

RELACIONES Y COMUNICACIÓN ARQUITECTO-COMITENTE

Facultad de Arquitectura

Arq. Luis Fabre

COMISIÓN SECTORIAL DE EDUCACIÓN PERMANENTE



EDUCACION PERMANENTE
Universidad de la República



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA

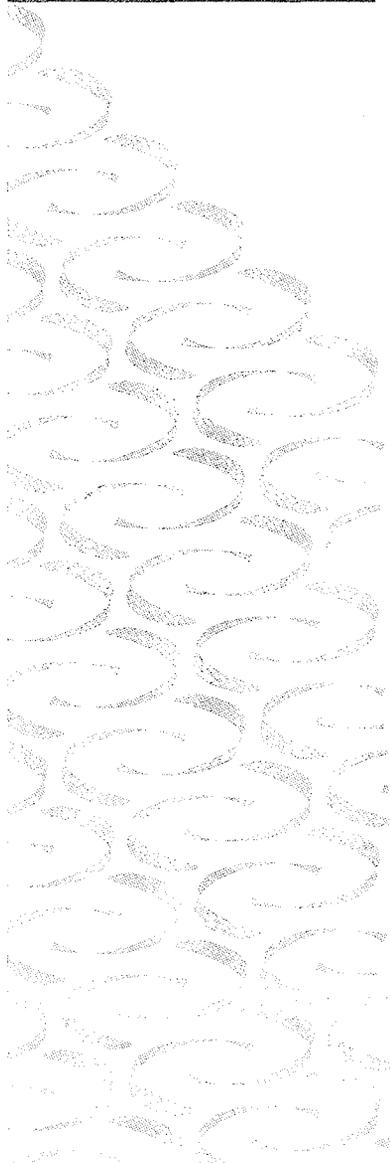
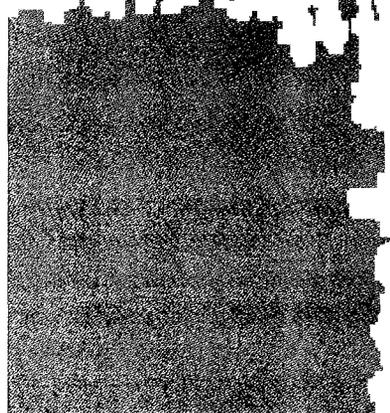
ÁREA CIENTÍFICO
TECNOLÓGICA

CT

RELACIONES Y COMUNICACIÓN ARQUITECTO-COMITENTE

Facultad de Arquitectura

Arq. Luis Fabre



Universidad de la República
Dr. Rodrigo Arocena / Rector

Facultad de Arquitectura
Dr. Arq. Gustavo Scheps / Decano

Consejo Facultad de Arquitectura

ORDEN DOCENTE

Arq. Andrés Mazzini
Arq. Conrado Pintos
Arq. Jorge Nudelman
Arq. Marcelo Payssé
Arq. José Luis Sancho

ORDEN ESTUDIANTIL

Bach. Ariadna Beorchia
Bach Gastón Ibarburu
Bach Leonardo Altmann

ORDEN DE EGRESADOS

Arq. Sergio Florio
Arq. Walter Corbo
Arq. Guillermo Rey

Comisión Sectorial de Educación Permanente

Lic. Elsa Rivas / Presidenta
Dra. Teresita Alonso / Área Agraria
Lic. María J. Fornaro / Área Artística
Dr. Tabaré Ravecca / Área Salud
Lic. Jorge Rasner / Área Social
Ing. Agr. Luis Salvarrey / Regional Norte

Ing. Agr. Mario Jaso
Director Unidad Central de Educación Permanente

Unidad de Educación Permanente UEP (farq)

Arq. Roberto Langwagen
Coordinador
Kattia Surkov
Ayudante

Comisión de Educación Permanente (farq)

Arq. Liliana Carmona
Arq. Haroutum Chamlian
Arq. Carlos Queirolo
Arq. Jorge Galíndez

Diseño gráfico

Bach. Claudia Espinosa
Arq. Alejandro Folga
Arq. Rosario Rodríguez

**ESTA PUBLICACIÓN FUE FINANCIADA POR LA
COMISIÓN SECTORIAL DE EDUCACIÓN PERMANENTE.**

ISBN: 978-9974-0-0621-8

Se terminó de imprimir en Abril de 2010
en **Imprenta GEGA S.R.L.**
Durazno 1528 - Tel.: 412 0911 - Fax: 413 6037
E-mail: carlos@ciganda.com
Montevideo, Uruguay

Depósito Legal: 344.091
Comisión de Papel
Edición amparada al Decreto 218/96

RELACIONES Y COMUNICACIÓN ARQUITECTO-COMITENTE

Introducción

09

Exposición introductoria

15

LAS PRACTICAS RELACIONALES
EL CONTEXTO
LOS MEDIOS
LA METODOLOGÍA

La interacción

37

DE LA INTRASQUIA A LA TEORÍA RELACIONAL
CONFIRMACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA
LAS MANIFESTACIONES DEL INCONSCIENTE
ANALOGÍAS DE LA INTERACCIÓN
SOBRE EL PODER EN LAS RELACIONES
LA LOCALIZACIÓN
ALGUNAS PATOLOGÍAS

La comunicación

43

COMUNICACIÓN ANALÓGICA Y DIGITAL
SOBRE EL PAPEL DE LOS MEDIOS
EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LA COMUNICACIÓN
LAS SECUENCIAS EN LA RELACIÓN
LA PUNTUACIÓN
EL LENGUAJE
LAS PARADOJAS
CONTENIDO Y RELACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
METÁFORAS COMUNICACIONALES
APORTE DE BATESON
LA CONCIENCIA Y LA MENTE
EL APOORTE DE WATZLAWICK Y OTROS
APORTES ACTUALES

La teoría general de sistemas y las ciencias modernas	57
ESTUDIO DE SISTEMAS PROPIEDADES DE LOS SISTEMAS ABIERTOS LOS PROCESOS SISTÉMICOS	
La teoría de la complejidad y el pensamiento complejo	61
EL CONOCIMIENTO EL PENSAMIENTO COMPLEJO SIETE PRINCIPIOS PARA UN PENSAMIENTO VINCULANTE LA INTELIGENCIA SEGÚN MORIN. LA INFLUENCIA DE MORIN PARA EL CURSO	
El enfoque sistémico de la interacción humana	67
LA INTEGRACIÓN DE LAS TEORÍAS PENSAR SISTÉMICA MENTE LOS UNIVERSOS SIMBÓLICOS DEL HOMBRE LA PERCEPCIÓN HUMANA	
Practica Profesional	71
APRENDIZAJE EN TALLER LAS ETAPAS DEL TRABAJO PROFESIONAL ¿OBJETIVO CUMPLIDO? INTERTEXTO	

*A mis hijos:
Por el privilegio de compartir la vida.*

*Agradecimientos:
Psicóloga Mercedes Cunha
Bachiller Adela Guido*

*Cuya participación interdisciplinaria hizo posible
este emprendimiento.*

*Material de apoyo e insumos teóricos del Curso
dado en marzo del 2009 en Facultad de Arquitectura
Universidad de la República.*

A MODO DE PROLOGO UNA RELACIÓN PECULIAR: EL ARQUITECTO Y SU CLIENTE.

El encargo de los servicios de una arquitecta o un arquitecto ha respondido a los códigos de comportamiento social epocales. Como profesión liberal, la arquitectura existe desde hace relativamente poco tiempo, si bien el ser humano construyó desde tiempos ancestrales. Cuando decimos poco tiempo, estamos pensando en que como se concibe hoy en día la arquitectura es un oficio decimonónico. Nacido al mundo laboral la arquitecta o el arquitecto, en calidad de egresado universitario con competencias varias: desde proyectar, diseñar, dirigir, y llevar a cabo intervenciones en el espacio a sus múltiples escalas, existe como tal desde fines del siglo XIX; y aún para el caso local del Uruguay y la región, un poco más tarde desde la primera década del siglo XX.

En tan poco tiempo para la historia humana, el escenario de actuación del arquitecto ha cambiado radicalmente. Nuevas tecnologías que obligan a nuevos procedimientos constructivos, nuevas formas de vida social que cuestionan los estándares de mediados del siglo XX, a las nuevas tipologías habitacionales, nuevas necesidades que tienden a lo efímero, a lo frágil, a lo evanescente. Frente a este escenario: ¿cómo se ubica el arquitecto, con sus saberes aprendidos desde la enseñanza de la academia y la praxis del oficio arquitectural? En un mundo donde se cuestionan los roles precisos, donde se accede con gran facilidad a la información sobre productos, soluciones, y materiales; ¿qué rol puede desempeñar un profesional, destronado de un Olimpo que se percibía distante e inalcanzable? ¿cómo hacernos entender, si básicamente sabemos dibujar? ¿desde dónde dialogar?

En este escenario contemporáneo, cambiante, cuestionador, y siempre en movimiento se ubica el colega Luis Fabre, con el aporte de distintas disciplinas para resolver el conflicto latente entre dos personas: quien se acerca, en busca de asesoramiento, léase el cliente, y el arquitecto. Munido de una caja de herramientas donde se encuentran ideas tan diversas como el psicoanálisis Freudiano, el pensamiento social contemporáneo de Zigmunt Bauman, pasando por las teorías del desarrollo personal y empresarial de Stephen Covey, incorporando la teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick, como también la epistemología evolutiva e interdisciplinaria de Gregory Bateson, además de la teoría de los sistemas de Karl Ludwig von Bertalanffy, y la teoría de la complejidad de Edgar Morin. Larga lista de saberes, discursos distintos, aparentemente tan dispares, pero que se vinculan en un discurso aplicable -por parte de Fabre- a la situación relacional del arquitecto y su cliente en la contemporaneidad. Toda relación surgida del ejercicio de la profesión de arquitecto es única e intransferible, pero podemos señalar una característica común que se establece entre quienes realizan el oficio de la arquitectura y quienes encargan sus servicios; las prestaciones se prolongan en el tiempo (las obras de construcción “demoran mucho” – en nuestro entorno inmediato-), y sufren muchos cambios externos e internos a la misma. El autor de este libro piensa desde la mirada del arquitecto y desde la experiencia que le brinda más de veinte años de ejercicio profesional, más el aporte del diálogo con la realidad de las nuevas generaciones.

Todo esto motivó a Fabre, a acercarse a la Unidad de Educación Permanente de Facultad de Arquitectura para proponer en formato de curso para egresados, un retorno al espacio académico para la transferencia de informaciones, y estas variadas reflexiones, surgidas de la experiencia personal y el aporte teórico de las mencionadas múltiples disciplinas. Motivo de este curso, es entonces este libro que vemos como un aporte valioso, a un camino que se debe empezar a recorrer, para ayudar a entendernos y hacer a que nuestro entorno relacional y material sea más sano y humanizador; saludamos por tanto con muy buen ánimo este comienzo de aporte al análisis de otros discursos que también pueden ser patrimonio del arquitecto, y apelan básicamente a la palabra, sin excluir, complementando, los sistemas de comunicación icónicos.-

Arq. Roberto Langwagen
Coordinador de la Unidad de Educación Permanente
Facultad de Arquitectura

INTRODUCCIÓN

Motivaciones Personales

La necesidad de bien relacionarnos con los destinatarios de nuestro quehacer profesional contribuyó a la génesis del Curso. Después de veinte años de duro aprendizaje empírico, vine a descubrir parte de lo que las ciencias del hombre han ocupado su quehacer durante el último siglo. Como sucede con muchos de los conocimientos que hacen nuestra vida mejor, he apreciado el valor de los que hoy nos ocupan solo después de haberlos aprendido. Simultáneamente veía afrontar a mis hijos, también arquitectos, similares dificultades de relación y comunicación con el cliente con las que yo me encontré, sin herramientas de formación universitaria específicas para encarar las mismas. Puesto que naturalmente las relaciones personales parecen responder a nuestra intrínseca forma de ser, saberes y técnicas incorporados parecen teñidos por rasgos de artificialidad, sensación a la que han contribuido autores no caracterizados por su sustento científico. Esta fue una de las razones para procurar, desde mi profesión, una apropiación seria, de ese sustento en el ámbito de las ciencias sociales. Hemos ido corroborando en la praxis que la adopción de técnicas y saberes sobre la interacción humana en general y las relaciones entre profesional y clientes en particular pueden efectivamente mejorar nuestro desempeño.

En la Introducción adelantaremos las teorías y ejes conceptuales, haciendo énfasis en el contexto como uno de los parámetros relacionales fundamentales,

lo que nos remite a la ampliación del mismo desde el ámbito de la comunidad al de la sociedad toda, interconectada y globalizada.

Curso en forma de libro

La expresión escrita de un Curso cuyas características son de internalización conceptual y práctica en Taller nos ha enfrentado a un singular desafío. Inciden simultáneamente en el mismo las interrogantes que plantea una temática en la cual se abren constantemente nuevos cauces de investigación.

Hemos identificado algunos componentes que apoyan la iniciativa nacida en la percepción personal que reseñamos.

- 1) La interdisciplinariedad; en el uso de saberes de una profesión en otra.
- 2) El uso de los saberes científicos sobre la interacción humana y la subjetividad en las prácticas profesionales.
- 3) La integración del análisis relacional, las teorías de la comunicación, de sistemas y de la complejidad en un cuerpo conceptual.
- 4) Ubicación del profesional en el mundo contemporáneo, en el ámbito de la sociedad y las ciencias.
- 5) Interactividad entre docentes y participantes en la internalización de saberes e incorporación de destrezas para las prácticas relacionales.

Nuestra inserción en la Universidad

La situación del profesional universitario en el mundo contemporáneo es objeto de seguimiento por parte de la Udelar. En particular las Facultades de Ciencias Sociales, Psicología y Medicina incorporan a su quehacer curricular, las actualizaciones y productos de pensadores de todo el mundo al respecto, incluyendo a nuestros investigadores. En Ciencias de la Comunicación sus docentes publican sobre el conocimiento científico y la subjetividad ¹. En Facultad de Psicología el involucramiento del investigador con la subjetividad se aplica en Sociología Clínica² y el Análisis Relacional en el área de las relaciones laborales.

En Medicina se instalan cursos curriculares sobre la comunicación entre el médico y paciente.

Todos ellos conjugan con el paradigma de la integración disciplinar cuyos avances se materializan en distintas actividades de extensión.

“Desde perspectivas de CTS+I (Ciencia Tecnología Sociedad e Innovación) no poco se puede aportar a la exploración de posibilidades para entretejer educación e innovación y, mas en general, a aprender de la sociedad acerca de cómo enfrentar a los grandes problemas de nuestro tiempo. Las lecciones mas importantes que asi se pueden obtener tienen que ver con las posibilidades de cooperación entre actores con intereses y saberes diferentes”.³

Los Servicios de Educación y Formación permanente han propiciado Cursos que son verdaderos prototipos, algunos como previa inserción en la carrera curricular. Están basados en saberes y destrezas obtenidos por la experiencia en el campo de la práctica profesional y constituyen una verdadera interfase entre los egresados y la Academia, en el espacio de confluencia de lo institucional con la sociedad a la cual la Universidad sirve.

Si bien resulta difícil ubicar el punto de inflexión entre el aprendizaje técnico y su aplicación en la practica profesional, este parece situarse un poco antes o después de obtenido el Título, cuando emerge la posibilidad y/o necesidad de ejercer la profesión de que se trate. Es en esa franja de tiempo donde resulta oportuna la adquisición de estos saberes. Es de justicia anotar que, presentado el Curso en Facultad de Arquitectura, la Unidad de Educación Permanente visualiza la importancia del tema y consecutivamente, el Concejo de Facultad ratifica implícitamente, junto a la aprobación del mismo, la existencia de las reseñadas necesidades que lo motivaron. A sus miembros les cabe el mérito por la percepción y aceptación de algo inédito, preámbulo de lo que se pueda agregar a la currícula, como sucedió con la Informática en sus aplicaciones al Diseño por Computadora, actividad desde la cual aportamos los primeros Programas a la Facultad.

En tanto la Institución Universitaria procesa la pertinencia de incorporar estas herramientas relacionales, procuramos, desde nuestra condición de egresados, aportar a su difusión y desarrollo. Somos conscientes que, lejos de un producto acabado, son primeros resultados sobre una investigación abierta, cuyo abordaje está implicado en la complejidad de la actual situación de la sociedad y sus acelerados cambios. Es a la vez, simultáneamente, un esplendido desafío aportar nuestro granito de arena para hacer esa sociedad más solidaria, más justa. En fin, más humana.

