

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

**Entre la informalidad y la autonomía: vendedores
ambulantes de la ciudad de Chuy.
Repensando los mecanismos del
neoliberalismo "desde abajo" ¹**

Carmen Olivera
Tutora: Anabel Rieiro

2018

¹Neoliberalismo "desde abajo" es una terminología que hemos tomado del trabajo de Verónica Gago (2014)

José Camelô

Desculpe incomodar a viagem de vocês
Boa noite passageiros na pobreza, sou mais
um freguês
Não vim roubar ninguém, sou trabalhador
Meu nome é José, minha profissão é Camelô.

Só peço um minuto, de sua atenção
Pra vender o meu produto aqui dentro do
buzão
Trabalhando todo o dia, mas mantenho o alto
astral
Vendo roupa na uruguaiana, vendo bala no
sinal.

Não tenho emprego fixo, nem carteira
assinada
Mas tenho disposição e Deus me deu o dom
da palavra
Estudar pra ser alguém? Fiz várias tentativas
Agora eu faço parte da sociedade alternativa

Não ganho férias, nem décimo terceiro,
Trabalho o mês inteiro, o ano inteiro, faço o
meu dinheiro.
Pensa que é fácil? É foda meu camarada,
às vezes o motorista fecha a porta na minha
cara

O sal tá escaldante, queimando a minha
mente
Bebo um guaravita, mato a fome com
cachorro quente
Minha mãe vende cocada pra pagar o INSS
No camelódromo também vendo CD de rap

Na minha família é um trabalho hereditário
Não adianta o governo querer me fazer de
otário
A situação tá preta, é cada dia mais difícil
Mas sigo no talento exercendo meu ofício.

O povo me amando, magnatas me odiando
Camelô com orgulho, sou comerciante urbano
Me chamam de pirata, querem me fazer de
bobo
Mas minha perna não é de pau e eu não uso
tapa-olho!

Bangu e em Campo Grande, Centro da Cidade,
Madureira,
Estou em toda a parte, claro, não tô de
bobeira.
Baixada Fluminense, na Lapa, em Nova Iguaçu,
Vendendo nas areias das praias da Zona Sul

Na loja do shopping center é tudo muito mais
caro
É só comprar comigo que é tudo bem mais
barato
Querem me tirar das ruas para o "Gringo" não
me ver,
Mas até o presidente já assistiu meu DVD

Na promoção é um real, pode vir que tem!
Estou nas estações e dentro do vagão do
trem.
Chega mais freguesa, chega mais rapaz,
Meu produto é importado e veio lá do
Paraguai

Pago meu imposto pro governo me escravizar
Mas ele não me dá emprego e não me deixa
trabalhar
Sou roubado, esculachado por guarda
municipal
Abuso de poder, violência policial

Na TV vejo campanha contra a pirataria mas,
No Supermercado o preço aumenta a cada dia
Dizem que o meu produto é prejudicial
Mas esse é o resultado da Desigualdade
Social!

André Ramiro

INDICE

Introducción	1
Capítulo I: La importancia de los estudios sociales sobre la informalidad	4
I. Justificación del problema	4
II. Pensar la autonomía en el contexto neoliberal	6
III. La informalidad en AL como disparador de nuestro estudio	6
IV. Los regímenes autoritarios en la región, la entrada en escena del neoliberalismo y las subsecuentes transformaciones en el mundo del trabajo.....	9
Capitulo II. Estrategia metodológica.....	14
I. Tipo de diseño.....	15
II. Principales dimensiones del estudio	16
III. Técnicas utilizadas	17
IV. Tipo de muestreo.....	18
Capitulo III. Vendedores ambulantes de Chuy, producción de subjetividades y autonomía...	19
I. Información del contexto de estudio: La ciudad de Chuy-Uruguay, frontera con Chui- Brasil	19
II. Trayectorias laborales de los vendedores ambulantes	20
III. Empleo	26
Capítulo IV. ¿Autonomía o informalidad? El lugar que ocupan los vendedores ambulantes en la división internacional del trabajo	48
V. Conclusiones	54
VI. Bibliografía	57
VII. ANEXOS	61

Introducción

A comienzos del año 2014 comenzamos el Taller Central de Investigación sobre Identidades, en el cual había que elegir una problemática para estudiar. Nuestra elección fue abordar la temática sobre los vendedores ambulantes de la ciudad de Chuy, buscando responder a la pregunta de si existe una identidad compartida entre ellos, para lo cual se realizó un análisis del origen social de los sujetos y de sus familias, analizando además los distintos tipos de trabajo que habían tenido antes de ingresar al sector informal como ambulantes; aspectos positivos y negativos que los sujetos identificaban en la actividad que realizan; las problemáticas en común que habían enfrentado, entre otros asuntos.

A partir del análisis del material que obtuvimos en el trabajo de campo, a través de entrevistas semiestructuradas y de observación no participante, observamos que si bien estas personas no se conciben a sí mismas como un colectivo en común, presentan ciertas condiciones de vida, prácticas habituales y trayectorias laborales similares que nos permiten dar cuenta de que estamos frente a un grupo de personas que sí comparten una identidad. Como señalábamos en las conclusiones de aquel trabajo:

“La construcción de la identidad de estas personas se ha dado y se sigue dando a lo largo del tiempo, si bien ha presentado algunas modificaciones en las maneras en que es percibido el vendedor ambulante por los “otros”. También podemos decir que estamos ante una identidad colectiva, pues como ya señalábamos, no podemos hablar de un conjunto de personas que comparten ciertas características en común solamente, sino que los vendedores ambulantes comparten un sentido de pertenencia social, el cual está vinculado a ciertas representaciones sociales que comparten –ya sean simbólicas o situaciones concretas que se les presentan-. Aunque muchas veces los vendedores no hayan emprendido determinadas acciones sociales en conjunto –como vimos- esto no necesariamente es motivo de afirmar que no existe una identidad colectiva”.

Esta investigación de la cual sólo les presentamos una breve reseña, es la base para la formulación de una nueva pregunta y que parte a su vez de la lectura detenida de los antecedentes nacionales e internacionales² que hicimos para aquel primer estudio y a su vez, de

² Entre estos trabajos se encuentran: “Trayectorias laborales y significación del trabajo: los libreros de la feria de Tristán Narvaja”, realizado en el 2007 por Rosina Pérez; “Trabajo informal: pequeños talleres domiciliarios de costura”, realizado

los hallazgos que fuimos haciendo en el mismo. Lo que queremos problematizar es la autonomía que dicen tener estos sujetos frente a la actividad que realizan.

La referencia a la autonomía apareció en varias de las entrevistas como un emergente, entendiendo a la misma en palabras de los entrevistados como “el no contar con una figura como la de un patrón, el poder hacer el horario que ellos mismos establecieran, etc.”. A su vez, en varios de los antecedentes de nuestra investigación apareció siempre esa misma idea de *autonomía*, entendida como “libertad e independencia” frente a un tercero, aspecto que hasta en las conclusiones de alguna de las investigaciones que revisamos se colocaba como un aspecto positivo.

Como preguntas que guiaron esta investigación, nos planteamos en primer lugar problematizar si la autonomía que afirman tener los vendedores ambulantes en este tipo de actividad puede considerarse tal cuando por ejemplo hay una disposición (ya sea del gobierno nacional o departamental) de que se retiren del lugar en el que tienen instalados sus puestos. Segundo, si ante estas situaciones los vendedores ambulantes se posicionan como colectivo para defender sus puestos de trabajo o si en cambio buscan soluciones individualmente. Y por último, cómo se lleva a cabo la producción de subjetividades de estas personas con relación a la actividad que desempeñan, que es lo que hace que las mismas se identifiquen como microemprendedores y no como trabajadores.

El objetivo general de la investigación es problematizar la autonomía que los vendedores ambulantes de la ciudad de Chuy afirman tener con relación a la actividad que realizan, frente a las resoluciones del gobierno nacional como del departamental con respecto al empleo informal. Como objetivos específicos me planteé en principio describir las trayectorias laborales de los trabajadores del sector, atendiendo en particular a aquellos factores que operan como decisivos para el ingreso a este tipo de empleo, además de conocer cuáles son las motivaciones que hacen que permanezcan en el mismo; luego analizar las

en 2011 por María Valeria Colombo; “Representaciones sociales del trabajo y relaciones sociales de trabajadores independientes pertenecientes al sector informal urbano. El caso de los coleros en las ferias libres”, del 2004 y realizado por Diego Parot Márquez; Las trabajadoras informales de la región central de Florianópolis/SC: los impactos de la reestructuración productiva en las relaciones de trabajo, realizado en 2014 por Sonia Da Silva de Souza y Liliane Moser, entre otros.

distintas problemáticas que se les han presentado a los vendedores ambulantes de esta ciudad a lo largo del tiempo, ya sea vinculadas a conflictos con los dueños de los establecimientos comerciales³, a disposiciones gubernamentales con respecto a la venta ambulatoria ya sea por la ubicación del puesto de venta o por temas vinculados al origen de la mercadería que se comercializa. Otro de los objetivos es observar cómo han respondido los vendedores frente a esas problemáticas –si de forma colectiva o individualmente-. Como último objetivo, me he planteado comprender el lugar que ocupan estos individuos en la división internacional del trabajo.

Este documento estará dividido en cinco capítulos. En el primer capítulo realizamos la justificación del problema de estudio. A su vez hablamos de la relevancia de los estudios sociales sobre la informalidad, la cual es el disparador de nuestro estudio. A continuación contextualizamos las reformas estructurales que tuvieron lugar en la región a partir de los regímenes militares.

En el segundo capítulo planteamos la estrategia metodológica que utilizamos en esta investigación. En primer lugar el tipo de diseño, luego las principales dimensiones del estudio, las técnicas de recolección de información que utilizamos y el tipo de muestreo que elegimos.

El tercer capítulo está dedicado al análisis de la información recolectada en el trabajo de campo. En el cuarto capítulo tratamos de dar respuesta a la pregunta principal de investigación: ¿autonomía o informalidad? Y analizamos el lugar que ocuparían los vendedores ambulantes en la división internacional del trabajo.

Para finalizar, planteamos una serie de conclusiones y nuevas interrogantes que nos surgen a partir de la investigación realizada. A su vez, agregamos al final un anexo del documento.

³ Como son los Free Shops y demás comercios ubicados en la zona.

Capítulo I: La importancia de los estudios sociales sobre la informalidad⁴

I. Justificación del problema

Tal y como lo señalan da Silva de Souza y Moser (2014), las transformaciones que se dieron en los diversos campos de la economía capitalista en las últimas décadas han impactado de una manera muy importante en el mundo del trabajo. A su vez, han sido asociadas a manifestaciones de los nuevos paradigmas de organización y gestión de producción del trabajo que está relacionado a un nuevo modelo de acumulación capitalista que se basa en el menor costo posible. Las autoras señalan que ese proceso de cambios que comenzó a observarse a finales de los años setenta se conoce como reestructuración capitalista (da Silva de Souza y Moser, 2014: 1)

De acuerdo con Bezerra y Neto (2008) para comprender los cambios y las nuevas configuraciones existentes en el mundo del trabajo hay que tener en cuenta las consecuencias de estas transformaciones las cuales se han expresado en forma de desempleo, tercerizaciones, precarización, trabajo informal y pérdida de derechos.

En su informe para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el año 2003, Portes y Hoffman planteaban una realidad que era el denominador común en Latinoamérica, esa realidad era que “el segmento numéricamente más importante de la población empleada en América Latina es el que está excluido de las relaciones capitalistas modernas y el que debe sobrevivir mediante el trabajo no reglamentado y actividades de subsistencias directas”. (Portes y Hoffman, 2003: 572)

Hoy ya pasados catorce años de la realización de ese informe, podemos ver que la situación regional en materia de informalidad laboral sigue profundizándose. Como señala el Informe de la OIT: “El panorama laboral de la región empeoró en 2016: hay un aumento abrupto de la desocupación, está creciendo la informalidad y bajó la calidad del empleo medida por varios indicadores tales como el aumento del empleo por cuenta propia, la reducción del trabajo asalariado y la reducción de los salarios reales”.

Introduciéndonos a la realidad uruguaya, podemos observar que nuestro país en los últimos años ha dado un giro con relación a la situación de la mayoría de los países de la

⁴ Como señalan Alves y Tavares (2001), las transformaciones en el mundo del trabajo hacen necesario ampliar el concepto de sector informal, porque ya no se corresponde con las formas que tomaban en las décadas del '70 y del '80, pues el nuevo escenario en el mundo del trabajo complejiza los conceptos sector formal/sector informal, haciendo necesario que se incorpore el término de informalidad, el cual da cuenta de los cambios acaecidos. Para una comprensión más clara de este debate consultar el trabajo de estas autoras, citado en la bibliografía.

región. Como señala un estudio de la CEPAL⁵, la tasa de informalidad en Uruguay cayó 17 puntos en la última década, de 40,7% en 2004 a 23,5% en 2014. A su vez, el último informe del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre actividad, empleo y desempleo, señala que si bien la amplia mayoría de las personas que trabajan, lo hacen en relación de dependencia - 71,5% del total de los ocupados son asalariados-, hay un 23,4% que desarrollan alguna actividad por su cuenta.

La importancia de traer estos datos en un principio, es para señalar cómo es la situación actual en nuestro país y la región con relación al empleo, para luego colocar el foco en el lugar que nos interesa analizar que es el empleo informal en la ciudad de Chuy. Por lo tanto nuestro trabajo consiste en un estudio de caso.

Creemos que es importante problematizar la autonomía que dicen tener los vendedores ambulantes, pues como ya lo hemos señalado, esta aparece a menudo en los antecedentes de nuestra investigación, además de haber surgido en todas las entrevistas realizadas. Analizar qué tipo de autonomía podrían llegar a tener estas personas en el marco de la división internacional del trabajo y a partir de las transformaciones que se han dado entorno al mismo es para nosotros un aporte muy importante para entender el rol de los vendedores ambulantes en el contexto latinoamericano.

Por último, creemos que este trabajo será útil para vislumbrar las condiciones de trabajo (y de vida) de muchas de las familias de esta ciudad en particular, situación que se repite para un gran número de habitantes de América Latina. Un trabajo como este pretende ser un insumo, una suerte de denuncia social sobre una situación que con voluntad política podría llegar a transformarse y es eso a lo que apostamos.

“Los filósofos no han hecho más que interpretar de diversos modos el mundo, pero de lo que se trata es de transformarlo”

Karl Marx. Tesis XI. Tesis sobre Feuerbach

⁵ Nota disponible en: <https://www.cepal.org/es/noticias/la-informalidad-uruguay-cayo-17-puntos-la-ultima-decada-destaca-estudio-cepal>. Última consulta: 11/10/18.

II. Pensar la autonomía en el contexto neoliberal

Como señala el subtítulo que hemos adoptado para este trabajo, el cual dice: “repensando los mecanismos del neoliberalismo desde abajo”, lo que nos interesa a partir de este estudio de caso es abordar la problemática de la venta callejera en la ciudad de Chuy-Rocha y en particular profundizar en la idea de autonomía, la cual aparece en las entrevistas y en los antecedentes consultados.

De acuerdo a los planteamientos de Verónica Gago (2014) el neoliberalismo “desde abajo” es una forma de dar cuenta de la producción de subjetividades en el marco del neoliberalismo. Para marcar esto, la autora se basa en el concepto foucaultiano de *gubernamentalidad*, es decir, del gobierno a través del impulso a las “libertades”. Esta nueva lógica a su vez, estaría por detrás del ascenso del autoempresariado, la iniciativa libre, la autogestión y la responsabilidad sobre sí. (2014)

A nuestro entender, cuando los vendedores ambulantes se refieren a la autonomía que tienen a partir de la actividad que realizan, así como cuando se autodefinen como “microempresarios”, lo que estamos observando es una manifestación de ese neoliberalismo desde abajo, pues da cuenta de la producción de subjetividades en el marco del neoliberalismo a escala mundial.

III. La informalidad en AL como disparador de nuestro estudio

Como señalan Jorge Carpio e Irene Novacovsky el concepto de informalidad se incorporó a las Ciencias Sociales (en adelante CCSS) de América Latina cuando éstas tuvieron que dar cuenta del crecimiento y la persistencia de amplios sectores de la población que no conseguían incorporarse a los nuevos espacios de integración, tanto económica, social y territorial, los cuales fueron generados por los procesos de urbanización y modernización que se dieron a mediados del siglo XX.

