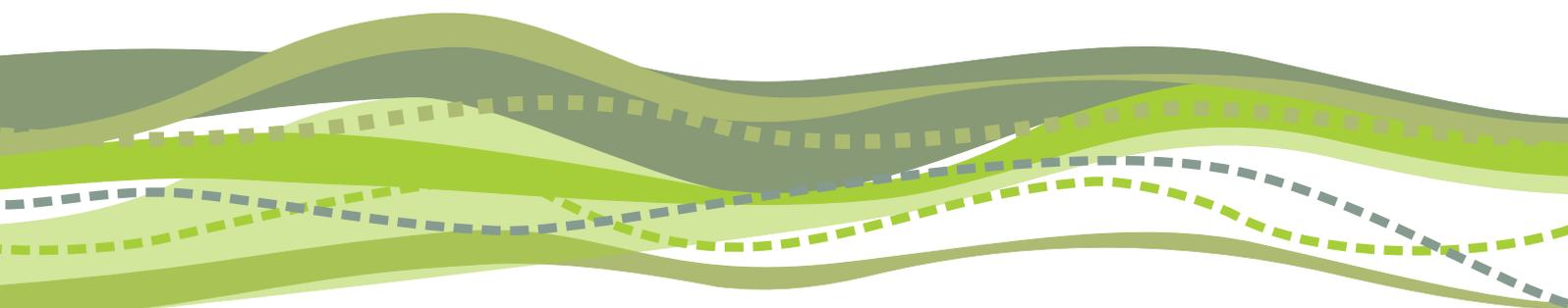


El turismo como elemento de desarrollo urbano

Estrategias de abordaje para la conversión de la Cuenca del Arroyo Carrasco en un Parque Patrimonial



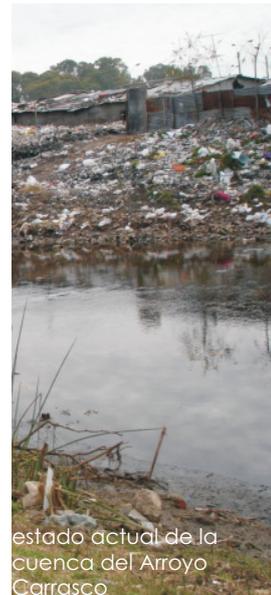
Índice

-Hipótesis.....	pag. 02
-Introducción.....	pag. 03
-Contexto histórico.....	pag. 04
-Desde dónde analizar al territorio.....	pag. 07
-Aspecto cultural	
-Aspecto natural	
-Historia	
-Creación de nuevos paisajes.....	pag. 13
-Importancia económica del desarrollo turístico.....	pag. 15
-Dos ejemplos de parques patrimoniales/Conclusión.....	pag. 17

Hipótesis

El estado en el que se encuentra actualmente el Humedal de la Cuenca del Arroyo Carrasco, con sus conflictos sociales (45.000 personas viviendo en situación de pobreza), la degradación ambiental, producto de los residuos sólidos urbanos que son transportados por los habitantes de la zona para su clasificación, la falta de saneamiento y las industrias allí instaladas entre otros asuntos, nos indican la necesidad de cambios radicales a diferentes escalas que permitan dar solución a estos problemas.

Planteamos la hipótesis de que, convirtiendo el Humedal de la Cuenca del Arroyo Carrasco en un Parque Patrimonial y utilizando las posibilidades que nos brinda el turismo para ofrecerlo como producto, se desencadenaran importantes sinergias que posibiliten el desarrollo económico, la puesta a punto y protección de dicha área, su inclusión en el patrimonio de la ciudad y despertar el sentido de pertenencia de sus habitantes por el lugar.



estado actual de la
cuenca del Arroyo
Carrasco

Introducción

En el siguiente trabajo plantearemos desarrollar los **lineamientos generales** que debemos tener en cuenta para reconvertir y rehabilitar el Humedal de la Cuenca del Arroyo Carrasco a través de la transformación de dicha área en un Parque Patrimonial.

Comenzamos cuestionándonos lo siguiente **¿Cómo se convierte el Humedal en un Parque Patrimonial?**

Lo analizaremos haciendo énfasis, en las oportunidades que nos ofrece el turismo como herramienta de desarrollo urbano. No solo a partir de la importancia económica que tiene en nuestro país, donde el número de visitantes por concepto de turismo ha ascendido a 1.815.281 en el 2007¹, sino también para comprender como incide en el desarrollo de la ciudad, sus habitantes, sus costumbres, su historia, su cultura y qué influencia deberían tener éstos al momento de crear un Parque Patrimonial.