1. Jorge Rasner. Eduardo Alvarez Pedrosián. Ignacio Pardo "Ciencia Conocimiento y subjetividad" Programa de Publicaciones de la CSIC. Udelar. Uruguay. 2008
2. La Sociología Clínica investiga la subjetividad y su contexto desde algunos paradigmas _ coincidentes con los de las teorías que aquí estudiamos_ desde el pensamiento complejo y tres de sus principios: el dialógico, para no considerar lo diferente como algo necesariamente antagónico; .." el sujeto será producto y productor de la historia y se debatirá siempre en movimiento entre el corazón y la razón"... , el principio de la recursividad organizacional, " las consecuencias , los efectos, son al mismo tiempo causas y efectos de aquello que los produce", y el holográfico : " no solo la parte está en el todo sino el todo está en la parte".
También lo hace desde la incompletud, donde lo "completo y cerrado" se confronta a "la duda, la pregunta, lo inacabado"...que "nos acerca mas y mejor a la realidad social misma." Por último, sin ser exhaustivo, agrega la interdisciplinariedad, que en forma explícita practicamos en este Curso.
Extractado de: " Impactos del desempleo" " Transformaciones en la subjetividad" Ana Maria Araújo (Coor.) Ed. Argos. Montevideo. 2005. pags 12-13
3. Rodrigo Arocena Judith Sutz " Subdesarrollo e innovación" Cambridge University Press Madrid 2003.Pag 218

PROGRAMA Y CONTENIDOS DE CADA SESIÓN

Sesión 1

Exposición introductoria

Sesión 2

Las practicas relacionales

El contexto
Los medios
La metodología

Sesión 3

La interacción

De la intrasiquis a la teoría relacional
Confirmación positiva y negativa
Las manifestaciones del inconsciente
Analogías de la interacción
Sobre el poder en las relaciones
La localización
Algunas patologías

Sesión 4

La comunicación

Comunicación analógica y digital
Sobre el papel de los medios
El conocimiento científico de la comunicación
Las secuencias en la relación

La puntuación
El lenguaje
Las paradojas
Contenido y relación en la comunicación
Metáforas comunicacionales
Aporte de Bateson
La conciencia y la mente
El aporte de Watzlawick y otros
Aportes actuales

Sesión 5

La teoría general de sistemas y las ciencias modernas

Estudio de sistemas
Propiedades de los sistemas abiertos
Los procesos sistémicos

La teoría de la complejidad y el pensamiento complejo

El conocimiento
El pensamiento complejo
Siete principios para un pensamiento vinculante
La inteligencia según Morin
La influencia de Morin para el curso

Sesión 6

El enfoque sistémico de la interacción humana

La integración de las teorías
Pensar sistémica mente
Los universos simbólicos del hombre
La percepción humana

Sesión 7

Practica Profesional

Sobre el taller
Las etapas del trabajo profesional
¿Objetivo cumplido?
Intertexto

SESIÓN 1

EXPOSICION INTRODUCTORIA

El mundo actual.

Una ubicación en la subjetividad contemporánea desde la sociología y la psicología, una lectura actualizada sobre la sociedad en la postmodernidad es lo que nos aporta el sociólogo Zigmunt Bauman en "La Globalización", tema que integra el dictado de la Cátedra de Sociología de la Facultad.

"En el espeso matorral de la competitividad los bienes deben despertar el "deseo" el que a su vez no sobrevive a su satisfacción. Una infinita acumulación de sueños cabe en una vida humana (película "El extraño caso de Benjamín Button). En la sociedad industrial la disyuntiva era si se vivía para trabajar o se trabajaba para vivir. En esta sociedad es si vivir para consumir o consumir para vivir".

."En esta sociedad el paradigma del consumo hace que el compromiso dure lo que dura el consumo del objeto de deseo. Existe una estrecha relación entre la producción para el consumo y la instantaneidad del mismo a la cual no escapan las realizaciones físicas objeto de la arquitectura. La cultura de la sociedad de consumo no es de *aprendizaje* sino más bien de *olvido*". 1

Aunque estas reflexiones y conclusiones son hechas en el primer mundo_ el que va más adelante, no el más adelantado_ son, salvando las distancias, válidas más pronto para nosotros en menor tiempo, debido a la aceleración de los cambios.

Posturas filosóficas

Abstrayendonos de la cotidianeidad, las mismas son necesarias para la comprensión y práctica de nuestras actividades y la profesión.

La interpretación del mundo actual tiene mucho que ver con el conocimiento sobre el devenir de las ciencias, con una cronología de sus paradigmas, la filosofía y el arte. Marx, Freud y Levi-Strauss son tres pensadores centrales de las ciencias humanas; referentes a tener en cuenta.

Nos remitimos en primer lugar a Thomas Khun extractando de su relevante obra ¿Qué son las revoluciones científicas?

Los episodios extraordinarios en que tienen lugar los cambios de compromisos profesionales es lo que Khun llama "revoluciones científicas". Es la "emergencia" de un descubrimiento o teorías nuevas.

Son los cambios en los

Paradigmas, esas reelaboraciones científicas universalmente reconocidas que proporcionan, durante un tiempo, modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica, aunque nada indica que esta sea la única forma de adquirir conocimiento. Es el rechazo de una teoría conocida por parte de la comunidad para adoptar otra, incompatible con ella.

Los científicos se dedican a resolver "enigmas". "Las reglas de la actividad científica se derivan de los paradigmas, pero éstos pueden dirigir la investigación, incluso sin reglas".²

"El fracaso de las reglas existentes es el que sirve de preludio a la búsqueda de otras nuevas".³

El lenguaje define situación y también relaciones. Por eso los cambios revolucionarios implican cambios en lo sustantivo, en el lenguaje. Los significados de los términos y conceptos cambian según las teorías en que aparecen. "Inconmensurabilidad" describe la relación entre teorías científicas sucesivas, no se pueden conmensurar. No se pueden definir todos los términos de una en el vocabulario de otra.

"Las crisis y emergencia de teorías científicas tienen paralelo con las nuevas posiciones de los sistemas, lejos de su condición de equilibrio".³

Aquí aparece la adscripción a la Teoría de Sistemas.

Los descubrimientos científicos según Khun, son causas de cambios, destructivos o constructivos en los paradigmas. Aquí concurre la controversia sobre el descubrimiento o el invento.

Proseguimos con docentes e investigadores de la Udelar:

“Cuando las anomalías referentes a un paradigma aceptado, son de gran envergadura, el ruido que ejercen es imposible no ser tenido en cuenta, se lleva a cabo un cambio revolucionario de paradigma”.⁴

Al “falsacionismo” de Popper (todo en lugar de ser ratificado, debe ser sujeto a refutación, cuestionado en la experiencia) sigue en los 60 del siglo pasado el desarrollo de las Ciencias “Duras” incluidas en los paradigmas consensuados en la comunidad científica. Esta concepción es adoptada por las ciencias blandas, las humanas, de las que aquí nos ocupamos.

Michel Foucault pone en crisis la noción de disciplina y el desarrollo teórico de las Ciencias Humanas desborda las barreras disciplinarias. Las Ciencias Humanas han creado teoría en forma distinta a las científico-naturales, por lo tanto la Epistemología no puede ser la misma, no se trata de una misma manera de hacer ciencia.

Al identificarse con los paradigmas la ciencia deja fuera la ética en sus mecanismos de producción de conocimiento, del que en la actualidad depende el futuro de la especie humana. Las bases éticas de estas ciencias son la “competencia para llegar más lejos”.

Proseguimos con Yllia Prigogine, premio Nobel de química:

“La determinación de las leyes de la ciencia clásica logró sobrevivir a la teoría cuántica (estadística) y la relatividad. Estas leyes admiten la reversibilidad del tiempo. En esas leyes la perspectiva del observador estaba ubicada fuera del campo de observación.

Sin embargo la distinción entre pasado y futuro sigue siendo esencial en nuestra existencia humana y hoy creemos que el tiempo es irreversible”. La irreversibilidad cumple en la naturaleza un papel constructivo fundamental. “el tiempo es construcción” Paul Valery

La irreversibilidad del tiempo a escala macro conduce tanto al orden como al desorden.

“el tiempo es un fuego que me consume, pero yo soy ese fuego”. J. Luis Borges.⁵

Para captar la evolución, se requiere un punto de vista global; apreciamos que los ladrillos de los templos antiguos y los actuales palacios modernos son los mismos; pero si miramos los edificios la diferencia es clara.

Como las predicciones deterministas no son posibles, es probable que las visiones del futuro y las utopías desempeñen un papel importante en su construcción. No podemos predecir el futuro pero sí influir en él.

El hombre y la sociedad actual

La psicología y sociología dan exhaustiva cuenta de la situación del yo contemporáneo. De la crisis identitaria del sujeto en las civilizaciones industrial y postindustrial cronológicamente superpuestas. Diversos pensadores confluyen en un elaborado diagnóstico sobre las consecuencias de una sociedad individualista, insolidaria, que propone la preeminencia de cada uno sobre los demás en el ámbito social, generando simultáneamente ganadores y perdedores. Los incluidos y excluidos de la sociedad posmoderna. Desde nuestro lugar, como habitantes de América Latina, nuestra postura se sustenta en profundas convicciones respecto a la humanidad y el hombre, su destino de felicidad colectiva. La continuada recreación del capitalismo, el paroxismo de la explotación de cuerpos y mentes, la desigualdad consecuente, la inseguridad e injusticia, son nuestros enemigos genéricos. Los bloques de poder y el militarismo, las multinacionales y sus personeros individuales e institucionales, los grandes medios de comunicación, la amenaza bélica constante, su representación manifiesta.

La expansión del consumo con la invasión de productos elaborados con su planificada obsolescencia, contamina y destruye iniciativas de desarrollo local hasta en el más recóndito lugar de la tierra, como también contaminan los residuos provenientes de la fabricación de esos mismos productos. Sobre todo en los países del llamado primer mundo, el último de los mundos que queremos para nuestros hijos. Pero también contaminan los deshechos, despojos de productos del ultra consumo. Aditamentos que componen ese mundo mágico, irreal, al que accedemos comprando lo principal unido a lo accesorio; a su envoltorio.

El Profesional Universitario en el mundo de hoy

Es imprescindible conciliar los propósitos de la vocación con las necesidades primarias en un mundo cada vez más acelerado. Fijar objetivos de vida en las condiciones de nuestro ámbito cercano y el más amplio del mundo, los que cada vez más son uno solo, dado que

la distancias y el tiempo tienden a ser suprimidos comunicacional y físicamente. Antes había que viajar para ser ciudadano del mundo, ahora lo somos aunque no nos movamos.

Aceptar que ahora nuestra personalidad se va adaptando en un mundo interconectado durante toda la vida. Mas que "seres" somos "devenires humanos" referenciados en nuestra forma de pensar y hacer en un mundo con paradigmas creados y sacralizados por nuestra sociedad humana, por nosotros mismos. Estos paradigmas no son inmutables y sus cambios en la ciencia, muchas veces adelantados por las artes, influyen permanentemente sobre nuestras manifestaciones vitales. Conocer cuáles son, analizarlos, aceptarlos o cuestionarlos permite "ubicarnos" conscientemente, en un mundo dinámico, cuyos cambios físicos, ahora influidos por el hombre, son cada vez mas acelerados y obligan - como nunca en el pasado - a percibir los mismos, bajo riesgo de quedar estancados en caso de no hacerlo. Un mundo saturado de información y de creencias, de puntos de vista y de teorías distintas y contrapuestas con fundamentos válidos en determinados contextos, difíciles de rebatir en otros. Un mundo postmoderno en que los valores del romanticismo, afines a nuestros abuelos, fueron cuestionados por los del racionalismo, el desarrollo de las ciencias y sus aplicaciones tecnológicas en que se desenvuelve aún la vida de nuestros padres. Un mundo actual en que todo es cuestionable, todo tiene su contrapartida, la que por una u otra vía, llega a nosotros colonizando nuestra individualidad, saturándonos y envolviéndonos en permanente duda. Es posible que la búsqueda de certezas, saturandonos de información, nos lleve a mas incertidumbre.

Es así que vivimos navegando en un mar de incertidumbre solo salpicado por islotes de certezas, algunas de las cuales buscaremos en este Curso. Parámetros filosóficos que permitan por ejemplo, elecciones tecnológicas desde una ética de sustentabilidad de la vida, en conjunción con la sociedad futura y con el globo. Posturas vitales entre el idealismo romántico y el pragmatismo moderno, con conciencia plena de nuestros derechos y deberes para con los demás pero, sobre todo, para con nosotros mismos. Adquisición de conocimiento en la complejidad, que nos permita optar en un sentido amplio, sabiendo que estaremos, cualquiera sea el resultado, satisfechos con nosotros mismos, según una definición práctica de la ética.

Puesto que, coincidiendo con A. Pedrosian; "el conocimiento es finito, nuestra ignorancia infinita, abrirse al mundo implica la puesta en duda de todas nuestras certezas"⁶ y que "el deseo de conocimiento



opera en tanto se lo disponga contra lo existente, hasta contra sí mismo en primer lugar, eso es lo que implica tomar a la autocrítica como condición básica”7, aplicar estas premisas en la vida como profesionales es también objeto del Curso.

Prepararnos para actuar en el cambio, haciendo las cosas bien una por vez, eliminando la inercia de apego a las mismas. Aceptar que los aprendizajes son de aplicación perecedera y a veces por única vez, dado que la variabilidad del mercado trae continuas y distintas exigencias, desvirtuando la continuidad de cualquier actividad.

Más que saber “hacer las formas” una “forma de hacer” aplicable a sucesivas situaciones distintas.

La incidencia en las prácticas profesionales

Comenzamos basados en experiencias comunes y su significado. Por ejemplo, la ruptura entre el “mundo real” y el “mundo del conocimiento” descubierto en la Facultad, para llegar a superar la dicotomía entre la filosofía y la vida en el mundo real. Actualizar y/o conformar un cuerpo conceptual con base filosófica que nos habilita a participar en el “construccionismo social,” inmersos en la diversidad creciente del postmodernismo.

Estudiamos los cambios en el contexto de nuestras manifestaciones vitales, de nuestra actividad, la ampliación del mismo y la intervención en él, las nuevas modalidades del quehacer profesional, la coparticipación del cliente. El tránsito del saber enciclopédico al “saber” conceptual para enfrentar la saturación y el acceso del cliente a la información globalizada. La nueva conceptualización de la responsabilidad profesional y la praxis.

Veremos cómo asimilar -lo que directamente impacta sobre nuestra actividad profesional- el “ascenso” de los no-profesionales, del hombre común, al conocimiento científico por medio de la Red y cómo afrontarlo. Asimismo el papel de los medios personales de comunicación, su incidencia en el espacio-tiempo y el uso optimizado de los mismos en las relaciones profesionales.

La extensión del cuerpo conceptual

Aunque focalizado en la relación arquitecto-cliente, el cuerpo conceptual, como se deduce desde el principio, abarca todas las

relaciones complementarias a la del Arq./cliente en las prácticas profesionales: Constructores-proveedores-capataces-operarios y aún los funcionarios públicos que merecen un desarrollo diferenciado.

Introducción al Curso de Relaciones y Comunicación

El campo de la interrelación humana, con base en la Teoría de sistemas, ha obtenido un avance fundamental desde la concepción omnimoda del hombre, estudiada por el psicoanálisis. Con la génesis en la función matemática, el Análisis Relacional está imbricado en el gran salto de las ciencias del último tercio del siglo XX, con una destacada participación de la teoría cibernética.

Se abandona la visión mecanicista-causal de los fenómenos a favor de una visión sistémica integrada. El desarrollo epistemológico aparece en las ciencias con pioneros como Gregory Bateson y su estudio del comportamiento humano. Según este autor _ en su libro "Hacia una Ecología de la mente"_ toda conducta es una comunicación, que provoca una repuesta, que consiste en otra conducta-comunicación. La lógica aristotélica se supera adjudicando a un sujeto, además de una cualidad, una relación, de manera que sus formas difieren de la proposición sujeto-predicado. En 1967 se publica de Watzlawick y otros "Teoría de la comunicación humana", ciencia de los modos en que cada persona influye en los otros mediante el carácter de mensaje de su propio comportamiento. Allí se detallan los instrumentos para el análisis de la relación. A estos pensadores siguieron otros como Dora Fried, Evelyne Fox, von Foerster, Prigogine y Edgard Morin que propugnan los que en la actualidad se constituyen como nuevos paradigmas, incluyendo algunos en simbiosis con la arquitectura, como el protoestético, desarrollado por Guattari.

Está claro que esta profundización -con base científica- en la subjetividad y las relaciones humanas, tiene un destacado interés en las muy diversas manifestaciones de la sociedad contemporánea y una aplicación de orden superior en la práctica profesional.

