



## **Alteraciones y Movimientos**

Estrategias de incidencia de Radio Vilardevoz en la construcción de nuevos imaginarios sociales de la locura en Uruguay.

Para optar al título de Magister en Psicología Social

**Lic. María Belén Itza Griego**

**Directora de Tesis: Mag. Cecilia Baroni**

Montevideo

Diciembre, 2017.

## Agradecimientos

Estoy feliz de que este tránsito no ha sido en soledad, sino que hay muchas otras y otros que han sido parte, leyendo, discutiendo, intercambiando, sosteniendo. Reconocerlos es parte de integrarlos a este proceso.

Quiero agradecer a:

Radio Vilardevoz, por ser un proyecto inspirador de otros mundos.

Cecilia Baroni, por la dedicación y la pasión por enseñar.

Mónica Giordano, por ser compañera de todas las horas, y haber podido transitar juntas este proceso, haciendo a la fuerza que sea un poco más colectivo.

Henry Flores, por facilitarme el archivo de audio de Vilardevoz.

Carmen de Los Santos, por enseñarme a mirar en paisajes.

Maida Leal y Mariana Marques Moraes, por las lecturas y reflexiones sobre la imagen.

Mauricio Garolfi, por la complicidad y la posibilidad de pensar juntos, desde siempre.

Johannes Stenger, por las correcciones y la atenta lectura.

Cecilia Morel, Ana Laura Avila, María Gabriela Huelmo, la barra lacacina, por aguantarme el corazón

A Raquel Griego, Leandro Itza y Catalina Juri, familia testigo y apoyo de este proceso de creación.

## Resumen

Vilardevoz es un medio de comunicación comunitario de Uruguay que, tanto por su discurso como por su carácter de excepcionalidad, ha logrado estar presente en los medios masivos de comunicación, así como generar un movimiento social entretejiéndose con otros movimientos y diversos actores. A partir del reconocimiento del trabajo acumulado por el mismo, en tanto es uno de los colectivos que ha intervenido a nivel social en torno a la desestigmatización de la locura y la enfermedad mental, la presente investigación da cuenta del modo en que este colectivo ha aportado para la construcción de un nuevo imaginario social de la locura.

Se parte de la base de que Radio Vilardevoz ha instalado nuevas imágenes para la locura y la enfermedad mental, dado que hay un nuevo actor que es escuchado (el loco), y que puede hacer circular sus voz generando diversos impactos en quienes entran en contacto con él. Mostrare cuáles son esas imágenes, por medio de lo que he denominado paisajes imaginarios de la locura y cómo lo han hecho por medio del análisis de las estrategias de incidencia de Vilardevoz.

Dada la particularidad de este colectivo, su forma de trabajo y las temáticas que aborda, realizamos un diseño metodológico de corte cualitativo, tomando a Radio Vilardevoz como base para realizar un Estudio de Caso de carácter intrínseco, que permitirá, a partir del Análisis Documental, del Archivo de Prensa, y de entrevistas en profundidad ir mostrando un proceso de 20 años en el Uruguay.

Ante la reciente aprobación de una nueva Ley de Salud Mental en Uruguay (N° 19.529), esta investigación aporta en este contexto, una lectura sobre el modo en que se construyó la Salud Mental como problema público, así como las transformaciones operadas en los imaginarios sociales en torno a la locura.

**Palabras claves: Locura – Imaginarios sociales – Estrategias de incidencia.**

## Resumo

A partir do reconhecimento do trabalho acumulado por Rádio Vilardevoz no Uruguai, enquanto um dos coletivos que interveio a nível social no que se refere à desestigmatização da loucura e da doença mental através dos dispositivos que desenvolveu para fazer chegar sua voz de diferentes maneiras, assim como desde suas estratégias de incidência (intervenções sócio-comunitárias; saída ao ar com fonoplateia aberta desde o próprio hospital; etc.), a presente pesquisa dá conta do modo como este coletivo contribuiu na construção de um novo imaginário social da loucura.

Parte-se, então, da base de que Rádio Vilardevoz contribuiu para a produção de um novas imagens para loucura e da doença mental, já que existe um novo ator que é escutado (o louco), e que pode fazer circular sua voz gerando diversos impactos naqueles que entram em contato com ele. Vilardevoz é um meio de comunicação comunitário que, tanto pelo seu discurso como pelo seu caráter de excepcionalidade, conseguiu estar presente nos meios massivos de comunicação, assim como gerar um movimento social entrelaçando-se com outros movimentos e diversos atores.

Considerando a particularidade desse coletivo, sua forma de trabalho e as temáticas que aborda, realizamos um desenho metodológico de corte qualitativo, tomando a Rádio Vilardevoz como base para realizar um Estudo de Caso de caráter intrínseco, que permitirá, a partir da Análise Documental, do Arquivo de Imprensa e de entrevistas em profundidade, analisar a forma como Vilardevoz incidiu na construção de um novo imaginário da loucura e da saúde mental.

Ante a recente aprovação de uma nova Lei de Saúde Mental no Uruguai (19.529), esta pesquisa contribui, neste contexto, com uma leitura sobre o modo como se construiu a Saúde Mental como problema público, assim como as transformações operadas nos imaginários sociais em relação à loucura, a partir do desenvolvimento de Rádio Vilardevoz como meio de comunicação.

**Palavras-chave: Loucura - Imaginários sociais - Estratégias de incidência**

## Indice

Introducción.....	p. 7
Cap. 1 La Locura en el Medio.....	p. 9
1.1 Fundamentación y Antecedentes.....	p. 9
1.1.1 Salud Mental en los Medios.....	p.11
1.1.2 Comunicación Comunitaria y Movimientos Sociales.....	p.12
1.1.3 Producciones Académicas sobre Radio Vilardevoz .....	p.14
Cap. 2 Imagen, imaginarios y medios de comunicación. ....	p. 17
2.1 Formas de ver el mundo.....	p. 17
2.1.1 Política de las imágenes.....	p. 18
2.1.2 Creación e Invención Social.....	p. 19
2.1.3 Utopías.....	p. 24
2.2 Máquinas de comunicación.....	p. 26
2.2.1 Cuerpos conectados.....	p.26
2.2.2 Masividad, mediación e imaginación técnica. ....	p.28
2.2.3 Espacio público y teorías de construcción de Agenda. ....	p.29
2.3 Planteo del problema y objetivos.....	p. 31
Cap. 3 Metodología.....	p. 34
3.1 Estudio de caso.....	p. 34
3.2 Técnicas.....	p. 35
3.2.1 Monitoreo de Prensa y Confeción de Base de Datos.....	p. 36
3.2.2 Entrevista y taller con participantes de Radio Vilardevoz.....	p. 39
3.3 Análisis Documental.....	p. 41
3.4 Categorías de Análisis.....	p. 42
3.4.1 Paisajes imaginarios de la locura.....	p. 43
3.4.2 Estrategias de Incidencia.....	p. 48
3.5 Análisis de la implicación.....	p. 49
Cap. 4 Paisajes Imaginarios de la locura en Uruguay.....	p. 55
4.1 Una geografía sin límites. ....	p. 56
4.2 La ciudad y el Manicomio.....	p. 59

4.2.1 Lógicas de exclusión: sífilis, castigos, animalidad, contagio. ....	p. 60
4.2.2 Construcción de la Anormalidad.....	p. 61
4.2.3 El loco del Manicomio.....	p. 68
4.3 Locos raros, trágicos, genios y bohemios.....	p. 69
4.4 La calle y el abandono.....	p. 72
Cap. 5 Una Radio en el Manicomio. ....	p. 74
5.1 Introducción.....	p. 74
5.2 Vilardevoz: comunicación participativa.....	p. 74
5.3 Dimensión comunicacional del proyecto de Vilardevoz.....	p. 76
5.3.1 Dispositivo de Comunicación.....	p. 79
5.3.2 Un camino de comunicación: etapas, hitos y estrategias.....	p. 80
Cap. 6 Extra, extra, noticias de ayer! ....	p. 110
6.1 Descripción y Análisis del Archivo de Prensa.....	p. 110
6.1.1 Diarios / Semanarios.....	p.114
6.1.2 Secciones.....	p. 117
6.1.3 Fuentes. ....	p. 117
6.1.4 Origen.....	p.119
6.2 Consideraciones sobre la cobertura de prensa.....	p.120
Cap. 7 Imaginarios Sociales de la Locura en Uruguay.....	p.123
7.1 Imaginarios instituídos: locos, salvajes, enfermos, psicópatas y trastornados. ....	p.123
7.2 Imaginación Radical - Vilardevoz: una radio que hace ver.....	p. 129
7.2.1 Una máquina de comunicación.....	p.129
7.2.2 La ruta de los locos.....	p. 132
7.2.3 La locura, el humor y la fiesta.....	p. 137
7.2.4 Vos también podés estar loco de remate.....	p. 141
Cap 8. Consideraciones finales.....	p. 150

## Indice de Tablas

Tabla 1 - Diseño metodológico.....	p. 35
Tabla 2 - Técnicas utilizadas.....	p. 36
Tabla 3 - Ficha de codificación de prensa.....	p. 37
Tabla 4 - Criterios de noticias de contraste.....	p. 39
Tabla 5 - Documentos Analizados.....	p. 42
Tabla 6 - Imaginarios y Paisajes de la locura.....	p. 44
Tabla 7 - Estrategias de Incidencia.....	p. 49
Tabla 8 - Dispositivo de comunicación.....	p. 80
Tabla 9 - Hitos y Estrategias de Incidencia.....	p. 109
Tabla 10 - Archivo de prensa y contraste .....	p.112
Tabla 11 – Fuentes.....	p. 118
Tabla 12 - Nuevas imágenes para la locura.....	p. 149

## Siglas

Amarc .....	Asociación Mundial de Radios Comunitarias.
Comcosur.....	Comunicación Participativa del Cono Sur.
CHARC.....	Comisión Honoraria Asesora de Radiodifusión Comunitaria.
CSIC.....	Comisión Sectorial de Investigación Científica
HV.....	Hospital Vilardebó.
SCEAM.....	Servicio Central de Extensión y Actividades en el Medio. Universidad de la República.
MEC.....	Ministerio de Educación y Cultura.
MSP.....	Ministerio de Salud Pública.
RV.....	Radio Vilardevoz.
SPSS.....	Statistical Package for the Social Ciense
UdelaR.....	Universidad de la República.

## Introducción

Esta tesis se propone, a partir de visibilizar la dimensión comunicacional del proyecto de Radio Vilardevoz y sus estrategias de incidencia, comprender la forma en que logró colocar el tema de la Salud Mental en la Agenda Pública, y aportar de este modo a la construcción de nuevos imaginarios para la locura en Uruguay.

En el primer capítulo se presenta el modo en que se ha construido el problema de la presente investigación en la articulación del campo de la Salud Mental y la Comunicación. Se plantean los antecedentes provenientes del movimiento social; la comunicación y de la propia Radio Vilardevoz. A continuación nos encontramos con la trama argumental que fundamenta la importancia del tema a tratar, enumerando algunos hechos que dan cuenta de transformaciones en los imaginarios sociales de la locura en Uruguay. Se explicitan algunas estrategias que Vilardevoz utiliza con tal fin y se enuncian los objetivos, centrados en comprender esas transformaciones.

En el segundo capítulo se presenta la conformación del marco teórico, presentando las teorías de la imagen (Huberman, 2006), imaginarios (Castoriadis, 1993) y creación social. Esto se articula con una particular lectura de la comunicación. Se caracteriza a la sociedad actual como de comunicación (Virilio, 1998) dada la centralidad de los flujos de información y dispositivos técnicos que utilizamos en nuestra vida cotidiana. Se plantean los medios de comunicación en su materialidad técnica (Sarlo, 1992), desarrollando el modo en que ofician como productores de subjetividad (Guattari, 1998), así como mediadores de cultura popular (Barbero, 1998). Esto nos permite situarlos como productores de imágenes, siendo su análisis estratégico para la comprensión de las transformaciones de los imaginarios sociales. Planteamos también el modo de construcción del espacio público (Arendt, 2009), así como las teorías de construcción de agenda (Aruguete, 2012). Finalmente se presentan las distintas concepciones en torno a la comunicación popular, comunitaria, alternativa, lo cual sitúa la experiencia de Radio Vilardevoz, en un amplio movimiento social.

En el tercer capítulo se desarrolla la metodología utilizada para el trabajo. Se presenta el enfoque general centrado en los postulados de la metodología cualitativa, utilizando algunas técnicas específicas de la metodología cuantitativa, en lo que refiere a la construcción de la Base de Datos de



Prensa. Se plantean las características del Estudio de Caso, y el modo en que Radio Vilardevoz se construye como tal. Se plantean las herramientas para el análisis, incluyendo el documental y el de contenidos, presentando las principales categorías de análisis de esta investigación.

Los paisajes imaginarios de la locura, son un desarrollo que se plantea en el cuarto capítulo para presentar imágenes comunes de la locura en Uruguay, basadas en los desarrollos teóricos de Foucault en su *Historia de la Locura* (2004), así como en los estudios de Barrán sobre *Medicina y Sociedad del 900* (1992). Las mismas se ilustran a través de novelas, diarios de viajes y otros relatos de época.

En el quinto capítulo se presenta la dimensión comunicacional del proyecto de Radio Vilardevoz, identificando hitos, estrategias y etapas en la construcción de esa dimensión. Se presenta el dispositivo de comunicación y se caracterizan sus principales estrategias de incidencia, como ser la creación de la fonoplatea abierta, la realización de desembarcos y campañas, la confección de una agenda alternativa especializada, entre otras.

En el capítulo denominado *Extra, extra, noticias de ayer!* presenta el análisis del Archivo de Prensa de Radio Vilardevoz (1997–2014), identificando frecuencias de aparición, secciones, y realizando algunas consideraciones sobre la cobertura de prensa en Salud Mental.

En el séptimo capítulo se analiza a partir del Archivo de Prensa y a entrevistas a periodistas y comunicadores, el modo en que algunos paisajes imaginarios se actualizan, así como emergen otros novedosos. Se presentan nuevas imágenes que Vilardevoz instala para la locura, que nos muestran una radio que hace ver, una máquina de comunicación puesta en funcionamiento donde la locura lucha por ser libre y por lo tanto, por el reconocimiento de sus derechos,

Al finalizar se presentan algunas consideraciones finales, donde se plantean algunas tensiones actuales en la construcción de los imaginarios sociales de la locura, así como los aportes de esta investigación que creemos fundamentales para la construcción de nuevo imaginario social para la locura en Uruguay.

## Capítulo 1 - La locura en el medio

Esta investigación surge a partir de preguntarme si existen algunas transformaciones en los imaginarios sociales de la locura en Uruguay y qué aportes ha realizado Radio Vilardevoz, en tanto medio de comunicación que nace en 1997 con el objetivo de hacer circular la voz de los denominados “locos”, a esas transformaciones.

En el entendido además, de que los imaginarios sociales son producciones sociohistóricas y que los mismos dan cuenta de cómo una sociedad comprende determinada problemática, nos preguntamos si *¿Existen nuevos imaginarios sociales para la locura en Uruguay? Y ¿Cómo ha incidido Radio Vilardevoz en la producción de nuevas significaciones sociales para la locura?*

Radio Vilardevoz, en tanto medio de comunicación llevado adelante por un colectivo mayormente integrado por personas con padecimiento de lo psiquiátrico, ha devenido una referencia ineludible al hablar de Locura, Salud Mental y Derechos Humanos. Vilardevoz le pone voz a la locura hace 20 años, desde el seno mismo del propio Hospital Vilardebó, de forma autogestionada y desde una praxis contrahegemónica a las lógicas existentes. (Baroni, Jiménez, Mello, Viñar, 2012)

Para hacerlo, ha diseñado diversas estrategias que han aportado a colocar la temática en la agenda pública. Al desarrollar una práctica de comunicación autónoma y llevar adelante un proyecto político comunicacional (Radio Vilardevoz, 2009), esta radio genera espacios de efectiva participación de personas con padecimiento psíquico donde, entre otras cosas, y a partir de la problematización permanente acerca de qué es la locura, cuestiona los imaginarios que estigmatizan la locura como una identidad negada (Jiménez, 2000).

### 1.1 Fundamentación y antecedentes

A partir del 2005, con la asunción del Frente Amplio en el gobierno, se ha construido lo que se ha denominado una Agenda de Derechos (Sempol, 2013), integrada por la aprobación de la Ley de Identidad de Género (2009), la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (2012), la de Matrimonio

Igualitario (2013), y la Regulación del Cannabis (2013). Estas iniciativas ciudadanas encontraron eco en un gobierno progresista, que tomó las discusiones y posibilitó tales avances.

Estas expresiones legislativas evidencia ciertos consensos sociales, que dan cuenta de transformaciones en los imaginarios ya instalados o las transformaciones y batallas culturales que quedan por hacer. Cambios que cuestionan concepciones morales y de normalidad, otrora válidas.

En este contexto, resultaba extraño cómo aún no había voluntades para legislar sobre la Salud Mental, dado que desde 2009 se venía insistiendo en eso, habiendo un anteproyecto de Ley elaborado que nunca entró en debate parlamentario. Recién en el 2015, luego del trágico episodio de la muerte de Carlos Grecco atacado por una jauría de perros en la Colonia Etchepare y la cobertura mediática que este hecho tuvo, así como el impacto social que generó, comienza desde el Ministerio de Salud Pública un proceso donde se comprometen a elevar un proyecto de ley al Parlamento. La perspectiva en salud mental que impulsa esta ley es para palear lo que el mismo Estado ha generado tras décadas de abandono. Políticas que, a partir de la no asignación de recursos han generado que al miedo a la locura se le sume el horror, el abandono y la pobreza.

Con la reciente aprobación de la Ley de Salud Mental, se derogó la Ley de Psicópata de 1936, que cumplía 81 años. Este dato, así como la nominación de la Ley, muestra que la salud mental ha quedado por un lado por fuera de los avances científicos en el tema y por otro que ha sido relegada de la agenda política de distintos gobiernos, siendo necesaria una urgente transformación y actualización del sistema de salud en este campo. Estas transformaciones, para que sean efectivas, deben implicar a todos los actores involucrados: profesionales de la salud, trabajadores, familiares, usuarios, y a la sociedad en su conjunto. En este sentido es pertinente revisar los imaginarios sociales que operan en torno a la locura y a la enfermedad mental, y elucidar los componentes de nuevos imaginarios que puedan acompañar u obstaculizar el proceso de transformación actual.

Según el contexto sociohistórico se han ido produciendo algunos imaginarios en torno al loco, la locura y la enfermedad mental que han legitimado socialmente disciplinas tratantes (psiquiatría; psicología; etc.), organizaciones (asilos; manicomios; hospitales; etc.) y prácticas de abordaje

concretas (aislamiento y encierro prolongado; etc.). Habiendo primado aquellos que asocian la locura con el peligro (Pérez, 2011), la mendicidad y el abandono (Baroni, 2016).

Radio Vilardevoz ha trabajado en la legitimación social de su proyecto, siendo parte del movimiento de radios comunitarias, articulando con la academia y otras organizaciones sociales. Sosteniendo una construcción en los márgenes, abriendo hacia afuera, para poder continuar en el Hospital y moviéndose en la paradoja de hacer una radio abierta en un hospital cerrado.

Analizar el modo en que Radio Vilardevoz incide en la construcción de otras significaciones sociales para la locura, analizar las tensiones que se generan, los vaivenes del pensamiento en el límite; es fundamental para visibilizar las alteraciones posibles en imaginarios que muchas veces condenan y estigmatizan al loco.

Radio Vilardevoz ha tenido desde sus inicios, y como parte de sus estrategias, vínculos con los medios masivos de comunicación, y en cada momento, de acuerdo al contexto histórico y a las condiciones del proyecto, el discurso que enuncia ha sido colocado, titulado, nominado de diferentes formas. Nos interesa estudiar el modo en que se han transformado las nominaciones en relación al loco y a la enfermedad mental, el espacio que ocupan estos temas en la agenda pública (frecuencia; secciones de aparición en prensa; etc.).

### **1.1.1 Salud mental en los Medios.**

Es importante destacar que en Uruguay no contamos con ningún Monitoreo de Prensa en Salud Mental, que preceda al estudio que aquí se realiza. Lo más específico encontrado en la región, es una referencia argentina, la “Guía para el tratamiento mediático responsable de la Salud Mental”, elaborado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, en 2014.

Tomamos como antecedente metodológico los Monitoreos de Prensa realizados por Cotidiano Mujer: “Las mujeres políticas en el medio de los medios” (Goñi, Alvares, 2014), así como el de Agencia Voz y Voz (2014): “Niñez y Adolescencia en la prensa escrita uruguaya (2010 – 2013)” . Principalmente compartimos los datos de la ficha de codificación de las noticias entre las que se releva: nombre del diario, titular, ubicación, extensión, fuentes, etc.

Por otro lado, y en relación al estudio de la relación de la estigmatización y los medios de comunicación, resultan relevantes los informes diagnósticos realizados en el marco del Plan Nacional contra el Racismo y todo tipo de Discriminación, llevado adelante por el MEC durante el 2011. De aquí destacaremos el informe realizado por la Lic. Verónica Pérez, sobre Patologización y Riesgo de contagio, y el realizado por Lic. Marianella Fernández, sobre discriminación en los medios de comunicación.

En el primero, la autora (Pérez, 2011) refiere específicamente a la discriminación de las que son objeto los pacientes psiquiátricos, destacando:

Uno de los estigmas que más pesa, todavía, sobre las personas con padecimientos psiquiátricos, es el de la supuesta peligrosidad, persistiendo en el imaginario popular la imagen del *loco peligroso*, que puede atacar o hacer cosas imprevisibles. Según los usuarios entrevistados, esta imagen es de alguna forma reforzada por la prensa, que únicamente da visibilidad a estas personas cuando ocurre algún acto delictivo o cuando se fuga algún paciente grave de la internación. (p.11)

Recomienda como una de las medidas para erradicar la discriminación la sensibilización.

Por su parte M. Fernández (2011), detecta en su estudio distintos modos en los que opera la discriminación en los medios de comunicación, destacando aquella que opera desde la construcción de significados. En ese sentido, reconoce el lugar privilegiado en el que se encuentran los mensajes emitidos desde los medios masivos de comunicación, señalando igualmente que “los mensajes se sedimentan en determinados contextos” (Fernández, 2011, p 25), refiriéndose al imaginario social que también sostiene, aloja y produce estos significados. Reconoce la invisibilización como otro de los modos de discriminación. Propone entre otras medidas el fortalecimiento de los medios comunitarios, como espacios en los que las comunidades generan un discurso propio que promueve la equidad y favorece la democratización de las comunicaciones.

### **1.1.2 Comunicación comunitaria y movimientos sociales.**

En esta línea encontramos antecedentes de producciones de la Asociación de Radios

Comunitarias – América Latina (AMARC), que ahondan en la sistematización y registro de estas prácticas, así como en el abordaje de diversos problemas propios del campo de la comunicación popular. “La Práctica Inspira” (Geertz, Oeyen, Villamayor, 2001) es el resultado de una investigación sobre las prácticas inspiradoras del movimiento de comunicación popular y comunitario. En Uruguay encontramos varias investigaciones en este sentido, “Las otras radios” (Bouissa, Curuchet, Orcajo, 1998), “¿Radio o Ruido Comunitario?” (Curuchet, Girola, Orcajo, 2006), “Las radios no son ruido” (Sosa, Garofali, Hansen, Davoine, 2011).

La incidencia de los medios comunitarios es uno de los problemas que se abordan, destacando las estrategias que las diferentes radios han desarrollado para sostenerse y recrearse frente a la emergencia de nuevos contextos. Así encontramos, la investigación “La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia”, (Geerts, Oeyen, 2001). Se trabaja una noción de incidencia que incluye los indicadores de audiencia, así como la posibilidad que tiene el medio de instalar sus temas en la agenda pública, y su potencia como mediador social. Es la función de estas radios tejer parte del entramado social, viabilizar el diálogo entre representantes políticos y ciudadanos de a pie. En esta línea es que se define el vínculo de las radios con su audiencia como esencialmente participativo, abriendo micrófonos, transmitiendo y siendo parte de la vida cotidiana de sus comunidades (Geerts, Oeyen, 2001).

Durante el 2010, a través de un proyecto estudiantil de Extensión Universitaria (SCEAM, 2009), se realiza una sistematización de la práctica de 15 radios comunitarias integradas en Amarc Uruguay, relevando aspectos de funcionamiento, organizativos y estrategias comunicacionales. Las radios no son ruido es la publicación resultante, donde se identifican las siguientes estrategias de comunicación: el boca a boca; construcción de una agenda alternativa; realización de eventos y fiestas, etc. (Sosa, et. al. 2011), las que tomaremos como punto de partida para nuestro análisis.

Desde la vertiente de los movimientos sociales tomamos como antecedente la investigación realizada por Diego Sempol (2013) “De los baños a las calles”, que historiza el movimiento lésbico, gay, trans uruguayo (1984–2013). Como su título refiere, la investigación da cuenta del modo en que la temática de la sexualidad fue puesta en la agenda pública, y las estrategias que se dio el

movimiento social para esto. Trabaja con la concepción de estructura de la movilización como “los canales colectivos tanto formales como informales, a través de los cuales la gente puede movilizarse e implicarse en la acción colectiva” (Mc. Adam, Mc Carthy y Zald. ,citado en Sempol, 2013).

A partir de allí analiza el modo en que el movimiento fue construyendo y enunciando el problema, basado en una politización de la identidad personal. Al inicio con un fuerte acento en remarcar la diferentes identidades a la interna del movimiento (gays, lesbianas, trans) y con reivindicaciones de carácter negativo, esto es de rechazo a la persecución policial, a la estigmatización, etc. En un segundo momento, se desarrolló una estrategia de articulación con otros movimientos (feministas; afro; etc.), que posibilitó la concepción de diversidad y el pedido de reconocimiento e igualdad (Sempol, 2013).

Asimismo plantea, la visibilidad mediática como “la única alternativa real para iniciar un camino de transformación social y política de cualquier signo” (2013, p. 181).

Esta investigación nos antecede en la caracterización de los procesos de movilización social, analiza el modo en que se construye ese discurso y plantea la visibilidad como estrategia. Radio Vilardevoz en tanto movimiento social, comparte algunos de estos modos de construcción. Además, en tanto medio de comunicación se propone explícitamente ser una voz pública e incidir en su audiencia.

### **1.1.3 Producciones Académicas sobre Radio Vilardevoz.**

Existen diversas investigaciones sobre Radio Vilardevoz, tomaremos aquí como antecedentes “La locura, ¿está en el aire?” (Jiménez, 2000), “Extensionando con Locura” (Baroni, et al, 2012).

En relación a la dimensión comunicacional del proyecto de Radio Vilardevoz, Jiménez (2000) investiga la producción colectiva y social del fenómeno de la locura, y los efectos que sus microprogramas tienen sobre quiénes escuchan. Para esto realizó entrevistas a oyentes de estos micros, que se emitían en radios comerciales y comunitarias. Esta investigación es un antecedente directo de este proyecto, y en tanto tal, nos permite situar al menos dos problemas que se abordan:

los imaginarios sociales de la locura, y el dispositivo de Radio Vilardevoz impactando en ese campo.

Un dispositivo de comunicación que en aquel momento utilizaba esencialmente la distribución de los microprogramas como modo de vinculación con su audiencia, por lo cual la entrevista a los oyentes resultaba estratégica.

El dispositivo se ha transformado, desplegando otras estrategias, dentro de las que se encuentra la vinculación con los medios de comunicación comerciales, públicos y comunitarios. Los comunicadores y periodistas que se entrevistan en la presente investigación ofician como la voz pública sobre el modo en que se va construyendo la agenda.

Jiménez (2000), advierte además otra línea de investigación, en relación a la Fonoplatea Abierta (inaugurada en ese momento), y a los efectos que puede generar el hecho de contar con un espacio abierto en el hospital – en la construcción de otro tipo de encuentros.

También tomamos como antecedente a Baroni, et al. (2012), quien plantea:

Con la “toma de la palabra”, empieza a configurarse un grupo que “quiere voz”, y los movimientos hacia el “adentro” del Hospital comienzan a serlo hacia un “afuera”. Desde el encierro y el olvido hacia la escena pública y cotidiana de la vida social. (Baroni, et. al., 2012 p. 15)

Teniendo en cuenta esta noción, y en un intento de historizar el desarrollo del proyecto se rastrean estrategias que se ubican en una y otra etapa. Los autores identifican claramente diferenciada una primer etapa de Radio Sin Antena (1997 – 2006) y una segunda etapa de Radio con Antena (2006 – hasta la actualidad), como aspectos que han marcado el modo de construcción de Vilardevoz. (Baroni, et. al., 2012).

De este modo, en la sistematización de Vilardevoz ya se dejan planteadas algunas estrategias que las articularé aquí con la noción de impacto social y estrategias de incidencia. Y se toma también la necesidad allí planteada, de profundizar el estudio sobre la dimensión comunicacional del proyecto.



Por otro lado, tomamos el artículo “Locura en Movimiento” (Baroni,Jiménez, Itza, Giordano,M.,2013), que relata la experiencia de “Rompiendo el silencio”, una campaña radiofónica llevada a cabo en el 2011 y que permitió la incidencia de Vilardevoz en la discusión del anteproyecto de Ley de Salud Mental. Al mismo tiempo se ha posibilitado una mayor visibilidad del proyecto, que se refleja en las frecuentes apariciones tanto en los medios masivos como en la prensa escrita.

Es de destacar que existe un acumulado de investigaciones y otras producciones académicas sobre Radio Vilardevoz. Esto ha facilitado mucho el recorte y la definición del problema.

Los antecedentes teóricos referidos a los estudios de los imaginarios sociales (Castoriadis,1993) y los medios de comunicación se presentan en el siguiente apartado.

## Capítulo 2 – Imagen, imaginarios y medios de comunicación

La concepción de Imaginarios Sociales se ha extendido en el campo popular, habiendo diversas organizaciones y colectivos que la utilizan para nombrar sus acciones encomendadas hacia la transformación de significaciones sociales estereotipadas.

Tal como la plantea Castoriadis (1993), esta concepción nos ofrece un abanico de posibilidades de articulación, donde la imagen y la producción imaginaria son el eje. En este capítulo realizamos un recorrido conceptual. Nos situamos al inicio en los Estudios de la Imagen (Huberman, 2006), donde se caracterizan sus modos de construcción, circulación y encuentro. Esto se articula con la concepción de los medios de comunicación como herramienta técnica, que construyen los seres humanos, y luego los habitan, los modelan.

Luego nos ocupan los fenómenos de creación social lo que nos aporta en la comprensión de la potencia de invención de imágenes y creación alterativa que existen en determinados grupos que advienen colectivos. Planteamos como, de qué manera Radio Vilardevoz instituye sus propias significaciones, construye utopías e inventa lugares posibles.

Finalmente llegamos a las imágenes del pensamiento que se plantean como un plano de despliegue, que también es espacio, extensión de territorio y que deviene paisaje. Planteamos entonces la noción de Paisajes en Movimiento (De Los Santos, 2013) como composición de estas relaciones, como inmanencia del encuentro, como implicación.

### 2.1 Formas de ver el mundo

Estos estudios nos plantean la centralidad de la imagen en la producción de la subjetividad actual. La construcción de las mismas cuenta con una dinámica propia, a las que parece importante atender.

Didi Huberman (2006), nos instala la reflexión sobre el ejercicio de la mirada, que plantea: “hace coincidir un duelo y un deseo” (p.79). A partir del análisis del juego del niño que realiza Freud en “Más allá del Principio del Placer” (1920), se plantea la construcción de la imagen como una dialéctica entre la ausencia y la presencia. Las imágenes dialécticas entonces obran un lugar

identificadorio para el sujeto.

En esta línea, también se instala la crítica a la historia lineal que Benjamin (Benjamin en Huberman, 2006) ha planteado, ubicando la imagen crítica como un relámpago, un destello en el que arden en el encuentro las cenizas del pasado y las invenciones de futuro. La imagen es entonces también una presencia, que instala a partir de su fuerza aurática, la posibilidad de mirar y ser mirado.

Porque la imagen es otra cosa que un simple corte practicado en el mundo de los aspectos visibles. Es una huella, un rastro, una traza visual del tiempo que quiso tocar, pero también de otros tiempos suplementarios – fatalmente anacrónicos, heterogéneos entre ellos - que no puede como arte de la memoria aglutinar. Es ceniza mezclada de varios braseros, más o menos caliente”. (Didi Huberman, 2007, p. 35)

Este ejercicio de la mirada, nos sitúa en la dimensión del encuentro, donde los tiempos se aglutinan. Didi Huberman (2006), dice que la imagen se instala como un umbral, como una proyección hacia afuera y hacia adelante. Así miramos.

Las imágenes de la locura, concebidas desde aquí son entonces presencia. Figuraciones pasadas que se actualizan en el encuentro con quien mira. Y son también proyección, umbral y posibilidad de ver lo nuevo.

### **2.1.1 Política de las imágenes.**

Huberman (2006) también nos plantea que existe una política de las imágenes, que supone determinados modos de construcción de la misma, de su soporte técnico, de sus posibilidades de reproductibilidad, así como determinados circuitos de circulación.

El análisis de esta política de las imágenes aparece como un aporte fundamental al desarrollo de esta tesis, que se propone identificar los diferentes imaginarios que existen en relación a la locura en Uruguay. Esto implica poder identificar los tipos de imágenes icónicas que se reproducen, y los intereses que las sostienen. Así como comprender los modos de invención de colectivos como Radio Vilardevoz para echar a andar imaginarios nuevos.

La concepción de imaginarios sociales planteada por Castoriadis (1993) responde a una

crítica sobre el determinismo económico de la perspectiva marxista de la historia, apelando a una comprensión que integre el deseo y la indeterminación en los procesos de creación social.

También existe una intención política en la construcción de determinadas imágenes, que al ser sostenidas desde varios dispositivos subjetivantes, y durante tanto tiempo, se fijan y estereotipan como imágenes dogmáticas (Deleuze, Guattari, 1993).

Se construyen determinados íconos, se fabrican monumentos que dan un sentido dominante a la historia. En entrevista con Nestor Ganduglia para esta investigación, así lo plantea:

Lo imaginario, un aspecto para mi especialmente trascendente es que por ser imaginario no es irreal, lo imaginario es parte de la realidad y a menudo parte sustancial. (...) A menudo, la imagen puede utilizarse como una herramienta muy poderosa para la incidencia en el imaginario colectivo. (Entrevista, 13/12/2016)

En relación al campo de la locura y la salud mental, nos preguntamos sobre el modo en que se construyen estos imaginarios desde los medios de comunicación. ¿Cuáles son las fotografías que se eligen para contar las historias, cómo se inventan los relatos, cómo se caracterizan los paisajes?

### **2.1.2 Creación e Invención Social.**

Nos interesa poder pensar los fenómenos de creación e invención social. Para esto tomaremos distintos referentes que han teorizado sobre el modo que nos damos como sociedades para instalar lo nuevo.

En principio, Castoriadis (1993) nos plantea la autonomía y la autoalteración como mecanismo principal de transformación.

Lo que llamamos política revolucionaria es una praxis que se da como objetivo la organización y la orientación de la sociedad con miras a la autonomía de todos y reconoce que esta presupone una transformación radical de la sociedad que no será, a su vez posible, sino por el despliegue de la actividad autónoma de los hombres. (Castoriadis, 1993 , p. 124)

La autonomía es concebida como un proceso singular y colectivo. Desde su raigambre

psicoanalista, Castoriadis nos plantea una noción de autonomía ligada al deseo. Sitúa el problema de la constitución del sujeto como deseo del Otro, planteando esto como un fenómeno de alienación y heteronomía.

Es que dominado por este discurso el sujeto se toma por algo que no es (que en todo caso no es necesariamente para sí mismo)... Lo esencial de la heteronomía o de la alienación en el nivel individual es el dominio por un imaginario autonomizado que se arrogó la función de definir para el sujeto tanto la realidad como su deseo.” (Castoriadis, 1993, p.163)

En la progresiva instalación del principio de realidad, siempre hay Otros, personas e instituciones que se encargan de instalar al sujeto en el mundo social. En este sentido es que considera que *El individuo es creación e institución social* (Castoriadis, 1993, p.487). Lo que permite conceptualizar el fenómeno de la heteronomía instituída como las condiciones estructurantes de la alienación social.

No puede pensarse una efectiva autonomía de modo individual, es necesaria la transformación colectiva para generar las condiciones para el ejercicio de la misma. Esto nos recuerda la concepción de Rebellato (1997), quien plantea que la autonomía “...no significa independencia total, sino protagonismo, constitución de sujetos, en dependencia con el entorno y el mundo. A la vez, la autonomía no puede pensarse como una situación en soledad, sino como condición humana necesariamente intersubjetiva.” (p. 67).

Nicolás Poirier (2006), plantea una ontología del ser imaginario que incluye diferentes dimensiones, que dan cuenta de este proceso que va desde la heteronomía hasta la autonomía como proyecto social y político. De este modo incluye al ser primero, ser viviente, ser psíquico, ser histórico – social, ser sujeto.

La creación social, la creación de nuevas significaciones sociales, tiene que ver para Castoriadis (1993), con el proceso de auto-alteración y construcción de autonomía. Radio Vilardevoz altera los ordenes institucionales establecidos, y en ese proceso de alteración y auto – creación, va construyendo su proyecto autónomo.

La autonomía es una posición, supone construir un lugar desde donde estar, desde donde decir. Y supone la crítica constante a la Institución Manicomial, que se arroga la voluntad sobre el deseo del otro.

La alienación se instituye, y cristaliza en las instituciones como modo de reproducción del orden establecido, naturalizándose la dominación, transformándose en una sociedad al servicio de las instituciones. (Castoriadis, 1993, p 176).

Es así que concibe a las instituciones como "...una red simbólica, socialmente sancionada, en la que se combinan, en proporción y relación variables, un componente funcional y un componente imaginario." (Castoriadis, 1993, p. 212)

Un componente funcional, un acuerdo socialmente sancionado de la función social de la institución, función vital que está destinada a la satisfacción de algunas necesidades. Función que incluso puede autonomizarse en sociedades alienadas. Pero hay otro componente, que escapa a la comprensión funcional, que se explica por otras redes de significación, que instala lo que es posible ser pensado en un tiempo, ese otro componente es el imaginario social de las instituciones.