Para desarrollar la actividad Turística en el Humedal nos preguntamos, **¿qué aspectos generales debemos tener en cuenta?; ¿cómo influyen la cultura y la identidad local?; ¿cómo se toma la historia y qué rol juega?; ¿qué importancia tiene la naturaleza como soporte físico?; ¿qué importancia económica tiene el desarrollo de un Parque Patrimonial?**

En síntesis, se busca utilizar al desarrollo turístico mediante la creación de un Parque Patrimonial, como una herramienta útil de proyecto para intervenir de forma coherente y sensible con el entorno; teniendo en cuenta principalmente tres elementos: naturaleza, cultura e historia. Como partes de un concepto único: patrimonio² y a partir de esto plantear la creación de un nuevo **paisaje**.

¹ Dato extraído de Ministerio de turismo (MINTUR), en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migraciones (DNM).

² Concepto extraído, Joaquín Sabaté en Espais, "Paisajes culturales en Cataluña: un reto de futuro", Revista de la Generalitat de Cataluña, Marzo de 2005

Contexto Histórico

Nos parece necesario antes que nada tener una idea de cómo ha ido evolucionando el turismo en el mundo, desde sus comienzos hasta nuestros días, para comprender sus lógicas, como ha cambiado y por qué, quienes son los que lo practican, que buscan, como se mueven, que servicios necesitan, etc.

En términos generales y tomando como base el concepto de turismo planteado por OMT, nosotros lo hemos definido como el desplazamiento de una persona o grupo, hacia un lugar diferente del que viven. Las finalidades del viaje pueden ser de diferente índole, ocio, descanso, cultura, salud, negocios, relaciones familiares, entre otros, invirtiendo dinero y recursos no provenientes del lugar visitado.

Desde la edad antigua tanto en Grecia como en Roma se realizaban viajes de ocio. En Grecia el movimiento de personas más importante se daba para asistir a los juegos olímpicos, el cual se tomaba como una actividad de esparcimiento. En Roma había una serie de actividades que se vinculan al turismo, las termas, los teatros y los viajes hacia la costa.

En la edad media debido a diferentes conflictos y problemas económicos se dejan de lado muchos tipos de viajes y toman más importancia las peregrinaciones religiosas. Éste cambio de destino implica un cambio en el tipo de turista, su perfil, y los servicios que pretende.

Estos movimientos religiosos continúan en la edad moderna.

Es en la modernidad donde surge la palabra hotel como consecuencia de los viajes que hacían las grandes personalidades, éste era el lugar donde se quedaban sus séquitos. Posteriormente se comenzaron a crear estos lugares de hospedaje en aquellos puntos donde se daba el mayor flujo de visitantes. Comienza las expediciones marítimas y también la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer un gran-tour al finalizar los estudios con el fin de completar su formación, es de aquí que surge la palabra turista, turismo.

El siglo XIX experimentó una serie de cambios industriales, económicos y tecnológicos, que no solo repercutieron en la morfología urbana sino también en el estilo de vida. Donde una franja social se consolida económicamente, y pasa a tener más tiempo libre para el ocio y el descanso, lo que llevó al crecimiento de la actividad turística.

Con el estallido de la Primera Guerra Mundial disminuye el número de turistas en el mundo, al finalizar ésta y con la fabricación en masa de automóviles se desarrolla con gran fuerza el turismo de costa.

Surge un nuevo modo de desplazamiento y con esto cambian los tiempos, no solo de traslado sino también de estadía en los centros turísticos.

Con la crisis del 29 y posteriormente con la Segunda Guerra Mundial el turismo se ve afectado, será recién a partir de 1950 cuando se produce el llamado "boom turístico", basado principalmente en la estabilidad social económica y el desarrollo cultural de la época. Comienza la búsqueda de conocimiento de nuevas culturas, la curiosidad por conocer lugares exóticos, otras realidades.

Un aspecto importante para el desarrollo del turismo fueron las nuevas legislaciones laborales, donde las vacaciones pagas, la llamada semana inglesa de cinco días laborales, la reducción de las jornadas, la ampliación de las coberturas sociales entre otros aspectos hace que se disponga de mayor tiempo libre. Los nuevos medios de transporte como el avión de reacción y la estandarización automotriz pujan al desarrollo turístico. Esta etapa de cambios está marcada también por los problemas que surgen como consecuencia de la falta de planificación urbana, no se prevén los posibles impactos sociales, culturales ni medioambientales de la llegada masiva de turistas, y se buscan respuestas rápidas dándole soluciones parciales al problema.

En el 70 hay una nueva baja en el turismo debido a la crisis energética, y en el 80 la mejora en el transporte y el mayor nivel de vida impulsa la industria turística, se buscan nuevas formas de ocio, en su gran mayoría teniendo como objetivo principal el consumo de las grandes masas, dejando de lado el contexto donde se insertan.

