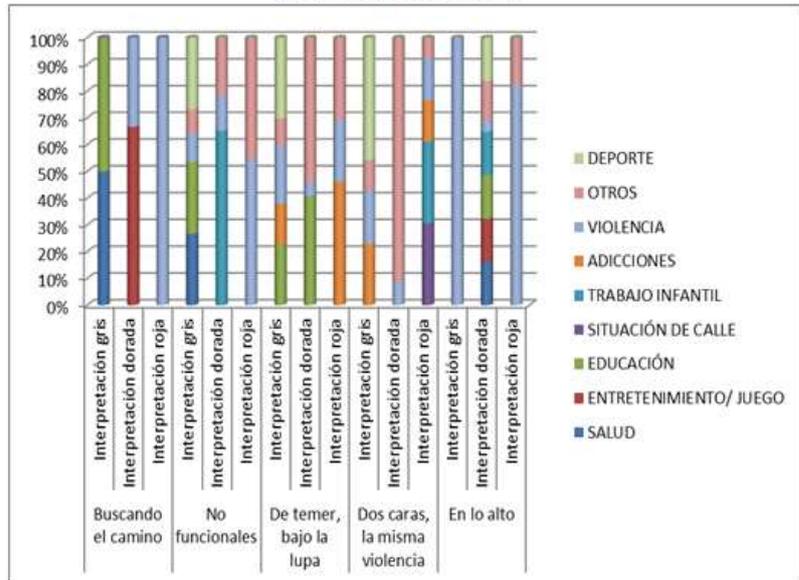
Fuente: Elaboración propia

noticias que reflejan el cluster de temer, bajo la lupa implican una interpretación gris, con una diferencia sustantiva se encuentra la interpretación roja (25,5%) y en una proporción ínfima la interpretación dorada (3,9%). El cluster dos caras, la misma violencia se divide de forma más homogénea entre la interpretación gris (42,9%) y roja (51,3%), la interpretación dorada solo se registra en un 5,8% de las noticias

dentro de este cluster. Para culminar en el cluster en lo alto mayoritariamente -un 86,5% de las noticias- implicaron una interpretación dorada sobre juventudes, en una proporción inferior se registró la interpretación roja (8,1%) y la interpretación gris (5,4%).

Para finalizar con este apartado descriptivo y tal como el cuadro 12 demuestra existe un relacionamiento casi lineal entre clusters sobre juventudes, interpretaciones y temáticas. El repertorio es acotado. Como se describió anteriormente no solo la sección determina la temática narrada sino que a partir de ella tanto el cluster de juventudes y el mito que ella refleja. El/la periodista posee un margen de elección acotado a la hora de narrar cierta

CUADRO 12: Mito sobre juventud homogénea en función del cluster sobre juventudes y la temática general narrada



Fuente: Elaboración propia

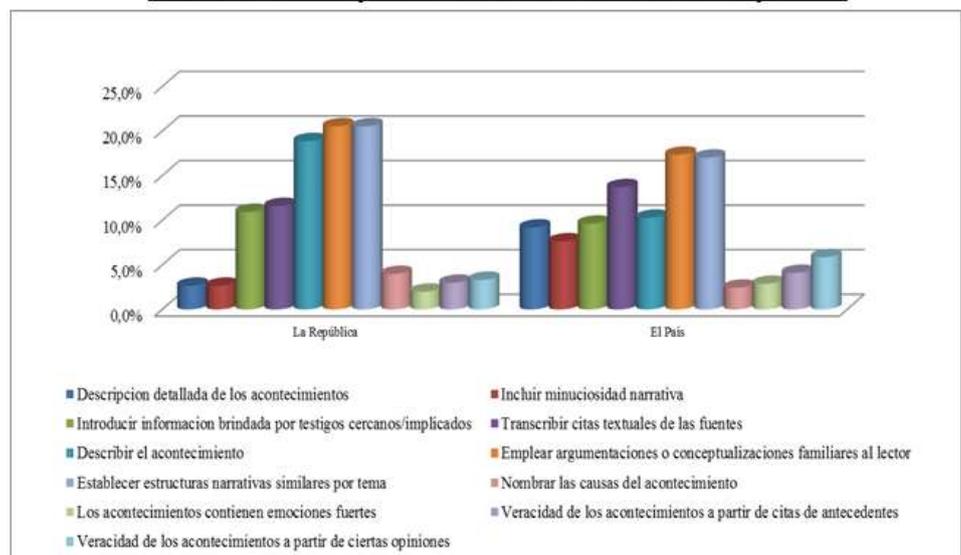
noticia que involucra juventudes, al encontrarse las tramas pre determinadas basta que este encastre las piezas del puzle y elabore el relato del acontecimiento.

6.4 CONTENIDO PERSUASIVO

En el análisis del contenido persuasivo -el cual le otorga verosimilitud al texto- como forma de identificar cuáles fueron las formaciones discursivas presentes en la narrativa de prensa escrita, se denotó que existieron ciertas estructuras que se utilizan con mayor regularidad. Ambos diarios utilizan la incorporación de estrategias de contenido persuasivo cuales le otorgan a la noticia apariencia de plausibilidad y verdad, sin embargo el diario EP lo hace en mayor medida que LR. Por otra parte, el recorrido entre las dimensiones es en términos generales más homogéneo en EP que en LR, esta tendencia se mantiene a lo largo del cuatrimestre estudiado.

Tal como muestra el cuadro 13 emplear argumentaciones o conceptualizaciones familiares al lector fue la estrategia más utilizada por ambos diarios en el cuatrimestre estudiado

CUADRO 13: Contenido persuasivo de la noticia en función del diario de publicación



Fuente: Elaboración propia

(20,5% en LR y 17,3% en EP), posteriormente establecer estructuras narrativas por tema (20,5% en LR y 17% en EP). En tercer y cuarto describir el acontecimiento (18,9% en LR y 10,3% en EP) y transcribir citas textuales de las fuentes (13,7 en EP y 11,6% en LR) se distribuye en forma desigual entre ambos diarios. Las restantes estrategias poseen una distancia significativa respecto a estas.

Considerando el total de las noticias en el cuatrimestre estudiado por parte de ambos diarios:

- En primer lugar se ubicó la estrategia de emplear argumentaciones o conceptualizaciones familiares al lector, la narrativa de la noticia no incluía términos complejos, sino lo contrario, su vocabulario muy similar al lenguaje coloquial. Esta se registró en un 80,06% de las noticias sin considerar a las tapas.
- En un segundo lugar se ubicaron el establecimiento de estructuras similares por tema, en las noticias de deporte se incluían características del ambiente deportivo tales como “garra” ”metedor” “ímpetu”, se establecía el lugar de juego “zaguero” “delantero”, la modalidad de juego “dobles” “singles”, la marca registrada “record” etc. Por otra parte, se incorporó terminología legal en las noticias referidas a violencia “homicidio muy especialmente agravado” ”porte de arma” ”reiteración real” “sentencia”, etc al igual que términos –roles policiales “víctima” “testigo del evento” “indagado” “requerido” entre otras. Esta estrategia de contenido persuasivo se manifestó en el 77,52% de las noticias.
- En tercer lugar se situó la descripción del acontecimiento, la misma era general y brindaba un marco a partir del cual comprender la noticia. Esta se encontró en el 57,36% de las noticias.
- En cuarto lugar se localizó la transcripción de citas textuales. Generalmente esta funcionó como forma de otorgarle mayor relevancia al acontecimiento descrito al igual de parafrasear en reiteradas oportunidades lo ya narrado, esta forma de contenido persuasivo se registró en un 52,33% de las noticias.

Al analizar las estrategias de contenido persuasivo por sección se refuerza lo anteriormente expuesto (cuadro 14), las secciones policiales, ovación, tribuna a utilizar un vocabulario propio (principalmente en las temáticas de violencia y deporte) además de describir de forma detallada el acontecimiento y con palabras simples/asequibles por el lector. Cabe destacar que las temáticas noticiosas –como se explicitó anteriormente- se subsumen a la sección de la noticia.