Las características que se van a estudiar en las relaciones humanas, permiten sin llegar a sus patologías, poder actuar en consecuencia.

Este abordaje aporta una plataforma conceptual idónea para las prácticas relacionales. Se trata la interrelación humana en un contexto sistémico, abarcando relaciones de orden más profundo que el comercial, como aquella que incluye los significados inconscientes de la obra artística.- Procura deducir los patrones de relación a partir de los lenguajes de comunicación. Postular las reglas subyacentes.

Proveer la base conceptual para encarar la interacción de cualquier índole con otros seres humanos en un sentido amplio, influida por nuestros propósitos y vocación.- Según Nietzsche; _ El que en la vida tiene un "porque" siempre encuentra un "como" _.

Este Curso trata del "como". Como relacionarnos mejor, como canalizar nuestras vocaciones, como realizar mejor nuestras manifestaciones vitales en relación con los demás, en el ámbito en que vivimos.

Un abordaje interdisciplinario

Desde Dale Carnegie en "Como ganar amigos" hasta el actualizado Stephan Covey en "Los siete hábitos de la gente altamente efectiva", sobre técnicas de relacionamiento han incursionado muchos. Abundan los manuales y métodos de autoayuda al respecto. Pero el vínculo, la relación, no es la derivada de los roles, los propósitos y las acciones individuales. El conocimiento científico del ser humano en relación va más allá de ellos. Los fundamentos de la comunicación y el desarrollo del vínculo personal han sido objeto de las Ciencias del Hombre las últimas décadas. Con esos, sus saberes actualizados, se abordan las prácticas relacionales en este Curso. Es necesario tomar en cuenta que cuando uno de los participantes en la relación es un profesional confluyen además en ella otros parámetros; la vocación de servicio conjuga con la investigación y aplicación de las ciencias en busca de un mundo mejor, digno de ser vivido.-

Hemos encontrado en el campo de las Ciencias de la Comunicación y de la Psicología, una plataforma conceptual desde la cual abordar el vínculo entre nosotros, arquitectos, y nuestros "clientes" en el sentido más amplio del término. De ahí el "dictado" conjunto del Curso entre un arquitecto, que ha practicado la profesión libre, y una psicóloga. Vamos a focalizar en esta relación, sin desmedro de que el cuerpo conceptual aludido, resulta funcional a todas las interacciones humanas, como ustedes mismos deducirán.

Exponemos conocimientos basados en los ejes teóricos, los que se internalizan y traducen en herramientas relacionales interactuando en Taller. Las destrezas adquiridas son manejadas, como allí se comprueba, con la impronta personal de cada profesional.

Delimitación del curso

Nos dedicaremos a la relación una vez iniciada, por lo que el amplio campo de la promoción profesional, de cómo llegar al cliente, estará

en principio fuera de nuestros menesteres. De todas maneras las referencias filosóficas y sociológicas seguramente nos aportaran para un abordaje integral de la profesión, lo que sin duda incluye su promoción.

El objetivo del Curso

Es la adquisición de aprendizajes para la práctica de la profesión centrados en el relacionamiento arquitecto-comitente. Aprendizajes que devienen, entre la ética y la estética del habitar, de la psicología de los vínculos. Sabremos, más allá del comienzo de una relación, interpretando las pautas de la misma, como mantenerla en curso, hasta cumplir objetivos puntuales y trascendiendo a estos. Como conjugar intereses en el contacto cotidiano. Como incorporar los medios propios de la arquitectura, en un proceso de comunicación simultánea, que abarca más allá los mismos.

1. Zigmunt Bauman."La Globalización" Fondo de cultura económica. Argentina. 1999.
2. Thomas Khun "La estructura de las Revoluciones científicas" Fdo Cultura económica. México.1971
3. Thomas Khun.op.cit
4. Jorge Rasner.Eduardo Alvarez Pedrosian.Ignacio Pardo "Ciencia Conocimiento y subjetividad" Programa de Publicaciones de la CSIC.Udelar. Uruguay. 2008. Pág.23
5. Dora Fried "Nuevos paradigmas, Cultura y Subjetividad". (Compilado). Prigogine. ED. Paidos. Buenos Aires 1995
6. J. Rasner.op.cit.
7. J. Rasner. Ibidem

SESIÓN 2

LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

LAS RELACIONES ARQUITECTO/CLIENTE EN EL CONTEXTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO

EL CONTEXTO AMPLIO

Hemos desarrollado este contexto en la Introducción, no obstante algunos autores profundizan sobre los impactos del mismo a la subjetividad del profesional y del cliente.

El sociólogo Zigmunt Bauman describe en “La globalización” algunos de esos componentes actuales del contexto mundial;

“La comunicación barata significa tanto el veloz desborde, asfixia o desplazamiento de la información adquirida, como el arribo veloz de las noticias....ahogan e inundan la memoria en lugar de alimentarla y estabilizarla.¹

“lejos de homogeneizar la condición humana, la anulación tecnológica de las distancias de tiempo y espacio tiende a polarizarla. Emancipa a ciertos humanos de las restricciones territoriales a la vez que despoja al territorio, donde otros permanecen confinados, de su valor y su capacidad para otorgar identidad..²

El consumidor y el deseo

“Hay una biunívoca relación entre consumir y desear: el deseo se suprime y renace continuamente con el consumo. Esta perentoriedad del consumo alimentada por el deseo alimenta buena parte de los propósitos de nuestros clientes. La finitud de la satisfacción opera durante la relación y aún con el objeto de la prestación profesional conseguido. Esto lleva a la necesidad de estar continuamente alimentando el deseo como una forma nueva, distorsionada de prestación de servicio. El continuo cambio de ideas sobre aspectos de la prestación responde a esa posmoderna pulsión del cliente, para el que cuenta más la sensación del deseo que conseguir lo deseado. La insatisfacción es el signo de la época. No es extraño que nuestros clientes la padezcan. Si así identificamos a alguien a través de la relación es inteligente y lúcido obrar en consecuencia”.³

Jeremy Rifkin desarrolla estas pulsiones humanas contemporáneas que pautan nuestras prestaciones profesionales en “La era del acceso” donde la propiedad y el uso han derivado en el acceso y el disfrute para sectores sociales que incluyen a potenciales clientes.

Los arquitectos debemos tener en cuenta que “en una sociedad de consumo, los objetos no se limitan a ser consumidos; no se producen tanto para satisfacer una necesidad como para indicar una condición”.⁴

Proseguimos con descripciones de la realidad de la mano de Zigmunt Bauman en su obra “Ética postmoderna”
Buenos Aires-Siglo XXI Editores Argentina S.A.

“Es cierto que cuanto más necesitamos ciertas cosas, más difícil es conseguirlas. E indudablemente esto se aplica a las reglas Éticas comúnmente acordadas, las cuales cabría esperar que también sean comúnmente observadas; reglas que podrían guiar nuestra conducta con los otros – la nuestra hacia los otros y, simultáneamente, la de los otros hacia nosotros_ para sentirnos seguros en la presencia de los demás, ayudarnos mutuamente, cooperar de manera pacífica y obtener de la presencia de los demás un placer libre de temor y sospecha. Todos los días nos percatamos de la urgente necesidad de tales reglas”.

Ya no existimos como actores sino como terminales de redes múltiples.⁵

“...vivimos y actuamos en compañía de una multitud aparentemente interminable de seres humanos, vistos o adivinados, conocidos y desconocidos, cuya vida y acciones dependen de lo que hacemos y, a su vez influyen en lo que hacemos, en lo que podemos hacer y deberíamos hacer; todo ello de

maneras que no comprendemos ni podemos anticipar. Con semejante vida, el conocimiento y la capacidad moral son necesarios con más frecuencia y urgencia que el conocimiento de las "leyes de la naturaleza" o las habilidades técnicas".⁶

"....En las múltiples situaciones en la que la elección de que hacer recae en nosotros, en vano buscamos reglas sólidas y confiables que nos reafirmen que, de seguir las, estaremos en lo correcto".⁷

"Vivimos en tiempos de una fuerte ambigüedad moral, que nos ofrece una libertad de elección nunca antes vista, aunque también nos lanza a un estado de incertidumbre..."⁸

"...en última instancia no confiamos en ninguna autoridad, por lo menos no plenamente ni por mucho tiempo, y nos resulta inevitable sentir desconfianza de cualquiera que proclama infalibilidad. Y este es el aspecto práctico más agudo y sobresaliente de lo que con justicia se describe como la "crisis moral postmoderna"⁹.

Completamos con una referencia al tiempo como valor en la actualidad, definido por J. Rifkin "El tiempo es la mercancía universal mas limitada. El tiempo humano resulta un bien mas codiciado que el espacio físico".¹⁰

De esta y otras apreciaciones en el mismo sentido se desprende su incidencia sobre las prestaciones profesionales de los arquitectos.

Sobre el papel de los grandes medios

Los contenidos en medios de alcance masivo son realizados como ficción; inventados. La mayor parte de las veces son alterados por influencia de los componentes ideológicos. Así, aunque el trabajador de los medios, el comunicador, no se lo proponga está defendiendo, explícitamente las significaciones implícitas que son las "formas de ser" invisibles pero existentes del poder que se manifiesta en ese medio. La utilización del lenguaje, su expresión inducida, está pautada por el tiempo de exposición, el mayor de los componentes de poder de los medios. Digamos que en ésta época, donde el tiempo ya no es oro, es platino, es la mayor expresión de poder de los mismos, y trasciende la tecnología. La disposición acotada del tiempo lleva a promediar las acciones, a promediar el lenguaje, el mensaje, a simplificarlo y acelerarlo. Y la resultante de un lenguaje y una actuación acelerada, apurada por el comunicador, no puede ser otra que la superficialidad. No se habilita el tiempo para reflexionar y profundizar. Salvo en temáticas no trascendentes como el deporte, donde se abundan en consideraciones técnicas de pretendida profundidad conceptual,

cuando todo el cuerpo conceptual es liviano.

Tan potentes son las reglas de los usos del tiempo, justificados en su costo pero esencialmente funcionales a una ideología, que aún requeridos y buscados, los actores externos, los protagonistas sociales se avienen a ellas. Y así vemos contestar rápido y sin pensar, actuando con las reglas de la tele, a participantes efímeros cuyo cuarto de hora tan esperado se reduce a nada más que la imagen y un par de frases de circunstancia. A esto los medios le llaman participación pero es parte de la ficción que construyen.

Las imposiciones culturales en el mundo posmoderno

La proliferación del diseño desde la diversidad provista por el postmodernismo y los medios de comunicación globalizados ha impactado fuertemente en las tendencias locales. La corresponsabilidad entre profesionales y clientes hace aún más difícil tratar de establecer líneas de creación independiente, autóctona. Debemos tener en cuenta como, formando parte del contexto, estas tendencias tiñen las relaciones neutralizando, como hacen los medios, las posibilidades de originalidad. Así, el ascenso de los legos a la información técnica a través de los medios, se ve reforzado con la información, que no aprendizaje, sobre el diseño. Como el fenómeno es en todos los órdenes, ya no es posible rechazarlo desde nuestra posición de profesionales dando por sentada la ignorancia y por equivocada la postura de nuestro cliente.

Merece mención aparte la obsolescencia planificada de los materiales, componente de la sociedad de consumo, lo que unida a la variabilidad de las modas pone en tela de juicio la validez de la responsabilidad decenal.

Debemos competir con eso, asimilarlo a la relación con el cliente, formado parte de nuestra comprensión sobre el mismo. Tengamos en cuenta que las imposiciones se verifican en todas las manifestaciones vitales de la comunidad, incluyendo el lenguaje. Tengo una imagen que se repite en el tiempo; los directores técnicos de nuestro básquet dando instrucciones al jugador extranjero, en su idioma. Puede preguntarse a cualquier jugador uruguayo en qué idioma debe hablar con un técnico si está actuando en un país extranjero.

EL CONTEXTO ESPECÍFICO

Analicemos la condición singular de la relación arquitecto-comitente: el componente técnico en las etapas de encargo, anteproyecto, proyecto, dirección de obra y atención post-obra y el componente artístico que también es remunerado, donde interactúan la vocación profesional- los propósitos de ambos, el marco ético-profesional, la alianza y los límites impuestos por esos parámetros.

La incidencia del Derecho

Por ser una construcción del hombre el derecho no puede abarcar todas las situaciones en su contexto. Sabido es que cuanto más anónimo, externo a la comunidad, es quien infringe la Ley más peso se pondrá para la aplicación de esta sobre el mismo

Cuando prevalece el conocimiento personal en la vida cotidiana se pone más empeño en enmendar el daño que en castigar al culpable. En las relaciones profesionales el límite, sobrepasado el cual se debería acudir al derecho y la Ley, se mueve en función de las anotadas variables. El profesional debe saber cuáles son sus derechos, pero sobretodo a través de la relación, debe decidir oportunamente cuando exigir con ayuda del Derecho su cumplimiento. Seguramente así obrará el cliente en caso contrario. Por tanto si el deseo positivo es enmendar el daño, ubicar la relación a un contexto como el descripto, puede, eventualmente tener importancia.

De una concepción racional de la relación devino la mayor incidencia del Derecho a través del Contrato. Con esa concepción se deduce que haciendo las cosas bien, de acuerdo al contrato, el profesional debe llevarse bien con el cliente. Sin embargo no siempre hacer las cosas bien garantiza llevarse bien con el cliente y, poniendo énfasis en la relación, puesto que las cosas no siempre pueden hacerse bien, igual podemos llevarnos bien con el cliente.

No debemos olvidar que el contrato es una manifestación Jurídica y el Derecho creado por el hombre en base a consensos sociales no puede por definición abarcar la vida humana. Esta percepción ampliada permite la flexibilidad del profesional, que no obstante en nuestro caso, debe, en el principio de la relación, amparar su derecho. Es allí donde sus condiciones, aún no teñidas por los avatares de la relación, son aceptadas. Hablamos de acciones que responsabilizan al cliente, como entrega de documentos y adelantos dinerarios los que sin ser,

La incidencia de la información_

Un paradigma esta controvertido, que el profesional es el que más sabe. La proliferación de técnicas y de productos hace prácticamente imposible estar al tanto de todos, ya que aparecen un promedio de 50 por año. La Facultad hace su aporte a la formación permanente incluyendo la participación directa de las Empresas en la promoción y divulgación de los mismos. Pero es como una utopía, cuanto más corres detrás de ella mas lejos se va. Lo que importa al igual que sucede con los buscadores de la Red, no es saber todo y de todo, sino de saber elegir. Saber conceptualmente si una Técnica o producto es adecuado, seleccionándolo o aceptándolo en caso de ser seleccionado por el cliente.

Es necesario aceptar entre las nuevas modalidades del quehacer profesional la coparticipación del cliente y pasar desde el saber enciclopédico al "saber" conceptual para enfrentar la saturación y el acceso del cliente a la información globalizada en una nueva relación entre la responsabilidad y la praxis.

La confianza

En simultáneo establecemos la confianza como elemento previo a todo acuerdo de relación. Vemos la procedencia de la misma, en función del conocimiento previo, de las referencias personales, de las realizaciones y su desarrollo, pautado por las prestaciones profesionales por un lado y, fundamentalmente, en la obligación de pagar por el cliente. La comunicación alimenta estos componentes.

La confianza es un valor que proviene del conocimiento del profesional al que se comete algo. Como todo valor va cambiando, aumentando o decreciendo en el transcurso de la relación, y hay que estar preparado para ello; sobre todo para su descenso. Si el mismo proviene de las relaciones contractuales es muy difícil de revertir. En cambio si está cimentado en la relación, aunque obvio es que incluye al Contrato, puede ser mantenido por otros gestos provenientes precisamente de la comprensión del otro.

Adoptando que la confianza es un valor adquirido de esta forma, que va más allá del Contrato. Entre otras formas de relación duradera, también hasta otro contrato.

Steffan Covey expone exhaustivamente en: "Los siete hábitos de la gente altamente eficaz" el componente de la confianza en las relaciones, por

los que nos remitimos a él. Allí comienza con los principios rectores de las conductas y las relaciones. "Los Principios son el territorio. Los Valores son el mapa".¹¹ "Hay momentos para enseñar y otros no, cuando las relaciones se tensan se percibe la enseñanza como una crítica y rechazo".¹²

Se necesita escuchar, saber escuchar y querer escuchar.

Gradación de la madurez:

Dependencia > independencia > interdependencia

"las puertas del cambio se abren desde adentro" Marilyn Ferguson

Amor y sentimientos: amar es un verbo. El sentimiento del amor deviene de la acción de amar. Amar es acción, acción de amar.

Actuar subordinando los impulsos a los valores. Hay un control directo de nuestras acciones, uno indirecto y otro inexistente.