El turismo pasa a formar parte de las políticas públicas al tomar importancia en el desarrollo económico de muchos países, principalmente los que están en vías de crecimiento.

Se busca implementar un turismo sostenible mediante la captación de nuevos mercados en las diferentes épocas del año.

En los últimos 20 años Uruguay ha experimentado variaciones en la cantidad y tipo de turistas que ingresan. Desde 1988 a 1997 hubo una tendencia al alza, luego como consecuencia de la crisis regional comienza a disminuir hasta tener su punto más bajo en el año 2002. A partir de este año comienza una recuperación pese a los cortes de puentes, llegando a registrarse el ingreso 2 millones de turistas, lo que significó más del 6% del PBI.³

³ Datos obtenidos el día 9/11/2009 de URL: <http://www.mintur.gub.uy/>

Queda demostrado que tanto el tipo de turismo como los lugares de destino han ido cambiando en el correr de la historia. Esto depende tanto del contexto socio-económico mundial, como de los grandes acontecimientos y desarrollos tecnológicos.

Es continua la búsqueda de nuevos destinos por parte de los turistas, al ser mayor la competencia también es mayor la exigencia y los requisitos requeridos por los visitantes.

Es necesario plantear escenarios capaces de mutar, soportes físicos versátiles que acompañen los cambios de las preferencias mundiales y a la vez formar parte de la realidad local.

Desde donde analizar al territorio creación de diagnóstico

Es de vital importancia que la propuesta del Parque Patrimonial del humedal de la Cuenca del Arroyo Carrasco traduzca sus características al territorio y al mismo tiempo que sea resultado del contenido físico, social y cultural de lo existente. Para esto debemos tener una visión global de la realidad pero a la vez local y ordenada. Tenemos que analizar con profundidad el espacio, entenderlo, distinguir los problemas y encontrar soluciones, tener en cuenta desde donde nos paramos, desde donde miramos el área para luego plantear la creación de un nuevo paisaje.

Nosotros planteamos encarar el área de trabajo desde tres puntos de vista, analizar el **aspecto cultural**, el **natural** y la **historia**, que como dijimos en la introducción son parte de un concepto único, el de **patrimonio**.

Aspecto cultural

Debemos destacar que los cambios que proponemos no se deben dar solamente a nivel de estructuras físicas.

También aspiramos a un cambio cultural que busque integrar, educar y dar identidad a una parte de nuestra sociedad, pero que busca ser ejemplo a nivel de todo el país.

La fractura o asimetría social hoy existente en el Humedal de la cuenca del Arroyo Carrasco, sobre todo en las zonas más cercanas a los barrios consolidados, nos permite observar en una misma calle, una vivienda decorosa y otra humilde. Donde unos se protegen de los otros (inseguridad, robos) implementando acciones que fomentan aún más la segregación y las diferencias.

Creemos que el Parque Patrimonial de la cuenca del Arroyo Carrasco puede servir como espacio público de integración e intercambio, y así poder conjugar dos realidades que hoy día aparecen desconectadas.

Cambiando de escala debemos procurar que los departamentos de Montevideo y Canelones, "propietarios" de humedal, a través de sus municipios realicen acciones conjuntas, ya sean sociales o de control sobre la zona y en coordinación con otros organismos estatales como el MVOTMA, DINAMA y otros. Ya que por su valor natural debe ser protegido y monitoreado en conjunto para lograr mayor eficiencia.



Para nosotros resulta imprescindible que todos los actores (residentes, productores, industrias) que allí conviven sean participes de este cambio. Sus historias, anécdotas, puntos de vista, discrepancias, etc. sirven para gestar entre todos el Parque Patrimonial. También aprovechar estas instancias para informarlos sobre los riesgos de vivir sobre los márgenes del arroyo, el problema de la contaminación, etc.

A partir de la información obtenida, pretendemos identificar las diferentes problemáticas, para que con las instituciones públicas pertinentes se comiencen a solucionar estos temas, instaurando a modo de ejemplo políticas de protección ambiental y seminarios o charlas informativas para concientizar al local del valor que posee el lugar.

Es importante que todas las personas que habitan en la zona del humedal y sus alrededores puedan narrar la historia de cómo era el bañado, su situación ambiental, la fragmentación social, etc. para poder contrastarlo con el cambio que se produjo, como fue el proceso de cambio y sus etapas y como llegó a ser ejemplo de preservación, reconversión y rehabilitación a través de un trabajo en conjunto.

Creemos que con esta participación se despertará un sentimiento de pertenencia y como resultado la identidad por el lugar se verá favorecida.

Otro tema importante es que el parque patrimonial presente un logo o imagen que lo haga reconocible. Pero este no debería solamente limitarse a generar un "branding" para ser consumible y exportable como una marca. Lo que más nos interesa es incorporarle un significado, que este logo sea el resultado del paisaje hoy existente. Para que se identifique o se asocie con el lugar, como otro recurso que aporta identidad, evitando caer en lo banal.