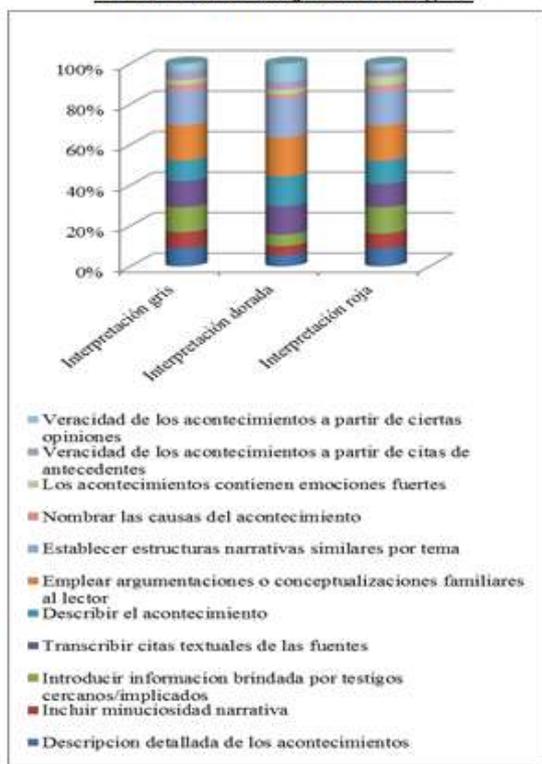
Si observamos las estrategias utilizadas en cada uno de los clusters de juventudes se observa que el cluster de tener, bajo la lupa y el cluster dos caras la misma violencia registran las mismas estrategias durante el cuatrimestre estudiado.

Ahondando en la interrelación de las estrategias de contenido persuasivo utilizadas en función del mito de juventud homogénea -sin desconocer que todas la se encontraron en mayor o menor medida en

las interpretaciones sobre juventudes- se observa que la interpretación gris y roja expresan un recorrido similar (estrechamente relacionado a la temática noticiosa: violencia), en estas interpretaciones existió en mayor medida una descripción detallada de los acontecimientos, las noticias poseían una mayor minuciosidad narrativa y se introducía gran cantidad de información brindada por testigos cercanos/implicados.

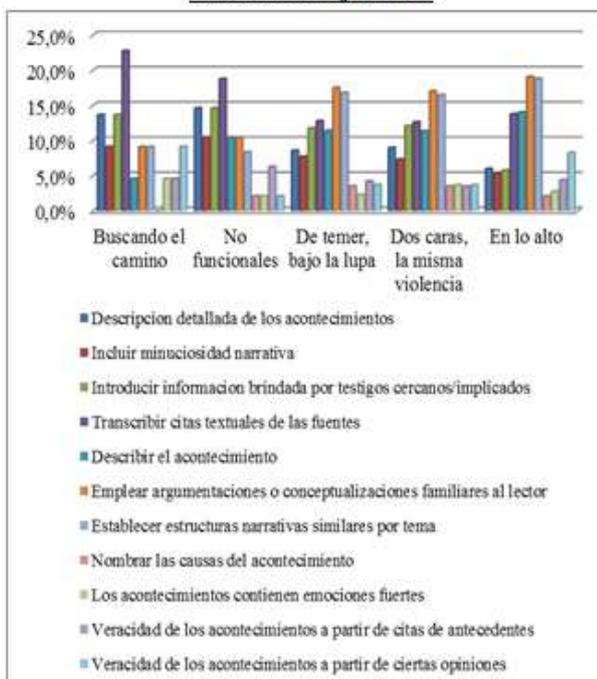
Por otra parte, las noticias que implicaron una interpretación dorada sobre juventudes describirán en mayor medida el acontecimiento de forma más superflua, son claras –e incluso determinantes- las estructuras narrativas: deportivas, utilizando un lenguaje coloquial pero específico para con la temática e incorporando opiniones las cuales le otorgaban veracidad a la noticia, dentro del recorrido narrativo los periodistas realizaban acotaciones personales respecto a la acontecimiento deportivo o a la vivencia del deportista, en otras oportunidades la voz del “experto” se encarnaba en deportistas retirados que realizaban el relato realizando un paralelismo o nombrando situaciones que él/ella vivió dentro de su carrera deportiva, existió una empatía de estos con el acontecimiento vivido.

CUADRO 14: Contenido persuasivo de la noticia en función del mito sobre juventud homogénea



Fuente: Elaboración propia

CUADRO 15: Contenido persuasivo de la noticia en función del cluster sobre juventudes



Fuente: Elaboración propia

Resumiendo, en términos comparativos y agrupados la estrategia de contenido persuasivo más utilizada por ambos diarios fue construir una estructura de interrelación clara entre los acontecimientos (EP 47,1% y LR 63,9%), posteriormente subrayar la naturaleza de los hechos (EP 40,1% y LR 27,8%, por último brindar información que involucre a la dimensión emocional y de actitudes manifestó una

distancia significativa respecto a las otras estrategias (EP 12,8% y LR 8,3%). No es casual que la estrategia de contenido persuasivo más utilizada sea construir una estructura de interrelación clara entre los acontecimientos, lo fundamental a la hora de transmitir representaciones sociales es crear un escenario cognoscitivo que permita aprehender de forma simple y rápida los acontecimientos narrados presentando a los mismos de forma homónima. Esta tendencia se refuerza con la segunda estrategia más utilizada de contenido persuasivo la cual nos agrega detalles más minuciosos, de expertos que acompañan el relato. Los discursos hiperreales mediáticos impactan en la psique del sujeto y retroalimentan el proceso de formación de opinión que toma la forma de espiral silencioso.

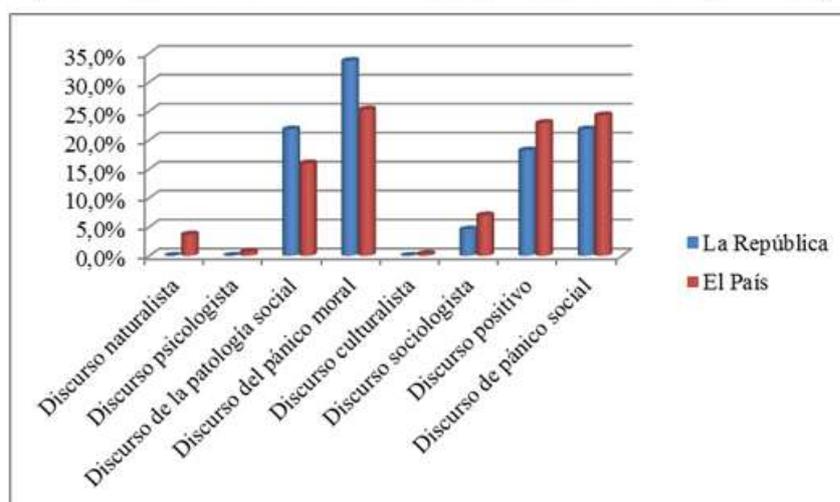
6.5 FORMACIONES DISCURSIVAS

En el siguiente apartado se presentan las formaciones discursivas sobre juventudes que fueron identificadas en las noticias seleccionadas²⁷. Durante el cuatrimestre estudiado primaron polaridades: por una parte un gran número de noticias con una mirada negativa sobre las juventudes (pánico moral, pánico social y patología social) y por otra parte una mirada positiva (discurso positivo). Las restantes formaciones discursivas tuvieron una participación ínfima dentro de las noticias analizadas (discurso psicologista, discurso naturalista y discurso culturalista), solo presentes en el diario EP. En términos absolutos la mirada negativa sobre los y las jóvenes se registró en 282 noticias, mientras que solo 89 noticias denotaron una mirada positiva.

Si consideramos la razón entre las formaciones discursivas en función del mes y el diario y la cantidad de noticias publicadas sin considerar las tapas denotamos lo siguiente: En el mes de marzo el diario EP utilizó 1,69 formaciones discursivas por noticia mientras que el diario

LR utiliza 1,2. Por una parte, en el mes de abril el diario EP se registró 2 formaciones discursivas por noticia mientras que el diario LR solo 1,07. Por otra parte, en el mes de mayo el diario EP incorporó 1,87 formaciones discursivas por noticia mientras que el diario LR 1,4. Por último, el diario EP en el mes de junio incorporó 1,57 formaciones discursivas por noticia mientras que el diario LR 1,63.