El Manicomio como Institución Social cumple con la función de encerrar y contener aquello que cuestiona el orden dominante. Se generan prácticas que construyen al enfermo psiquiátrico, a través del pasaje por la Institución. "Psicosis Hospitalarias" las llama Percia, refiriéndose a existencias tomadas por la institución, alienadas en la "falsa seguridad que ofrece pertenecer a un gigante" (2004, p. 88). Generando una producción imaginaria en relación a la ilusión de la cura, o al menos de la estabilidad.

El Manicomio es una máquina productora de identidad, de procesos identificatorios, basada en la negación de la historia singular del sujeto y en la producción de una identidad homogénea: el paciente psiquiátrico. En la deconstrucción y cuestionamiento de esa identidad es donde trabaja Radio Vilardevoz, construyendo un camino desde el ser paciente, a ser participante activo y responsable de los propios procesos de salud, y aportando a la construcción de un modelo de salud colectiva. Desde la autocreación al proyecto colectivo de autonomía.

El estatuto de la imaginación en el pensamiento filosófico ha quedado siempre relegado al lugar del pensamiento falso o erróneo. No se lo ha tomado en virtud de su potencia, de lo que allí se crea. Castoriadis (1993), retoma la noción de imaginación para trabajarla en su función inventiva, de hacer lo nuevo. Retoma la concepción que plantea Aristóteles de la imaginación como operación que permite “brindar al alma lo sensible, desprovisto de materia” (Aristóteles en Poirier, 2006, p. 71). Denomina a ésta, imaginación primera, ya que antecede los procesos de ideación y pensamiento.

Ese modo de encuentro tiene mucho que ver con el modo en que se hace esta radio, con transformar las ondas sonoras en palabras, inventar sentidos, hacer de lo sensible algo inteligible.

En el imaginario primero se asienta la creación. Esta supone la transformación existencial, generada por la capacidad de encontrar en la radicalidad de la imaginación nuevos modos de devenir sujetos. En Radio Vilardevoz se apela a la experiencia de la locura como alteridad radical, como existencia que nos interpela, que interpela a la normalidad hegemónica.

“La voz del inconsciente” es un programa de Vilardevoz, es el programa de Daniel Aguiar, “El Condor”, y no le pertenece en el sentido de propiedad, sino que es más que nada su irrupción, su ser al aire. Así se habilita un espacio apurado, intenso de canciones, relatos de viajes y drogas. Entre delirio e impaciencia discurre la voz del inconsciente, que aparece sorpresivamente y se comparte, es un poco la voz de todos, lo que no nos animamos a decir.

El delirio se mete en el hueco disponible de una existencia, luego esa existencia se mete con el delirio en el hueco de un grupo que hace un programa de radio (...) por último en los huecos del delirio se escuchan fragmentos de una historia. (...) ¿Cuántos huecos son necesarios para que una palabra hable? (Percia, 2004, p.132)

Se hace lugar, se hace espacio para que se escuchen otras voces, para que se pronuncien otras existencias. Y al hacerlo se producen transformaciones existenciales en aquellas personas que lo enuncian, socializando el motivo de su locura, encontrando rastros de singularidad e historia común.

La indagación de los imaginarios sociales es indisociable del estudio de las prácticas,

concebidas como otra de las instancias en la que los imaginarios encarnan. Imaginarios y prácticas son dos de las instancias que intervienen en los dispositivos históricos, institucionales, comunitarios, de producción de subjetividad (Fernández, 2007, p. 48). El análisis de las prácticas como forma de potenciar lo nuevo, de inventar lo otro.

Se coloca entonces el problema en el campo de lo histórico – social y se apela a la imaginación social instituyente. Radio Vilardevoz diseña, inventa y desarrolla un dispositivo de transformación social, es un artificio montado para eso. Y al hacerlo instituye sus propias significaciones sociales, deviniendo un proyecto colectivo.

La noción de imaginario social alude al conjunto de significaciones por las cuales un colectivo – grupo, institución, sociedad – se instituye como tal; para que como tal advenga, al mismo tiempo que construye los modos de sus relaciones sociales – materiales y delimita sus formas contractuales, instituye también sus universos de sentido. Las significaciones sociales, en tanto producciones de sentido, en su propio movimiento de producción inventan – imaginan- el mundo en que se despliegan. (Fernández, 2007, p. 39)

El modo en que el colectivo de Vilardevoz va instituyendo sus significaciones sociales, el relato de sus orígenes, lo que se desea comunicar y los modos que se da para hacerlo, nos permite dilucidar las imágenes que este colectivo crea para la locura.

Si parece un cuento venido del pasado, entre una nebulosa de humo de cigarrillos, un grabador de cassettes; la luz de una sala de hospital y un sueño naciente en la voz de aquellos que no eran oídos; desterrados del mundo de los cuerdos, encerrados en el cementerio de los vivos. Ahí en esa sala nació hace 11 años Radio Vilardevoz. (Boletín Radio Vilardevoz , Abril/Mayo, 2009)

La invención de estas significaciones sociales supone concebir a la historia como poiesis y autocreación incesante, sostenida en una concepción temporal, donde el pasado y el futuro, se actualizan en el presente.

El tiempo en el Manicomio se detiene, parece no pasar, o tener otro ritmo. Percia (2004), transcribe un manifiesto que circulaba en el 1999 en Hospital Esteves con instrucciones para



convertirse en una paciente crónica, en el segundo punto afirman:

Disponga de sus próximos veinte o treinta años. Prepárese para olvidar (y que se olviden) de que usted tiene (o tuvo) una casa, de que tiene (o tuvo) una familia, de que tiene (o tuvo) amigos, de que tiene (o tuvo) un nombre, de que tiene (o tuvo) un recuerdo, de que tiene (o tuvo) una caricia, de que tiene (o tuvo) un cuerpo caliente. (p.51, 2004)

Radio Vilardevoz instala una dimensión de temporalidad en el letargo manicomial, construyendo una política en movimiento (Baroni, et. al, 2013), trabajando con la potencia del acontecimiento y desplegando una temporalidad que da sentido de pertenencia y proyección, a muchos olvidados del tiempo.

Inventa una imagen de futuro, construye las imágenes por venir.

### **2.1.3 Utopías.**

Colombo (1989), por su parte y desde una vertiente psicoanalítica y antropológica analiza los modos de la ilusión como la posibilidad de reencuentro con un objeto perdido – imaginario. En este sentido analiza, la construcción mítica de las sociedades como el relato explicativo que da cuenta del orden del mundo en su totalidad. La función utópica se instala en esa tensión entre lo mítico y la anticipación de otras imágenes. Otras imágenes que buscan incidir, transformar, que sostienen un proyecto de cambio. Si esto no sucede, la utopía se transforma en parte del acervo mítico, de aquello que quiso ser y no pudo, del orden de la imposibilidad absoluta.

Cuando hablamos antes de la función utópica dijimos que las imágenes, valores o ideas – fuerza que la expresan a nivel de imaginario social, cuando emprenden el camino de la acción colectiva abandonan los espacios de la quimera para sustentar el proyecto. Así la utopía como anticipación del futuro constituye el núcleo duro de la revuelta, e insufla la fuerza avasalladora que, por momentos en la historia adquieren los movimientos sociales. (Colombo, E., 1989, p 228)

De un grabador se hizo una antena, y cuando Vilardevoz se proyecta, se imagina cómo será en el 2030, piensa en un mundo sin manicomios, y en una radio con mayor alcance, con un satélite que permita llegar a todo el universo.

Lo imposible se instala en Vilardevoz como un motor de lucha, como un hacia dónde. La palabra Utopía ha tenido varias acepciones. Bertolo (en Colombo, 1989) plantea que en todas ellas se contempla la idea de lo imposible, una imagen de futuro, la conciencia crítica sobre un estado actual de cosas y un proyecto de sociedad alternativa.

La utopía vilardevociana se plantea lo imposible, se nutre de la posibilidad de subvertir el sentido común. Propone una imagen de futuro: “un mundo sin manicomios, con más bosques y duendes” (Miguel Perez, 2015) y realiza una crítica sistemática al modelo de atención y a las condiciones actuales de la Salud Mental. Esta utopía se sostiene con otros, se contagia, se articula con el movimiento social y universitario. Se teje junto con otros un proyecto de sociedad alternativa, que es creíble en la medida en que lo utópico se va concretando y haciendo posible.

Rebellato (1993) plantea de un modo muy claro, la presentación neoliberal de la muerte de las utopías, como una estrategia del sistema para generar conformismo y desarticular las luchas sociales. En las Revoluciones estos cánones se ven por lo general cuestionados y transformados por los procesos de creación social que se desarrollan en las mismas. Vincula la imaginación radical con la construcción de utopías, que mediatizadas por proyectos políticos pueden generar grandes transformaciones y posibilitar la creación social.

Las utopías (...) no se reducen a dichas mediaciones: encierran un potencial que imprime una dinámica de cambio permanente y un “exceso de sentido” (Ricoeur) que requiere constantes realizaciones novedosas frente a los desafíos de la realidad histórica. Suscitan el potencial simbólico contenido en el imaginario social de nuestros pueblos. En tal sentido, son polisémicas, no fonológicas, en cuanto dicho imaginario social está pleno de significaciones. (Rebellato, 1993, p 193)

La utopía vilardevocence es polifónica, no plantea la verdad de la locura, sino que instala un concierto de voces, donde se integra lo diverso. Es una utopía que se articula en un proyecto político y por eso se va concretando, siendo parte de los universos posibles.

La noción de lo imposible también tiene que ver con lo terrible y lo siniestro, es de algún modo su contracara. Pensar la utopía como los límites del pensamiento, problematizando aquello

que no puede ser pensado, situando el horror en esta trinchera. Es a partir del dolor, de la soledad, del abandono, desde dónde se inventan otros lugares posibles. Vale recordarlo.

## **2.2 Máquinas de comunicación**

Luego de haber visto el modo en que se presentan las producciones imaginarias, nos interesa en este apartado articular una lectura de los medios de comunicación como productores de imágenes.

Los medios producen imagen y en ese movimiento también nos producen. Somos nosotros los que mediamos -al no poder considerarnos como un sujeto separado-, sino también siendo parte y haciendo máquina con tales dispositivos tecnológicos. Presentaremos al inicio una serie de autores que nos permitan construir un campo de problemas entre la comunicación y la imagen.

Nos ocuparemos luego de la construcción del espacio público, entendido como espacio común en el que se disputan sentidos, y reconocido en tanto tal, como lugar de transformación e incidencia de los mismos. La construcción de agenda pública - a través del análisis de la prensa - es una herramienta para visualizar el modo en que se ordenan y priorizan los temas en la agenda, así como sus trayectorias y desplazamientos.

Se presentan también las diferentes concepciones en relación a la comunicación popular y comunitaria, identificando el modo en que se produce alteración desde allí.

Al finalizar este capítulo, tendremos las herramientas teóricas para comprender la producción de los imaginarios sociales en articulación con los medios de comunicación.

### **2.2.1 Cuerpos conectados.**

Para situar la concepción que manejamos de medios de comunicación es necesaria caracterizar una sociedad donde el uso de dispositivos electrónicos – de creciente masificación – genera que muchas personas tengan una pantalla delante. Además internet, redes sociales y otras aplicaciones. Cierta información circula rápidamente. Todos los usuarios se sienten parte de comunidades virtuales en las que se opina, se discute, se conoce gente, se juega.

Virilio denomina a ésta una sociedad de comunicación, donde prima la circulación de información, por sobre la circulación de bienes materiales. Se instala entonces una imagen virtual que ya no corresponde a los tradicionales criterios de verdad, pero que genera efectos de realidad. “Convendría volver sobre la naturaleza de la imagen virtual, imaginaria sin soporte aparente, sin otra persistencia que la de la memoria visual mental o instrumental” (Virilio, P., 1998, p. 1)

Se construye una máquina de la visión, como aparato montado para ver. “Se corresponde con la producción de una visión plenamente artificial, separada por completo de la percepción humana, puesto que la producción de imágenes pasa a depender por entero del objeto técnico” (Oitanna, 2012, p. 70)

Ya no podemos pensar los medios de comunicación como una tecnología externa, sino que cada vez más las tecnologías que producimos se integran a los cuerpos biológicos que somos. La miniaturización del objeto técnico (Virilio, 1998), es una de las características de este proceso que genera procesos de implantes o modos de consumir determinadas drogas que también operan como tecnología de control.

En los cuerpos entonces implotan las tradicionales divisiones entre lo artificial y lo natural,

Las máquinas de este fin de siglo han convertido en algo ambiguo la diferencia entre lo natural y lo artificial, entre el cuerpo y la mente, entre el desarrollo personal y el planeado desde el exterior y otras muchas distinciones que solían aplicarse a los organismos y a las máquinas. Las nuestras están inquietamente vivas y, nosotros alteradamente inertes. (Haraway, 1984, p 5)

Cyborg denomina Haraway a la producción de estos cuerpos acoplados entre lo natural y lo artificial, lo humano y lo animal.

Pensamos entonces que las tecnologías de la comunicación nos componen. “La máquina no es una cosa que deba ser animada, trabajada y dominada, pues la máquina somos nosotros y nuestros procesos, un aspecto de nuestra encarnación” (Haraway, 1984, p.37).

La composición de los cuerpos en la locura, se ensambla también con tecnologías específicas, de disciplinamiento y control, de medicación y choques eléctricos. Componer una máquina de

comunicación en un Hospital Psiquiátrico es desafiar a la quietud, generar el movimiento, reconocer una voz, escucharnos, amplificar, ser uno con los otros.

### **2.2.2 Masividad, Mediación e Imaginación Técnica.**

En relación al soporte técnico de la construcción de las imágenes, así como al modo en que circulan y se difunden, adquiere relevancia el análisis de los medios de comunicación.

En principio podemos plantear que los medios masivos de comunicación articulan la hegemonía cultural, los valores que se difunden, los estereotipos que se construyen, los modos valorados de lo bueno y de lo malo. No lo hacen de modo ingenuo, unilateral y vertical.

Lo masivo como condición nos plantea un modo específico de estructuración. Freud (1920), planteó el especial funcionamiento de la masa en “Psicología de Masas y Análisis del Yo”.

No podemos poner en pie de igualdad lo masivo con la cultura dominante. Encontramos, con Gramsci y Barbero (1998), el modo en que la producción de masividad articula contenidos de la cultura popular. La cultura de masas –retoma aspectos de la cultura popular– y los readecua a sus propios intereses. Barbero propone con este planteo pensar a los medios como mediaciones de la cultura popular y dominante.

(...)lo que sucede en la cultura cuando emergen las masas no es pensable sino en su articulación a las readecuaciones de la hegemonía, que, desde el siglo XIX, hacen de la cultura un espacio estratégico en la reconciliación de las clases y reabsorción de las diferencias sociales. Las invenciones tecnológicas en el campo de la comunicación hallan ahí su *forma*: el sentido que va a tomar su *mediación*, la mutación de la materialidad técnica en potencialidad socialmente comunicativa. (Barbero, 1998, p159).

La materialidad técnica en potencialidad socialmente comunicativa. De eso trata también la filósofa argentina Beatriz Sarlo (1992), en su investigación denominada “La Imaginación técnica”. Analiza el desarrollo de los medios masivos de comunicación en Argentina, en Buenos Aires, en las primeras décadas del 1900. Los comienzos de la radio, la prensa escrita, las primeras experiencias del cine y la televisión. También entiende estos dispositivos como mediadores de la cultura popular.

La habilidad técnica se encuentra dentro del repertorio de lo que denomina “saberes del pobre”.

La técnica (...) permite aprovechar las dimensiones imaginativas, que no suponen diferencia de clase; y favorece a los sectores populares en la medida en que los coloca en ventaja por sus habilidades manuales, el dominio de una artesanía o un oficio” (Sarlo, 1992, p. 102)

La radio además del avance técnico que supuso tener una comunicación sin cables o “inalámbrica”, desafió la imaginación del algo que parecía imposible como la comunicación a distancia. En un mundo lleno de inventores, con una confianza en los desarrollos de la técnica, el milagro de la radio se impuso como fenómeno social.

Como innovación realiza fantasías que no son sólo tecnológicas: la comunicación inalámbrica a distancia, la captación de ondas invisibles, la manipulación de la recepción sobre todo en los aparatos a galena, la presencia de la voz y de la música sin cuerpo, que remite a la desmaterialización y al tránsito de una cultura basada en la visión no mediada a una cultura sostenida sobre la mediación (...) como milagro técnico: el recurso material que hace posible lo imposible. (Sarlo, 1992, p. 17)

En relación específica a las radios comunitarias es interesante observar la artesanía técnica de la que se han servido para salir al aire. Con base en la experiencia de muchos radioaficionados, y otros técnicos las radios comunitarias del Río de la Plata, irrumpen en el aire desde los años 80, desde las más diversas formas. La clandestinidad también impuso la necesidad de hacer una radio que pudiera ser armada y desarmada fácilmente. La creatividad popular y la imaginación técnica se dispusieron así al servicio de la necesidad de comunicar.

La posibilidad de la comunicación inalámbrica, también desarrolló la construcción de imágenes sonoras, la posibilidad de imaginar a partir de los sonidos y las palabras.

### **2.2.3 Espacio Público y Teorías de Construcción de Agenda.**

Arendt (2009), en “La Condición Humana”, realiza un recorrido sobre el nacimiento de la esfera pública, partiendo desde la polis griega hasta la construcción de lo privado en la modernidad. Desde ahí logra establecer dos acepciones para lo público.

La primera supone que “todo lo que aparece en público puede verlo y oírlo todo el mundo y tiene la más amplia publicidad posible” (Arendt, 2009, p 59). Implica la lógica de la aparición, para existir hay que presentarse. Y esa presentación necesita de los otros para que reaseguren nuestra existencia. La segunda acepción refiere al territorio de lo común, de todo aquello que se diferencia de nuestro lugar propio. Se instalan entonces asociaciones que colocan lo público como el espacio de la libertad, la trascendencia y el honor. (Arendt, 2009)

Los medios de comunicación se instalan en el espacio público, lo construyen e inciden en él. Aruguete (2012), realiza un recorrido teórico sobre el relacionamiento de los medios masivos de comunicación y el espacio público. A partir de 1960 se comienzan a desarrollar estos estudios que afirman que los medios inciden en ese espacio. Incluye tres teorías: Agenda Setting (1972), Teoría del Cultivo (1976), Teoría del Encuadre (2001).

La primera refiere a la definición de la agenda como “conjunto de cuestiones comunicadas en determinada jerarquía” (Aruguete, 2012, p.19) que se establecen prioridades de conversación en el espacio público. La teoría de cultivo refiere a la idea de que la exposición a ciertos mensajes erróneos generados desde los medios de comunicación, genera efectos de verdad. Y la teoría del encuadre, refiere a los procesos de comunicación que organiza el recorte y lectura que hacemos de los procesos sociales. (Aruguete, 2012)

Se plantea entonces que los medios establecen mapas cognitivos que no nos dicen qué pensar, pero sí sobre qué temas. Definen la prioridad de los temas de habla pública.

Los medios frecuentemente no tienen éxito al decirle a la gente qué tiene que pensar, pero tienen un éxito asombroso al decirle a la gente sobre qué tiene que pensar (...) Diferentes personas tendrán una diferente imagen del mundo en función de (...) el mapa que tracen para ellas los escritores, redactores y editores de los periódicos que leen” (Cohen en : Aruguete, 2012, p. 26)

Las noticias son entonces un estilo de redacción, un modo de contar los hechos que son importantes en determinado momento histórico.

Albert Camus dijo que el periodista es el historiador del instante”. Desde este punto de vista la

tarea del periodista podría ser la de contar cada instante como emergente de una historia. Un hecho como parte de la continuidad de los hechos. O un fenómeno como el productor de una ruptura. (Amarc,2006, p. 31)

Existen determinados criterios de noticiabilidad que generan la simplificación y la espectacularidad de ciertos hechos. Se da en general, y se da en modo específico con la Salud Mental. Nos interesa entonces estudiar el modo de producción de esas imágenes para la locura. Desde la virtualidad, desde los efectos de verdad, los medios operan amplificando una visión reduccionista de la salud mental, sólo hablando de la enfermedad, desde los saberes técnicos y en el marco de situaciones excepcionales de peligrosidad.

Generalizando, podemos decir que el eje de producción a partir del cual se construye la aparente *verdad objetiva* de las noticias relativas a las problemáticas mentales está vinculada a una imagen estereotipada, deshumanizada y despersonalizada que resulta de transformar a una persona en un diagnóstico médico con determinadas consecuencias para sí mismo y para su entorno.(...) está vinculada exclusivamente a la [imagen] producida por los saberes expertos, es decir, a la de un individuo potencialmente *descompensado o desestabilizado*". (Correa 2009, p 219)

### **2.3 Planteo del Problema y Objetivos**

Partimos de la base de que las nociones de locura y salud mental son construcciones sociohistóricas. En ese entramado se construyen imaginarios que estereotipan algunas concepciones en torno a los "locos" y la locura. Así, a lo largo de la historia, encontramos aquellas concepciones vinculadas a la peligrosidad que han fundamentado la necesidad del encierro y por ende la creación de establecimientos para ello. También encontramos aquellas que parten de la idealización de la genialidad de la locura, de su potencia creativa, desconociéndose muchas veces la dimensión del sufrimiento que ello implica. Asimismo, la mendicidad, la pobreza y la lástima se asocian otras veces con una población que ha sido literalmente encerrada y abandonada generandose otro imaginario entorno a que la locura pertenece a una sola clase social.



Por otra parte, si los medios masivos de comunicación contribuyen a la consolidación de este imaginario instituido, nos planteamos si las radios comunitarias, en particular Radio Vilardevoz, a partir de la circulación de discursos alternativos a los medios masivos de comunicación logran disputar sentidos dominantes, posibilitando el cuestionamiento del imaginario social instituido y aportando a la producción de nuevas significaciones sociales.

Radio Vilardevoz desarrolla estrategias de incidencia (fonoplatea abierta, desembarcos, salida al aire, etc) para alterar este imaginario efectivo a partir de poder hacer circular las voces y propuestas de los propios involucrados pero también a partir de invitar a la gente a conocer una realidad olvidada o desconocida. A partir de eso nos preguntamos si existen nuevos imaginarios sobre la locura en Uruguay, qué incidencia ha tenido Vilardevoz en esto y cuáles han sido las estrategias de incidencia para lograrlo.

En relación a prensa escrita, ¿Con qué frecuencia aparece Radio Vilardevoz? ¿En qué tipo de medios? ¿En qué secciones? ¿Bajo qué formatos? ¿Con qué enfoque se aborda la temática?

¿De qué modo se nomina la problemática de la locura? ¿Ha habido cambios a lo largo del período a estudiar? ¿Cómo operan el imaginario de la peligrosidad, del idealismo, la enfermedad, la mendicidad en la construcción de las noticias?

¿Cuáles son los medios que dan espacio al discurso de Radio Vilardevoz? ¿Por qué lo hacen? ¿Qué es lo que interesa? ¿Cuáles son las nuevas significaciones que Vilardevoz pone en juego?

¿Cuál es la concepción que sustentan los periodistas y comunicadores en relación a la locura y la Salud Mental? ¿Cómo se vinculan con Radio Vilardevoz? ¿De qué modo incide esa vinculación? ¿Cómo se enteran de la radio? ¿Visitan la fonoplatea? ¿Escuchan la radio?

## **Objetivos.**

### *Generales*

- Comprender las transformaciones del Imaginario Social de la locura y la salud mental en

Uruguay a partir del impacto que genera la presencia de Radio Vilardevoz en la prensa escrita. (1997 – 2014)

*Específicos*

- Sistematizar la aparición de Radio Vilardevoz en la prensa.
- Analizar el contenido del discurso de Radio Vilardevoz en estos medios.
- Explorar las concepciones de locura y salud mental que emergen de los discursos de los periodistas y comunicadores.

## Capítulo 3 – Metodología

La pregunta sobre el modo de llevar a cabo el camino propuesto es una pregunta ética fundamental, que debe mantener coherencia con los objetivos planteados. En esto se ponen en juego el modo de entender el vínculo con los otros –sujetos de investigación–, el lugar que ocupan, el modo de entender un diálogo de saberes. Todas estas dimensiones epistemológicas se visibilizan en lo metodológico porque suponen el modo de hacer.

La metodología de trabajo de esta investigación es de corte cualitativo, a partir del estudio de Radio Vilardevoz como caso intrínseco, que permita visibilizar los procesos de incidencia de este medio de comunicación en la construcción de otro imaginario social de la locura en Uruguay.

### 3.1 Estudio de caso

El estudio de caso es una metodología privilegiada para describir en detalle la experiencia de Radio Vilardevoz y poder comprender los movimientos que genera. Supone la posibilidad de construir la unicidad del caso, lo que lo hace singular, la situación.

Cuando hablamos de una situación hablamos del modo en que lo universal aparece en lo local, no de lo local como «parte» de lo global. De allí que la deriva de la situación sea mucho más interesante (sinuosa) que la mera localidad. Si lo local se define por un entorno fijo y unos recursos limitados y predefinidos, reduciendo sus alianzas a los puntos vecinos, lo situacional se produce de modo activo, indeterminando sus dimensiones y multiplicando sus recursos. A diferencia de lo local, lo situacional amplía las capacidades de composición-afección. (Colectivo situaciones, 2004, p. 108)

En este sentido la dimensión de la experiencia es fundamental para construir la situación, para dar cuenta de la singularidad de la experiencia, pero articulando al mismo tiempo con lo particular y el tema general (Stake, 1999). Radio Vilardevoz es un caso intrínseco que importa, ya que es la única radio comunitaria en un Hospital Psiquiátrico que existe en Uruguay, desde hace 20 años y que dados sus objetivos, tiene diversas estrategias de incidencia que aportan a la problematización sobre el imaginario de la locura.

El estudio de caso no es un método que se proponga generalizar, interesa que pueda dar cuenta de la complejidad de la situación general. De todas formas es interesante introducir aquí el planteo de Stake (1995) en relación a lo que denomina generalización naturalista. Las personas aprenden a partir de generalizaciones y el estudio de caso por el detalle de la descripción, genera una proximidad con el lector que posibilita otro tipo de generalizaciones.

Las generalizaciones naturalistas son conclusiones a las que se llega mediante la implicación personal en los asuntos de la vida, o mediante una experiencia vicaria tan bien construida que las personas sienten como si ellas mismas la hubieran tenido". (Stake, p.78)

### 3.2 Técnicas

Realizar un Estudio de caso además de permitirnos centrar un fenómeno específico, habilita también el uso de varias herramientas metodológicas que permiten adentrarse en una perspectiva a la vez que analítica, reflexiva, tomando elementos de la etnometodología. La validez (Vasilachis, 2006) de esta investigación descansa sobre la triangulación del origen de los datos: documentos, entrevistas, archivo de audio y prensa, así como por la lectura y aportes de otros investigadores de la comunidad científica que resumo en la siguiente tabla:

Recolección de Datos	Entrevistas (10) Documentos (archivos de audio, comunicado de prensa, boletines) Archivo de Prensa	Análisis
Organización de la información	Base de Datos	de la
Análisis	Análisis Documental Análisis de Contenido	implicación

**Tabla 1 – Diseño Metodológico**

A continuación presentamos las técnicas utilizadas, de acuerdo a los objetivos específicos:

Objetivos específicos	Técnicas	Criterios de selección	Muestra
1 Sistematizar la presencia de RV en prensa	Construcción de base de datos Monitoreo de prensa	Presencia de RV en prensa (1997-2014) (23 noticias) Noticias de contraste. (Selección aleatoria).	Diarios: ElPaís, La República, La Diaria, El Observador, Brecha, Prensa barrial y del interior
2 Analizar contenidos sobre RV en los medios	Análisis de prensa Análisis documental y de contenido	Presencia de RV en prensa (1997-2014) (23 noticias) Noticias de contraste. (Selección aleatoria).	Diarios: ElPaís, La República, La Diaria, El Observador, Brecha, Prensa barrial y del interior
3 Explorar las concepciones de locura y salud mental que emergen de los discursos de comunicadores y periodistas	Entrevistas Análisis de contenido	Periodistas y fotógrafos autores de varios de los artículos del archivo de prensa  Comunicadores referentes del proyecto RV (7)	Periodistas y fotógrafos de La Diaria y Brecha

**Tabla 2 – Técnicas utilizadas**

### **3.2.1 Monitoreo de Prensa y Confección de Base de Datos.**

El Monitoreo de Prensa es una metodología utilizada para realizar el seguimiento y archivo de prensa de acuerdo a una temática específica, relevando información sobre la producción de las noticias, que posibilita una lectura de construcción de agenda.

No contamos con antecedentes de Monitores de Prensa en Salud Mental, por lo que la revisión que aquí se presenta es la más acabada con la que contamos al momento. A partir de la presencia de Vilardevoz en la prensa, y la búsqueda aleatoria de noticias de contraste que refieran al tema general de la Salud Mental, se pueden brindar algunas pistas sobre el modo en que se ha realizado esta cobertura, los lugares que ha ocupado en la construcción de agenda, etc.

Tomamos como referencia las metodologías de Monitoreo de Prensa utilizadas por la Agencia Voz y Voz para el tema de la niñez y la adolescencia (2014), y la de Cotidiano Mujer, para el relevamiento de las mujeres políticas en los medios (2014).

Supone la confección de una base de datos de prensa, realizada con una ficha única de codificación que define variables signadas por lo específico de la salud mental, así como otros parámetros de calidad y rigurosidad periodística (Voz y Vos, 2014).

Para armar nuestra ficha de codificación tomamos como referencia la diseñada por el curso de Política y Comunicación (2006), Facultad de Comunicación, Universidad de la República. Releva los siguientes datos:

Variables	Descripción
Nombre del Diario / Semanario.	Las categorías ingresadas aquí corresponden a los diarios: El País, La República, La Diaria, El Observador. Semanario: Brecha. Y se generó una categoría denominada prensa interior que incluye prensa barrial de Montevideo: La prensa zonal, Expreso Norte y publicaciones del interior: San José Hoy, El Eco de Nueva Palmira.
Fecha de publicación.	Abierta
Título	Abierta
Ubicación	Portada, Contratapa, Página Interior Par, Página Interior Impar.
Sección	Editorial, nacionales, lectores, economía, internacional, policiales, política, ciudades interior, cultura, sociales, sociedad ciencia y tecnología.
Lugar en la diagramación de la página	Página completa, mitad, borde.
Imagen	si/no.
Palabras Claves	Abierta
Fuentes / Tipos	Se reconocen varios criterios de clasificación, en este caso utilizamos aquella que refiere al sector desde dónde proviene, identificando: locos/usuarios/participantes, técnicos (psicología), técnicos (psiquiatría), asociaciones civiles, sindicales, medios de comunicación.
Origen de la nota / Tipos	Una información relevante es si la noticia se realiza debido a algún acontecimiento en particular, o se hace debido por interés de la agenda del medio. En el caso de que la nota sea a raíz de un acontecimiento, nos interesa saber si es de carácter social, político, policial, académico.

**Tabla 3 – Ficha de codificación de Prensa**

El ingreso de estos datos a una Base, y el procesamiento informático del SPSS, nos permitieron realizar un análisis formal de la producción de la noticia, y la construcción de la agenda mediática en Salud Mental. Partiendo de la teoría de la Agenda Setting (Cohen en Aruguete,2012), sabemos que la agenda de los medios, determina la relevancia y jerarquización de la agenda pública, de lo que habla la gente. Se tomaron para este análisis alguno de los datos de la base, pero la misma queda como herramienta construída para posteriores análisis, así como para poder comenzar a monitorear la temática.

Se partió del Archivo de Prensa de Radio Vilardevoz, construido en el marco de un proyecto de sistematización de la experiencia de Extensión Universitaria (Baroni et al., 2012) que recoge las noticias donde aparece Vilardevoz desde 1997–2014. Cabe aclarar que el mismo no estaba digitalizado y a partir de la confección de esta Base, se ingresó y se procesó esta información a una Base de Datos General, que se extiende hasta el 2017. (Giordano, Itza, 2017, Inédito)

El tiempo a estudiar es de 1997 (año de nacimiento de Radio Vilardevoz) a 2014. Se realizó este corte ya que se entiende que es un período lo suficientemente amplio - 17 años – como para visibilizar transformaciones tan complejas como las culturales. Asimismo, 2014 es el año previo al inicio de la discusión de una nueva Ley de salud mental, por lo que entendemos que es una fecha clave, que posibilita un análisis anterior a la configuración de un escenario más complejo, con otros actores involucrados.

La muestra también está compuesta por otras noticias de prensa que fueron seleccionadas de modo aleatorio como forma de contrastar los discursos. Dentro de lo aleatorio se establecieron algunos criterios de búsqueda, algunos temporales y otros que contemplan la variedad de la prensa nacional de tirada masiva.

Por un lado se busca en el mismo mes en que se registra noticia de Vilardevoz pero en otro medio. También se contemplan la búsqueda en algunos años que se consideran significativos y que no se registran noticias de Vilardevoz, por ejemplo 2002 con la situación de crisis en Uruguay, 2007 año de discusión de la Ley de radiodifusión comunitaria. Por otro lado, se toma el criterio de buscar específicamente en los años en que Vilardevoz desarrolló alguna campaña de impacto, 2011, Rompiendo el Silencio y en 2014, La Geografía de la locura. La siguiente tabla detalla de los períodos seleccionados para efectuar la búsqueda:

Etapa	Noticia de contraste
1997-2001	1998 – Junio – El País 1999 – Junio – La República 2001 – Noviembre – El Observador
2002-2010	2002 – Julio – La República 2002 – Noviembre – El País 2005 – Octubre – Brecha 2007 – Setiembre – La República
2011 – 2014	2011 – Julio – El Observador 2014 – Octubre – El País

**Tabla 4 – Criterios de Noticias de Contraste**

Se realizará un análisis cuantitativo de las noticias de Vilardevoz, y se realizará una lectura de contraste que se presenta en el capítulo 6.

### **3.2.2 Entrevistas y taller con participantes de Radio Vilardevoz**

Se realizaron entrevistas a informantes calificados, algunas referentes a aspectos teóricos del campo de problemas de la investigación, otras referentes a la experiencia de Radio Vilardevoz y del movimiento de Radios Comunitarias, y a periodistas y comunicadores que han escrito sobre Vilardevoz.

Los entrevistados, quienes dieron su consentimiento informado y además son personas públicas, fueron los siguientes:

*Nestor Ganduglia*. Psicólogo, educador popular. Docente de la Facultad de Comunicación. Ha recolectado diversas historias del imaginario popular que ha publicado en diversos libros y difundido en programas de TV.

*Carmen De los Santos*. Psicóloga. Psicodramatista. Ha profundizado en estudios de la imagen y en la concepción de paisajes en movimiento.

Otro fue *Carlos Casares*, integrante de Comcosur, colectivo de comunicación miembro de Amarc Uy, ofició en su momento como articulador y distribuidor de los micros de Vilardevoz en distintos medios.

*Omar Gutierrez*, comunicador uruguayo. Su trayectoria inicia en 1989 en Canal 4 y desde entonces ha conducido programas como “De Igual a Igual”, en TV, “De Par en Par”, en Radio Oriental,



“Pipi Cucú”, en Radio Nacional. Ha desarrollado un estilo de comunicación basado en el diálogo y la apertura con diversos actores desde la horizontalidad, “vecino, vecina” es su modo de referirse al público y nos habla de esa proximidad que instala. Ganador del premio “Iris” (2008) a la trayectoria, y “Grafitti” (2008), por su difusión del rock nacional. Emitió los micros de Vilardevoz en los primeros años (1997-1998), realizó uno de sus programas desde la fonoplatea, realizó móviles desde el hospital y entrevistas de modo constante al colectivo de Vilardevoz.

*Alberto Silva*, comunicador y periodista uruguayo, desde 1988 ha sido el conductor de La Rueda de Amargueando, un programa radial que se ha sostenido por más de 20 años con producción independiente, opinión y realización de actividades donde compartir con la audiencia (viajes, transmisiones). Silva plantea un “periodismo con la gente”, como espacio de construcción colectiva, de intercambio y apropiación social de los medios de comunicación. Emitió los micros de Radio Vilardevoz y transmitió la inauguración de la fonoplatea abierta en el 2002.

*Amanda Muñoz*. Periodista en La Diaria. Empezó en el 2008 a escribir para la Diaria Canaria sobre el tema de las Colonias Etchepare y Santín Carlos Rossi. Cubre temas de Medio Ambiente y Derechos Humanos en general. Se ha especializado en el seguimiento de la agenda de salud mental.

*Iván Franco*. Fotoperiodista. Carpintero, fotógrafo, laboratorista. Se inició en La República en el 1994 como laboratorista. Luego trabajó en el Observador (1997-2003). Agencia EFE. Fundador de La Diaria. Realizó un foto reportaje sobre Radio Vilardevoz, así como la cobertura de varias de las notas de prensa.

*Alessandro Maradei*. Fotógrafo. Estudió Fotografía en Escuela Dimensión Visual. Trabajó en sociales, para Socio Espectacular y en la Guía del ocio. Fundador de la Diaria, trabaja en el área de fotomecánica, y coberturas de El Día del Futuro. Realizó un fotoreportaje sobre Radio Vilardevoz.

*Azul Cordo*. Periodista Argentina, se desempeña en Uruguay desde 2010. Fue editora de la Revista La Callejera, del suplemento especial del Encuentro de Radios Locas que salió en La Diaria. Coordina el taller de crónica periodística – El Muro. Escribe en La Diaria durante el 2015 y en Brecha hasta la actualidad.

Los cuatro últimos mencionados son periodistas y fotógrafos de La Diaria, que funciona desde 2006 en Uruguay. Tomamos este medio, ya que a partir de su existencia ha cubierto de modo sistemático el tema de la Salud Mental en Uruguay. Es de destacar que este diario al ser fundado por fotógrafos, la imagen ocupa un lugar importante en la cobertura, por lo que se eligió entrevistar a algunos fotógrafos del mismo.