Aspecto natural

Uno de los elementos necesarios para el desarrollo turístico como bien lo define la Mag. Arquitecta Mercedes Medina es el soporte físico, esa porción de territorio resultado de los procesos sociales y culturales de cada población.

El uso y abuso de cualquier recurso, como el del Humedal de la Cuenca del Arroyo Carrasco, lleva al agotamiento del mismo. Por esto es preciso generar instrumentos de gestión y ordenación que utilicen el recurso humano, social y ambiental de forma inteligente. En este sentido debe ser protagonista el gobierno, como articulador y gestor de las acciones entre los diferentes actores: entes públicos (IMM, IMC, MVOTMA, DINAMA, MINTUR), privados, ONG`S y la población local.

El turismo como cualquier otra actividad humana produce impactos en la naturaleza que no deberíamos descuidar. Incluso el soñado turismo pretendidamente ecológico produce cambios en el territorio.

Teniendo en cuenta que estamos frente a un área de humedales que debe ser protegido en su totalidad, vistas, fauna, flora, son esenciales dos cosas: la planificación y la evaluación del impacto ambiental de lo que se proponga y el regirse por normas de conducta por parte de los habitantes y del turista.

Eugenio Agnus dice, *“es indudable que el futuro del turismo depende del futuro del medio ambiente. Sin un entorno limpio el turismo no puede existir y sin una sensibilización ambiental el turismo podría convertirse en una amenaza ecológica”*⁴

El 41% de la población que habita el área de la Cuenca del Arroyo Carrasco no tiene saneamiento, por lo que el vertimiento de aguas servidas en los arroyos es muy elevado, tampoco existe en los lugareños conciencia del valor natural y paisajístico del área, el desarrollo de asentamientos al borde de los diferentes arroyos son una amenaza al ecosistema de la cuenca, y el crecimiento de la ciudad ha ido presionando el área natural del humedal, todos estos problemas deberían estar contemplados en la propuesta si se quiere re habilitar dicha zona. Nos parece necesario también incluir al humedal del arroyo carrasco dentro de un sistema de puntos verdes, comprendido, por nombrar algunos como el humedal del Santa Lucía, los parques: Baroffio, Rodó, Batlle, etc., de manera de jerarquizar al conjunto a nivel urbano.



Para áreas como la de la cuenca del Arroyo carrasco, *“es generalmente más importante un reconocimiento oficial que un subsidio económico”*⁵, dado que supone un sello de calidad y seriedad reconocible por el resto del mundo, un atractivo para el turista, y motivo de orgullo para la población local. Es además en la mayoría de los casos el primer paso para la recuperación de un área degradada.

La expansión y la diversificación del turismo en los últimos tiempos ha abierto un camino económico y de desarrollo principalmente para los países como el nuestro, y a partir de los problemas y los impactos negativos que se fueron produciendo en los lugares de destino, surge la necesidad de trabajar con el concepto de sustentabilidad en estrecha relación con el de turismo.

Para el desarrollo de políticas turísticas en la cuenca, no solo debemos priorizar el aspecto económico.

Debemos tener en cuenta los impactos, de naturaleza física, biológica y socio-cultural. Impactos biológicos son los provocados sobre el medio ambiente mientras que los socioculturales son los cambios provocados en el modo de vida de la población local, su comportamiento, y el constante intercambio cultural con los visitantes.

4 Eugenio Agnus, (Jefe de Medio Ambiente, OMT) Extraído el 27/10/2009 de URL: http://www.aedave.es/publico/informes_esp/medio_ambiente/impacto_ambiental.shtm

5 Joaquín Sabaté: *“De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje”*, pag. 47, URBANO Noviembre 2004

Según Roberto Guimaraes, es necesaria la identificación de las distintas dimensiones a las que se puede referir cuando hablamos de sustentabilidad, para que sea posible su aplicación en los distintos campos, Guimaraes afirma: *“es en verdad impresionante, para no decir contradictorio desde el punto de vista sociológico, la unanimidad respecto a las propuestas a favor de la sustentabilidad. Resulta imposible encontrar un solo actor social de importancia en contra del desarrollo sustentable. Si ya no fuera suficiente el sentido común respecto al vacío que normalmente subyace en conceptos sociales absolutos, el pensamiento mismo sobre desarrollo, como también la propia historia de las luchas sociales que lo ponen en movimiento, evoluciones en base a la pugna entre actores cuya orientación de acción oscila entre la disparidad y el antagonismo [...] Resulta inevitable sugerir, principalmente a partir de la realidad en los países subdesarrollados del Sur, que el desarrollo sustentable sólo se transformará en una propuesta en serio en la medida que sea posible distinguir sus componentes reales, es decir, sus contenidos sectoriales, económicos, ambientales y sociales...”*⁶

Para desligarnos de la ambigüedad del concepto necesitaremos entonces ubicarlo dentro de un modelo de desarrollo opuesto al de corto plazo, que encuentre sustento en la conservación ambiental, la eficacia económica y la equidad social y que tenga su fundamento en una visión a largo plazo.