El crecimiento de las ciudades y el desarrollo de la economía urbana impulsados por las migraciones internas y por el proceso de industrialización por sustitución de importaciones acabaron por sentar las bases para el crecimiento y el desarrollo de los mercados de trabajos urbanos, los cuales fueron transformándose en el principal motor de la integración social y económica de la población. (Carpio y Novacovsky, 1999)

El concepto de informalidad, recién incorporado a las CCSS permitió una aproximación al estudio de la inserción de la población al mercado de trabajo y a su vez, permitió caracterizar las múltiples formas de actividades productivas o aquellos servicios con los cuales “los pobres” de la ciudad se arreglaban para satisfacer sus necesidades. Si bien estos autores señalan que la categoría de informalidad ha despertado muchos debates en torno a las interpretaciones que se le puede dar al término, el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) define al sector informal como: “la franja de actividades de baja productividad en la que se inserta el excedente de población incapaz de ser absorbido por las ocupaciones generadas por el sector moderno de la economía urbana”. (Carpio y Novacovsky, 1999:11)

A esta definición inicial, -señalan los autores- se le ha hecho algunos ajustes, aunque se sigue entendiendo que la informalidad es una forma de producir, que esta relacionada con la heterogeneidad estructural que caracteriza a las economías de menor desarrollo y es por esto que se vincula este concepto con el mercado de trabajo propio de estos países (Carpio y Novacovsky, 1999)

Otra corriente que surge y que es contraria a la antes mencionada, es la corriente estructuralista, cuyo máximo referente es Alejandro Portes. La misma considera necesario rescatar el concepto de informalidad de su asociación con las situaciones de pobreza. Para esta perspectiva, la informalidad no es un fenómeno que se da solamente en países menos desarrollados, sino que “representa una forma de vinculación entre el capital y el trabajo que es consecuencia de la organización a escala global de la reestructuración del sistema capitalista”. (Carpio y Novacovsky, 1999: 12)

Los autores a su vez, identifican una tercera corriente, la cual habría surgido en la década del ochenta, en un contexto donde los principios neoliberales eran el modelo a seguir y a su vez cuestionaban las funciones del Estado. Esta corriente entendía a las actividades informales como una respuesta a las regulaciones estatales, las cuales eran múltiples y anacrónicas. (Carpio y Novacovsky, 1999)

A su vez, en este trabajo definimos la informalidad como aquellos trabajadores que son asalariados sin registro, los cuales son contratados de forma ilegal y no tienen acceso a la seguridad social y a los trabajadores por cuenta propia, quienes se desempeñan en áreas como la de servicio y cuentan con la ayuda de familiares o tienen ayudantes asalariados como una

forma de extensión de su propio trabajo y que les permiten obtener una remuneración para su reproducción y la de su familia (Como se cita en Alves y Tavares, 2001)

IV. Los regímenes autoritarios en la región, la entrada en escena del neoliberalismo y las subsecuentes transformaciones en el mundo del trabajo

Como señala Wilfredo Lozano, uno de los aportes más relevantes de la obra de Alejandro Portes es la importancia que le da al Estado (gobierno), pues este es un elemento central para entender los procesos de formalidad/informalidad laboral. Para el autor, según los distintos gobiernos –y gobernantes-, van a existir distintas formas de entender la informalidad. (Portes, 1995)

En algunos casos lo informal puede entenderse como el lugar donde se explota extremadamente a los trabajadores y por lo tanto se tomaran medidas para eliminar dicho sector. En otros casos, el Estado puede “adoptar la actitud de que las técnicas de producción de capital intensivo promovidas por grandes firmas extranjeras y domésticas van en detrimento del desarrollo nacional”, lo que podría hacer que se realizara un programa de inversiones para incentivar la mano de obra intensiva, lo que llevaría a que se expandieran las actividades informales (Portes, 1995: 41)

Portes introduce un ejemplo claro para ilustrar esos dilemas hipotéticos antes planteados, y esto es el surgimiento de regímenes militares en la región. Estos regímenes buscaron impulsar el desarrollo económico dentro del contexto capitalista, promoviendo las exportaciones y la apertura de esos países al capital extranjero a través de bancos y corporaciones industriales. A su vez, siguieron una política antilaboral, tratando de dismantelar las actividades sindicales y también neutralizar las demandas de la clase trabajadora. (Portes, 1995: 41)

Por otra parte, el autor sostiene que la aparición de los gobiernos autoritarios fue la respuesta de la clase dominante a lo que era un proceso de proletarización y a la consecuente expansión del número de trabajadores con protección social. Una de las consecuencias de las políticas llevadas adelante por los regímenes militares fue el aumento abrupto del desempleo y la alternativa que encontraron los trabajadores expulsados del sector formal fue involucrarse en alguna “actividad de emergencia”, esto es, de subsistencia, autoempleo o trabajo asalariado desprotegido. (Portes, 1995: 42)

Como entiende Verónica Gago, hablar de neoliberalismo sintetiza una serie de sucesos que se implementaron a través de políticas públicas que cambiaron radicalmente la fisonomía de América Latina, esto es, privatizaciones, reducción de protecciones sociales, desregulación financiera, flexibilización laboral. A pesar de las diferencias metodológicas que existe entre ambos autores, al igual que Portes, Verónica Gago vincula estas mutaciones a nivel social y

económico con las dictaduras que se instauraron en la región en la década de los '70 y con las reformas estructurales de las décadas posteriores. (Gago, 2014)

Otro de los aportes de la autora, es que la misma concibe al neoliberalismo como un cambio en el “arte de gobernar” (entendiendo el término como lo hace Michael Foucault al hablar de *gubernamentalidad*). Esto significa que se entendería al neoliberalismo como un conjunto de saberes y prácticas que utilizan una racionalidad distinta y que no se entiende solo como impulsada “desde arriba”. Como entendía Foucault, la innovación radical del neoliberalismo es que se gobierna a través del impulso a las libertades.

Como señala Gago:

“Lo que a primera vista parece una contradicción, se vuelve una forma sofisticada, novedosa y compleja de enhebrar, de manera a la vez íntima e institucional, una serie de tecnologías, procedimientos y afectos que impulsan la iniciativa libre, la autoempresarialidad, la autogestión, y también, la responsabilidad sobre sí. Se trata de una racionalidad, además, no puramente abstracta ni macropolítica, sino puesta en juego por las subjetividades y las tácticas de la vida cotidiana. Como una variedad de modos de hacer, sentir y pensar que organizan los cálculos y los afectos de la maquinaria social [...] Desde esta perspectiva, el neoliberalismo no se deja comprender si no se tiene en cuenta cómo ha captado, suscitado e interpretado las formas de vida, las artes de hacer, las tácticas de resistencia y los modos de habitar populares que lo han combatido, lo han transformado, lo han aprovechado y lo han sufrido” (Gago, 2014: 10)

Es por esto que la autora más adelante va a hablar de una topología primera. Como ya habíamos mencionado, “desde arriba”, pues el neoliberalismo da cuenta de un cambio en el régimen de acumulación global, lo que produce un cambio en las instituciones de los estados-nación. Por otra parte, el neoliberalismo “desde abajo”, da cuenta de una proliferación de modos de vida que reajustan las nociones de libertad, cálculo y obediencia, lo que produce una nueva racionalidad y afectividad colectiva.

Como señalaba Gago entender el neoliberalismo solamente como una macropolítica podría llevarnos a cometer varios errores, pues creeríamos por ejemplo, que eliminando tales políticas este modelo social y económico desaparecería. La autora, en cambio, plantea que es interesante pensar a nivel molecular en el cómo la racionalidad neoliberal se ha expandido, pues esto nos permite a su vez, ver los cambios, las degeneraciones y las combinaciones que

esa racionalidad ha tenido con otras racionalidades. Es por esto que Gago va a señalar que: “hablar de neoliberalismo desde abajo es un modo de dar cuenta de la dinámica que resiste la explotación y la desposesión y que a la vez se despliega en (y asume) ese espacio antropológico de cálculo” (Gago, 2014: 13)

Nuestro trabajo entonces, se enmarca en la perspectiva de Portes por un lado, pues entendemos que la informalidad no se explica por la teoría dualista, donde el sector informal sería un sector atrasado de la economía, frente a otro que es el moderno, sino que constituye un fenómeno que es propio de la economía capitalista a nivel mundial. Y por otra parte, este trabajo va a enmarcarse desde la perspectiva de Gago, pues lo que buscaremos es analizar las subjetividades de los vendedores ambulantes y cómo es que estos llegan a concebirse a sí mismos como “microempresarios” y con autonomía frente a la actividad que realizan.

A su vez, tenemos que señalar que no estamos de acuerdo con la perspectiva de Gago en cuanto a que la informalidad sería una forma de “resistencia a la explotación y la desposesión capitalista” (Gago, 2014: 14), sino más bien, entendemos la informalidad como formas de subsistencia que han encontrado las personas en las ciudades para hacer frente a la vida cotidiana y a la satisfacción de necesidades.

“¿Quién protege socialmente al trabajador en el marco de la autogestión?”

Esta interrogante que colocamos a modo de subtítulo, la extrajimos del trabajo de Quiñones et al (2013) quienes estudian los desafíos para una nueva gestión de recursos humanos, los autores analizan el caso de los trabajadores de software y señalan el fuerte componente de autogestión que presentan los mismos, en donde estos deben presentar una importante disposición para llevar adelante esa autogestión.

Pero, ¿por qué planteamos el caso de los trabajadores de software aquí? Porque para nosotros es importante no pensar la iniciativa libre o autonomía únicamente como propias de la informalidad, sino más bien es una característica de esas nuevas configuraciones que se han dado en el mundo del trabajo en el marco del neoliberalismo.

Un dato que nos brindan los autores es la multiplicidad de formas de contratación que presentan los trabajadores de la industria de software, en donde estas personas son contratadas

muchas veces para un proyecto X y luego de que el mismo finalice se termina el vínculo laboral, teniendo que buscar otro proyecto nuevo. Este nuevo panorama plantea según los autores una situación a nivel de recursos humanos que es vista como un desafío ya que las problemáticas que se presentan no son fáciles de resolver desde la perspectiva del modelo industrial. Esto se debe a que los trabajadores no necesariamente buscan la estabilidad en el empleo, sino que les interesa estar continuamente buscando nuevos retos. (Quiñones et al, 2013: 338)

Según los autores esta forma de autogestión podría esconder nuevas formas de precarización y a su vez el carácter individual que toma este trabajo hace que la lógica trabajo-capital no aparezca como una oposición que se pueda observar a simple vista. (Quiñones et al, 2013: 344) Para comprender esto, debemos citar otro trabajo que es el de Supervielle y Quiñones, quienes señalan que esta modalidad de autogestión amplía el grado de libertad de los trabajadores, lo que hace que se genere “una ilusión de no estar bajo relaciones de dominación, en particular del capital” (Supervielle y Quiñones, 2004)

Problematizar entonces los variados espacios en que la autonomía se presenta es para nosotros una cuestión muy importante, ya que nos permite comprender la lógica misma del *neoliberalismo desde abajo* y cómo este va permeando las subjetividades no solo en lo que tiene que ver con lo informal, sino también con el mundo del trabajo en general, donde las relaciones de trabajo tradicional pierden lugar debido en parte a la desocupación, y a su vez por otro lado, a la incapacidad de los estado-nación de América Latina de brindar lo que organismos como la CEPAL u OIT denominan Trabajo Decente. Una hipótesis que surge a partir de esto, es que esta incapacidad de los países de la región –en este caso, Uruguay- para ofrecer trabajos decentes hace que la alternativa sea por un lado regularizar el trabajo informal y por el otro, incentivar micro emprendimientos a través de varios programas estatales⁶.

El trabajo decente es definido por la OIT⁷ como aquel que:

“sintetiza las aspiraciones de las personas durante su vida laboral. Significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones

⁶ Varios de estos programas están disponibles en: <http://pymes.gub.uy/>

⁷ Consultado en: <http://www.oit.org/global/topics/decent-work/lang--es/index.htm>. Última visita: 11/10/18

que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres”.

Es aquí que toma sentido la interrogante que planteábamos más arriba, la cual tomamos del trabajo de Quiñones et al, la cual era: “¿Quién protege socialmente al trabajador en el marco de la autogestión? Es decir, problematizar la autonomía para nosotros es responder a esta pregunta, logrando desvelar las formas de explotación que se ocultan bajo la máscara de la autoempresarialidad, la iniciativa libre y la autogestión.

Capítulo II. Estrategia metodológica

Dado que nuestros objetivos de investigación pretenden problematizar la autonomía que los vendedores ambulantes de la ciudad de Chuy afirman tener con relación a la actividad que realizan, es que hemos optado por utilizar la metodología cualitativa. Para esto, como señalábamos más arriba, es muy importante tener en cuenta el proceso de producción de subjetividades en el marco del neoliberalismo que atraviesa lo social, lo económico y la vida cotidiana de las personas en las sociedades latinoamericanas.

Como señala Irene Vasilachis la metodología cualitativa tiene una serie de particularidades que la identifican como tal, pero a su vez se encuentra fragmentada. Esto se debe a que hay diversas tradiciones que la abarcan, y a las diferencias existentes en su interior. Como señala la autora: “su desarrollo prosigue en diferentes áreas, cada una de las cuáles esta caracterizada por su propia orientación metodológica y por sus específicos presupuestos teóricos y conceptuales acerca de la realidad” (Vasilachis, 2006: 24).

Ahora bien, ¿por qué es necesario realizar esta aclaración? Porque a partir de los objetivos que nos hemos propuesto lo que estamos haciendo es mirar el mundo desde una óptica que no es elegida al azar, sino que tiene una intencionalidad y una justificación por detrás, que difiere de otras formas de observar y analizar la vida de las personas y la sociedad. A lo que estamos haciendo referencia no es solamente a la distinción que se ha hecho y se sigue haciendo en CCSS, sobre metodología cualitativa y metodología cuantitativa, tema que ha sido el motivo de extensos debates.

Haciendo referencia a esto, Olabuénaga señala que:

“La visión del mundo que utilizan unos y otros, el plan de trabajo, los modos de recoger y, sobre todo, de analizar la información almacenada, difieren en muchos aspectos, no fácilmente reconocidos por muchos investigadores que reclaman para sí la preferencia por unos o por otros y que, además, discrepan entre sí teóricamente sobre cuáles son los elementos fundamentales de ambas metodologías, la cualitativa y la cuantitativa” (Olabuénaga, 2007: 12)

Si bien este trabajo no tiene como objetivo profundizar sobre este tema, es importante hacer referencia al mismo, pues creemos que es a partir de nuestros objetivos y de cómo están planteados los mismos, que se opta por una metodología y no por otra.

En primer lugar, y siguiendo a Vasilachis las preguntas que nos estamos planteando están relacionadas con la vida de las personas, sus historias, sus comportamientos. Estas están basadas en la comunicación, en la reconstrucción de historias, en narrativas y descripciones de las vivencias de otras personas y por lo tanto deben ser consideradas como “instancias de la acción social, como actos de habla o sucesos con propiedades comunes, estructuras recurrentes, convenciones culturales y géneros reconocibles” (Vasilachis, 2006: 31)

I. Tipo de diseño

Como señala Olabuénaga (2007) el diseño de investigación es el proyecto de trabajo, es la estrategia que determina los criterios con los que se tomaran decisiones importantes en las fases siguientes. Nuestro tipo de diseño será exploratorio y flexible (Olabuénaga, 2007)

Cuando decimos que es exploratorio estamos haciendo referencia a aquellos estudios que:

“sirven para preparar el terreno, y generalmente anteceden a los otros tipos. Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Se caracterizan por ser más flexibles y amplios en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos” (Batthyány et al, 2011: 33)

Por otra parte, como afirma Olabuénaga (2007) la flexibilidad del diseño es una de las características más importantes de éste, ya que cuando realizamos el diseño de investigación, lo que estamos haciendo es tomando una serie de decisiones que como se sabe en un futuro podrían tener que modificarse. Por este motivo tendrán que estar formuladas de

cierta forma que nos permitan ser modificadas a lo largo de la investigación si fuera necesario. (Olabuénaga, 2007)

II. Principales dimensiones del estudio

Como señalan Batthyány et al (2011) “cuando tenemos conceptos teóricos que resumen o integran una multiplicidad de aspectos, debemos descomponerlo en las principales cualidades que lo integran. Cada uno de estos aspectos relevantes son las denominadas dimensiones. Las dimensiones (o subconceptos) son propiedades latentes del concepto no observable empíricamente aun” (Batthyány et al, 2011. 56)

En nuestra investigación, las dimensiones que consideramos relevantes para analizar y que a su vez, están vinculadas con los objetivos específicos que nos hemos planteados son:

- **Trayectoria laboral.** Esta dimensión, que está vinculada al primer objetivo específico, tiene como subdimensiones observar los empleos anteriores de los trabajadores; los empleos de los grupos de pares que tienen estos trabajadores; el momento en el que comenzó la actividad en el comercio ambulatorio y por último, las motivaciones que hacen que los sujetos permanezcan en esta actividad.

- **Empleo.** Esta dimensión se corresponde con el segundo objetivo que nos planteamos y tiene como subdimensiones analizar las prácticas que se llevan adelante como vendedor ambulante y los significados que se le atribuye a la actividad ambulante.

- **Ser vendedor ambulante.** Esta dimensión se vincula con el tercer y cuarto objetivos que nos planteamos y las subdimensiones que nos propusimos analizar fueron las problemáticas en común que se les han presentado a los vendedores ambulantes a lo largo del tiempo; el origen del problema, es decir, si eran problemas relacionados con disposiciones gubernamentales, vinculados con el origen de la mercadería, etc. y por último, si existieron búsquedas de soluciones ante tales situaciones.

III. Técnicas utilizadas

Nos parece pertinente para cumplir con los objetivos que nos hemos propuesto, el utilizar las siguientes técnicas de investigación:

Entrevista semi estructurada.

“Para explorar en profundidad, lo que la gente no sabe sobre lo que hace, podemos hacer entrevistas muy a fondo, para usar una analogía, como Sócrates. Es decir, no solamente interrogamos sino que “asistimos” a la persona interrogada, que no siempre puede tener los instrumentos de expresión necesarios para decir lo que la aqueja”

Pierre Bourdieu⁸

Como indica Olabuénaga (2007) hay muchos tipos de entrevista, éstas se van a diferenciar por si son individuales o colectivas, si cumplen un amplio espectro de temas (biográficas) o las monotemáticas, y las entrevistas dirigidas o estructuradas, en las que es el actor el que lleva la iniciativa de conversación, o en las que el entrevistador sigue un esquema general y flexible de preguntas, también conocida como entrevistas no estructuradas (Olabuénaga, 2007: 168)

En este trabajo vamos a utilizar la entrevista semi estructurada. Como señala Begoña Munarriz:

“La entrevista semiestructurada es una conversación cara a cara entre entrevistador/entrevistado, donde el investigador plantea una serie de preguntas, que parten de los interrogantes aparecidos en el transcurso de los análisis de los datos o de las hipótesis que se van intuyendo y que, a su vez las respuestas dadas por el entrevistado, pueden provocar nuevas preguntas por parte del investigador para clarificar los temas planteados. El conocimiento previo de todo proceso permitirá al entrevistador orientar la entrevista. La guía de la entrevista que utilizará el investigador sirve para tener en cuenta todos los temas que son relevantes y por tanto, sobre los que tenemos que indagar, aunque no es necesario mantener un orden en el desarrollo de la entrevista” (Munarriz, 1992: 113)

⁸ Extraído de la entrevista que Dominique Bollinger realiza a Pierre Bourdieu en 1991. Disponible en: <https://revistaexcolamus.wordpress.com/2015/02/13/entrevista-a-pierre-bourdieu-1991/>. Última visita: 11/10/2018.

IV. Tipo de muestreo

Como indica Olabuénaga (2007) los análisis cualitativos estudian a un individuo o una situación en particular, o pocos individuos y situaciones reducidas. No pretende con esto lograr teorías que sean universales, generalizables, objetivo que sí persiguen los análisis cuantitativos. Lo que sí le interesa es profundizar en un tema en particular, aunque las conclusiones a las que se llegue no sean generalizables. Es decir que “su orientación es hacia la sabiduría vertical no la horizontal, y su obsesión es la validez interna más que la validez externa o fiabilidad ecológica” (Olabuénaga, 2007: 63)

En este trabajo el tipo de muestreo que elegimos es el *intencional*. Como señala el autor este tipo de muestreo no utiliza las leyes del azar (como sí lo hace el muestreo probabilístico) sino que los sujetos de la muestra son elegidos intencionalmente: “en él no hay modo de estimar la probabilidad que cada elemento tiene de ser incluido en la muestra ni la seguridad de que cada elemento tiene la oportunidad de ser incluido” (Olabuénaga, 2007: 64)

El muestreo que hemos seleccionado cuenta con una serie de particularidades que son fundamentales. En primer lugar, este tipo de muestreo no obedece a reglas que sean fijas y tampoco indica de antemano el número de unidades que deberíamos seleccionar. Además de aceptar que este número deberá modificarse a lo largo de la investigación permitiendo que unidades que no hayan sido seleccionadas en un principio puedan introducirse a la investigación para una mejor comprensión del tema que estamos estudiando. Por otra parte también, que se pueda interrumpir la selección de más unidades cuando se entienda que se ha llegado a el punto de saturación (esto solo es posible si a mediada que se recogen los datos, se va analizando los mismos.) (Olabuénaga, 2007: 66)

Capítulo III. Vendedores ambulantes de Chuy, producción de subjetividades y autonomía

Como señala Verónica Gago (2014), no solo se puede observar y analizar al neoliberalismo a partir de las macropolíticas (“desde arriba”), sino que es necesario entender cuales son los mecanismos que operan desde una perspectiva micro, -molecular, al decir de Gago-, para la comprensión de la construcción de las subjetividades y las “tácticas de la vida cotidiana”, las cuales incentivan la autoempresarialidad, la autogestión, así como la responsabilidad sobre sí de los individuos (Gago, 2014)

En un primer momento vamos a mostrar un panorama del contexto en el que se realiza el estudio: la frontera de Chuy-Chuí, para luego analizar las trayectorias laborales de estas personas. Más adelante nos introduciremos a ver algunos de los puntos claves que son propios de esta actividad; la relación entre los vendedores ambulantes, las problemáticas que se les han presentado, así como la búsqueda de soluciones. A su vez, analizaremos qué es para estas personas ser vendedor ambulante, es decir, como perciben ellos mismos la actividad que realizan.

