

CONOCIMIENTOS SOBRE ORGANISMOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS (OGM) Y OPINIONES SOBRE EL ETIQUETADO DE LA POBLACIÓN DE MONTEVIDEO

Cauci A. (1); Fajardo G. (1); Muniz E. (1) (florenciamuniz@gmail.com); Piñeyro C. (1); Britz M. (1).
Estudiantes del curso Nutrición Poblacional II de 2015 – Nivel Avanzado.
(1) Escuela de Nutrición. Universidad de la República. Montevideo, Uruguay.

INTRODUCCIÓN:

Varios países han legislado sobre el etiquetado de los alimentos que contienen Organismos Genéticamente Modificados (OGM) por ser un tema controversial.

OBJETIVO:

Investigar los conocimientos acerca de los alimentos que contienen OGM y la opinión sobre la información que brinda el etiquetado, en población montevideana.

MATERIAL Y MÉTODO:

Estudio descriptivo de corte transversal. Muestra no probabilística de 1800 personas representando a todos los Municipios de Montevideo. Criterios de inclusión: tener 18 años o más y residir en el barrio donde se realizaron las encuestas. Se aplicó un cuestionario con preguntas sobre: características sociodemográficas del encuestado, etiquetado de alimentos, información seleccionada para lectura, los motivos, confiabilidad, utilidad, comprensión y conocimientos sobre OGM.

RESULTADOS:

Sobre las características sociodemográficas de la población encuestada:

Distribución de los encuestados según edad (N=1800)



60,2% 38,8%

Edad	FR%
18-29	24,6
30-39	18,9
40-49	14,5
50-59	16,6
60-69	13,8
70-79	9,3
80 y más	2,4
Total	100

El 50,4% no culminó los estudios secundarios y sólo el 9,8% tenía enseñanza universitaria completa

Sobre la lectura del etiquetado de alimentos:

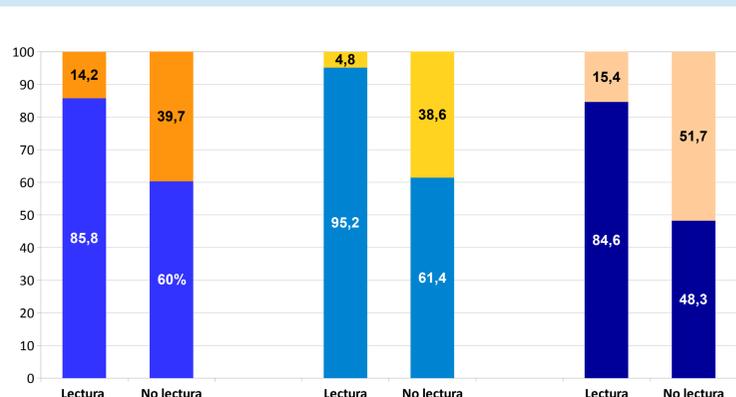
30 % de los encuestados **no leía** las etiquetas



Entre quienes leían la etiqueta: ¿Qué información se destacó?
fecha de duración mínima (31,7%), denominación de venta (19,7%), lista de ingredientes (14,8%), información nutricional (13,9%)

¿Qué opinión poseían sobre la información brindada en el etiquetado?
23,7% no confiaba, 15% no le era útil, 25,3% no lo comprendía

Distribución de los encuestados según lectura del etiquetado por confianza, utilidad y comprensión

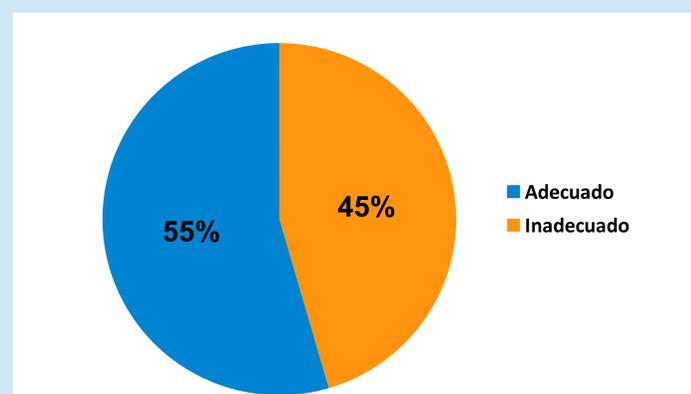


72% consideraba necesario la obligatoriedad de etiquetar alimentos con OGM

Referencias	
■ Falta de confianza	
■ Confianza	
■ Falta de utilidad	
■ Utilidad	
■ Falta de comprensión	
■ Comprensión	

Sobre conocimientos de los OGM:

Distribución de los encuestados según conocimiento del concepto de alimentos con OGM



De una lista de alimentos sólo 6% identificó correctamente los alimentos con OGM

CONCLUSIÓN:

Estos resultados plantean la necesidad de buscar estrategias para lograr que el consumidor tenga información adecuada, clara y suficiente, garantizando el derecho a la información.