En sí, se busca utilizar este concepto no como eslogan turístico o como justificativo de determinadas propuestas de desarrollo, sino como una herramienta de instrumentación y de metodologías de gestión ambiental, para el planeamiento de la actividad turística. Esto implica la utilización de los recursos tanto naturales como culturales, teniendo en cuenta su conservación para la utilización de las generaciones futuras.

Otro concepto que debemos trabajar es el de turismo sostenible.

La OMT enuncia sobre el turismo, *“al ser la industria mayor del mundo, tiene el potencial para llevar a cabo mejoras medioambientales y socio económicas, además de aportar contribuciones muy importantes al desarrollo sostenible de las comunidades y países en los que opera”*⁷

En la conferencia de las Naciones Unidas es utilizado el concepto de desarrollo sostenible donde se concluye que para esto es necesario la protección del medio ambiente y el desarrollo económico y social. Se aprueba un Plan General llamado “Programa 21”, donde se propone una alternativa al actual modelo de crecimiento económico, insostenible, para dedicarse a actividades que protejan y renueven los recursos ambientales de los que depende el crecimiento y el desarrollo.

6 Roberto Guimaraes; Interrogante planteada desde la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

7 Mercedes Medina, “Construir el futuro revalorizando el pasado; El turismo cultural, una alternativa de desarrollo en el territorio metropolitano de Montevideo”, pag. 15

Queda claro, entonces que debemos manejar los conceptos de sustentabilidad y desarrollo sostenible, y llevarlos en paralelo para que se complementen a la hora de plantear estrategias para el desarrollo turístico.

-Historia

Es elemental tener en cuenta la historia de la Cuenca del Arroyo Carrasco porque conociéndola, es posible entender el presente, y encontrar parámetros que den pautas de proyecto. Los nuevos desafíos plantean reconocer en el territorio y su historia la vocación del lugar, sus características particulares, para luego ser explotadas.

En ésta área encontramos particularidades históricas que denotan la trama urbana hoy existente, el área industrial hoy abandonada, un área productiva sub-urbana en decadencia, tal vez por la falta de políticas de gestión que impulsen estos proyectos, y le den cabida económica, y la posibilidad de explotar esta porción de territorio como zona arqueológica, ya que es sabido que los indígenas “bajaban” hasta estas áreas de humedales a modo de turismo.

Todos estos elementos pueden ser tomados e interpretados para su utilización en la creación de parques patrimoniales.

El fin no es retro-traer el pasado para representarlo, sino que nos parece importante que la población local adquiera este conocimiento.

Una herramienta válida para reflotar parte de la historia son las entrevistas; en el caso concreto del Arroyo Carrasco sería necesario abarcar las diferentes clases sociales, tanto los barrios “semi-privados” como los asentamientos irregulares.

Seguramente tengan percepciones e historias diferentes que contar.

También es importante, luego de tener creada una base de datos, ordenar la información y darle un hilo conductor que mantenga la coherencia conceptual e histórica. Esto nos permitirá ubicar al turista dentro de un marco histórico general, y hacer que la población local se sienta comprometida y parte importante del emprendimiento.

Como dice Sabaté, “es imprescindible vincular los recursos asociados para la historia común a través de itinerarios, andando a caballo, en barca, en bicicleta ya que la experiencia del recorrido, de seguir un guión es fundamental”⁸

8 Joaquín Sabaté; “De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje”, pag. 45, URBANO Noviembre 2004

Tenemos que ser cuidadosos en nuestra propuesta para evitar la creación de un parque temático, en el cual se busca reproducir morfologías, atmósferas del pasado, las cuales se vuelven atemporales y aterritoriales, esto es más sencillo que representar relaciones sociales y/o culturales, por lo que el paisaje se reduce a una mera imagen. Se crean de esta manera fragmentos de ciudad reconocibles, diferentes del entorno, desligados del lugar, pero parecidos entre si.

Debemos ser conscientes que las diferencias entre crear un parque temático y un parque patrimonial, está en ser rigurosos en el uso de la tradición, de las costumbres de cada lugar, del pasado y la historia. Todo esto debe ser tenido en cuenta como el elemento central, como la columna de la que surge la identidad social y cultural, pero no debe ser representada y traída como un elemento escenográfico.