I. Información del contexto de estudio: La ciudad de Chuy-Uruguay, frontera con Chui-Brasil

La ciudad de Chuy se encuentra ubicada en el noreste del departamento de Rocha. La palabra Chuy, afirman algunos investigadores, proviene de la lengua tupí Guarini. Con esta palabra es que los indígenas habían nombrado al pequeño arroyo que allí existe. Para otros, “chui” era el nombre que los indígenas le atribuían a un pájaro de pecho amarillo, autóctono y común en los bañados de la zona. Tancredo Blotta, asegura que Chuy es una palabra compuesta y se traduciría como “río de agua parda”. También se menciona la posibilidad de que sea un nombre de origen quechua, de la palabra *achuy*, y el significado de esta sería “achira”, aunque podría querer decir “enseñar” a través de la narración oral.

Chuy fue reconocido como pueblo en el año 1938 por ley N° 9758, elevado a la categoría de Villa el 29 de junio de 1961 y finalmente, es declarada una ciudad el 11 de diciembre de 1981⁹.

⁹ Consultado en: <http://www.chuy.net.com/portal/historial/012-1931-1936>. Última visita: 30/11/15.

Como señala el periodista local Julio Dornel, las ciudades de Chuy-Uruguay y Chui-Brasil enclave estratégico de los límites con Brasil, han soportado durante un siglo las oscilaciones impuestas por las variantes económicas en ambos países, lo que hace que esto altere el desarrollo de ambos lados de la línea divisoria. Las folclóricas costumbres se fueron arraigando y pasando de generación a generación, lo que otorgó a los habitantes de esta zona un sello propio el cual se basaba en el consumismo, el concierto turístico y comercial del departamento.

Afirma Dornel, que después de la febril actividad económica en la ciudad y el clima pacífico, se creyó que ese bienestar era algo eterno, aunque el tiempo, señala el autor, demostraría lo contrario. A partir de la década de los '80 comienzan a llegar los “primeros soñadores” con voluntad de establecer sus comercios y boliches. Agrega además que en el rancherío inicial ya se fueron destacando algunos ranchos sobre los otros. Es así que se puede describir según él, la historia de esos primeros ranchos, los caminos polvorientos, las oficinas públicas. (Dornel, 2009)

Como señala Enrique Mazzei (2012) la frontera de Uruguay con Brasil “ha constituido y constituye, por razones estructurales específicas, territorios al “borde” de las políticas institucionales de los gobiernos centrales de uno y otro país” (Mazzei, 2012: 15). A su vez, el autor sostiene que estos territorios son significativos de una cultura de “aprovechamiento” de oportunidades personales, familiares y grupales, pues son formas de reproducción de sus sociedades, lo que inducen según el autor a “comportamientos paralelos”, que no necesariamente son legales a la vista de las regulaciones que provienen de las esferas gubernamentales de uno y otro país.

Por otra parte, el autor entiende que estos comportamientos demuestran la contradicción entre juridicidad y sociedad debido a la “adecuación a la normativa establecida por los niveles inter-institucionales de ambos países, la cual es generalmente sentida por los grupos locales como arbitraria ante sus necesidades cotidianas” (Mazzei, 2012: 15)

II. Trayectorias laborales de los vendedores ambulantes

Cuando planteamos como primera dimensión de análisis las trayectorias laborales, se quería buscar respuestas a las preguntas de: cómo, cuándo, con quiénes se introdujo el o la trabajador/a a este empleo.

Entendemos por trayectoria aquel conjunto de hechos y vivencias que van transcurriendo en la biografía de los individuos, los cuales estando dentro de determinados condicionamientos sociales e históricos, van siendo construidos a partir de las acciones y elecciones individuales (Graffigna, 2005) En el plano laboral, estas trayectorias expresan en primer lugar, restricciones y condicionamientos estructurales que operan sobre los individuos, pero por otra parte también expresan el aprovechamiento que estos pueden hacer de las mismas a partir de “la puesta en juego de sus capacidades profesionales, sociales y de sus propias subjetividades” (Pérez, Rosina, 2007: 9)

Los comienzos en el comercio ambulatorio¹⁰

Con respecto a los comienzos en esta actividad, varios son los motivos que los entrevistados identificaron como las causas que los llevaron a convertirse en vendedores ambulantes. Como ya hemos mencionado, algunos se han iniciado ayudando a sus padres, mientras que otros lo hicieron con amigos, aunque no son los únicos motivos. Podemos sistematizar algunas situaciones como influyentes para el ingreso a la actividad.

Una de los hechos que pudimos identificar como determinantes a la hora del ingreso a este tipo de trabajo es la *ayuda a familiares*. Muchos de los trabajadores se iniciaron como vendedores ambulantes como ayudantes de familiares y después de un tiempo, establecieron un puesto propio en búsqueda de independizarse.

Otra de las situaciones que identificamos fue el *trabajar para uno mismo*. Muchos de los entrevistados, señalan haberse introducido a esta actividad porque ven ciertas ventajas en este trabajo que otros trabajos no lo tienen. Como señala este entrevistado:

“Ta, y seguí trabajando y cuando tu trabajas pa’ ti es diferente que trabajar pa’ una empresa, pa’ un patrón. (...) Sí, trabajas el día que quieres, haces el horario que quieres, no tienes quien te mande, no tienes que recibir quejas de nadie. Tas trabajando pa ti, es diferente” (entrevista N° 2)

Un tercer motivo por el cual los vendedores dicen haber ingresado a esta tarea es el *haber quedado desempleado*. Algunas de las personas que trabajan como vendedores

¹⁰ Utilizamos la idea de comercio ambulatorio, siguiendo el trabajo de Enrique Mazzei: “Informalización económica, social y política. El comercio ambulante en la frontera uruguayo-brasileña” Año 2002.

ambulantes señalan que han optado por esta actividad, por haber quedado desempleadas. A continuación, dos fragmentos de entrevistas nos permiten ver esto:

“Porque había quedado sin trabajo. Trabajaba en una tienda, había quedado sin trabajo y me surgió y ahí sí, empecé” (Entrevista N° 5)

“Fue por necesidad, no fue por otra cosa. Yo llegué a ser gerente de acá, gerente general (de Natural Free Shop) Trabajé ocho años en el Natural. En la época del '98, '99 era buena, hasta el 2000 que reventó la crisis, no había trabajo, no había nada. Bueno y ahí arranqué, ahí tuve que arrancar. No me avergonzaba salir a la calle, al contrario...porque tenía una familia por detrás y la tenía que bancar, así que ta” (Entrevista N° 12)

Como hacíamos referencia más arriba, los cambios que se han dado con la entrada en escena del neoliberalismo en América Latina cambiaron radicalmente la fisonomía de la región a través de las privatizaciones, reducción de protecciones sociales, desregulación financiera y flexibilización laboral. Esto ha generado altas tasas de desempleo, lo que a su vez lleva a que las personas busquen otras fuentes de ingresos a través de actividades informales como es el autoempleo, la iniciativa libre, etc. Por otra parte, el aumento de la informalidad se traduce en mayor desprotección social.

En nuestro caso, al estudiar la venta ambulatoria en un espacio fronterizo, observamos que hay más elementos que se suman y complejiza la situación analizada. Como señala Mazzei, la fuerte des-salarización, hegemónizada por las fuerzas neoliberales, excluye a los ciudadanos de las relaciones de mercado de trabajo en general, lo que lleva a un agravamiento de las condiciones de marginación y exclusión social. En este panorama hay un aumento de la informalización de actividades, particularmente se observa el crecimiento del comercio ambulatorio, el cual genera situaciones conflictivas. (Mazzei; 2002)

Uno de los puntos más conflictivos que Mazzei menciona, está vinculado a la mayor ilegalidad de la actividad que realizan esos comerciantes, pues la misma transgrede lo establecido en el Art. 11 del Estatuto Jurídico de la Frontera, el cual establece que en las zonas urbanas y sub-urbanas de la frontera “no se permitirá hacer nuevas construcciones o reconstrucciones a menos de diez metros de la línea divisoria”.

Como señala más adelante el autor:

“la incidencia de esas confrontaciones es indicativa de que la problemática de ocupación e ingreso de sectores desposeídos desborda la matriz institucional tradicional, -ministerial, municipal, empresarial, sindical- mediante la cual son abordadas esas cuestiones en cualquier otro espacio nacional. En estos ámbitos fronterizos, la proyección conflictiva tiende a “translocalizarse” asumiendo dimensiones extra-locales con otros riegos, que requerirán otras seguridades, otros controles y otras resoluciones” (Mazzei; 2002: 1)

A su vez, como señalábamos más arriba, las trayectorias de los individuos presentan restricciones y condicionamientos estructurales que operan sobre los individuos, aunque también expresan el aprovechamiento que estos pueden hacer de las mismas. Podemos observar por ejemplo estos condicionamientos sociales y estructurales si analizamos el tipo o tipos de empleos que los vendedores ambulantes poseían antes de ingresar a este trabajo:

“E2: En Montevideo lo que pasa que yo, trabajé en la construcción, trabajé en varios lados y después me largué a vender en la calle, pero siempre independiente. Nunca para nadie.

E: (dirigiéndome a E1) Y tu, ¿antes de trabajar en esto, trabajaste en alguna otra cosa?

E1: Sí, trabajaba en la calle. Cuidaba autos (...) Salí de cuidar autos y me dedique a vendedor ambulante. Cuidaba autos antes de ser vendedor ambulante...” (Entrevista N° 11)

El tipo de empleo que tenían estas personas en el pasado es muy similar¹¹ al que tienen ahora como vendedores ambulantes, (vendedor ambulante en Montevideo, cuida coches) algunos de los entrevistados han trabajado en la construcción, otros como el entrevistado N° 1, además de trabajar en la construcción ha trabajado en talado de montes:

“Trabajé en la construcción, trabajé en talado de monte, en aserraderos...” (Entrevista N° 1)

¹¹ Cuando decimos similar, nos estamos haciendo referencia a que pertenecen al sector informal.

“Y yo me crié...yo trabajo desde los diez años...bueno, haciendo cajita en los supermercados...ahí...este, me largué para vender en mano, este...como vendedor...yo que se, con pañuelos de mano, con medias. Siempre caminando, bueno...hasta que logré un puestito acá gracias a Mary Urse, alcaldesa de Chuy, este ta, y ahora estoy en este ramo” (Entrevista N° 7)

Ahora bien, ¿por qué es interesante conocer los empleos anteriores de los vendedores, así como también los empleos de sus familiares? Porque cuando empezamos a observar que el tipo de empleo que estas personas han tenido son empleos que se ubican dentro del ámbito de la informalidad, más que una casualidad podemos pensar que hay determinados factores que están operando en la vida de estas personas.

Estas situaciones antes expuestas podrían ser analizadas a través de aproximaciones teóricas tales como los mundos de vida de Berger y Luckman, la definición de significados de Blumer y el habitus de Bourdieu, aproximaciones que nos permitirán comprender mejor la vida cotidiana de estas personas.

Uno de los aportes que nos permite entender el por qué los vendedores, así como también sus familiares y/o amigos se mueven en el ámbito de la informalidad laboral, es el concepto de Berger y Luckman (1982), *mundos de vida*. Estos autores señalaban que cuando el niño nace las instituciones (valores, normas sociales, la escuela, el Derecho, etc.) ya están ahí presentes, es por eso que el niño va aprendiendo las normas y los valores que lo rodean, y todo lo que aprende lo entiende como “el único mundo posible”. Como las instituciones fueron creadas antes que él y este no participó de la construcción de las mismas éstas no suelen ser cuestionadas.

Otro de los aportes de estos autores es la idea del proceso de socialización. Este proceso se divide en dos etapas, de las cuales la primera es la socialización primaria, es aquí que el niño aprende las normas y los valores de la familia y los entiende como los únicos. En la segunda etapa –la socialización secundaria- es que el individuo empieza a darse cuenta que hay “otros mundos posibles”, pero como señalan los autores, la socialización primaria se instaura en la mente del niño mucho más fuerte que la segunda y es por esto que es muy difícil cambiar todo lo aprendido en esa primera etapa (Berger y Luckman, 1982)

Pero, ¿para que nos sirven los aportes de Berger y Luckman? Estos aportes nos sirven para comprender el por qué de los comportamientos o elecciones similares tanto de los vendedores ambulantes como de sus familiares y amigos. Estas personas comparten un “mundo de vida” que se les presenta y se les ha presentado como “el único mundo posible” y es por esto que hay ciertas prácticas que se van repitiendo, elecciones u oportunidades por las que van optando.

Otro de los aportes teóricos que nos permite entender esta idea de *mundos de vida* son los aportes de Herbert Blumer. Este autor señala que las personas que realizan estas actividades orientan sus actos de una forma similar porque están ubicadas en un lugar en común (un grupo, clase social), es por esto que los individuos le van a dar un significado común a las cosas que lo rodean.

Como un último aporte que permite entender y profundizar el análisis, creemos interesante introducir el concepto de habitus de Pierre Bourdieu.

El *habitus* es definido por Bourdieu como: “*estructura, estructurante, que organiza las prácticas y la percepción de las prácticas, el habitus es también estructura estructurada: el principio de división en clases lógicas que organiza la percepción del mundo social es a su vez producto de la incorporación de la división de clases sociales*” (1979: 171)

Este autor también habla del habitus como “unos estilos de vida”. Con esto podemos decir que cada grupo social, o cada clase social tiene un habitus compartido entre ese grupo. Es decir, esquemas de percepción, opiniones, oportunidades, elecciones que van a ser muy similares. En su trabajo *La distinción*, el autor explica como cada clase social consume determinados bienes culturales, o tiene determinados gustos dependiendo de su ubicación en el espacio social.

En otro de sus trabajos: *¿Cómo se construye una clase social?* Bourdieu señala (2001):

“los agentes que ocupan posiciones vecinas en este espacio son colocados en condiciones parecidas y por tanto están sujetos a similares factores condicionantes; en consecuencia, tienen todas las posibilidades de tener disposiciones e intereses semejantes, y así de producir prácticas y representaciones de una especie similar” (Bourdieu; 2001: 108)

Es por esto que el autor sostiene que las personas que ocupan las mismas posiciones tienen más posibilidades de tener los mismos *habitus*, por lo menos hasta el punto en que las trayectorias particulares que les han llevado a determinada posición, son ellas mismas muy parecidas (Bourdieu; 2001) Podemos observar entonces, que las personas que trabajan como vendedores ambulantes comparten cierto *habitus*, por lo tanto también prácticas, ideas y costumbres.

III. Empleo

La segunda dimensión que establecimos como pertinente para la realización del análisis de nuestro estudio es el empleo propiamente dicho, es decir, la tarea como vendedor ambulante. Con esta dimensión en primer lugar lo que se pretende es rescatar la vida cotidiana de las personas (horario de trabajo, si cuentan con ayuda para atender los puestos, cómo traen la mercadería, qué tipo de mercadería venden, etc.) En segundo lugar se pretende conocer y analizar los significados que estos individuos le atribuyen a la actividad laboral que desempeñan, específicamente aquellos atributos tanto positivos como negativos que identifican en la actividad que desempeñan.

Un primer punto que podemos analizar son las prácticas habituales de los entrevistados (rutina), entendiendo por rutina la salida de la casa hasta el puesto; el horario de trabajo; la asistencia para realizar la tarea; el tipo de mercadería venden, etc.

Pudimos observar¹² que la tarea de armar y preparar todo para el traslado de la mercadería hasta el punto de venta (*deck*) es algo que está presente en la rutina de todos los vendedores ambulantes y paso fundamental para la continuación de la jornada. Este traslado de la mercadería se realiza disponiendo de carros de madera que se llevan caminando algunas veces, en autos o la mayoría de las veces en moto (como pudimos observar a través de la observación no participante).

Los siguientes dos fragmentos nos describen la rutina de dos entrevistados, que bien podría ser la rutina de cualquiera de los otros entrevistados por su similitud:

¹² Tanto a través de las entrevistas, como así también de la observación no participante que se llevó a cabo en el trabajo de campo. A partir de la observación, pudimos ver en qué vehículos se traslada la mercadería, entre otras cosas.

“Te levantas temprano, armas todo... a eso de las nueve de la mañana. Arreglo todo el carro, me vengo a trabajar. Después vengo a vender de lunes a sábado. De lunes a sábado, ¿viste? De lunes a viernes esta tranqui la cosa. Los fines de semana se mueve un poquito más, después tranqui. A eso de las seis me voy para casa, a las seis y ya no queda nadie” (Entrevista N° 10)

“Claro. Uno arranca más o menos desde las nueve. Te levantas a las ocho, a las nueve salís. Yo por ejemplo, yo tengo la moto y el carro. Vengo con todo enganchado en la moto y el carro y desde las ocho de la mañana y llegas acá a las nueve porque mientras te levantas, desayunas algo. A las nueve que salís, venís, armas y terminas de armar a las once y de ahí tenes que pensar que vas a estar hasta las seis de la tarde, en invierno (...) En verano igual estas hasta las once de la noche armado. Te levantas más temprano y estas hasta las once de la noche armado acá” (Entrevista N° 12)

Podemos observar como el hecho de llevar y traer la mercadería es una de las primeras tareas que realiza el trabajador, y la misma es de carácter diario. Todos los días estas personas tienen que traer y llevar la mercadería hacia sus casas, es por esto que algunos trabajadores ante la pregunta de qué sería necesario para mejorar el *deck*, señalan que contar con un puesto cerrado, el cual permitiera guardar la mercadería:

“Me gustaría que fuera algo con luz, con puertas cerradas, que no tuviéramos que llevar ni traer la mercadería todos los días...es todo un trabajo...para el día de lluvia, para trasladarnos, venir, llevar” (Entrevista N° 2)

El hecho de que los vendedores lleven y traigan la mercadería todos los días no es menor, pues implica un costo por concepto de transporte. En un estudio realizado por Mazzei (2002) para el caso del paseo 33 Orientales de la ciudad fronteriza de Rivera y Santana do Livramento, este señala que los vendedores están habilitados por el municipio para instalarse en ese lugar desde el año 1995 y los mismos han dispuesto utilizar su espacio como depósito

nocturno de la mercadería expuesta para disminuir los costos de transporte que implicaría traer y llevar la mercadería diariamente desde sus hogares hasta los puestos.