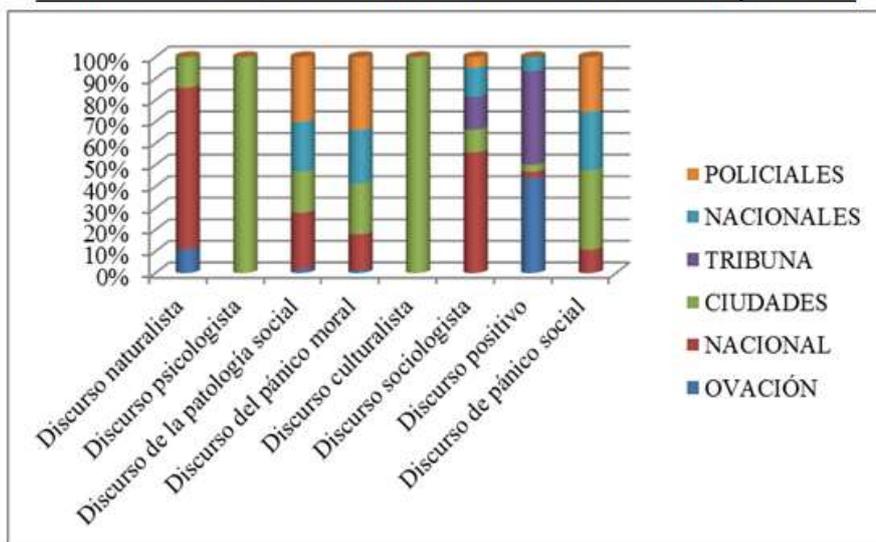
CUADRO 16: Formaciones discursivas en función del diario de publicación



Fuente: Elaboración propia

²⁷ El criterio a partir del cual se contabilizaron las formaciones discursivas: independientemente de la cantidad de veces que se reiteró en la noticia, se le asignó el valor de unidad por formación discursiva por noticia, todas las noticias poseyeron al menos una formación discursiva.

CUADRO 17: Formaciones discursivas en función de la sección de publicación



Fuente: Elaboración propia

Al analizar las formaciones discursivas en función de las secciones del diario sin considerar las tapas observamos aquellas formaciones que poseen un enfoque negativo se concentraron en las secciones policiales, nacionales, ciudades y nacional, en dichas secciones y priman las noticias referidas a violencia. Por otra parte, la

mirada positiva se concentra en las secciones deportivas.

En síntesis, el diario EP registró mayor número de formaciones discursivas por noticia –con excepción del mes de junio- a lo largo del cuatrimestre. En términos generales el diario EP tomando en consideración los 4 meses investigados²⁸ registró 1,65 formaciones discursivas por noticia mientras que el diario LR incorporó 1,36. Las secciones del diario sobredeterminan el contenido noticioso, las temáticas sobre el acontecimiento narrado. Las mismas subsumen discursos sobre juventudes determinados y estos proyectan imágenes, conceptos determinados sobre los y las jóvenes (mito de juventud homogénea y cluster sobre juventudes). Son claras las polaridades existentes entre las formaciones discursivas positivas-negativas, la prensa escrita (re)produce en mayor manera discursos donde se recalcan los aspectos negativos sobre las juventudes vinculados a acontecimientos que implican violencia. Por otra parte, los aspectos positivos se encuentran dentro de temáticas, en general, de corte deportivo. Por lo tanto, no solo las construcciones de “lo juvenil” se encuentran dentro un espectro acotado sino la forma en que estas se presentan son rutinarias. Los flujos informacionales funcionan como una herramienta de (re) producción de los principios hegemónicos donde de forma refuerza la visión negada y negativizada de las juventudes.

6.6 IMAGEN COMO SUPERFICIE TEXTUAL

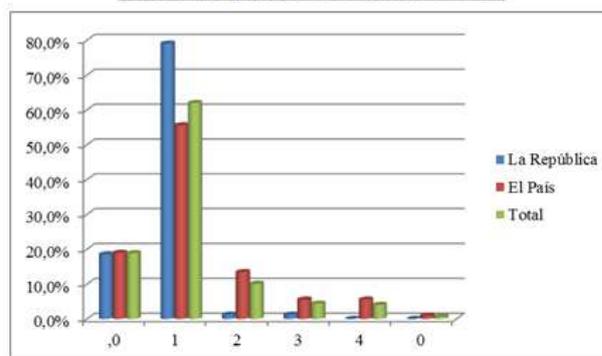
En este sub índice se establecen los resultados producto del análisis de la imagen -como una superficie textual según lo planteado por Vilches (2005)- de las noticias publicadas y seleccionadas en función de los criterios anteriormente expuestos entre marzo y junio del 2016 de los diarios EP y LR.

²⁸ A partir de la razón entre las formaciones discursivas en función del mes y el diario y la cantidad de noticias publicadas sin considerar las tapas

6.6.1 Total de imágenes

La mayoría de las noticias poseen imágenes, el 81,14% de las noticias posee al menos una imagen. A medida que aumenta el número de imágenes presentes, disminuye el número de noticias que cumplen con esta característica o condición, es decir, hay menos noticias que presentan más imágenes. Ambos diarios utilizan como vehículo expresivo la imagen de manera diferencial –la misma se mantiene en todo el cuatrimestre-, EP tiende a incorporar a la noticia un mayor número de imágenes respecto a LR, otorgándole a dicho canal comunicativo un rol importante dentro de la descripción del acontecimiento noticioso. En añadiría LR –con excepción de una noticia en el mes de junio- coloco como máximo 2 fotografías, mientras que EP incorporó hasta 5. Teniendo en consideración lo antedicho cabe destacar que con mayor frecuencia ambos diarios colocan únicamente una fotografía.

CUADRO 18: Cantidad de imágenes según el diario de publicación de la noticia



Fuente: Elaboración propia

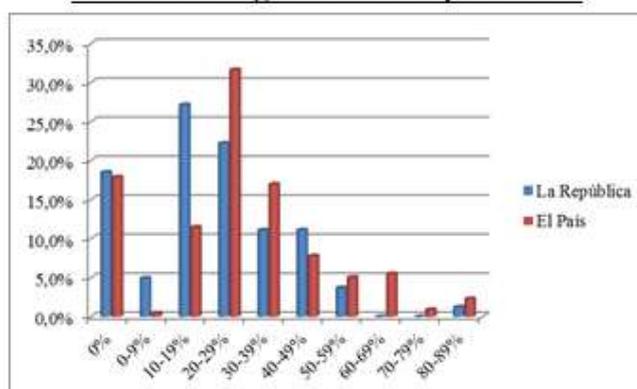
6.6.2 Zonas de preferencia

Ambos diarios tienden a colocar a la/las imágenes en el centro de la noticia, el 60,59% del total de las noticias cumplen con esta condición. En términos generales no existen grandes diferencias entre ambos diarios ni entre las diversas secciones.

6.6.3 Espacio ocupado dentro de la noticia

EP tiende a otorgarle una mayor importancia a la fotografía como vehículo expresivo que LR, no solo incorpora más imágenes dentro de las noticias que relatan acontecimientos sobre juventudes sino que también en este diario el espacio ocupado por la imagen es mayor. A medida que aumenta el porcentaje ocupado dentro de la noticia disminuye el número de noticias que cumplen con esta condición.

CUADRO 19: Porcentaje ocupado por la imagen en la noticia según el diario de publicación



Fuente: Elaboración propia

6.6.4 Categorías de imágenes

En el análisis de los datos se denotó que se utilizan imágenes similares para tratar los mismos temas. Las mismas se clustrearon en los siguientes grupos en función de los patrones –cualitativos- que poseían: Taxis; Policía; Fuerza del orden/equipos técnicos en acción; En el momento del hecho; Joven en conflicto con la ley; Joven como víctima; Adicciones; De luto; Deportistas; Joven virtuoso; Otros hablando; En el lugar del hecho y Otros. Además se registró el tipo de imagen: Caricatura, de archivo, de terceros/otros medios, fotógrafos del diario, no especifica el origen. Para el siguiente apartado referirse a la sección anexos donde se incluyen algunas imágenes de cada uno de los clusters.

1)TAXIS²⁹



Estas fotografías fueron extraídas de noticias las cuales la temática general narrada era violencia (91,7%), las mismas se incorporaron en las siguientes secciones: nacional, policiales, tapa, nacionales y ciudades. En estas noticias el/ la taxista fue víctima de cierto acto delictivo cometido por uno o varios jóvenes. Sintácticamente estas imágenes poseían un encuadre parcial el cual sugiere la presencia de uno o más vehículos³⁰.