En palabras de Francesc Muñoz – *“La mayoría de las experiencias de renovación urbana han provocado: la especialización económica y funcional, la segregación morfológica de los ambientes urbanos y la tematización del paisaje.”*⁹

⁹ Francesc Muñoz; *Urbanización: paisajes comunes, lugares globales; De la producción al consumo: especialización económica y tematización de los centros urbanos.*

Creación de nuevos paisajes

Hoy día los paisajes turísticos tanto rurales como urbanos son replicados por todas partes, se producen territorios que a modo de sello se repiten en diferentes lugares. Para no caer en esto es necesario partir de un análisis profundo del lugar, tener en cuenta su complejidad, entenderla.

El humedal de la Cuenca del Arroyo Carrasco es un lugar sumamente complejo, no solo desde el punto de vista territorial y su modo de ocupación, sino también en cuanto a las relaciones sociales, y el modo de vivir tanto el ámbito privado como el público.

El espacio público es vivido y utilizado de modos muy diferentes en el área de la cuenca, de esta manera encontraremos en los asentamientos irregulares una gran variedad de actividades que se desarrollan en el espacio público, (en la calle o en los márgenes de los arroyos) donde es utilizado como lugar de relación entre las personas, de ocio o incluso de trabajo.

Bien distinto es el uso que se le da en la especie de barrios privados que se han ido formando, donde el único espacio público existente es la calle, la cual es utilizada solo para la circulación. El automóvil tiene un papel importante ya que la mayoría de la población en estos barrios trabaja lejos de allí. Las actividades de relación y ocio se dan en el espacio privado.

El problema radica en la existencia de una división marcada entre estas dos realidades, y es nuestra responsabilidad buscar mecanismos, soluciones urbanas que resuelvan estos problemas. Nosotros planteamos que una intervención como es la creación de un parque patrimonial debe articular y dar solución a dichos espacios.

Es necesario que la ciudad funcione como un todo, la fragmentación de la misma, creemos, puede llevarla al colapso.

El paisaje que nos encontramos nos revela una importante degradación. Está presente la poca importancia que se le dio durante muchos años y la ausencia de políticas territoriales en la zona. La evolución que ha tenido la mancha urbana de Montevideo, a lo largo de los años con las iniciativas privadas, los asentamientos irregulares y las industrias, han ido presionando y degradando este paisaje.

Entonces se van superponiendo capas y capas de "no preocupación" por el sitio hasta transformarlo en lo que es hoy en día, con conflictos sociales y ambientales al mismo tiempo, complejizando la zona y sus acciones para cambiarla. En definitiva generando un paisaje conflictivo.

La gran mixtura social existente hoy en el territorio es un plus, un desafío, una oportunidad, donde nos parece que este paisaje y sobre todo el Parque Patrimonial, además de ser una alternativa turística, debería ser el articulador entre estos espacios hoy divididos y enfrentados.



industrias operando en el humedal



degradación ambiental

Es en el paisaje del humedal de la Cuenca del Arroyo Carrasco y sobre todo en sus características, (ubicado como elemento divisorio entre los departamentos de Montevideo y Canelones, su conectividad con el este del país, la cercanía con el aeropuerto internacional de Carrasco y su belleza y valor natural), donde detectamos el principal aliado para impulsar un Parque Patrimonial y así poder desarrollar el turismo en la zona.

Es necesario que el nuevo paisaje traduzca sus características al territorio y al mismo tiempo que sea resultado del contenido físico, social y cultural de lo existente, se debe tener una visión global, local e inteligente para tomar al turismo, el territorio y la cultura como elementos de oportunidad.

El parque patrimonial debe ser un lugar de cohesión, donde se privilegia el esparcimiento, la utilización del tiempo libre, donde residentes y visitantes tienden a encontrar recursos culturalmente significativos en equilibrio con el entorno.¹⁰

No se trata de tomar como ejemplo los grandes emprendimientos turísticos del mundo e implantarlos en nuestro territorio, sino tomar los lineamientos de proyección como ejemplo y traducir la estrategia a los parámetros locales.

Debemos tener en cuenta que para la conversión de esta zona en un parque patrimonial, el territorio no es un dato, sino que es el resultado de los continuos cambios, tanto sociales como culturales y/o ambientales que se “reescriben” sobre el territorio. “Los habitantes de un territorio nunca dejan de borrar y de volver a escribir en el viejo libro de los suelos”.¹¹

10 Concepto extraído de Leonel Perez Bustamante, Claudia Parra Ponce; Paisajes Culturales: El Parque patrimonial como instrumento de revalorización y revitalización del territorio; pag. 14

11 “Lo urbano en 20 autores contemporáneos”, André Corboz (1983) El territorio como palimpsesto, pag.25

Importancia económica del desarrollo turístico

El Turismo es reconocido por la OMT como una de las grandes fuerzas socioeconómicas mundiales y esto no escapa a la realidad de nuestro país, hay datos precisos que demuestran que el turismo crece más deprisa en los países sub-desarrollados.