Como señala el autor, esa decisión ha sido cuestionada por parte del municipio, pues implica una apropiación aún mayor del espacio (por el cual se paga una cuota mensual, igual que en el caso que estamos analizando) lo que debilita su transitoriedad y a su vez, es vista como una forma de “transgresión” al sentido más original de lo “ambulante” de la actividad. (Mazzei; 2002: 67)

Actualmente, el municipio de Chuy Uruguay en el marco de un proyecto presentado por un grupo de vendedores ambulantes esta trabajando en la reubicación de los decks, aunque el hecho de trasladar la mercadería diariamente seguiría manteniéndose.

Otro punto a tener en cuenta es el horario de trabajo de los vendedores ambulantes. A través de las entrevistas podemos observar que el horario de trabajo de estas personas es muy variado, existiendo múltiples condicionantes que determinan el mismo. Entre estos podemos reconocer las *condiciones ambientales*. Muchos de los entrevistados señalan que la ida o no a trabajar puede verse restringida por factores como lluvia, viento, etc. Por ejemplo, este entrevistado señala que:

“La desventaja que tenemos es con el clima, por la estructura es el clima, porque viste que en el día de lluvia nos re complica para trabajar, eso y ta, que estamos en la calle, ¿viste?, que no y la tierra, que todo, acá siempre...” (Entrevista N° 2)

Otros dos entrevistados hacen referencia a lo mismo:

“E2: Y que si esta lloviendo ya no venís. Ese día ya no vendes y así también en verano, si esta lloviendo tenes miedo de mojar la mercadería.

E1: O estar armado y se te viene el agua de apuro y de desarmar así, pierdes mercadería a veces, se te moja.

E2: Con el temporal.

E1 (dirigiéndose a E2) ¿Te acuerdas el año pasado cuando se vino el temporal aquel temporal?

E2: Sí.

E1: Sí, la tierra, el viento, las hojas. Todo eso”. (Entrevista 11)

Una anécdota que rescatamos de estos dos entrevistados nos demuestran cómo impacta el factor ambiental en poder ir a trabajar o no:

“El último temporal que hubo en verano que nadie se lo esperaba y de repente se vino un temporal, lluvia y viento y hubo que cerrar todo corriendo. Al lado, las cosas flotando, pasaban las ratas acá nadando sí. Eso fue insólito, a parte nadie se lo esperaba. Un temporal que de golpe apareció y las mercaderías volaban” (Entrevista N° 11)

Otra de las condicionantes que determinan de cierta forma la extensión de la jornada laboral es la *dinámica propia de la frontera*. Los entrevistados señalaron que el flujo de personas presentes en la frontera es algo a tener en cuenta a la hora de decidir extender o reducir el horario de trabajo. Como señala este entrevistado:

“Yo en general me vengo cerca del medio día y me voy lo más tarde que pueda. A veces a las 18hs, a veces a las 20hs, eso depende del movimiento” (Entrevista N° 14)

“De las nueve de la mañana a las cinco, seis de la tarde (...) En verano de las nueve, a las nueve u ocho de la noche. Dependiente, si es carnaval o turismo no cierro hasta las diez” (Entrevista N° 10)

Otro de los factores que podemos identificar entre los que desempeñan un papel decisivo en relación a la extensión de la jornada son las *elecciones de los vendedores ambulantes*, es decir, las demás actividades de los trabajadores, quienes señalan que presentándose algún hecho que les impide ir a trabajar, lo hacen aunque pierdan la ganancia del día.

Un ejemplo de ello es la situación planteada por algunos de los entrevistados como este:

“Yo si hoy no quiero venir, no vengo. Vengo porque preciso, pero si no quiero venir, si quiero estar una semana sin venir, estoy una semana sin venir. Si se me enferma mi hijo por ejemplo, no tengo problema de estar pidiendo al patrón que no, que me deje salir, que esto, que lo otro” (Entrevista N° 5)

Este aspecto es muy interesante para el análisis ya que da cuenta de un fenómeno que analizaremos más adelante que es la cuestión del trabajo y las tareas de cuidados en el ámbito familiar.

Un cuarto elemento que incide directamente en la extensión horaria de estos trabajadores son las *regulaciones estatales*¹³. Aunque no haya salido de una forma explícita en las entrevistas, creemos pertinente agregar este cuarto factor que identificamos como determinante tanto en la jornada laboral, como en la posibilidad de poder estar establecidos en un punto en donde se pueda trabajar sin ningún problema. En algunas entrevistas esto apareció de forma implícita, y también podemos observar a través de las fuentes documentales¹⁴ los problemas que a lo largo de los años los vendedores ambulantes de la ciudad de Chuy han atravesado.

Algunos entrevistados hacen referencia al tema, aunque no ahondan en detalles:

“Sí, muchos problemas hemos tenido, problemas con los comercios y con la alcaldía, pero ta, hoy en día estamos más estables, pero hemos tenido varios problemas” (Entrevista N° 14)

Alves y Tavares (2013) señalan que los vendedores ambulantes no tienen horarios fijos: *“hay un aumento indirecto de su jornada de trabajo obligándolos a producir en las horas libres los cuales les permitan complementar lo necesario para la sobrevivencia familiar”* (Alves y Tavares; 2013: 432)

Más adelante agregan las autoras que además de contar con su propia fuerza de trabajo, puede estar siendo consumida fuerza de trabajo de otros integrantes de la familia, sin remuneración (Alves y Tavares; 2013: 432)

¹³ Como va de la mano al tema problemáticas que han atravesado los vendedores ambulantes, este punto, aunque pertinente de ser mencionado aquí va a ser desarrollado cuando tratemos la dimensión N °4: El ser vendedor ambulante.

¹⁴ En el anexo se agregan varios periódicos de distintas épocas que son testimonio de estas problemáticas.

“Todas, todas. Estas a la intemperie, permanente. Esa es una de las peores. Estas a la intemperie permanente. No hay, tú trabajas en un trabajo mensual, a fin de mes tenes tu plata. Acá no sabes si vas a tenerla. Es el día a día. Hay días que te podes llevar cien pesos, hay días que te podes llevar seis mil, no sabes. Esas son las grandes desventajas. La incertidumbre. La incertidumbre es la peor desventaja que tenes en la calle” (Entrevista N° 12)

“Y, el horario me lo pongo yo. Si trabajo, gano. Si no trabajo, no gano, ¿viste? Tal vez me sienta menos jadeado porque ¿vos viste cómo esta el trabajo hoy en día? No tenes nada que sea efectivo, porque de repente estas trabajando y cuando decís: “bueno, estoy firme”, te mandan al seguro” (Entrevista N° 9)

Otro punto que nos interesa analizar es el de las ventajas y desventajas que los vendedores ambulantes identifican con respecto a su trabajo en relación a otros trabajos de la ciudad. Varios son los autores que han estudiado y analizado en profundidad la incertidumbre, la inseguridad, el riesgo en relación al mundo laboral, entre ellos podemos encontrar a Manuel Castells¹⁵, Zigmunt Bauman, Robert Castel, entre muchos otros.

Como señala Bauman: *“el problema contemporáneo más siniestro es la incertidumbre, la inseguridad y la desprotección...”, “vivir en la incertidumbre aparece como un estilo de vida...”; “crecientemente las identidades sociales tienen perfiles borrosos se mantienen en un estado de flujo constante “no son” sino que están siempre “volviéndose algo” y rara vez se pretende que duren para siempre” (Bauman; 2012: 14)*

Estas citas que hemos colocado nos permiten comprender algunas de las desventajas que los individuos identifican con relación a la actividad laboral que realizan y nos sirve para entender que no es un problema particular de una zona del Uruguay, sino que hace parte de un contexto mundial, en donde la flexibilización laboral, así como también las diferentes formas de informalidad van hilvanando la vida de las personas, es decir, atraviesan la vida de éstas y ante esto, las personas van inventando y reinventando nuevas prácticas para sobrevivir en el día a día. Como señala Verónica Gago quien retoma los aportes de Bolívar Echeverría:

“Propongo pensar estos ensamblajes como economías barrocas para conceptualizar un tipo de articulación de economías que mixturán lógicas y racionalidades que suelen vislumbrarse –desde las teorías económicas y políticas- como incompatibles. Bolívar Echeverría ha vinculado lo barroco con un arte de la resistencia y la sobrevivencia propio del momento

¹⁵ La era de la incertidumbre. 1977.

colonial. Lo barroco latinoamericano persiste como conjunto de modos entreverados de hacer, pensar, percibir, pelear y laborar” (2014: 20)

Podemos realizar una tipología a partir de las ventajas comparativas que los individuos identifican en este empleo. En primer lugar todos los trabajadores identificaron como positivas la *libertad* que ofrece este tipo de empleo.

El hecho de colocar la palabra libertad entre comillas no es menor. A nuestro entender esta “libertad” que identifican los entrevistados es cuestionable, ya que como se puede comprobar a través de las fuentes documentales que hemos colocado en el anexo, varios han sido los conflictos que han tenido los vendedores. Uno de los cuales está vinculado a la mercadería (la cual muchas veces les ha sido quitada, por ser mercadería de contrabando), otro de los conflictos tiene que ver con el punto de venta de los vendedores, también en las fuentes documentales se puede verificar esto. Teniendo esto presente entonces, se puede comprender el por qué se cuestiona en este trabajo esa idea de “libertad”.

A continuación, dos fragmentos de entrevistas en donde los entrevistados señalan a la “libertad” como una de las ventajas de este empleo:

“Acá lo que tenes es libertad, en el sentido de que vos abrís y cerrás a la hora que tu quieres y sino quieres venir, no vienes, que en otros trabajos bajo el patrón ya ahí tenes un horario, tenes que cumplir. Ya es diferente, ¿no?” (Entrevistado N° 13)

“Hay más desventajas que ventajas primero. Más desventajas que ventajas, pero la única tal vez ventaja que hay, la única, es que tenes más libertad de acción, más libertad de acción. Más libertad fuera de horario, el horario te lo marcas vos... O sea, acá no estas restringido a un horario. Lo haces tú al horario. Lo tienes que hacer lo más conciente posible, porque cuantas más horas tengas, más vas a ganar, ¿verdad? Esa es la única libertad. Después el resto son todas desventajas, te puedo asegurar” (Entrevista N° 12)

La cuestión de la libertad, como ya habíamos señalado es uno de los ejes centrales de esta investigación pues nuestra intención es problematizar justamente esta autonomía

que dicen tener los vendedores. A su vez, como también habíamos indicado más arriba, la idea de libertad o autonomía no es propia del trabajo informal, sino más bien guarda relación con las transformaciones que han tenido lugar en el mundo del trabajo.

Como ya habíamos mencionado, en el caso de los trabajadores del software, esta idea de autonomía estaba vinculada también a la fuerte disposición que debían tener los trabajadores para autogestionar su profesión, así como también sus trayectorias laborales. (Quiñones et al, 2009: 332)

Es en este sentido también que estos autores van a señalar que: “es justamente esta modalidad de estabilidad que permite y exige una constante autogestión del trabajador, ampliando sus grados de libertad y generando una ilusión de no estar bajo relaciones de dominación en particular del capital” (Supervielle y Quiñones, 2004)

A nuestro entender esta ilusión también se da en el caso que estamos estudiando, por lo tanto también nos planteamos nosotros la interrogante que estos autores realizan en las conclusiones de su trabajo y esta es “¿Quién protege socialmente al trabajador en el marco de la autogestión?” Esta es quizás una pregunta que atraviesa todo nuestro análisis, ya que pensamos de qué manera, de qué forma posible puede darse esa autonomía que afirman tener los sujetos que estamos estudiando en el marco de la falta de protección social que sí proporcionaban los trabajos tradicionales. Como veremos más adelante, esta es una de las desventajas que identificaron los propios entrevistados.

Otra de las ventajas que los vendedores ambulantes señalan es *la entrada económica superior*. Muchos de los vendedores ambulantes identifican como una ventaja de este empleo la entrada económica superior en relación a otros empleos de la zona. Podemos ver esto a partir de lo que nos señalan estos dos trabajadores:

“Lo que de repente yo hacía en un mes trabajando fijo, como empleado, lo hacía en una semana, el doble de repente en una semana, en esa época, ¿verdad?” (Entrevista N° 9)

“Y bueno, acá e...en todo...primeramente lo que se gana en la calle como vendedor, tu en un trabajo no lo ganas, porque yo pienso que el trabajador tanto en el Chuy como en el Uruguay entero esta totalmente explotado...” (Entrevista N° 7)

También podemos crear una tipología a partir de las desventajas de este tipo de empleo con relación a otros empleos de la zona a partir del discurso de los individuos entrevistados. Una de las desventajas que ellos identifican es el clima.

Este entrevistado por ejemplo, señala como el hecho de que llueva puede impedir que se pueda ir a trabajar:

“Y que si estas lloviendo, ya no venis. Ese día ya no vendes y así también en verano, si esta lloviendo tenes miedo de mojar la mercadería” (Entrevista 11)

“¿desventaja?, que tenemos que trabajar al aire libre! Eso es una desventaja y bastante grande porque claro, tenemos que tener la mercadería acá, con la tierra se te llena todo de tierra, el viento, o sea...tiene sus desventajas, a pesar de que soy independiente tiene sus desventajas” (Entrevista N° 13)

Una segunda desventaja, como ya habíamos mencionado más arriba, es el hecho de no contar con protección social. Con respecto a esto, un entrevistado señala:

“Es no poder aportar al BPS, no tener derecho a la licencia, yo que se, yo no puedo salir de licencia. Cuando todos salen y van a la playa, están de vacaciones, por ejemplo, yo tengo que estar trabajando, porque trabajo con ese público. Yo si quiero ir a la playa puedo ir, pero puedo ir cuando no hay nadie en la playa, no cuando esta al tope” (Entrevistado N° 14)

Otro identifica desventajas similares:

“Sí, seguridad social, todo eso ahí. Tienes, cuando sales o entras, tienes licencia y te pagan. La desventaja de nosotros es que no tenemos eso, ¿entiendes? Tu tienes que salir todos los días para buscar tu sustento y al final, si caes enfermo o alguna cosa, no tienes el respaldo médico y quien esta empleado, con “cartera firmada”, todo derecho, tiene eso asegurado” (entrevista N° 8)

Como señalan Alves y Tavares (2013): “La forma de inserción al mercado de trabajo informal es extremadamente precaria y se caracteriza por un salario muy bajo, además de no garantizar el acceso a los derechos sociales y laborales básicos como la jubilación, la licencia por enfermedad, licencia por maternidad; si se enferman, son forzados a parar de trabajar, perdiendo totalmente su fuente de ingreso” (Alves y Tavares; 2013: 432)

En el cuadro 1 podemos resumir algunas de las ventajas y desventajas más importantes que los vendedores identificaron del trabajo como vendedor ambulante.

Cuadro 1. Ventajas y desventajas de la actividad como vendedor ambulante

Ventajas	Desventajas
<p>- “La libertad”. (No contar con un patrón, hacer el horario que c/u quiera, faltar cuando se quiera o se necesite)</p>	<p>- Factores ambientales, como son lluvia, viento, frío, calor¹⁶</p>
<p>- La entrada económica superior, en relación a otros empleos de la zona.</p>	<p>- No contar con ningún tipo de protección social.</p>

Fuente: Elaboración propia

Otra de las subdimensiones que habíamos colocado como importantes para el análisis, era si los entrevistados contaban con ayuda a la hora de atender el puesto. Aunque parezca un detalle menor, este hecho es muy importante, ya que como pudimos ver, los horarios de los vendedores suelen ser muy extensos (principalmente en verano) y es por esto que contar con una persona que ayude a atender el puesto va a ser esencial para llevar el día a día, ya sea para ir al baño, para alimentarse o para cualquier eventualidad que pudiera presentarse.

¹⁶ Esta desventaja esta relacionada a no contar con un local cerrado, el cual proteja a los/as vendedores/as de esos factores.

Como podemos ver en algunas entrevistas, hay algunos vendedores ambulantes que cuentan con ayuda, ya sea familiar o ya sea que hayan contratado a otras personas para atender el puesto.

En los fragmentos que siguen podemos observar esto claramente:

“No, no, familiares no, en esta época yo hago todo solo y en el verano sí, tengo seis personas que trabajan conmigo. Seis personas, porque no tengo como hacer todo solo, ¿no?” (Entrevista N° 8)

“No, yo soy sólo. Yo y el día que no pueda viene mi señora y pronto, pero...tenemos una...compartimos con los propios vecinos, que somos buenos compañeros, como somos vendedores ambulantes si uno no esta, lo cuida el otro, si el otro no esta lo cuida uno, para ir al baño, para ir a todo. Hay muy buen compañerismo” (Entrevista N° 2)

Podemos señalar que si tuviéramos que realizar una clasificación en relación a la asistencia con la que cuentan los vendedores ambulantes podemos señalar tres casos. Primero, ayuda de algún amigo y/o familiar; segundo, ayuda contratada, es decir, el vendedor ambulante contrata informalmente a un segundo para que lo ayude en la atención a los clientes y tercero, el vendedor ambulante que no percibe ayuda, y atiende él solo el puesto. En el cuadro 2 se presenta esta clasificación de una forma más clara y resumida.

Este tipo de empleo se corresponde con el tipo de trabajadores informales tradicionales, en la clasificación que realizaron Alves y Tavares (2013), como señalan las autoras: *“los trabajadores informales tradicionales están insertos en actividades que requieren bajo capital, buscando obtener un salario para el consumo individual y familiar. En esta actividad, viven de su fuerza de trabajo, pudiendo utilizar la ayuda del trabajo familiar o de ayudantes temporarios”* (Alves y Tavares; 2013: 431)¹⁷

Dentro de esta categoría encontrábamos tres subcategorías: la de los trabajadores menos inestables (los cuales tenían algún conocimiento profesional mínimo. Ejemplo de

¹⁷ Traducción propia del portugués.

ello son vendedores ambulantes de artículos de consumo más urgente como alimentos, ropa, calzados, etc.), los inestables (quienes se ocupan de trabajos temporales, como changas) Las autoras señalan el hecho de que suele ocurrir que aquellos trabajadores menos inestables contraten a trabajadores inestables. (2013: 431)

Al analizar el caso de los vendedores ambulantes de Chuy, vemos que hay algunos de ellos que suelen contratar a otras personas para ayudarlos a atender el puesto. Podemos decir entonces que aquí estaría operando lo anteriormente mencionado, es decir, que trabajadores menos inestables –siguiendo con la clasificación realizada por las autoras- en este caso los vendedores ambulantes, contraten a trabajadores inestables.