Círculo de influencia y círculo de preocupaciones de influencia se llenan con el "ser". Ser más amable, más afectuoso.

Los errores quedan en el círculo de preocupación. Si se cometen se deben corregir inmediatamente.

Ver las debilidades de los demás con compasión, no acusadoramente.

Hay una brecha entre el estímulo y la respuesta, allí se puede Decidir. Somos dueños de las decisiones

Las personas son de dos clases los que actúan y toman decisiones y los que acompañan.

Las conductas surgen de los paradigmas de cada uno, por tanto se puede, estudiándolas, conocerlas.

Técnicas de comunicación: la empatía

Papa, no quiero ir a la escuela

1 parafrasear el contenido (repetir) "no quieres ir a la escuela"

2 reflejar el contenido "te sientes frustrado"

Estas dos técnicas simples dan "aire psicológico" al empezar un diálogo.

Cuidar las respuestas autobiográficas (salidas de la propia experiencia)

Describir tan bien o mejor que él, los planteamientos del otro.

Hacer el planteamiento propio con el marco de referencia del otro.

Si disiente conmigo debe haber algo en su marco de referencia que yo necesito percibir.¹³

Puede hacerse una Gráfica de doble entrada confianza-cooperación en el diálogo. Comienza con actitud defensiva y a medida que crece

es respetuoso y culmina sinérgico.

Dos personas pueden ver distinto y ambas tener razón. Por eso en lugar de "esto" o "aquello" debe buscarse la tercer alternativa.

Otras Relaciones del Profesional

Son intrínsecas a la vida profesional las relaciones con Proveedores, operarios, constructores, capataces y funcionarios públicos.

Aquí también es posible aplicar la teoría relacional, claro que con algunos pautas distintas de relación sobre todo en cuanto al poder. Algunas formas de relación implican disminuir ese poder de la misma manera que ha disminuido como vimos entre profesionales y clientes. El conocimiento público de las normas y la transparencia de los procedimientos burocráticos tiene similitud. El retorno a la responsabilidad personalizada permite una relación más comprometida, que siempre en el buen sentido, implica entre otras cosas que el funcionario no está solo para aplicar las normas sino para interpretarlas.

Pero otros componentes de las prácticas relacionales necesitan ser estudiados, no disyuntivamente. Como en el encare sistémico todo tiene que ver con todo veremos como las acciones sobre cualquier componente impactan sobre los demás

Los medios personales de comunicación con el cliente

Como la elección de los medios mediante los cuales nos comunicamos con los clientes incide en la relación y por tanto no debe ser fortuita sino por el contrario conscientemente seleccionada, veremos a través de la teoría de la comunicación, su génesis y desarrollo.

A partir del primer contacto personal utilizamos las alternativas tecnológicas actuales tomando en cuenta el lenguaje de la arquitectura implicado en la comunicación.

La utilización de los medios de comunicación actuales impacta sobre el tenor de las relaciones. El encuentro físico ha cedido paso a la comunicación oral y escrita en forma predominante, con la consecuente utilización del lenguaje, con la utilización de los mas diversos y sofisticados artefactos tecnológicos. Debemos tener en cuenta que estos y su evolución, desde el teléfono, el fax, el celular y el e-mail

hasta la recuperación de la imagen por las teleconferencias, conforman tipos diferenciales de comunicación. De ahí que su elección no fortuita e inducida los transforma en una herramienta comunicacional que supera, incluyéndola, a la prestación profesional. Vemos en la teoría de la comunicación como los medios, en su desarrollo, prescindieron de la comunicación analógica priorizando la digital y hoy, sofisticados aparatos mediante, la recuperan. La recuperación de la imagen en los medios de comunicación interpersonales conjuga con la última etapa de la sociedad de consumo en la cual la imagen ya no representa al producto sino que el producto representa a la imagen.

LA METODOLOGÍA

La metodología abarca desde la percepción integral, compleja, de la relación, con apreciación del contexto, y la optimización de los medios por los cuales esta se efectiviza en una dinámica de interacción .

Hacemos de la relación con el cliente una tarea continuada y consciente, de cuyos resultados dependerá el buen fin, el cumplimiento de los objetivos técnicos profesionales y mas, pues deberá conjugar esos resultados con los emocionales, aquellos que nos hagan sentir bien integralmente, como seres humanos.

Es posible aplicar la teoría de la complejidad a la metodología de las relaciones. Así, de acuerdo con Edgard Morin, podemos vislumbrar la existencia de un conocimiento objetivo que responda parcialmente a la realidad exterior. Para conocer no basta con "codificar", hay que imaginar y abstraer pues la imagen y abstracción forman parte del conocimiento. Formamos parte de un mundo que forma parte de nosotros. Por algo las ciencias han rebasado los límites de la razón pura. La física relativista y cuántica se han emancipado no solamente de nuestras limitaciones sensoriales sino también de los esquemas de nuestra percepción. La misma no debe limitarse a nuestros sentidos, a la primera vista, al "me cayó bien" a la primera impresión. La relación se desarrollará mas allá de la mera circunstancia y nosotros tenemos al menos el 50% de la incidencia para alcanzar sus propósitos. La experiencia de visualizar la vieja o la joven en la misma imagen muestra que si tan diferentes percepciones se pueden tener con un órgano tan preciso como el de la visión, tanto mas diferentes pueden ser para dos personas, un juicio, una frase o una actitud. Si el observador se fija en las líneas de la figura, puede, conscientemente,

verlas con una forma u otra y debe admitir que, en un mismo contexto puede ver formas diferentes. Esto pasa en las relaciones y no por excepción sino la mayor cantidad de las veces.

“Resulta gratuito pensar que otro con igual información que uno debe sacar idénticas conclusiones”¹⁴

“la definición sobre que es esencial y que irrelevante en la información varia de un individuo a otro y puede estar determinada por criterios fuera de la conciencia”¹⁵

Tenemos la sensación de que la realidad es la que nosotros percibimos. “Para romper los círculos viciosos de estas convicciones entre quienes se comunican hay que “salir “fuera del Circulo y ver la comunicación desde afuera”¹⁶, metacomunicarse.



Ejemplo de cómo de una misma imagen podemos percibir en forma distinta (una mujer vieja o una mujer joven) e incluso (luego de que alguien nos lo indique) en forma indistinta.¹⁷

Posturas personales funcionales a una relación sana

No pasar por perfecto

Ser por la vía de los hechos, sin aparentar

Comprender las acciones de los demás

Aceptar sus propósitos, aún sin convalidarlos

Trabajar ordenadamente para estar preparado a toda circunstancia

Imaginar escenarios y acciones necesarias a los propósitos comunes

Ser proactivo, tomar decisiones

Aceptar los errores

Enmendar los errores de inmediato

Veamos que dice Bauman en "Ética Posmoderna" respecto a las acciones, que para lo que nos ocupa como profesionales, encaramos con el cliente

"son las acciones la que se deben elegir, las acciones que se han elegido entre varias....las que es necesario ponderar, medir y evaluar. La evaluación es una parte indispensable de la elección, de la discusión, es la necesidad que sienten los seres humanos en tanto tomadores de decisiones y en la que rara vez reflexionan aquellos que únicamente actúan por hábito."18

Complementariamente "es posible dejar de lado las acciones de los otros, así hayan sido terribles para nosotros y pensar que en sus imaginarios está gran parte de la solución para el conflicto" 19

En ese mismo sentido, diseñar en conjunto propuestas que reflejen el quehacer, el sentir, el pensar y el decir de ambos *en el proceso*.

1. Zigmunt Bauman."La Globalización" Fondo de cultura economica. Argentina 1999.Pág.25
2. Z.Bauman.op.cit.pag 28
3. Z.Bauman.op cit.
4. Johon Lecht "50 pensadores contemporáneos esenciales" Ed. Cátedra. Madrid 2000. (1era 1994)*Jean Baudrillard Pág. 295*
5. Zigmunt Bauman "Ética postmoderna" Siglo Veintiuno Editores Argentina s.a. 2004. (1era 1993)Pág.23
6. Z.Bauman.ibidem
7. Z.Bauman.op.cit.pag. 27
8. Z.Bauman.op.cit.pag 28
9. Z.Bauman.ibidem
- 10.Jeremy Rfikin. « La era del acceso »
- 11.Stephen R. Coven "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva" Ed. Paidos. Argentina. 1997. (1era 1989)
- 12.Stephan Covey.op.cit.
- 13.Stephan Covey.op.cit.
- 14.Paúl Watzlawick -Janet Banelas-Don Jakson "Teoría de la comunicación humana"Edit. Herder Barcelona 1987
- 15.Watzlawick y otros.op.cit.
- 16.Watzlawick y otros.op.cit.
- 17.De Internet
- 18.Zigmunt Bauman "Ética postmoderna" Siglo Veintiuno Editores Argentina s.a. 2004(1era 1989)
- 19.Z.Bauman.op.cit.

SESIÓN 3

LA INTERACCIÓN HUMANA

La interacción entre humanos no se desprende de características individuales como los roles, propósitos, valores o expectativas.

Las categorías de la experiencia humana: el espacio -el tiempo-la causalidad, han surgido de la evolución biológica, debiendo justificarse siempre.

De la intrasiquis a la teoría relacional

En el ser humano el ámbito del procesamiento de información no está limitado por la piel aunque este es distinto al exterior del cuerpo.

El cerebro solo percibe diferencias y relaciones. En toda percepción hay un proceso de cambio. No percibimos cosas sino funciones. Freud adelantó esto con la teoría sicodinámica de la conducta humana. Del estudio de la mente aislada se pasó al estudio de las manifestaciones de la relación. Del emisor-receptor a la interacción.

Confirmación positiva y negativa

El psicoanálisis postula el yo, el superyó y el ello pero no el "tu".

Sin embargo la visión que el otro tiene de mi es tan importante como la que yo tengo de mi mismo. En el mejor de los casos estas dos visiones son mas o menos similares. Sus diferencias determinan la naturaleza de la relación, la sensación de ser entendidos y tener una identidad.

El hombre busca ser confirmado para tener conciencia de su existencia, no importando si esa confirmación es positiva o negativa. "Eres malo" igual te confirma. Lo peor es la desconfirmación: "tú no existes", pues te somete a una indeterminación como ser humano.

Las manifestaciones del inconsciente

El psicoanálisis puso de relevancia el papel del inconsciente en el hombre. Relevantes pensadores, entre los que sobresale Sigmund Freud, establecen que el campo inconsciente es mayor que el consciente y buena parte de los actos de este último responden al primero, reflejados en manifestaciones como las del arte o el lenguaje. El estudio del inconsciente a través de otra de sus manifestaciones, los sueños, abrió un amplio campo de comprensión a las conductas humanas.

Las similitudes entre características de los sueños y manifestaciones del lenguaje habitual como es el caso del chiste, explican algunas conductas. De ahí nuestro interés en los trabajos desarrollados por Freud y sus seguidores hasta la actualidad.

Algunos conceptos de Freud sobre el chiste y los sueños:

El contenido manifiesto del sueño tiene siempre relación con las ideas latentes del mismo.

Elaboración: conjunto de ideas construido durante el día con energía durante la noche como para alterar el reposo, se transforma en sueño, en coincidencia con realización de deseos.

El contenido manifiesto es un desplazamiento de las ideas latentes realizado para eludir la censura.

El chiste tiene esta última peculiaridad. Una de sus características, la brevedad permite suponer una procedencia del inconsciente al igual que la condensación, implícita en ella. Ejemplo: unir dos palabras.

La fuente del chiste está en el placer infantil y a ella acude. Al igual que el sueño es un mecanismo evasor, en este caso de la crítica de la razón. El chiste es, por definición; trasgresor.

Cuanto fácilmente se contesta una afirmación con un chiste es para controvertirla, eludiendo la respuesta.¹

Una forma derivada del chiste es la ironía, que constituye una forma de placer consistente en expresar lo contrario de lo que deseamos comunicar. Para que sea efectiva tiene que haber una integral

comunicación donde el receptor decodifica no solo por el giro del lenguaje sino también por la gestualidad del emisor.

La interacción humana es objeto de las ciencias contemporáneas. Desde el estudio del hombre hacia adentro devino el estudio del hombre en relación desarrollado en un amplio y creciente campo de las ciencias que podemos denominar como Relacional.

La visión que el otro tiene de mi es tan importante como la que yo tengo de mi mismo. En el mejor de los casos estas dos visiones son mas o menos similares. Sus diferencias determinan la naturaleza de la relación, la sensación de ser entendidos y tener una identidad.

En la relación cada uno trata de definir la naturaleza de la misma rechazando, modificando o confirmando la del otro. Para estabilizar este proceso sin necesidad de definiciones en cada intercambio, puede procederse a excluir áreas enteras de discusión, ganando economía en la relación 2

Analogías de la interacción

Con la función:

Para los griegos los números eran magnitudes concretas, reales y perceptibles hasta el nacimiento del concepto de variable, sin significado en si misma sino en relación mutua.

Las relaciones entre variables constituyen lo que conocemos como función análogamente a lo que sucede en una relación. En toda relación actúan variables que conjugan en un concepto abstracto similar al matemático de función

Con el ajedrez:

Toda interacción puede definirse en términos de analogía con el ajedrez. Observando una partida se pueden deducir las reglas de juego, pero no la conducta de los jugadores. Secuencias de "movimientos" gobernados por reglas de las que es irrelevante estén o no en la conciencia de los comunicantes pero de las que puede hacerse aseveraciones meta comunicacionales.

El poder en las relaciones

Las referencias al poder están implícitas aún en la relaciones mas generosas como las pautadas por el amor, El componente de poder esta presente con mucho mas incidencia en las relaciones profesional-cliente donde la contrapartida económica forma parte de las mismas. El "poder" de hacer se contrapone al "poder" de pagar y es necesario buscar el equilibrio en esas dominancias. El poder inicial

del profesional se desgasta, por eso debe "reservarse", aún en los aspectos simbólicos, para ser utilizado cuando se necesite, pues el poder de pagar se mantiene.

Gana la mayor influencia quien consigue hacer de su conducta una incógnita variable en las ecuaciones elaboradas por los otros para hacer sus cálculos, a la vez que logra hacer de las conductas de los otros un factor constante, regular, previsible. Acciones propias opacas y ajenas transparentes son convenientes en las relaciones profesionales, con las obvias limitaciones éticas que esta forma de actuar conlleva.³

Cuanto más opacidad se ofrece y más transparencia se pide al otro más se acrecienta el poder sobre el mismo. Esto, que es uno de los fundamentos del Estado moderno, trasladado al seno de las relaciones sociales, formaba parte de los cánones de la profesión liberal moderna. Nadie en el siglo pasado osaba pedir información sobre sus conocimientos al médico, mucho menos ponerlos en cuestionamiento o refutarlos. La era de la información trastocó todo cuando puso alcance de los legos, de todos, cada vez más conocimiento reservado al ámbito de las disciplinas. El cuestionamiento del profesional se profundizó con la asunción de los nuevos paradigmas de la ciencia postmoderna; en relación a que todo conocimiento y saber para adquirir validez puede y debe ser refutado. De lo contrario es un dogma y en la concepción postmoderna no es válido.

La percepción de todo esto, conlleva la ventaja de no tomar en forma personal las conductas cuestionadoras de los comitentes, pues son de orden genérico. A su vez la necesidad de saber afrontarlas en la relación como algo normal, que naturalmente se va a dar. De todo esto se deduce que ya no existirá el comitente ideal que encargue el Proyecto que uno quiera hacer. Habrá condicionamientos previos y en el proceso. Solo algunos campos permanecen en el pleno dominio de los arquitectos, uno es el del cálculo de estructuras. Así que, lejos de dejárselo a los ingenieros deberíamos, con todo lo aprendido en la Facultad, tomarlo mas en cuenta como una de nuestras fortalezas. La participación del cliente no es optativa, voluntaria por parte del arquitecto, se dará aunque él no lo quiera, pues forma parte del *modus vivendi* contemporáneo y está presente en todas las relaciones. Por tanto es imprescindible adaptarse a ella. Y precisamente es posible a partir de un abordaje profundo de la relación, afín de conocer al otro, sus propósitos y necesidades.

Hay puntos de inflexión predecibles en esa participación, entre los que construimos sabemos bien que uno es el techo. Hasta allí el Profesional carga con la responsabilidad de realizar lo que puede ser físicamente complejo, a lo que el cliente no se atreve por sí mismo. Pero una vez realizado, si ya tiene el techo lo que resta puede seguramente ser completado sin la participación del profesional en forma imprescindible.