Por otro lado se entrevistó a *Alicia Cano*, directora de cine, a raíz de la película “Locura Al Aire”, de próximo estreno, dirigida junto a Leticia Cubas, sobre Radio Vilardevoz.

Se realizó una entrevista colectiva con fundadores de Radio Vilardevoz, integrantes del equipo técnico: *Mónica Giordano*, *Cecilia Baroni*, *Andrés Jimenez*. También se integró en esta entrevista a *Henry Flores*, operador, editor y responsable del archivo de audio de Vilardevoz.

Finalmente y como forma de ir construyendo dialógicamente los contenidos de esta investigación, se realizó un Taller de Análisis de Prensa con los participantes de Radio Vilardevoz (22/4/16).

### **3.3 Análisis Documental**

Se relevaron diferentes tipos de documentación que se clasificaron en primarias y secundarias y a su vez se agruparon según los siguientes objetivos. Por una lado para dar cuenta de los diversos imaginarios en Uruguay, se tomaron diarios de viaje, literatura de ficción, viñetas clínicas y prensa de época. Por otro lado, para reconstruir la dimensión comunicacional de Vilardevoz, así como para tomar los sentires y saberes que se mueven en torno a la temática de la locura y salud mental, se tomaron archivos de prensa, audio y documentos escritos acerca de la radio. Los mismos pueden visualizarse en la tabla 5:

Fuentes primarias	Fuentes secundarias
Archivo de Prensa	Informes / Publicaciones / Investigaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Vilardevoz. Compilación 2009. Baroni.</li> <li>• Salud Mental, Psicología y Comunicación Participativa. Compilación. 2015. Baroni.</li> <li>• Locos por la Radio. 15 años de comunicación participativa. 2013. Abrazos.</li> <li>• Locura en Movimiento. Salud Mental en Debate.</li> <li>• Rompiendo el Silencio. Informe del Proyecto. 2011.</li> </ul> Salud Mental y Comunicación Participativa. Dispositivos Alternativos para la inclusión social. Vilardevoz – Radio Abierta / AUCI – AMEXCID. 2014
Archivo de audio de Radio Vilardevoz. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro programas (1998)</li> <li>• Salida al aire – El Puente FM -21/7/2001.</li> <li>• Desembarcos: Ceup (6/12/2003) – 125 Años Hospital Vilardebó (2005)</li> <li>• Encuentro de Radios Locas (octubre, 2014)</li> <li>• Entrevistas: La Diaria (23/4/2016)</li> </ul>	

**Tabla 5 – Documentos Analizados**

### 3.4 Categorías de Análisis

A partir del análisis documental se revisaron algunas de las categorías previas para el análisis del archivo de prensa, las entrevistas y el taller con los participantes de vilardevoz.

El diseño de una estrategia de análisis supone un conjunto de acciones que realicen operaciones significativas (Coffey, Atkinson, 1996). En este sentido se trata de ir trabajando con los datos obtenidos de modo de ir transformándolos en unidades significativas que aporten a la comprensión del problema construido

Se construyeron categorías de análisis y se realizaron tablas para una mejor lectura de la información. Según define Laurecen Bardin (1986), el análisis de contenido implica ir construyendo contenidos metodológicos, cada vez más precisos más constante mejora, aplicado a los diversos contenidos estudiados.

Se trata de ir generando codificaciones que permitan la organización de la información y el desarrollo del pensamiento.

La codificación no debe verse simplemente como la reducción de los datos a una serie de denominadores comunes más generales sino que se debe usar para expandir, transformar y

reconceptualizar los datos abriendo más posibilidades analíticas. (Coffey, Atkinson, 1996, p. 35)

### **3.4.1 Paisajes Imaginarios de la locura.**

Partiendo del concepto de Imaginario Social (Castoriadis, 1993), que nos posibilita comprender el modo de producción de las significaciones sociales y las producciones imaginarias acerca de la locura, tomamos la descripción sobre las figuras y los lugares del loco en la sociedad europea que presenta Foucault en la Historia de la Locura (2004), para pensar cómo se da esto en Uruguay. De ese entrecruce surgen las siguientes categorías: la locura animal; la locura mística; la locura contagiosa; la locura burguesa; la locura enferma; la locura peligrosa; los locos raros y la locura abandonada.

Reconociendo mi implicación por haber sido parte de Vilardevoz (2006-2016), pude visibilizar que era necesario adentrarnos en otras imágenes propias de Uruguay. Articulé entonces la categoría de imaginarios con la concepción de Paisajes en Movimiento (De Los Santos, 2013) que me habilitó el despliegue de un pensamiento espacial y situado en el Uruguay.

De esta particular articulación surge la noción de Paisajes Imaginarios de la locura, la cual trabajaré en el capítulo 4, dado que esto me permitió recoger las imágenes de la locura, a partir de literatura histórica; diarios de viajes y otros estudios académicos. Para la selección de los mismos tomé las categorías de locura, enfermedad mental y salud mental como ejes centrales para la producción de conocimientos.

Plantear estos Paisajes Imaginarios, posibilitó cierta figurabilidad de algo que parece inabarcable como es el magma de las significaciones sociales (Castoriadis, 1993). Luego de generados estos pequeños recortes, pude analizar luego el modo en que algunos de los imaginarios se sostienen, y cómo, a partir de la existencia de Radio Vilardevoz y sus estrategias de incidencia, se fueron generando otros nuevos.

Entendemos a su vez que este modo, de descripción de ambientes, sensaciones, de los diferentes contextos históricos y su producción imaginaria; acerca al lector un modo de lectura basada en la experiencia, que aporta a los procesos de generalización naturalista (Stake, 1998),

característicos de los estudios de casos.

En la siguiente tabla presentamos los imaginarios construidos y los paisajes y lugares de la locura en Uruguay, que luego serán trabajados en el capítulo de análisis.

<b>Imaginarios</b>	<b>Paisajes</b>	<b>Lugar</b>
Locura Animal	los alucinados El Carnaval locos mansos, locos bravos	campo ciudad
Locura Mística Locura contagiosa	las brujas, las curanderas, la medicina popular la caravana de enfermos loco de ciudad / loco de pueblo	comunidad asilos / colonias
Locura Burguesa	Razón control de las pasiones / disciplinamiento del cuerpo de las mujeres M' hijo el doctor!	privada familia poder médico
locura enferma	el loco del manicomio / cuerpos, "cerebro bien equilibrado", "mal de la cabeza"	Manicomio / poder psiquiátrico
Locura peligrosa, anormal y subversiva	Juicios y persecución por ideología	Carcel - articulación poder judicial y medico
locos raros - genios / trágicos / bohemios	el bar la calle la prensa	público
Locura Pobre y Sola / Abandonada	cementerio de gente viva / celda / calabozo	Manicomio Calle

**Tabla 6 - Imaginarios y Paisajes de la locura**

- **La Locura Animal.**

Se trata de aquella concepción que instala a la locura como una fuerza animal, salvaje. Hay una primacía de los instintos, es algo que no puede controlarse.

Tiene que ver con la sensibilidad bárbara planteada por Barrán (1993), con la inexistencia de límites, la continuidad del vínculo con la naturaleza y los animales. Los alucinados (Collazo,2012), sueñan con la tierra libre, con tiempos de libertad e independencia.

Lo salvaje se asocia también a la potencia de un ser despojado de la humanidad como convención social. Devenir un cuerpo sin órganos, salir de la masa, entrar en la manada.

El sujeto es esta especie de extraña cosa que ora está en la masa, ora está en las manadas:

por un lado entra en conexión bajo forma de red con otros sujetos, otros órganos; por otro según sus líneas de fuga entra también en un tipo de relaciones particulares, en relaciones de manada y ya no de masa. (Deleuze, 2005, p.169)

La lógica de la manada supone una conexión fuera de la necesidad de la identidad, de la diferencia, del recorte. Opera por conexiones parciales, que desdibujan uno y otro cuerpo, apelando a la potencia del encuentro.

Esta potencia tiene la posibilidad de la fiesta, porque los locos no respetan las convenciones sociales, pueden habitar la alegría. Ofician también los locos mansos (Barrán), de bufones, de espectáculo público en la escena social.

Esta fuerza a veces no tiene límites y se torna violenta, hay también locos bravos, que no se contienen y le pegan a más de uno.

- **La Locura Mística.**

Implica la consideración de la locura como comunicación con el cosmos, fuerzas sobrenaturales. La tradición laica uruguaya genera que este imaginario no sea preponderante como lo es en otras culturas. En Uruguay rápidamente, la medicina y la psiquiatría toman el concepto para sí, y lo expulsan del saber popular.

Donde más se visibiliza este imaginario es en la concepción de la locura de las mujeres como brujas, como poseedoras de un saber y conocimiento mágico, que les otorga poderes especiales.

También incluye la consideración religiosa. Encontramos así, delirios místicos, dioses, comunicaciones telepáticas, entre otros fenómenos paranormales.

- **La Locura contagiosa.**

Tiene como antecedente el encierro de los sifilíticos, los tuberculosos. Supone la concepción de la locura como un fenómeno que se expande y contagia, a quien se encuentra cerca.

- **La locura burguesa.**

Tiene que ver con instalación de la burguesía como orden social dominante, suponiendo el disciplinamiento de los cuerpos, la racionalidad, el control de la sexualidad y de las pasiones.

Se asienta en la alianza existente entre el poder médico y la mujer sostenedora de la familia, asignando a la misma los roles de maternidad y cuidados como actividad principal. Supone también para esto, el disciplinamiento del cuerpo de las mujeres, condenando el placer y priorizando únicamente su función reproductiva.

La locura burguesa estalla, cuando irrumpen las pasiones, cuando se desafían los mandatos, cuando los sujetos se corren un poco de la norma. Una normalidad ordenada por los valores de la familia y el trabajo, que considera irracional todo aquello que no respete esos valores.

El cerebro bien equilibrado, el control y la medida son algunas de las imágenes que se instalan en esta producción imaginaria. Se asienta en la consolidación del Modelo Médico en Uruguay, siendo la Salud un bien supremo, basado en la Higiene Social. Esto recae sobre las mujeres prostitutas y pobres, y sobre otros que se resisten a entrar en esta lógica.

- **La locura enferma / la enfermedad psiquiátrica.**

Es la locura tomada como objeto de la psiquiatría y construida como enfermedad mental. Esto supone la atribución de la psiquiatría en una posición valorizada como única disciplina capaz de abordar el fenómeno. Por lo cual, se genera una relación asimétrica de poder, en función de la vulnerabilidad de una de las partes.

Acá encontramos fuertemente la imagen de los “locos del Manicomio”. Las tecnologías psiquiátricas operan en la construcción de los cuerpos, que tiemblan por la medicación, se olvidan por los efectos de los electroshocks, y sufren la depositación y el encierro.

- **La locura peligrosa.**

Este imaginario de la locura tiene que ver con la alianza del poder médico y judicial en la

construcción de la anormalidad. Supone la patologización de las pequeñas desviaciones, que construyen a partir de un hecho puntual, un estado de peligrosidad que en cualquier momento puede advenir. Fue la historia de Iris matando a su padre, de Clara siendo declarada incapaz para hacer uso de sus bienes. Y es la historia de tantas otras y otros, que configuran un peligro público y son intervenidos. (Dominguez, 1997)

- **Locos raros.**

Alteridades radicales que cuestionan la existencia, los criterios de normalidad. En Uruguay tiene que ver con la producción artística, la realidad–ficción, la tragedia y la bohemia.

- **La locura Pobre y Sola.**

Esta producción imaginaria responde al abandono en que ha quedado la Salud Mental durante 50 años. Refiere a la situación de olvido (Baroni, 2016), del proceso de desmanicomialización forzada (De León, Fernández en Baroni, 2017), así como el fenómeno de puerta giratoria (Baroni, 2017), entre el hospital y la calle que se da en la actualidad. Son imágenes de mendicidad, locura y pobreza.



### 3.4.2 Estrategias de Incidencia

Otra categoría que utilizamos fue la de estrategias de incidencia. Esto nos permitió una puesta al día de las diversas estrategias que utiliza Radio Vilardevoz, en varios ámbitos, las mismas hacen al desarrollo de la dimensión comunicacional de esta radio comunitaria. Se desarrollarán en el capítulo cinco.

Analizar las estrategias de incidencia de una radio comunitaria supone indagar el modo en que se dispone para lograr sus objetivos, las estrategias que realiza para lograr su cometido.

Esta perspectiva supone entender la comunicación como un fenómeno complejo de mediaciones, de construcción de sentidos, diferenciándose de un modelo de comunicación unidireccional, donde el medio envía mensajes que son tomadas pasivamente por los escuchas.

La incidencia de una radio es entonces el peso de su presencia y de su influencia en la sociedad, los procesos que genera, la mella que hace para provocar un cambio a favor o en contra de algo, la capacidad de la radio para levantar polvo. Una radio que incide, deja una marca, es una radio protagonista que no se puede obviar. (Geerts, Oeyen, p. 43. 2001)

A continuación presentamos un cuadro con las estrategias relevadas, las cuales agrupé en cinco tipos:

- Visibilidad Pública. Son aquellas que tienen como objetivo impactar en la agenda pública y a nivel masivo en lo social.
- Comunitario. Son las estrategias que inciden a nivel comunitario, ya sea barrial geográfico, o apelando a la comunidad de intereses.
- Colectivo. Se proponen incidir a la interna del colectivo de Vilardevoz, fortaleciendo su accionar.
- Académica. Se propone incidir en la dimensión académica, a través de la

sistematización de la experiencia, proyectos, publicación de artículos y formación universitaria.

- Encuentro. Se refiere a aquellas estrategias que apelan a la dimensión del encuentro personal como forma de incidencia. Generan una acción micropolítica basada en la afección de los cuerpos.

Estrategia de Incidencia	Tipo
Distribución	Visibilidad Pública
Agenda Alternativa Especializada	Visibilidad Pública
Campañas	Visibilidad Pública
Desarrollo Digital	Visibilidad Pública
Articulación con medios de comunicación públicos y comerciales	Visibilidad Pública
Club de Socios	Comunitario
Red de Radios Comunitarias y Radios Locas	Comunitario / Comunicación
Boca a Boca / Puerta a Puerta	Comunitario
Formación Interna	Colectivo
Articulación con la Universidad	Colectivo - Académica
Fonoplatea	Encuentro
Desembarco	Encuentro / Comunitaria / Visibilidad Pública

**Tabla 7 – Estrategias de Incidencia**

### 3.5 Análisis de la Implicación

Se construye posición, un lugar desde donde hablar. “ Se establece una relación con el modo de investigar cualitativo de la epistemología del conocimiento situado – relacionado con el trabajo de Donna Haraway (1991) – como conocimientos locales y posicionados, donde lo contingente y parcial es condición de enunciabilidad”. ( De los Santos, 2014, p 46)

Radio Vilardevoz es un espacio de referencia que en la práctica cotidiana ha ido instalando algunas de las preguntas que hoy intento formular en esta investigación. Que aparece en el modo de escritura, instalando un plural – un nosotros – que intenta situar el pensamiento colectivo.

Interrogar la práctica, sorprenderse, extrañarse, han sido algunas de las acciones necesarias

para poder formular este proyecto de investigación. Tensar la situación de ser parte será uno de los desafíos metodológicos de este proceso. En este sentido, la noción de reflexividad planteada desde la etnometodología, sitúa al propio investigador como el principal instrumento de investigación. “Es esto, precisamente, lo que advierte Peirano cuando dice que el conocimiento se revela no “al” investigador sino “en” el investigador, debiendo comparecer en el campo, debiendo re aprenderse y re aprender el mundo desde otra perspectiva.”(Guber, 2001, p 43).

El análisis de la implicación se presenta como una herramienta fundamental para visibilizar las relaciones con el sujeto de estudio, con las instituciones, los mandatos sociales y con el paradigma de la investigación (Lourau, 1991). La confección de un diario de campo se presenta como una herramienta de análisis de la implicación que restituye las vicisitudes del proceso al trabajo final de la investigación.

La confección de estos cuadernos de campo ha sido una práctica desarrollada en Radio Vilardevoz, ya que existe una preocupación por la sistematización y el registro, que configura un modo de entender la práctica, como praxis (Rebellato, 1997). Hay cuadernos por espacios de trabajo, planillas de asistencia, registro de visitas. De mi proceso de participación en Vilardevoz también colecciono cuadernos, que hoy también asisten a esta posibilidad de analizar algunos niveles de mi implicación.

Investigar lo que una viene desarrollando, tratar de conceptualizar lo que se está haciendo, es aprender en movimiento. Es difícil, pero es una tarea ineludible. Que los que hacen, puedan pensar sobre su práctica y construir conocimiento desde ahí. Se necesita construir una posición nueva, y articular de algún modo esos niveles en la producción de conocimiento. Son lenguajes tan diferentes, el del Hospital, el de la Radio, el de la Academia, que por momentos parece que una estuviera mediando, traduciendo mundos.

Es una tarea exigente porque hay que estar en una reflexión constante sobre la posición en que una se encuentra y cómo se va construyendo. Es aquí entonces donde les brindo mis motivos, mis razones que me hacen parte de Vilardevoz.

En el 2006 conocí la Radio en un Desembarco en la Facultad de Psicología, escuché a Adhemar Seara, un loco que cuestionaba el modelo de atención, el encierro, el electroschock, la imagen de un loco crítico, capaz de enunciar las debilidades y carencias del sistema de salud. Desde ahí empecé a ir los sábados a la fonoplatea, y nunca paré.

Un sábado de mañana desembarco de Radio Vilardevoz en Facultad, ¿qué será esto? Un loco diciendo que no podía soportar una doctrina freudiana ortodoxa que le caía violentamente encima!! No podía creer lo que estaba escuchando! Los locos genios existían! A partir de ese momento no pude dejar de ir a la radio. Entre tanta inseguridad, tanto relativismo, la radio era una convicción, era algo en lo que yo creía, la radio me hacía feliz, tan solo yendo a participar de la fonoplatea. (Diario de campo de autora de esta tesis, "Autobiografía formativa educativa", 2009)

En plena idealización de la locura entré en esta radio que me dio la posibilidad de formarme como psicóloga. Creía en la genialidad de la locura, me asombraba de su sagacidad, de lo hermoso de algunas producciones artísticas, de la posibilidad de contar, de la música y la poesía. Fui parte junto con otras compañeras, de un intento de este colectivo por volver a sala: "Radio Adentro", talleres de radio en sala 7, que se realizaron desde el 2006 hasta el 2009.

Se trataba de ir agujereando ese ideal, para poder reconocer el sufrimiento del otro, para reconocer mis herramientas profesionales, para construir una posición desde donde intervenir. Radio Vilardevoz es un espacio de formación, es un modo de entender la psicología, desde un compromiso ético con la horizontalidad, la gestión colectiva, aportando al diálogo de saberes. Es una forma de entender la locura como producción social y colectiva, de desarrollar acciones sociales y

comunitarias. Pero también atender a la singularidad del sufrimiento de quién está ahí, y construir modelos novedosos para poder acompañarlo. Una clínica del encuentro, un modo de entender la coordinación grupal y de creer en lo grupal.

Luego pasé a la coordinación del taller de producción radiofónica, desde el 2010 hasta el 2016. En ese período ocupé el espacio de la Representación Política en Amarc Uruguay, lo que me permitió el conocimiento del movimiento de radios comunitarias, el acercamiento al movimiento social y sus estrategias de incidencia. Entiendo yo, que fue éste un tiempo de formación política. Y de ir aprendiendo sobre el modo de hacer comunicación, de entender la producción radiofónica, de saber de formatos. Esta tesis se propone visibilizar la dimensión comunicacional del proyecto de Vilardevoz, porque es una dimensión por la que hemos discurrido, inventado y resulta necesario pensar sobre ella. Las estrategias de incidencia también tienen que ver con un modo de hacer política, que queremos rescatar, para saber cuáles han sido las formas que nos hemos dados como colectivo para transformar la sociedad. Y también queremos saber, si en estos 20 años, ha sido posible. Si efectivamente hay una imagen nueva de la locura, otra forma de concebirla.

El proyecto de tesis que aquí se desarrolla fue aprobado en el 2015. Me gustaría relatar aquí dos acontecimientos –tomados del diario de campo– que dan cuenta cómo se tensan estas dimensiones del ser parte al momento de la construcción de la investigación.

El 2015 comenzó con el dramático episodio de la muerte de Carlos Grecco, brutalmente mordido por los perros en la Colonia Etchepare. Cada vez que hay noticias de ese estilo, se vive con mucho dolor en la radio. Es como un espejo, un terror de terminar allí y con ese destino. El dispositivo de Vilardevoz trabaja con eso, desde el dolor, se trabaja en la reflexión y enunciación colectiva. Se denuncia la situación, se realiza un comunicado público, donde se exige además la transformación de las condiciones de atención en Salud Mental. Desde este momento se desata el proceso de discusión de una nueva Ley de Salud Mental.

En octubre, ya avanzado el proceso, Vilardevoz realiza en el marco de los festejos por el Mes de la Salud Mental, su primer Fiesta Antimanicomial en el Hospital Vilardebó. Se realiza un mural a la entrada con varios participantes invitando al festejo. En la semana, el mural aparece tachado por los funcionarios del Hospital, que se resisten a la idea de los cierres de las instituciones totales.

Así que a pesar de esto, sabemos que el próximo sábado será una fiesta, festejaremos que existen espacios alternativos de atención así como la posibilidad del encuentro, el diálogo y la palabra. Los invitamos a tod@s a celebrar este sábado y volver a pintar todos juntos los muros del Hospital por una nueva ley de salud mental en nuestro país en clave de derechos humanos. (Radio Vilardevoz, Comunicado Público, 8/10/2015)

Así fue, hubo fiesta, hubo mural, hubo una manifestación de los funcionarios, que se pudo transformar en diálogo y entendimiento.

Cualquiera de estas dos viñetas, nos muestran el modo en que Vilardevoz reacciona ante algunos hechos públicos, genera acciones para dar su postura y coloca el tema en la agenda pública, apelando siempre al diálogo como modo de construcción. O al menos eso pude ir pensando mientras esto sucedía al mismo tiempo que escribía este proyecto de tesis.

Este colectivo me ha dado la posibilidad de no desarrollar un pensamiento en soledad, sino de pensarlo con otros a partir de una práctica común. Así ha sido el trayecto que hemos transitado con Mónica Giordano, con quién cursamos juntas la maestría en la cohorte 2013. Más allá de la formulación específica del proyecto de cada tesis, hemos logrado conformar un campo de problemas, compartir discusiones, así como la realización de entrevistas comunes, y la confección de una Base de Datos.

2015 fue un año bisagra porque a partir de algunos de estos hechos, inició -como ya

mencionamos- la discusión de una nueva Ley de Salud Mental, habiendo convocado, el Ministerio de Salud Pública a los diferentes actores a la realización de aportes. También en ese año y de acuerdo a la Base de Datos de Prensa (1997-2017), se disparan las notas, aumentando su frecuencia de aparición, en relación al debate de la Ley.

De todos modos, y tal como estaba previsto, el período de estudio de esta tesis llega hasta 2014. Y es una acertada decisión ya que entendemos que a partir de allí se desatan otros procesos, con otra complejidad de actores, que es diferente pero que tampoco puede mostrarse sin el período que lo antecede. Y es una decisión que apela a ciertos resguardos metodológicos -que atienden a esto de ser parte- ya que para el análisis de nuevos imaginarios sociales se necesita cierto tiempo de distancia con los acontecimientos.

La construcción de los paisajes imaginarios de la locura requiere una visión implicada. En un paisaje una mira situada, desde un lugar, desde una posición. Durante el 2017 y por razones personales vuelvo a vivir en Juan Lacaze y dejo mis actividades de coordinación y equipo en Radio Vilardevoz. El mismo año que escribo esta tesis, construyendo un nuevo lugar, otra forma de estar y ser parte.

Esta distancia me permitió construir mi lugar como investigadora, accediendo al proyecto a través del estudio de sus documentos, y reconociendo al mismo tiempo el conocimiento que tengo por haber sido parte.

#### Capítulo 4 - Paisajes Imaginarios de la locura en Uruguay

En esta tesis se trabaja la noción de paisajes imaginarios de la locura como instalación de escritura que intenta en la presentación de diferentes imágenes, conformar paisajes que den cuenta del modo en que se componen las relaciones en un momento dado. Supone un modo de escritura que apele a una tradición experimental del conocimiento, que apuesta a la singularidad del encuentro con los paisajes planteados (De Los Santos, 2014).

Hablamos de paisajes porque hablamos de composición, de colectivos sociales en relación, de una particular lectura de la implicación.

Tomamos la noción de Paisajes en Movimiento (De Los Santos, 2013) y que oficiara como soporte conceptual para la construcción de los Paisajes Imaginarios de la Locura.

Entonces: ¿se puede pensar la composición de relaciones: el espacio, los cuerpos, el movimiento (la acción) y las ideas, como Paisajes? ¿Se puede pensar que los podemos crear, comprender, fabricar, compartir como prácticas sociales, prácticas de escucha, de habla, de escritura? (De Los Santos, 2013)

Esta pregunta provoca la reflexión sobre los paisajes, que en su origen refieren a la cuestión espacial, extensión territorial desde determinado punto de vista. La noción de movimiento introduce el cuestionamiento sobre el objeto y el sujeto cognoscente, instalando la implicación como cuestión fundamental para entender el paisaje. La contemplación ya no es posible, se insta a la experimentación. (De Los Santos, entrevista, 14/8/2017).

Asimismo la noción de paisajes refiere a situaciones colectivas, instala la posibilidad de pensar las relaciones de composición que se establecen en un modo social, aporta a la configuración de lo común. Intenta responder a la pregunta, ¿qué es lo que miramos cuando miramos un cuerpo social? (De Los Santos, 2017)

(...) en ese sentido al trabajar colectivamente uno puede encontrar como las cuestiones imaginarias que también nos hacen en lo común. (...) entonces ahí hay una composición social



donde vos encontras que no quedas solo con la imaginación sino que quedas en lo común con otros. (De Los Santos, entrevista, 14/8/ 2017)

Lo imaginario remite aquí a las potencias grupales y colectivas, a las figuraciones sociales, a los aparatos que construimos para reproducirlas, a los medios de comunicación. La técnica al servicio de la imaginación popular. También lo imaginario tiene que ver con un ejercicio de la mirada, con habitar una imagen dialéctica, que permita reconocer aquello que nos mira. Reconocer también aquellas imágenes dogmáticas que rigidizan el pensamiento.

Hablamos de locura, porque entendemos con Guattari que es un término que transversaliza la experiencia y nos permite situarla cada vez, de acuerdo a las diferentes concepciones que la producen. “Es mejor hablar de los locos, porque ese término es muy transversalista. Uno puede estar loco de amor, de ira, de mil maneras y eso pone la marca de la locura también en las personas supuestamente `normales’” (Guattari, 1976, p. 92).

En tal sentido nos interesa instalar algunas de esas imágenes basadas en diarios de viajes, novelas históricas, viñetas clínicas, literatura de ficción, que instalen de algún modo los diversos imaginarios sociales en relación a la locura y la salud mental en Uruguay. Entendemos que esta tesis de investigación necesita una escritura que instale imágenes, paisajes, que capten –al menos por un instante– ,las producciones imaginarias en relación a la locura.

Hemos tomado como base la Historia de la Locura (Foucault,2004), articulando una lectura local a través de los estudios realizados por Barrán sobre la sensibilidad uruguaya, y la caracterización de la Medicina y Sociedad del 900. Entendemos este movimiento de vital importancia ya que nos posibilita la comprensión sobre las concepciones locales de locura, y el modo en que sus instituciones se fueron instalando en Uruguay.

#### **4.1 Una geografía sin límites**

Tal como lo describe Barrán (1993), la sensibilidad bárbara que caracterizó a la Banda Oriental entre 1800–1860, estuvo pautada por la utilización de la violencia física, el juego, la importancia social de la risa, entre otras. Este modo de relacionamiento marca un modo específico

de entender la locura y de definir los parámetros de la normalidad.

Nos situamos en un paisaje de la Banda Oriental desordenado, sin reglas. Según el naturalista Félix de Azara, el entorno geográfico de 1800, hacía que los habitantes de éste territorio no vieran “reglas en nada, sino lagos, ríos, desiertos y pocos hombres vagos y desnudos corriendo tras de las fieras y los toros”, por lo cual se acostumbraron “lo mismo y a la independencia: no conocen medida para nada, no hacen alto en el pudor...” (Barrán, p. 22)

Marcia Collazo, (2012) en su novela histórica *La Tierra Alucinada* nos muestra algo de la errancia en ese paisaje. Hay una tierra viva, intensa que se va gestando al mismo tiempo que los personajes que la habitan. En el prólogo a este libro, Raviolo plantea:

El general Nicolás de Vedia, compañero de colegio de José Artigas, cuenta en sus memorias que cuando este, en su juventud “abrazó su carrera de vida suelta”, lo vio en una estancia de orillas del Bacacay, circundado de mozos alucinados”. (p. 7)

Collazo (2012), nos cuenta cómo son esos alucinados, en el personaje de Timoteo, su madre Felicia describe: “Es un mocito rubio, flaco como vara de mimbre, medio abombado y con pinta de alucinado (...) como si dijéramos ido, atrofiado, más bien seducido (...) Pero idiota no es, es loco no más” (p. 7) Los alucinados no son idiotas, se diferencian de la noción del retraso, es loco nomas.

Se plantean una relación estrecha con los animales y la animalidad, faenas en las calles, enlazamiento de ganado, entre otras que se encuentran integradas en la vida cotidiana de las personas. Es interesante citar aquí una experiencia del diario de viaje de Hudson “*La Tierra Purpúrea*”, un inglés que de recorrida por la Banda Oriental, registra algunas particularidades del campo y los ranchos a los que va visitando:

- ¿Quieres permitirme ver tu muñeca, Anita? Yo sé que tu muñeca me va a gustar, porque tú me gustas.

Me lanzó una ansiosa mirada. Evidentemente la muñeca era para ella un ser muy precioso y no había sido debidamente apreciada. Después de cierto desasosiego, me dejó y salió en puntillas en la cocina; luego volvió otra vez, tratando al parecer, de ocultar algo del vulgo

con su corta pollerita. Era su maravillosa muñeca..., la cara compañera de sus correrías y cabalgatas. Temblando y azorada, me permitió tomarla en las manos. Era, o mejor decir, consistía en la pata delantera de un carnero, cortada por la rodilla, y encima, a guisa de cabeza, llevaba una bolita de madera forrada con un pedazo de trapo blanco; estaba envuelta en un trozo de franela colorada que hacía de vestido; un muñeco sátiro con una pata peluda y el pie hendido! (Hudson, 1965, p. 141)

El juego se promovía y era legitimado socialmente. Las crónicas del Carnaval dan cuenta de la naturaleza de estos festejos, donde se permiten el afloramiento de las pasiones.

La locura es el término que con más frecuencia usan los contemporáneos para definir el estado de la gente en Carnaval y la locura se entiende aquí como libertad del cuerpo y del alma, movimientos absurdos en el primero, afloración de todos los deseos y personalidades escondidas en la segunda, el desorden en el porte, y el añamamiento pueril en la conducta. (Barrán, 1992, p. 111)

Durante el Carnaval se profundizaban de algún modo actitudes que eran naturales en la vida cotidiana de las personas. La expresividad de los sentimientos y las pasiones era una de las características de esta sensibilidad, que no necesitaba del encierro y la disciplina como tecnologías de control. La preponderancia del juego, la importancia social de la risa, colocaba a los locos en un lugar de espectacularidad y entretenimiento para una sociedad que se permitía reírse de sí misma.

entonces andaban por esas calles de Dios – dirá un memorialista en 1899 – libres y dando cada susto a más de uno, que daba miedo, porque había locos mansos y locos bravos (...) y con los primeros se entretenían los muchachos y servían los pobres para la diversión como sucedía con el famoso Lotas (...) que andaba muy liviano de ropa, abrazando a cuanta mujer encontraba en el camino (...) pero los había terribles, el más era el loco Giménez (...) andaba por las calles vociferando, todo roto y siendo el terror de los muchachos que lo respetaban (...) porque le tenían miedo (otro era) Enrique, el hojalatero, que andaba con un cobertor prendido y una camisa que se ataba a la cabeza y que no tenía muy buenas pulgas, pues a las primeras de cambio le acomodaba a cualquiera un garrotazo o un trompazo. (Barrán, 1992, p 105)

En estos paisajes los locos tienen nombres de alucinados (Collazo, 2012), algunos son locos mansos, otros más bravos (Barrán, 1992). Habitan una tierra que se está haciendo (Collazo, 2012), una geografía sin límites. Es un paisaje de campo, en el sentido de gran extensión de territorio, amplitud de mirada, extensión de los límites.

Los imaginarios que se desprenden asocian la locura con la animalidad, el salvajismo como modo de existencia, la libertad de cuerpo y alma. También con la función del loco en el humor y en el festejo, una imagen de bufón en el espectáculo público.

#### **4.2 La Ciudad y el Manicomio.**

La sensibilidad disciplinada (1860 - 1920) se va conformando acorde a un proceso general de modernización del país, que necesitaba transformarse para la instalación de un nuevo orden burgués. El estado Batllista tuvo mucho que ver en estas transformaciones, siendo el poder médico uno de sus principales aliados en esta tarea. Así lo plantea claramente Barrán (1992) en su estudio sobre Medicina y Sociedad del 900. Allí describe el modo en que el poder médico se configuró como clase, conquistando diversos espacios de poder que le permitieron configurarse como saber hegemónico en relación a la Salud. Y convertir a la Salud en un valor social supremo. Este proceso no fue sin resistencias, - los pobres - fueron el principal foco de atención de la intervención médica a través del higienismo como corriente de asepsia social. Para lograr esto fue necesario la invención de un nuevo cuerpo, un cuerpo que es necesario preservar de la enfermedad, siempre acechante.

La Salud es la esencia del organismo, es la felicidad y se manifiesta siempre para beneficio propio y ajeno (...) La enfermedad, en cambio, es el estado que debilita o martiriza, aproximando al organismo, o llevándolo, si persiste, hacia la maldad y la muerte". La identificación de la salud con la "dicha" y el "bien", y de la enfermedad con la "desventura" y el "mal", hacía la Higiene la "mayor de todas las ciencias y las artes porque a todas comprende y vigila". (Legnani, citado por Barrán, p. 117. T 1)

La instalación de este modelo, supuso también unificar el poder de curar, que se encontraba disperso en mucha gente, sobre todo en mujeres, brujas y curanderas. Prácticas que la medicina persiguió, denunciándolas por "ejercicio ilegal de la medicina" (Barrán, 1992).

Las mujeres con estos poderes, siendo consideradas brujas, locas, es una imagen que persiste y se actualiza. Cuenta Ganduglia que en Estación Drable, actualmente Rodó, por los años 1950, vivió Celestina, una bruja curandera. En el pueblo todos la recuerdan, y tienen historias de sus logros para contar.

“Nos curó culebrilla, mal de ojo, empacho. Yo no creo que haya mucha familia aquí en el pueblo que no haya pasado por las manos de Celestina. Jamás dejó a nadie con su mal, no señor. Una vez un paisano de un establecimiento de acá cerquita empezó a quedarse flaco, flaco que se le veían las costillas clarito. Cuando lo llevaron a casa de Celestina entre tres, porque ya no se podía ni mover (...) Celestina lo miró y le dijo: sáquese el cinto! Y siguió con lo suyo. El hombre se sacó el cinto que se había hecho con cuero de víbora, y al poquito rato ya estaba mucho mejor y lo mandaron pa las casas. Un ojo tenía!” (Ganduglia, 2016.p. 259)

En esta etapa se pueden rastrear diversos imaginarios de la locura, algunos novedosos, que responden a estos nuevos procesos sociales, otros pre existentes que también son tomados y re inventados en este nuevo contexto.

#### **4.2.1 Lógicas de exclusión : sífilis, castigos, animalidad, contagio.**

Es el caso de la exclusión, la locura como algo que debe ser aislado y contenido. El nacimiento de los espacios de cuidar viene desde fines de 1775 de la mano de la Iglesia Católica con el Hospital de la Caridad (Barrán, 1992, T1, p. 49). Progresivamente estos espacios se fueron estatizando, pero teniendo los médicos aún un papel secundario en el cuidado del enfermo.

La Fundación del Hospital Vilardebó en 1860 da cuenta de este proceso, donde la inclusión de los médicos genera los primeros pasos de humanización, que comienzan a denunciar los castigos de los que eran objetos los locos, todavía considerados animales.

El método seguido era el del palo, los sirvientes daban tales tranzasos a los locos que con frecuencia les fracturaban algún miembro; el jardinero, al loco que hacía trabajar como ayudante, “lo ataba de los testículos suspendiéndolo, colgándolo de los árboles y sumergiéndolo en un estanque”. El panorama se complicaba con la existencia de dos piezas con pavimento de granito destinada a los furiosos. (Barrán, p. T1, p. 54)

La exclusión genera también los imaginarios en relación al contagio. Las enfermedades infecciosas: sífilis y tuberculosis fueron los grandes males de la medicina del 900, que encontró el aislamiento como modo de respuesta. En este sentido es destacable la fundación del Sifilicomio Germán Segura (1908), como institución de encierro, dirigida sobre todo a las mujeres prostitutas pobres, que eran allí recluidas. El disciplinamiento del cuerpo de las mujeres, su reducción a su función reproductiva, supuso la persecución y el castigo a todas aquellas que no lo cumplieran.

Muchas veces la locura se muestra asociada a estas enfermedades. “Frecuentar el trato con personas de buena salud. La salud es contagiosa como la enfermedad.” (Barrán, 1994, T.2, p. 173)

Vi la caravana de enfermos llegar a la plaza independencia y entrar en el Hotel Barcelona y otros restaurantes y cafés a la luz del mediodía, ante el espanto y la desesperación de hoteleros y clientes. Todos ellos, doloridos, trataban de socorrer a la caravana de tuberculosos con dinero y algunas provisiones, pero, al mismo tiempo procuraban, alejarse de su contacto directo, temiendo el terrible contagio (...) En las playas, las madres ofrecían donativos (...) a los nuevos pobladores de la arena que se sentaban junto al mar, pero, tomando a sus niños de la mano, ponían distancia rápidamente, entre éstos y los enfermos, dejando vacías las arenas. (Barrán, 1995 T.3, p. 275)

#### **4.2.2 Construcción de la Anormalidad.**

##### ***Exigencias de la vida moderna.***

La construcción de la normalidad fue uno de los encargos especiales que tuvo este orden médico, especialmente la psiquiatría. Barrán (1992) ilustra estos criterios de normalidad con la figura del burgués puritano invertido, esto implica que todas aquellas conductas que se apartaran del nuevo orden imperante serían clasificadas como anormales.