Las autoras también señalan que a estos dos casos podría sumarse el de los trabajadores informales ocasionales, es decir, aquellos que encontrándose desempleados se introducen a empleos informales, aunque su objetivo es volver al trabajo asalariado (2013: 431)

Podemos ver que esto ocurre con uno de los entrevistados, quien señala que le gustaría volver a su oficio:

“Bueno, conforme...uno nunca esta conforme con las cosas porque uno siempre tiene la mentalidad de progresar. Ahora esta medio estancado porque estamos en invierno y la gente no tiene plata, pero...a mi me gustaría volver otra vez a mi oficio” (Entrevista N° 13)

Tal y como lo señalan Da Silva de Souza y Moser (2014) aquellos trabajadores que están por encima de los cuarenta años de edad, los cuales son llamados por Alves y Antunes (2004) como “herederos” del sistema fordista, no encajan en los nuevos patrones de gestión económica y de relaciones de trabajo y por lo tanto son una categoría más que engruesa las filas del desempleo y de los trabajos informales (Da Silva de Souza y Moser, 2014: 2)

Cuadro 2. Asistencia con la que cuenta el vendedor ambulante para atender el puesto

Asistencia para atender el puesto	- Familiares o amigos –quienes en sus horas libres o cuando el vendedor necesita se dirige al puesto para ayudarlo en atender el puesto-.
	- Ayudantes contratados. En su mayoría contratados en la época de vacaciones o feriados.
	- Sin asistencia. Algunos trabajadores señalan que no cuentan con ayuda para atender el puesto.

Fuente: Elaboración propia.

“Esto no es para mujer, para mujer no me gustaría esto acá”

“Y si «nos encontramos que nosotras mismas preferimos o buscamos trabajos menos absorbentes, que nos dejan más tiempo para las tareas del hogar» es porque nos resistimos a una explotación intensiva, a consumirnos en la fábrica y a después consumirnos todavía más rápido en casa”.

Silvia Federici, El patriarcado del salario, 2018.

Uno de los emergentes que apareció en el trabajo de campo fue la cuestión de género ya que si bien hay muchas mujeres que realizan este trabajo, pocas fueron las que al momento de invitarlas a realizarles una entrevista aceptaron. En algunos casos las mujeres decían: “a mi no, hacesela a él, él sabe hablar mejor” y en otros casos, como es el caso de este entrevistado, algunos vendedores ambulantes piensan que esta es tarea sólo para hombres por lo que implica “estar todo el día en la calle”:

“Ah, porque esto no es para mujer, para mujer no me gusta esto acá. (...) Esto uno esta porque es el recurso que tiene, de lo que te puedes agarrar es de esto” (Entrevista N° 3)

Como señalan Da Silva de Souza y Moser (2014) el nuevo modelo de acumulación se caracteriza por las desigualdades de género, además de otras (raza, etnia y generación). La reconfiguración de la clase trabajadora abrió una brecha más profunda de las desigualdades sociales y de género. Con respecto a esto las autoras afirman que las desigualdades de género fueron producto de la división sexual del trabajo que se observa en la disminución de las contrataciones en algunas áreas del mercado formal, como una estrategia de disminuir los derechos laborales que les corresponden a las mujeres, licencia por maternidad, etc. (Da Silva de Souza y Moser, 2014: 2)

Otra cuestión interesante que apareció en varias entrevistas fue el hecho de que el trabajo que realizan los vendedores ambulantes (tanto hombres como mujeres) les permite combinar trabajo y cuidados familiares.

Una de las entrevistadas señala:

“Si se me enferma mi hijo por ejemplo, no tengo problema de estar pidiendo al patrón que no, que me deje salir, que esto, que lo otro” (Entrevistada N 5)

Como señalan las autoras antes citadas, quienes realizaron su estudio para el caso de las mujeres que son trabajadoras informales en la región central de Florianópolis, estas afirman que:

“Uma das constatações do estudo foram que, as mulheres que ocupam os calçadões do referido centro fazendo do mesmo um meio alternativo de subsistência por encontrarem grandes dificuldades de permanência no mercado formal. Essas dificuldades mesclam além da baixa remuneração, as dificuldades de conciliar o trabalho e a vida familiar, principalmente as demandas de cuidado relacionadas aos filhos pequenos” (Da Silva de Souza y Moser, 2014: 4)

Otra problemática que pudimos visualizar en la ciudad de Chuy fue el caso de una trabajadora que tiene cuatro hijos. Ella nos cuenta que el esposo falleció hace unos cuatro años atrás y es ella que tiene que salir a trabajar para mantener a su familia. La cuestión es que cuando sale a trabajar muchas veces tiene que dejar a los hijos más chicos (de tres y nueve años) a cargo de los otros dos más grandes, de once y diecisiete años. Esto ha llevado a que en alguna ocasión algún familiar la haya amenazado con que la iba a denunciar a INAU.

Este ejemplo claramente nos muestra la precariedad de las condiciones laborales, las cuales recaen en la familia misma.

Como señalan Da Silva de Souza y Moser (2014) la precarización de las relaciones de trabajo aumenta a medida que el trabajo informal, que en esta región en particular tiene como factor determinante la tercerización y la dificultad de que las mujeres puedan permanecer en el mercado formal, promueve pérdidas de derechos laborales y de seguridad social. A su vez, la falta de servicios sociales básicos como guarderías o escuelas de tiempo completo trae como consecuencia que muchas mujeres llevan a sus hijos al puesto de venta. Esto a su vez, genera preocupación en las trabajadoras ya que señalan sentir miedo de que el poder público (Conselho Tutelar) les quite a sus hijos (Da Silva de Souza y Moser, 2014: 5)

Esta situación que analizan las autoras es similar al caso de la trabajadora de Chuy que citábamos antes. Nuevamente nos hacemos la pregunta entonces de “¿Quién protege socialmente al trabajador en el marco de la autogestión?”. Las autoras dan de alguna forma una respuesta a esta interrogante:

“Nesse contexto, explicita-se o Estado como um violador de direitos, que negligencia políticas públicas e sociais, responsabilizando a família, sobretudo a mulher para dar respostas as demandas familiares atreladas as relações de trabalho. Concomitante a esse Estado que não assegura direitos, há também um Estado culpabilizador e punitivo que aciona suas organizações, que em tese deveriam promover a defesa e proteção dos direitos sociais, para coagir e reprimir os cidadãos por ele mesmo desprotegidos” (Da Silva de Souza y Moser, 2014: 5)

“Estamos todos en la misma (...) La lluvia nos pega a todos, el sol nos pega a todos, el frío nos agarra a todos”

En la tercera dimensión que nos planteamos para el análisis, la cual esta vinculada al tercer y cuarto objetivo que nos hemos planteado, vamos a analizar la relación entre los vendedores ambulantes, si se les han presentado problemas en común por la actividad que realizan, y si es así, cómo han procedido para la solución de los posibles conflictos.

Muchas son las problemáticas que atraviesan en su cotidianeidad los vendedores ambulantes de Chuy. Como ya hemos señalado, a partir de los documentos a los que tuvimos acceso (periódicos, publicaciones en Internet, etc.) pudimos rescatar las diferentes problemáticas que se les han presentado a estos trabajadores.

En primer lugar, están los problemas con relación al punto venta. Algunos entrevistados señalan que el punto de venta ha sido motivo de varios enfrentamientos entre trabajadores, aunque después de la creación de los decks (puestos) esta situación se modificó.

“Sí, eso hace parte del vendedor ambulante. No con...porque yo soy una persona muy tranquila. Nunca, nunca a golpe de puño, porque en eso no he estado nunca, pero sí discutiendo por...cuando...por, por lugares de trabajo, cuando no teníamos los puntos. Que estábamos un poco allá, un poco acá. No había “ahí es mío”, “ahí es tuyo”, pero siempre dialogando, siempre...nunca, nunca pensé en...en golpe de puño, ni nada de esas cosas, gracias a dios soy tranquilo en eso y nunca tuve una entrada en la comisaría, en la policía y nunca la voy a tener tampoco” (Entrevista N° 7)

En segundo lugar, los entrevistados señalaron la existencia de problemáticas en relación a la mercadería. Las mercaderías que se comercializan en la venta callejera es otra de las cuestiones fundamentales que han sido motivo de problemas -hasta incluso judiciales- para los vendedores ambulantes.

Deberíamos hacer una clasificación, pues si bien la mercadería que se comercializa en su totalidad proviene de Paraguay, China y Sao Paulo, también hay muchos artículos que se traen desde el barrio de los judíos¹⁸ en Montevideo. Dentro de esta clasificación podemos encontrar la *venta informal de mercaderías* y la *venta ilegal de mercaderías*.

a)- Con la *venta informal de mercadería*, nos estamos refiriendo a aquellos artículos como son ropa, calzados, gorros, juguetes, etc. que si bien en la mayoría de los casos no cuentan con una boleta de compra, pueden ser comercializados sin ningún tipo de inconvenientes.

¹⁸ Información obtenida en conversaciones informales con los vendedores ambulantes.

b)- Cuando hablamos de *venta ilegal de mercadería*, estamos haciendo referencia a artículos como son los CDs, DVD, lentes, cigarrillos, los cuales están prohibidos de vender y por los cuales los vendedores ambulantes pueden ser procesados –como ya ha ocurrido-.

Algunos entrevistados señalaron que la mercadería que venden alguna vez le ocasionó algún tipo de problema:

“A no, mira. Años atrás jodían un poco más por, ¿viste? Por los CDs y eso, porque no se podía vender y eso. Ahora ni tanto, hace años ya que no molestan más ni nada. Estamos bien ahora, tranquilos” (Entrevistado N° 10)

Ante los problemas que los trabajadores contaron que habían tenido en algún momento, se les consultó si se había solucionado y cuales fueron las estrategias llevadas adelante.

Una de las problemáticas más grandes que han tenido los trabajadores (y siguen teniendo) es el punto de venta. A partir de la construcción de los *decks*¹⁹ en el año 2010 los trabajadores vieron solucionado aunque no de forma permanente el problema del punto de venta.

“No. Con el municipio las veces que tuve, siempre se presenta algún inconveniente, algo, se conversó y se solucionó. Yo trato de solucionar las cosas conversando, si vas al choque, el otro va a chocar también. Si usamos la fuerza, el otro va a usar la fuerza, entonces tratar de usar la palabra así el otro usa la palabra y bueno, con eso he tratado de solucionar los problemas. Así soluciono la vida, espero que siga así” (Entrevistado N° 12)

A partir del año 2015 es que hay un nuevo proyecto para cambiar a los vendedores ambulantes de lugar nuevamente. Un trabajador²⁰ describe cual es la idea de ese proyecto:

“Sí, sí. El municipio de acá es muy bien. El municipio de acá esta manejado por la alcaldesa Mary Urse, que ahora esta pensando en hacer una posible peatonal que va a ser en la Av. Internacional mismo, que se, como...te puedo explicar así: el que conoce Rivera, más o

¹⁹ A partir de una asamblea que hubo en 2010, en donde participaron la alcaldesa Mary Urse y cinco miembros concejales, se resuelve crear los decks. En acta 139 por decisión del consejo se resuelve cobrar 2UR a partir de diciembre de ese año y hasta el mes de febrero del siguiente, a partir de esa fecha se comenzaría a pagar una UR.

²⁰ La información brindada por este trabajador podría ser catalogada como información brindada por un informante calificado, ya que el mismo en la actualidad es uno de los cinco Concejales elegidos por la alcaldesa de la ciudad.

menos ella quiere hacer una cosa parecida a Rivera, pero en la Av. Internacional, no en una cuadra transversal porque en una cuadra transversal no llega el turista...ahí este, va entrar aquel que viene al vendedor ambulante, pero no entra un 100%, ya en la Av. Internacional, ahí ya te ve todo el mundo, ¿viste? Ya es diferente...” (Entrevistado N° 7)

Por otra parte, del otro lado de la línea divisoria –del lado brasileño-, luego de que asumiera el nuevo prefecto de la ciudad de Chuí-Brasil Marco Antonio (DEM), sustituyendo al ex prefecto Renato Martins (PT) ha habido un interés por retirar a los vendedores de las veredas de la Avenida principal.

Desde principios del 2017, momento en el que asumió el nuevo prefecto, ha habido instancias de encuentro con la alcaldesa del lado uruguayo, Urse y Aníbal Pereyra, Intendente de Rocha para trabajar en conjunto con el propósito de reubicar a los vendedores²¹.

A diferencia de lo ocurrido en el caso de Chuy-Uruguay, donde algunos vendedores diseñaron un proyecto para presentar al municipio, del lado brasileño las decisiones que se tomaron fueron de carácter vertical, pues si bien hubo instancias de reuniones con los vendedores, la resolución que se adoptó fue dejar a treinta vendedores de los setenta que se ubicaban en la vereda brasileña²².

Otro de los actores interesados en la reubicación y la regulación de la venta callejera son los dueños de los comercios, nucleados en el Centro Comercial e Industrial de Rocha, cuyo presidente Martín Rodríguez plantea la necesidad de “combatir el informalismo”. A su vez, este entiende que: "es necesario abrir un frente de lucha ante los negocios golondrinas que aparecen por todos lados y cuya competencia resulta abiertamente desigual sobre aquellos que asumen fuertes cargas impositivas y todos los controles correspondientes"²³.

Quizás esta última afirmación es el argumento más fuerte que se maneja cada vez que se habla de regularizar la venta callejera. Es decir, el entender como “desigual” e “injusto” el no pago de impuestos por parte de los vendedores. Esa última afirmación no es del todo cierta, pues desde el año 2010 con la creación de los decks, los vendedores del lado uruguayo pagan una cuota mensual por su deck y a partir de fines de 2015, los vendedores ubicados del lado brasileño también pagan un tributo por el puesto en el que instalan sus mercaderías.

²¹ Disponible en: <http://diariotiempodenoticias.com/index.php/2014-04-08-10-48-07/278-chui-rs-prefeito-marco-antonio-recebe-alcadeza-de-chuy-e-intendente-de-rocha-para-tratar-assuntos-de-fronteira>. Última visita: 31/07/17

²² Información proporcionada por una vendedora ambulante que participó en las reuniones y a la que no se le concedió el permiso para seguir con su puesto.

²³ Extraído de: <http://www.diarioeleste.com/archivo/13-12-16/noticias.shtml>. Última visita: 31/07/17.

Como podemos ver, surge entonces una suerte de “disputa por el territorio”, pues como vimos a través de las entrevistas surgió un emergente, el mismo salía a la luz con diferentes términos, pero hacían referencia a lo mismo: “los freshoperos”, “los gigantes”, “los monstruos”, etc. haciendo referencia a los dueños de los free shops quienes a su entender no los quieren en la vereda. Algunos ejemplos de esto pueden ser estos dos fragmentos de entrevistas:

“No, al comienzo fue el tema...que siempre el free shop es el imperio que no nos quiere a nosotros, a los vendedores ambulantes” (Entrevistas N° 2)

Este otro cuando se le preguntaba si había tenido alguna vez problemas por el punto de venta contesta:

“Con algún comerciante, que siempre tiene la razón. No nos quieren acá porque supuestamente los molestamos. Pero el camelo²⁴ siempre existió y siempre vamos a estar. Siempre estamos, cuando hay un problema con los vendedores, siempre están los comerciantes en el medio porque supuestamente los molestamos acá, pero en realidad nosotros venimos a trabajar, a cumplir un horario y lo que hacemos acá es defender el hogar de nosotros, porque acá venimos a salvar el pan del día a día de nosotros, pero ta, nunca vamos a conformar a nadie.” (Entrevista N° 11)

Ante estos conflictos la interrogante que nos surge es qué otras alternativas laborales proponen las autoridades y los dueños de los comercios y si es posible disminuir la informalidad como pretende el presidente del Centro de comercios de Rocha a través del acceso a empleos de calidad y no del detrimento de las fuentes de trabajo existentes. Cuando le hicimos esta pregunta al ex prefecto de Chuí-Brasil –Renato Martins-, su postura fue que si bien era necesario regular la venta callejera, los puestos de trabajo de estas personas que son vendedores ambulantes había que defenderlos.

Sin duda alguna, la autonomía de la que hablaban los vendedores ambulantes se ve fuertemente cuestionada al analizar cómo se maneja el asunto por parte de las autoridades, en donde muy pocas veces se toma en cuenta la voz de los vendedores para la toma de decisiones con respecto a su ubicación, quizás la poca organización colectiva de estos actores explica en parte esto. A su vez, la poca organización puede explicarse por lo que Robert Castel (2010) denomina *la dinámica de la descolectivización* (2010: 22).

²⁴ Del portugués, hace referencia a los vendedores ambulantes.

Como pudimos ver a través de las entrevistas, la relación entre los vendedores ambulantes en su mayoría es evaluada como buena. Aunque también se hizo referencia que la relación es buena “al menos en esta cuadra”, es decir, la relación que se mantiene entre los vendedores incluye en la mayoría de los casos a los trabajadores de la misma cuadra.

Podemos observar esto a través de estos dos fragmentos de entrevistas:

“Bueno, yo he trabajado en varios lugares, en Montevideo, en la ferias de Montevideo, pero acá no es lo más unido, pero el mundo ha cambiado tanto que cada uno esta para la del y nada más, no, pero acá hemos pasado por varias, pero acá no somos los más unidos, pero tampoco, hemos pasado por varias, todo está delimitado, no somos malos compañeros. Estamos tan desparramados, capaz que ahora con esto de la peatonal, y que estamos todos juntos en una cuadra, capaz que vamos a ser mas compañeros, pero así como estamos ahora, estamos medio como por zona, por cuadras, somos compañeros por cuadras, pero también las veces que hemos tenido que estar unidos, estamos unidos y eso está bueno”
(Entrevista N° 14)

“Al menos en la cuadra de nosotros super bien, nos conocemos todos, es una familia...todos nos ayudamos” (Entrevista N° 2)

A partir de las entrevistas pudimos aprehender la opinión de los vendedores con respecto a si existe o no solidaridad entre las personas que trabajan como vendedores ambulantes, y por otro lado si existe o no algún tipo de competencia entre los mismos.

Muchos reconocieron que si bien hay solidaridad, también existe competencia, pues es parte de las “reglas del juego” del “ser comerciante”.

Un entrevistado es muy claro en este aspecto:

“R: ¡A! Negocio es negocio. Competencia siempre va a haber.

E: Y ¿solidaridad?, ¿compañerismo?