La mayoría de los casos estas imágenes carecen de pie de foto, fecha en la cual la fotografía fue tomada y como muchas de ellas son genéricas no se puede establecer si las mismas son tomadas en la fecha de redacción del artículo – cuando ocurrió el hecho- o si son de archivo y luego las reutilizan (58,3%). Un 33,3% fueron tomadas por fotógrafos del diario -muchas de ellas fueron reutilizadas en diversas publicaciones sin aclarar la fecha en la cual la imagen fue tomada- y únicamente un 8,3% fueron extraídas de terceros/otros medios.



La narrativa que acompaña a estas imágenes (re) construye una mirada negativizada sobre juventudes: no solo priman las temáticas de violencia sino que dentro del acontecimiento detallado el 60% de las noticias incluyó una interpretación gris, solo un 6,7% interpretación dorada y un 30% interpretación roja. Solo se registraron los clusters que poseen un enfoque hostil: en un 75% de las noticias se registró el cluster de temer, bajo la lupa y en un 25% dos caras, la misma violencia. Por lo tanto, a partir de las inferencias lógicas que realiza el lector entre el titular de la noticia debido a las tramas reiteradas de las noticias que poseen estas imágenes se infiere el reflejo sobre juventudes que posee las noticias: una mirada desfavorable, pesimista, negativa y negativizada.

²⁹Ver imágenes 1-12 –anexo-.

³⁰ En general es el mecanismo más utilizado por ambos diarios.

2)POLICÍA³¹:

Dichas imágenes se incorporaron a la narrativa de las noticias publicadas en la sección nacional y nacionales en temáticas referidas a violencia. Narrativamente en las mismas el accionar policial se encuentra legitimado como respuesta ante el escenario delictivo protagonizado por personas jóvenes, aunque se establezca que el mismo es escaso tendiendo en consideración el aumento de esta “problemática social”. Cabe destacar que, si bien en algunas oportunidades se posicionaron a las juventudes como víctimas, mayoritariamente esta situación fue consecuencia del accionar de otros jóvenes. De hecho, tanto la interpretación gris como roja representa el 50% de las noticias que integran este cluster, de la misma manera que sucede con los clusters de temer, bajo la lupa y dos caras, la misma violencia.



Icónicamente se utilizaron 2 formas para remarcar la presencia/accionar policial en el evento descrito: 1)Se incorporó la(s) espalda(s) del policía(s) identificado como tal, existiendo un recorte parcial del torso; 2)Móviles policiales haciendo foco en el logo “policía”, en general suelen existir rupturas de la sintaxis visual primando las supresiones.

El incorporar una imagen parcial que contiene la palabra policía (ya sea en un móvil o espalda) genera que el lector llene esos espacios vacíos en función de sus marcos previos. La regularidad de estos dos encuadres en ambos diarios y la narrativa que acompaña estas imágenes –al menos en el cuatrimestre estudiado- implicó que la incorporación estas imágenes se interconecte con la temática narrada –violencia- y el accionar juvenil delictivo. En ningún momento se cuestiona el accionar policial, ni se problematiza el contexto a partir del cual él o la joven realizo dicho delito. La fórmula es simple: imágenes de policías = accionar juvenil delictivo + respuesta policial escasa y necesaria.

3) FUERZA DEL ORDEN/EQUIPOS TÉCNICOS EN ACCIÓN³²

Estas imágenes se incorporaron a noticias de las subsiguientes secciones; nacional, ciudades, tapa, nacionales y policiales. La mayoría de estas noticias -95,1% - acompañaron contenidos noticiosos que narraban acontecimientos violentos.

En las mismas se encontraron diversos actores del Ministerio del Interior (policía, guardia republicana, bomberos) denominados como



³¹ Ver imágenes 13-30 –anexo-.

³² Ver imágenes 31-47 –anexo-.

“fuerza del orden” al igual que ciertos técnicos realizando diversos procedimientos. Se registraron varios ángulos del mismo hecho, la reiteración de encuadres sobre un mismo acontecimiento le otorga mayor verosimilitud al accionar de la fuerza del orden y retroalimenta el discurso punitivo. El 47,8% no especifica la fuente de la imagen, el 28,3% fueron tomadas por fotógrafos del diario, un 8,7% son de archivo y un 15,2% se obtuvieron de terceros/ otros medios.



Desde el punto de vista noticioso las noticias posicionaron a las juventudes dentro del espectro negativo-negativizado: un 47,5% de las noticias que incorporaron esas imágenes cristalizaron el cluster dos caras, la misma violencia y un 41% el de temer, bajo la lupa. Si bien en la mayoría de las noticias los y las jóvenes poseían el rol de victimarios en una cantidad no despreciable se los posicionaba como víctimas. De hecho, si bien un 50% de las noticias que incorporaron estas imágenes tenía una interpretación gris un 46,6% de las mismas reflejaron una interpretación roja, únicamente en un 3,4% se identificó la interpretación dorada.

4) JOVENES EN CONFLICTO CON LA LEY³³:

Estas imágenes se incorporaron a las noticias que narraron hechos violentos (88,9%) en las secciones nacional, policiales y tapa, narrativamente se posicionaba al o la joven en conflicto con la ley, estos jóvenes son categorizados como enemigos, responsables del estado de inseguridad ciudadana”. Si bien generalmente se los posiciona como victimarios de la inseguridad y responsables de su actual condición de



privados de libertad, únicamente en 2 noticias se los categorizaron como víctimas de abuso de poder.



En esta línea en el 75% de las fotografías que integran este cluster existió una interpretación gris y en un 25% una interpretación roja. De hecho son considerados como victimarios, desviados en el 66,7% de las noticias -De temer, bajo la lupa -y solo en un 25% en el cluster dos caras, la misma violencia. No se

presentó ningún atributo positivo sobre las personas jóvenes en las noticias que integran este tipo de imágenes. De hecho existió una magnificación a partir de la incorporación constante de hipérboles. Desde la prensa escrita los/as jóvenes que se encuentran en conflicto con la ley solo poseen rasgos negativos, son responsables de su condición y los pesares sociales.

³³ Ver imágenes 48-54 –anexo-.

No solo no se presenta ningún atributo positivo, sino que desde el punto de vista icónico no existieron imágenes las cuales incluyeran sonrisas o alguna marca que se pueda asociar a un momento ameno. De hecho, en los primeros planos que se incorporaron son caras serias, desafiantes e incluso amenazadoras. Por otra parte, se incorporaron espaldas de jóvenes cuyas manos se encuentran esposadas –incluso un primer plano únicamente a las manos- evidenciando la condición de privación de libertad que fue narrada en la noticia.

5) EN EL MOMENTO DEL HECHO³⁴

En otras oportunidades se incorporaron a la narrativa de la noticia imágenes las cuales fueron captadas por cámaras de videovigilancia donde los y las jóvenes se encuentran realizando una actividad delictiva, con excepción de la imagen número 60 la cual muestra como los jóvenes son víctimas de una situación sobre la cual no tenían inherencia alguna. Cabe destacar que la calidad de las capturas de las cámaras es muy baja por lo cual no se puede reconocer claramente al/los jóvenes implicados. La incorporación de las mismas funciona como mecanismo a partir del cual se le otorga mayor relevancia a acontecimiento narrado –delictivo- además de funcionar como prueba del mismo.



Estas imágenes se presentaron en las secciones nacional, ciudades, tapa, nacionales y policiales siendo la totalidad de las noticias referentes a hechos violentos. Mayoritariamente las imágenes fueron tomadas de terceros/otros medios (60%), gran parte no especifica su fuente (30%) y un 10% fueron tomadas por fotógrafos del diario.



Narrativamente las noticias que incorporaron estas imágenes poseían en un 66,7% una interpretación gris y un 33,3% una interpretación roja. Mayoritariamente se (re)construye narrativamente una imagen fragmentada: él y la joven violentos, un 63,6% de las noticias. De temer, bajo la lupa mientras que en un 27,3% se identificó el cluster dos caras, la misma violencia y únicamente un 9,1% en lo alto.