¡Qué fuerza de voluntad se necesita para combatir con éxito estos terribles sacudimientos morales! ¡qué cerebro bien equilibrado el que resiste incólume (...) en medio de ese furor satánico de vida cómoda que nos domina! ¡cuántos sucumben! ¡cuántos se hacen neurasténicos o dan un paso más y caen en la locura! (Giribaldi, en Barrán, 1995, T.3 p.156)

La ciudad, las nuevas exigencias de la vida moderna eran en parte consideradas como causantes de la locura. Por esto se explica también el nacimiento de las colonias agrícolas (1912), en las que se parte de la hipótesis del medio rural y el trabajo de la tierra como parte de la rehabilitación y la cura.

En los pueblos, en la campaña aún hoy existen otros imaginarios sociales de la locura, que a partir de la proximidad y el conocimiento de las personas, posibilitan otro tipo de contención social, que no remite al aislamiento como primer medida.

La locura en ese ámbito es un juego colectivo, en el que de alguna manera toda la comunidad juega su propia locura. (...) El loco de pueblo es un loco digno, puede estar sumido en la más tremenda pobreza, pero a menudo es su elección, estar fuera del sistema, eso le permite cumplir con otras funciones que nadie más pueden, esenciales para cualquier comunidad humana, esenciales también para la ciudad, pero en la ciudad la tenemos obturada, porque hemos cedido al mito de la medicina, la omnipotencia médica todos nuestros dispositivos sociales para poder involucrar la locura dentro de la comunidad, la necesitamos fuera, estamos convencidos de que es peligroso, tanto que rogamos por favor que los encierren. (Nestor Ganduglia, entrevista, 13/12/2016)

### ***Racionalidad y control de las pasiones.***

La construcción de un cuerpo disciplinado, que respondiera a la racionalidad como nuevo valor y pudiera realizar un control adecuado de las pasiones, es uno de los pilares del nuevo modo de pensar la salud - enfermedad. El control de la sexualidad en este sentido fue estricto, planteando una economía del placer, que tenía el matrimonio como espacio seguro para su desarrollo. Y condenaba al mismo tiempo el desenfreno de las pasiones, condenando la masturbación como la causa de muchas enfermedades.

Los cuerpos de las mujeres sólo al servicio de la reproducción, cuidadoras y sostenedoras de la familia, como pilar básico de la sociedad. La locura de las mujeres, las locas, generan sus propios imaginarios. Introducir la discusión sobre el género como producción social, visibiliza también zonas de las locuras de las mujeres, que corresponden a mandatos históricos socialmente asignados.

Cuanto menor es el espacio social asignado, más son las desviaciones, pequeñas desvíos de la vida cotidiana, que tienen que ver con obligaciones, con ser un cuerpo para otros. (Basaglia, 1985)

En la locura encontramos mujeres que no quieren a sus hijos, o que enloquecen por no poder ser madres, como en la historia que cuenta Gardel en su tango Canción de Cuna (1928), con letra de José Diez.

En el sendero del triste hospicio  
alguien cantaba con suave voz,  
la tierna frase de madrecita  
que al niño arrulla con dulce amor.  
Casi una niña, la pobre loca  
un trapo viejo su mano alzó,  
y entre sus brazos lo acariciaba  
mientras cantaba esta canción:

Entre las locas también hay mujeres violentas, mujeres que matan. Se insta a la racionalidad, a no dejarse llevar por los traicioneros sentimientos.

De la prensa del caso de Iris Cabezudo, un caso de parricidio en el Montevideo de 1935, se plantea:

amargos pasajes de la vida que deben servir para la reacción de los espíritus que se sienten presas de sentimientos desviados de la cordura. El modernismo de la vida con todas sus crueldades debe enseñarnos ya que el corazón traiciona y tenemos que aprender a dominarlo como a un niño travieso y encaminarlo por la fuerza de la razón que es la fuerza de la lógica. (en Capurro, 2007, p. 16)

También fue condenada la fantasía y la imaginación.

casi todo el mundo está de acuerdo en el rol de la emoción en la génesis o en el exacerbamiento de las psiconeurosis (...). Muy precoz el miedo en los predispuestos, conviene no alimentarlo con cuentos absurdos (...) con historias de fantasmas, ladrones,



fantasías más o menos tristes, etc. Hay allí raíces para miedos futuros , difíciles de combatir”  
( Etchepare en Barrán, 1994, T2, p. 170)

Por esto mismo fue considerado el alcoholismo como una de las causantes de la locura y otras enfermedades, ya que provocaba procesos de desinhibición de las pasiones.

El alcohol (...) suprime o disminuye el control consciente de la razón (produciendo) los fenómenos psíquicos de calidad inferior. Todo parece fácil y permitido; lo más santo y respetable se desvanece, el sentido moral periclita (...) con razón llamaba Legrand du Saule a la ebriedad, la infancia de la locura” (Etchepare en Barrán, 1995, T.3, p. 160)

El terror a los furiosos, el miedo al contagio de las enfermedades y males morales de las putas, la valorización de la razón fueron constituyendo un campo propicio para el desarrollo de un saber médico - científico sobre la locura, sobre la enfermedad mental.

### ***La enfermedad psiquiátrica.***

Se construye un nuevo sujeto que coloca en el médico toda la fe y la esperanza de la curación, a quien le debe obediencia. Se generó un proceso de disciplinamiento donde el sujeto quedaba anulado en el poder del médico. La locura, concebida también como desorden de las pasiones, necesitaba hábitos, rutinas, autoridad para poder encauzarse. Es interesante en este sentido citar la clínica terapia, o clínica del reposo, que aún sostiene salas en hospitales psiquiátricos, llenos de camas.

Cuando un alienista se hace cargo del enfermo, su primera medida es, salvo rarísimas excepciones, el aislamiento en cama, a fin de estudiar en detalle la sintomatología de la afección, vigilar el enfermo si es necesario, medicamentarlo (...) siendo el lecho un primer medicamento. Es el período llamado de observación, cuya importancia en clínica ha determinado en los asilos la existencia de una sección especial, sala, pabellón, asilo mismo”.  
(Santín Carlos Rossi en Barrán, 1992, T.1 p. 216)

El tratamiento moral colocaba al médico en un lugar de superioridad, donde su intervención estaba dada por el ejercicio de la autoridad.

Apreciable doctor. Después de saludarle con el mayor respeto, pasamos a decirle que estamos buenas de salud, y deseamos lo mismo en usted (...) Como nosotras con la rabia que teníamos de ver todo lo que nos hicieron, sin haber tenido la culpa de nada, tal vez le habremos hecho muchos desprecios, y ahora esperamos que nos perdone y que nos perdonen, como también le perdonamos nosotras los 3 meses y medio que nos tuvo en la cama. Usted no puede hacerse una idea de lo que sufrimos, porque para una persona sana no hay peor cosa que la cama, pero la culpa la teníamos nosotras que nunca le quisimos decir nada, porque si le hubiéramos contado algo de lo que nos pasó, tal vez hubiera tenido compasión, pero no queríamos saber nada, queríamos morir y nada más.” (1994, T. 2, p. 207)

El enfermo psiquiátrico es una identidad que se construye y que instala fuertes imágenes, que asociadas al manicomio aún persisten.

### ***La peligrosidad.***

La locura es captada por la psiquiatría que la construye como su objeto. No solo son enfermos, son enfermos psiquiátricos. En este desarrollo de la psiquiatría como disciplina también comienza a disputar otros espacios, siendo el único poder capaz de certificar la normalidad. Este debate médico – legal en Uruguay termina de saldarse con la aprobación de la Ley del Psicópata en 1936, que instala la posibilidad de la internación sólo con el consentimiento familiar y la evaluación del médico, enterando de oficio al juez, e instalando la figura del Inspector General del Psicópata como contralor.

Evidentemente esta era una preocupación de la época. En este sentido es interesante reseñar el libro de José Ingenieros, “La simulación de la locura”. Este tratado de Psiquiatría de 1953, propone un desarrollo sistemático de los modos de identificar a los simuladores, y muestra viñetas clínicas que configuran una verdadera colección de lo que luego se va a pensar como trastornos antisociales.

De todos modos el hospital y la cárcel se confunden:

Fácil es imaginar todo el mal que producirían los enfermos que hoy ocupan los hospitales y asilos, si estuvieran desamparados. No me limito a recordar lo de los manicomios. Me refiero a los de todas las clínicas. Los que no murieran enseguida, cerradas ante ellos todas las vías de

existencia honradas por carecer de condiciones, se lanzarían al vicio, a la vagancia (...) al crimen. Con esta consideración basta pensar que los hospitales y asilos realizan por lo menos tanto bien como el de las cárceles” (Barrán, 1995, T. 3, p.186)

Las pericias psiquiátricas como registro de esta implicación médico – legal, dan cuenta del proceso que Foucault estudia en “Los anormales” (2000), de pasaje del acto a la conducta. A partir del hecho puntual, se reconstruye una historia personal que la explica, donde se tienen en cuenta todas las pequeñas desviaciones. Las fronteras entre lo normal y lo patológico son cada vez más difusas. Se desarrollan síndromes, y estados psicológicos. Estas pericias tuvieron gran atención sobre todo en las familias adineradas, en las que se comenzó con la declaración de incapacidad.

En el caso de Iris Cabezudo, la explicación psicológica del suceso, instala claramente la noción de estado diferenciado la pasión y la emoción y dando cuenta del modo en que de una sensación particular se va gestando un estado general que la predispone al crimen.

Iris vivió dominada por un estado de pasión, que iba dejando en su psiquis profundas y dolorosas huellas, estado de pasión que hizo crisis en un irresistible impulso de emoción intensa. Fue así y solo así, que pudo matar a su padre. (en Capurro, 2007,p. 215)

Como va un líquido asimilando una sal cualquiera, hasta que sobresaturado la precipita, su conciencia fue asimilando día tras día los sobresaltos del miedo que formaban el carácter depresivo de su pasión, hasta que en el momento del hecho, una amenaza del padre, más firme y terrible seguramente que las anteriores, hizo precipitar la pasión en una emoción intensa e insuperable que obnubiló su conciencia y se apoderó soberana de su normal voluntad. El sentimiento asténico se transformó de pronto en esténico y produjo el impulso. (en Capurro, 2007 ,p. 216)

Los saberes expertos actúan en la configuración de lo anormal y patológico como aquello que debe ser intervenido. Es interesante la historia de Clara de Zuñiga – declarada incapaz - ya que nos ilustra una de las prácticas que continuarán hasta hoy: el discurso del loco no es escuchado.

(...) en lugar de seguir las indicaciones de la prudencia y del buen sentido, se procedió Exmo. Sr. como si estuviera probado que carecía de razón, nombrándose ex – abrupto un curador,

anunciándose por la prensa y exigiéndoseme que me preste concientemente a ser examinada para determinar la integridad de mi estado mental, sin ser oída. (García de Zuñiga, en Dominguez, 1997, p.307).

En este sentido también es interesante recuperar la historia de Pedro Bonaparte, un anarquista que estuvo internado en el Hospital Vilardebó desde 1928, recuperada en la tesis de Fabricio Vomero. En esta situación queda claro el modo en que se va construyendo el personaje delictivo a partir de un hecho puntual, se reconstruye una historia basada en el alcoholismo, las desviaciones sexuales, y otras anomalías que van construyendo su peligrosidad.

Los signos que lo van transformando progresivamente en un enfermo mental, a los ojos de los psiquiatras que lo estudian, son típicos de la psiquiatría de la primera mitad del siglo, pero incluso el material de la prensa] mismo ya estaba en alguna medida psiquiatrizado, pues los elementos conceptuales fundamentales ya estaban presentes en la narrativa: el desenfreno alcohólico de aquella fatídica noche en la que Pedro Rodríguez Bonaparte lideró el comando homicida, consecuencia inmediata del ocio en el que se encontraba él y toda su gavilla; la ecuación resultaba completa y sería: ocio-alcoholismo-violencia-crimen. Estas categorías están siempre presentes en la casuística de la enfermedad mental de la época. (Vomero, 2014)

En 1918, la editorial del diario El país titulada la “defensa contra el maximalismo”, identificó al comunismo con “ese manicomio que ha sentado sus bases en Rusia” y elogió a los EEUU, Gran Bretaña y Francia por organizar la defensa contra la invasión de “la locura que es contagiosa” (Barrán, 1995, T3 ,p.167)

El loco peligroso, judicializado, “los que están de vivos”, es una categorización que aún persiste y se actualiza en los conflictos hospitalarios, cuando parece que nadie quiere hacerse cargo de los presos locos o locos presos.

Durante la dictadura cívico - militar que se extendió en nuestro país desde 1973 hasta 1985, se vivieron muchas violaciones a los derechos humanos, de las que la locura también fue objeto. Las sesiones de tortura, los profesionales de la “Salud” colaborando con las mismas, generaron que

muchos de los presos y presas buscaran ingeniosos mecanismos para seguir viviendo. La escisión, las alucinaciones y el delirio, fueron mecanismos que en ese momento protegieron la integridad de los sujetos. Así lo relata Henry Engler en la película “El círculo” (2008), Carlos Liscano en el Furgón de los locos (2001), entre muchos otros.

Todavía sigue sin saberse de qué forma fueron utilizadas las instituciones manicomiales de encierro, en esos momentos de prisiones políticas.

La locura tiene algo de eso, algo de terrible. Cuando la reapertura democrática, recuerdo que el grupo de madres y familiares fue al Vilardebó, porque parte de la leyenda es que podía estar alguien que hubiese perdido parte de su razón y los lugares de encierro, las viejas le impactaron mucho lo que eran esos lugares. (Alberto Silva, entrevista, 21/12/2016)

#### **4.2.3 El loco del Manicomio**

Reservamos un apartado para la descripción de los locos del Manicomio, ya que a partir del surgimiento del Manicomio Nacional (1880), y de las Colonias Agrícolas (1912), sumado a décadas de abandono y reclusión, se ha estereotipado una imagen de la locura que tiene que ver con estos encierros.

En las primeras horas del día fueron trasladados del Hospital Vilardebó a la Estación Bella Vista los primeros insanos intranquilos que iban a inaugurar la colonia. Estos enfermos en número de 75, partieron en tren expreso hasta la estación de Santa Lucía, de donde, rodeados por un crecido número de curiosos que desde hacía tiempo aguardaban la llegada del expreso, fueron trasladados a la Colonia de Alienados en varios carros. Vigilaban estos enfermos numerosos guardianes, llamando la atención el que durante este transporte no se produjera ningún incidente de mayor importancia. (El Pueblo, San José, 12/12/1912, en La Diaria 18/3/11)

Desde ese exilio, ese destierro, hay muchos que aún no han vuelto. El promedio de estadía es de 15 a 20 años, y quienes están allí casi no reciben visitas (Muñoz, 2008).

Durante sus casi 96 años de existencia han tejido una compleja trama social y económica con los centros poblados que la rodean: Santa Lucía, San José, 25 de agosto, Itzaingó, Capurro,

Pueblo Nuevo. Allí reside casi la totalidad de pacientes que salen en el marco de los programas de egreso. La mayor parte de los funcionarios proviene de Santa Lucía, y en menor medida de San José y Canelones; el grueso del equipo técnico es de Montevideo. (La Diaria Canaria, 9/9/2008)

Este entramado tiene que ver con la configuración manicomial, donde no sólo está enfermo el paciente, sino que todo el entorno. Periódicamente las Colonias vuelven a la agenda pública, por denuncias sobre violaciones a los derechos humanos, se realizan reparaciones parciales, pero no se ha trabajado en un efectivo cambio del modelo de atención. Las iniciativas que así se lo han propuesto, han encontrado resistencias que no lo han hecho posible.

El Hospital Vilardebó no ha sido ajeno a ese proceso, el Manicomio opera indistintamente construyendo un ser pasivo, que espera solo que el tiempo pase. Desde hace 20 años existen en este Hospital un proyecto -Radio Vilardevoz- que busca transformar esas lógicas.

En el patio del hospital hay sol y cielo bien celeste. Bajo las arcadas, dos personas conversan en un banco a la sombra. Un chico corre en círculos por el piso en damero, otro camina tranquilo llevando lentes oscuros. El patio es el limbo entre la policlínica y las salas de internación. En este limbo sin Caronte previo, la puerta verde cubierta de pegotines es testigo del deambular y permite el ingreso al estudio de la radio. Son las aves que hablan en el patio. Puede que no sean los mismos pájaros, pero cantan lo mismo que hace 20 años. (Azul Cordo / Brecha - 15/12/2017)

#### **4.3 Locos Raros, Trágicos, Genios y Bohemios**

La producción cultural de este país tiene sus particularidades, la diversidad de culturas, la mezcla de inmigrantes, el puerto, generan un ambiente que propicia este tipo de producción. Se ha calificado de raros a varios escritores que utilizan la realidad – ficción como género, desde Felisberto Hernández hasta Levrero.

A partir de una situación cotidiana, se empiezan a cuestionar ciertos límites que progresivamente van instalando otro mundo de ficción, bien próximo, al lado de la realidad.

En el cuento “Muebles El Canario”, Felisberto Hernández, relata una situación, en la que viajando en un tranvía, un vendedor le coloca una inyección como parte de una estrategia publicitaria. Luego de la misma, le empiezan a ocurrir fenómenos extraños

Todavía no había pasado al sueño cuando oí en mí el canto de un pajarito. No tenía la calidad de algo recordado ni del sonido que nos llega de afuera. Era anormal como una enfermedad nueva; pero también había un matiz irónico; como si la enfermedad se sintiera contenta y se hubiera puesto a cantar. Estas sensaciones pasaron rápidamente y en seguida apareció algo más concreto: oí sonar en mi cabeza una voz que decía:

-Hola, hola; transmite difusora "El Canario"... hola, hola, audición especial. Las personas sensibilizadas para estas transmisiones... etc., etc.

Todo esto lo oía de pie, descalzo, al costado de la cama y sin animarme a encender la luz; había dado un salto y me había quedado duro en ese lugar; parecía imposible que aquello sonara dentro de mi cabeza. Me volví a tirar en la cama y por último me decidí a esperar.  
(Hernández)

También lo relata Levrero (2016) en su cuento “La calle de los pordioseros”, en donde el personaje comienza a desarmar un encendedor, a dividirlo en todas sus partes, y en esa exploración y búsqueda, termina metido adentro.

Ahora, después de un par de operaciones, mediante las cuales vuelvo a separar la estructura en dos (una capa, o cáscara y una estructura cuadruplicada), el encendedor ocupa más de la mitad de la pieza; esta última estructura ya no se parece en nada al encendedor, sus formas son menos rígidas, hay curvas; si tuviera espacio suficiente para mirarla desde cierta distancia, quizás pudiera afirmar que es casi esférica. Solamente a través del encendedor puedo pasar de un extremo a otro de la habitación; lo hago con cierta comodidad, aunque debo arrastrarme. Se me ocurre que si lo separara nuevamente en dos partes, obtendría una estructura por la cual podría andar sobre mis piernas. Pero temo, es casi una certeza, que ya no quepa en la habitación.

Las fronteras entre lo real y lo imaginado comienzan a cuestionarse, no importa tanto, lo que insiste es la importancia de la vivencia de quien relata. José Pedro Díaz (1990), refiere a este

proceso en Felisberto Hernández como conciencia desdichada:

ya no predomina una vivencia básica, sino que ésta se estratifica en diferentes capas temporales, a la vez que el narrador se disocia en sucesivas reflexiones parciales de su propia vivencia. Lo vivido llega al presente como los fragmentarios y desorganizados reflejos de un espejo que cayera trizado a sus pies. (p. 115)

En relación a la actividad creadora Levrero la concibe como un trance, como un proceso de hipnosis que permite la comunicación con el alma del artista. Este paisaje de rarezas importa porque cuestiona esas fronteras, y le otorga a los procesos artísticos y creativos lo posibilidad de inventar nuevas formas. La creación en la locura ha sido ampliamente tematizada, y se ha utilizado el arte como terapia expresiva. Esto no implica que todas las creaciones realizadas por personas consideradas locas sean obras de arte, pero sí se destaca la intensidad de la vivencia, la comunicación con los estados inconscientes que se genera en las obras de algunos artistas así considerados.

Estos artistas proponen otra historicidad, sumida a menudo en un lazo profundo con el inconsciente. Pero ni siquiera el inconsciente parece estar ajeno a la historia (...) y su represión puede acarrear consecuencias graves tanto para los individuos como para la comunidad.

(Roca, 2013, p.218)

Aquí no importa de todos modos la particularidad de los procesos creativos en la locura. Importa que algunas expresiones artísticas tienen la potencia de cuestionar los límites de aquello que consideramos normal.

A la genialidad se asocia también un estilo de vida bohemio, signado por la intensidad del proceso creativo, y dejando de lado las normas convencionales. Así la locura bohemio es un paisaje que existe en Uruguay, muchas veces asociada también a la nostalgia y el *spleen* rioplatense. En una entrevista a Onetti, María Esther Gilio retoma frases de la crítica española sobre un libro de este autor, que lo califica como “una tierna geografía de la desdicha”, un “épica de la desilusión”, “Onetti es un lírico de la desolación” (Gilio, 1984). Estas frases retoman cierta imagen de la locura uruguaya asociada a la nostalgia, a la costumbre, a la melancolía.



Otra imagen de la locura tiene que ver con el horror y la tragedia. Quiroga en sus cuentos de Amor, Locura y Muerte, instala alguna de esas historias vitales signadas por hechos disruptivos que producen la alteración de los sentidos y desencadenan la locura. En su cuento “Los desterrados”, Quiroga presenta Misiones: “como toda región de frontera, es rica en tipos pintorescos. Suelen serlo extraordinariamente, aquéllos que a semejanza de las bolas de billar, han nacido con efecto. Tocan normalmente banda y emprenden los rumbos más inesperados” (Quiroga, 2012, p. 38)

#### **4.4 La calle y el abandono**

El abandono en que se ha dejado a la temática de la Locura y la Salud Mental se puede ver desde distintos lugares. El abandono también es olvido (Baroni, 2015), por lo que las condiciones de vida de las personas que se encuentran en instituciones de asilo, es realmente negada y rechazada por la mayor parte de la sociedad.

En el 2016 Radio Vilardevoz llevó adelante una campaña que se llamó del Manicomio al Parlamento. La misma recuerda que todavía existen manicomios en el Uruguay, así como las condiciones en los que se encuentren y la necesidad de su eliminación.

En 1966 durante la visita que hizo Chanoit a nuestro país relató la situación de abandono en que se encontraban los pacientes internados en las instituciones asilares. Desde ahí se han generado marchas y contramarchas, que no han posibilitado una real transformación de la situación de la salud mental en Uruguay.

En 1966 se abrió una nueva fase en la psiquiatría nacional. Apareció el crítico informe de Pierre Chanoit, que sirvió de inspiración para el Plan de Salud Mental de 1972. La dictadura frenó el proceso de transformación propuesto. (...) Luego de la reapertura democrática, se inauguró el Hospital Musto en 1983. Cerró en 1996, tras varios casos de muerte por hipotermia que conmocionaron al país. (Techera, et. al., 2009 p. 108)

El Musto era de terror, los pacientes andaban como dios los trajo al mundo y vi viigilantes violar compañeras, llevarlas de los pelos a las salas y violarlas dentro de las salas.. fue de terror.. los médicos venían y te inyectaban, dormías dos, tres días..tenían un comedor donde ibas pasando la fuente, vos ibas agarrando la fuente y venía otro compañero y te decía esta

fuelle es mía y te pegaba y venían los enfermeros y te inyectaban y a él.. el musto era de terror.. estuve un año... mucho maltrato, abusos aberrantes de parte de la guardia blanca.. no había nada.. era un abandono total, en aquella época no había nada.. yo estuve en una salita con una ventanita chiquitita que la levantaban, te miraban y la volvían a bajar y ahí te quedabas, con una cama, un colchón, las 24 hrs del día, 72.. un mes. (Entrevista, en Baroni, 2017)

Las imágenes del abandono son fuertes, tienen que ver con pacientes mordidos por jaurías de perros (2015), con la mendicidad:

El estado deplorable de los edificios, la situación de aislamiento y abandono de las personas, en una recorrida de alguien externo a la institución hacen que se realicen pedidos varios, como una monedita para hablar por teléfono, comprar tabaco, zapatos o ropa de abrigo, jabón, desodorante o algo para comer. Se reproducen y refuerzan así lógicas de mendicidad que van generando la pérdida de dignidad, entre otras cosas, produciendo sujetos pasivos y sin posibilidad ni siquiera de pensar que tienen derecho a vivir de otra manera. (Baroni, 2015, p.2)

La imagen también es de depósito de gente, campo de concentración, guetos de pobres (Baroni, 2015), o como definió un dirigente político al recorrer las colonias, “la sensación es la de ver un cementerio con gente viva” (Dardo Casas, La Diaria 18/3/2011)

## Capítulo 5 – Una radio en el Manicomio

### 5.1 Introducción\_

A partir del análisis de documentos escritos y de audio, así como de notas de prensa es que se presenta la dimensión comunicacional del proyecto de Radio Vilardevoz, entendida como acontecimiento y potencia enunciativa, y considerada también en su desarrollo técnico como medio de comunicación.

Se historiza ese proceso, desde ser una radio sin antena, hasta tener una frecuencia propia. Y se entrama esta historia con la del movimiento de radios comunitarias en su proceso de legalización. Se presentan entonces hitos de ese proceso.

Las estrategias de incidencia son los canales que utiliza este colectivo con el fin de visibilizar la temática de la locura y la Salud Mental. Son los modos de construcción política que también se tejen en conjunto con el movimiento social, específicamente con el movimiento de radios comunitarias.

### 5.2 Vilardevoz: comunicación participativa.

Radio Vilardevoz se define como un proyecto comunicacional – participativo y cada una de esas palabras contiene concepciones que hacen a la práctica de este colectivo. Es un proyecto ya que construye hacia adelante. La producción constante de lo novedoso, el trazado de objetivos, la revisión de la práctica, el rediseño e invención social.

Vilardevoz es comunicación participativa. Existe una larga trayectoria del movimiento de radios comunitarias en América Latina, que han definido desde su práctica un modo de entender la comunicación participativa, comunitaria, alternativa. Radio Vilardevoz se nutre del saber de ese movimiento, a través de la vinculación con Amarc, así como genera concepciones propias para este concepto.

Las experiencias de comunicación tienen un proyecto, horizontes de transformación social, por lo cual no pueden pensarse fuera de sus contextos de producción. Se entienden en práctica y en la práctica.

Así lo plantea Kejval (2009), en su tesis titulada “Truchas”, que indaga sobre los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares en Argentina.

Existe una amplia variedad de prácticas y concepciones en el paraguas de la comunicación comunitaria, popular, alternativa. Cada una de esas palabras, responde a un modo de entender la práctica, que si bien es tan diverso como la multiplicidad de las experiencias, reúne ciertas condiciones comunes. Reseñaremos a continuación las acepciones de algunas de estas palabras.

*Comunitaria*, refiere a una comunidad territorial o de intereses comunes. Tiene que ver con un territorio que se ocupa y se construye. Es un espacio de existencia.

*Alternativa* a los modelos de comunicación hegemónicos, a los sentidos dominantes que construyen la opinión pública. Lo alternativo tiene que ver hoy con la reconstrucción de los lazos sociales. “Mirar hacia adentro, crecer hacia adentro, crear el mundo nuevo, esa es la clave de nuestras luchas. Resistir, luchar, es hoy básicamente crear ese mundo, crear esos vínculos”. (Zibechi, 2008, p. 58)

**Alterativa**, que busca alterar, movilizar, incidir en ese orden. Esta comunicación alternativa construye de modo paralelo un nuevo modo de entender la comunicación, al mismo tiempo que cruza e incide en el modo hegemónico.

La misma frase zapatista, “preguntando caminamos”, puede ser leída en movimiento, haciendo hincapié en la imbricación de ambos términos. Caminamos porque estamos en movimiento, y no podemos sino formularnos preguntas, sin dejar de movernos, o sea resistiendo. (...) preguntar en movimiento también supone respuestas en movimiento (...), lo decisivo es desde dónde se habla. La respuesta es en movimiento. (2008, p. 67)

Otro aspecto importante es la condición de la **autonomía** de estas experiencias, “una forma de comunicación que corresponde al deseo del cuerpo social” (Berardi, en Kejval, 2009, p. 109). La necesidad de estas experiencias de definirse en función de su propia potencia colectiva, así como de sus limitaciones. Se definen fuera del Estado y de partidos políticos, articulando sobre todo con los diversos movimientos sociales.

La opción por la autonomía es una definición política del proyecto de Radio Vilardevoz, que es importante destacar ya que es lo que define y posibilita el desarrollo de sus estrategias de incidencia.

No parte de la estructura hospitalaria, ni de la estructura académica. Esta posición estratégica posibilita el cuestionamiento de las lógicas hospitalarias, así como el desarrollo de un dispositivo alternativo de intervención en salud mental, y la incidencia en la formación de psicólogos de acuerdo a esta práctica.

Entre todas estas concepciones, Vilardevoz se define como comunicación participativa, retomando mucho de lo anteriormente planteado, y situando el rol protagónico en el sujeto de la comunicación, en el proceso que acontece cuando se recupera una voz y se pone en circulación.

### **5.3 Dimensión Comunicacional del Proyecto de Vilardevoz**

Vilardevoz como proyecto se sostiene en tres pilares: participación, salud mental y comunicación. Desde el inicio, se propone una crítica a las relaciones técnico – pacientes, que desvalorizan el discurso del loco. Se parte desde la intención de promover otro tipo de relaciones, de vínculos de horizontalidad, que posibiliten la emergencia de un discurso olvidado. Así lo plantea Jiménez, en el artículo “La máquina de hablar” (2000) :“los talleres de radio (son) talleres para la producción de la palabra, una máquina de hablar”. Era necesario generar espacios donde la palabra fuera posible, donde la palabra no fuera juzgada, analizada, callada.

Esta radio surge en 1997, en un contexto muy especial marcado por el cierre del Hospital Musto por un lado. Y a nivel de la comunicación comunitaria la persecución a las Radios denominadas clandestinas. El paisaje era desolador.

El cierre del Musto implicó una reubicación de las personas, y cuentan los fundadores que al ir al hospital la gente pedía que no se la llevaran (Baroni, 2017). Las prácticas cotidianas en el hospital ahogaban la posibilidad de decir, de encontrarse, promoviendo el silencio. Andrés Jimenez, luego conocido como fundador de la radio y en ese entonces estudiante, comenzó a ir con mate en mano, y el simple hecho de sentarse en ronda y generar un espacio donde compartir una conversación, intercambiar una opinión, ser escuchado y a escuchar, aprender a decir, generó que se diera cuenta que“debían quedar suspendidas momentáneamente ciertas micro – lógicas de la circulación de la palabra, imperantes en el establecimiento, y debía permitirse la emergencia de un espacio discursivo

– simbólico, donde se pudiera hablar de lo que no se puede hablar” (Jimenez,2000)

Esto implicó para Andrés Jimenez, juntarse con estudiantes de psicología que, por un lado concurrían a la sala de juegos en el marco del Programa Puertas Abiertas, y con otras estudiantes como Cecilia Baroni y Mónica Giordano, con quiénes empezaron a cuestionarse las relaciones de poder que circulaban en el hospital, las concepciones de salud y el vínculo técnico – paciente, las condiciones de la internación, así como la necesidad de articular lo que estaban viendo y sintiendo en ese momento con lo que estaban estudiando.

A mí me parece que en ese momento desde muy adentro se estaba produciendo un acontecimiento comunicacional y que tiene que ver con esa forma abierta y sin tapujos de poder tomar la palabra, ese era como el fenómeno central. (...) Vilardevoz termina como negociando algo, pero también proponiendo una cosa diferente no perdiendo nunca aquel sentido original, que hasta ahora acontece en la fonoplatea.” (Andrés Jimenez, entrevista, 6/10/2017)

Ya han pasado 20 años y ese acontecimiento comunicacional marca desde los inicios la posibilidad de establecer un diálogo con otro, de reconocerlo en su potencialidad, de decir, y de ser escuchado, siendo ésto fundamental para entender la dimensión comunicacional de Vilardevoz y cómo se ha desarrollado.

Una forma de hacerlo fue empezar a hacer una radio, entre otras cosas, porque a través de un micro, de un cassette, o de una antena, esas voces que tienen mucho para aportar, podían atravesar los muros de ese viejo hospital. Grabar en un casetero, luego reproducir y que la persona escuche su propia voz, en lugares donde no hay espejos, ni pertenencias propias, escuchar la propia voz comenzó a tener efectos hasta hoy impensados.

La radio se comenzó a configurar como un espacio donde los propios implicados pueden hablar en primera persona de aquello que les preocupa y constituye: de sus dolores, pero también de sus sueños, de sus gustos, de sus proyectos. Se socializa el sufrimiento de la locura y de ese modo también quedan cuestionadas las divisiones estancas entre lo normal y lo patológico.

Trasmitir y compartir aquellas problemáticas singulares y específicas en relación a la locura

permite entrar en diálogo con otros y hacerles llegar un discurso históricamente silenciado, encerrado y tratado por diversas disciplinas. Esto ha ido generando mitos en torno, al “loco”, la “locura”, y la “enfermedad”. Mitos que se producen histórica y socialmente, tanto como unidireccionalmente. Prácticas que aportan a la exclusión y estigmatización desde el miedo y el desconocimiento. Poder hacer circular el discurso del denominado loco y aportar a la problematización acerca del imaginario que se tiene del mismo es una de las acciones más importantes en relación a este objetivo. (Baroni, et. al., 2013, p 167)

Se construye y se amplifica, desde la dimensión más básica de ampliar, hacer sonar más fuerte algo que no se escucha. Y se construye un espacio público donde se trabaja sobre el ejercicio de la palabra, desde la enunciación cotidiana, desde la comunicación de todos los días.

Radio Vilardevoz tiene desde sus inicios como objetivo principal: “Propender a la comprensión sobre la concepción social de la enfermedad mental a nivel comunitario promoviendo la discusión y el debate social acerca de la locura, sus dimensiones y límites” (Vilardevoz, 1997).

Para lograr eso Vilardevoz se proponen ser un proyecto en movimiento, que cuestiona, que pone a jugar las ideas estáticas de la locura y de los lugares para la misma, peleando consigo misma para no quedar ni institucionalizada ni atrapada en las lógicas que comienza a detectar y se propone cambiar.

Radio Vilardevoz funciona como un *licuidificador* de ideas congeladas. Esta definición no constituye un *a priori* o suerte del postulado del cual partimos, sino que se produce por efecto del propio movimiento de su creación, es decir, es posible enunciar solamente a partir de la existencia de Vilardevoz como factor habilitante. (...) La construcción del imaginario de la incapacidad es la que opera congelando un lugar, un ser, un estar.” (2013, p 166)

En ese movimiento es como se van cuestionando, diluyendo las ideas fijas sobre la locura. Movimiento que a su vez fue acompañado de diversas estrategias que tienen que ver con enfrentarse al miedo a locura.

No es cualquier radio entonces, “no es la constitución de una radio como debe ser, como ésta o aquella, es la construcción de una radio que rescate sus propias condiciones de producción”.

(Jiménez, 2000)

Se va constituyendo así lo que se denomina como dimensión comunicacional de Vilardevoz lo cual se sostiene en fundamentos éticos, epistemológicos, políticos, al igual que el proyecto comunicacional en su conjunto. Vilardevoz no es solo una radio, Vilardevoz es un conjunto de prácticas, de invenciones, de proyectos, y en esta tesis nos vamos a centrar en su desarrollo comunicacional radial, sabiendo que dejamos por fuera otras dimensiones, ya que las mismas no hacen a los objetivos planteados.

### 5.3.1 Dispositivo de comunicación

Radio Vilardevoz tiene sus estudios en Millán 2515, con sala de trasmisión y cabina. Cuenta asimismo con espacios de producción interna, que retroalimentan la salida al aire, así como la realización de un Boletín Digital Semanal.

Existe un área de comunicación que articula las diversas acciones que se realizan en este sentido, coordinando los espacios que se encuentran abocados a tareas comunicacionales, generando una multiplicidad de intervenciones que aportan a la concreción del proyecto comunicacional de la radio. Estos espacios se retroalimentan entre sí y de las actividades que lleva adelante el colectivo.

En el siguiente cuadro presentamos el dispositivo de comunicación:

<b>Producción</b>	<b>Salida al Aire</b>	<b>Difusión</b>
Taller de Escritura. Espacio de producción escrita que ha transitado entre la escritura libre y con un cariz literario y aquella de género periodístico. Se mantienen las dos funciones.	Fonoplatea. Espacio donde se despliega la programación con mesa de trasmisión y fonoplatea abierta.	Página web. Trasmisión. Se alojan contenidos varios: programas, fotos, documentos, etc.
Taller / Sala de Producción y Redacción. Espacio destinado a la producción de contenidos, radiofónicos y escritos. Producción de campañas, ciclos y entrevistas centrales. Discusión del proyecto político comunicacional.	Radio en Estudio. Los sábados de tarde se instala un formato de radio en estudio, que prioriza aquellas propuestas de programas con cierta estabilidad y permanencia.	Redes sociales: Facebook (9381 me gusta - 5/12/2017) / Twitter.
Patio Multiexpresivo. Dentro de las actividades que se realizan en el patio, los sábados, se encuentra la		



producción de programas. Por lo general se alienta a participantes que están ingresando al dispositivo, o que están dando sus primeros pasos en la actividad radial. También en este espacio se hacen los contactos previos con los entrevistados del día. Mesa de producción los sábados de tarde. Durante la salida al aire de la tarde, se mantiene paralelamente una mesa de producción donde se siguen generando contenidos para la programación.