R: En algunos momentos puede ser que haya, en algún momento sí. Pero es una guerra de negocios, ¿viste? Todos quieren vender más, quieren tener mejor mercadería. Es como cualquier otro negocio” (Entrevistado N° 9)

“¡A!, hay de todo un poco. Gente que tiene, que hay competencia y hay buenas personas también que tienen solo solidaridad y si podemos nos ayudamos, pero hay mucha competencia sí, como en todos lados”; “Y competencia porque hay mucha mercadería igual y siempre hay competencia, ¿viste? Tienes que tratar de arreglarlo mejor, tratar de hablar más, atender mejor porque sino muchas personas vendiendo lo mismo” (Entrevistado N° 10)

Es muy importante retomar la idea de la primera cita en donde el entrevistado asume que esa actividad es un negocio “como cualquier otro”. Con respecto a este punto, es muy interesante retomar la hipótesis que plantea Verónica Gago (2014) en su trabajo pues nos sirve para pensar esa idea del “ser comerciante” en el contexto del sistema capitalista y cómo son las formas del neoliberalismo en América Latina. En la hipótesis de su trabajo Gago plantea que:

“la diferencia de subjetivación que dinamiza estas economías barrocas radica en una voluntad de progreso que mixtura la definición foucaultiana del migrante como inversor de sí con la puesta en juego de un capital comunitario. Se trata de un impulso vital que despliega un cálculo en el que se superpone una racionalidad neoliberal con un repertorio de prácticas comunitarias produciendo como efecto lo que llamamos neoliberalismo desde abajo” (Gago; 2014: 23)

Sin dudas que la práctica laboral que desempeñan estos trabajadores toman un carácter como el que identifica Gago en su trabajo. Los trabajadores se ven a sí mismos como microempresarios. El siguiente fragmento demuestra esto:

“Sería como que ya tenemos una mini, una mini empresa en el centro, porque pagamos impuestos y todo” (Entrevista N° 10)

Podemos decir entonces que se da una tensión entre los sujetos, quienes si bien no la perciben como tal tiene consecuencias como por ejemplo el no lograr buscar soluciones entre todo el grupo de trabajadores involucrados. Quizás esto guarda relación a lo que analizaban Quiñones et al (2013) para el caso de los trabajadores del software, pues se observaba que las

características propias que tomaba el trabajo hacía con que fuera difícil construir una dimensión colectiva del trabajo (Quiñones et al, 2013: 333)

Capítulo IV. ¿Autonomía o informalidad?²⁵ El lugar que ocupan los vendedores ambulantes en la división internacional del trabajo

Como señala el subtítulo que hemos adoptado para este trabajo, el cual dice: “repensando los mecanismos del neoliberalismo desde abajo”, lo que nos interesaba a partir de este estudio de caso era abordar la problemática de la venta callejera en la ciudad de Chuy-Rocha y en particular profundizar en la idea de *autonomía*, la cual aparecía en las entrevistas y en los antecedentes consultados.

Como indicamos más arriba, Verónica Gago habla del neoliberalismo “desde abajo”, como una forma de dar cuenta de la producción de subjetividades en el marco del neoliberalismo y se apoya en el concepto foucaltiano de *gubernamentalidad*, del gobierno a través del impulso a las “libertades”. Esta nueva lógica a su vez, estaría por detrás del ascenso del autoempresariado, la iniciativa libre, la autogestión y la responsabilidad sobre sí. (2014: 10)

A nuestro entender, cuando los vendedores ambulantes se refieren a la autonomía que tienen a partir de la actividad que realizan, así como cuando se autodefinen como “microempresarios”, lo que estamos observando es una manifestación de ese neoliberalismo desde abajo, pues da cuenta de la producción de subjetividades en el marco del neoliberalismo a escala mundial.

Por otra parte y como pudimos observar a través de las entrevistas, si bien existe solidaridad entre los vendedores, no existe una organización colectiva para defender los intereses de los mismos, más bien suelen actuar individualmente para solucionar los conflictos que se les puedan presentar. Como señalábamos más arriba, los cambios en el mundo del trabajo y en la organización de los trabajadores sufrió una descolectivización – como señalaba Castel-, y en parte esto es producto de ciertas estrategias que se llevaron a cabo a partir de la década de los setenta con la entrada de los regímenes militares en América Latina en pos de impulsar un amplio número de reformas laborales (flexibilización laboral, tercerizaciones, etc.) Quienes tomaron el poder en ese entonces apoyados por los EUA, entendían necesarias estas reformas porque el sistema capitalista había entrado en crisis a escala mundial y necesitaba reconfigurarse para sobrevivir. La informalidad fue entonces una

²⁵ Esta pregunta la formulé en base del trabajo realizado por Alves y Tavares (2001), citado en la bibliografía.

forma de subsistir ante un panorama de incertidumbres y de sociedades que habían perdido un importante número de fuentes laborales.

Como señala Castel (2010) lo que se da es una *dinámica de descolectivización* o de *reindividualización*. Algunos de los efectos de esta dinámica son en el plano de la organización del trabajo una individualización creciente de las tareas. El trabajo es organizado en pequeñas unidades, aumenta el número de empleados temporarios y contratados y la tercerización se masifica. Las antiguas organizaciones colectivas no funcionan y a su vez, se produce un efecto contrario, que es la competencia entre los trabajadores (Castel; 2010)

El autor va a señalar que debido a estas transformaciones, se generaliza la exhortación a ser un individuo. Para algunos esto es algo positivo y se vuelven “hipercompetitivos” y para otros, estas transformaciones en el mundo del trabajo son imposibles de dominarlas. Como señala Castel: “son así amenazados de invalidación social, ya sea porque se desconectan de los soportes colectivos que les procuraban las condiciones de base de su independencia social (...) o porque no logran inscribirse” (Castel; 2010: 25)

“la informalidad es sobre todo heterogeneidad: autoempleo, microempresas, contrabando, actividades clandestinas”

Verónica Gago. La razón neoliberal, 2014.

A su vez, en este contexto se fomentan los autoemprendimientos que son la otra cara de una misma moneda. No siempre como actividades clandestinas, como entiende Gago, sino muchas veces impulsada por los gobiernos nacionales como respuesta al desempleo.

A nuestro entender es interesante tener en cuenta cómo el estado uruguayo incentiva desde el propio gobierno las pequeñas y medianas empresas. Como se señala en la página *c-emprendedor*²⁶, desde el año 2006 se viene trabajando en la promoción del emprendimiento en todo el país, siguiendo una pauta diseñada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi). *C-emprendedor* es:

“la iniciativa de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) creada para impulsar el emprendimiento en el país. Forma parte del Área de Promoción del

²⁶ Disponible en: http://www.c-emprendedor.gub.uy/acerca_de.php. Última visita: 31/07/17.

Emprendimiento de Dinapyme, cuyos objetivos son: promover una cultura emprendedora a nivel nacional, facilitar las condiciones para emprender, y fortalecer la capacidad de los emprendedores para crear y desarrollar empresas con potencial de crecimiento y de generación de empleo”²⁷.

La iniciativa a los microemprendimientos desde los gobiernos nacionales nos dice mucho del panorama laboral de nuestras sociedades. Para el caso que estamos analizando, como señalábamos más arriba, a partir del 2010 y con la creación de los decks se intentó regularizar y registrar a los vendedores ambulantes como una forma de formalización (a nuestro entender, un intento de formalizar lo informal) Como señalan Alves y Tavares (2006) las instituciones gubernamentales y no gubernamentales y los representantes de los trabajadores invierten en las formas de trabajo “autónomas” como alternativa al desempleo (2006: 434)

Cabe solamente hacer un intento de dar respuesta a la interrogante central de nuestro trabajo, esto es, qué lugar ocupan estos trabajadores en la división internacional del trabajo. Para esto es necesario que nos remitamos nuevamente a Portes, quien introdujo en el PREALC la discusión sobre la teoría dualista, la cual imperaba en esos organismos internacionales.

Como lo mencionábamos más arriba, esta teoría entendía que había un sector moderno de la economía (el capitalista) y otro atrasado, donde estarían ubicadas las formas de informalidad. Portes dice no, esto que se suele analizar por separado, es un todo complejo, ya que la informalidad constituye un fenómeno sistémico propio del capitalismo a nivel mundial (Portes; 1995) A su vez, y en base a sus estudios empíricos, el autor señala que la economía informal es una forma de subsunción del trabajo al capital y una expresión de los tipos de articulación de los modos de producción. Estos modos de producción y las formas de trabajo que se presentan a través del sector informal, no son más que “fachadas formales que ocultan relaciones sociales de producción de contenido capitalista” (Portes; 1995: 18).

Estos planteos de Portes son muy importantes, pues nos están diciendo que la economía informal no puede reducirse a atraso y pobreza, residuos de un tiempo pasado y que se contraponen al desarrollo capitalista, sino que nos dice más, nos está diciendo que las

²⁷ *Ibíd.*

formas informales son parte de una “modalidad dinámica y moderna de la existencia, la reproducción y el desarrollo de áreas importantes del capitalismo actual” (Portes; 1995: 19)

Más adelante, el autor va a afirmar que estas dinámicas de mercado, contrarias a las reglas formales, no surgen desde abajo exclusivamente como una suerte de “rebelión populista”, sino como un elemento central de la acumulación de las empresas modernas. Por otra parte, Portes va a remarcar que las actividades que suelen denominarse como informales fueron la norma en los siglos XIX y principios del XX y que después de luchas sociales, presiones de sindicatos y las tendencias reguladoras del aparato estatal se reguló el trabajo a través de leyes laborales. (Portes; 1995)

Esto último es muy importante ya que asistiríamos hoy a una “vuelta al pasado”, en un panorama donde cada vez hay menos trabajo, los trabajadores pierden los derechos antes conquistados y surgen maneras nuevas de subsistencia con la fachada del llamado “emprendedurismo”, donde el papel que juega la creencia de las libertades, de la autonomía, la cual aparece entre los vendedores ambulantes de Chuy, así como también en todos los trabajos antecedentes termina por invisibilizar el vínculo entre lo formal/informal, es decir, invisibilizando la propia estrategia de acumulación capitalista. Esto último que afirmamos es fácil de confirmar, pues como señala Portes, las actividades informales son procíclicas ya que están muy vinculadas al sector moderno como parte de una misma economía. Es por esto que en períodos de expansión económica y asumiendo niveles de regulación estatal, se podría esperar que ambas actividades se desarrollen, mientras que en períodos de crisis las dos sufrirían. (Portes; 1995)

Alves y Tavares (2006) también nos ofrecen aportes para comprender el fenómeno de la informalidad como producto de la acumulación flexible. Lo que motiva a estas autoras a realizar su análisis, es justamente el demostrar que las nuevas formas de organización que hoy encontramos no garantizan la autonomía de los trabajadores y tampoco disminuyen el poder del capital sino que lo que hace es colocarlos en oposición a sí mismos. Como señalan las autoras: “en la era de la acumulación flexible, el control del capital sobre el trabajo prescinde de la figura física del patrón. La voluntad del capitalismo se expresa en el contenido del trabajo, en las relaciones del trabajador con las personas y con las cosas en el proceso de trabajo y en el mercado de trabajo” (Alves y Tavares; 2006: 436)

Como observábamos en los fragmentos de entrevistas, los vendedores se ven a sí mismos como emprendedores y a su vez, marcaban como una ventaja de esta actividad el no

contar justamente con la figura de un patrón. Esto nos lleva a comprender la “falsa” autonomía y libertad con que juega la lógica de acumulación, que al entender de las autoras es una modalidad muy eficaz de explotación.

A su vez, van a afirmar más adelante las autoras que es una interpretación equivocada pensar que todos los trabajadores pueden ser propietarios, pues esto da lugar a pensar que llegaría el fin del régimen salarial, como si el contenido capitalista fuera imprescindible en el vínculo laboral. Por su parte, el mecanismo de tercerización no sólo transformaría al trabajador en independiente, sino que también eliminaría el régimen asalariado, base de la sociedad capitalista, ocultando consigo la generación de plusvalía, así como también la contradicción capital-trabajo. (Alves y Tavares; 2006: 437)

Por otra parte, la cuestión de la autonomía como ya vimos, no solo se expresa en las condiciones de trabajo informal, sino como lo pudimos ver a través del estudio de los trabajadores del software realizado por Quiñones et al. (2013) es una característica que aparece en grupos de profesionales también, en donde son ellos mismos quienes tienen que autogestionar el empleo y donde las formas de contratación que se dan son múltiples. Por lo tanto, esto genera en los trabajadores una “ilusión de no estar bajo relaciones de dominación, en particular del capital (Supervielle y Quiñones, 2004)” (Quiñones et al, 2013)

Podemos decir entonces que el sentido de libertad y autonomía que expresan los vendedores ambulantes de Chuy no es propio de la tarea que realizan sino que es más bien un rasgo que se presenta cada vez más en el mundo del trabajo en general, que guarda relación con los cambios que se han suscitado al interior del mismo. Es importante por lo tanto para responder a la interrogante que nos planteábamos tener presente lo que señalan Antunes y Alves (2004) estos autores señalan que para comprender a la clase trabajadora en la actualidad es necesario partir de una concepción más amplia de lo que es el trabajo, pues presenta una conformación más fragmentada, más heterogénea y más compleja que solo puede ser aprehendida ampliando la noción que tenemos del mismo. (Antunes y Alves, 2004: 342-343)

Más adelante los autores añadirán que la fase de mundialización del capital, caracterizada por el desempleo estructural, por la reducción o por la precarización de las condiciones de trabajo, muestra la existencia de una materialidad opuesta a la de los trabajadores. Esto vuelve más difícil que surja una subjetividad auténtica, es decir, una subjetividad para sí. A su vez, aparecen múltiples formas de fetichización que contaminan y permean el mundo del trabajo, que tiene implicancias muy importantes para la vida fuera del

trabajo. Es en este marco en el que la subjetividad de la clase trabajadora es transformada en un objeto, en un “sujeto-objeto” que funciona para la afirmación y la reproducción de una fuerza ajena. Pero los autores no se van a quedar solo con el análisis del problema, sino que plantean una posible salida, pues dicen que la vida cotidiana no es solamente un espacio de vida alienada sino que también se presenta como un espacio de disputa entre alienación y desalienación. A pesar de que el trabajo este subordinado al capital, este es un elemento vivo que está en permanente medición de fuerzas, donde existen conflictos y oposiciones entre ambos. (Antunes y Alves, 2004: 349-350)

Podemos decir que lo que plantean los autores al presentar al trabajo como un elemento vivo, da lugar a pensar que es posible la transformación de las condiciones materiales de la vida tal y como se presentan en la actualidad.

V. Conclusiones

Este trabajo buscó problematizar la autonomía que suelen señalar en sus discursos los vendedores ambulantes. Creemos que la palabra de estos actores es muy importante, y que como tal refleja la subjetividad de los mismos. Lo que quisimos entonces fue repensar cómo los mecanismos del neoliberalismo desde abajo –término que tomamos de Verónica Gago- se refleja en el discurso de los individuos, para entender cómo se producen estas subjetividades.

Entendimos importante analizar las trayectorias de los vendedores ambulantes de Chuy para saber cómo se habían incorporado a este tipo de actividad y los motivos por los cuales continuaban en la misma. A su vez, nos pareció interesante analizar los tipos de trabajo de sus familiares y grupo de amigos. Los conceptos de habitus, mundos de vida y las definiciones que los individuos dan a los objetos dependiendo del lugar social que se encuentren, nos sirvió para comprender cómo se van reproduciendo estos mundos de vida de generación a generación y como los significados que se producen entorno a la autonomía suelen ser semejantes entre estos individuos. Desde estas perspectivas entonces, podemos comprender cómo se van produciendo las subjetividades en un contexto neoliberal, el cual incentiva el individualismo, la iniciativa libre y la autoempresarialidad.

Otro aspecto que nos pareció relevante estudiar fueron las características propias de la actividad como vendedor ambulante, pudimos reconocer ciertas prácticas habituales que son comunes a todos los vendedores, como son el tener que transportar la mercadería todos los días desde la casa al punto de venta, así como también las variaciones de horario de la jornada de trabajo, la cual se ve influenciada por un lado por las condicionantes ambientales –como lluvia, viento, frío, calor-; así como también por el flujo de turistas que se presenta en una fecha u otra del año; o por la elección de los propios vendedores. Las variaciones en la jornadas de trabajo, nos remitió nuevamente a problematizar la autonomía que señalan los vendedores.

Otros de los hallazgos que nos pareció interesante analizar fue la cuestión de género. Como pudimos ver a través del trabajo de campo, si bien hay un número importante de trabajadoras mujeres realizando esta actividad, solamente tres estuvieron de acuerdo en que se les realizara la entrevista. Por otro lado también, algunos de los entrevistados varones a quienes se entrevistó, señalaron que la actividad como vendedor ambulante no era una

actividad para mujer. Como señalábamos en el análisis, la reconfiguración de la clase trabajadora abrió una brecha más profunda de las desigualdades sociales y de género. Con respecto a esto pudimos observar que las desigualdades de género fueron producto de la división sexual del trabajo que se observa en la disminución de las contrataciones en algunas áreas del mercado formal, haciendo que muchas mujeres busquen el sustento para sus familias en la venta ambulante, que a su vez les permite compatibilizar el trabajo y la tarea de cuidados.

Más adelante surgió otro elemento importante para problematizar el término autonomía. Esto fue a través de las ventajas y desventajas que los vendedores identificaron en esta actividad con relación a otras actividades laborales de la zona. Encontramos que los vendedores en su mayoría ven como una ventaja la “libertad” que brinda este trabajo. Otra de las ventajas que los vendedores identificaron fue la entrada superior de ingresos. Como desventajas, las condicionantes ambientales fueron señaladas, pues el no contar con un puesto cerrado y con buena estructura hace que los vendedores cumplan su jornada laboral a la intemperie. Otra de las desventajas que surgió entre las entrevistas fue el no contar con la protección social. Varios entrevistados hicieron referencia a esta cuestión con la idea de que en esta actividad laboral prima la incertidumbre.

Con respecto a la asistencia para atender el puesto, pudieron identificarse tres casos diferentes. En primer lugar, aquellos vendedores que son asistidos por familiares o amigos cuando ellos necesitan salir o alimentarse. En segundo lugar, la asistencia de vendedores contratados por los primeros a quienes señalamos como trabajadores más estables, que cuando necesitan contratan a aquellos trabajadores que se encuentran entre los menos estables.

Al analizar las problemáticas actuales que se presentan los vendedores en Chuy, podemos observar el carácter dependiente que tienen a las disposiciones gubernamentales y a los intereses de otros grupos económicos, como son los dueños de los comercios, quienes sin duda alguna tienen un peso muy importante en la toma de decisiones. Es en este punto donde el término de autonomía se ve más cuestionado, pues como señalábamos más arriba a través de las fuentes documentales (periódicos) muy pocas veces los vendedores ambulantes son oídos, quizás por la falta de organización existente, a su vez producto de la proceso de descolectivización (Castel) que han sufrido las sociedades y en este caso particular, la ciudad de Chuy.