6) JOVEN COMO VÍCTIMA³⁵

En las noticias donde mayoritariamente (90,9%) la temática general narrada es la violencia y el/la joven es representado/a como víctima de cierto hecho. En general, estas imágenes fueron tomadas en la esfera privada, situaciones cotidianas vividas por ellos/as, extraídas de las redes sociales (especificado en la



³⁴ Ver imágenes 55-61 –anexo-.

³⁵ Ver imágenes 62-73 –anexo-.

narrativa mas no en el pie de la imagen). Por otra parte, existieron algunas fotografías tomadas por fotógrafos del diario a la cara de el/la jóvenes que narraban la situación dañina vivida. Estas imágenes fueron publicadas en las secciones ciudades y policiales; mayoritariamente se desconoce su fuente (64,3%), algunas de ellas fueron tomadas por fotógrafos del diario (28,6%) y otras extraídas de terceros/otros medios (7,1%).

La mitad de las noticias tuvieron un entramado discursivo codificado dentro del cluster dos caras, la misma violencia, mientras que los culsters de temer, bajo la lupa y en lo alto agruparon un 25% respectivamente. Por otra parte la interpretación sobre juventudes se distribuyó de la siguiente manera: 28,6% interpretación gris, 21,4% interpretación dorada y 50,0% interpretación roja.



En las fotografías que integran este cluster los y las jóvenes aparecieron en la mayoría de los casos sonriendo, encuadrando la cara y el torso suprimido el resto del cuerpo. Las mismas cargan con un contenido antitético que la imágenes refleja a el /la jóvenes como felices mientras que el acontecimiento noticioso narrado es disruptivo, ya que este vive una situación adversa siendo víctima, y en la mayoría de los casos termina con un final trágico.

7) ADICCIONES³⁶



Estas imágenes se presentaron en las secciones ciudades, tapa y policiales acompañando noticias que narraban acontecimientos en un 57,1% sobre violencia y en un 42,9% respecto a adicciones. Mayoritariamente la fuente de la misma es desconocida -62,5%- o fueron tomadas de terceros/otros medios - 37,5%-. Se reconocieron 2 tipos de imágenes: las fotografías de la

droga y por otra parte aquellas que son cuadros que incorporan una breve explicación de que es la droga y las consecuencias sobre el organismo que consume la misma.

Las noticias narraron el vínculo con la/s droga/s, ya sea como consumidor, víctima o traficante de cierta sustancia. Dentro de cualquiera de los roles identificados, se los posiciona como responsables de las consecuencias del interrelacionamiento con las drogas. De hecho, esta responsabilidad se enmarca dentro del estigma y la construcción negativa-problemática. La dexis lingüística (re)presentaba una mirada



³⁶ Ver imágenes 74-80 –anexo-.

pesimista sobre las juventudes, dentro del continuum positivo-negativo es clara la tendencia de este cluster al polo negado-negativo. En esta línea, el 50% de las noticias se identificó el cluster dos caras, la misma violencia y el 40% de temer, bajo la lupa y únicamente 10% en lo alto. Los mitos identificados refuerzan este planteo ya que en un 55,6% se determinó la existencia de la interpretación gris y en un 44,4% la interpretación roja.

8) DE LUTO³⁷



En otras oportunidades se incorporaron imágenes de los/as familiares y amigos de los y las jóvenes los víctimas de una situación violenta cuyo desenlace fue trágico: desaparecidos/as o incluso muertos/as. En este cluster se visualizan diversas manifestaciones que cristalizaron el dolor respecto a la pérdida de su ser querido. Se identificaron 3 grandes grupos: por una se realizaron marchas o concentraciones, por las otras imágenes del sepelio de este, por último las imágenes que fueron tomadas a los familiares de la víctima. En ellas se muestran expresiones de dolor (en general con primeros planos) las cuales refuerzan la narrativa de la noticia, la cual es muy minuciosa y contiene emociones fuertes.

En sus totalidad acompañaron la narrativa de noticias referidas a violencia en las secciones ciudades, tapa y nacionales. Gran parte de ellas fueron tomadas por fotografías del diario -44,4% -, otro número no despreciable no especificó su fuente -38,9%- , algunas de ellas fueron tomadas de terceros/otros medios -13,9%- y únicamente un 4,2% de archivo.



Si consideramos la construcción de juventudes desde el punto de vista discursivo un 47,8% tuvo interpretación gris, un 8,7% una interpretación dorada y un 43,5% una interpretación roja. En esta línea, en la mitad de las noticias se identificó el cluster dos caras, la misma violencia, en un 36,4% de temer, bajo la lupa y en 13,6% en lo alto. Cabe destacar que se identificaron 2 grandes grupos de discursos respecto a juventudes en las noticias que integran este cluster: aquellos que justifican el final trágico debido al comportamiento desviado-delictivo de el/la joven y aquellos que el desenlace trágico pone en un pedestal al joven, en general la vida de estos fue arrebatada por otros jóvenes que se encontraban realizando hechos ilícitos.

³⁷ Ver imágenes 81-96 –anexo-

9) DEPORTISTA³⁸

En las secciones Ovación, tribuna y tapa, principalmente en las noticias que narran sucesos referentes a la temática deporte -93,1%- se incorporaron las fotografías que conforman este cluster. Se identificaron 4 subgrupos en función del recorte visual de juventudes escogido por el medio de prensa escrita:



- Jóvenes realizando una actividad deportiva (ya sea mostrando solo el torso³⁹-97 a 119-, con cuerpo completo -120 a 140 - , o con cuerpo completo editando la imagen -128,139,140-).
- Posando luego de obtener un resultado positivo o favorable para el equipo -141 a 143- y 145-147- o simplemente para que la misma quede más armoniosa -144 y 150- .
- En situaciones cotidianas o coloquiales -149, 153 a 156-.
- Por último una fotografía del plantel que integra en equipo, o los deportistas seleccionados del mismo -148, 151, 152 y 157-.

Gran parte de las imágenes que conforman este cluster no especificaron su fuente -43,1%-, por otra parte los fotógrafos del diario tomaron un 37,5%, un 13,9% se extrajo de terceros/otros medios y únicamente un 4,2% se especificó que era de archivo. La lentilla sobre juventudes que primó en estas noticias fue remarcando sus aspectos positivos. De hecho, el 98,6% de las noticias que incorporaron este tipo de imágenes existió una interpretación dorada y se posicionó a las juventudes en lo alto.



En general, a partir de la aproximación pragmática de estas imágenes podemos identificar no solo de que deporte se está hablando (con excepción de algunas fotografías del plantel) y si se tiene conocimiento previo del mismo, de quien/quienes suscita la noticia. La incorporación de estas imágenes no solo genera una redundancia sino que también fortalece los aspectos narrados (en general el buen accionar de el/la joven en el desempeño de cierta disciplina).

Cabe destacar que si bien se identificaron imágenes referentes a varias disciplinas deportivas, primó de forma significativa el fútbol. Podríamos inferir que la identificación con el fútbol en tanto forma social de la cultura moderna, es una parte constituyente de la tradición, de la herencia, un patrón de conducta necesariamente ligado a la construcción de una identidad nacional, fenómeno puramente abstracto.

³⁸ Ver imágenes 97-157 –anexo-.

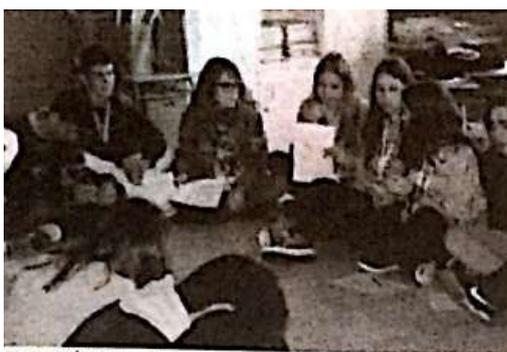
³⁹ Miembros cortados, Vilches (1993).

10) JOVEN VIRTUOSO⁴⁰

Este cluster de imágenes se identificó en las secciones ovación, nacional, ciudades y nacionales. Mayoritariamente la fuente es desconocida -52,9%-, una gran cantidad fueron tomadas por fotógrafos del diario -29,4%- y algunas de ellas fueron tomadas de terceros/otros medios -17,6%-.