**Tabla 8 - Dispositivo de comunicación.**

### **5.3.2 Un camino de comunicación. Etapas, hitos y estrategias**

En el artículo que surge de la sistematización del Proyecto de Vilardevoz, los autores identifican claramente diferenciada dos fases, la de Radio Sin Antena (1997 – 2006) y de Radio con Antena (2006 – hasta la actualidad), como aspectos que han marcado el modo de construcción de Vilardevoz. (Baroni, et. al).

A su vez estas fases tienen etapas: La primera incluye una etapa fundacional (1997 – 2001) y una segunda de puesta en marcha (2001 – 2006). La segunda integra una etapa de crisis y reacomodamiento (2006-2008) y luego una etapa de consolidación (2009 – 2011). (Baroni, et al)

A partir de nuestro análisis de prensa centrado en la dimensión comunicacional, proponemos que para entender el desarrollo de Vilardevoz como medio de comunicación, se distingan tres etapas, que son coherentes con las anteriores, pero que aluden y profundizan lo trabajado hasta el momento. Las mismas son del 1997-2001 fundacional, 2002 - 2010 del despliegue de la comunicación hacia afuera del Hospital, y por último, 2011 - 2014 la radio como herramienta política.

Ese proceso da cuenta de la definición de este proyecto como medio, y las diferentes etapas para la concreción del mismo, que en un principio podía parecer imposible. Desde una radio sin antena, a una frecuencia propia y a ponerle antena al hospital, al desarrollo de otros medios expresivos y la concepción de multimedia. Esto implica a sí mismo diferentes concepciones de comunicación, que se fueran desarrollando en una y otra etapa.

Destacaremos aquí algunos hitos del proyecto comunicacional, para ir pudiendo dar cuenta

del modo en que las estrategias de incidencia se fueron construyendo, y las concepciones de comunicación que se fueron desarrollando al mismo tiempo que lo iré articulando con la cobertura de prensa y sus concepciones.

### **1. 1997 – 2001. Etapa Fundacional - La comunicación como derecho humano**

Había una vez un manicomio en el cual las palabras de quienes estaban allí quedaban encerradas sin posibilidad de circulación dentro ni fuera del Hospicio. A un, por aquel entonces, estudiante de psicología se le ocurrió comenzar a grabar en unos talleres que se hacían y cuando preguntó a los que estaban internados qué les parecía de hacer una radio, todos rápidamente dijeron que si. (Diego Planchesteiner, Boletín Radio Vilardevoz Dic./Ene. 2008)\_



**Brecha, 31/7/1998 (Andrés Jimenez), San José Hoy, 9/7/1999 (Mónica Giordano, Alfredo Olivera)**

Esta etapa coincide con la que Extensionando con Locura (Baroni, Et, al, 2012) define como fundacional. A nivel de la prensa se relata lo novedoso de una experiencia que está naciendo.

En la primera nota, publicada en 1998 por el semanario Brecha (31/7/1998) se presenta la

experiencia como un taller de radio, aunque los coordinadores ya afirman que se trata de una radio sin antena, “hacemos como si estuviéramos en un estudio de radio, explotando los aspectos de la comunicación. Después hay otro trabajo fuera del hospital, que es el de la edición del material y su difusión” plantea Andrés Jiménez en la entrevista. De todos modos, Vilardevoz ya se plantea el tema de la comunicación como derecho humano.

Por otra parte, en otra entrevista publicada por San José Hoy en 1999 (9/7/1999) , Mónica Giordano plantea: “Es una radio sin antena que funciona con un dispositivo de todos alrededor de una mesa, sentados, en el medio un grabador que va circulando, y ahí se habla de diferentes temas.” En otra nota publicada en La República el mismo año, el periodista plantea que “los pacientes se transforman durante dos horas en comunicadores” describiendo los talleres de radio, el lugar y las capacidades que generan.

Los titulares dicen. “Fuera Locura pero hoy hablaría” (Brecha, 31/7/1998), señalando lo que en ese momento parecía imposible, la palabra de la locura, que se va conquistando, que va siendo. Son “las voces del Vilardebó” (La República, 24/6/1999), de una institución que se encuentra negada y abandonada. Y también plantean que “Todo es comunicable” (San José Hoy, 9/7/1999), también las voces de la locura, de una radio que se va haciendo locamente, “locos por la radio” (El Observador, 1/12/2001).

Se presenta de este modo lo novedoso de una experiencia que articula locura y comunicación. De un proyecto que aún está naciendo pero ya desde sus inicios logra atravesar los muros y hace audibles voces silenciadas.

La sección en las que aparecen las noticias en esta etapa es Cultura y Sociedad y en su mayoría ocupan una página completa en la diagramación.

Uno de los primeros hitos se da en **1998**, con las **primeras salidas al aire con microprogramas**. Hasta el momento era un grabador circulando, en la ronda, del taller de radio. Y luego, los mismos estudiantes de psicología que coordinaban el taller, editaban el material y generaban un producto para que pudiera circular en medios comerciales y comunitarios.

El microprograma como producto comunicacional puso al aire diversos debates de temas generales, de interés de los que se sentaban en esa ronda, a conversar. Por ejemplo, uno de los primeros micros, habla de la locura, se pregunta qué es y la palabra va circulando, asignándole varios sentidos. Cuando escuché el micro, me impresionó el sonido analógico, que da cuenta de un tiempo y un lugar, las preguntas se realizan desde bien adentro del Manicomio, casi logra escucharse el encierro. Un sonido que atraviesa.

Los microprogramas tuvieron una estética propia que refleja los primeros tiempos, los primeros aprendizajes en el oficio de hacer una radio “los primeros micros duraban como 20 minutos (...) Y después nos empezaron a decir que tenían que ser de no más de 8 minutos. Claro, nosotros no teníamos noción de los tiempos radiales”. (Cecilia Baroni, entrevista, 6/10/17)

O sea, fue un pequeño período pre histórico solamente del micro viajando por ahí, pero que en realidad en sí mismo está bien, porque es un lindo ejercicio poder generar unidades comunicacionales más rápidas. Hoy sabemos por el diario del lunes, de internet y las redes, ya sabes que los tiempos son otros. (Andrés Jiménez, entrevista, 6/10/2017)

Esos micro programas viajaron, lograron atravesar los muros, ser difundidos en muchos medios. Este que marcamos como un hito también va a ser la primer estrategia desarrollada, la producción de micro programas surgidos a partir de los talleres de radio, y la **distribución** de los mismos en programas de comunicadores en radios comerciales y también en radios comunitarias. Fue una etapa que duró hasta el 2003, difundiendo variedad de temas.

La preocupación por la circulación de contenidos siempre ha sido parte del movimiento de radios comunitarias, sobre todo en tiempos donde la era digital no estaba instalada, y el acceso a internet era limitado o nulo.

Desde Amarc América Latina se enviaban cassettes con programas de varias radios a todos sus socios. En Uruguay, Comcosur fue quien llevó adelante esta tarea. Más adelante también se creó un podcast de Amarc Uy, donde se comparten contenidos. Cabe destacar que Vilardevoz es parte de Amarc a partir de 1999.

Nos empiezan a llegar cassette de programas, de radio indígenas, de Bolivia, de Ecuador, de Perú y pequeños boletines informativos impresos, algunos boletines de mujeres. Bueno, una cantidad de materiales que de alguna manera nos obligaba, yo por lo menos me lo había puesto como tarea escucharlo y distribuirlo (...) ibas distribuyendo el material porque el material venía. (...) Ahí empecé a ver que había otras formas de radio distintas de las que habíamos hecho y que eran bien interesantes. (Carlos Casares, entrevista, 20/10/2017)

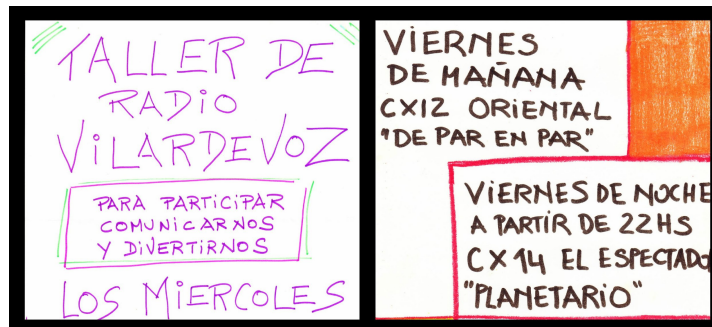
Radio Vilardevoz utilizó esta estrategia desde el inicio distribuyendo sus micro - programas con quienes pudieran amplificarlo. Comcosur distribuyó micro programas de Radio Vilardevoz entre diferentes medios comunitarios, ya que recibían el cassettes con los micros, como mostramos documentalmente en la siguiente foto:



Asimismo, Vilardevoz contactó con otros periodistas y comunicadores que pudieran dar un espacio. De acuerdo a las tablas generadas por el proyecto de sistematización, Extensionando con Locura (Baroni, et. al, 2012), los programas y radios que pusieron al aire los micros fueron las siguientes:

- CX 36 - Eternautas / Guernica
- CX 12 - De Par en Par / Omar Gutierrez
- CX 14 - Planetario
- Am Libre - Amargueando / Alberto Silva
- El Puente - La Teja - Montevideo
- La Cotorra - Cerro - Montevideo
- Alternativa - Nuevo París - Montevideo
- Desde Aquí
- La Klasista - Reducto - Montevideo
- La Pasionaria
- La Marea - Valizas - Rocha
- El Boquete - Juan Lacaze – Colonia

Otra de las estrategias de incidencia que remontan de esta etapa fundacional es el **boca a boca**, el diseño de folletos y afiches para invitar al taller de radio, para difundir los programas donde salía Vilardevoz, para invitar a escuchar.



Folletos

La mayoría de las radios comunitarias plantean que su principal vínculo con la comunidad

tiene que ver con el “boca a boca”, las salidas al barrio con folletería invitando a escuchar, un buzón en la puerta de la radio donde se recogen las preocupaciones de los oyentes. Da cuenta de la cercanía del medio con la comunidad de la que es parte. (Garofali,Hansen, 2011)

El segundo hito identificado ocurre en el **2001**, y supone el comienzo del espacio de Radio Vilardevoz en **El Puente FM**, la radio comunitaria del barrio La Teja, lo que se configuró como el primer espacio de salida al aire en vivo de Radio Vilardevoz. Era un espacio semanal de una hora, en el que iba un grupo de participantes e integrantes del equipo técnico, y se sostenía un programa a varias voces. Uno de los audios escuchados cuenta sobre el Espacio Sabor Sabatino, donde se combina la radio y la comida, espacio previo a la inauguración de la fonoplatea.

Una de las estrategias de incidencia que se visibilizan aquí tiene que ver con la articulación con el movimiento de radios comunitarias. Radio Vilardevoz, participó desde sus inicios en la construcción de Amarc Uruguay, y de este proceso es que existen varios artículos de prensa, que cubren la realización de los Encuentros de Radios Comunitarias – “Con los Pies en la Tierra y la Voz en el Aire” que se hicieron a partir de 1998, en Montevideo.

En el marco de estos encuentros, es que se conocen Radio Vilardevoz,La Colifata de Buenos Aires, que había iniciado sus transmisiones desde el Hospital Borda y Radio Voz Ativa, del Centro Psiquiátrico Pedro II, de Brasil.

En el 99 en la Junta Departamental, vino Alfredo, vino gente de la Colifata. Vino alguien en representación de Pedro Primero, Maluco Belleza. Porque ahí quisimos juntar las tres experiencias que conocíamos de radios en un hospital psiquiátrico. Alfredo nunca pudo creer que Vilardevoz no conociera la experiencia de La Colifata. La Colifata en Uruguay se conocía a través de las radios comerciales, y sobre todo a través de amargueando. La gente no tenía por qué relacionarlo con las radios comunitarias ni con nada, porque podía parecer un programa de radio como otros, en radios comerciales. A partir de ahí, Vilardevoz empezó a participar de las asambleas de Amarc que eran en Aportes (EMAUS), y se estaba con toda la discusión de si legalizar o no, y en pleno conflicto con Ecos. (Carlos Casares, entrevista, 20/10/2017)

En esta primera etapa, en la cobertura de prensa, de esos encuentros notamos que Radio Vilardevoz aparece relacionada al movimiento de radios comunitarias, desplegando por allí una de

sus primeras estrategias de incidencia. Ser parte de este movimiento le permitió a Vilardevoz comenzar a conocer la discusión y problemas de las radios comunitarias, entre ellos que en ese momento se discutía sobre la legalización de las radios comunitarias, dado que veníamos de un período de allanamientos y persecución de las radios clandestinas y piratas.

Todos esos debates fueron parte de la interna de Vilardevoz, que frente al contexto de persecución y allanamiento, entendía que no podía transmitir desde el Hospital Vilardebó, ya que ponía en riesgo a los propios participantes, ya vulnerados por estar en una situación de encierro. Se definió entonces como una radio sin antena (por ahora), y se sumó al movimiento de radios comunitarias en la lucha por el reconocimiento y promoción del sector.

Esta posición como radio comunitaria, también permitió ir construyendo un lugar autónomo en el Hospital Psiquiátrico, en donde todavía se cuestionaba el hecho de que los pacientes pudieran tener una voz pública, temiendo denuncias contra el modo de tratamiento.

Radio Vilardevoz, trabaja en esta primera etapa en la reafirmación de la comunicación como un derecho humano, y la libertad de expresión como principios que sostenían la posibilidad de que la voz de la locura estuviera al aire.

Esto también se visibiliza en las noticias de contraste donde vemos que se encuentra en la agenda el debate sobre la libertad de expresión. En 1998 aparece una noticia en policiales de un periodista acusado por leer una carta en la radio: “Un oficial de policía demandó judicialmente a un periodista radial de San José por leer al aire una carta enviada por varios reclusos de la cárcel maragata que lo acusaron de malos tratos”. (El país, 14/6/1998). Este caso se suma, a otro de similar características ocurrido en Salto.

Asimismo se comienzan a denunciar la concesión arbitraria de frecuencias en período electoral (La República, 2/6/1999). Durante el 1999, La República cubre el proceso de realización del II Encuentro de Radios Comunitarias, y las discusiones que el mismo genera en la Junta Departamental de Montevideo, que será su sede. “Las radios comunitarias impulsan la anarquía, el terrorismo, la intolerancia, la ilegalidad, y la transgresión en la región y en el país” , plantea el herrerista Esteban Jardín. A lo que Jorge Zabalza responde: “el verdadero terrorismo no se ejerce



desde el anonimato sino desde el podio. Se hace terrorismo cuando se quiere asustar a la gente” (La república, 4/6/1999)



La República - 4/6/1999

Para que la gente le pierda el miedo a Millán 2515, y luego de haber transitado un proceso que implicó la mudanza de la radio hacia afuera del hospital - centro diurno viejo, las visitas en los talleres de radio, y haber transitado por la experiencia radial de El Puente FM , **Vilardevoz inauguró en 2001 una fonoplatea abierta**, con un simulacro de salida al aire, con la idea de tener una radio propia, desde el Hospital, y que posibilitara un encuentro real con los locos.



**Fonoplatea – Centro Diurno Viejo (Adhemar Seara, Miguel Barreto. Marco Borgui, Luis Silva)**

En esa ocasión, se inauguró la fonoplatea con una transmisión en vivo del programa de Alberto Silva, Amargueando. En un artículo de La República (18/8/2002) que cubre ese evento, se plantea que esta radio “se está ganando el respeto de la sociedad” incluyendo la participación de los propios implicados, e instalando una radio abierta, que recibe visitas. Además plantea “los sábados de mañana se hacen simulacros de salidas al aire: trabajan radialmente como si fuera un programa normal pero no transmiten en directo porque carecen de antena”.

Así describe la fonoplatea, el periodista Fabio Guerra, en una nota publicada en Brecha en 2005 :

alguien propuso, además de grabar los micros, inaugurar un espacio que reprodujera lo más fielmente posible un estudio de radio, con todo y platea. Fue el puntapié inicial de una fonoplatea por la que han desfilado y desfilan innumerables entrevistados, amigos y curiosos, que ayudan a mantener alto el espíritu grupal.

Este hito configura a la Fonoplatea Abierta como una estrategia de incidencia, que se seguirá desarrollando hasta la actualidad.

Espacio de encuentro y socialización. Espacio de ruptura del adentro-afuera hospitalario, de desdibujamiento de los muros. Despliegue de la programación con priorización de mesas de discusión, ciclos de invitados, y propuestas de comunicación colectiva. Espacio abierto de producción de acontecimientos y creación de una lúdica social y colectiva. (Extensionando con locura, 2012, p2)

En esta definición se encuentran varias cuestiones a desarrollar. La fonoplatea se define como un espacio de encuentro y socialización con otros y otras, donde se mezclan e integran hombres, mujeres, pacientes internos y ambulatorios, psicólogos y estudiantes, personas en situación de calle, músicos, periodistas y vecinos. Es un espacio que tensa las relaciones del afuera – adentro, abriendo, habilitando el pasaje de otra gente: vecinos, músicos, entrevistados que de otro modo no llegarían al hospital.

Es el espacio donde se despliega la trasmisión, contando de tres bloques: de bienvenida y programas literarios, de salud mental y otros intereses colectivos (entrevista central – mesas de debate), de música, integración y cierre del espacio (Laberinto Musical, etc).

Y se plantea por último como un espacio de creación de una lúdica social y colectiva. Desde el inicio este espacio se planteó la posibilidad de un como si, posibilidad para el juego y la creación. Se llamó simulacro a ese momento, donde se hacía como si se hiciera radio, y ese como si fue cada vez más real, y fue posible.

Tener un micrófono, aprender a usarlo, escucharse la voz amplificada. Se utilizaban carteles que decían pausa, al aire, como modo de organizar la trasmisión, de ir aprendiendo, e ir haciendo una radio de verdad.

Las mesas se acomodan tipo teatro, donde en el escenario se ubica la mesa de trasmisión, con un micrófono y las sillas (...) En la platea, de forma circular, se ubican impacientemente el resto de los participantes de la radio a esperar su turno o a escuchar los programas emitidos. Entre la platea y el escenario existen unas mesas que funcionan como límite dando lugar a un espacio transicional. (Cresci, Baroni, 2009, p. 15)

La ficción se instala desde el modo en que se definen los espacios, los diferentes escenarios que se van articulando. En un hospital de locos, en una radio de locos, hay cosas que están

permitidas. La imaginación está habilitada en esta radio, que inventa lo que quiere antes de serlo. “Hoy en día a mi me preguntan cómo se hace una radio, yo le digo un par de micrófonos, una mesita y vamos arriba, a hacer radio” (Cecilia Baroni, entrevista, 6/10/2017).

El espacio se comienza a poblar de personas, por un lado el interés de colectivos teatrales, músicos en participar en la radio.

Los radioteatros han sido un género desarrollado en esta radio, dramatizando diversas situaciones de la vida hospitalaria, tomadas desde el humor y la ironía. También se han desarrollado intervenciones de colectivos teatrales, como por ejemplo el llamado “Espacio Quiroga”, que siguen posibilitando el cuestionamiento de los límites de la realidad y la fantasía:

La época [en que participaba] Espacio Quiroga le imprimió toda la cuestión teatral que yo la aprendí de ellos. (...) Era muy intenso, porque no sabías cuando era verdad y cuando era mentira. O sea yo era psicóloga (...) Para mí fue ese aprendizaje de los climas en la fonoplatea, si la gente se embola, si es largo, empezar a leer eso de los climas para mi estuvo buenísimo” (Cecilia Baroni, entrevista, 6/10/2017)

Por otro lado, y en virtud de la participación de más personas, se despliega el patio como otro escenario de intervención. La lúdica social tiene que ver con permitirse jugar y así inventar. También vemos esta concepción en el desarrollo del patio multiexpresivo como escenario de intervención. Desde el patio como lugar de achique, donde empiezan a llegar mucha gente, tal vez en situación de calle, que aún no se animan a hacer radio, pero están ahí. Se despliegan entonces múltiples actividades expresivas que buscan la integración de las personas que están en el espacio.

Mientras tanto, en la coberturas de prensa, considerando las noticias de contraste, no encontramos casi noticias específicas de Salud Mental, sólo un pequeño recuadro sobre un convenio asistencial de UdelaR con MSP (La República, 17/6/1999). Aparece también en secciones de Cultura y Sociedad, bajo el formato de consejos para vivir en los tiempos que corren, para superar el stress de la vida cotidiana, con la ya conocida columna de Gustavo Ekroth (El País, 7/6/1998), y otros artículos con titulares como “Ya no puedo más” (El País - 7/6/1998).

En suma podemos caracterizar esta etapa fundacional como un momento fermental en que se encontraban creando las bases de este proyecto, desarrollando sus primeras estrategias de incidencia

en alianza con el movimiento de radios comunitarias y articulando con otros comunicadores de medios comerciales.

Se concibe la comunicación como derecho humano, reivindicando el derecho a decir de quienes están privados de su libertad, pero no de sus palabras. Destaca la artesanidad de la técnica, de la radio que se está empezando a inventar, y que se va transformando, partiendo de ser un taller, para ser un medio.

## **2. 2002 – 2010. Comunicación en Movimiento**



**La prensa Zonal / Mayo 2005 - Brecha – 2/12/2005**

Esta etapa comienza con la invención por parte de Vilardevoz, de lo que se denomina : “desembarcos”. La nave de los locos es una figura mitológica retomada por Foucault en la Historia de la Locura (2004), para pensar el particular espacio que se les asigna, desterrándolos de la ciudad, confiando al agua su purificación y cura.

Hacia el otro mundo es adonde parte el loco con su loca barquilla; es del otro mundo de donde viene cuando desembarca. La navegación del loco es, a la vez distribución rigurosa y tránsito absoluto. (...) no hace más que desplegar, a lo largo de una geografía mitad real y mitad imaginaria, la situación liminar del loco (...). Es puesto en el interior del exterior, e inversamente. (Foucault, 2004, T.1, p.25)

Entiendo que la nave de los locos, sigue siendo una imagen potente para recordar el lugar y tratamiento que se le da a la locura. Vilardevoz invierte esa imagen, y plantea el desembarco de los

locos, que luego del destierro y el exilio, vuelven a contar la crónica de ese viaje, llevando la locura a buen puerto.

El desembarco es una figura utilizada por Vilardevoz para llevar su propuesta comunicacional, extramuros, en coordinación con otras organizaciones sociales y/o institucionales.

En el **2003 se realizó el primer desembarco** en la Facultad de Psicología, invitados por el Centro de Estudiantes de Psicología, quienes a partir de la pasantía comienzan a conocer el proyecto de Vilardevoz. Se estaba inventando una forma de hacer radio afuera, en la calle.

La radio, con su magia, con su compromiso por la palabra, comenzó a las 11 de la mañana su transmisión. El vicio de los participantes llevó a que el simulacro durara hasta las cuatro de la tarde. 5 horas al aire, un eter virtual que recibió poemas, canciones, debates, reflexiones, fútbol, aplausos, y muchas risas. (...) La radio, su simulacro, lo que produce tiene que ser vivido, sentido, de ahí la denominación de mágica. El clima que se genera es fruto de todo eso, de los puentes que se generan, de los muros que se rompen. (Radio Vilardevoz, compilado, 2009)



**Desembarco Facultad de Psicología – CEUP (Adhemar Seara, Alejandra Bustamante)**

Y cuenta la crónica de ese día que se entrevistó al Decano de la Facultad de de Psicología de ese momento, Prof. Victor Giorgi, que hubo un acuerdo entre Nacional y Peñarol en el marco del programa “Fútbol Virtual”, y que en el “Tribunal del Pueblo”, fue acusado el machismo como culpable.

En este hito se visibiliza, cómo Vilardevoz comienza a construir su **relacionamiento con la**

**Universidad de la República**, en este caso con el Centro de Estudiantes de la Facultad de Psicología. Esta vinculación ha implicado la presentación de proyectos de investigación y extensión, la publicación de artículos académicos, así como la formación de estudiantes de grado provenientes de la Facultad de Psicología.

Vilardevoz ha tenido un vínculo con la Facultad de Psicología desde el inicio por la composición de su equipo técnico, integrado por estudiantes de psicología, preocupados por desarrollar modelos alternativos de intervención y abordaje en Salud Mental. Por esto mismo, en el 2000 se logró el primer aval de la Facultad de Psicología, que permitió presentar el proyecto de investigación “La locura ¿está en el aire?”, por Andrés Jiménez, aprobado por CSIC, y desde el 2001 se realizan pasantías curriculares de formación de grado. En el mismo año, en que fue rechazado un proyecto de Extensión Universitaria, por entender que no se podía hacer extensión con locos, ya que no eran sujetos autónomos. Esto generó por un lado, que Vilardevoz desarrollara procesos de formación popular, construyendo autonomía en la locura, logrando incidir en la concepción universitaria y posibilitando posteriormente el proyecto de sistematización de la experiencia (SCEAM, 2012) , y desde el 2009 el apoyo a través de actividades puntuales, de variadas acciones en el medio.

Este colectivo comenzó a preguntarse sobre el modo en que podía financiarse y sostenerse económicamente. Durante el año **2003 se crea el Club de Socios**, con el objetivo de generar un ingreso económico para la radio, así como crear una comunidad de oyentes y amigos del proyecto. El boletín nace con la intención de devolverle algo a los socios, mostrando el trabajo que se realiza.

A partir de allí se realizan varias publicaciones escritas, que buscan difundir y dar un formato a todas las producciones escritas en Vilardevoz, así como generando espacios internos para el desarrollo de la escritura.

Otro de los hitos identificados en esta etapa, ocurrió en **2005**, y fue denominado “**El desembarco imposible**”, realizado en el marco de los festejos de los 125 años del Hospital.



125 años del Hospital Vilardebó – La prensa zonal – 5/2005 (Mónica Giordano, Cecilia Baroni, Lourdes Cresci)



Se había participado de la comisión organizadora de los festejos, siendo un hecho sin precedentes que los denominados pacientes estuvieran en ese espacio. Se había acordado una transmisión que se pidió que se abandonara.

El pasado 25 de mayo, en el marco de los festejos del 125 cumpleaños del Hospital Vilardebó, Radio Vilardevoz quiso desembarcar en el hospital y no pudo. (...)Vilardevoz no puede autodesembarcar, eso es un contrasentido que quizá no lo vimos, quizá estábamos ilusionados con la idea de que a pesar de que parecía difícil, podíamos llegar a establecer nexos de comunicación y alegría dentro de la propia Institución.” (Radio Vilardevoz, compilado, 2009)

Este desembarco fue significativo porque permitió comprender a los integrantes de la radio, que el camino de las alianzas, de las construcciones era hacia afuera. La intención de coordinar una acción como esta con la institucionalidad del Hospital, dejó en evidencia las limitaciones. Este hecho no debilitó la estrategia, la reencauzó hacia otros puertos.

Desde entonces se han realizado un sinnúmero de desembarcos en Montevideo y en el interior del país, con radios comunitarias, centros culturales, en plazas de barrios, en donde la radio es convocada. Esto ha posibilitado ampliar la base social del proyecto, afianzando los vínculos extramuros, generando el acceso a otras personas que de otro modo no conocerían Vilardevoz. Y logrando la salida – aunque sea transitoria – de muchos compañeros que se encuentran internados.

El **2006** encontró a esta radio ante la inesperada situación del robo de los equipos. Lejos de vencerlos, este hecho generó que este colectivo redoblara sus ganas de salir al aire, y realizara una **Campaña** llamada “**Locos por la Radio**”, que culminó con la realización del **Festival** en el **Teatro de Verano “Tocan y Cantan” por una Radio con Antena, en abril del 2007.**

Radio Vilardevoz lamenta tener que comunicarles que el sábado 8 de abril pasado, al llegar al Hospital para iniciar una jornada de actividad radial, nos encontramos con que nos habían robado los equipos de audio (amplificador, consola, casettero, computadora), elementos fundamentales para desarrollar nuestra labor (...) Hemos tenido siempre el apoyo y el estímulo constante de nuestros oyentes y amigos, a quienes nos dirigimos hoy, para comentarles que

este insuceso no declina nuestras fuerzas y ganas de seguir adelante porque estamos absolutamente convencidos que esta experiencia es dignificante para todos aquellos que de alguna manera participamos, para los que se han sumado y se seguirán sumando. (Radio Vilardevoz, compilado, 2009)



**Tocan y Cantan por una radio con antena – Teatro de Verano – 2006 (Marco Borgui – Daniel Viglietti)**

Fue el comienzo de la realización de las campañas como práctica de comunicación y como estrategia de incidencia. Esta estrategia se desarrollará en su máxima exposición con Rompiendo el Silencio (2011), y La Geografía de la Locura (2014), pero encuentra su germen aquí.

En el 2007, se concreta la **mudanza a un local propio** en las instalaciones del centro diurno nuevo. Esto fue posible, con la dirección del Dr. Lizardo Valdez en el Hospital. Se diseñó en forma conjunta con los participantes ese espacio, que incluyó cabina y tarima de transmisión.

Los hitos que empiezan a sucederse a partir del **2008 hasta el 2010: asignación de frecuencia, ampliación de la salida al aire, comienzo de las transmisiones por internet y otros desarrollos digitales**; configuran una escalada de profesionalización del aparato técnico, de la radio que amplifica estas voces.

Las frecuencias también tienen su historia. Este proceso se encuentra enmarcado en una reivindicación mayor en función de la democratización de la palabra y de los medios. Siendo parte de Amarc – Asociación Mundial de Radios Comunitarias, se visibiliza esta estrategia que supuso la articulación de un movimiento social de radios comunitarias, en pos de su reconocimiento y

legitimación.

La 89.1 fue una frecuencia experimental que se utilizaba para eventos puntuales. Fue usada para el Desembarco en el marco de los Festejos de los 125 años del Hospital Vilardebó. Anteriormente había sido usada para la transmisión de los Encuentros de Radios Comunitarias en 1998 y 1999. Fue la primera frecuencia legal utilizada por las radios comunitarias.

La 106.3 fue una frecuencia tomada - para salir al aire - mientras se asignaban las frecuencias legales, se utilizó durante todo el 2008, hasta que a principios de noviembre se asignaron las primeras 36 frecuencias de radios comunitarias en Uruguay, donde finalmente se asigna la 95.1.



**Conferencia de Prensa Asignación de Frecuencias – 11/2008 (Cecilia Baroni, José Imaz, Martín Pratts, Gustavo Gómez, Carlos Casares).**

La antena concreta, realiza el símbolo. La antena transmite la voz, pero las voces de los mudos tronaran más que mil lenguas de fuego en lo oídos de quienes escuchan o hablan demasiado. Demasiado se ha luchado para no celebrar con alegría que la Radio Vilardevoz ha conseguido a pulmón y sangre su antena. No importa quienes hablen, ya que las personas pasan, las instituciones quedan. (Diego Planchesteiner, Boletín Radio Vilardevoz - Febrero/Marzo 2008)

En el 2009 y en el marco del reacomodamiento del equipo técnico y de ajustes de dispositivo, se amplía la salida al aire, ofreciendo una propuesta de radio de estudio, con programas con cierta

estabilidad y permanencia, La tarde de los sábados.



**Mesa de transmisión (Rosana Bertini, Antonio Santana, Marco Borgui, Manuel Furtado, Olga Azikian)**

En 2010 se comenzó con las transmisiones por internet, y el uso de las redes sociales como modo de seguir difundiendo los contenidos de Vilardevoz, desde otra plataforma. Desde entonces, el uso de internet se ha generalizado, teniendo aún mucho más alcance por este medio, que por la frecuencia de aire otorgada.

Un año antes se contó por primera vez con un espacio de digitalización, que surge del espacio de escritura, donde los participantes asistían para aprender a usar las computadoras, lo cual visibiliza la **formación interna** como una de las estrategias de Vilardevoz para fortalecer al colectivo en su autonomía para comunicar.

Soy Alberto Ferro, usuario de open office e integrante de Radio Vilardevoz. Estoy en el taller de digitalización, descubriendo un sistema nuevo, voy tanteando hasta dar en la tecla. No se mucho de computación, pero de a poco voy a ir aprendiendo. (Alberto Ferro, Boletín Radio Vilardevoz - Junio/ Julio 2010)

Mi llegada al S XXI. Los días jueves en la sede de Amarc, concurro y me siento frente a una compu. Ya aprendía a encenderla, manejar el ratón, guardar información y más. (Fernando Casal - Boletín Vilardevoz - Octubre/Noviembre 2009)

Durante el 2014 y en el marco de un acuerdo con el Centro de Formación Docente y el Plan Ceibal se consiguen 10 computadoras, bautizadas “ceibalocas”, que posibilitarían enmarcadas en un

espacio de trabajo, la adquisición de habilidades digitales y el desarrollo del medio de comunicación en ese sentido. Se incorporó el uso de internet, vital para la producción, así como para la diversificación de las fuentes. Se comenzó a realizar durante el 2015, un Boletín Digital con frecuencia semanal.

Los profesores nos empezaron a mostrar esas hermosas maquinitas que nos introducen en el mundo de la informática, donde podemos aprender los rudimentos para hacer nuestro boletín. (Marco Borgui, Boletín Radio Vilardevoz - 2014)

Se empieza a conformar la concepción de multimedia, aprendiendo y utilizando las plataformas comunicacionales como modo de transmisión del mensaje de Vilardevoz.

En la cobertura de prensa, las notas se encuentran acompañadas por imágenes, se muestra Vilardevoz con Fonoplatea, cubriendo eventos, con fiestas y música en vivo. Las imágenes que se instalan van desde una radio sin antena, hasta poner una Antena al Hospital. A través de los desembarcos los locos empiezan a estar fuera del manicomio, locos sueltos por ahí.

En las noticias de contraste, encontramos durante el 2002 a la locura política en su máxima expresión: Pinochet: polémica enajenación mental (La República, 3/7/2002), refiriéndose al sobreseimiento del dictador chileno en las causas de las que era juzgado a causa de su situación mental. En Venezuela, mientras tanto la Sociedad de Psiquiatras se suman a campaña Anti Chavez (La República, 6/7/2002), por su conducta megalómana y narcicista. En Uruguay, en medio de la crisis florecen las iglesias y curanderas (La República, 1/7/2002), así como los consejos para sobrellevar mejor el stress, por ejemplo la falta de erección en los hombres: "La devaluación del pene" (La República, 3/7/2002).

En el 2007, luego de asumir el Frente Amplio en el gobierno, aparecen noticias sobre las marchas y contramarchas de la transformación del sistema de salud, el nacimiento del Sistema Nacional Integrado de Salud, sobre todo centrado en la financiación y conflictos sindicales. No aparece nada específico sobre salud mental.

En esta segunda etapa, podemos visibilizar el desarrollo de una práctica de comunicación alterativa, que genera movimientos, teje redes con otros, es un despliegue hacia afuera del hospital. Entendiendo de alguna forma, luego del robo de los equipos, que el único respaldo para Vilardevoz

para sostenerse en el Hospital, tenía que venir de la legitimación social y hacia afuera.

Al mismo tiempo, se puede visibilizar en este proceso un salto en el desarrollo de Vilardevoz como medio, que supuso la asignación de la frecuencia, la ampliación de la salida al aire y el comienzo de la transmisión por internet. La utilización de las herramientas digitales ha sido una de las estrategias que continuó desarrollando.

Es el momento en que se monta fuertemente el aparato de comunicación, Vilardevoz se tecnifica. El desarrollo del dispositivo técnico, así como de las condiciones materiales de esta radio, están en estrecha relación con una participación activa en el movimiento de radios comunitarias, ocupando en este período espacios de Representación Nacional, lo que posibilitó la incidencia en la Ley de Radiodifusión Comunitaria aprobada en el 2007. Y en su posterior aplicación, participando directamente en el Consejo Honorario Asesor de Radiodifusión Comunitaria (Charc).

### **3. 2011 – 2014. Comunicación Política**



**La Diaria -12/11/2010 (Gustavo Bautista, Mario Rezano), La Diaria - 11/10/2012 (Ruben Diansi) - La República - 22/12/2013 (Alberto Mandrake Wolf)**

Esta etapa comienza en 2011 con la campaña “Rompiendo el Silencio. Por una ley de salud mental, justa, inclusiva y humanizadora”. Un proyecto que posibilitó la realización de diversos desembarcos por el interior del país, del que se encuentra registrado en prensa el de Palmira FM (Nueva Palmira, Colonia) y el de Espika FM (Santa Lucía, Canelones).



**Desembarco Santa Lucía (Luis Silva, Manuel Furtado, Gustavo Bautista, Mauricio Pajares, Natividad Cafera, Carlos Dárdano, Mayari Cantoni) / Desembarco Nueva Palmira (Mauricio Pajares, Diego Planchesteiner)**

Esta campaña puso en debate la necesidad de que existiera una nueva Ley de salud mental, basándose para eso en la difusión de un anteproyecto, la realización de entrevistas y la construcción de una agenda alternativa especializada.



**Mesa de Trasmisión (Manuel Furtado, Gustavo Bautista, Daniel Martínez (Intendente), Diego Presa (Buceo Invisible), Martín Correa (Radio Nikosia))**

Se construye otra agenda que incluye la perspectiva de los propios implicados, se entrevista en vivo a un montón de gente, las voces se multiplican. Se utilizan otras fuentes, se legitiman voces, que de otro modo no serían consideradas.

Nos habíamos dado cuenta de que había una cantidad de información que se produce desde las organizaciones sociales, desde la gente de base, desde gente no organizada también, que se desperdicia, que no llega, que no llega a la mesa del informativista, y que aún con todo el esfuerzo que hacíamos – porque teníamos la cabeza en eso, igual

quedaban afuera. (Carlos Casares, entrevista, 20/10/2017)

En Vilardevoz, el desarrollo de una agenda alternativa y especializada en Salud Mental, ha tomado relevancia y características propias.

Herramienta grupal/colectiva para colocar en el espacio público aquellas temáticas que son de interés para el colectivo. Una herramienta de promoción de la Participación e Incidencia. (Giordano, Itza, 2015, p. 40)

La agenda se construye en Vilardevoz teniendo en cuenta las prioridades del colectivo, así como las temáticas en las que se pretende incidir. Supone un proceso de calificación y formación interna que posibilite la comprensión de la información disponible en la agenda pública. Al mismo tiempo, que se intenta valorizar las fuentes propias y producir otro tipo de información.