Esa actitud se ha incrementado en la sociedad de la información como lo vemos en los medios; el conocimiento y acceso a técnicas de terminación y equipamiento para los legos, muy lejos de su aprendizaje normal ya que en la actualidad, siguiendo a Bauman; "la comunicación barata significa tanto el veloz desborde, asfixia o desplazamiento de la información adquirida, como el arribo veloz de las noticias. Puesto que las aptitudes del cuerpo humano han cambiado poco desde el paleolítico, las comunicaciones baratas inundan y ahogan la memoria, en lugar de alimentarla y estabilizarla."⁴

La ciencia "expande" lo observable con los sentidos aún sin entrar a un campo metafísico en esa expansión.

La desantropomorfización de las ciencias comenzó con la física. (Por ejemplo en la óptica, en que se pierde relación con lo visualizable y lo intuible).

La localización

Uno de los componentes de la práctica profesional que ha cambiado radicalmente es el lugar donde esta tiene lugar. La localización en el estudio o consultorio profesional, perdió representatividad en el imaginario de la interconexión. El lugar físico como símbolo de poder profesional ha cedido paso a la imagen de las realizaciones y el discurso sobre las mismas. La neutralización del espacio y el tiempo por incidencia de los medios y la tecnología ha cambiado el tenor de las relaciones. Los aparatos tecnológicos permiten ahora llevar el estudio al cliente en un lugar indeterminado, no necesariamente en la obra. En lugar de asimilar, por parte del profesional, el moverse hacia el cliente como una debilidad el manejo de los medios permite potenciar las fortalezas profesionales con implementos vedados al hombre común. La deslocalización del estudio, al acceso a la red y el uso de los teléfonos móviles agregan independencia al profesional que aumenta así su poder.

Algunas patologías de las relaciones

No debemos descartar la posibilidad de que un cliente padezca alguna patología que incida sobre sus conductas y la relación. Reservadas al quehacer específico de la psicología y la psiquiatría solo haremos mención de un ejemplo.

La profecía autocumplidora: si una persona piensa que no la quieren actúa con recelo o agresividad provocando en los demás reacciones de desagrado que confirman esta creencia.

Los trastornos mentales se corresponden a perturbaciones de las funciones simbólicas, consecuentemente la enfermedad mental es un fenómeno esencialmente humano. Pero también por eso es que el comportamiento humano no es reducible a funciones biológicas, homeostáticas o relaciones madre-hijo. La psiquiatría trabaja en un contexto psico-físico-sociológico.

1. Sigmund Freud. Obras completas. ED. Biblioteca Nueva. Madrid.1948.Pág. 833 a 917
2. Paul Watzlawick –Janet Banelas-Don Jakson "Teoría de la comunicación humana"Edit. Herder Barcelona 1987 Pág.116
3. Zigmunt Bauman."La Globalización" Fondo de cultura economica. Argentina 1999.
4. Z.Bauman.op.cit.

SESIÓN 4

LA COMUNICACION

Diversos pensadores del siglo pasado han investigado sobre la comunicación humana y sus medios.

La comunicación analógica y digital

La comunicación primitiva era personal analógica, compuesta por la gestualidad y el lenguaje.

La ausencia del "no" en la comunicación analógica: es fácil transmitir "te atacaré" pero difícil "no te atacaré".

Los medios de comunicación a distancia separaron la imagen del mensaje escrito y posteriormente hablado, dando cauce a la comunicación digital. Pero el lenguaje tomó vida propia, se desarrolló por sí mismo, con sus pautas y normas creando lo que conocemos como un universo simbólico. Ese papel tiene las metáforas de las cuales una de las más conocidas, común a todos los hombres es la del equilibrio. Las funciones representativas de las mismas son positivas, complementan con sus significados, la comunicación del lenguaje. Pero en construcciones basadas en la lógica pueden llegarse a contradicciones que distorsionan la comunicación.

El conocimiento científico de la comunicación

Un ejemplo distinto de elaboración de conocimiento fué la Escuela de Palo Alto donde un grupo de

investigadores colaborando, cruzando opiniones, sin supuestos básicos intocables, llegaron a una visión compleja inédita en el campo de la comunicación que fue uno de los principales impulsos para la conformación de las actuaciones ciencias de la comunicación.

“La comunicación no puede entenderse como un modelo de acción y reacción”.¹ Es la diferencia que media entre patear una piedra o un perro. La piedra se desplaza por energía, el perro te puede morder! Un individuo no comunica, participa en la comunicación. Toda conducta es comunicación y ella afecta la conducta. El enfoque sobre la relación esta mas cerca de la matemática, que se ocupa de la relación entre entidades y no de su naturaleza. La concepción monádica del hombre es el ámbito del psicoanálisis, controvertido en lo que ahora se ve como “pautas” de relación e interacción. Las secuencias de relación hacen a esta circular, no sumatoria. La circularidad y la retroalimentación constituyen el modelo causal adecuado para una teoría de los sistemas comunicacionales.

Toda persona afirma que solo reacciona ante la conducta del otro sin percatarse que su reacción influye en el otro.

En la comparación entre patear una piedra o un perro hay un pasaje conceptual desde la transmisión de energía a información, esencial en el desarrollo de la ciencia moderna. Llegado el descubrimiento de la retroalimentación, estos desarrollos se encauzan en el nuevo paradigma sistémico, liderado por la cibernética. De la retroalimentación negativa se llega, mediante el proceso homeostático, a la estabilidad del sistema. Por la retroalimentación positiva al cambio o pérdida de la estabilidad, sin que uno u otros sean malos o buenos a priori. Los sistemas retroalimentados son más complejos que los lineales y tienen una lógica distinta a la del análisis científico clásico.

Relaciones simétricas y complementarias

En el caso de las conductas simétricas los participantes tienden a igualara sus posturas recíprocas. Es el caso de las naciones que escalan en armamento para igualar a sus vecinas. “La interacción simétricas e caracteriza por la igualdad y diferencias mínimas”²... “En una relación complementaria hay dos posiciones distintas” un participante ocupa la primaria y otro la secundaria”³

En un encaje mutuo en que ambas”, disímiles pero interrelacionadas”⁴ tácitamente se favorecen. Es el caso del esposo que deja a la esposa ciertas funciones y se ocupa de otras, independientemente del género!

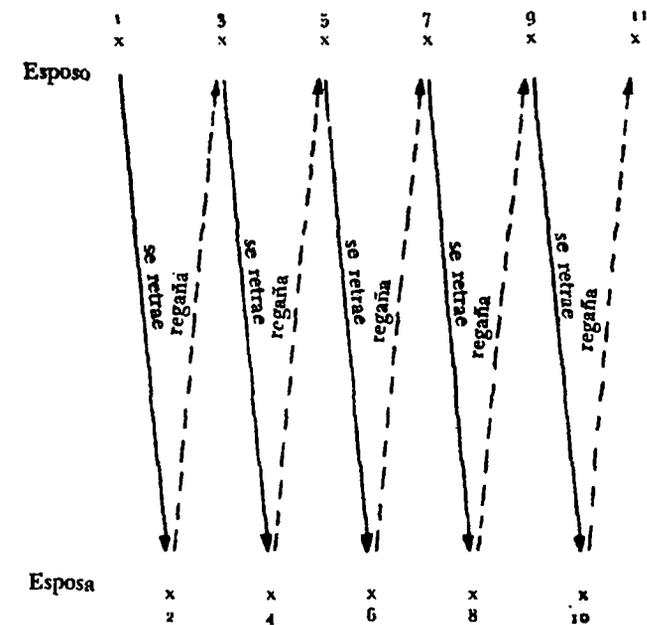
Este tipo de relación se basa en la diferencia y ambos tipos se pueden identificar, mezclados, en todas las relaciones, a partir de lo cual es posible actuar en consecuencia.

Las secuencias en la relación

Las secuencias no son causas, son eventos de la relación dinámica. Buscar las causas en el pasado es referirlas a la memoria, construcción hipotética, subjetiva y arbitraria.

Presente versus pasado: "todo lo que la persona A dice acerca de su pasado a la persona B está inextricablemente ligado a la relación actual entre esas dos personas y también determinado por ella"⁵. Se trata entonces de la búsqueda de la configuración actual de una relación más que de causas y significado. Es posible una búsqueda de la configuración actual de una relación más que de sus causas y significado, ya que la memoria del hombre es una construcción hipotética, basada en pruebas subjetivas. De modo que las causas son accesorias.

Con una concepción integral y sistémica hasta es posible relativizar las acciones de los otros, aunque hayan sido terribles para nosotros, pensando que en su imaginario está buena parte de la solución del conflicto.



Cuando el "por que" de una conducta permanece oscuro el "para que" puede proporcionar una respuesta. La decisión de cuáles son las relaciones importantes y cuales triviales depende del interés de cada uno. Lo importante no es el contenido de la comunicación sino el aspecto relacional.

El programa, conjunto pequeño de reglas, guía a la computadora a un elevado número de operaciones pautadas y muy flexibles. A partir de la observación de un sistema, la comunicación humana, se trata de hacer lo opuesto: postular reglas subyacentes a su funcionamiento.

Existen procesos implícitos en la comunicación que no forman parte de la percepción consciente. Tenemos la impresión de conocer las pautas de esos procesos pero no las conocemos, es el objeto de la meta comunicación.

La decisión sobre cuales relaciones son importantes y cuales triviales depende del interés de cada uno. Lo importante no es el contenido de la comunicación sino el aspecto relacional.

Según Guattari, en el pasado el arte estaba asociado a las manifestaciones sociales de otro orden: danza –religión –pintura – educación. La sectorización de manifestaciones vitales como la artística va de la mano con la individualización de la subjetividad en la civilización occidental. "Una subjetividad estandarizada mediante una comunicación que elimina las composiciones enunciativas (el gesto -la mímica- la postura) en beneficio de un lenguaje sujeto a las maquinas escriturales". 7

El lenguaje

Saussure indica la "relativa autonomía del lenguaje en relación con la realidad" 8 basado en el principio que el significante (la palabra ,el vocablo) y su relación con el significado es arbitraria, por lo que la etimología de las palabras no revela la estructura del lenguaje. Este es más bien una "institución social" que esta siempre cambiando. "El lenguaje forma a los hombres tanto como estos forman al lenguaje"9 Por tanto en las relaciones es posible intuir, anticipar, deducir "tipos " de personas por su lenguaje. Esto comprende a nuestros clientes y también a nosotros.

"Diversos grupos sociales forman un vocabulario particular o una especial manera de decir las cosas. Estos vocabularios y maneras de

hablar defienden, a la vez que reflejan, sus valores, posturas políticas y estilos de vida. De alguna forma entonces, el lenguaje construye una realidad.”¹⁰

Algunos aspectos del lenguaje permiten captar el mensaje aún sin ser explícitos, tal es la función de las redundancias. Uno de los contenidos simbólicos más desarrollados, con vida propia es el de los algoritmos matemáticos, cuya precisión es adoptada por el hombre como un componente de confianza en la comunicación y el mensaje.

Debemos siempre tener en cuenta que los universos simbólicos, por ser construcciones del hombre tienen anomalías no estén nunca acabados, incluso cuando los adoptamos como una herramienta profesional como es el caso del lenguaje técnico. Debemos tener en cuenta que este último proviene del lenguaje común.

Las paradojas

Al haber tomado vida propia el lenguaje condiciona, puede desvirtuar nuestros mejores propósitos y nos sumerge en sus propias contradicciones como las paradojas pragmáticas: “estoy mintiendo”; si miento no estoy mintiendo y si digo la verdad tampoco!

El receptor queda atrapado en una situación insostenible, incongruente e ilógica de la que se sale por la meta comunicación; identificando la paradoja. Paradoja: Contradicción que resulta de una deducción correcta a partir de premisas congruentes.

O las instrucciones paradójicas: “quiero que me domines”.

Hay dos clases de frases; unas responden a la regla de verdad o falsedad, otras a lo justo o injusto. Son independientes lo que debemos tener en cuenta; no se pueden traducir de unas a otras.

a. “Quiero hablar contigo”.

b. “ Pero nunca me llamas”.

Es injusto que quieras hablar y no me llames pero sin embargo puede ser cierto que quieras hablar, no tiene por qué ser falso. La tradición establece que lo justo deriva de lo verdadero, pero no siempre es así.

Contenido y relación en la comunicación

El contenido se transmite digitalmente, lo relativo a la relación en forma analógica. Lenguaje analógico: gestos y vocalización.

Se puede estar de acuerdo en el nivel de contenido y no en el relacional. El esposo que invita un amigo a casa sin avisar coincide en contenido pero

tal vez no en las decisiones acordadas en la relación. En las relaciones complementarias uno toma la decisión y no el otro, aunque ambos estén de acuerdo. Se puede estar en desacuerdo en los dos niveles. Las diferencias entre igual lenguaje digital y contenido fueron bien definidas en boca de Hamlet: *"no hay nada ni bueno ni malo que no lo hagamos tal con solo pensarlo"*.

Metáforas comunicacionales

Nos comprendemos mutuamente porque compartimos ciertas imágenes comunes. Por ejemplo la del equilibrio, aplicado en todos los campos. Los arquitectos tenemos una considerable ventaja, puesto que la mayor parte de las metáforas se basan en una de las más antiguas actividades del hombre: la construcción.

El relativo papel de la memoria: la analogía con el juego de ajedrez muestra que la percepción del juego en un momento dado no depende de la memorización de jugadas pasadas.

El error conceptual de adjetivos devenidos en sustantivos. Con el advenimiento de los contextos interpersonales, algunos caracteres clásicos como el "liderazgo" mantienen una referencia individual, cuando en realidad expresan una forma particular de una relación que está en curso.

No se ejerce como líder por traerlo incorporado genéticamente, sino probándolo en las relaciones.

Algunos términos usuales en el estudio de la comunicación:

Semiótica: teoría de signos y lenguaje

Semántica: significación

Sintáctica: diferencia entre conocer y saber de un idioma (el saber permanece fuera de la percepción).

Pragmática: sobre la conducta

Ontología: estudio del ser y del mundo del ser

El aporte de Bateson

A continuación, transcribimos conceptos de Gregory Bateson, paleontólogo, otro de los pioneros de la escuela de Palo Alto en su libro "Hacia una ecología de la mente".

Lenguaje verbal: contexto y contenido. Un fonema existe en función de la palabra, que es el contexto del fonema. No hay comunicación sin contexto.

Lenguaje cinéticos analógico=danza= poesía

En la comunicación hay "patrones" que también se dan en mundo de los fenómenos.

La información en cibernética se califica por descarte. Una letra descarta todas las otras.

En la comunicación hay estímulo-respuesta en lugar de causa -efecto.

Redundancia: predictibilidad de algunos sucesos. Al recibir una secuencia en la que faltan algunos ítems el receptor puede adivinar los ítems que faltan. Es sinónimo de significado.

La controversia histórica entre mente y sustancia. Hasta Lamark se estudiaba el hombre desde la cúspide hacia abajo, la mente hasta los protozoarios. Al dar vuelta la escala en que la mente explicaba todo ahora había que explicar la mente! Sin embargo mente y patrón no fueron tomados por las teoría evolucionistas, Darwin y Huxley, salvo excepciones como Butler. Es la Teoría de Sistemas la que habilita a pensar integralmente. Darwin planteo la evolución desde un organismo (el hombre) y sus intereses solamente. De ahí el camino a la destrucción del mundo. El progreso termina por destruir el ambiente.

Hoy sabemos que la unidad de supervivencia es el organismo-ambiente y la clave de uso la flexibilidad.¹¹

La conciencia y la mente

La conciencia es una pantalla con papel de acoplamiento al sistema. Los cambios son asimilados si contribuyen a la supervivencia. El cambio precipita un escape de control en los circuitos regenerativos del sistema sin que el mismo llegue necesariamente a un colapso. Acoplar los sistemas auto correctivas es central para la adaptación del hombre al mundo. La conciencia genera una retroalimentación sobre el resto de la mente (inconsciente) y consecuentemente efectos sobre la acción. Pero para la misma priman los propósitos salvo con el amor y las artes.

La mente individual es inmanente y no solo en el cuerpo, también en los mensajes y vías hacia fuera.

Existe una mente más amplia de la cual la mente individual es un subsistema. Es comparable a Dios y sigue siendo inmanente en el sistema social interconectado y en la ecología planetaria. La sicología freudiana expandió hacia el interior el concepto de mente incluyendo

lo habitual, lo autonómico y lo inconsciente. Esta teoría, sin excluir la otra, expande la mente al exterior. Pone al individuo en simbiosis con el medio, con el mundo. Los poetas siempre han sabido esto. Nosotros lo percibimos en ocasiones con la música, cuando más que escucharla, somos uno, estamos con ella.

Los propósitos conscientes hacen imperceptibles la naturaleza cibernética del yo y el mundo.