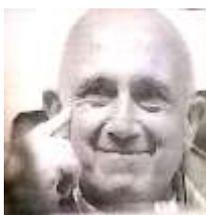
En la mayoría de las noticias se (re) construye a las juventudes destacando sus aspectos positivos, de hecho se identificó que un 88,2% de las noticias que poseyeron este tipo de imágenes tuvo una interpretación dorada y únicamente un 5,9% la interpretación gris, y roja respectivamente. En esta línea, el 74,1% cristalizó el cluster en lo alto en lo alto, un 14,3% dos caras, la misma violencia y únicamente un 4,8% de temer, bajo la lupa, no funcionales y buscando el camino.



Las temáticas narradas de estas noticias fueron diversas: un 42,1% otros, un 23,5% educación, y 11,8% respectivamente deporte, entretenimiento/juego y trabajo infantil. Sin embargo el eje transversal era común: la categorización de las juventudes como seres destacados, cuyas actividades son en detrimento de otras personas, realizando tareas educativas o para su desarrollo personal, profesional y/o laboral.

El recorte visual de estas fotografías se caracteriza por primeros planos los cuales se esboza una sonrisa por parte de los y las jóvenes, dicha imagen retroalimenta la narrativa de la noticias donde no solo realizaron actividades “positivas” sino que también se demarca la satisfacción por haberlas realizado. En escasas publicaciones se tomaron imágenes en el momento que se estaba realizando el acontecimiento narrado, otorgando un contexto visual genérico a la narrativa de la noticia.

11) OTROS HABLANDO⁴¹



Las mismas se incorporaron en la secciones nacional, ciudades y nacionales. Mayoritariamente la temática general narrada fue violencia -66,7%- y educación en una proporción inferior - 25%-, el remanente correspondió a la temática otros.

⁴⁰ Ver imágenes 158-174 –anexo-.

⁴¹ Ver imágenes 175-189 –anexo-.

Si bien una gran mayoría de las imágenes que conforman este cluster no especifican su fuente -53,8%- no se pudo establecer si aquellas que fueron tomadas por fotógrafos del diario -30,8%- fueron tomadas en el momento del acontecimiento narrado o son de archivo. De hecho, se encontraron en diferentes fechas y respecto a acontecimientos diferenciales la misma imagen cuyo pie de foto era el nombre del fotógrafo. Una pequeña proporción -7,7%- especificaban que eran de archivo, lo mismo sucedió con aquellas tomadas de terceros/otros medios.



En estas noticias se visualizaron a las juventudes como una problemática social: en el 71,4% se identificó una interpretación gris, un 21,4% la interpretación roja, únicamente un 7,1% la interpretación dorada. En esta línea, en un 42,9% de las noticias presentó el cluster de temer, bajo la lupa, un 28,6% dos caras, la misma violencia, un 19% no funcionales y un 4,8% buscando el camino y en lo alto respectivamente.

En las noticias estos otros actores hablando emitieron opinión e incluso “soluciones mágicas” a la “problemática juvenil”. Se incorporaron primeros planos de el/la interlocutor/a considerado dentro de narrativa de la noticia como personas para emitir opinión sobre la temática narrada.

12) EN EL LUGAR DEL HECHO⁴²



Estas imágenes se incorporaron a las noticias que narran acontecimientos de violencia en las secciones nacional, ciudades, nacionales, policiales y tapa. En estas noticias se (re) construye una mirada negada y negativizada, de hecho un 53,8% de las noticias que incorporaron este tipo de imágenes tenían una interpretación gris, un 38,5% de interceptación roja y únicamente un 7,7% de interpretación dorada. En esta sintonía similar, el 48,8% de las noticias que incorporaron este tipo de imágenes presentó el cluster dos caras, la misma violencia y un 43,9% de temer, bajo la lupa. Principalmente las imágenes fueron tomadas por fotógrafos del diario -64,5%-, una parte no despreciable no especifica el origen de la misma -19,4%-, las fotos de archivo representaron un 9,7% y de terceros/otros medios solo un 6,5%.

⁴² Ver imágenes 190-220 –anexo-.

Su incorporación dentro del artículo brindó un marco contextual al acontecimiento noticioso narrado. En las mismas se presenta (desde distintos ángulos) el lugar donde el acontecimiento tomo lugar, en general estas imágenes fueron tomados en momentos. Por otra parte, se incorporaron imágenes de las zona/barrio donde el acontecimiento tomo lugar, sin que las inmediaciones del mismo se encuentren fotografiadas. Estas imágenes fueron de las socialmente conocidas como zonas rojas. Las mismas retroalimentan los procesos de segregación y estigmatización, no solo de estos barrios/zonas sino que también cargándole la mochila de la problemática social a los y las jóvenes. Es de destacar que en otras oportunidades a este tipo de imágenes se le agrego un componente, una persona fuera de foco señalando al lugar fotografiado, retroalimentando la construcción de la otredad desde estigma.



13) OTROS

Todas las imágenes cuya daxis icónica y lingüística no correspondía con los culsters anteriormente mencionados y debido a que eran imágenes aisladas se le adjudico esta categoría

14) SÍNTESIS

Le Bon (1900) llamó alma colectiva a aquella unidad mental de las aglomeraciones de hombres que las convertía en masas psicológicas. “*Conocer el arte de impresionar la imaginación de las masas equivale a conocer el arte de gobernarlas*” (Le Bon, 1900: 57). Las ideas fundamentales son el elemento fundamental de esta imaginación colectiva arraigadas en la conciencia. Nos dominan sólo cuando asumen la forma de imágenes acompañadas de un discurso evocando ciertos sentimientos asociados a ideas, existiendo así, una lógica de asociación en las masas, donde una imagen evocada sobre un hecho concreto desencadenaba una sucesión de imágenes asociadas al mismo

La creación de una intersubjetividad que determina esta concepción, es decir, el marco del ritual de interacción, se encuentra arreglado en base a las condiciones operativas estructurales vigentes, y es por ello que los rituales son armas claves en los procesos de conflicto y dominación, que reproducen los repertorios culturales propios de dicho sistema de interacción.

La construcción de la “epopeya” periodística se encuentra impregnada en el imaginario simbólico construyendo el inconsciente colectivo. La conceptualización dicotómica de las juventudes dentro del espectro positivo-negativo es una lentilla particular y direccionada con la cual visualizar los fenómenos sociales, tanto medio hegemónico nos enajena. Es un mecanismo justificativo ante el mundo.

7. REPRESENTACIONES SOCIALES

La matriz combinada que se presenta a continuación –ver anexo- relaciona alguna de las dimensiones anteriormente explicitadas en el período estudiado. En la medida que tanto los recursos textuales como icónicos se encuentran pre-establecidos antes de que el acontecimiento tome lugar basta con adaptar el suceso noticioso a esta “receta” periodística para (re) producir concepciones hegemónicas sobre juventudes que erosionan el entramado social ya que se basan en una polarización – positiva/negativa- donde se reconocen únicamente trayectorias lineales. La prensa únicamente muestra un repertorio acotado a partir de los vínculos abstractos entre códigos icónicos y lingüísticos como esta matriz presenta.

8. CONCLUSIONES

El objetivo de la presente investigación fue la comprensión, descripción y análisis de las representaciones sociales de las juventudes a partir de los medios masivos de comunicación. La misma se focalizó en las representaciones sociales construidas y reproducidas sobre las juventudes por la prensa escrita, particularmente en el diario *El País* y *La República* entre marzo y junio del 2016. Esta intentó ser un aporte a la discusión del rol de los medios masivos de comunicación en la conformación de representaciones sociales que guían el accionar de los sujetos a partir en condiciones dialécticas unidireccionales. La prensa escrita es (re) creadora y modeladora de “lo real”. Sus mecanismos discursivos y su contenido no son arbitrarios ni neutrales. En este sentido, los términos y expresiones utilizados por la prensa escrita son producto de una mirada bajo la lupa de los adultos hacia los/as jóvenes, existiendo un designio sesgado (e incluso negativo) en la concepción de “lo juvenil”. El análisis crítico del discurso permitió establecer las lógicas discursivas sobre acontecimientos particulares que involucraron a los y las jóvenes desde un abordaje cualitativo con una posterior cuantificación de los datos.