Me parece que por eso hay que escuchar la radio, porque salen muchas historias de ahí, de verdad salen muchas noticias. (...) es una usina de noticias ese lugar, y de primera mano, y está bueno poner en valor digamos, todas las noticias que salen de ahí, las entrevistas, porque tienen menos tapujos. (Informante N° 5, entrevista, 2/8/2016)

Se reconocen tres dimensiones de la agenda: macro-política, micro-política y cultural (Baroni, Jiménez, Itza, Giordano, 2013). La primera supone la entrevista a decisores públicos y políticos en temas de salud mental, vivienda y derechos humanos. Se logra que estas personas visiten el Hospital Vilardebó y tengan una comunicación de primera mano con los propios implicados de las políticas que diseñan y ejecutan. La segunda habilita el espacio para la difusión de actividades barriales y comunitarias, amplificando las voces de otras organizaciones y movimientos. Se tejen redes desde el pie. La dimensión cultural propone la difusión musical de bandas emergentes y otros artistas consagrados, realizando ciclos como "Laberinto Musical". Se difunden otras expresiones como teatro, festivales, etc.

La entrevista es la técnica principal que se utiliza en este marco. Supone un entrenamiento en la escucha, en el modo de diálogo.

Las entrevistas en Vilardevoz entonces tienen la intensidad que supone la interpelación desde



la vivencia propia junto con la capacidad de escuchar y recibir del otro, respuestas que nos transforman en ese proceso. (Baroni, Jiménez, Itza, Giordano, p. 178,2013)

Ellos no están viciados de esas prácticas periodísticas, y como los periodistas deberíamos volver siempre a esa etapa de cuando sos niño, de preguntar mucho por qué, hay que volver un poco a eso, que en la radio está instalada, de preguntar mucho por qué. (...) Entonces yo creo que hay que escuchar la radio también para re aprender un montón de prácticas periodísticas, de incidir, de perder la vergüenza, o la forma no?. (...) Entonces hay que volver a perder la vergüenza de preguntar determinadas cosas a las autoridades, y eso yo por ejemplo, lo re aprendí, escuchando o viendo Vilardevoz. (Informante N° 5, entrevista, 2/8/2016)

Lo alternativo está dado en principio por las fuentes que se reconocen. Se visibilizan a los propios participantes como principales contadores de historias de la realidad hospitalaria. Se coloca en la agenda un relato sobre las vivencias del encierro, que no se colocaría de otro modo. Es alternativo que quienes pregunten y hablen sean los propios implicados.

Otra de las estrategias que se desarrollan aquí tienen que ver con la construcción de campañas de impacto. Las campañas son un conjunto de acciones organizadas con el fin de poner en el debate público determinado tema. Para Vilardevoz supone poner todo su dispositivo de comunicación en marcha, realizando ciclos de entrevistas, desembarcos, spots y otros productos comunicacionales.



**Campañas**

Es una construcción progresiva, que se va realizando a nivel colectivo, en la definición del

concepto central y las acciones que van a desplegarse. Situaremos aquí algunas de las campañas realizadas para describirlas a nivel metodológico.

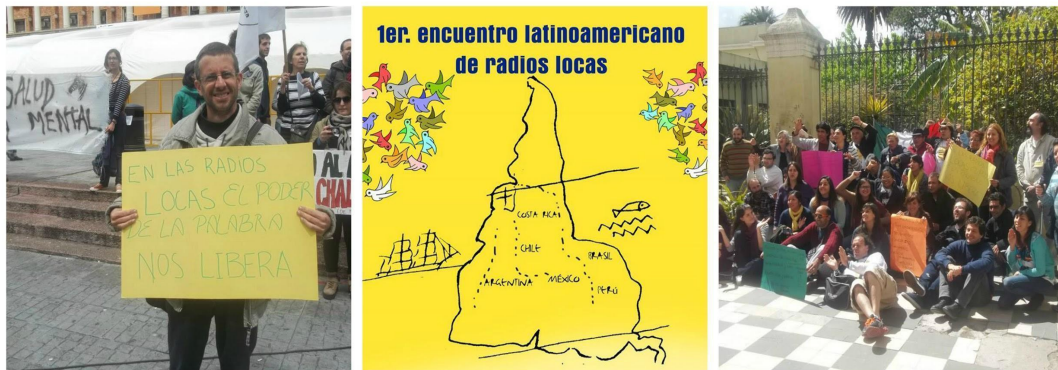
- Locos por la Radio – 2006. Se realizó material de difusión, un desembarco en la Facultad de Psicología y culminó con la realización del Festival en el Teatro de Verano.
- Rompiendo el Silencio – 2011. Elaboración de material de difusión, ciclos de entrevistas, desembarcos en el interior del país.
- La Geografía de la Locura – 2014. Esta campaña tuvo la complejidad de realizarse a distancia junto con el colectivo de Radio Abierta en México, así como con otras Radios Locas de América Latina. En el estudio de Vilardevoz se realizaron programas individuales y entrevistas temáticas en relación a la cultura mexicana, así como transmisiones especiales en conjunto con todas las radios durante el Encuentro de Radios Locas. A distancia se construyeron piques comunes con las presentaciones de cada radio. También se realizaron desembarcos en Montevideo, y Radio Abierta Ambulante en el DF.

Como primer lectura de incidencia, podemos decir que Rompiendo el Silencio generó movimientos, también de articulación con otros colectivos, que en 2012, fundaron la Asamblea Instituyente y convocaron a la Primera Marcha por Salud Mental, Desmanicomialización y Vida Digna, que buscaba denunciar el estado de abandono en el que se encontraba relegada la Salud Mental, y reivindicaba la desmanicomialización como camino.



**1 Marcha por Salud Mental, Desmanicomialización y Vida Digna – 2012 – Callejón de la Universidad (Rosana Bertini)**

Durante el 2014 y en el marco del proyecto de cooperación binacional Uruguay - México AUCI - AMEXCID, Radio Vilardevoz - Radio Abierta, se realizó en Montevideo el Primer Encuentro Latinoamericano de Radios Locas. El mismo posibilitó el intercambio de experiencias y la proyección de las mismas.



**1 Encuentro Latinoamericano de Radios Locas – 2014 – Montevideo (Ricardo Cañas – Asistentes al Encuentro)**

Durante esta campaña se visibilizó una estrategia que se realiza desde el inicio que tiene que ver con la articulación con los **medios masivos de comunicación, públicos y comerciales**.

En diciembre de 2014, la familia de Raquels Taks, luego de su fallecimiento, decidió donar una suma de dinero para la compra de una nueva antena y equipos, “HACER RADIO también es una forma de hacer duelo” afirmó Azul Cordo, al inicio de su nota de La Diaria.

“El esfuerzo que hicimos este tiempo fue para mantener el proyecto de comunicación, no para mantener una antena mejor. Sin embargo esta radio toca fibras impensadas y obtiene “músculos e inteligencia” de una brigada solidaria de AUTE que colocó la antena de 12 metros en el techo del Vilardebó (...). Por ello la colocación de la antena de 12 metros tiene el sabor de la concreción de lo utópico”. (Andrés Jimenez en La Diaria, 3/12/2014)

En el desarrollo de estos hitos vemos el modo en que se fue construyendo este proyecto, desde ser una radio sin antena, hasta tener frecuencia propia, antena en el Hospital y generar otros

desarrollos digitales que la ubican como un multimedio.

¿Qué es la frecuencia entonces? La historia de un movimiento, de una generación. La concreción de una utopía de poner una antena a un hospital psiquiátrico, donde los propios pacientes tienen la palabra. “Tenemos una nueva antena / mi duende ya me puede escuchar”, planteó Miguel Perez. (La Diaria, 3/12/2014)

En la cobertura de prensa, notamos que se pasa a la enunciación de la demanda más política sobre las condiciones de atención, encierro y tratamiento. Surgen otras experiencias, que posibilitan la construcción de un movimiento que lleva adelante la causa de la salud mental. Aparecen las marchas, se sale a la calle, eso se ve en las imágenes que acompañan las noticias.

En relación a la sección en la que aparecen, se destaca Nacionales, notando un pasaje desde lo cultural a lo político. Se nota una cobertura más sistemática que no se encuentra sólo basada en hechos puntuales, sino que va siguiendo la temática de la salud mental, en general. Proceso éste liderado por La Diaria, quien también tiene periodistas especializados en el tema: Azul Cordo, Amanda Muñoz.

Los titulares también dan cuenta de ese proceso: “desencasillar”, “esa costumbre de encerrar” donde se empieza a cuestionar las bases mismas del modelo manicomial. Desde la experiencia concreta hacia la posibilidad de describir una concepción sobre la locura y la salud mental. Una visión sobre el encierro y las lógicas clasificatorias.

Las fuentes consultadas se amplían, apareciendo otras organizaciones de la sociedad civil que antes no existían. Hablamos de la Asamblea Instituyente, Bibliobarrio, Grupos de Familiares, que comienzan a articularse para la realización de las Marchas.

El origen de las noticias refiere en líneas generales a hechos políticos, comienza el tiempo de las reivindicaciones por una nueva Ley de Salud Mental, las marchas, los encuentros académicos.

En relación específica a Vilardevoz se cubren hechos como el Encuentro de Radios Locas (2014), la Nueva antena (2014), y Desembarcos donde también se visibiliza la posición de la radio frente a otros temas de agenda pública como la baja de edad de imputabilidad, puesta en cuestión en

ese momento.

El Encuentro de Radios Locas (2014) logró posicionarse con varias notas en prensa y otros medios, mostrando una imagen de las radios locas de América Latina, muchas, diversas, plurales, participativas, loquísimas. Una imagen que se venía construyendo y se estampa en este encuentro, en su multiplicidad. Aun así y al mismo tiempo, luego del balotaje y en plena campaña electoral, el entonces candidato Tabaré Vazquez promete “ un gobierno más ordenado y sin locas pasiones” (El País, 26/10/2014).

Las voces de los participantes son las que priman, nos encontramos con participantes que pueden dar cuenta en primera persona del proyecto de Vilardevoz y de las condiciones generales de la salud mental en nuestro país. La voz se encuentra legitimada, y Vilardevoz se instala como fuente. En los titulares aparece “con voz propia” (La Diaria, 8/10/2014)

En suma, podemos caracterizar esta etapa por el impacto masivo de las campañas desarrolladas por Vilardevoz, logrando colocar en el debate público la necesidad de una nueva Ley de Salud Mental en Uruguay, y articulando un movimiento social incipiente pero fermental para la construcción de los cambios que luego se avecinaron.

Se desarrolla la comunicación en su dimensión política, siendo la construcción de una agenda alternativa especializada, así como la realización de campañas, estrategias centrales de incidencia en la agenda pública y de construcción política. La radio en su función de mediación y articulación , logra generar a través de sus ciclos espacios de conversación que de otro modo no existirían.

En la siguiente tabla presentamos, una síntesis de los hitos y estrategias con sus consecuentes etapas:

<b>Año</b>	<b>Hito</b>	<b>Estrategia</b>
1998	1 salidas al aire con micro programas	Distribución / Articulación con medios masivos / Articulación con medios comunitarios
2001	Salidas al aire El Puente FM (2001 - 2006)	Articulación con medios comunitarios
2001 - Nov	Apertura de la Fonoplatea	Fonoplatea
2003	Primer Desembarco - CEUP	Desembarco / Articulación con Universidad
2005	El Desembarco Imposible	Desembarco
2007	Festival en el Teatro de Verano	Campaña "Locos x la radio" / Articulación con medios masivos y comunitarios
2008	Asignación de Frecuencia	Articulación con medios comunitarios
2009	Ampliación de la salida al aire	Formación
2010	Inicio transmisiones por internet	Digital
2011	Rompiendo el Silencio	Campaña / Articulación con medios masivos y comunitarios / Agenda
2014	Encuentro de Radios Locas	Campaña / Articulación con la Universidad / Radios Locas

Tabla 9 - Hitos y estrategias de incidencia

## **Capítulo 6 - Extra, Extra! Noticias de Ayer**

En este capítulo se realiza una descripción y Análisis del Archivo de Prensa de Radio Vilardevoz, así como de las noticias de contraste. Aportando al final consideraciones generales sobre la cobertura de prensa en salud mental.

El análisis del Archivo de Prensa, nos permitirá visibilizar la trayectoria de Radio Vilardevoz en prensa, así como el modo en que se ha ido construyendo el problema de la Salud Mental en la agenda pública. Para esto recurriremos al análisis formal de las noticias, así como al contenido de las mismas, identificando frecuencias, secciones, nominaciones, imágenes e imaginarios. Las noticias de contraste, elegidas aleatoriamente, nos permitirán visualizar el enfoque general de Salud Mental, aparte de la experiencia de Radio Vilardevoz.

Esta investigación ha aportado en la sistematización y el Monitoreo de Prensa en Salud Mental en Uruguay, aspecto que aún no había sido estudiada. Por lo cual, al final presentamos, algunas consideraciones sobre la cobertura de prensa en Salud Mental, centrada en la experiencia de periodistas, fotógrafos y comunicadores.

### **6.1 Descripción y Análisis del Archivo de Prensa**

El archivo de prensa se encuentra compuesto por todas aquellas noticias que nombran a Radio Vilardevoz desde 1997 hasta el 2014. En total son 23 artículos, publicados principalmente en La República y Brecha, al inicio, y en La Diaria en los últimos tiempos.

Tal como fue mencionado en el apartado metodológico este archivo se sumó a una Base de Datos General de Prensa en Salud Mental, confeccionada en SPSS, lo que nos permitirá realizar un análisis formal de la construcción de la noticia.

También compone este archivo las noticias de contraste que se presentan a continuación.

Fecha	Título	Medio de comunicación	Etapa	Fecha	Título	Medio	etapa
31/07/1998	Fuera locura pero hoy hablaría	Brecha		06/06/1998	Los médicos del parlamento	El País	
24/06/1999	Las voces del Vilardebó	La República		07/06/1998	La locura cotidiana	El País	
09/07/1999	"Todo es comunicable..."	San José Hoy		07/06/1998	ya no puedo mas	El País	
01/12/2001	Locos por la radio	El observador	1 etapa	10/06/1998	Paran hoy en Salud Pública , en reclamo de aumentos salariales	El País	
22/12/2001	La voz del Vilardebó	Qué pasa? - El País		14/06/1998	Otro periodista a juicio por leer una carta en la radio	El País	
18/08/2002	Locos por la radio	La República		02/06/1999	Ministro a comisión por adjudicación de ondas radiales	La República	
01/10/2003	Radio Vilardevoz celebró nuevo aniversario	La prensa zonal		04/06/1999	Aspero debate en la junta sobre los dichos de Amado	La República	
08/09/2004	Radio Vilardevoz visitó nuestra ciudad	El Pueblo - Santa Lucía		16/06/1999	Avanza democratización de las comunicaciones	La República	
27/05/2005	Vilardevoz: del simulacro al aire.	La República		17/06/1999	Convenio sobre Salud Mental	La República	
May-05	125 aniversario del Hospital Vilardebó	La prensa zonal		09/11/2001	MSP y Bid firmaron prestamo para fortalecer al mutualismo	El Observador	
02/12/2005	La voz de la cabeza	El ocho - Brecha		16/11/2001	Documentales para sensibilizar a la población	El Observador	1 etapa
May-06	Locos por la radio	Expreso del Norte		20/11/2001	la rehabilitación ecuestre crece como terapia en el país	El Observador	
09/05/2006	Una radio de locos	El país		23/11/2001	decreto para ptoteger derechos de pacientes	El Observador	
ago-08	Radio Vilardevoz sigue creciendo	La prensa zonal	2 etapa	29/11/2001	primera revista para sin techo apoyada por imm	El Observador	
12/11/2010	Locos lindos	La Diaria		01/07/2002	No vieron el negro futuro	La República	



06/08/ 2011	Radio Vilardevoz desembarca en Palmira	El Eco		01/07/ 2002	La devaluación del pene	La República	
				03/07/ 2002	Pinochet: polémica enajenación mental	La República	
11/10/2 012	Desencasillar	La Diaria		06/07/ 2002	Sociedad de Psiquiatras se suman a campaña Anti chavez	La República	
22/12/ 2013	En el psiquiátrico, Radio Vilardevoz festejó sus 16 años a puro canto	La República		07/07/ 2002	Entre el 3 y el 5% de los niños padece trastornos atencionales	La República	2 etapa
16/09/ 2014	Locos lindos	Día del Futuro / 3 La Diaria	etapa	29/07/ 2002	En lo que va de este año, 21 uruguayos murieron de sida	La República	
08/10/ 2014	Con voz propia	La Diaria		05/09/ 2007	Desalojaron al presidente del movimiento sin techo	El País	
13/10/ 2014	esa costumbre de encerrar	La Diaria		11/09/ 2007	Familias en situación de calle tienen temor de ir a los refugios	El País	
15/10/ 2014	Un proyecto mestizo de amor	La Diaria / Suplemento ERL		12/09/ 2007	Funcionarios son nueva amenaza para el Msp	El País	
03/12/ 2014	Para escucharte mejor	La Diaria		14/09/ 2007	Vazquez medio y aparecen 39 millones para reforma de salud	El País	
				16/09/ 2007	Frentista contra paro de médicos	El País	
				06/07/ 2011	Gestión del Mides recibe críticas directas del FA	El Observador	
				07/07/ 2011	En dos días, refugios recibieron 185 persona	El Observador	
				23/07/ 2011	Musica puso en debate el rol de los medios y quiere discutir p.o	El Observador	
				09/10/ 2014	La historia secreta detrás del conflicto en el hospital español	El País	3 etapa
				17/10/ 2014	Casos sospechoso de ébola causan psicosis en el mundo	El País	
				26/10/ 2014	Un gobierno más ordenado y sin locas pasiones	El País	

Tabla 10 – Archivo de prensa y contraste

En la tabla quedan presentadas las noticias con sus consecuentes etapas que fueron presentadas en el cap. 5 (5.3.2). En el mismo capítulo también fue planteado el modo en que se transformó el enfoque de la cobertura sobre Radio Vilardevoz, pasando de la presentación de la

experiencia a la enunciación colectiva de la demanda política.

En las noticias de contraste por el contrario, lo primero a destacar es que no aparecen noticias específicas sobre la atención en Salud Mental. Aparece en secciones de cultura, salud o entretenimiento como consejos para llevar mejor la vida cotidiana sobre todo en 1998 (El País, 7/6/1998), y reseñando consecuencias psicológicas de la crisis económica en el 2002 (La República, 1/7/2002).

Las noticias más generales sobre el sistema de salud, aparecen en relación a reformas del sistema mutual (El Observador, 9/11/2001), y a partir del 2005, sobre las marchas y contramarchas de la implementación del Sistema Nacional Integrado de Salud (El país, 14/9/2007).

Notamos el proceso de aparición en prensa de la situación de las persona que se encuentran en calle. En el 2001 se cubre la inauguración de la revista Factor S, destinada a ser un ingreso para las personas “sin techo” (El Observador, 29/11/2001). Desde esa nominación se pasa a la “situación de calle”, a partir del 2007 y hablando sobre la situación de los refugios recientemente creados (El País, 11/9/2007), así como el episodio de una ola de frío en 2011 que, tras la muerte de 5 “indigentes”, terminó con la destitución de la Ministra de Desarrollo Social, Vignoli, (El Observador, 6/7/2011) y la asunción de Olesker.

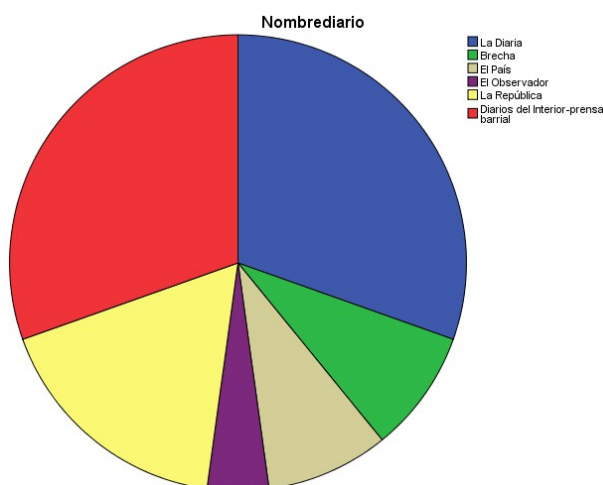
La palabra locura cuando aparece está asociada a su dimensión política, como en la declaración de “enajenación mental” de Pinochet (La República, 3/7/2002), o a enfermedades contagiosas, que como el ébola causan “psicosis” en el mundo (El País, 17/10/2014).

Se detalla ahora un análisis estadístico descriptivo del Archivo de Prensa de Vilardevoz. El mismo nos permitirá visibilizar el modo en que Vilardevoz se ha ido instalando en la agenda mediática, colocando desde allí el tema de la Salud Mental como problema público.

El análisis se hace sobre la muestra total (23) y no por etapas, ya que al ser tan pocos casos, no amerita tal división. Por esta misma razón se presentan los resultados en números reales y no el porcentaje.

### 6.1.1 Diarios / Semanarios

Aparecen en la misma frecuencia: 1 - La Diaria, 2 - Prensa Barrial y 3 - Diarios del interior, 7 veces cada uno.



**Gráfico 1 – Diarios / Semanarios**

1 - La Diaria. Desde su inicio en el 2006, La Diaria es el único medio que ha realizado a partir del seguimiento de Radio Vilardevoz, una cobertura general y sistemática sobre la Salud Mental. Esto queda muy claro, en el seguimiento sistemático que realizó del proceso de discusión y aprobación de la ley de Salud Mental, que se dio entre 2015 y 2017.

Por esta excepcionalidad es que se ha generado un vínculo estrecho entre la Radio y este medio, que también lo utiliza como fuente para la producción de sus noticias. En este marco es que se realizó un análisis de la cobertura de este medio en el taller de producción radiofónica con los participantes (22/4/2016), y una posterior entrevista en la fonoplatea con motivo de sus 10 años de existencia.

De la entrevista se destaca el hecho de que La Diaria reconoce a Vilardevoz “como un medio de comunicación, como un medio amigo” (Entrevista Vilardevoz, 22/4/2016). Se definen como un medio de izquierda independiente, signado por una agenda centrada en los derechos humanos, el género, el medio ambiente, la salud mental, que prioriza a las organizaciones sociales, y a la

academia como fuentes. Hablan de estar cerca de donde las cosas pasan, de contar historias de la gente común, de la cotidiana. “más allá del modo en que cuentes, hay cosas que son simplemente de ser buena gente”. (Entrevista Vilardevoz, 23/4/2016)

Destacan que comenzaron como un medio de fotógrafos por lo cual la fotografía tiene un lugar central en el modo de contar las noticias, generando un aporte periodístico específico y respetando los créditos del fotógrafo.

Nosotros entendemos que el fotógrafo, no es sólo un fotógrafo, es un periodista más, y su trabajo aporta al diario información periodística como la aporta el texto. (...) A nosotros no nos gusta que digan que la foto ilustra el texto, porque son dos aportes periodísticos paralelos. Obviamente no pueden ir en contraposición, tienen que tener un discurso similar, pero son aportes distintos. (Informante N°6, entrevista, 14/9/2016)

Esto se visibiliza también en el taller realizado con las participantes (26/4/2016), quienes resaltan el uso de las imágenes, se reconocen en ellas, y muchas veces “valen más que mil palabras”. Plantean que se realiza un uso cuidadoso y respetuoso donde se muestran las características del encierro y también otras cuestiones que hacen al encuentro y la alegría. También plantean que La Diaria “nos pone en un lugar serio” y “está informada de todo lo que hacemos nosotros, toca temas candentes como el de la hermana de Majo (Ruben Diansi ). Se refiere a la situación de un suicidio delante de cámaras que ocurrió en el Hospital Vilardebó y que fue denunciado por la radio. Soledad, es la hermana de Majo, una compañera de la radio. Hablamos de comunicación de cercanía.

Nos reconocen como una organización colectiva , y eso es muy importante, que nos reconozcan no solo de que hay grupo de psicólogos y pasantes, sino también a los propios que intervienen, a nosotros los participantes. (Carolina Miguel, 26/4/2016)

Pienso que la diaria nos da una manito muy grande, porque hace difusión de nuestro trabajo en este colectivo,(...), en sus páginas les da mucha importancia al tema de la Salud Mental y dándolo a conocer a toda la ciudadanía, ayuda a que la sociedad tome conciencia de lo que estamos viviendo todos los pacientes, y nos pone en un lugar serio como gente que tratamos de mejorar la situación calamitosa de la Salud Mental (Analía Gonzalez, 26/4/2016)

2 - Prensa Barrial - Este tipo de prensa está representado principalmente por La prensa zonal, una publicación con carácter mensual, que cubría la zona de Reducto, Goes, Aguada y alrededores. En la actualidad no funciona, dando muestra de la realidad de un sector que habiendo sido próspero, hoy se encuentra casi en extinción.

En la década del 90, previo al inicio de las radios comunitarias, la prensa barrial era múltiple y diversa, así lo plantea Carlos Casares:

Y empezamos a descubrir que además de una tradición que había sido muy fuerte en Uruguay, la prensa barrial, una de las fuentes importantes que tenemos, y que es distinta a los medios comerciales, fue la prensa barrial. Y ahí cuando llegamos a relacionarnos bien con toda la prensa barrial que es muchísima, empezamos también a notar que se empezaba a caer y empezaba a surgir alguna gente que parece que está transmitiendo. (entrevista, 20/10/2017)

La prensa zonal hizo muchas coberturas del desarrollo de Radio Vilardevoz proyectando, comentando sus avances y proyecciones, y dan cuenta de una estrategia de Vilardevoz, referente a la integración barrial y comunitaria.

3 - Diarios del Interior: Estos diarios están compuestos por San José Hoy (San José), El Pueblo (Santa Lucía), El Eco (Nueva Palmira). Timbó FM, Espika FM, Palmira FM. Tres radios comunitarias con las que se han articulado diversas actividades, y que han posibilitado la llegada de Vilardevoz al interior del país.

Incluimos estos dos tipos de prensa en la misma variable, ya que entendemos integra una concepción de periodismo de cercanía, donde se escribe en la proximidad, conociendo de quiénes se habla.

Esto da cuenta también de las redes sociales y comunitarias que Vilardevoz va tejiendo, que supone la articulación con otros colectivos en Montevideo y en el interior del país.

### 6.1.2 Secciones

La ubicación en las secciones de un diario da cuenta del modo en que se está presentando la temática que se aborda. En este caso comparten la misma frecuencia (6) la sección barrial y nacional.

La primera responde a la frecuencia de las publicaciones barriales mencionadas más arriba. Sobre la segunda ubicación interesa destacar que la presencia de Radio Vilardevoz logra entrar en la sección Nacionales en la medida en que es tomado el tema de la Salud Mental como problema de agenda.

Sigue en frecuencia la sección sociedad (5) y cultura (2), aspectos que es tomada la radio para su presentación.

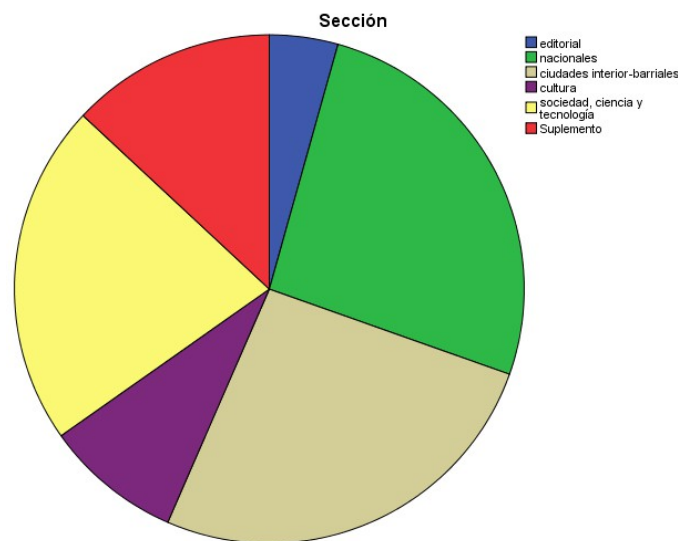


Gráfico 2 - Secciones

### 6.1.3 Fuentes

Las fuentes son las personas, instituciones, organizaciones y documentos que nos brindan información sobre determinado tema. Supone la jerarquización y puesta en valor de cierta información que se considera fiable.

Desde esta definición nos interesa diferenciar la concepción de testimonio, tan usada en el campo de la enfermedad mental y la discapacidad. Notamos que muchas veces es tomada la voz de las personas con padecimiento psíquico – sólo como ejemplo, o a modo de ilustración práctica de lo que otros dicen, apelando a la lástima y la compasión.

Ser considerado una fuente supone por el contrario la posibilidad de brindar una información fiable sobre determinada situación, y ser reconocido por eso. En este sentido, Azul Cordo plantea que la radio es una usina de noticias, lo cual valoriza la información que los propios pacientes tienen sobre el Hospital Psiquiátrico.

Esta es una respuesta múltiple, ya que en la mayoría de las notas se citan de dos a tres fuentes. En la Base de Datos general se clasificaron de acuerdo al sector que provienen identificando fuentes: académicas (psicólogos, psiquiatras) , usuarios, autoridades, sindicales, medios de comunicación.

En el caso de la muestra seleccionada, las noticias refieren solamente a Radio Vilardevoz, por lo que cuando se citan diversos actores todos componen el colectivo: ya sean técnicos, usuarios o comunicadores. Para la codificación entonces se ingresó siempre que hablaran técnicos y participantes, y se tomó como medio de comunicación, cuando se toman las producciones de la radio como fuente.

Creemos que esta información es valiosa para el análisis, ya que nos muestra los diferentes modos que es considerada la radio en una y otra nota.

		Fuentes2 frecuencias		
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
fuentes2a	academia psicología	25	37,9%	113,6%
	Usuarios	16	24,2%	72,7%
	sociedad civil	3	4,5%	13,6%
	medios de comunicación	22	33,3%	100,0%
Total		66	100,0%	300,0%

Tabla 11 - Fuentes

Una estructura que acompaña el diseño horizontal en Vilardevoz es que en lo posible aparezcan representadas, las voces de los técnicos y los participantes. Esto se ve representado, aunque sigue habiendo una diferencia positiva hacia las fuentes técnicas.

El modo en que va incrementando la aparición de los usuarios como fuente da cuenta de la legitimación de un discurso que se encontraba negado. La forma en que se plantea el discurso de los participantes va variando, desde ser presentados como testigos de una experiencia, hasta sujetos críticos con capacidad de enunciación política. El mismo será analizado, más adelante, en la presentación de las etapas de la cobertura.

En tanto medio de comunicación, se encuentra considerada en 22 ocasiones, lo que muestra también el modo en que se va legitimando el proyecto de Vilardevoz como medio, tomando efectivamente la información de los programas, la salida al aire, de los productos que este colectivo realiza para dar cuenta de sus posiciones.

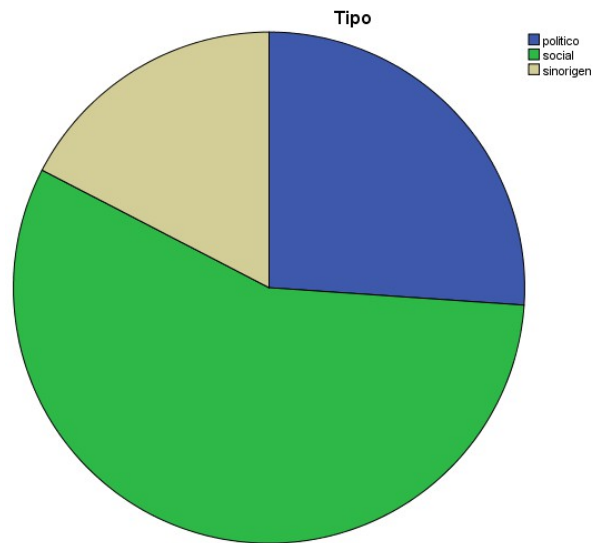
Y son una fuente a consultar, de cajón. Primero porque entiendo dimensiones que yo no entendía. O sea no es lo mismo que consultes a alguien que está ahí, que alguien que no lo vive, que lo vive de afuera, que lo vive en teoría. (...) Vilardevoz es una fuente, y es re difícil encontrar fuentes de usuarios, por la dispersión, o porque no siempre están, o no los encontrás, o cambian el celular (...) son como las vías, entonces es re difícil tener una fuente permanente.

(Informante N° 4, entrevista, 28/7/2016)

#### **6.1.4 Origen de la noticia**

Este dato es importante ya que aporta a la comprensión de las características de la cobertura de prensa en Salud Mental. De las noticias relevadas, la mayoría responde a un hecho concreto, lo que da cuenta de la dificultad de dar seguimiento a algunos temas, sino se produce la información como noticia.





**Gráfico 3 – Tipo de Hechos**

Radio Vilardevoz hace una adecuada lectura de este aspecto, y genera los acontecimientos que posibilitan ubicar el tema en la agenda.

El origen de los hechos también nos muestra en el enfoque de la cobertura. En cuanto al tipo de hechos destacamos la mayoría de aquellos orígenes sociales, esto es festejos de cumpleaños, intervenciones barriales, desembarcos. Esto responde a una estrategia específica de Vilardevoz de generar actividades festivas y comunitarias y darle difusión.

Lo político tiene que ver cuando se plantea una demanda concreta sobre una nueva Ley de salud mental, o sobre condiciones de atención, etc. Aparece en segundo lugar, dando cuenta del proceso en el posicionamiento de agenda. Desde el 2012 se cubren marchas, actividades en el parlamento, y otras actividades que reivindican su carácter político.

## **6.2 Algunas consideraciones generales sobre la cobertura de Prensa en Salud Mental**

En este apartado incluimos algunas consideraciones específicas sobre la cobertura de prensa en Salud Mental, que si bien no es un objetivo específico de esta investigación, es información que se desprende de la misma, y entendemos valiosa, al no contar con Monitoreos de Prensa u/o otros trabajos especializados.

La cobertura general de prensa en Salud Mental, si bien ha ido en aumento, no ocupa un lugar protagónico en la agenda.

Es muy difícil, o no es fácil estar especializado en algo, no todos los medios tienen un periodista que cubre salud, menos salud mental. Y la mayoría de los que cubren salud, dudo del lugar protagónico que tiene salud mental, pese a la importancia que tiene para la vida de todos. No está reflejado me parece en los medios, no es proporcional la importancia que tiene en la vida de todos nosotros con lo que aparece en los medios. Y lo vemos sin ir más lejos con el tema de los suicidios, que con suerte aparecen dos notas al año, y una porque es el día nacional y cada dos días se matan 3 personas". (Informante N° 4, entrevista, 28/7/2016)

Cordo, plantea la necesidad de poder escuchar abiertamente las historias de la locura, muchas veces atravesadas por años de institucionalización y derechos vulnerados. Es necesario poder escuchar para saber contar.

Pero me parece que vamos a poder comprender la locura, y por qué su aversión a los hospitales psiquiátricos si conocemos cómo fueron tratados ahí, claro es duro escuchar eso, es duro escuchar una persona que tiene 27 años tuvo 25 veces electroshock, y vos decís caramba, cómo está de pie ¿no? Bueno, hay que escucharlo eso (...) Pero hay que escucharlo porque sino no se entiende. Y hay que escuchar también qué le produce eso, los olvidos, hay que escuchar y dejarse afectar por esos relatos, a ver qué nos produce como periodistas, que una persona te diga eso y te diga hay 5 años de mi vida que no me acuerdo". (Informante N°5, entrevista, 2/8/16)

Esto nos coloca la pregunta sobre las condiciones que deben tener los periodistas que se dedican a estos temas, si es necesario que exista una sensibilidad especial.

Y de lo específico, hay que aguantar también la toma, que te mueva todo lo que te mueve, como por ejemplo ponerte a llorar en una entrevista y es como tan fuerte que pa!, pasas raya y es super positivo, pero hay momentos que son duros, de ta, de ver la realidad que bueno, ta, decí que el colectivo te ayuda a salir, que siempre es mejor de otra forma." (Informante N° 4, entrevista, 28/7/2016)

Y creo que también cuesta más seguir esa agenda, porque está muy vinculada a miedos

personales, al link que le podamos encontrar con nuestra vida, y según cómo lo elabore cada uno. (Informante N° 5, entrevista, 2/8/2016)

Ambas coinciden de todos modos, en que no se necesita una sensibilidad especial para cubrir estos temas, sino que sólo es necesario cierto compromiso y ética periodística.

En esta investigación se incluyó la entrevista a dos Fotoperiodistas de La Diaria, ya que entendíamos que la imagen gráfica es fundamental en la cobertura de Salud Mental.

Ahí hay un tema, y es que la fotografía y el fotógrafo no son objetivas, hay opciones. El tema de la locura, e incluso de algunas discapacidades, hay que tener cuidado de cómo lo fotografías, porque hay que partir de una base que es el respeto de la persona. (...) Y en realidad es como muy fácil, hacer fotos del tipo que vos quieras, porque por lo general la otra persona no te va a protestar, no te va a decir no me saques así... entonces hay que tener mucho respeto, y que ese respeto se vea en las imágenes, qué es lo que vos querés mostrar. (Informante N° 6, entrevista, 14/9/2016)

Es muy difícil tratar de que las fotos fueran de personas normales, no un manicomio. A lo primero, me costó un poco pero después, lo que pasa que si vos querés sacar un tema y lo querés llevar por esta arista, no podés ir dos veces a sacar fotos, el trabajo de fotógrafo si vas a hacer un ensayo tenés que ir, y estar ahí y meterte, ver cómo se mueven, cómo hablan, los gestos, los tics, yo muchas veces fui y no sacaba fotos, estar ahí tiempo y observar". (Informante N° 7, entrevista, 22/8/2016)

## Capítulo 7 – Imaginarios Sociales de la locura en Uruguay

Tal como fue presentado en el capítulo metodológico, se identificaron diferentes imaginarios de la locura en Uruguay: locura animal, mística, contagiosa, burguesa, enferma, peligrosa, rara, pobre y sola. Aquí analizaremos el modo en estos imaginarios se actualizan en los discursos de los periodistas y comunicadores, lo que nos posibilitará comprender las imágenes cristalizadas e instituidas en relación la locura en Uruguay.