Esta actividad influye directamente en el nivel de empleo del país y en el ingreso medio de la población activa, moviliza sectores de población encargados de brindar servicios y transporte.

El turismo contribuye fuertemente a la balanza de pagos y desempeña un papel importante en la mejora del nivel de vida de la población.

En los últimos 50 años el turismo ha tenido un gran impulso, los datos de la OMT indican que los ingresos de los viajes internacionales han aumentado un promedio del 11%.

Desde 1990 el turismo es una de las principales generadoras de divisas en el Uruguay, los ingresos generados en millones de dólares corrientes fueron, en 2004 de 493,9, en 2005 de 594,4 y en 2006 de 592,1.

Otro dato revelador de la importancia del sector es la relación entre ingresos por turismo y exportaciones totales de bienes del país, en 2004, fue del 15,7%, en 2005, 15,8% y en 2006, 13,8%.¹²

Está actividad además de la movilización de grandes recursos económicos se relaciona con aspectos sociales y con un gran intercambio cultural entre los visitantes y la población local.

Es posible mejorar muchos de los factores relacionados al problema de la pobreza como son el desempleo, el analfabetismo, la falta de vivienda, la segregación, problemas que encontramos en la Cuenca del Arroyo Carrasco, a partir de la inclusión de la franja social más pobre en la participación de la creación y el desarrollo del parque patrimonial.

Si bien el turismo produce efectos sociales y culturales positivos en la población receptora, es necesario tener bien presente la identidad local frente a la global, y la aceleración del cambio producido por la globalización.

En áreas de bajos recursos y áreas rurales degradadas el turismo muchas veces es una alternativa eficaz de desarrollo y fortalecimiento económico, aparte de ser útil para el desarrollo y la expansión de las pequeñas y medianas empresas.



¹² Datos extraídos del MINTUR.

La posibilidad de crecimiento económico a través del turismo llevó a crear políticas de desarrollo y a ver en esto una oportunidad laboral, y de cambio no solo social sino también territorial y morfológico.

El turismo representa un importante flujo de personas y capital, es fuente de ingreso para muchos sectores de la población, no solo local, por lo que es importante saber cómo y de qué manera integrar a los lugareños para que sean partícipes de este fenómeno.

Según la OMT, *“El Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El Turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.”*¹³

13 Carta internacional sobre Turismo Cultural, OMT, 1999

Dos ejemplos de parques patrimoniales/conclusión

A través del análisis de dos ejemplos de parques patrimoniales, (uno europeo y otro americano), planteamos mostrar dos soluciones, dos prácticas de revitalización y desarrollo territorial, que tienen mucho que ver en distintos puntos con la transformación del humedal de la cuenca del Arroyo Carrasco en un Parque Patrimonial.

Ambos ejemplos se basan en los recursos naturales, culturales e históricos de la zona para el planteo proyectual, explotando el potencial patrimonial del territorio al máximo.

El primer ejemplo es el Promedame Samuel – de Champlain Quebec. Canadá. Este proyecto busca revitalizar y restaurar los márgenes del Río Lorenzo, de la ciudad de Québec para la utilización tanto de los ciudadanos como de los visitantes. Tiene una extensión de 2.5 km y la consigna principal del equipo de trabajo fue, “devolverle el río a la gente”, esta idea nos parece muy importante porque es una manera de darle identidad y sentido de apropiación a los lugareños.

La propuesta surge por la necesidad de recuperar un área con elevado valor natural y paisajístico que estaba en decadencia, contexto similar al que encontramos en la Cuenca del Arroyo Carrasco. La intervención está orientada al tiempo libre y al ocio, a la vez que crea una fachada armoniosa con el medio y conectada con la ciudad.

Un punto que nos pareció importante de este ejemplo, fue como se manejó la autopista existente en el proyecto, la cual se incorpora y se le da protagonismo, convirtiéndola en un bulevar, creando espacios de aparcamiento e integrándola al paisaje.

Esta estrategia de integración debería ser aplicada a las principales vías de circulación que tensionan el área del humedal, [Ruta 8, Camino Carrasco, Avenida Italia y Rambla Tomás Berreta], para que no funcionen como elementos que dividen al territorio.



Promedame Samuel –
de Champlain



Promedame Samuel –
de Champlain

Toda el área está unida y conectada por caminos peatonales y ciclo vías. El parque puede ser recorrido en su totalidad de forma continua, esta característica es indispensable para proyectos que se extienden longitudinalmente, como es la propuesta para el parque patrimonial de la cuenca del Arroyo Carrasco. El proyecto dialoga armoniosamente con lo existente, presentando una secuencia de diversas experiencias y atmósferas.