Los principales hallazgos indican que en un primer lugar existe un mayor número de noticias que cumplen con los criterios establecidos anteriormente en EP respecto a LR, por lo que el diario EP tiende en mayor medida a establecer representaciones sociales sobre juventudes. De hecho, existieron muy pocas diferencias en el tratamiento del acontecimiento noticioso⁴³, existiendo patrones/tendencias comunes en ambos diarios a la hora de presentar noticias que involucraron a personas jóvenes.

En segundo lugar, existió un sesgo a favor de las noticias que construyeron significaciones sobre juventudes desde las temáticas violencia y deporte. Aquellas noticias referidas a violencia representaron el 64% del total mientras que las noticias sobre deporte acumulan un 23%. La agenda

⁴³ Y en contradicción con el imaginario colectivo que establece diferencias de contenido noticioso según la base ideológica de cada uno de los diarios investigados.

mediática se encuentra orientada únicamente a plasmar estas temáticas. La prensa oculta mostrando, muestra solo noticias referidas a un área acotada, la agenda mediática se encuentra dispuesta antes de que el hecho o acontecimiento tome lugar.

En tercer lugar, en el cuatrimestre estudiado con mayor frecuencia se registraron las representaciones sobre juventudes que narrativamente los colocan en una posición de víctima-victimario de cierta situación específica, - de temer, bajo la lupa; dos caras, la misma violencia - acumulando el 62% de las noticias de ambos medios de prensa escrita. De forma antagónica se encontraron a las representaciones sobre juventudes las cuales realzan sus atributos positivos –en lo alto- concentrando el 31% de los casos. No solo las representaciones que más se registraron en el período estudiado son opuestas sino que las temáticas a partir de las cuales se (re)construyen estas representaciones son el clivaje de un repertorio finito. Existe un margen nulo para la creatividad del periodista respecto a la forma de representar a las juventudes, de hecho las mismas se subsumen a la temática que narra la noticia y a la sección en la cual se incorpore la misma. Existe, por lo tanto, un monopolio de la categorización de las juventudes.

En cuarto lugar, se denotó la existencia de una polarización en las interpretaciones sobre las juventudes primando una visión negativa de ellos. De hecho, aparecen 1.31 interpretaciones gris por cada interpretación dorada sobre el total de las noticias. Las interpretaciones se distribuyeron de la siguiente manera: La interpretación gris se cristalizó en el 40% de las noticias, la interpretación dorada se encontró en el 30% de las noticias y por último la interpretación roja se ubicó en el 30% de las noticias. En ningún momento se registró la interpretación blanca. Existe un relacionamiento casi lineal entre clusters sobre juventudes, interpretaciones y temáticas. El repertorio noticioso es acotado: no solo la sección determina la temática narrada sino que a partir de ella se sobredetermina tanto el cluster de juventudes como el mito sobre juventud homogénea. El/la periodista posee un margen de elección predeterminado a la hora de narrar cierta noticia que involucra juventudes, al encontrarse las tramas establecidas basta que este encastre las piezas del puzle y elabore el relato del acontecimiento.

En quinto lugar, respecto a la incorporación del contenido persuasivo, el diario EP lo incluye en sus noticias en mayor medida que el diario LR. Las estrategias de contenido persuasivo predominantes son las siguientes: en primer lugar se ubicó emplear argumentaciones o conceptualizaciones familiares al lector encontrándose en el 80% de las noticias del cuatrimestre; en un segundo lugar se localizó el emplear estructuras narrativas similares por tema identificándose en el 78% de las noticias; en tercer lugar se encontró la descripción de acontecimientos como estrategia del contenido persuasivo registrando un 57%; por último es muy habitual que se transcriban citas textuales, de hecho estas se registraron en el 52% de las noticias. Por otra el mito de juventudes, el cluster y la temática general narrada determinó una estandarización de las estrategias de contenido persuasivo incorporado

generando, así, que los preceptos (re)producidos por los media se transmiten como un conocimiento claro y evidente.

No es casual que la estrategia de contenido persuasivo más utilizada sea construir una estructura de interrelación clara entre los acontecimientos, lo fundamental a la hora de transmitir estereotipos es crear un escenario cognoscitivo que permita aprehender de forma simple y rápida los acontecimientos narrados presentando a los mismos de forma homónima. Esta tendencia se refuerza con la segunda estrategia más utilizada de contenido persuasivo la cual nos agrega detalles más minuciosos, de expertos que acompañan el relato. Los discursos hiperreales mediáticos impactan en la psique del sujeto y retroalimentan el proceso de formación de opinión como espiral silencioso.

En sexto lugar, al analizar las formaciones discursivas en función de las secciones del diario -sin considerar las tapas- observamos aquellas formaciones que poseen un enfoque negativo se concentraron en las secciones sobre policiales, nacionales, ciudades y nacional, en dichas secciones y priman las noticias referidas a violencia. Por otra parte, la mirada positiva se concentra en las secciones deportivas. El diario EP registró mayor número de formaciones discursivas por noticia –con excepción del mes de junio- a lo largo del cuatrimestre. Son claras las polaridades entre las formaciones discursivas positivas-negativas, la prensa escrita (re)produce en mayor manera discursos donde se recalcaron los aspectos negativos sobre las juventudes vinculados a acontecimientos que implicaron violencia. Los aspectos positivos se encontraron vinculados a un espectro finito de temáticas, en general de corte deportivo. Por lo tanto, no solo las construcciones de “lo juvenil” se encontraron en un espectro acotado sino la forma en que estas se presentaron fueron rutinarias. Los flujos informacionales funcionan como una herramienta de (re) producción de los principios hegemónicos donde de forma refuerza la visión negada y negativizada de las juventudes.

En séptimo lugar, la mayoría de noticias incorpora al menos una imagen a su narrativa, de hecho el 81% de éstas lo hace. En la medida que aumenta el número de imágenes existentes en una noticia disminuye la cantidad de noticias que cumplen con esta condición. En este marco, EP tiende a incorporar un mayor número de imágenes que LR. Además este diario posee una mayor proporción de imágenes que ocupan un área más vasta que LR. Las imágenes tienden a ubicarse en la zona céntrica de la noticia, esto ocurre en el 61% del total de noticias publicadas en el cuatrimestre.

Por otra parte, y considerando a la imagen como superficie textual, se incorporan en la narrativa de la noticia recortes visuales similares para referirse a las mismas temáticas clustreados cualitativamente en: Taxis; Policía; Fuerza del orden/equipos técnicos en acción; En el momento del hecho; Joven en conflicto con la ley; Joven como víctima; Adicciones; De luto; Deportistas; Joven virtuoso; Otros hablando; En el lugar del hecho y Otros. Además se registró el tipo de imagen: Caricatura, de archivo,

de terceros/otros medios, fotógrafos del diario, no especifica el origen. No se registraron noticias a lo largo del periodo investigado que presentaran recortes visuales novedosos, que rompieran con los esquemas explicitados.

La prensa escrita construye realidad social otorgando a ciertos significantes, significados específicos. En este contexto, existe una polarización clara de los estereotipos sobre juventud(es), primando las construcciones que suelen remarcar características negativas de los mismos que los/as vinculan con acontecimientos violentos. Cuando la narrativa pone énfasis en sus virtudes suelen vincularse al desarrollo de cierta actividad, en general deportiva. El campo periodístico genera la imposición de una verdad (formas lineales y dicotómicas de ser joven). En dicha construcción hegemónica (re) construye a los y las jóvenes como enemigos. A similar temática se narran las noticias con patrones pre-establecidos, estandarizados. Por lo tanto, si bien los acontecimientos noticiosos son autónomos, las noticias no son independientes del proceso de producción.

En síntesis, la agenda mediática se encuentra sesgada a la (re) producción de ciertos significados sociales sobre juventudes donde la creación de la noticia carece de proceso reflexivo, se repiten patrones textuales e icónicos en función de la temática que la noticia suscita. Existe una polarización de las representaciones sociales sobre juventud(es), primando las construcciones que suelen remarcar características negativas de los mismos. Se hiperrepresentan tramas narrativas e imágenes que (re)construyen significaciones sobre las juventudes que refuerzan los procesos sociales de estigmatización y segregación social.

Los discursos hegemónicos de prensa escrita (re) construyen representaciones sociales, hegemonizan y polarizan las trayectorias sobre las personas jóvenes. Rompen los entramados sociales al reconocer formas únicas y lineales de vivir esta etapa. Estos discursos, que toman la forma de espiral silencioso, influyen en la reproducción discursiva de la marginación, segmentación y excusión de esta cohorte al posicionarlos como enemigos.