Por otro lado, notamos que a partir de la existencia de Radio Vilardevoz y sus estrategias de incidencia, se han instalado nuevas imágenes para la locura en Uruguay. Es la imaginación radical puesta en acción, inventando y asociando otras imágenes para la locura, que la restituyen al campo social. Nos muestran la comunidad y el sentido de lo comunitario, el heroísmo colectivo, la potencia política, la libertad y la posibilidad de hacer lo imposible. El valor de concretar las utopías.

En ese diálogo entre lo que perdura y lo que se transforma. En el vaivén, en la tensión entre los imaginarios instituidos y los instituyentes es que se van creando, instituyendo las concepciones y prácticas de la locura, presentes a lo largo de la historia. Los imaginarios sociales nos permiten pensar en el límite, nos muestran lo posible de ser pensado en determinada época. (Castoriadis, 1993) y las posibilidades en la actualidad.

### 7.1 Imaginarios Instituidos: locos salvajes, enfermos y trastornados.

Del análisis se desprenden que hay imaginarios que insisten, que se actualizan en los discursos de los entrevistados, y nos muestra de algún modo los límites de la acción transformadora. Estas imágenes como límites del pensamiento, obligan a reвер la dirección de las estrategias de incidencia, permitiendo visualizar aquellos núcleos duros, o significaciones enquistadas. Entre la fascinación y rechazo, el miedo y el encierro, la locura va siendo tomada, siempre por una afección que parece tan intensa que no deja a nadie indiferente.

Presentaremos aquí, a través de las palabras de los entrevistados, a la locura salvaje, con sus irrupciones e imposiciones. También nos asistirá la locura peligrosa, tratando no ser descubierta.

Veremos los cuerpos de la locura enferma, pobre y sola. Los imaginarios que insisten nos remiten a los diferentes modos que esta sociedad responde a aquello inexplicable, a lo que no puede controlar. Notamos el miedo que genera la fuerza física de la locura, lo que irrumpe.

a mí me tocó vivir, porque yo vivía en un Hospital en Guichón, porque mis padres eran administrador y mi mamá trabajaba ahí, y vivíamos arriba. Entonces yo era chico, andaba en los pasillos... Un día me tocó ver algo que me marcó y esto lo recuerdo, y esto hace 40 o 45 años, un amigo mío que le dió un ataque de locura, no podían con él, tres enfermeros más grandes que yo y lo enchalecaron. (Informante N° 9, entrevista, 21/12/2016)

El miedo es un estado invocado por muchos de los entrevistados, en relación a la locura. ¿La locura da miedo porque espeja? ¿Cuál es el peligro? Lo peligroso remite es que haya individuos “ingobernables”.

Yo creo que en general la gente le tiene miedo a la locura, y yo le tenía miedo también o le tengo tal vez, por ejemplo tener un enfermo mental en mi casa me daría miedo porque tuve una persona cercana (...) y yo me daba cuenta de que era ingobernable la situación cuando estaba mal, y eso me da miedo. Saber que no tenes la posibilidad de gobernar la conducta de alguien que está mal, es jodido. (Informante N° 6, entrevista, 14/9/2016)

En Vilardevoz, a veces también se siente el peligro, el patio es un espacio múltiple en el que conviven personas que se encuentran internadas, estudiantes, personas en situación de calle, músicos, participantes, visitantes. Hay conflictos que emergen y se van trabajando para ingresar a una lógica de convivencia comunitaria.

Entonces ta, me acuerdo de entrar y que había poca gente en el patio y que estaba Raul, en un día terrible y corría por el patio y daba vueltas, y gritaba y yo estaba tranquila igual, Raúl corría, corría, corría y en un momento se acerca, se me para en frente y me empieza a gritar, horrible, cualquier cosa, en un momento me dice “yo te voy a matar, yo te voy a matar”, en frente mío, un tipo alto, sacado y yo me acuerdo de quedarme así... (Informante N° 5, entrevista, 2/8/2016)

Para alguno entrevistados el miedo termina justificando acciones de abandono y castigos ejemplarizantes, donde se intenta muchas veces reducir a un animal: “Pero yo me acuerdo que tenía oídas de pacientes, que los tenían tipo animales, al fondo y le tiraban carne, yo no se si eso realmente pasó”. (Informante N° 9, entrevista, 21/12/2016)

En suma la locura animal refiere a la potencia instintiva, a lo pulsional, a aquello que no reconoce límites.

Esa fuerza debe ser disciplinada, contenida. La psiquiatría como tecnología del yo (Foucault, 1990), en alianza con el Estado en su proyecto de instalación de la Modernidad, construyen la enfermedad mental como dispositivo de control. El pasaje por el diagnóstico, por el Manicomio, por las diversas formas de tratamiento, producen cuerpos cansados, hastiados, anestesiados.

La enfermedad se ve en los cuerpos, “es muy fuerte el tema por ejemplo de las miradas, yo en un momento empecé a hacer retratos, y son retratos muy fuertes, de gente muy curtida” ( Informante N° 7, entrevista, 22/8/2016)

Encorvados y las manos más achicadas, manos temblorosas, mucho cigarro, fumar, fumar, movimientos que se repiten una y otra vez (...) Pero sobre todo lo que es más común en todos es el temblequeo de las manos que tiene que ver con la medicación. (Informante N° 2, entrevista, 14/12/2016)

cuando empiezan a hablar de electroshock y empiezan a temblar, hay una reacción ligada a la memoria emotiva de la cosa que te habla como de todo un mundo por detrás. (Informante N° 2, entrevista, 14/12/2016)

La memoria emotiva configura, un particular modo de producción de los imaginarios sociales, es necesario el encuentro, la afectación de los cuerpos, para poder poner en cuestión algunas imágenes cristalizadas. Es necesario ponerse en cuestión, para habilitar algunas transformaciones.

A la locura animal, y la enferma se le suma el abandono y la pobreza, y una de las imágenes asociadas es la de las instituciones de asilo.

Como de imagen de chica, mis padres y yo somos de un pueblo de Florida que se llama 25 de mayo, me acuerdo de pasar en el ómnibus y ver así Colonia de Alienados el deterioro, viejitos, chupados, en mal estado. (Informante N° 4, entrevista, 28/7/2016)

En la actualidad, además del asilo aparece la situación de pobreza, que también se visualiza en Radio Vilardevoz, a partir de las historias de muchos de sus participantes, mostrando nuevas formas de estar encerrado en la calle, de la lógica de los refugios y la vereda.

el entrecruzamiento que se da en Uruguay de locura y pobreza y todo lo que eso conlleva y estos lugares como nuevos espacios de represión, donde los tratan mal y todo eso (...) [refiere a los refugios], Basta mirar el rostro cansado de uno, o basta mirar una expresión como esa de Gustavo, donde dice sí y queda callado y serio, para poder verlo. (Informante N° 2, entrevista, 14/12/2016)

Las nominaciones también hablan del modo en que se construyen los imaginarios. Pasar a nominar al loco como enfermo, y al enfermo como enfermo psiquiátrico, también hace pensar que algunos imaginarios tienen dueño, en este caso la psiquiatría, los enfermos psiquiátricos. Uno de los imaginarios actuales fruto del proceso de medicalización, es el del enfermo psiquiátrico, el sujeto es portador de la ilusión médica que todo se puede curar. Muchas veces se utiliza sólo el adjetivo de “psiquiátrico - psiquiátrica” para referirse a alguien que está loco, perdiendo importancia incluso la noción de enfermedad, el sujeto queda atrapado en la identidad disciplinar. Ser psiquiátrica es no razonar, estar “mal de la cabeza”.

Y el tema de la radio, yo no soy especialista en nada, a mi me parece que a cualquier persona que esté mal de la cabeza, o que no razone como supuestamente razona los demás, cuando uno trata alguien por el nombre, el apellido, lo identifica, esa persona se siente confortada y reconocida, y yo creo que eso, sin lugar a duda los ayuda a ellos”. (Informante N°9, entrevista, 21/12/2016)

A través del análisis de prensa y entrevistas, vimos que existen algunos movimientos y posibilidades, que permiten cuestionar la etiqueta disciplinar en la que quedan atrapados los sujetos y que en todo caso, las nominaciones refieran al estado de la persona : “ojalá que se sigan mejorando y que podamos combatir los prejuicios en torno a los enfermos psíquicos, está bien dicho?”

(Informante N°9, entrevista, 21/12/2016) La enfermedad es de lo que se parte, lo que es seguro, pero se pone en cuestión de qué una se enferma. De la psiquis, de la cabeza.

Por otro lado, la peligrosidad como tecnología de control basada en la alianza del poder médico y el poder judicial, producen el fenómeno de la anormalidad (Foucault, 2004). Es una imagen ésta que insiste, la de la intención de normalizar las diferencias, la de la sospecha sistemática de la potencia del otro.

Notamos que uno de los núcleos duros de la cobertura de prensa se sigue centrando en la peligrosidad, y sobre todo en los denominados pacientes judiciales, esto refiere a fugas y otros casos policiales que son muy mediáticos. También en los conflictos sindicales de funcionarios del Hospital Vilardebó en el último tiempo, se encuentra la reivindicación específica de que no ingresen más personas que están presas. “Los presos psiquiátricos irán a Carcel Central” (El País, 12/6/2015). Este doble estigma de lo que recae sobre estas personas, de las que ni la Cárcel ni el Manicomio se quieren encargar.

uno antes asociaba el Vilardebó y decía mira que es un peligro, no vayas igual te pueden matar. Eso era antes, ahora no. Igual supongo que hay dificultades, un tema que ustedes deben haber tratado muchas veces, qué hacer con los presos que van al Vilardebó, se supone que no deberían ir ahí. Deberían ir a una cárcel especial, o una cárcel que atiende a gente que tiene esos problemas, pero no mezclarlo con el resto de los pacientes. (Informante N° 9, entrevista, 21/12/2016)

Durante el 2017 la discusión por la Ley de Salud Mental, implicó el modo de nominar a los sujetos de la política. Estuvieron en juego: paciente psiquiátrico, trastorno mental, usuarios de salud mental, y personas con padecimientos psíquicos. Las organizaciones sociales nucleadas en la Comisión Nacional, tomaron postura y criticaron fuertemente la denominación de trastorno mental:

[de quedar esto así] lo que se ve es la imposibilidad de generar un cambio cultural que precisamos para que este marco legal también habilite a empezar a instalar nuevas pautas culturales en cómo tratamos y en cómo nos hacemos cargo de la locura como sociedad.



Porque esto estigmatiza, sigue estigmatizando: pasamos del psicópata, al enfermo mental, y ahora al trastornado mental. (Mónica Giordano, 2017, Revista de Coordinadora de Psicólogos).

Radio Vilardevoz por su parte, en uno de sus programas y a lo largo de toda la campaña del Manicomio al Parlamento<sup>1</sup>, toma irónicamente la temática y plantea: “ni locos, ni enfermos, ni trastornados, simplemente personas” en uno de sus programas denominado “Mesa de Trastornados” (8/7/2017), reconocen en su propio colectivo : trastorno de micrófono, trastorno del megáfono, los trastornos de ortografía, el trastorno Andrés Calamaro, el trastorno de la Cabina, el transtorno, el de acumulación de libros, de vinilos.

Es bueno recordar de que vivimos en sociedades altamente medicadas donde se recetan pastillas para los dolores cotidianos. Como ejemplo de ello, Uruguay ha sido observado por la ONU, debido al uso indiscriminado de la ritalina para los niños, como forma de tratamiento de el Trastorno por Deficit Atencional.

Como dicen en Vilardevoz, hemos pasado de chalecos de fuerza física, a otros chalecos químicos generalizados y naturalizados. Este es uno de los imaginarios instituidos las enfermedades se curan con medicación y tratamiento, y se depositan en el individuo.

En suma podemos sintetizar que los imaginarios más cristalizado muestran al loco como animal, enfermo, peligroso. Apareciendo tecnologías disciplinares en auxilio de esta encomienda social, instalándose las imágenes del psiquiátrico y ahora trastornado.

## **7.2 – Imaginación Radical - Vilardevoz: una radio que hace ver.**

Podemos afirmar a través del análisis de la prensa, y documentos de Vilardevoz, así como de las entrevistas con periodistas, comunicadores y fotógrafos, que esta radio ha instalado nuevas imágenes para la locura en Uruguay.

Vilardevoz es una radio que hacer ver, y lo hace a través de la invención de nuevas imágenes que no existían para la locura. Los procesos de creación social necesitan de lo imposible para correr

<sup>1</sup> Del Manicomio al Parlamento es una campaña desarrollada por Vilardevoz en el 2015, que si bien no entre en el período de estudio, algunos de sus contenidos se toman para el análisis y reflexiones finales.

lo límites del pensamiento e inventar lo que viene, lo nuevo. Esta radio logra a través de la concreción de las utopías que se propone, inventar esas imágenes. Ser un lugar para donde mirar.

Las utopías, como la imaginación, como la virtualidad no tienen consistencia material. Se necesita de aventurados creadores que hagan esa traducción. Radio Vilardevoz es un medio privilegiado para este proceso, que partiendo desde la imaginación primera (Aristóteles en Castoriadis, 1993) hasta la construcción de imágenes virtuales (Virilio,1995), logra ese “mágico” proceso de hacer aparecer lo que antes no estaba.

Para hacerlo despliega una máquina de comunicación, una máquina de hablar, con variadas estrategias de incidencia que le posibilitan hacer visible su discurso.

### **7.2.1 Una máquina de comunicación.**

Esta máquina ha inventado nuevas imágenes para la comunicación, a partir de la concreción de los desafíos que se plantea, tales como hacer radio sin antena, y finalmente lograr ponerle una antena al manicomio.

También nos ha mostrado que es posible nominarse de forma diferenciada, agregando una nueva categorías, una nueva forma en el campo de la comunicación comunitaria, enunciando la existencia de las radios locas. Quiénes las llevan adelante, son locos pero serios, la voz de los sin vos, la voz de la locura.

Una de las imágenes de las que se sirvió Vilardevoz, sobre todo en su primera época de existencia es que se podía ser una **Radio sin Antena**, aunque aclaraba (por ahora). “La radio no tiene antena: graba sus programas y los trasmite gracias a la generosidad de otras emisoras. Sus operarios son pacientes del Hospital Vilardebó”. (El País, 22/12/2001)

Vilardevoz es una radio sin antena. Construírla ha significado un esfuerzo de imaginación, creatividad, esfuerzo, perseverancia y mucho trabajo. Con ingenio sus integrantes logran comunicarse a través de micro programas en distintas radios, tanto comerciales como comunitarias, discos compactos y la fonoplatea que es abierta al público. (El País, 9/5/2006)

En esta imagen vilardevoz quiso acentuar, que lo importante era poder comunicar, sin importar cómo. Si todo mensaje necesita de un otro, si la trasmisión tiene que ver con la resonancia, si nuestra voz emerge de nuestro cuerpo como caja de resonancia, Vilardevoz en tanto colectivo, y sosteniendo el lugar de ser la radio de los locos, arma ese cuerpo social que no necesita más que a sí mismo para comunicar. Incluso el surgimiento de la fonoplatea, de los simulacros de la salida al aire, tiene que ver con la colocación de un parlante que amplificara, y que produjera el más básico nivel de comunicación, que es poder escucharse a sí mismo. Una concepción de radio parlante, que posibilita la comunicación con los próximos.

Esto mismo pasa en otras Radios Locas, Radio Los inestables de Córdoba, donde un participante planteó: “enchufame que te hago radio”. (AUCI, AMEXCID, Radio Vilardevoz, Radio Abierta, 2014) La tecnología somos nosotros, nuestros cuerpos y los que generamos para transmitir.

Asombra, a la mayoría de entrevistados el modo en que se desenvuelven los participantes como comunicadores, y hablan de profesionalismo, espontaneidad y gran capacidad técnica. **Locos, pero serios**, nombré a esta imagen.

lo que más me asombró es el trabajo de preparación que tienen toda la semana y estaba asombrado, la cantidad no, el tiempo y cómo el programa, yo decía pa! radio con locos, cómo fluye! no hay cortes, fluye! fluye totalmente sin problemas, es como algo normal”. (Informante N° 7, entrevista, 22/8/2016)

Yo no lo entendía [a Radio Vilardevoz] como un proyecto de comunicación, de alguna manera había comprado el discurso paternalista de decir “les hace bien, es terapéutico”. Y de alguna manera a mi me condicionó de cómo miraba yo la radio, en cómo la escuchaba, hasta que dejé mis prejuicios de lado y empezar a escuchar cómo hacían los programas y las actuaciones en público, con algo de teatro, las fonoplateas de los sábados, algunas veces que fuimos invitados otras que fuimos a escuchar, el propio boletín, las conversaciones con las compañeras y los compañeros de vilardevoz. En un momento les creí, porque insistían tanto en que eran una radio. Y en los plenarios, que siempre participaban y opinaban y opinaban de todo, a veces me dejaban con la cabeza para cualquier lado, y a veces decía “puta madre, este tipo tiene razón”. Y como que ahí me cayó la ficha esa, y me sirvió no solo para Vilardevoz, me sirvió para valorar

la radio como medio de comunicación, aún las más pobrecitas, las empecé a ver de otra manera. (Informante N° 10, entrevista, 20/10/2017)

Con mucho ahinco, y seriedad estos locos vilardevocenses, además de lograr comunicarse le pusieron una **Antena al Manicomio**. Lo que podía parecer una utopía, en el “por ahora”, ponerle una antena a un Hospital Psiquiátrico, se concreto por la convicción de quienes participan en esta radio, en hacer real lo que sueñan, porque son “locos y no bobos” como dicen ellos mismos. Y en ese movimiento construye una nueva imagen que corre un poquito los límites de lo posible, y que por sí misma nos habla de un nuevo lugar para el loco y la locura.

Otro hecho que se sumó a los festejos fue el que involucró a la Radio Vilardevoz, que ese día a partir de las 10 de la mañana, inició sus transmisiones con antena propia, en un ensayo piloto a través de la frecuencia 89.1 de FM, que le permitió alcanzar que su onda fuera tomada en un radio de 10 km alrededor del hospital” (La prensa zonal / mayo-2005)

“Este es un sueño, un logro. Empezamos con un antena simbólica, de madera, y ahora tenemos una alta de alta dimensión. Lo que hizo esta mujer es un acto de nobleza y bondad” (La Diaria, 3/12/2014)



**Una antena al Manicomio**

Las radios están locas. ¿Quiénes las hacemos? - Peor. Esa es una palabra con la que hemos jugado desde que Vilardevoz tiene existencia. Decirle loco a alguien como algo peyorativo, como algo degradante... de algún modo tomamos nosotros esa palabra y como respuesta a eso planteamos: ¿qué es lo loco? (Jiménez en AUCI-AMEXCID, Radio Vilardevoz-Radio Abierta, 2014)

Hay radios en Hospitales Psiquiátricos, radios que hablan desde el Manicomio, radios de la locura, radios locas. Esa imagen, esa asociación se va generando, a partir del desarrollo de estos proyectos, que le dan lugar a discursos y aparece la idea de que “Todo es comunicable”.

Digamos que todo tiene un lugar, a todo se le hace un lugar, porque los que están internados allí han perdido todo lugar, incluso lugar en la palabra, entonces a través de la palabra el grupo La Colifata a todo esto le hace un lugar, y todo tiene un sentido y pasa a ser comunicable, hasta el delirio mismo” (Alfredo Olivera - San José Hoy - 9/7/1999)

### **7.2.2 - La ruta de los locos.**

La imagen del logo del primer Encuentro de Radio Locas es América Latina dada vuelta de Torres García y un barco andando en esas aguas. Jugando con la idea de la geografía de la locura, que es la misma y distinta en cada lugar, y que tiene en esta ocasión, la posibilidad de encontrarse.

El desplazamiento, el lugar, estar adentro o afuera. Estar presa. Ser libre. Uno de los imaginarios que insisten frente a la quietud es el movimiento que cuestiona el lugar de la locura, con su posición, con el ¿dónde está? Si está internada en un manicomio o si es libre y se encuentra en las calles. La tensión adentro – afuera, quietud – movimiento cuestiona las producciones imaginarias y las flexibiliza ante algunas concepciones que rigidizan estos límites.

Radio Vilardevoz lee muy bien esas contradicciones desde su saberse extranjera, toma y trabaja con estas tensiones, hablando desde la experiencia, desde personas que han estado internadas, luego saliendo a la calle, viajando, marchando, hablando del encierro y la libertad, preguntándose constantemente por su lugar social. Presentaremos aquí algunas imágenes que instala Vilardevoz que cuestionan los lugares de la locura.

Las que vamos al Manicomio asiduamente, hemos escuchado la advertencia a modo de broma que reza “**no vayas a quedar adentro**”, “capaz no podes salir”. Imaginario que alude al contagio, a la enfermedad. Por eso razón la Fonoplatea Abierta de Vilardevoz, toma mayor relevancia en las estrategias de incidencia. Abrir las puerta, invitar gente y que vea lo que no ve o no conoce, le permite acercarse no solo al hospital, sino también a todas las personas que transitan por el espacio fonoplateíco.

Radio Vilardevoz abre una Fonoplatea Abierta y cuestiona de este modo no sólo al Hospital en su lógica de exclusión y encierro, sino también y sobre todo al sinfín de personas que pasan por ese espacio donde las lógicas manicomiales clasificatorias están suspendidas y generando sorpresa en quiénes asisten, ya que no se sabe a primera vista quién es quién, ¿quién está loco? ¿Por qué están ahí?

“La radio siempre estuvo abierta y recibe visitantes” (Andrés Jimenez / La República 18/8/2002) Todo el que pase por la radio, es posible que pase también por la experiencia del micrófono, o se enganche en una actividad de los rincones del patio. Eso es comunicación participativa. Y los visitantes, van desde músicos, políticos, vecinos, estudiantes, actores y un variopinto sinfín de atípicos y curiosos, otros ya amigos y colaboradores, que encuentran en la fonoplatea un espacio de libertad en el encierro.

Salir del encierro, ya no solo el del manicomio, sino el de la soledad y el aislamiento permite entrar en contacto con la sociedad, ser parte. Frente al imaginario de la enfermedad, de la peligrosidad, la imagen de locos sueltos, se recibe con alarma. Por esa razón, Radio Vilardevoz realiza acciones fuera del Hospital, como los desembarcos, como modo de ir rompiendo esos muros reales e imaginarios. Los desembarcos son la principal estrategia, a la hora de salir, desafiando el imaginario sobre la locura del encierro y la peligrosidad. La tranquilidad ante esto es que: “Varios pacientes dialogaron con nosotros y todos coinciden que el apoyo psicológico y el sostén afectivo que genera la radio les permite estar en contacto con la sociedad” (El Pueblo - 8/9/2004)

La zona de Reducto, Aguada, Goes son las principales zonas de influencia de frecuencia de Vilardevoz, por lo que se ha trabajado específicamente, realizando desembarcos en la zona,

problematizando lo que implica el edificio de Millán para estos barrios. También se realizan sponsor los comercios de la zona, que son visitados por participantes de la radio que desarrollan esta tarea.

Uno de los ejes ha sido la concreción de la salida al aire y desde hace un par de meses estamos trabajando fuerte en el barrio, a través de una brigada de participantes y pasantes que están trillando los alrededores del Hospital, recorriendo el barrio, visitando vecinos y comercios para difundir la radio, presentarnos, invitarlos a que nos escuchen los sábados de la mañana ... y también con el objetivo de monitorear la salida al aire e identificar los límites de la salida al aire. (Alejandra Bustamante / La prensa zonal / Agosto 2008)

Estas acciones fuera del Hospital, instalan la imagen de los locos libres (mientras estén acompañados) La libertad concreta de poder hablar hacia afuera, de atrevesar los muros y salir del encierro, así como la libertad existencial de sentirse viviendo. La comunicación y la concreción de proyectos como forma de acceso a la libertad.

Fue una manera de sentirse vivos y poder sentirse libres en cierto aspecto, que su voz saliera de adentro de las paredes del hospital y se escuchara por fuera, es una necesidad a veces para quien estuvo y está internado, yo lo digo como paciente que vivió esa situación muchas veces. (Adhemar Seara - La República - 27/5/2005)

El poder comunicar sin tapujos sin mordazas, el espíritu de la Radio Vilardevoz es sobre todo la valoración del derecho humano a la libre expresión y del derecho de tratar de construir un país mucho mejor para todos. (Adhemar Seara - La República - 27/5/2005)

Viajar también es uno de los imposibles que realiza Vilardevoz, no sólo sale al barrio o a otras actividades en la ciudad, sino que también se realizan desembarcos en el interior del país, se participa en congresos en Buenos Aires, e incluso vuelan en avión hasta México. Son **los viajes de la locura**.

Viajar para la gente loca y pobre es un desafío económico, logístico y de organización, además de pasar por obstáculos de diversas instituciones que cuando hablamos de "locos ricos" no aparecen cuestionadas. Lo impensable es que viaje alguien en estas condiciones, pero cuando se lo propone en un colectivo debe buscar los recursos, dividir tareas, hacer una comisión para los viajes,

decidir quién va a ir y en el camino enfrentarse con prejuicios y estigmas.

Para ir a Buenos Aires el equipo de protagonistas y coordinadores de Vilardevoz salió a buscar apoyo, ya que no cuentan con más recursos que los 20 pesos mensuales que aportan unos 200 socios colaboradores. Pensaron en la clásica rifa y se preguntaron qué rifar. La antena simbólica que preside la mesa de transmisión no, porque es el emblema de la radio, coincidieron. Un chaleco de fuerza menos, porque escasean continuaron. Al fin decidieron rifar un pasaje para quien quisiera acompañarlos” (Brecha - 2/12/2005)

Durante el tiempo de estudio de esta investigación se registran: viajes al interior por encuentros de Amarc (Artigas / Valizas, 2008), Congreso Salud Mental y Derechos Humanos - Universidad de Madres de Plaza de Mayo (Bs. As, 2006), 1 Encuentro de Radios Colifatas (Bs As, 2007), Desembarcos Rompiendo el Silencio (Nueva Palmira, Melo, Atlántida, Santa Lucía, 2011) y finalmente el viaje a México en el 2014.



**Boletín Especial por Viaje al Congreso de Madres (2007) - Radios Al Aire Libre - Campamento Amarc - Paso Averías - Viajeros a México - Aeropuerto de Carrasco (2014)**

El estar afuera, el circular, el desembarcar también llevo a Vilardevoz a tomar las calles, constituyendos **Las marchas de los locos**, es otra de las nuevas imágenes que se ha instalado, configurando una particular forma de tomar el espacio público.

Desde el 2012 hasta la actualidad, en el marco del Día Internacional de la Salud Mental, se marcha por desmanicomialización y vida digna. Y la prensa lo ha cubierto de esta manera:



El encuentro fue a las 17.30 en el callejón de la Universidad de la República. Fueron llegando de a poco, la consigna era “Rayados estamos todos”. El ambiente era ameno, familiar, festivo. (...) significó una gran hazaña planear y concretar una manifestación que terminó con una marcha hasta el Ministerio de Salud Pública. En el callejón se leyó la consigna, un músico se hizo sonar con un arpa y tocaron Los Zalvajes. (...) Se marchó aplaudiendo hasta un ministerio que tenía sus puertas cerradas, pero eso no fue motivo para que no se les dibujara una sonrisa. (La Diaria, 11/10/2012)

Año a año estas marchas han convocado cada vez más personas y organizaciones que van tomando la Salud Mental como causa colectiva.

Tomaron con orgullo la avenida 18 de Julio, mientras los transeúntes trataban de adivinar de qué se trataba aquel movimiento, que era un reclamo pero que también era una fiesta. Era la plena alegría de transitar la principal avenida, de desplegar allí por tercera vez los reclamos por otro tipo de atención de la salud mental, por desestigmatizar la locura; la alegría de expresarse y de estar cada vez más integrados en proyectos colectivos.” (La Diaria, 13/10/2014)



Las calles se toman con pancartas, con megáfonos, con consignas. Radio Vilardevoz hace las suyas, que acompañan el proceso de lo que se ha ido discutiendo, de lo que van queriendo que la sociedad sepa sobre sus condiciones. Los carteles, hecho a mano, en papel y cartulina dicen que rechazan las etiquetas psiquiátricas, le dicen basta “al abrazo del chaleco”. Plantean que “la causa de los locos no admite menor demora” y que “las almas repudian todo encierro”. Piden por una ley de Salud Mental con perspectiva de Derechos Humanos, porque “nos preocupa el presente y el futuro de

nuestras vidas". Y de esta forma han ido cuestionando imaginarios, pero también dando cuenta de un existente que es necesario cambiar. Esta fiesta callejera hecha marcha, o esta marcha hecha fiesta y que lo hace desde sus propios involucrados, imprime a diferencia de la burla, dignidad a los reclamos, pero también a la figura de un loco que necesita otro lugar social.

### **7.2.3 La locura, el humor y la fiesta**

Los bufones de corte en la Edad Media, ya sea en Europa o en China, eran personas dedicadas a entretener al rey. Tenían la capacidad de usar el humor para burlarse y hablar sin ofender, a veces el humor surgía de sus anomalía física, y también tenían la posibilidad de dar gracia por su forma de bailar y cantar. Por el lugar en que se encontraban, eran los únicos que podían decirle ciertas cosas al rey, y por eso eran portavoces de un mensaje popular. Hay una producción imaginaria de la locura que tiene que ver con estos aspectos de bufón, con la espectacularidad, y con que los locos siempre dicen la verdad.

Radio Vilardevoz toma algunos elementos de esta producción, y los altera, crea sentidos nuevos, porque si todo es comunicable, y todo se puede decir, con más razón hay que cuidar algunos discursos para no reproducir concepciones de imaginarios existentes, que dejen al loco en lugares indeseados.

Se señala la espectacularidad en la locura, por la extravagancia, por la intromisión, por lo extremo. La salida al aire con fonoplatea de Radio Vilardevoz funciona como un pequeño escenario donde se despliega todo eso. Lo que se hace así, nunca sera desde el espectáculo, centrando en la escena, porque quien está en la función de la coordinación trabaja en el entre, resonando, a partir de la vivencia, del encuentro, con lecturas permanentes de lo que está pasando.

Radio Vilardevoz cumple una función de mediador social, teniendo la capacidad de la denuncia, frente a las autoridades que son invitadas para ser entrevistadas y donde muchos de ellos han dicho que reciben preguntas que sorprenden por su sinceridad, y que obliga a respuestas acordes.

Vilardevoz toma alguna de las producciones bufonescas depositadas históricamente en la locura, y las transforma por medio de humor agudo, la ironía o el estar bien informado. Abona a la imagen de los **locos lindos**, los que como los niños dicen la verdad, los que son afectuosos, divertidos y saben festejar, con la de **locos serios y profesionales, locos por la radio**.

“Los locos y los niños siempre dicen la verdad, por eso a uno los encierran y a otros los educan” (Manuel Furtado, La Diaria, 16/9/2014) Algo así versa la imagen de los locos lindos, que son poetas, dicen la verdad, reconocen la simpleza de las cosas. “Todos escuchan y todos comprenden: cada kilómetro recorrido cuenta y que cada vaso de jugolín es importante. Los locos lo saben. Los cuerdos no”. (El País, 22/12/2001)

Los locos lindos tienen que ver con la humanidad, con la posibilidad que tenemos de vernos en los otros, de reconocernos en lo común de algunos dolores y otras singularidades, y de aportar una mirada que los cuerdos no tienen. En Vilardevoz se lucha por un lugar de la locura, que acepte ese lugar, no que se la excluya no se la atrape por intereses disciplinares. “Yo creo que la imagen más que nada humaniza, acerca, crea puentes, es como un descubrir al otro. Me parece que hay mucho mito, miedo, mucha reserva, mucho tabú”. (Informante N° 1, entrevista, 21/12/2016)

Y después fue la humanidad, ver en el otro, una historia de amor, las expectativas en relación a un viaje, todas esas cosas que tenemos todas las personas puestas en estas personas, que casualmente eran ellos los viajeros y fueron los que encarnaron esos personajes (Informante N°2, entrevista, 14/12/2016).

Los locos lindos hablan el lenguaje del amor, un lenguaje que tiene que ver con la libertad, con la radio como espacio donde se suspenden ciertas lógicas clasificatorias que habilitan el despliegue del sujeto.

¿Por qué la gente vuelve tanto a la radio? Después de muchas idas y vueltas, porque encuentra también mucho amor, y no lo digo en el sentido cursi, sino en el sentido más concreto de la cosa, encuentra a alguien que lo va a escuchar en el patio, o alguien que no le va a hablar (...) Yo vengo hoy a jugar ajedrez, listo. Y el tipo está 4 horas jugando ajedrez y (...) y nadie le pregunto ni quién era, ni qué tenía, y se va y fue muy libre en esas 4 horas.

(Informante N° 5, entrevista, 2/8/2016)

Es un lenguaje que habla de la verdad, quienes lo enuncian son personas genuinas.

Yo puedo decir, sin ningún problema, sí, yo me involucré con esa gente, porque me encantó lo que hacen, super altruista y realmente yo veo que le hace bien a mucha gente, a todos los que participan ahí, que por eso, ellos también tienen puesta la camiseta. Entonces no era visto, como muchas veces te pasa un montón de charlatanes que hacen fiasco. No, ahí se veía realmente. (Informante N°6, entrevista, 14/9/16)

El lenguaje del amor también se ve en el cuerpo. Es una práctica de resistencia antimanicomial el encuentro y la afectación de los cuerpos.

Y yo siempre tuve claro que lo que quería mostrar era las demostraciones de cariño que había en ese grupo, montones, de caricias, de tocarse, que lo ví mucho y para mí era lo más lindo eso. En el trabajo ese que tengo, en el foto reportaje, creo que el hilo central pasa por ahí, el trabajo de la gente como vos, como trabajan, esas cosas así tan loables, es lo que a mí me resultó, bueno yo quiero mostrar esto. (Informante N°6, entrevista, 14/9/16)

La imagen de los locos lindos tiene que ver también con los colores y la alegría. Los colores tienen la fuerza de la transformación

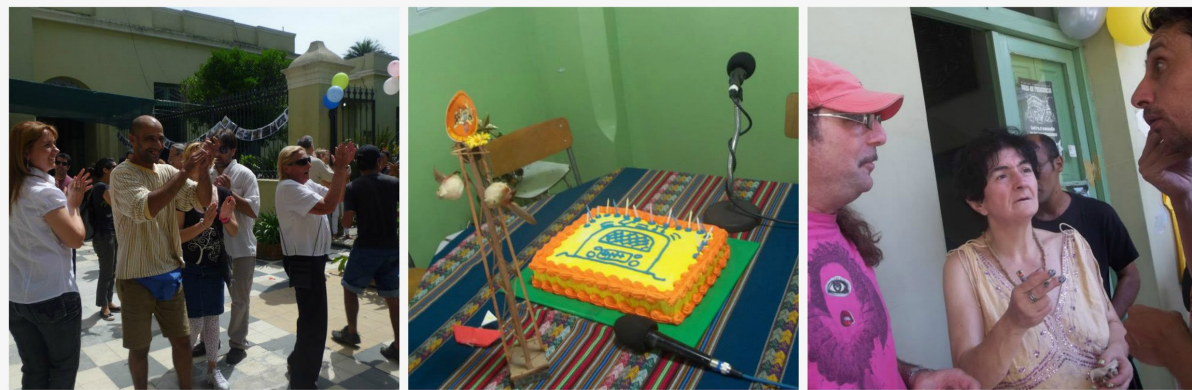
Vos pasas la puerta esa de vidrio, y es el día y la noche, el Vilardebó que se cae a pedazos, gigante frío, y el lado de la radio las paredes pintadas, los colores. Es el blanco y negro y el color por una puerta. (Informante N°7, entrevista, 22/8/2016)

(...) de este mundo que partís hiciste esto, es brillante!. Siempre me pasa, no me puedo ir de la fonoplatea y no llorar, es como la alegría, un sentimiento de alegría, porque no es de tristeza. (Informante N°4, entrevista, 28/7/2016)

Esos locos lindos son capaces también de organizar fiestas. Radio Vilardevoz festeja. A los clásicos festejos de cumpleaños, se ha sumado desde el 2015 la Fiesta Antimanicomial, que se realiza en el marco de las actividades por el mes de la Salud Mental

Vilardevoz le poner este nombre como acto de rebelión a una lógica de la quietud, la tristeza y

el aburrimiento, pero también para marcar una postura y una forma de transformar. Festejar es Defender la Alegría. Una de las imágenes de la Fiesta en el Manicomio remite a la Peña, mezcla de encuentro,música,baile,circulación de talentos y comida.



El sábado 15, los integrantes de Radio Vilardevoz, festejaron el cuarto aniversario de su radio sin antena en uno de los salones del Centro Diurno del hospital. Familiares, psicólogos, psiquiatras, enfermeras y pacientes se reunieron para escuchar una emisión especial de la emisora. Comieron torta y tomaron jugolín, mientras la música iba de Los Olimareños a Chocolate.(...) La ocasión ameritó gruesas corbatas anudadas al cuello y algún vestido largo brillante. Como el de Mabel Pintos, que tiene 49 años y se puso un vestido rojo hasta los pies”. (El País, 22/12/2001)

La fiesta también es la posibilidad de la dramatización, de la liberación, de los disfraces, del juego y las máscaras. También es un momento de encuentro a pesar de las diferencias y de posibilidad de que haya otras formas de abordaje que no sean las pastillas. Todo el personal técnico y profesional, junto con los enfermos participaron de la fiesta, bailaron, comieron, gritaron, lloraron y esa noche no hubo necesidad de muchas pastillas, la gente se fue a dormir contenta y feliz” (Marcos Borgui/ La República/ 27/5/2005)

Se festeja cada año el cumpleaños. Siempre hay buena música, pizzas y jugolín. Y claro una torta. Pero lo que siempre sobresale es el clima emotivo y afectivo que por momentos nos hace sentir a todos un poco locos.

