

Conocimientos sobre OGM y opiniones sobre el etiquetado de la población de Montevideo

Autores: Cauci A. (1); Fajardo G. (1); Muniz F. (1); Piñeyro C. (1); Britz M. (1).
Estudiantes del curso Nutrición Poblacional II de 2015 – Nivel Avanzado.
(1) Escuela de Nutrición. Universidad de la República. Montevideo, Uruguay
Contacto: florenciamuniz@gmail.com

Introducción: Varios países han legislado sobre el etiquetado de los alimentos que contienen Organismos Genéticamente Modificados(OGM) por ser un tema controversial.

Objetivo: Investigar los conocimientos acerca de los alimentos que contienen OGM y la opinión sobre la información que brinda el etiquetado, en población montevideana.

Materiales y método: Estudio descriptivo de corte transversal. Muestra no probabilística de 1800 personas representando a todos los Municipios de Montevideo. Criterios de inclusión: ≥ 18 años y residir en el barrio donde se realizaron las encuestas. Se aplicó un cuestionario con preguntas sobre: características sociodemográficas del encuestado, etiquetado de alimentos, información seleccionada para lectura, los motivos, confiabilidad, utilidad, comprensión y conocimientos sobre OGM.

Resultados: 60,2% eran de sexo femenino; 25% eran adultos jóvenes. 50,4% de la población no culminó estudios secundarios; 9,8% tenían enseñanza universitaria completa. Con referencia al etiquetado 30% no lo leía, quienes lo hacían, leían la fecha de duración mínima (31,7%) para “conocer el vencimiento del producto” y “no consumirlo vencido”; la denominación de venta (19,7%) por “preferencia de la marca” y “calidad del producto”; la lista de ingredientes (14,8%) para “conocer qué están consumiendo” y “presencia de patologías”; y la información nutricional (13,9%) por “información e interés”, conocer “contenido de grasas, colesterol, Omega 3” y “contenido de calorías”. La opinión sobre la información del etiquetado fue entre los que leían: útil (90%), confiable (95%) y comprensible (85%). Quienes no lo leían casi 40% no

lo consideraban útil ni confiable y 51,7% no lo comprendían.

54,5% seleccionó la definición correcta de OGM. De una lista de alimentos que podrían contener OGM sólo 6% los identificó correctamente. 72% consideraba necesario la obligatoriedad de etiquetar alimentos con OGM.

Conclusión: Estos resultados plantean la necesidad de buscar estrategias para lograr que el consumidor tenga información adecuada, clara y suficiente, garantizando el derecho a la información.

Palabras clave: organismo genéticamente modificado, etiquetado, información, opinión.