A partir de todos los elementos que encontramos luego de haber realizado el análisis de este estudio de caso, y teniendo presente cómo se han dado las transformaciones en el mundo del trabajo como una necesidad que tenía el capitalismo para sobrevivir a la crisis que se le presentó a partir de la década de los setenta, fuimos haciendo converger los trabajos de Portes y Gago, entendiendo cuál era el papel de la informalidad a nivel mundial y cómo estas transformaciones estructurales en el mundo del trabajo y en la macropolítica, iban acompañadas por un cambio en las subjetividades de los individuos, que como ya señalamos, Castel denomina *dinámica de descolectivización o reindividualización*. Estos tres elementos desconectados uno de los otros no nos dicen mucho sobre los problemas que atraviesan un importante número de personas en todo el mundo, pero conectados –no en un nivel teórico, sino más bien entendiendo cómo se establecen esas conexiones en la realidad-, nos termina por demostrar cómo opera esa lógica neoliberal, la cual necesitó que se dieran esos procesos de descolectivización y de mayor precariedad en el mundo laboral.

Como pudimos ver también, esta dinámica de descolectivización no solo se da entre los vendedores ambulantes sino que es más bien un rasgo característico que va tomando el trabajo en la actualidad. Esto lo pudimos ver con el caso de los trabajadores de software, en donde se presentaba también la necesidad de autogestión del trabajo y donde hay una ilusión también de que no se está ante relaciones de dominación, en particular del capital.

Por otra parte creemos que es importante problematizar cómo se ha medido en Uruguay la informalidad en los últimos años. Como sabemos a través de datos oficiales, parecería que la informalidad en Uruguay bajó muy importantemente desde el año 2006. Una interrogante que nos planteamos como necesaria para investigar más adelante, es analizar si esa caída de la informalidad en Uruguay se dio porque se han generado fuentes laborales estables, o si en cambio se debió a que a través de la regularización de estas actividades dicho número bajara.

A nuestro entender lo que se da es una formalización de lo informal. Es decir, mediante el registro y el pago de ciertos impuestos que los vendedores ambulantes realizan al Estado se dejaría a un lado el carácter de “informal”, aunque las condiciones en que realizan la actividad laboral siguen siendo de carácter desprotegido e inestable. Otro aspecto interesante y que a su vez está ligado a esto último es el rol que juega el Estado como promovedor de la cultura del microemprededurismo a través de ciertas políticas que

incentivan las pequeñas y medianas empresas, como por ejemplo el programa que antes citábamos c-emprendedor.

Para terminar podemos concluir que los vendedores ambulantes de Chuy, como parte de la masa informal, esta subsumida al trabajo y a la acumulación capitalista. A su vez, también están subyugados a las decisiones de los gobiernos locales (tanto el brasileño como el uruguayo) y de los gobiernos nacionales, a los que muchas veces se suman para defender sus intereses los dueños de los comercios ubicados en la frontera los cuales están nucleados en la cámara de comercio de Rocha.

Repensar los mecanismos del neoliberalismo tanto a nivel macro como a nivel micro es esencial ya que es la única forma de revertir los procesos de descolectivización que se presentan en la actualidad, en pos de que se creen organizaciones sólidas conformadas por trabajadores y trabajadoras que estudien su condiciones materiales de producción y reproducción y puedan poner en jaque la lógica neoliberal.

VI. Bibliografía

Alves, María Aparecida y Tavares, Maria Augusta. (2001) A dupla face da informalidade do trabalho. “Autonomía ou precarizacáo”. En: Antunes, Ricardo. (2006) Riqueza e miséria do trabalho no Brasil. Editorial Boitempo.

Bauman, Zigmaun. El mundo consumo, Ed. Paidós, Argentina, 2010. En: Mazzei, Enrique. Fronteras que nos unen y límites que nos separan. Centro de estudios de la Frontera. UdelaR. Cerro Largo, Uruguay.

Batthyány et al (2011) Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. UdelaR. Montevideo, Uruguay.

Berger, Peter y Luckman. La construcción social de la realidad. Año 2001. Amorrortu Editores. Bs. As., Argentina

Blumer, H. El Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método. .Hora, S.A. Barcelona, 1982.

Bourdieu, Pierre. Poder, derecho y clases sociales. Capítulo III: ¿Cómo se construye una clase social? Editorial Desclée de Brower S.A., 2000. Bilbao, España.

Britos, Alicia. Aproximación diagnóstica a la realidad sociolaboral de la ciudad de Chuy. 1993

Cacciamali, Maria Cristina (2000). Informalidade contemporânea na América Latina. São Paulo, USP, mimeo. En: Alves, María Aparecida y Tavares, Maria Augusta. (2001) A dupla face da informalidade do trabalho. “Autonomía ou precarizacáo”. En: Antunes, Ricardo. (2006) Riqueza e miséria do trabalho no Brasil. Editorial Boitempo.

Carpio, Jorge, Klein, Emilio y Novacovsky, Irene (1999) Informalidad y exclusión social. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Argentina.

Castel, Robert (2010) El ascenso de las incertidumbres. Trabajo, protecciones, estatuto del individuo. Fondo de Cultura Económica. Bs. As., Argentina.

Colombo, María Valeria: trabajo informal: pequeños talleres domiciliarios de costura. 2011. Monografía de grado, FCS, UdelaR.

Da Silva de Souza y Moser (2014) As trabalhadoras informais da região central de Florianópolis/SC: os impactos da reestruturação produtiva nas relações de trabalho. Anais do III Simposio Genero e Políticas Publicas, llevado a cabo en la Universidad Estadual de Londrina.

Dornel, Julio: Samuel Priliac: Una leyenda de la frontera. En: Revista histórica rochence. N° 2, año II, 2009

Estrada y Deslauriers, Jean Pierre. La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. Revista Margen, N° 61. Junio 2011.

FORLAC (Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y El Caribe) Reducción del empleo en Uruguay: políticas y resultados. 2014. Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_245623.pdf.

Gago, Verónica. (2014) La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmática popular. Ediciones Tinta Limón. Colección: nociones comunes. Bs. As., Argentina.

Hirata, Helena y Kergoat, Daniele. La división sexual del trabajo. Permanencia y cambio, Asociación Trabajo y Sociedad (Argentina), Centro de Estudios de la Mujer (Chile), PIETTE-CONICET (Argentina),1997.

Lozano, Wilfredo. En: Portes, Alejandro (1995) En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada. FLACSO. México.

Márquez Parot, Diego: Representaciones sociales del trabajo y relaciones sociales de trabajadores independientes pertenecientes al sector informal urbano. El caso de los coleros en las ferias libres, 2004

Mazzei, Enrique. Fronteras que nos unen y límites que nos separan. Centro de estudios de la Frontera. UdelaR. Cerro Largo, Uruguay.

Mazzei, Enrique. Informalización económica, social y política. El comercio ambulante en la frontera uruguayo brasileña. En Revista de Ciencias Sociales, N° 20. Facultad de Ciencias Sociales. 2002.

NETO, Luiz Bezerra, BEZERRA, Maria Cristina dos Santos (2007). Reestruturação produtiva, flexibilização e precarização social: impactos nos processos de escolarização dos filhos dos trabalhadores na indústria de semi-jóias. Anais 6º Seminário do Trabalho, Rede de Estudos do Trabalho.

Disponível em <http://www.estudosdotrabalho.org/anais6seminariodotrabalh>. En: Da Silva de Souza y Moser (2014) As trabalhadoras informais da região central de Florianópolis/SC: os impactos da reestruturação produtiva nas relações de trabalho. Anais do III Simposio Genero e Políticas Publicas, llevado a cabo en la Universidad Estadual de Londrina. Disponible en: http://www.uel.br/eventos/gpp/pages/arquivos/GT1_Sonia%20de%20Souza%20e%20Lilian%20Moser.pdf.

Olabuénaga, José Ignacio. (2007) Metodología de la investigación cualitativa. 4ta edición. Universidad de Deusto. Bilbao, España.

OIT (2016) Panorama Laboral 2016. América Latina y el Caribe. Disponible en: https://www.ilo.org/americas/publicaciones/panorama-laboral/WCMS_537803/lang--es/index.htm. Última visita: 11/10/18.

Pérez, Rosina. “Trayectorias laborales y significación del trabajo: los librereros de la feria de Tristán Narvaja”, 2007. Monografía de grado, FCS, UdelaR.

Portes, Alejandro (1983) El sector informal: definición, controversia y relación con el desarrollo nacional. *Review*, VIII, 1. En Portes, Alejandro (1995) *En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*. FLACSO. México.

Portes, Alejandro y Hoffman, Kelly. *Las estructuras de clase en América Latina*. Santiago de Chile, Chile. 2003

Quiñones et al. (2013) *Desafíos para una nueva gestión de recursos humanos: el caso de la industria del software*. En: *El Uruguay desde la sociología XI*. -- Montevideo: UR. FCS-DS, p. 331-345.

Supervielle, Marcos y Quiñoas, Mariela (2004). *La incorporación del trabajador al trabajo*. *Revista latinoamericana de estudios de trabajo*, v 16, p.: 77- 116, 2004. ISSN: 14051311

Vasilachis, Irene et al (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa Editorial. Barcelona, España.

VII. ANEXOS

AMBULANTES EN LA CORNISA - DISCREPAN POR NUEVA UBICACIÓN²⁸

Octubre, 2010. Por Julio Dornel

Con gestiones lentas que no conforman las partes interesadas, ni permiten vislumbrar una solución que contemple los intereses en juego, se vienen cumpliendo en esta ciudad diversas reuniones procurando una solución definitiva al tema de los vendedores ambulantes.

De esta manera los representantes del comercio establecido en la avenida Internacional, los taxi metristas, los representantes de la empresas de transporte colectivo, los ambulantes y las autoridades municipales se reúnen diariamente en procura de un entendimiento que contemple sus aspiraciones.

Si bien ha trascendido que el proyecto aludido entraría en vigencia el 15 de diciembre, la gran mayoría de los ambulantes son partidarios de que estudien medidas de fondo y definitivas para ser aplicadas después de la temporada. Algunos comerciantes y vendedores ambulantes comienzan a dudar del sentido de justicia equitativa, al otorgarse 14 metros a determinados comerciantes restándole espacio a los ambulantes ya establecidos. Por su parte la alcaldesa local Mary Urse salió al cruce del comerciante Mohamed Johmma (ex Prefeito) quien habría señalado que no “quería ambulantes sobre su vereda”.

En declaraciones al periodista Rubén Pérez de Canal 4, Urse señaló que “Estas medidas se aplican en todo el Uruguay y en este país mandamos nosotros como primera reflexión. En segundo lugar el instructivo no es para todos los comercios de la Avenida Internacional, sino para los que giran en régimen de free-shops y que quieran beneficiarse con estas medidas que autorizan un estacionamiento frente a sus comercios. No se trata de una obligación y la medida estándar no sobrepasa los 7 metros facilitando la descarga de mercadería por parte de los camiones. Es una tremenda mentira que si los free-shops no quieren beneficiarse con estas medidas les vamos a poner los ambulantes sobre la vereda. Debe quedar claro que todos los comercios quedaran con sus puertas libres cosa que también sucederá con las veredas, dejando un espacio para la reubicación de los vendedores. Vamos a establecer un horario para que los camiones descarguen la mercadería sin molestar el tránsito. Nosotros y los concejales tenemos agallas y nos da la nafta para seguir adelante con este proyecto, nadie podrá decir que no quiere vendedores ambulantes sobre la vereda, puesto que no son dueños de las mismas”. Haciendo alusión a declaraciones del

²⁸ Consultado en: <http://www.chuynet.com/noticias/noticia/315/>.

ex prefeito brasileño Mohamend Johmma de que no quería vendedores sobre su vereda Urse señaló que nadie es dueño de la vereda y si ella quisiera le pone 10 vendedores arriba y quiero ver si alguien los saca. “Si están en forma irregular o no es un tema de años anteriores, no le vengan a cobrar al Municipio deudas de hace 30 0 40 años.

Debe quedar claro que los vendedores ambulantes serán reubicados en la Internacional y que la gente podrá transitar por la vereda sin los inconvenientes que sufren en la actualidad. Los vendedores son personas humanas, carenciados como todos, valen lo mismo que cualquier ser humano y tienen los mismos derechos a trabajar”.

AMBULANTES: ENTRE LA LINEA DIVISORIA, LA VEREDA Y LA CALLE²⁹

Chuy, febrero de 2011.

Lo habíamos señalado en ediciones anteriores. Las buenas intenciones de las autoridades suelen generar diversas interpretaciones cuando la difusión mediática de algunos temas hace subir los decibeles. Lamentablemente en las últimas horas, la población fronteriza ha sido testigo de algunos hechos desagradables que pretenden intimidar a las autoridades sobre la puesta en marcha del proyecto municipal para reubicar los vendedores ambulantes y ordenar el tránsito en las calles céntricas de la ciudad.

En la década del 70, cuando escribimos el tema Ambulantes, que posteriormente musicalizara “Pindingo”, no imaginábamos que las pequeñas carpas dispersas sobre los límites de nuestro país con Brasil, llegarían a tener la importancia económica que tienen en la actualidad y merecieran hace algunos años la atención de las Chancillería de ambos países.

“Sobreviven en la línea divisoria con el curso superior que da la vida recogiendo las escarchas del invierno y en verano la esperanza prometida”

Fue decisiva en aquella oportunidad para que abandonaran la línea divisoria, la participación de Mohamed Johmma el primer prefeito del municipio de Chui, que puso sobre la mesa en orden prioritario el tema de los vendedores ambulantes.

“Vendedores ambulantes de frontera competencia clandestina en la avenida profesión de alternativa en la vereda, la riqueza natural mal repartida”

²⁹ Consultado en: <http://www.chuynet.com/noticias/noticia/370/>.

Son conocidas además las declaraciones del concejal nacionalista Celestino Larrosa, arremetiendo contra la alcaldía fronteriza, por el manejo que ha tenido el proyecto relacionado con el ordenamiento de los ambulantes: “Estamos viviendo con medidas dictatoriales que violan las ordenanzas vigentes y la constitución de la República”.

"Dura lucha, frente a frente con la vida, importancia social desconocida marioneta de cartón en la avenida y un mensaje de esperanza prometida"

“Fantasía y realidad en el camino, vendedores de esperanzas en la vida ambulantes de la calle sin destino afincados para siempre en la avenida”

“Si autorizamos la instalación de los vendedores ambulantes en la avenida Brasil, nos estamos haciendo cómplices de una situación que puede tener serias repercusiones en el futuro-dijo Larrosa. Por su parte la alcaldesa local Mary Urse comenzó su gestión señalando que cumpliría su programa electoral, poniendo en práctica las medidas anunciadas y reclamadas por la población: “Estamos acá para cumplir con el proyecto, que antes de las elecciones pusimos a consideración del pueblo”.

Cabe señalar que la actual alcaldía intenta solucionar un problema cíclico de la frontera, cosa que no pudieron hacer las juntas locales, ni los intendentes Adauto Puñales ni Irineo Riet Correa durante 20 años de mandato. El reciente atentado con sus amenazas es rechazado por la población fronteriza, pero abre nuevas interrogantes sobre el destino final de los ambulantes.

VIERNES, 7 DE FEBRERO DE 2014

DIRIGENTE BLANCO MÁXIMO FERREIRA “EN CHUY AL FRENTE AMPLIO SE LE CAYÓ LA ESTANTERÍA”³⁰

Es oriundo de Lascano, se trasladó hace muchos años a la frontera “buscando nuevos horizontes” como escribió luego en un libro.

Funcionario municipal desde 1987, milita en el Partido Nacional acompañando la precandidatura del senador Jorge Saravia.

³⁰ Consultado en: <http://www.diarioeleste.com/archivo/07-02-14/noticias.shtml#2>.

Cuenta que en su actividad política estuvo “siempre con Riet se ganara o se perdiera, antes empujamos el carro del Partido Nacional hoy nos toca cincharlo, estamos en la dirigencia en lo local y en lo departamental”, dijo Máximo Ferreira a El Este.

Considera que la elección no será difícil porque “el Frente Amplio tanto en lo departamental como lo nacional se quedó sin carta de crédito”.

Acusa a la alcaldesa Mary Urse de “atropellar a la gente y hacer abuso de función” y consideró que ella “le hace creer al intendente que tiene más votos de los que tiene”.

“Se ha fomentado la vagancia y muchas cosas que trasgreden las normas.

La plaza de Chuy está llena de personas alcoholizadas, de personas que han tenido problemas con la Justicia, de gente que no quiere trabajar y a eso hay que darle un parate.

La mayoría de esa gente tiene un plan de emergencia y hay que salir a trabajar, hay que respetar. Es lo que a mí me enseñaron. Está bien que te ayuden pero no te puede llevar 9 años salir a buscar un laburo”, aseguró.

Ferreira dijo que Chuy necesita ser ordenado y que un problema serio que ningún intendente ha resuelto desde el regreso a la democracia en 1985 es el de los vendedores ambulantes. Dijo que entiende que “no se debe coartar el derecho al trabajo pero que hay que encontrar una solución. La mayoría son votantes del Frente y querer sacarlos sería como patear contra el clavo”.

Máximo Ferreira trabajó muy intensamente en la recolección de firmas contra el flechado de la Avenida Internacional y se atribuye la mayoría de las 1200 que se presentaron a la Junta Departamental antes que el Frente Amplio lo votara. Sigue considerando que el flechado “es una aberración”.

“ANTES PROMOVÍAN PLEBISCITOS, AHORA ATROPELLAN”

“Se vienen atropellando los derechos de la gente, antes el Frente predicó y ante cualquier eventualidad promovía una consulta popular, hoy no se consulta a nadie, se nos pasa por arriba atropellando nuestros derechos.

“El flechado es capricho. En Chuy no han habido obras en estos últimos 9 años de gobierno del Frente, Rocha en este período no ha tenido obra. La única que puede mostrar Chuy es la que se

hizo en el primer gobierno de Artigas Barrios , en plaza general Artigas , una plaza muy decaída, muy triste, una obra que encaró en lo económico la Asociación de Free Shops Garden , la intendencia lo único que hizo fue poner la mano de obra”, sostuvo.

“CHUY DA LÁSTIMA, LA MUGRE ES LA MISMA DE SIEMPRE”

“Chuy no tiene una obra para mostrar, no tenemos una postal. Usted viaja a Chuy y Chuy da lástima. Si usted fue hace 15 o 20 años atrás es el mismo Chuy, más allá de que pueda tener alguna casa nueva para mostrar.

Y seguimos trabajando en el tema turismo seguimos tratando de que vengan turistas. Chuy es una ciudad comercial ¿qué brindamos? La mugre es la misma que antes , el alumbrado público está algo mejor, un poco ha mejorado, pero queda mucho por hacer, hay una calle muy principal la Santa Teresa que es la que tiene acceso al hospital de Chuy totalmente oscura durante la noche”, dijo.

“Se ha hecho algo, se ha mantenido el tema de la luz, el asfaltado de calles se ha ido haciendo ...le recuerdo a la gente que está votado desde antes del segundo gobierno de Barrios .

“QUIEREN MOSTRAR EL FLECHADO COMO OBRA Y ESO NO ES OBRA”

Quien presenta una postal turística o comercial hoy son los free shoperos, la institución intendencia departamental no.