Es por ello que, para el futuro, se abren nuevas oportunidades de interés académico, como es el análisis en profundidad del deslizamiento semántico de las palabras asociadas en las noticias de prensa escrita que involucran a las personas jóvenes a partir de la identificación y posterior análisis de los referentes de condensación que existen en ellas y las fuentes de desmesura (magnificación amplificante). Por otra parte, sería sustantivo realizar un estudio transversal y longitudinal que involucre, también, otros medios de prensa escrita existentes en el territorio nacional, incorporando a la investigación el enfoque de género, para poder establecer si existen (o no) tendencias a la hora de construir realidad(es) sobre las juventud(es).

9. BIBLIOGRAFÍA

- Baleato, Paula (2014) et.al. *Niñez y adolescencia en la prensa escrita uruguaya :Monitoreo de medios. Informe de resultados 2009*, Voz y Vos, El Abrojo, Red ANDI América Latina, Montevideo, 2013
- Barbero, Marcia y Viscardi, Nilia (2011) *Seguridad, miedos y construcción de la imagen de peligrosidad en los jóvenes -Un análisis en base al estudio de noticias de prensa en el período 2003-2009-*, en El Uruguay desde la Sociología IX, Montevideo, FCS-DS, pp. 195-216.
- Baudrillard, Jean (1978) *Cultura y simulacro*, Barcelona, Kairos, 1978
- Bayce, Rafael (1995) *Las cuatro realidades: material-concreta, ideal-simbólica, hiperrealidad y virtual - El rol de los “media” en su construcción social-* , en Medios de Comunicación y vida cotidiana. Editorial Multidiversidades. Montevideo, 1995.
- Bayce, Rafael (2010), “*Creando inseguridad: modelo para la construcción social de la desmesura*”, en Mallo, Susana, y Viscardi, Nilia (compiladoras), *Seguridad y miedos. Qué ciudadanía para los jóvenes*, Comisión Sectorial de Investigación Científica, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo, 2010.
- Berger, Peter L., y Luckmann, Thomas (1968). *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu, 2008.
- Bericat, Eduardo (2012): *La visualización en la obra de Erving Goffman y el análisis socio-iconográfico*, en Bericat, E. (ed.): “Sociologías en tiempos de transformación social”, Madrid, CIS
- Bourdieu, Pierre: (1977). *Sobre el poder simbólico*, trabajo contenido en “Intelectuales, política y poder”, Buenos Aires, Eudeba, 2000.
- Bourdieu, Pierre(1986). *Espacio social y poder simbólico*, en Cosas Dichas, Barcelona, Gedisa, 1993.
- Bourdieu, Pierre(1973) *La opinión pública no existe* (Conferencia impartida en Noroit (Arras) en enero de 1972 y publicada en *Les tempes modernes*, no.318, enero de 1973, pp. 1292-1309).
- Bourdieu, Pierre(1996). *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1997.
- Bourdieu, Pierre (1990) *Juventud no es más que una palabra*. En Bourdieu, P *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, 1990.
- Bulcourf, P.A. y Cardozo, N.D. (2011): *Apuntes para una teoría del campo político: Poder, Capital y Política en la obra de Pierre Bourdieu*. *Crítica Contemporánea. Revista de Teoría Política*, nº 1, nov.
- Chavez, Elsa (1996) *Comprensión y subjetividad en Alfred Schutz*, *Rev. de Filosofía y Teoría Política* nº 31-32: 57-63.
- Chaves, Monica (2005) *Juventud negada y negativizada: Representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina coteremporánea*, *Ultima década* N°23, CIDPA, Valparaiso, Diciembre 2005, pp.9-32.
- Chmiel, Fira (2009) *Abracadabra! la frontera es la palabra: Representaciones sobre jóvenes en la prensa escrita*, FCS
- Debord, Guy(1976) *La sociedad del espectáculo*, Barcelona, Kairós, 1978.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2000). *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, Calif: Sage Publications
- Eco, Umberto (1965) *Apocalípticos e integrados*, Buenos Aires, Sudamericana, 2013.
- Eco, Umberto (2012) *Construir al enemigo*, Barcelona, Lumen, 2012.
- Filardo, V: (coord.)(2009)*Juventud como objeto, jóvenes como sujetos*, Dossier revista de Ciencias Sociales N° 25, Departamento de Sociología Facultad de Ciencias Sociales, 2009.
- Finas, Lucette (1977) *Las relaciones de poder penetran en los cuerpos*. Entrevista a Foucault publicada en *Microfísica del poder*, pp 153-163. Madrid, La Piqueta, 1977.

- Foucault, Michel (1988) *El sujeto y el poder*, en Revista Mexicana de Sociología, Vol. 50, No.3 (Jul.-Sep, 1998), pp 3-20.
- Goffman(1976): *Gender Advertisements*, London, The Mcmillan Press
- Le Bon, Gustave (1900):*Psicología de las Multitudes*, Albatros, Buenos Aires, s.f

- Magariños de Moretin, Juan (2000) *Manual operativo para la elaboración de definiciones contextuales y redes contrastativas*, en: Signa Revista de la Asociación Española de Semiótica, N° 7, 1998, pp. 233-254.

- Margulis, Mario (1998) *Juventud es más que una palabra*. En: Cubides, Humberto; Laverde Crisitina; Vaderrama, Carlos (editores) *Viviendo a toda Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*,Colombia, Siglo del Hombre Editores, 1998.
- Novaes, Regina (2009)*Notas sobre a invenção social de um singular sujeito de direitos Juventude, juventudes*, en revista de Ciencias Sociales N° 25, Departamento de Sociología Facultad de Ciencias Sociales, 2009.
- Pérez Islas, José (2008).*Juventud, un concepto en disputa*, México, UNAM, 2008.
- Rifkin, Jeremy:(2010) *La civilización empática*, Madrid, Paidós, 2010.
- Sánchez, Rosario et.al (2007) *Infancia y violencia en los medios -Una mirada a la agenda informativa-*, Unicef, Montevideo, abril 2007.
- Sautu, Ruth (2005): *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Ed. Clacso,2005.
- Sklenka, Ignacio (2012) *El discurso acerca de la inseguridad y la prensa escrita uruguaya durante los períodos pre electorales de 2004 y 2009*, FCS.

- Schutz, Alfred (1932), *La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*, Buenos Aires, Paidós, 1993.

- Schutz, Alfred. (1945). *El problema de la realidad social*, Buenos Aires, Amorrortu , 1962.
- Schutz, Alfred (1953). *Estudios sobre teoría social*, Buenos Aires, Amorrortu, 1999.
- Schutz, Alfred (1953). *Elaboración de los objetos mentales en el pensamiento de sentido común*, trabajo contenido en *Historia y elementos de la sociología del conocimiento*, selección de Irving Louis Horowitz, Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1964.
- Valles, Miguel (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social -Reflexión metodológica y práctica profesional-*, Madrid, Síntesis, 2007.
- Van Dijk, Teun (1990). *La noticia como discurso -Comprensión, estructura y producción de la información-*, Barcelona, Paidós, 1990.
- Van Dijk, Teun (1999) *El análisis crítico del discurso*, en *Anthropos* (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36.
- Van Dijk, Teun (2002) *El análisis crítico del discurso y el pensamiento social*, en *Athenea Digital*, primavera 2002, pp. 18-24.
- Vasilachis de Gialdino, Irene (2003) *El lenguaje de la violencia en los medios de comunicación. Las otras formas de ser de la violencia y la prensa escrita*, presentado en el Seminario de Discusión sobre Violencia. Programa Hacia la Construcción de una Sociedad sin Violencia, PNUD – Sociedad sin Violencia – PRODECA.
- Vilches, Lorenzo (1992). *La lectura de la imagen –prensa, cine, televisión-*, Barcelona, Paidós, 1992.
- Vilches, Lorenzo (1993). *Teoría de la imagen periodística*, Barcelona, Paidós, 1993.
- Vilela Sanchez, Rosario et.al (2007) *Infancia y Violencia en los medios. Una mirada a la agenda informativa*, Unicef, Montevideo, 2007