El parque está marcado por tres zonas de parada que le dan ritmo y diversifican el paseo. La Estación des Cageux, es un espacio de relación y reunión que cuenta con un centro de visitantes y una torre de observación, la Estación des Sports, la cual está equipada para la realización de diferentes deportes, y la Estación des Quais la cual se divide en tres jardines temáticos.

Cada uno de los elementos conforma un paisaje único, con rasgos históricos locales, recreativos, ecológicos y culturales.

La reconversión y recuperación de este tramo costero dignificó a la población local y atrajo tanto a nuevos inversores como a turistas seducidos por la belleza del conjunto. Éste es uno de los objetivos principales que pretendemos conseguir con la conversión de la cuenca en un parque patrimonial.



El segundo ejemplo que nos pareció importante describir es el Parc torrent d'en Farré. Llobregat España.

El contexto al que se enfrentaron para el desarrollo de esta intervención es similar al de la Cuenca del Arroyo Carrasco, donde el deterioro ambiental viene dado por la creación de grandes infraestructuras que alteran el ecosistema, y el crecimiento de la ciudad que puja a la desaparición del entorno natural.

El proyecto tiene como objetivo principal ser un Plan de Gestión Integral que ordene los usos en el territorio, regule y delimite las zonas afectadas por la actividad humana, y habilite los espacios para el uso y disfrute de la población local y visitante.

Fue clave para entender el territorio, conocer las actividades que históricamente se llevaron a cabo en el mismo, y realizar un trabajo de campo involucrando los grupos sociales del lugar.



Parc torrent d'en Farré

Este proyecto busca en términos generales ordenar el área según los usos, dándole especial importancia a la actividad educativa, a modo de fomentar la compatibilidad entre los usos humanos y la conservación ambiental. Busca potenciar el borde costero como paseo verde, continuo, unificador, y desplaza las zonas de mayor uso a los laterales, creando taludes por medio de plataformas diferenciadas por sus pavimentos. A lo largo de todo el recorrido los espacios se van articulando con gran fluidez, siempre manteniendo el aspecto natural de la zona.

Estos ejemplos nos ilustran y muestran nuevos tipos de ordenamientos territoriales, basados en los recursos patrimoniales de cada área (culturales, históricos y/o naturales), para la recuperación de territorios amenazados y deteriorados por diversos motivos.

Debemos dejar en claro que no pretendimos realizar con este trabajo, una receta donde aparecen los pasos a seguir para la creación de un parque patrimonial en nuestro medio, sino dar idea de la complejidad que tiene actuar sobre el territorio, y la oportunidad que vemos en la creación de estos parques patrimoniales, como herramienta que aporta nuevos conceptos y criterios para la planificación y gestión urbana, proveyendo un marco y una guía, para emprender proyectos capaces de asegurar un exitoso balance entre preservación y cambios patrimoniales.¹⁴



propuesta de profundización proyectual para la Cuenca del Arroyo Carrasco



Parc torrent d'en Farré



Parc torrent d'en Farré

14 Concepto extraído de Leonel Perez Bustamante, Claudia Parra Ponce; Paisajes Culturales: El Parque patrimonial como instrumento de revalorización y revitalización del territorio; pag. 10

Bibliografía

- Francesc Muñoz, "paisajes ateritoriales, paisajes en huelga"
- Joaquín Sabaté Bel, "1 bienal de Canarias, arquitectura, arte y paisaje"
- Joaquín Sabaté Bel, "De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje" En Paisaje y gestión del territorio, colección "Territori i govern" de la Diputació de Barcelona, Barcelona, 2005.
- Joaquín Sabaté Bel, "paisajes culturales en Cataluña: un reto de futuro" Espais, revista de la Generalitat de Catalunya, marzo de 2005
- Marc Augé "No lugares y espacio público"
- Marcos Aurélio Tarlombani da Silveira; Universidad Federal de Paraná "TURISMO Y SUSTENTABILIDAD Entre el discurso y la acción"
- Mercedes Medina "Construir el futuro revalorizando el pasado El turismo cultural, una alternativa de desarrollo en el territorio metropolitano de Montevideo"; Tesis Arq.
- Mercedes Medina, "Criterios de Manejo del Paisaje en el Uruguay"
- Ministerio de Turismo y Deporte, <http://www.mintur.gub.uy>
- Naciones Unidas – centro de información; Cumbre para un desarrollo Sostenible, www.cinu.org.mx
- Organización Mundial del Turismo, www.unwto.org
- Plan Cuenca Carrasco.
- Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 - 2020
- Revista "Paisa" "Revista de paisajismo. N° 008 cauces"

Estadística_
palabras.....5.642
caracteres con espacios.....35.660