En la conciencia nos objetivamos para resubjetivarnos en un bucle recursivo incesante.

Los algoritmos del inconsciente están codificados en forma diferente a los algoritmos del lenguaje.

El proceso primario del conocimiento se caracteriza por la ausencia de tiempo verbal, de negación. Es atemporal y productor de metáforas y movimientos de intuición. Una metáfora muestra relación entre cosas y personas, a veces sin identificarlas. Las características son inevitables en la comunicación de quienes solo pueden emplear comunicación icónica: el artista.

La formación del hábito es una inversión en aquellos niveles de conocimiento más arcaicos lo que constituye una de las mayores economías del pensamiento consciente. Las premisas pueden sumergirse en el inconsciente pero las conclusiones particulares tienen que ser conscientes.

Por economía ningún organismo puede darse el lujo de ser consciente de asuntos que puede manejar en niveles inconscientes.

"lo que conocemos mejor es aquello de lo que tenemos menos conciencia" Butler.

El lenguaje del inconsciente es el arte, la destreza del artista es necesaria en su uso y en su mensaje está el significado. La mente es una trama integrada de proposiciones, imágenes y procesos y la conciencia no puede apreciar sin ayuda del arte, los sueños y cosas semejantes, su carácter sistémico.

Freud propuso la asociación libre como método de conocimiento del inconsciente, el que también puede ser deducido a través de los sueños, actos fallidos, lapsus y chistes. "El proceso primario es inconsciente y el secundario, consciente" 12

El aporte de Watzlawick ,Banelas y Jackson

De estos también investigadores de la escuela de Palo Alto, y su libro "Teoría de la comunicación Humana" tomamos algunos axiomas :

1-imposibilidad de no comunicarse. Watzlawick cita un ejemplo de pretendida no-comunicación que nos explica algunas conductas: dos pasajeros en avión sentados en asientos pegados. Cuando, aunque no se quiera, se empieza a responder, es muy difícil detenerse, aunque se puede "descalificar" la comunicación con respuestas ilógicas. En situación de no poder no-comunicarse y no poder dejar el campo el otro adopta la conducta de un ser perturbado mentalmente. Este mecanismo es usual y adquiere la forma de respuestas de fuga, ensayando el planteo de temas que nada tienen que ver con el que ameritó la comunicación.

2-contenido y referencia a la relación en el lenguaje (adivinanza de las dos puertas los dos guardias y el prisionero). Los aspectos de la relación pueden expresarse en forma no verbal. Aspecto relacional=meta comunicación

3-La puntuación de la secuencia de hechos se da en una sucesión de estímulo-respuesta-refuerzo.

Los participantes puntúan las secuencias según cada uno tenga iniciativa. Dependencia o dominio.

La puntuación organiza los hechos de la conducta en las interacciones en marcha. Una persona se transforma en líder y las otras en adeptos. La falta de acuerdo en la puntuación trae conflictos, como los de la anécdota del marido retraído-regañado-retraído

Comunicación analógica y digital

La analógica "muestra" lo que se quiere comunicar.

La digital: palabras, que son signos arbitrarios para nombrar algo mediante una convención semántica.

El hombre es el único que usa los dos lenguajes, traer un regalo es analógico pero si no se acompaña de alguna información digital puede interpretarse de distintas formas, entre otras como un soborno.

Cualidad ambigua del lenguaje analógico: Lágrimas de tristeza y de alegría

Se corresponde con el proceso primario de conocimiento (y el digital con el secundario, conocimiento del conocimiento). Tiene correspondencia con la evolución del hombre, quien, para complementar debe traducir entre los dos lenguajes. Del digital al analógico se pierde información. Del analógico al digital también: no es fácil "hablar" acerca de una relación.

Otros aportes

Otros pensadores aportan a la Teoría de la Comunicación Acudimos a ellos en texto compilado por Dora Fried quien se introduce en los cambios en nuestra contemporaneidad y permite ver la convergencia de varios autores en "*Nuevos paradigmas, Cultura y Subjetividad*".

Von Foster

El lenguaje crea al mundo, por eso las cosas se inventan no se descubren!
Newton no descubrió la gravedad, la inventó.

Hay niveles sobre niveles de realidad, por eso la sensación de que siempre hay algo detrás.

Se debe creer para ver y no ver para creer!

Se demostró que el estímulo de la campana era para Pavlov y no para los perros.

El nuevo conocimiento; de la representación de un mundo exterior a lo adaptativo entre la concepción individual y los elementos del medio. Esto es similar a lo que Barnett Pierce defina como "el construccionismo social"

El significado no se traslada del emisor al receptor. No hay relatos aburridos, hay oídos aburridos. Si muestran una foto a alguien y le parece obscena podrán saber sobre ese alguien más que sobre la fotografía.

No somos seres humanos sino devenires humanos. Participamos de la dinámica de la vida y sus relaciones.

La mejor forma de verse a uno mismo es a través de los ojos de los demás (cuando ellos no nos ven como es el caso de una pérdida o separación nos quedamos momentáneamente ciegos, hasta que volvemos a ver!)

Entonces hay que atender a la recepción del mensaje a través de sus respuestas.¹³

Barnett Pierce sobre la comunicación:

Cronología: lo oral-el relato- la escritura- la oración

Nos comprendemos mutuamente porque compartimos ciertas metáforas o imágenes comunes. Por ejemplo la del equilibrio

Viejo paradigma:

- 1) lenguaje representacional del mundo
- 2) mensajes de "aquí" a "allí"
- 3) comunicación = proceso secundario

Nuevo paradigma: el lenguaje "construye al mundo"

"en la comunicación no somos espectadores sino participantes"

El Construccinismo Social

Estamos inmersos en actividades sociales las cuales el lenguaje integra, sin ser el parámetro fundamental.

Una base del construccionismo social es la conformada por el pensamiento sistémico de Bateson y la Teoría de sistemas de Bertalanffy.

"la vida es un juego" representada por un metáfora: una fiesta a la que llegamos tarde; cuando engranamos en las conversaciones tenemos que irnos, y la fiesta sigue!

Circularidad

El significado de una enunciación siempre está inconcluso, el interlocutor le agrega algo para completarlo y así sucesivamente (circularidad de la conversación).

Contexto

La menor unidad de análisis es una tríada de acciones: lo que sucedió antes, los elementos circundantes y lo que sucederá después.¹⁴

Von Glaserfeld sobre el lenguaje:

En la cibernética no se traslada el significado, solo las señales. El receptor decodifica bien si conoce los códigos y también los significados.

Diferencia es un concepto abstracto y los "efectos" (distintos de la física clásica) son producidos por las diferencias.

La construcción comienza con las nociones de diferencia y semejanza, haciendo la distinción para llegar a una clasificación que forme una imagen intelectual del mundo.

El mapa y el territorio: lo que se trasmite al mapa son "diferencias", de altura etc.

El conocimiento se da en dos niveles, el de supervivencia (coincidiendo con Darwin) y el de las estructuras mentales que poseemos. Allí debe encajar con coherencia. Es el conocimiento adaptativo.

La Ética: no hay forma racional de justificar los valores básicos de la ética. Pertenecen al mundo místico (a largo plazo más importante que el racional)¹⁵

Evelin Fox Kéller sobre el conocimiento

Repudiar la representación (del mundo) como base del conocimiento. Hacer a este interactivo y participativo adoptando el conocimiento como intervención en el mundo.

Las consecuencias de la intervención a través de las ciencias y la tecnología sobre el mundo plantea la cuestión ética. ¹⁶

José Giménez :sobre la percepción del arte y el mundo

En el arte es tan creativa la recepción como la creación.

La globalización y su homogeneidad dejan al hombre sin raíces.

El hombre es un ser de diferencias, que necesita del particularismo; al sentirse extranjero en todo el mundo una nueva condición de nomadismo se le ha impuesto.

Al interponerse como un filtro distorsionante la técnica impide una relación directa entre el hombre y la naturaleza. Entonces hoy la patria está en la búsqueda, añoranza de reposo para nuestro corazón solitario y errante. La vida humana es, ante todo, itinerario, estar siempre en camino. Y la verdadera patria es la imagen de las diferencias humanas, la diversidad de sentimientos, de lenguajes y culturas que encontramos en nuestra pluralidad de itinerarios.¹⁷

1. Paul Watzlawick–Janet Banelas-Don Jackson "Teoría de la comunicación humana" Edit. Herder Barcelona 1987
2. Paul Watzlawick op.cit. Pag.69
3. Paul Watzlawick .ibidem
4. Paul Watzlawick op.cit. Pag.70
5. Paul Watzlawick .ibidem
6. Paul Watzlawick op.cit. Pag 58
7. Guattari. internet
8. Ferdinand de Saussure "Curso de lingüística general" Edit Losada. Buenos Aires. 1961(1ª 1945)
9. Saussure.op.cit.
- 10.Kenneth J. Gergen "El yo saturado" Ed. Paidos.Barcelona.1997 (1era 1992)
- 11.Gregory Bateson "Pasos hacia una ecología de la mente". Edit. Carlos Cohe. Argentina. 1985
- 12.Sigmund Freud. Obras completas. Ed. Biblioteca Nueva. Madrid.1948
- 13.Dora Fried "Nuevos paradigmas, Cultura y Subjetividad". (Compilado). Ed. Paidos. Buenos Aires 1995
- 14.Dora Fried.op.cit.
- 15.Dora Fried.op.cit.
- 16.Dora Fried.op.cit
- 17.Dora Fried.op.cit.

SESIÓN 4

LA TEORIA GENERAL DE SISTEMAS

Un sistema es un conjunto de componentes y la relación entre esos componentes y sus atributos. Los componentes pueden ser seres humanos y los atributos conductas comunicacionales.

Nos apoyaremos en la obra de von Bertalanffy "La Teoría General de Sistemas".

Bertalanffy postula la existencia del mundo como una gran organización y el hombre como individuo pensante, no robot.

Antes la meta de la ciencia era analítica: división de la realidad en unidades cada vez menores, aislamiento de líneas causales separadas, organismo en células, la percepción en sensaciones. El procedimiento analítico puede utilizarse en la medida que:

- 1- no haya interacciones. Así es posible deslindar las partes y luego juntarlas
- 2- el comportamiento entre las partes sea lineal.

Se usan las matemáticas en el conocimiento de sistemas porque es un algoritmo mucho más preciso que el lenguaje ordinario. Hubo que superar el reduccionismo a la física por modelos conceptuales. Los fenómenos biológicos, de comportamiento y sociales, quedaban fuera de la física por lo que la ciencia se expandió con nuevos modelos conceptuales que como son isomorfos (comunes a varios campos) se usan interdisciplinariamente. El

isomorfismo se da en leyes generales, en modelos y principios pero no prueba la existencia de un modelo universal único que lo abarca todo (Morin coincide con esto). "El isomorfismo no significa que los sistemas físicos, los organismos y las sociedades sean la misma cosa."¹ "Es la situación de la Ley de gravedad que se aplica tanto a la manzana de Newton, al sistema planetario o a las mareas."² Manzanas, planetas y océanos no se asemejan en otros aspectos.

Estudio de sistemas

Hay dos métodos para estudiar sistemas: uno empírico; observando los de la naturaleza. El otro consiste en imaginar pautas de todos los sistemas reduciendo las mismas a los que queremos estudiar.

Algunas leyes comunes a los sistemas son la de Pareto en Sociología que relaciona individuos e ingresos y la ecuación alométrica entre la población urbana sobre la rural (recordar a Grompone en "La danza de Shiva").

Algunos campos de aplicación de estas leyes son susceptibles de prueba empírica como las dinámicas de poblaciones en la lucha por la existencia o en Biología pesquera para mantener la población piscícola, tomando variables como la mortandad, volumen de captura, tasa de nacimientos, etc.

La Ingeniería de Sistemas consiste en someter al análisis de sistema entidades con componentes heterogéneos como hombres, edificios, máquinas, materias primas y productos.

En la modernidad aparece la noción de organismo y la Gestalt para pensar en términos de sistemas de elementos con interacción mutua. En ese sentido un organismo vivo se concibe en base a adaptabilidades, direccionalidad e intencionalidad.

Algunas de las aplicaciones de la teoría de sistemas más importante es la Cibernética, junto a la teoría de la información y la teoría de los juegos, la que analiza matemáticamente, la competencia entre dos o más contendores en busca de ganancia máxima y pérdida mínima.

Propiedades de los sistemas abiertos

Todos los sistemas orgánicos son abiertos: importan y exportan energía al medio y tienen *el tiempo* como componente sistémico. El intercambio de energía tiene relación con la "entropía" que es "la disminución irreversible de la aptitud para transformarse y efectuar

un trabajo, propia del calor”³. Es lo que introduce el segundo principio de la termodinámica : la degradación, no disminución, de la energía. La entropía en sentido amplio significa a la vez: degradación de la energía, del orden y de la organización en un sistema.

La Totalidad: se expresa en cada una de las partes y está relacionada con las otras de modo que un cambio en una provoca cambios en todas las demás.

La No-sumatividad implica que un sistema no es la suma de los componentes: un cambio en una magnifica la cualidad emergente del todo.

La Retroalimentación se refiere a entradas y salidas del sistema, cadenas causales circulares y mecanismos que devuelven información acerca de desviaciones respecto al estado por mantener o la meta por alcanzar. Cuando se actúa sobre una cadena causal (subsistema) se producen distorsiones en todo el sistema (la tecnología perturba a toda la Ecología).

La Equifinalidad significa que a principios distintos pueden obtenerse resultados iguales.

La Organización es una propiedad múltiple que incluye, crecimiento, diferenciación, orden jerárquico, dominancia, control, competencia.

Los Sistemas son estables respecto de sus variables si ellas permanecen dentro de límites definidos. Hay factores intrínsecos al proceso de una relación que sirven para nivelarla y perpetuarla.

En cuanto a los sistemas vivientes los mismos comprenden el organismo y el medio. Los organismos son sistemas abiertos que mantienen su estabilidad y pueden cambiar de estado en su intercambio de materiales, energía e información con el medio. El Medio es el conjunto de objetos cuyos atributos modifican el sistema al cambiar, y son cambiados por la modificación del sistema. En los humanos la interacción entre organismos y medio alcanza alto grado de complejidad.

La evolución de los organismos no es singular, se da en el contexto (el caballo se hizo herbívoro y la hierba se volvió césped).

Los procesos sistémicos a partir de sus propiedades

La retroalimentación: se condice con el mantenimiento homeostático de un estado, cadenas y mecanismos que devuelven información por desviación o búsqueda de una ruta.

La circularidad: es un proceso continuo con una dinámica secuencial.

La homeóstasis hace a la estabilidad dinámica del sistema. Se entiende por la analogía del termostato calibrado para una temperatura la que, debido a las fluctuaciones por debajo de ella acciona el calorífero hasta corregirla. Este proceso y su organización tienen más incidencia en el sistema que el origen, que las causas.

La equifinalidad: trata de la tendencia a un estado final característico a partir de diferentes estados iniciales y por diferentes caminos, fundada en la interacción dinámica.

Así resultados idénticos pueden tener orígenes distintos.

La Estabilidad en un sistema abierto equivale al equilibrio en uno cerrado. Un sistema es estable si sus variables permanecen dentro de límites definidos.

La redundancia está referida a configuraciones repetitivas en el proceso sistémico.

Los Subsistemas se producen por la mecanización debida a la evolución y la segregación creciente en los propios sistemas. Así como en la sociedad para que se diferencien es necesario el agrupamiento en torno a determinados individuos, algunas partes toman preponderancia y determinan la conducta del conjunto.

La Teoría sistémica sostiene que todo se aleja del equilibrio y se vuelve organizado lejos de él, camino al caos.

1. Ludwing von Bertalanffy "Teoría general de los sistemas". Fondo de Cultura Economica. Argentina.1988
2. Ludwing von Bertalanffy.op.cit.
3. Edgard Morin "El Metodo" Tomo 1.Pag 51
4. Ludwing von Bertalanffy.op.cit

SESIÓN 5

LA TEORIA DE LA COMPLEJIDAD

Quien más ha desarrollado la teoría de la complejidad y el pensamiento complejo es el francés Edgard Morin al que nos remitimos para una exposición de sus principales componentes.

El conocimiento

Nuestro pensamiento es separador (disyuntivo) y reductor (reduce a la física).

Cuando las ciencias tomaron el camino de la disyunción y la reducción, los grandes novelistas se ocuparon de la complejidad: Balzac, Tolstoy y Dostoieski

La ciencia (observación y experiencia) hoy se junta con la filosofía (reflexión y especulación). Hay que mantener la interfaz entre una y otra. El ser humano, sujeto de conocimiento se convierte en objeto sin dejar de ser sujeto. El ser condiciona el conocer y el conocer condiciona el ser.