Por eso lo del flechado para mostrarlo como obra y para nosotros eso no es una obra, obra es construir”, enfatizó.

“El intendente ha sido muy malo como conductor del departamento porque no se ha preocupado de impulsar un asfaltado de la ruta 15 para que la gente de Cebollatí no tenga que usar esta está en pésimas condiciones. Cada setiembre de cada año el señor diputado del Frente sale a decir que ahora sí se va a hacer el asfaltado del tramo entre el empalme Cebollatí y Cebollatí .Siguen mintiéndole a la gente y el intendente por más que es una ruta nacional también puede hacer una gestión porque no nos podemos olvidar que desde Cebollatí salen por año más de 30 millones de dólares de arroz ¿No se merece la gente de Cebollatí una buena uta para llegar a su domicilio sean productores o no? Rocha es un departamento que sigue quedando en el olvido, desde arriba hacia

abajo no se mira, tenemos un gran muro que es Maldonado que a los políticos no los deja ver”, reflexionó.

“LA ALCALDESA HACE ABUSO DE FUNCIÓN”

“La alcaldesa ha hecho mucho abuso de función, me ha tocado vivirlo personalmente en lo laboral, lo hemos denunciado en la Junta Departamental y ante la Justicia y no ha pasado nada. Las cosas quedan apretadas en la Junta porque tienen mayoría y ella pertenece al partido de gobierno.

Hace un año y medio fui en carácter particular con Darío Silva a patrocinar un partido de fútbol para la inauguración del estadio, íbamos a llevar deportistas profesionales que no estuvieran en actividad. Se le autorizó el ingreso a Darío pero por orden de ella se me expulsó del estadio en un claro abuso de función”. Aseveró.

“Hoy la gente de Chuy ya no le da crédito ni confianza a la alcaldesa, lo que sí le sigue dando el intendente Barrios.

Yo creo que hay un engaño de la propia alcaldesa hacia el intendente de hacerlo creer que ella tiene más votos de los que tiene .En la interna del Frente Amplio, en la elección pasada no llegó a 300 votos .Yo creo que en Chuy se le cayó la estantería al Frente”, aseguró.

FRENTE Y VENDEDORES AMBULANTES “PATEAR CONTRA UN CLAVO” “Hay un tema que no resolvió el intendente Puñales, ni Irineu ni ha resuelto Barrios y es preocupante, el de los vendedores ambulantes.

Chuy necesita un orden y este es un tema difícil de resolver pero no hay voluntad de resolver porque hay una gran masa de ciudadanos que vota y la mayoría son votantes del Frente y querer sacarlos sería como patear contra el clavo.

Hay que pensar en una peatonal, una plaza de comidas, que pequeñas empresas puedan trabajar, hay que ordenar la ciudad hay que estudiarlo, pero no pueden seguir estando ahí”, señaló el dirigente del Partido Nacional.

“Entiendo que a esta gente no se le puede coartar la posibilidad de trabajo porque en ese caso estaríamos generando un problema más, pero sí ordenarlos, no pueden estar en el centro.

Se autoriza que vendan CD y mercadería totalmente prohibida, hay un decreto del ministerio de salud pública que está prohibida la venta de lentes y en plena avenida hoy en Chuy se venden. La intendencia departamental a través del municipio del Chuy habilita la comercialización de una mercadería ilegal”, sentenció.

Publicado por El blog de Juanjo en 5:59 p. m.

EL DECRETO DE LA CANCELLERIA OTORGA 15 DIAS DE PLAZO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA MEDIDA

El gobierno expulsó a los vendedores instalados en el lado uruguayo del Chuy

* Luego de un buen tiempo de no trascender mayores aspectos respecto a las negociaciones binacionales encaradas entre Uruguay y Brasil por la situación de los vendedores instalados en el cantero central de Chuy, el viernes fue promulgado un decreto del Ministerio de Relaciones Exteriores, por el cual se establece un plazo de 15 días para el retiro de todas las estructuras existentes en este lugar.

18 de junio de 2002 a las 00:00 hs

Se trata de puestos de venta con mercaderías varias que, según algunos vendedores, afecta a entre 80 y 100 personas, número que aumenta los fines de semana o en ciertas épocas del año. Sin embargo, otras versiones indican que no superan las 40 personas quienes se instalan en el cantero central, ya que los otros se han retirado voluntariamente en busca de otras opciones laborales, producto de la crisis que afecta a toda la zona fronteriza.

El tema ha sido manejado en varias oportunidades, siendo el punto de mayor atención cuando, hace dos años, el prefeito de Chui anunció el levantamiento de un muro del lado brasileño tapando las bocas de comercialización de estos puestos.

La instalación de los postes para la colocación de estructuras que cegaran la puerta de los puestos por parte de la Prefeitura brasileña fue detenida, en virtud del inicio de negociaciones entre las cancillerías de ambos países y la creación de una comisión mixta que resolviera el emplazamiento de los puesteros.

A partir de estos episodios surgidos en los últimos meses del año 2000, este tema había quedado minimizado por otros asuntos en la consideración pública y nada se había vuelto a hablar al menos en forma pública.

Indocumentados

A principios de este año, cuando organismos del gobierno uruguayo comenzaron a trabajar para buscar una solución a la situación de cientos de uruguayos residentes en Chui sin documentación brasileña y ante la amenaza de expulsión por parte del gobierno norteco, varias voces de la frontera señalaron que en la negociación se encontraba el tema del cantero central.

Esta situación no fue confirmada por el gobierno uruguayo. Las negociaciones siguieron adelante hasta llegar a un principio de acuerdo, por lo que se habilitaría un área de 25 kilómetros a ambos lados de la frontera para permitir la permanencia de uruguayos y brasileños.

Ello garantizaba el derecho a la vivienda y el trabajo. Casualmente, cuando está definido el principio de acuerdo por este tema, la cancillería uruguaya emplaza a los vendedores a abandonar este lugar, coincidiendo o confirmando lo que señalaban los rumores que circulaban en la frontera.

Incluso actores políticos locales lamentaron que esta resolución, que a su entender debía haberse realizado hace varios meses, vea la luz en el marco de una negociación nacional como la señalada.

El decreto

Fecha el viernes 14 de junio y titulado: “Se fija un plazo para la remoción de puestos de venta en la frontera con Brasil”, el citado decreto establece que “dichas instalaciones importan la transgresión de lo dispuesto en el artículo XI del ‘Convenio para la fijación del estatuto jurídico de la frontera entre Uruguay y Brasil’ suscrito en Montevideo el 30 de diciembre de 1933, que impide las construcciones a menos de diez metros de la línea divisoria entre ambos países”, y que es necesario regularizar dicha situación a efectos de viabilizar la ejecución de los acuerdos vinculados a la circulación en frontera”, se resuelve:

“Art. 1.- Remuévanse los puestos de venta instalados en territorio uruguayo en la faja de diez metros de ancho paralela a la línea divisoria entre la República Oriental del Uruguay y la República Federativa del Brasil, en un plazo de 15 días a partir de la fecha del presente Decreto

Art. 2.- Cométase a los Ministerios competentes la realización de las acciones pertinentes para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo anterior”.

Vendedores

Los vendedores del cantero central de Chuy, que funcionaban en el ámbito de una comisión, actualmente están divididos en dos grupos que mantienen fuertes diferencias.

Uno de los grupos está encabezado por el vendedor Juan Carlos Fernández “Yaburú” y el otro por Pedro Camejo. Estos últimos mantuvieron una reunión a fines del mes pasado con el ministro del Interior por el tema que los afectaba y anunciaron que en las próximas horas buscarán una reunión con el intendente municipal, el jefe de Policía del departamento y otras autoridades departamentales.

Entienden que el retiro del cantero central es inminente, por lo que están abocados a la búsqueda de una solución de reasentamiento en algún lugar de Chuy. Mientras que el otro grupo entendería que deben establecer acciones de resistencia hasta tanto no se discuta la reubicación de los puestos.

Mientras tanto, hay otros vendedores que ya miran como cierta la posibilidad de iniciar modalidades de ambulante, instalándose en el mismo lugar pero sin la colocación de estructuras fijas de lona, chapa o madera como es la mayoría de los lugares de venta que operan en la línea fronteriza entre Uruguay y Brasil. *

VENDEDORES AMBULANTES DE CHUY SERÁN REALOJADOS EN UNA PEATONAL

Publicado el Jueves, 23 Julio 2015 10:56

VENDEDORES AMBULANTES DE CHUY SERÁN REALOJADOS EN UNA PEATONAL

Dejarán los decks que hoy se encuentran instalados en Avenida Brasil. Hubo acuerdo entre los vendedores, la alcaldesa Mary Urse, y la Comisión de Ordenamiento Urbano.

El día miércoles, se llevó a cabo en Chuy una importante reunión entre los vendedores ambulantes, la alcaldesa Mary Urse y la Comisión de Ordenamiento Urbano, representada por Diego Landache, donde se concretó un importante acuerdo, que cambiará la fisonomía de lo que es hoy la principal avenida de la ciudad.

El edil departamental del FA Mario Sasias, que también es vendedor ambulante, fue una figura determinante en el acuerdo alcanzado.

Los vendedores aceptaron abandonar las estructuras de madera que hoy se ubican en parte de la calzada y acera de Avenida Brasil, para trasladarse a una peatonal -feria permanente-, con luz, agua y baños públicos, que se pretende construir en breve en la zona centro, muy probablemente sobre Avenida Brasil.

Mary Urse, que desde hace bastante tiempo viene planificando importantes cambios en materia de urbanismo, que apuntan a ordenar y embellecer la ciudad, solicitó a la Comisión de Ordenamiento Urbano un estudio pormenorizado de los puntos posibles de su construcción, para determinar su viabilidad.

La reunión culminó con un aplauso general de todos los presentes. Ahora, el proyecto será puesto a consideración del Concejo Municipal.

“Dimos un paso importantísimo, logramos ponernos todos de acuerdo para solucionar un tema que durante años causó distintas polémicas, hoy podemos decir que los comercios establecidos en la avenida Internacional y los ambulantes trabajarán más y mejor con el nuevo sistema”, dijo Mary Urse.

Agregó “pensamos reformar también las veredas de Avenida Brasil en este período de 5 años, por lo que cambiará totalmente la fisonomía de la principal avenida”.

AMPLIAREMOS EN LA EDICIÓN IMPRESA DE TIEMPO DE NOTICIAS DE ESTE VIERNES 24 DE JULIO.

DL TIEMPO DE NOTICIAS

Pautas de entrevistas realizadas:

Versión 1

E: ¿Hace cuánto que te dedicas a esto? ¿Te acuerdas cuándo empezaste? ¿Y cómo llegaste a este trabajo?

E: ¿Empezaste como trabajador independiente, trabajabas para ti o le vendías a alguien más?

E: ¿En qué habías trabajado anteriormente? (Si corresponde)

E: ¿Qué ventajas encontraste para decidirte a trabajar por tu cuenta?

E: ¿Tienes conocidos o familiares que se dedican también al comercio ambulante? ¿

E: Cuando empezaste esta actividad, ¿qué mercadería vendías? ¿La misma o cambiaste?

E: ¿Qué ventajas encuentras de vender la actual mercadería? (si corresponde)

E: ¿Cómo te ha ido con este trabajo? Era mejor antes o ahora ves que ha mejorado?

¿Por qué crees eso?

E: ¿Siempre trabajaste de este lado de la calle?

E: ¿Te acuerdas de haber tenido algún problema con respecto al punto de venta?

E: ¿Qué soluciones ha brindado la prefectura o la Junta de Chuy a tal situación?

E: Estos DecKs, no tienen mucho tiempo, ¿no? ¿Qué crees de ellos? ¿Mejoraron la situación? ¿De qué manera?

E: ¿Te parece que el hecho de que hayan construido los DECS convierte el trabajo como más seguro por parecerse más a un establecimiento que a un comercio ambulatorio?

E: ¿Notas algún otro cambio desde que se formaron los DECS?

E: **Hablando de la mercadería...**

E: ¿qué vendes?

E: Me gustaría que me contaras si has pensado en cambiar o diversificar la mercadería.

E: el volumen de las ventas, aumenta en los fines de semana o es el mismo en toda la semana.

E: ¿Cuál es tu horario de trabajo?

E: ¿A qué hora empiezas y a qué hora sales?

E: En este puesto, ¿te ayuda algún familiar, amigo/a?

E: si me tuvieras que decir las ventajas que encuentras en este trabajo, que ves que otro trabajo no lo tiene, que me dirías? y ¿desventajas?

E: ¿Estas conforme con el trabajo?

E: Me dijiste que tenías hijos... ¿estudian? ¿Te gustaría que siguieran con este trabajo o te gustaría que se desempeñaran en algo diferente?

Cambiando de tema...

E: Con respecto a trabajadores de otros ámbitos del Chuy, cuál es tu opinión sobre el trabajo en general de la zona. ¿Cómo crees que ellos te ven? ¿Por qué crees que eligen ese tipo de trabajo y no optan por independizarse?, es decir, trabajar por cuenta propia como tú.

E: Y ¿cómo es tu relación con los clientes? ¿Qué características crees que tiene que tener un vendedor para que le vaya bien?

E: ¿Se puede decir que tengas una clientela en la zona?

E: Me gustaría que me contaras como es la relación con los turistas que vienen de paso por la frontera...¿tienen una actitud hostil, poco amigable o por el contrario?

E: me podrías contar alguna anécdota que recuerdes...

E: ¿Te gustaría decir algo más? ¿Contar alguna anécdota más?

E: **Para ir terminando...**

E: ¿Cuántos años tienes? etc...

E: ¿Te auto-identificas como vendedor ambulante o crees que ese nombre ya no es el correcto?

E: Muchas gracias por tu tiempo...

Versión 2

Dimensión 1

Características generales del trabajo

E: Contame ¿cómo es un día normal de trabajo para vos?"

E: ¿Qué vendes?,

E: Me gustaría que me contaras si has pensado en cambiar o diversificar la mercadería.

E: El volumen de las ventas, ¿aumenta en los fines de semana o es el mismo en toda la semana?

E: ¿Cuál es tu horario de trabajo?

E: ¿A qué hora empiezas y a qué hora sales?

E: En este puesto, ¿te ayuda algún familiar, amigo/a?

E: Si me tuvieras que decir las ventajas que encuentras en este trabajo, que ves que otro trabajo no lo tiene, ¿qué me dirías? y ¿desventajas?

Dimensión 2

Trayectoria histórica del trabajador

E: ¿Hace cuánto que te dedicas a esto?

¿Te acordas cuándo empezaste? ¿Y Cómo llegaste a este trabajo?

E: ¿Sos trabajador independiente?

E: ¿En qué habías trabajado anteriormente? (Si corresponde)

E: ¿Qué ventajas encontraste para decidirte a trabajar por tu cuenta?

E: ¿Fuiste cambiando la mercadería que vendes?

E: ¿Tienes conocidos o familiares que se dedican también al comercio ambulante?

E: ¿Qué ventajas encuentras de vender la actual mercadería? (si corresponde)

E: ¿El trabajo ha ido cambiando?

E: ¿En qué sentido?

Dimensión 3

Trabajadores ambulantes y estatalidad

E: ¿Siempre trabajaste de este lado de la calle?

E: ¿Te acuerdas de haber tenido algún problema con respecto al punto de venta?

E: ¿cuál es el vínculo con el municipio? ¿Ha dado respuesta a la situación en qué se encuentran?

E: Estos Decs, no tienen mucho tiempo, ¿no?

E: ¿Qué crees de ellos?

E: ¿Mejoraron la situación?

E: ¿De qué manera?

E: ¿En qué cambió tu trabajo?

E: Según la jefatura el objetivo del armado de estos DECS era que el trabajo sea más seguro y menos ambulatorio.... ¿Crees que este objetivo se cumplió?

Dimensión 4

Relacionamiento inter-trabajadores

E: Respecto a los otros trabajadores de la zona (nombrarlos)... ¿qué crees que opinan ellos de los trabajadores por cuenta propia?

E: ¿Por qué crees que ellos prefieren el trabajo en un comercio y no optan por independizarse como tú?

E: y ¿cómo es tu relación con los clientes?

E: Respecto a los clientes que tienes. ¿Qué características crees que tiene que tener un vendedor para que le vaya bien?

E: ¿Tienes clientes fijos o que vienen asiduamente?

E: Me gustaría que me contaras como es la relación con los turistas que vienen de paso por la frontera... tienen una actitud hostil, poco amigable o por el contrario?

E: me podrías contar alguna anécdota que recuerdes...

E: ¿Te gustaría decir algo más? Contar alguna anécdota más?

E: Para ir terminando...

Dimensión 5

Identificación del trabajador

E: ¿Estas conforme con el trabajo?

E: me dijiste que tenías hijos... ¿estudian? ¿Te gustaría que siguieran con este trabajo o te gustaría que se desempeñaran en algo diferente?

E: ¿cuántos años tienes?

E: ¿te auto-identificas como vendedor ambulante o crees que ese nombre ya no es el correcto?

E: muchas gracias por tu tiempo...

Pauta de entrevista realizada a Mary Urse, alcaldesa del Municipio de Chuy.

E: Buenas tardes. Me gustaría que me contaras como ha sido tu acercamiento a la situación de los vendedores ambulantes de la zona. Como vecina de hace ya muchos años del lugar, me imagino que tienes varias historias que me puedes contar.

E: ¿Cómo era la situación antes de los v.a. y como la percibes ahora?

E: Con respecto a los decks ¿cómo fue que surgió lo de construir decks, por qué y para qué? ¿Creías que era importante?, ¿por qué motivo?

E: ¿Cuáles a tu entender son las ventajas que tienen con los decks? ¿Encuentras alguna desventaja que ellos puedan tener?

E: Me podrías contar cómo se les comunicó a los vendedores que iban a instalarse estos decks y cómo fue que hicieron para registrarse

E: Como oriunda de la ciudad me enteré que hubo un intento de prender fuego los decks, quien y por qué crees que ocurrió esto?

E: cuantos decks hay actualmente. ¿La mayoría son hombres o mujeres?

E: se acercan nuevas elecciones municipales, en donde sabemos que de nuevo te candidateas. He escuchado varias propuestas, algunas específicas que hablan de re-ubicar a los vendedores ambulantes. Sabiendo que el punto en el que están hoy los vendedores del lado uruguayo es el “mejor”, debido a que es donde más se vende por la cantidad de turistas que circulan...Que crees al respecto tú? ¿Crees que los vendedores tendrían que incidir en la toma de estas y otras decisiones? ¿Por qué?

E: ¿Cómo ves tú a los vecinos que se dedican a esto? ¿Cuáles son las virtudes, ventajas/desventajas de este trabajo?

E: Como informante calificada en el tema Mary, quizás tengas algún otro dato o alguna historia/valoración que me puedas contar, alguna pregunta que te parece que te tendría que haber hecho y no te hice...

E: Te agradezco mucho.