Más de cien personas entonaron a toda voz junto a Alberto Mandrake Wolf, “Amor profundo” en uno de los momentos más emotivos y lindos de la fiesta que celebró los 16 años del proyecto Radio Vilardevoz. (La República/22/12/2013)

#### **7.2.4 Vos también podés estar loco de remate**

Como ya hemos dicho, Vilardevoz nace con el fin de poner en cuestión las concepciones de la locura, se interroga sobre qué es y cómo se produce y quénes estan locos. En medios de prensa, los participantes muestran esa imagen: “Para mi la locura es algo que vos te crees. Cuando vos te la crees estás loco” (El Observador, 1/12/2001) “Le puso queso al tuco mientras lo estaba haciendo; pienso que hizo eso porque está loco, el queso se pone después” (Brecha -2/12/2005) . En la radio se sigue cuestionando el orden normal de las cosas, los procedimientos, las costumbre.

Cuestionar los modos en que se define la locura y quién lo hace, y quién esta loco o no es una propuesta inquietante para muchos.

Fue mi primer vínculo con la locura, y yo también partí del prejuicio de ¿Qué es la locura?, ¿qué será?, ¿cómo serán? no... y me bastó la primera reunión para darme cuenta de que son como nosotros ¿no? que son como primeros acentos que todos tenemos ¿no? y que bueno nada, que claramente hay un convivir con una enfermedad,

con una patología pero que desde la radio no se trabaja desde ahí, no trabaja desde la patología sino desde la persona, y eso fue lo que nos pareció más importante poder acercar, poder retratar. (Informante N° 2, entrevista, 14/12/2016)

Y porque escuchar [la radio] no solo le sirve a la gente del hospital, sino que nos sirve a todos, los que estamos del otro lado del muro, al menos por ahora (porque nunca se sabe)” (Expreso del Norte, Mayo 2006)

En el desembarco de la Facultad de Psicología en 2003, en el marco del programa “Entrevistas sin corbata”, se entrevistó al Decano Victor Giorgi, ante la pregunta: “¿los locos tenemos razón?”

Esto que está haciendo la radio, que están haciendo ustedes de poner comunicación, creatividad, humor, esto es en última instancia salud, lo hagan estudiantes, lo hagan profesionales, lo hagan pacientes, cada uno pone su humor, su creatividad, sus partes sanas y también sus locuras, y la locura no está de un lado del mostrador o del otro, no está en quien tiene o no tiene la túnica blanca, es algo que está en todos los seres humanos, en donde se pone en juego los vínculos, la comunicación. En la medida en que se comunica, se comparte, deja de ser locura para ser comunicación.

El poder cuestionars, deja en evidencia las fronteras y esas delgadas líneas aparecen.

Hay alguien, uno de ellos no me acuerdo, me dijo, hay como una línea, ustedes están de un lado, nosotros estamos de otro, y nosotros a veces queremos estar de ese lado de ahí, y es eso no, es como una línea que cualquiera puede caer en la locura, diciéndolo muy bruscamente. (Informante N° 7, entrevista, 22/8/2016)

Radio Vilardevoz se propone así deconstruir las relaciones de poder existentes, y en este una de las que más compone la figura de loco pobre: médico/técnico – paciente – manicomio. Vilardevoz propone un ejercicio de cuestionamiento de la autoridad, de licuidificador de ideas (Baroni, et. Al, 2013) y en la construcción de nuevos modos que permitan el despliegue de existencias radicales y la construcción de nuevos modos.

Desde el muy bien retratado M’ hijo el doctor (Florencio Sanchez, 1903), hasta las

caracterizaciones del Modelo Médico Hegemónico (Menendez) y la medicalización de la sociedad (Barrán), se ha descrito la valorización social del saber médico por sobre otros saberes. Estos procesos adquieren una particular característica en lo que refiere a la locura, donde la psiquiatría construye a la enfermedad mental como su objeto de intervención y se arroga su competencia exclusiva en ese campo.

Radio Vilardevoz es irreverente con ese imaginario del loco enfermo e incapaz y en su práctica demuestra que es posible otro lugar. Un ejemplo de ella es el radioteatro “**Un mal día para un psiquiatra**” escrito por Carolina Miguel en el que relata la consulta al doctor en un día complicado. Los pacientes que atiende, plantean sus dificultades con los efectos secundarios de la medicación, como el aumento de peso, y la disminución del deseo sexual. Ante estas inquietudes el Dr. devuelve la interrogante “¿usted que prefiere que su esposa esté bien de la cabeza o que disfrute de la sexualidad a pleno?” Usted que prefiere ¿verse gorda y cuerda o flaca y mal de la cabeza?” Ante lo paradójico de las preguntas, el psiquiatra receta más medicación y hace pasar al que sigue.

Las voces que se escuchan empiezan a cuestionar así prácticas disciplinares. También son voces que cuestionan las condiciones de internación, de lo que queremos tapar, de lo que hemos marginado. Percia (2010), piensa a la locura como cuerpo doliente de la historia, y con ello refiere a lo que nos encontramos en sus experiencias vitales, en la construcción de sus delirios. Hay un discurso que aparece algo que habíamos olvidado : “A través de la radio, los pacientes son incluidos en la más elemental red social: la de la opinión pública, de la cual nunca debieron ser excluidos”. (Brecha, 31/7/98)

Las voces de algunas personas que se encuentran en esta categoría recluidas desde hace mucho tiempo, abandonadas en las instituciones. La radio es un medio para vincularse con todo lo que quedó afuera y atrás, la posibilidad de un saludo a los hijos, al amor, a la familia.

Seguimos transmitiendo directamente desde el Hospital Vilardebó en el marco de la celebración de sus 125 aniversario, 125 años que funciona el hospital de Millán 2515. Vamos a leerles un mensaje que recibimos de parte de nuestras compañeras pacientes que está internada para Fredy y Eduardo que dice: "Fredy que los quiero mucho, que les vaya bien en la escuela, se los



manda mamá Dutra. Para Mirta y Gustavo y un saludo agradable y soñado para Pelopincho, y un saludo para Lilián que nos trata re bien” (Desembarco, 125 años HV).

También hay voces que reconocen y saludan a los funcionarios que tratan bien, y a los otros que no tanto. La radio es un espacio de denuncia y enunciación de las condiciones de internación en la que viven muchas personas. Y en esa medida da cuenta de los efectos de las internaciones prolongadas y el proceso de institucionalización, que genera una “cultura hospitalaria” que también tiene historias de encuentros y hermandades.

Los **internados** son más sociables que la gente de afuera. Los internados nos entendemos. Lo más común es que te den yerba o tabaco, y ahí empezás a conocer al compañero. Eso en la calle no se ve: ser solidario. (Jesús, Espacio Vilardevoz , Factor S, Setiembre 2009)

Vilardevoz pone en evidencia estas situaciones que se van contando al aire o en la radio, y ha sido uno de los temas más delicados a la hora de pensar cómo abordarlos y sobre todo cómo transformarlos para que la radio sea una herramienta política y no solo un divertimento donde el paciente solo dice, reproduciendo así lo mismo que se está criticando. Este punto lo trabajaremos en la próxima imagen, el heroísmo quiroguiano.

Así tenemos varias de estas situaciones que se van contando al aire en la radio, o escribiendo en las páginas de sus boletines, de las dificultades que tiene un “paciente” a la hora de salir del Hospital, de la lógica de las pensiones y casas de salud:

Al salir del Hospital **el paciente** se ve frente a una realidad hostil, y más aún si carece de familia o amigos. En algunos casos se ven obligados a vivir en casas de salud donde se les priva de su libertad, se cometen abusos y no se respetan los derechos humanos. Por otra parte, están los que deciden vivir en pensiones o alojamientos de bajo nivel, donde la soledad es a veces más fuerte que la propia patología. (Juan José Carbajal, Espacio Vilardevoz , Factor S ,Setiembre 2009)

El cierre del Hospital Musto, el pasaje del Hospital Vilardebó de ser destinado a pacientes crónicos a agudos, así como un proceso general de exclusión que se dió en Uruguay a partir de la

crisis del 2002, configuró un escenario particular en el que confluyeron la locura y la pobreza. Otras voces del silencio son las de **“locos de calle” o “locos del refugio”**. Radio Vilardevoz ha sido testigo de ese proceso, y lo ha enunciado en sus micrófonos, con mesas de **Refugiados** que hablan sobre la situación de las personas en calle, invitando más de una vez a autoridades a dialogar, denunciando las violaciones a los derechos humanos cuando ocurren.

Vine a la radio con un amigo que se llama Mario. Estamos juntos en un refugio en Paysandú y Convención, se llama “A redoblar”. (...) Hace unos días sepultamos a un compañero del refugio. En los nueve años que llevo en la calle conocí mucha gente y todos los días veo mucha gente durmiendo en las calles” (Miguel Angel Marrero, Espacio Vilardevoz ,Factor S, Setiembre 2009)

Tomando la imagen de los desterrados, planteada en el capítulo 4 (4.3), nos interesa sumar las voces de los refugiados, y de los internados para pensar a los locos “extranjeros en la tierra de los cuerdos” (Adhemar Seara), quienes configuran verdaderas existencias radicales que cuestionan los criterios de normalidad establecidos.

El **heroísmo quiroguiano** es una imagen que surge a partir de la intervención del colectivo teatral Espacio Quiroga, que al conocer la situación de el robo de los equipos de la radio y la gesta que este colectivo desarrolló, lo adjetiva de ese modo.

El heroísmo quiroguiano conjuga las historias de amor, de locura y de muerte y a partir del dolor, de la vivencia singular y colectiva, se produce una máquina de la transformación y la alegría, sostenida en una ética, basada en redes de solidaridad, organización colectiva y visibilidad de la problemática.

En el 2006, cuando robaron los equipos, vemos cómo se pone en marcha esta gesta.

Ni el día en que llegamos acá y nos encontramos con que nos habían robado todo se dejó de hacer radio. Hubo radio con un grabador. No hemos detenido la marcha productiva creativa, simplemente hemos tratado de asimilar y absorber el mal momento y armar una estrategia para seguir adelante. (Andrés Jimenez, El País, 9/5/2006)

Ese mismo día se hizo radio con un grabador “huevito” que uno de los pacientes trajo de su

casa, así lo relata Juan Ramón, en un programa que ese día se llamó “El huevito Solidario” :

Hola como están, el nombre de este programa no se lo puse yo, lo eligió la producción. Y se lo pusieron porque gracias a ese huevito que traje de mi casa, estamos haciendo el programa. Porque nos robaron todo. Quedamos más pelados que gallina en matadero. Porque yo entiendo - seguía diciendo Juan Ramón- , que la cosa está difícil, que hasta los ladrones no tienen trabajo. Pero si le hubiesen robado a Lacalle o a Sanguinetti, vaya y pase, pero que nos hallan robado a nosotros no tiene gollete. Porque además, hoy o mañana esos mismos que nos robaron, nos pueden necesitar. Entonces que lo tengan claro, y que cuando pasen por acá digan “No ahí , no pisamos”. (Expreso del Norte, Mayo/2006).

Es un ética política basada en el respeto a los tiempos colectivos, la reflexión común y la identidad del proyecto, y en darle nuevos lugares a la locura, distintos, a los que hemos trabajado

Estamos en un momento de prácticas políticas muy individualistas y muy personalistas, la radio como colectivo recupera eso de bueno, esto nos va a llevar un poco más de tiempo, pero bueno, lo imposible sólo tarda un poco más... (...) se bajan las ansiedades, votamos todos y siempre se trabaja con ese que es elegido para representar, en este repaso de vos representas a un colectivo, hablás por todos, no sos fulana solamente, pero a la vez eso construye identidad. (Informante N° 5, entrevista, 2/8/2016)

El heroísmo quiroguiano es un modo de andar, un modo de hacer política, es una política en movimiento.

Es un espacio como en constante movimiento, y con esa flexibilidad que la verdad que me parece casi milagroso en una organización con tantos años, eso como de alguna manera, como van cambiando, los participantes, o no, hay algunos que siguen, pero cómo el proyecto va creciendo, va creciendo y como que siempre se ponen objetivos nuevos, metas nuevas y eso me parece lo más admirable. La radio como espacio, como un espacio de transformación social. (Informante N°2, entrevista, 14/12/2016)

Vilardevoz da vuelta la noción de héroe, dando el espacio a aquellos que desde la calle, desde el abandono, el ostracismo, tienen el valor de tomar la palabra y mostrar la ternura de otro mundo posible.

La primera imagen que me surge, además de esto de la alegría, es lo combativo y la audacia. Yo pienso por ejemplo en las marchas, que he ido a cubrir a veces y bueno vamos a salir por 18 de julio somos 50 personas(...) y al final te vas contagiando y es como que no te importa más nada, y la gente mira sin entender y no entiende nada y no importa que no entienda (...) contra viento y marea se abren y dicen. (Informante N°4, entrevista, 28/7/2016)

Otras de las imágenes que aparece tanto en la prensa como en las fotos de la radio, es la de la **locura colectiva**. Ya no es el loco sólo en el Manicomio, sino que hay muchos otros de adentro, de afuera, iguales y distintos que comparten la causa.



**Desembarco en el MEC - Festival Puño Único contra el Uruguay Conservador - Asamblea de Amarc en Vilardevoz (2014)**

Tiene que ver con la potencia de lo grupal para el sostén y el apoyo colectivo.

Dice Julio, un internado: además de la ayuda del médico yo admito que se necesita la ayuda del compañero que está al lado. Por lo menos para mi es así. Por ejemplo en los grupos se ponen a tomar mate, viene un compañero y cuenta tal cosa: me siento mal por esto y por lo otro. Los compañeros obviamente van a tratar de tirarle ideas, buenas ondas y todo eso, para tratar de levantarlo. (Brecha - 31/7/1998)

La radio es un espacio de referencia, y un proyecto de desarrollo personal para muchos que han sido expulsados de las más básicas y elementales redes de integración y sostén. Es un lugar donde estar, irse, volver, transitar.

Lo que tiene la radio es que a veces yo me voy porque estoy apurado o porque me quiero ir y después, cuando estoy dando vueltas en el centro de la ciudad, me pregunto: ¿por qué no me voy a la radio de nuevo?, dijo riéndose de su razonamiento. (Gustavo Bautista - La diaria 12/11/2010)

También es el lugar que para muchos tiene la "familia construída", donde se reconoce la participación de cada uno, donde hay pertenencia, sentimientos de hermandad y pelea.

(...) no es solo una radio sino también es una casa, es un hogar para ellos, donde se conocen, construyen los vínculos, se llaman por su nombre, donde se abrazan, donde si tienen un problema van y lo comparten en una asamblea de un jueves, donde si están rayados o están como más alterados del otro lado se entiende, entonces hay como una cosa muy linda que es ese intercambio y ese crear comunidad entre ellos y entre todos ustedes. (Informante N°2, entrevista, 14/12/2016)

Con todo esto Vilardevoz ha logrado poner a la locura dentro del campo de los derechos humanos, y en ese movimiento también ha logrado problematizar el lugar del loco. Ser loco no es l desgracia no el castigo de unos pocos, sino que es una identidad posible que como hemos visto ha sido atrapados por concepciones y disciplinas. Sino que también es un derecho, una situación que todos podemos permitirnos. Hay un **derecho a la locura**.

Me interesa el proyecto de Radio Vilardevoz porque me interesó justamente cómo abordaban la cuestión de la locura, en estos mensajes como muy fuertes y construídos de forma colectiva y discutidos y debatidos a la interna de todos los participantes, que es esto de que todos estamos locos, todas las personas tenemos algo de locura, entonces me pareció muy bueno como poder socializar y colectivizar esa locura. Y también ponernos a pensar qué cosas sociales hacen que se produzcan las locuras y en realidad. (Informante N°5, entrevista. 2/8/2016)

A continuación y a modo de síntesis, presentamos un cuadro en el que se visibilizan las nuevas imágenes que ha instalado Vilardevoz para la locura, retomando imaginarios existentes y cuestionándolos, así como inventando lo nuevo, lo que está por venir.

### **Imágenes**

una radio sin antena  
 una antena al manicomio  
 locos pero serios  
 radios locas  
 No vayas a quedar adentro!  
 Locos sueltos  
 Locos Libres  
 los viajes de la locura  
 las marchas de los locos  
 Locos lindos  
 Fiesta Antimanicomial  
 Vos también podés estar loco de remate  
 Un Mal día para un Psiquiatra  
 Las voces del silencio  
 Locura Colectiva  
 Heroísmo quiroguiano  
 el derecho a la locura



Tabla 12 - Nuevas imágenes para la locura

## Consideraciones Finales

Luego de este recorrido, quiero dejar planteadas algunas consideraciones que se desprenden del proceso de investigación, algunas que han sido profundamente desarrolladas, y otras que nos plantean preguntas, líneas para seguir investigando.

Me interesa volver a explicitar que Vilardevoz se basa en tres ejes o pilares: salud mental, comunicación participativa y derechos humanos. En esta investigación sólo me centré en el desarrollo de la dimensión comunicacional de Vilardevoz dado mi objetivo de estudio en torno a las transformaciones de los imaginarios sociales de la locura, por lo que quedan fuera otros desarrollos referentes, por ejemplo, a los dispositivos alternativos de atención en salud Mental, o a los procesos de participación y apropiación política.

La dimensión comunicacional del proyecto de Radio Vilardevoz fue presentada en sus concepciones y etapas dando cuenta de cómo este colectivo tomó esta y otras herramientas comunicacionales para incluir el discurso de la locura en el circuito comunicacional. Así mostré como en el momento fundacional (1997-2001) fue muy importante aferrarse a la comunicación como derecho humano para poder salir del lugar del loco como alguien que no tiene nada para aportar, decir y ser escuchado. La segunda etapa (2002-2011) a la cual se le suma a lo anterior el desarrollo de redes de legitimación social, hacia afuera del Hospital, ubicamos una forma de generar procesos comunicacionales en movimiento, Con esto nos referimos el haber podido visualizar que a la quietud y el congelamiento y lo que esto genera sólo es posible combatirlo o generar algo del orden de lo novedoso y hay vida, por tanto hay movimiento. Se van identificando así, lo que he denominado estrategias de incidencia (distribución de microprogramas, boca a boca, salida al aire con fonoplatea abierta y desembarcos), que si bien en Vilardevoz, por lo menos en esta etapa no se conceptualizan de esta manera, en la práctica las fueron generando. Por último, en la tercera etapa (2011-2014) se identifica la radio, en su etapa de consolidación, además de como un medio que es referente para diversos actores (políticos, periodistas, académicos, vecinos, etc), como una herramienta de construcción política, que a través de otros tipos de estrategias de incidencia (realización de campañas y construcción de una agenda especializada en salud mental), logra la articulación con varias

organizacionales sociales y poner en la agenda pública la temática.

El desarrollo de la dimensión comunicacional de este proyecto, ha sido bien particular entre otras cosas por estar ubicado en un Hospital Psiquiátrico. Las tensiones con la institución, el modo en que se han ido ocupando y negociando los espacios, son parte fundamental de la posición desde la que se enuncia y desde las concepciones que se sostienen.

Las diversas estrategias de incidencia que este colectivo ha desarrollado tienen diferentes formas, momentos de impulso y estancamientos. Así puede ser que en un momento se priorice la realización de desembarcos y en otros la articulación con medios masivos, de acuerdo a los objetivos que se plantean en el momento, y a la capacidad de desarrollarlos. Esta capacidad, habla de un colectivo que ha hecho de la flexibilidad y la inventiva parte de su accionar y potencia en tanto ha generado los espacios para pensarse permanentemente y rediseñarse ante la posibilidad de quedar atrapado en prácticas instituidas.

Ser una radio comunitaria - con asociación civil y frecuencia otorgada - en las instalaciones del propio Hospital Vilardebó, no es solo un espacio ganado a la interna del manicomio, sino también es un espacio ganado en el movimiento de radios comunitarias y en el campo de la salud mental y los derechos humanos. Parte de los movimientos que Vilardevoz ha podido generar para ir ganando un lugar social que aporta a instalar nuevas imágenes para la locura (lejos de la exclusión y el destierro) y de esa forma posibilitar la problematización de aquello que está enquistado por miedo o rechazo. Vilardevoz, desde su principio de autonomía, construye un lugar impensado para la locura donde poder preguntarse permanentemente por quiénes son los locos y qué es la locura ha permitido alterar imaginarios instituidos para la misma. El análisis de la cobertura de prensa en Salud Mental arroja nuevas imágenes que nos permiten afirmar eso así como ver que la alianza con algunos medios como Brecha y la Diaria colaboran a romper con algunos estigmas y formas de construir esos miedos y rechazos. Sin embargo, en medios más tradicionales, como el País y le Observador, las noticias que se cubren siguen reforzando el imaginario del loco peligroso o del loco lindo que festeja.

En este marco, esta investigación aporta una Base de Datos sistematizada que configura un Archivo de Prensa en Salud Mental que esperamos contribuya al monitoreo de cómo se trabaja la temática en



nuestro medio, herramienta que aún no había sido realizada en Uruguay. Esto permitirá llenar un vacío y poner en relevancia que es necesario, para pensar en cómo la prensa obtaculiza o facilita procesos que tienen que ver con cambios culturales. Esto es de fundamental relevancia, para la comprensión de los imaginarios sociales y concepciones sobre la locura en determinados momentos históricos y cómo la prensa tiene un lugar fundamental en eso. Del análisis realizado se desprende que Radio Vilardevoz ha incidido en que la temática de la Salud Mental sea un problema público.

En relación a comprender los imaginarios de la locura en Uruguay, creé la categoría Paisajes Imaginarios de la locura que, desde la instalación de diversas imágenes presentes en nuestro medio pudieran ayudarnos a entender cómo ha sido producida y caracterizada la locura en nuestro país. Pude visibilizar que los imaginarios relacionados a lo que denominé como locura animal, locura contagiosa, locura enferma están aún fuertemente instituidos, cristalizados. Donde el miedo a la locura, a su peligrosidad, a enfermar y ser abandonado sólo es posible transformarlo con máquinas comunicacionales que instalen nuevas imágenes y nuevas posibilidades.

Es así que podemos afirmar que Vilardevoz instala nuevas imágenes para la locura, que tiene que ver con la locura colectiva, política, libre y alegre. También una locura que es útil socialmente y que tiene algo para aportar porque la locura también es productiva.

Me gustaría resaltar que de las producciones imaginarias de la locura aquí indagadas, notamos que las mismas se encuentran en estrecha vinculación con la experiencia singular y afectiva de quienes entran en contacto directamente con ella. Es así que queremos poner de relevancia que la dimensión del encuentro y afectiva es parte fundamental de las concepciones y relaciones que se van a tomar tanto con la temática como con la locura en sí misma. El análisis de las entrevistas realizadas traen como elemento valorado el haber tomado contacto directo con la temática, yendo a la Fonoplatea o a algún Desembarco, lo que permite poner en suspensión los prejuicios y a partir del encuentro con el otro-loco y del reconocimiento surge la problematización y el afecto por aquello que ya deja de ser desconocido. El contacto con la locura remueve experiencias íntimas y personales, que en tanto memoria afectiva, huella, es desde donde se sostienen las producciones imaginarias que si no podemos problematizar no pueden ser visibilizadas y muchos menos transformadas. En este

sentido, y si bien ha sido importante el impacto en la agenda mediática en tanto reforzar las estrategias de incidencia de visibilidad pública para lograr alterar los imaginarios instituidos, es necesario mantener e incluso potenciar aquellas acciones micropolíticas que ponen el centro en la generación de encuentros positivos con la locura.

Esto último da cuenta de la posibilidad que he denominado reparatoria, en el sentido de que si existen otras formas de entender la locura, otros modos de abordaje también hay lugar para otras formas de relacionarnos. La existencia de espacios como los que genera Vilardevoz, parece dejar en suspensión, ante la idea de que hay locos rehabilitables, las condiciones de internación y tratamiento en la actualidad (sobremedicación, etc). Hemos visto lo cuidadoso entonces que deben ser los mensajes a emitir por estos colectivos para no caer ni en idealizaciones ni en demonizaciones. Entrar en contacto con la locura linda puede hacer creer que ahora ya no pasan cosas que pasaban antes como ser la aplicación de electroshock, el tratamiento animal, etc.

Vilardevoz trabaja con diversas tensiones: afuera-adentro, loco-cuerdo, movimiento-quietud. Una de las entrevistadas nos muestra una nueva tensión, aquella que se construye desde la posibilidad del encuentro, la que construye desde “el ahora si-ahora no”.

“Ahora no, Ahora sí”, implica entrar en un proceso dialéctico de reconocimiento afectivo, de negación, de rechazo, de seducción, para luego poder ver y escuchar situaciones que duelen y que pueden ser transformadas desde la posibilidad de seguir generando cercanía y por lo tanto luchando contra el olvido. La imagen de la risa, del encuentro y los abrazos, no hubiera sido posible instalarse sin prácticas y espacios desde donde producirlos.

Surge así que Vilardevoz aporta la imagen de locos libres, los locos lindos. Esta imagen tranquiliza a quien se acerca, da seguridad, y el colectivo la aprovecha para plantear sus inquietudes y realizar sus denuncias e ir concretando lo que parecen sueños y utopías en realidades. Esto es interesante dado que estas nuevas imágenes vienen acompañadas de que hay equipo sosteniendo, psicólogos acompañando haciendo figura fuertemente aún el “enfermo” que va a un espacio de rehabilitación. De alguna forma, esto tranquiliza, ya que hay un cierto control sobre el loco, no está solo, lo que nos muestra también los límites de un imaginario que sigue atrapando a la locura en la enfermedad, por lo

cual necesita tratamiento y por ende estamos aún muy lejos de lo que Vilardevoz se propone que es entender la locura como parte de lo humano siendo algo a aceptar y no a reconducir. Quienes pueden poner en cuestión y aún ser críticos con el imaginario de la enfermedad mental, la psiquiatrización, el abandono, vemos que en sus discursos conciben la locura como enfermedad.

Vilardevoz instala a partir de la potencia singular y colectiva y de que los propios protagonistas, aquellos olvidados, toman la palabra y hacen (fiestas, campañas, marchas, radio todas las semanas) imágenes para la locura que rescatan la dignidad, la ternura, la verdad y la transparencia como principios para comunicarse. Imágenes que muestra la locura en la calle, en el barrio, en la casa. Imágenes que devuelven la locura a la esfera pública luego de años de llevarlo a la esfera de lo privado a través de encierro y exclusión.

Las imágenes que instala Vilardevoz tienen olor a nuevo, como las imágenes dialécticas (Huberman, 2006), solo hay que soplar y las cenizas de la imagen se encienden. El tiempo está condensado, hay un germen de lo nuevo, que anuncia un porvenir. Si bien, por medio de este Estudio de Caso, podemos identificar nuevas imágenes y por ende nuevos proceso de creación social, la instalaciones de nuevos imaginarios remiten a otros procesos en los que sería muy apresurado afirmar que existe un nuevo imaginario y que el mismo puede entrar en disputa con aquellos históricamente instituidos,. Lo que si podemos ver es que hay nuevas imágenes que están naciendo, y que el modo en que las mismas se retomen, actualicen o transformen así como la fuerza que tomen podrán alternar las existentes y configuran o no nuevos imaginarios sociales para la locura en Uruguay.

## Referencias

- Agencia Voz y vos (2014) *Niñez y adolescencia en la prensa escrita uruguaya*. Montevideo. El Abrojo. Unicef.
- Amarc. (2006). *El cantar de las hormigas*. Unesco. Buenos Aires.
- Arendt, H. (2009). *La condición Humana*. Paidós. Buenos Aires.
- Aruguete, N. (2012). *Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda*. Universidad Virtual de Quilmes.
- Barbero, J. (1998) *De los medios a las mediaciones*. Colombia: Gustavo Gilli Editorial
- Bardin, L. (1986) *El análisis de contenido*. Madrid. Akal.
- Baroni, C, Jimenez, A., Melo, S., Viñar, M.(2012). Extensionando con locura. En Berruti,L. Dabezies, M. Barrero,G (Comp.)(2012). “*Apuntes para la acción II*”. Extensión libros. Montevideo.
- Baroni, C., Jimenez, A. Itza, M., Giordano, M. (2013). Locura en Movimiento. En: De Leon, N. (comp.) (2013). *Pasado, presente y futuro de las Políticas en Salud Mental*. Montevideo. Art. 2 – CSIC.
- Baroni, (2015). *Perspectivas y proyecciones de la Salud Mental en el Uruguay*. Informe de Derechos Humanos en Uruguay. Montevideo. Serpaj.
- Baroni, C. (2016). *Un movimiento contra el olvido*. Hemisferio Izquierdo. Recuperado en: <https://www.hemisferioizquierdo.uy/single-post/2016/07/04/Un-movimiento-contra-el-olvido-Aportes-para-pensar-el-proceso-de-desmanicomializaci%C3%B3n-en-el-Uruguay-de-1985-en-adelante>
- Baroni, C. (2017). *El ocaso de una promesa*. Recuperado en academia.edu.uy. 5/12/2017.
- Barrán, J.P. (1992). *Medicina y sociedad en el Uruguay del novecientos. T. 1 El poder de curar*. Montevideo. Banda Oriental
- Barrán, J.P. (1994). *Medicina y sociedad en el Uruguay del novecientos. T2 La ortopedia de los pobres*. Montevideo. Banda Oriental.

- Barrán, J.P. (1995). *Medicina y sociedad en el Uruguay del novecientos. T3 La invención del cuerpo*. Montevideo. Banda Oriental.
- Barrán, J.P. (1993). *Historia de la sensibilidad en el Uruguay*. T1. Montevideo. Banda Oriental.
- Basaglia, F. (1985). *Mujer, locura y sociedad*. México. Universidad Autónoma de Puebla.
- Buissa, Curuchet, Orcajo. (1998). *Las otras radios*. Montevideo. Nordan
- Cano, A. (2008). *Notas para una genealogía del Manicomio en Uruguay*. En: Baroni (2015) Salud Mental, psicología y comunicación participativa. Recuperado en: [www.vilardevoz.org](http://www.vilardevoz.org)
- Capurro, R, Nin, D. (2007) *Yo lo maté – nos dijo – es mi padre*. Argentina. Epeeel.
- Castoriadis, C. (1993). *La Institución Imaginaria de la Sociedad*. Buenos Aires: Tusquets.
- Colectivo Situaciones (2004). Algo más sobre la militancia de investigación. En :*Nociones Comunes*. Madrid. Traficantes de Sueños.
- Coffey, A., Atkinson, P. (1996). Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Medellín. Universidad de Antioquía.
- Colombo, E. (1989). *El Imaginario Social*. Montevideo: Nordan.
- Collazo, M (2012). *La Tierra Alucinada*. Montevideo: Banda Oriental.
- Correa, M. (2009) *Nikosia: la rebelión de los saberes profanos*. Tesis Doctoral. Universidad Rovira i Virgili.
- Curuchet, E., Girola, M., Orcajo, O. (2006). *¿Radio o Ruido comunitario?* Montevideo. Tres Monos Comunicación.
- De Los Santos, C. *Un proyecto de paisajes*. Recuperado en: <http://programacuerpo.com/wpcontent/uploads/2013/09/unProyectoDePaisajes.pdf>
- De Los Santos, C. (2014). Las instalaciones como campo en el paisaje de la clínica. En *Clinamen. Acontecimientos y derivas en psicoterapia*. (pp. 7-61) Montevideo. Psicolibros.
- Deleuze, Guattari. (1993) *¿Qué es la filosofía?* Anagrama. España

- Deleuze, G. (2005) *Derrames: entre capitalismo y esquizofrenia*. Cactus. Bs As.
- Díaz, J. (1990). *Felisberto Hernández. El espectáculo imaginario*. Montevideo: Arca.
- Dominguez, C. (1997). *El Bastardo*. Montevideo. Cal y Canto.
- Fernández, A. (2006). *Política y Subjetividad*. Buenos Aires: Biblos.
- Fernández, A. (2007). *Las Lógicas Colectivas*. Buenos Aires: Biblos.
- Foucault, M. (2000). *Los Anormales*. Argentina. Fondo de Cultura Económica.
- Freud, S. (1920): *Más allá del principio del placer*. Obras Completas. Tomo XVIII, Buenos Aires, Amorrortu, 2001.
- Ganduglia, N. (2016). *Que las hay, las hay*. Montevideo. Planeta.
- Garofali, A, Hansen, P. (2011). *Las radios no son ruido*. Montevideo. Amarc Uruguay. UdelaR.
- Geerts, A., Oeyen, V (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. ALER.
- Gilio, M. E. (1986). *Tiempo de Nostalgia. Entrevista a Onetti*. Recuperada: [revistadelauniversidad.unam.mx](http://revistadelauniversidad.unam.mx), Recuperado el 5/12/2017.
- Giordano, M (2017). *La pastilla tiene que ser parte de un proceso terapeutico, no puede por sí sola, dar cuenta de una atención*. En Revista de la CPU N°292, Mayo.
- Geertz, A., Oeyen, V. Villamayor, C. (2001). *La practica inspira*. Ecuador: Aler.
- Goffman, E. (2006). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires. Amorrortu.
- Goñi, M., Alvares, P. (2014) *Las mujeres políticas en el medio de los medios*. Montevideo. Cotidiano Mujer.
- Guattari, F. (1998). *El devenir de la subjetividad*. Santiago de Chile. Dolmen.
- Guattari, F. (1976). *Psicoanálisis y Transversalidad*. Buenos Aires. S XXI.
- Guber, R. (2001). *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Colombia: Norma.

Haraway, D. (1984). *Manifiesto Cyborg*. Recuperado en [https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/beatriz\\_suarez/ciborg.pdf](https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/beatriz_suarez/ciborg.pdf) (15/11/17)

Hernandez, F. (s/f). *Muebles El Canario*. Recuperado en [www.ciudadseva.com](http://www.ciudadseva.com). Recuperado el 5/12/2017.

Huberman, D. (2006). *Lo que vemos, lo que nos mira*. Ediciones Manantial. Argentina.

Huberman, D., Cheroux, C, Arnaldo, J. (2013) *Cuando las imágenes tocan lo real*. Circulo de Bellas Artes

Hudson, WH. (1965). *La tierra Purpúrea*. Montevideo. Ministerio de Instrucción Pública y previsión social.

Ingenieros, J. (1953). *Simulación de la locura*. Bs As. Argentina. Ediciones Meridion.

Jimenez, A. (2000). La máquina de hablar. En: *Compilado Radio Vilardevoz* (2009). Recuperado en [www.vilardevoz.org](http://www.vilardevoz.org)

Jimenez, A. Baroni, C., Giordano, M. et al. (2013) *Locos por la Radio. 15 años de comunicación participativa*. En De Leon, (2013). *Abrazos*. Montevideo. Levy.

Kazi, G. (Febrero - marzo 2008). Entrevista a Gregorio Kazi. *Boletín de Radio Vilardevoz*. s/n.

Kejval, L. (2009). *Truchas*. Prometeo. Buenos Aires.

Levrero, M. (2016). *La máquina de pensar en Gladys*. Montevideo. Criatura Editora.

Liscano, C. (2007) *El furgon de los locos*. Buenos Aires. Planeta.

Lourau, R. (1991). *El Análisis Institucional*. Argentina: Amorrortu Editores.

Oittana, L. (2012) *Velocidad y Comunicación*. Universidad Nacional de Rosario. Recuperado en <http://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/4507> (15/11/2017)

Percia, M. (2004). *Deliberar las psicosis*. Buenos Aires: Lugar.

Percia, M. (2010). *Inconformidad*. Buenos Aires. La cebra.

Perez, M. (2015) *Un mundo sin manicomios*. En: página Facebook Radio Vilardevoz, recuperado el 5/12/2017.

Perez, V. (2011). Informe Diagnóstico sobre el componente Patologización y Riesgo de contagio. Plan Nacional contra el Racismo y la Discriminación. MEC.

Poirier, N. (2006). *El imaginario Radical*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Quiroga, H. (2012). *Los desterrados y otros cuentos*. Montevideo. Banda Oriental.

Radio Vilardevoz, (2009). *Compilado*. Recuperado en <http://www.vilardevoz.org/p/documentos.html>

Radio Vilardevoz (abril - mayo 2009) *Boletín de Radio Vilardevoz*. Montevideo.

Radio Vilardevoz (diciembre – enero, 2008) *Boletín de Radio Vilardevoz*. Montevideo.

Radio Vilardevoz (febrero – marzo, 2008). *Boletín de Radio Vilardevoz*. Montevideo.

Radio Vilardevoz (octubre – noviembre, 2009) *Boletín de Radio Vilardevoz*. Montevideo.

Radio Vilardevoz (junio – julio, 2010) *Boletín de Radio Vilardevoz*. Montevideo.

Radio Vilardevoz (2014). *Boletín de Radio Vilardevoz*. Montevideo.

Radio Vilardevoz, (2014). *Salud Mental y Comunicación Participativa*. Informe Anual de Actividades. Auci – Amexcid.

Rebellato, J.L. (1997) *Ética de la autonomía*. Montevideo: Nordan.

Rebellato, J.L. (s/f). *Intelectual Radical*. Compilación: Brenes, Burgueño, Casas, Perez. Montevideo: Extensión Universitaria. Nordan. Eppal.

Roca, T. (2013) Meditaciones en torno a tres creadores de la Colonia Etchepare. En De Leon, N. (2013). *Salud Mental en Debate*. Montevideo. Psico Libros.

Sarlo, B. (1992). *La imaginación técnica*. Nueva Visión. Buenos Aires.

Sempol, D. (2013). *De los baños a las calles*. Sudamericana. Montevideo



- Sosa, M., Garofali, A., Hansen, P., Davoine, F. (2011). *Las radios no son ruido*. Udelar. Montevideo.
- Stake (1999). *Investigación con estudio de casos*. Madrid. Morata.
- Tapia, L. (2011). *Política Salvaje*. Waldhuter. Clacso. Buenos Aires.
- Techera, A.; Apud, I.; Borges, C. (2009) *La sociedad del olvido*. Montevideo: CSIC.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona. Gedisa.
- Virilio, P. (1998). *La máquina de la visión*. Recuperado en <http://www.arteuna.com/talleres/lab/ediciones/libreria/Virilio-Maquinadelavision.pdf> (15/11/2017)
- Vomero, F. (2014). *Un anarquista en el Vilardebó*. Recuperado en <http://articulando.com.uy/un-anarquista-en-el-vilardebo-parte-i-los-hechos-quien-es-pedro-rodriguez-bonaparte/> 12/6/2016