El pensamiento complejo

Hay que aceptar que lo natural es la complejidad y lo inconsciente; la conciencia está más cerca de las elaboraciones del hombre. El reduccionismo científico, el análisis por separado de los componentes se traslada a las relaciones y su abordaje con la consiguiente limitación.

Es necesaria la búsqueda de principios de inteligibilidad de lo complejo.

El conocimiento comprensivo se basa en la comunicación, la empatía y la simpatía ínter subjetivas.

“Una lagrima es algo intelectual” William Blake

El conocimiento es tradicional en símbolos, construcción a partir de principios lógicos y solución de problemas.

Hay que desarrollar la aptitud para contextualizar e integrar el pensamiento humano. A los especialistas le resulta evidente que nadie salvo ellos es capaz de reflexionar sobre sus trabajos. Por herméticas que sean sus elaboraciones, si versan sobre la materia, el tiempo, el espacio, conciernen a cualquier interrogación sobre los mismos. Las prácticas dependen de los especialistas pero sus ideas pueden y deben ser las ideas de todos.-

El verdadero pensamiento es el que mira de frente, enfrenta el desorden y la incertidumbre.

El pensamiento complejo siempre es local, ubicado en un tiempo y momento. Es incompleto, siempre habrá un porcentaje de incertidumbre. El único pensamiento que sirve es aquel que se mantiene a la temperatura de su propia destrucción o sea debe ser refutable. La inteligencia debe ser instruida con eventos y fortalecida con pruebas. La cultura favorece e inhibe la inteligencia al imponerle sus sentidos y sus prohibiciones.

Las cualidades inteligentes son las que permiten manejarse en la complejidad, aprendiendo por uno mismo, sabiendo priorizar, analizando circularmente y no como causa-efecto las relaciones, reconsiderando las propias percepciones, siendo perspicaz en situaciones inesperadas. Se debe tener aptitud para recomponer un evento global a partir de fragmentos e indicios; visualizar el futuro considerando posibles escenarios. El caos parece ser lo natural.

La computación es creadora de conocimiento y resuelve nuestros problemas; liberado de la subjetividad el conocimiento no está al servicio del ser sino del exterior. Pero la computación viviente (el cerebro) resuelve sus “propios” problemas. El ser viviente “computa” de sí y para sí. Por tanto “Ser” consiste en 1) situarse en el mundo para computarlo y computarse a sí mismo. 2) distinguir entre el sí y el no-sí 3) realizar la autoafirmación y la auto-trascendentalización¹

Siete principios para un pensamiento vinculante

- 1- Sistémico: une las partes con el todo y el todo con las partes
- 2- Holográfico: en cada punto del holograma está la información del objeto representado. Fotografía que tiene en cada parte impresión de todo el objeto. En cada célula la información de todo el organismo.
- 3- Retroalimentación: el bucle homeostático.
- 4- El bucle productivo: autoproducción ej. Los humanos y la raza
- 5- Autonomía (dependencia: auto-eco-organización) entropía.
- 6- Dialógico: complementarios y antagónicos: orden –desorden.
- 7- Reintroducción desde la percepción a la teoría científica en todo conocimiento.²

Un ejemplo de pensamiento complejo: la deconstrucción:

El antiguo paradigma: estructura + ornamento está cuestionado; puede haber sido primero el ornamento y luego la estructura.

La inteligencia según Morin

La inteligencia debe ser instruida con eventos y fortalecida con pruebas. La cultura favorece e inhibe la inteligencia al imponerle sus sentidos únicos y sus sentidos prohibidos.

Las cualidades inteligentes son las que permiten manejarse en la complejidad, aprendiendo por uno mismo, saber priorizar, analizar circularmente y no como causa-efecto las relaciones, reconsiderar las propias percepciones, ser perspicaz en situaciones inesperadas, tener aptitud para reconstruir un cuadro global a partir de datos o indicios fragmentados. Aptitud para visualizar el futuro, considerando posibilidades para eventuales escenarios. Por el contrario la bêtise es la carencia en aptitudes claves cuya combinación constituye la inteligencia: (incapacidad de sacar provecho de un error, modificar esquemas mentales y la diversidad y novedad de situaciones, selección de falsos problemas y criterios en detrimento de los verdaderos, pérdida de vista de los fines en el uso de los medios e incapacidad de concebir medios adecuados a los fines) .

Otra condición distinta es la de "bricolar"; aptitud para desviar algo de un sistema de referencia y finalidad para integrarlo a un sistema nuevo y con otra finalidad.³

El conocimiento

Todo desarrollo viviente incluye la lógica actividad auto-eco-organizadora que inscribe los principios organizacionales del mundo exterior en el interior del ser. Día, noche y estaciones se integran al ser vegetal. Los elementos de la percepción no son únicamente proyecciones del espíritu-cerebro; son análogos u homólogos de los principios y estructuras del mundo fenoménico. Leibniz formuló la relación en bucle entre el espíritu y los sentidos. Así cuanto mas conocemos el mundo mas sondeamos en nuestro espíritu y viceversa. Kant solo postulaba que el espíritu "conoce" imponiendo al mundo sus propias estructuras. Asi podemos reconocer la existencia de un conocimiento objetivo y que el mismo pueda responder a ciertos caracteres de la realidad exterior. Por tanto para conocer no basta con "codificar" hay que imaginar y abstraer pues la imagen y abstracción forman parte del conocimiento. Formamos parte de un mundo que forma parte de nosotros. Por algo las ciencias han elaborado los límites de la razón pura. La física relativista y cuántica se ha emancipado no solo de nuestras limitaciones sensoriales sino también de los esquemas de nuestra percepción.

El conocimiento construye a partir de señales, signos y símbolos las traducciones en discurso, teorías e ideas. No es una proyección del mundo en una pantalla mental, más bien la resultante de una actividad cognitiva sobre los datos sensoriales. El conocimiento elabora y utiliza estrategias para resolver los problemas planteados por la incertidumbre y la incompletud del saber. La vida no es posible sin el conocimiento. Se vive para conocer y se conoce para vivir. El conocimiento se objetiva en mitos y símbolos pero no se separa de la subjetividad que esta presente al interior del mito y en el control y manipulación de ese conocimiento objetivo.

En el ordenador el conocimiento esta librado de la subjetividad, no está al servicio de un ser sino del exterior.

Nuestra percepción alcanza los fenómenos de banda media, que adquieren forma y sustancia en encuentro entre nuestro espíritu y el mundo. La banda media comporta nuestra realidad bio-antropo-social.⁴

Relación entre conocimiento e inteligencia

El Pensamiento constituye la actividad del espíritu humano en las esferas del lenguaje, la lógica ya la conciencia.

La dialógica pensante es la asociación permanente de procesos antagónicos; análisis-síntesis.

Todo proceso de pensamiento si no esta dialógicamente controlado, conduce a la ceguera o al delirio.

Así como la Ciencia era observación y experiencia la Filosofía es reflexión y especulación. Hoy se juntan de nuevo. Hay que mantener la interfase entre una y otra por lo cual el ser humano, sujeto de conocimiento se convierte en objeto del mismo sin dejara de ser sujeto.

Educación: tiene que haber una especie de tejido común entre el aula y la comunidad.

La computación viviente comporta el fenómeno de la auto computación. El ser condiciona el conocer y el conocer condiciona el ser, en un bucle recursivo. La vida es vivible solo con conocimiento. Nacer es conocer. La informática es un sistema neuro-cerebral-artificial. La proliferación del conocimiento escapa al control humano.

La vida no es posible sin el conocimiento. Se conoce para vivir y se vive para conocer. El conocimiento se objetiva en mitos y símbolos pero no se separa de la subjetividad, que esta presente al interior del mito y en el control y manipulación de ese conocimiento objetivo,

animada por la pasión y búsqueda de la verdad. En el ordenador el conocimiento esta liberado de la subjetividad, no está al servicio de un ser, esta al servicio del exterior.

La influencia de Morin en el Curso:

- 1) aceptar y aprender que lo natural es la complejidad.
- 2) aceptar que lo inconsciente es natural y la conciencia esta mas cerca de las elaboraciones del hombre. El reduccionismo científico, la disyunción y el análisis por separado de los componentes de un todo se traslada a las relaciones, a su abordaje_ sobre todo a las laborales_ con la consiguiente limitación para comprender en su contexto (el del otro) las razones últimas de sus propósitos.
- 3) abordar y practicar las relaciones no desde la experiencia sino desde lo sistémico, mediante una racionalidad autocrítica, cuestionadora y refutadora.

1. Edgard Morin.El Método".Tomos 1y3. Ediciones Cátedra. Madrid.1999 (1era. 1977)
2. Edgard Morin .op.cit
3. Edgard Morin .op.cit.
4. Edgard Morin .op.cit.

SESIÓN 6

EL ENFOQUE SISTEMICO DE LA INTERACCION HUMANA

La integración de las teorías

Hemos estudiado, partiendo del Psicoanálisis, las teorías de la Comunicación y de Sistemas, que se aplican a la interacción humana, focalizada en las relaciones entre profesionales y destinatarios de su quehacer específico. Cabe considerar la interacción humana como un sistema y estas teorías permiten comprender la naturaleza de los sistemas interaccionales. Asimismo integramos las pautas esenciales de la Teoría de la Complejidad, aplicadas al pensamiento complejo, para una percepción integral de la realidad que contribuimos a crear, dado que Edgard Morin concibe el pensamiento complejo sistémicamente, como un abordaje estratégico de la realidad.

La teoría relacional, la comunicación entre humanos y la teoría de sistemas se retroalimentan casi desde sus comienzos el siglo pasado y bajo la sombra de este nuevo paradigma de la integralidad, se conciben en sistemas *formando parte de, contenidos en, o vinculados unos con otros en otro*, siendo relativamente mayor el que incluiría a toda la sociedad, ahora interconectada por la globalización.

De una u otra manera diversos autores, investigadores y docentes sobre relaciones humanas limitadas a propósitos puntuales, como los comerciales, han extraído_ en algunos casos

tal vez sin saberlo_ pautas de estas teorías, llevando a la práctica, en procedimientos concretos, formas de conducta funcionales a sus propósitos. En algunas actividades como la ejemplificada, donde se repiten determinadas rutinas se obtienen buenos resultados, pero los cambios en el mundo físico, como hemos visto, han hecho variar las apetencias y necesidades de los nuevos ciudadanos del mundo. De modo que en situaciones bastante más complejas que las que pueden aparecer en la venta de un producto, solo un cuerpo conceptual integrado e internalizado permite, en la dinámica actual de la vida, un desempeño acorde con nuestros roles.

Pensar sistemicamente según Morin

1) Incorporar el sujeto con el contexto que equivale a unir el objeto a su entorno.

Todos los objetos que conocemos son sistemas, están dotados de algún tipo de organización. La organización liga un sistema que es un todo constituido de elementos diferentes ensamblados y articulados. Cuando hay un todo surgen cualidades emergentes (la sociedad sobre los individuos).

2) Conocer a través de la totalidad y la integración. El todo tiene cualidades emergentes que lo hacen más que la suma de las partes, pero al mismo tiempo es menos pues impone restricciones a las mismas. Conviene ver a las organizaciones (el todo) según las restricciones y libertades de sus partes.

3) Pensar dialogicamente mediante una asociación complementaria y antagónica, necesaria para la existencia de un fenómeno. Es más que la dialéctica, las contradicciones perviven y no desaparecen en una síntesis. En la praxis la acción escapa a la voluntad del actor; su eficacia máxima se produce al comienzo de su desarrollo. (Por eso las reformas deben hacerse rápido).

4) Apremiar la Recursividad: "quien enseña aprende y quien aprende enseña" Paulo Freire

5) Tener un Programa: determinación a priori de una secuencia de acciones tendientes a un objetivo, sabiendo que son proyecciones que los acontecimientos desbaratan.

6) Tener una estrategia: que es el arte de trabajar con la incertidumbre. También busca un objetivo, pero en un entorno incierto modifica su accionar en función de las informaciones del medio.

7) actuar éticamente: coincidimos con pensadores de la actualidad en que la ética forma parte del mundo místico-intuitivo y no del racional.

Podría adoptarse al respecto, una definición de Maturana: "uno debe actuar de manera que le complazcan las probables consecuencias de sus actos".-

Los universos simbólicos del hombre

Los valores biológicos hacen a la supervivencia y conservación de la especie pero hay otros, específicamente humanos, que aluden a universos simbólicos.

El ser humano tiende a más que la autorrealización, aporta a entidades simbólicas que a su vez se desprenden de sus creadores. La percepción es determinada por la dotación psicofísica del hombre. La conceptualización es producto de los sistemas simbólicos que empleamos, determinados por el lenguaje. El lenguaje técnico es una eflorescencia del cotidiano por lo que no es independiente del mismo. El lenguaje técnico y artístico también ha sido impactado por la posmodernidad. Desde la cátedra de Teoría de la Arquitectura la Facultad provee los insumos teóricos que se aplican en los Talleres. Existe aquí una vía de investigación abierta donde conjugar las expresiones propias de la profesión con la relación arquitecto-cliente en nuevas configuraciones. En ese sentido es conveniente remitirse a conceptos de Guattari en el desarrollo de su *paradigma estético procesal*:

Toda lectura del pasado está sobre codificada por nuestras referencias al presente

En las sociedades arcaicas el siquismo de cada individuo no estaba organizado en facultades interiorizadas sino que se abrían en una gama de registros expresivos y prácticos en contacto directo con la vida social y el espacio exterior.

El arte estaba asociado a las manifestaciones sociales de otro orden como danza y religión. La sectorización de actividades vino de la mano con la individualización de la subjetividad en la civilización occidental. La reversión hacia una nueva integralidad entre el hombre y otros hombres con el mundo esta pautada por los nuevos paradigmas.

"el arte es un camino que lleva a regiones donde no existe el tiempo ni el espacio" Marcel Duchamp.

El espacio y el tiempo no son receptáculos neutros, deben ser realizados, engendrados por producciones de subjetividad: (danzas, cantos, relatos sobre antepasados y dioses.)

Los derechos, deberes y normas imprescriptibles reemplazan a las antiguas prohibiciones que dejaban siempre un lugar al conjuro y la trasgresión.

La subjetividad se ha estandarizado.

La creatividad social parece dejar de lado los antiguos encuadres ideológicos rígidos, en particular los que servían de garantía a la vigencia del poder del estado y que hacen al mercado capitalista una religión.

Asimismo la semiótica estudia los signos y su significado, estableciendo conceptualizaciones que hacen nuestra tarea. Una de las más relevantes anticipaba Humberto Eco sobre "la producción de *obras abiertas* en las que el destinatario pasa a ser un elemento activo para lograr la terminación provisional de una obra" 1

Homeostasis vital

Existe una discusión sobre el papel de la homeostasis, el estrés y el desarrollo de la vida.

Volviendo a la analogía del termostato, existe una calibración en las conductas habituales, reglas de familia o leyes de la sociedad dentro de la cual funcionan individuos o grupos. La calibración puede cambiarse llevando el sistema a funciones escalonadas.

Los sistemas interaccionales son el natural ámbito de los fenómenos comunicacionales.

La percepción humana.

Bateson: el mapa no es el territorio. Este nunca aparece en el mundo mental es el cual tenemos mapas de mapas, al infinito. Todos los fenómenos son literalmente apariencias y las creaciones mentales son "diferencias". Por eso pueden emplearse modelos matemáticos, puras relaciones entre entidades.

Los patrones de relación existen independientemente del contenido, aunque se manifiestan a través del mismo.

1. John Lecht "50 pensadores contemporáneos esenciales" Ed. Cátedra. Madrid 2000. (1era 1994) Humberto Eco

SESIÓN 7

PRACTICA PROFESIONAL ARQUITECTO-CLIENTE

"Somos lo que hacemos día a día. De modo que la excelencia no es un acto, sino un hábito". Aristóteles.

Aprendizaje en taller

Como se pueden conjugar las Teorías en la vida real de los participantes de este Curso es uno de los propósitos del taller.

En los procesos de internalización de conocimientos y técnicas relacionales se usan como insumos anécdotas y sucesos de la vida de profesionales conocidos y referentes sociales. Lo más significativo es que, en tanto participantes y docentes en un mismo grupo de pertenencia, depositan confianza unos en otros, la mayor parte de ejemplos viene de su propia vida. Y la incipiente aplicación de las destrezas aprehendidas se produce entre sesión y sesión, cuya frecuencia es semanal, lo que aporta actualidad plena a la dinámica del taller.

Así se expresaba Cecilia Halegua, una de las participantes al respecto: "siempre es bueno hablar entre nosotros y que el cliente sea feliz y también nosotros. Nos quedan cosas del Curso que voy verificando en la práctica." O Silvia: "muchas veces pensé en los temas abordados en el Curso reconociendo cosas que hacía"

Mas específico es el ejemplo aportado por Paula: "cada vez que yo tenía razón el cliente hablaba de bueyes perdidos. Yo no entendía nada. Ahora se que

es una respuesta de fuga, aprendida en el Curso. Y estoy haciendo mi trabajo usando los *tips* del Curso”

Pero también se concluye de las Evaluaciones, realizadas por los participantes, que las mismas no se remiten al recinto del Curso, sino al ámbito de las manifestaciones vitales y no necesariamente vinculadas a la profesión. Al respecto manifestaba Rossana, recién egresada, en una evaluación intermedia: “Lo estoy aplicando en el trabajo y a todo. Lo que me dieron es una muy buena base para desarrollar por mi misma.”

O en el ambiente laboral, independiente de la relación con el cliente, como es el caso de Julio, que comienza con una crítica cierta por “la falta de práctica, pensamientos y teorías comprobados”, intercalando un elogio a la “interesantísima interacción de profesiones” y culmina asegurando que “aplicó en Obra cosas que vio en el Curso”.

Las etapas del trabajo profesional

Podemos aplicar las destrezas adquiridas acompañando algunas etapas de la clásica actividad Profesional, para el caso del arquitecto, aquellas que se corresponden con avances del trabajo de Proyecto y Construcción y consecuentes retribuciones del cliente. Abordadas con estos conocimientos el Encargo y las tareas preliminares, pueden pasar de ser una fase riesgosa a la oportunidad del conocimiento, de la percepción integral del otro en el comienzo de la relación. Dado la mayor confianza que el profesional detenta al comenzar la misma, por una recomendación o información sobre la idoneidad del mismo, este puede exigir obligaciones a futuro por parte del cliente, no necesariamente pecuniarias.

El factor sorpresa que implica exponer pautas de obligaciones en el campo profesional, poco conocido para el cliente, da ventajas iniciales al profesional, que serán útiles en la medida que, mas que seguir las estrictamente, sean tomadas como referencia.

Puede ser a partir de la entrega de documentación o informaciones que lo obliguen en el buen sentido, independientemente del Contrato, el que como vimos forma parte de la relación pero por definición, al ser el Derecho una construcción simbólica del hombre no la puede abarcar toda. En estos intercambios se asimilan, independientemente de si se explicitaron, los propósitos, pero sobretodo las conductas que se harán redundantes en la relación. Permitirán por ejemplo, no entrar en competencia si la misma se visualiza como simétrica,

retroalimentándola para volverla complementaria. Asimismo definir cual es el medio de comunicación, amén del lenguaje técnico a emplear, que mejor se aviene a la comprensión cabal entre ambos.

Se podrán medir fuerzas en las primeras negociaciones sobre el poder en decisiones no consensuadas, apreciar el grado de transparencia y opacidad que el cliente maneja en las mismas, así como establecer con él un marco ético para las que proseguirán. Ver en sus reticencias y apetencias los propósitos explícitos e implícitos de su conducta. La comprensión integral del cliente, permitirán en lugar de controvertir; convenir, con una mirada focalizada en los intereses comunes.

En las siguientes etapas los desafíos son mayores, pues los resultados deberán conformar las expectativas de ambos.

Las aproximaciones sucesivas: Cuando en algunos temas áridos, se percibe que el otro tiene dificultades es bueno plantear etapas hacia un mayor entendimiento. No resolver todo de una vez, en lugar de retardar las acciones mejora las conductas y hace a aquellas más féidas. El cambiante mundo es positivo en situaciones donde lo que hoy no es posible mañana mismo puede serlo.

Al hacerse tangible la prestación profesional, hace visible el poder del cliente, cuya fundamental obligación es pagar. Una posición de consumidor tendrá, como vimos, todas las prebendas que la sociedad actual adjudica a los mismos, y debemos estar, habiéndolas estudiado, preparados para neutralizarlas. Hacer valer el contenido artístico del trabajo profesional, pasa por presentarlo por los medios idóneos a la comprensión también técnica del mismo. Los conocimientos adquiridos permiten en esta etapa elegir bien esos medios. En la siguiente etapa del Proyecto, los propósitos sobre el encargo traducidos en expectativas del cliente, pesan totalmente sobre el profesional, hasta que aquel se convierta en un hecho.

Y la relación, ante la inminencia de ese hecho construido se desarrollará en este nuevo contexto, que influirá sobre la conducta del cliente. En efecto, el peso sobre el profesional no es lineal en el tiempo, sino una curva ascendente hasta la culminación de la "caja estructural", con su cubierta, puesto que la confianza hacia el técnico, esta teñida por el simbolismo sobre la seguridad del techo.

Una vez realizado este, la información globalizada como vimos, con que cuenta hoy el cliente, le permite una mayor incidencia en casi todos componentes que aún faltan. Aquí aparecen otra vez las cuestiones de poder, no solo en términos financieros, también en la definición del diseño.

Estos dos parámetros son fuente de conflicto y explican la mayor parte de las desavenencias entre un profesional y su cliente a pesar de una avanzada relación.

Adelantar su emergencia con una lectura sistémica por parte del profesional, permitirá evaluar su impacto y neutralizar sus distorsiones proponiendo iniciativas de retroalimentación para mantener el equilibrio. Estas pueden ser propuestas en las terminaciones y equipamiento no definidos en el Proyecto, que ubican al cliente en una situación de comparación y referencia respecto al cúmulo de ideas propias y ajenas que le saturan. Este accionar está incluido en una metodología de elaboración conjunta de propuesta que reflejen el quehacer, el sentir, el pensar y el decir de ambos en un proceso.

Hay un situación repetida en la que se verifican las teorías estudiadas en el Curso; el cliente no paga porque el trabajo no avanza y el profesional no trabaja porque el cliente no paga. En una anécdota personal, un tercero arbitrando resolvió la situación preguntando: al cliente si no quería pagar y al profesional si no quería trabajar. Como las respuestas, por encima de las secuencias y su relación causa-efecto, fueron positivas, nos remitió a la relación en su contexto amplio lo que indujo a restituir la confianza y lograr un acuerdo para seguir. Conociendo estas teorías podemos evitar recurrir, lo que es dificultoso y oneroso, en similares y repetidas situaciones a un arbitro.

¿Objetivo cumplido?

El objetivo cumplido de la relación profesional /cliente no debe dejarse supeditado al hecho entregado. Puede que el cliente no esté satisfecho en esa instancia si nos atenemos a la ecuación; expectativa menos realidad es igual a frustración.

Debe hacerse hincapié en la dinámica de uso, la trascendencia de la ocupación a futuro y también _ por que no?_ los réditos económicos que el valor agregado de la actuación profesional pone a la cosa.

Montevideo, abril del 2009

Intertexto de internalización colectiva del curso Relaciones y Comunicación Arquitecto-Comitente

Este intertexto ha sido producido por el equipo docente del curso a partir de lo expresado por el grupo de architect@s participantes. Como "fuentes" hemos utilizado nuestras "notas de clase" con

especial atención a la primera y penúltima reunión, en las que respectivamente se solicitó a cada participante que formulara sus expectativas y sus valoraciones de los resultados. En la 5ª y última reunión del curso el intertexto fue puesto a consideración del grupo y de las "resonancias" generadas por el mismo, agregamos lo que aparece bajo el subtítulo "pos-obra."

Embarcados en una galaxia de relaciones complejas con los otros, con nosotros y con "lo otro", - el espacio, la materia, la cultura, la economía, las leyes o tanto más- somos profesionales de la arquitectura. En nuestra vocación, tan artistas como científicos. En nuestros procedimientos, tan prácticos como abstractos, siempre investigadores. En nuestras aspiraciones, -como todos-, buscamos ser felices. Y en nuestra experiencia, - como todos y como siempre- descubrimos que las relaciones, incluidas las profesionales, pueden ser fuente de ventura o desventura. Como cualquiera, estamos demandados a buscar y ocupar nuestro sitio en el mercado, una trama en la que como creadores a veces se nos reclama por vanguardias, otras veces a sostener tradiciones, recreándolas. Como prácticos, unas veces debemos ser constructores eficaces, y cada vez con mayor frecuencia, necesitamos ser empresarios exitosos o gerentes eficientes. En todo caso, empleados sofisticados por nuestro conocimiento y nuestra probidad en el manejo de dineros ajenos -públicos o privados-, y socialmente, éticos en nuestro poder para manejar el hábitat, leales como contribuyentes, también como parte en un contrato y además, primeros y últimos responsables de la solidez de cimientos y techos.

En este curso nos inscribimos por diversos motivos - acceder a herramientas para un relacionamiento profesional que permita interpretar las expectativas, sueños y necesidades de quienes nos contratan, traducirlos a proyectos viables en sus múltiples variables y hacerlo siendo "fieles" a nosotros mismos como arquitectos. También para aprender a lidiar con las astucias de quienes negocian con nosotros utilizando la tecnología de Harvard y lograr no ser uno de ellos. Pero además, para encontrar ámbitos de intercambio y retroalimentación entre colegas acerca de problemas que, no siendo específicos de la profesión, transversalizan la práctica profesional tanto en términos de procesos como de productos. O incluso, apoyar - acudiendo a la convocatoria - una iniciativa universitaria que responde a una necesidad hace mucho tiempo detectada.

Pero en cualquier caso, a la base de esos motivos, está una necesidad sentida en común, la de encontrar modos “inteligentes” para entablar, desarrollar y mantener relaciones con nuestros comitentes, clientes o como se los quiera llamar. Desde el abordaje en este curso, éste es un asunto de la mayor importancia pues al fin de cuentas, ser arquitectos – del mismo modo que ocurre con todas las profesiones u oficios- no es sólo el resultado más o menos final de un proceso de formación o aprendizaje, sino que es el resultado -siempre sujeto a renovación- de ser reconocidos como tales en una relación.

“Vamos bien”, evalúan los colegas, y es que el curso, encarado como un taller y entonces como una tarea compartida entre docentes y participantes, logrando coincidir y no coincidir con las expectativas, pre-juicios, propósitos iniciales e incluso temores de unos y de otros, pudo ser “nuestro curso”. Así y pese a su brevedad, fue lo suficientemente “teórico” para coincidir con las expectativas de algunos. Pero si por causa de su brevedad no fue lo suficientemente “práctico” para coincidir con las expectativas de otros, de la mezcla de lo teórico y lo práctico resultó una experiencia interesante. En esa mezcla, lo conceptual evitó, por ejemplo, el riesgo previsible de que un taller en el que se apeló a las experiencias personales como fuente de conocimiento sobre el tema, se convirtiera en un espacio de simple y agobiadora catarsis. De esa mezcla, —para sorpresa y satisfacción del equipo docente—, resultó una experiencia de inmediata aplicación personal, un saber que ya está siendo utilizado como herramienta en “las obras” y también en el análisis de experiencias presentes o pasadas. De ese análisis va surgiendo la confirmación de estrategias de relacionamiento desarrolladas en forma previa al curso, mayor facilidad para comprender las pautas de relacionamiento de “los otros”, comprensión de las relaciones en términos de la teoría sistémica de la comunicación, posibilidad de traducir esta teoría a “tips” que, trascendiendo la mera “receta”, se adecuen a la particularidad de cada situación pero también a estilos y modalidades personales y además una plataforma conceptual capaz de facilitar la integración, sistematización y reelaboración de conocimientos ya adquiridos o por adquirir en otros cursos o a través de literatura específica.

Y como en todo lo que consideramos “nuestro”, hubo lugar para la crítica y la autocrítica y la formulación de sugerencias para el futuro. Hacia la labor del equipo docente, una crítica favorable por el efecto

de interdisciplinariedad logrado en el desarrollo de la propuesta, una crítica desfavorable por no haber asumido con mayor énfasis el riesgo de “la anécdota” como elemento constructivo del propio curso y una autocrítica por la demora en el grupo para tomar iniciativas en ese sentido, creando incluso espacios extra-curso para el intercambio y análisis de experiencias personales.

Finalmente, los productos del curso, entendidos como un saber aplicable a otros universos comunicacionales, resultó la base para sugerir el diseño y la realización de nuevos cursos que aborden de manera específica otros tipos de relaciones concernidos en el quehacer profesional cotidiano.

Pos-obra: El intertexto dice lo que dijimos, refleja lo que pensamos, pero ahora habría que agregar que “nuestro curso” fue un espacio en el que además de constructores de edificios nos recordamos como constructores de sociedad y ha sido un lugar donde pudimos construir comunidad, —comunidad profesional—, distinta y distante de la mera competencia que de vez en cuando nos reúne entre algunos y casi siempre nos separa entre todos.

Algunos términos y definiciones

Epistemología: estudio de lo que sabemos y como llegamos a saberlo

Paradoja: contradicción que resulta de una deducción correcta a partir de premisas congruentes.

Libertad: posibilidad de elección entre diferentes alternativas.

Poiesis: actividad productora y creadora de humanidad

Cibernética: teoría de los organismos de control por la información y la retroalimentación en la naturaleza.

“Enunciados performativos”: realizan un hecho: prometo hacerte feliz. Austin

Neurolingüística idoneidad relativa de los sentidos en la comunicación

Semiótica: teoría de los signos y sus relaciones.

Caos: indeterminación en el comportamiento temporal.

BIBLIOGRAFIA BASICA

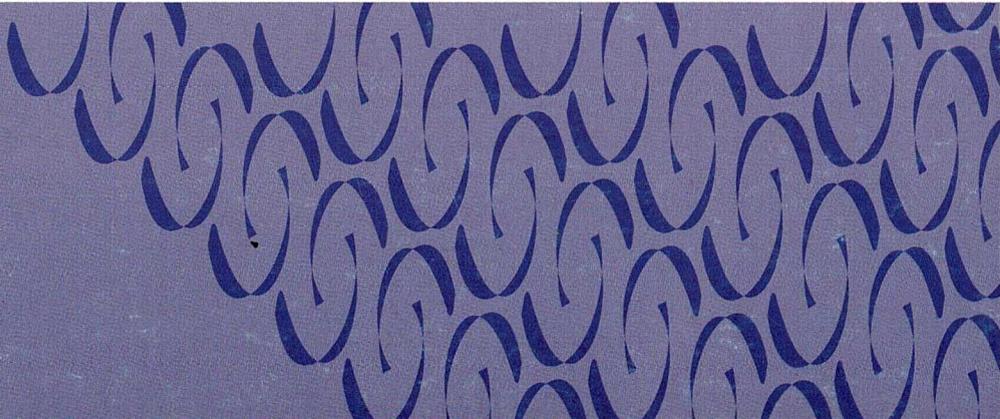
Ludwing von Bertalanffy "Teoría general de los sistemas".
Fondo de Cultura Economica.Argentina.1988

Gregory Bateson "Pasos hacia una ecología de la mente"
Edit. Carlos Cohe. Argentina. 1985

Paul Watzlawick -Janet Banelas-Don Jakson "Teoría de la comunicación humana"Edit. Herder Barcelona 1987

BIBLIOGRAFIA AMPLIADA

- Sigmund Freud. Obras completas. ED. Biblioteca Nueva. Madrid.1948
- Stephen R. Coven "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva" Ed. Paidos. Argentina.(1era 1989) 1997
- Zigmunt Bauman "Vida liquida" Edit. Paidos. Buenos Aires. 2007
- Zigmunt Bauman "Ética postmoderna" (1era 1993) Siglo Veintiuno Editores Argentina s.a. 2004
- Zigmunt Bauman."La Globalización" Fondo de cultura economica. Argentina 1999.
- Dora Fried "*Nuevos paradigmas, Cultura y Subjetividad*". (Compilado). ED. Paidos. Buenos Aires 1995
- Jorge Rasner. Eduardo Alvarez Pedrosian. Ignacio Pardo "Ciencia Conocimiento y subjetividad" Programa de Publicaciones de la CSIC. Udelar. Uruguay. 2008
- Kenneth J. Gergen "El yo saturado" (1era 1992) Ed. Paidos. Barcelona.1997
- Mario Bunge "La ciencia, su método y su filosofía" Edit.Siglo veinte. Buenos Aires.1958
- Thomas Khun "La estructura de las Revoluciones científicas" Fdo Cultura económica. Mexico.1971
- Ferdinand de Saussure "Curso de lingüística general" Edit Losada. Buenos Aires.1ª 1945-4ª 1961
- Edgard Morin. "El Método" Tomos 1 y 3.Ediciones Cátedra.Madrid.1999 (1era. 1977)
- Johon Lecht "50 pensadores contemporáneos esenciales" (1era 1994) Ed. Cátedra. Madrid 2000. F. de Saussure Págs.194-195



CT