

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

FACULTAD DE AGRONOMÍA

TESIS DE MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

PENSANDO EN CLAVE DE DESARROLLO:

PLURITURISMO EN EL NORESTE CANARIO.

Estrategia de desarrollo local

Alumna: Soc. Vanesa Olivero

Setiembre de 2009



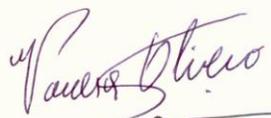
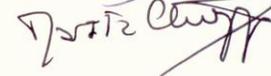
“Turismo Rural: en clave de desarrollo.”

Ilustración de Natalia Genta. 2009.

Universidad de la República

Facultad de Agronomía

Alumna: Soc. Vanesa Olivero Nogueira

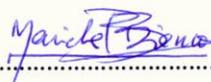
Tutora: Ing. Agr. Marta Chiappe (pHD)

Fecha de defensa de tesis: 15 de setiembre de 2009.

Tipo de aprobación: Aprobada con mención

Tribunal:

Soc. Mariela Bianco (Phd). Presidenta:



Mag. Manuel Otero:.....



Dr. Álvaro López:.....



Montevideo

Uruguay

2009

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

1	Introducción	Pág. 1
2	Antecedentes	6
2.1	Antecedentes Históricos	6
2.2	Antecedentes de Proyectos de Turismo	7
3	Marco Conceptual	11
3.1	Turismo Rural en el marco del Desarrollo Rural Sostenible con enfoque territorial	11
3.2	Turismo Responsable: una modalidad adecuada al territorio	17
3.3	Demanda y Oferta de Turismo Responsable	19
3.3.1	La Demanda: ¿Cómo se comportan los turistas en la actualidad?	19
3.3.2	La Oferta: Turismo Responsable en Uruguay	21
4	Metodología	25
4.1	Criterios para la selección de la zona	25
4.2	Relevamiento de Información	28
5	Diagnóstico	32
5.1	Contextualización General: Canelones	33

5.2	Caracterización general de Migue y Montes	35
5.3	Caracterización productiva del territorio	37
5.4	Caracterización de la zona en base al relevamiento de campo	43
5.4.1	Capital Construido	44
5.4.2	Capital Financiero	45
5.4.3	Capital Político	47
5.4.4	Capital Natural	48
5.4.5	Capital Humano	48
5.4.6	Capital Social	50
5.4.7	Capital Cultural	50
5.4.8	Síntesis FODA sobre los capitales.	51
6	La propuesta: “Pluriturismo en el Noreste de Canelones”	53
6.1	Actividades en función de los objetivos propuestos	55
6.1.1	Objetivo 1. Actividad 1: Desarrollar 2 talleres participativos y abiertos a la población local (uno por cada localidad)	55
6.1.2	Objetivo 1. Actividad 2: Realizar el número de visitas correspondiente a todos los hallazgos obtenidos en los 2 Talleres.	55
6.1.3	Objetivo 2. Actividad 3: Crear al menos dos circuitos turísticos diferentes en función de los hallazgos realizados.	56
6.1.4	Objetivo 2. Actividad 4: Crear un canal de venta complementario a los circuitos para productores y residentes urbanos.	75
6.1.5	Objetivo 3. Actividad 5: Desarrollar 12 actividades de capacitación en temas vinculados a la gestión de microempresas turísticas y sensibilización en turismo rural y responsable.	80

6.1.6	Objetivo 3. Actividad 6: Rescatar la historia local e historias de vida de personajes, mediante relatos, anécdotas y mitos existentes.	81
6.1.7	Objetivo 3. Actividad 7: Crear colectivamente símbolos de identidad local que representen los rasgos comunes de la cultura del Noreste.	82
6.1.8	Objetivo 4. Actividades 8: Organizar 10 jornadas de capacitación abiertas a toda la comunidad de cuidados ambientales, desecho de residuos sólidos y uso de agroquímicos.	82
6.1.9	Objetivo 4. Actividad 9. Promover 10 jornadas de recolección de residuos sólidos por los caminos vecinales de la zona y por los predios integrantes del proyecto.	83
6.2	Beneficiarios y beneficios del Proyecto.	84
6.3	Propuesta de Funcionamiento	85
6.4	Métodos de seguimiento y evaluación	88
6.5	Cronograma general: Etapas de ejecución	89
7	Impactos de este proyecto en el desarrollo local	90
	Bibliografía	94
	Anexos	

INDICE DE FIGURAS

1	Diagrama explicativo de conceptos teóricos base del proyecto	11
2	Candombe callejero	22
3	Rincón de Pérez	22
4	Mapa de ubicación de la zona donde se desarrollará el proyecto, según las áreas de enumeración del Censo General Agropecuario	32
5	Mapa de Canelones y sus límites departamentales.	33
6	Mapa de Microrregiones	35
7	Mapa de ubicación de Migue y Montes	36
8	Los capitales	44
9	Visualización de los tres circuitos en el territorio	57
10	Ubicación de Circuito “Noreste al natural”	58
11	Vista de la zona desde la costa (1)	58
12	Vista de la zona desde la costa (2)	58
13	Vista de la zona desde la canoa (1)	59
14	Vista de la zona desde la canoa (2)	59
15	Mapa del recorrido del circuito de los Emprendimientos rurales: “Noreste Productivo”	62
16	Pavo Real (macho).	63
17	Tahona de Gofio	64
18	Invernáculo de Tomate Cherrys	64
19	Planta de Pepinos	64
20	Invernáculo de morrones	65
21	Mapa del circuito Histórico-cultural: “Noreste del ayer en el hoy”	67
22	Primer casa de Migue	68
23	Iglesia de Migue	68

24	Estación de tren de Montes	69
25	Manivela para bajar las barreras	69
26	Entrada a la boletería de la Estación	69
27	Primer Escuela Pública de Montes (1920)	70
28	Ejemplar del Periódico “Montes”	71
29	Vista de los vestigios de RAUSA	71
30	Lago artificial en el predio de RAUSA	72
31	Chimenea de RAUSA	72
32	Represa en el predio de RAUSA	72
33	Primer casa de Montes (1875)	72
34	Vista del amplio Camino Nacional	73
35	Vestigios del Molino Harinero (1905)	73
36	Vista del frente de la “Posta de Diligencia”	74
37	Vista Lateral de la “Posta de Diligencia”	74
38	Productos elaborados en la zona del proyecto.	77
39	Prendas en hilo y lana	77
40	Bombacha de gaucho.	77
41	Arnaldo Trujillo, talabartero artesanal	78
42	Artesanías en hilo y caña	78
43	Artesanías Collage	79
44	Escultura en madera (Padre Pío)	79
45	Cuadro Texturado (en relieve)	79
46	Porcelana Fría y Escultura	79

INDICE DE CUADROS

1	Modalidades de Turismo Rural	16
2	Cambios en la demanda turística	20
3	Resumen del Trabajo de campo	30
4	Características agropecuarias básicas, según año del censo (2000)	38
5	Número de explotaciones y superficie explotada según tamaño de la explotación	38
6	Superficie total explotada según régimen de tenencia	39
7	Número de explotaciones según residencia del productor	39
8	Número de explotaciones según nivel de instrucción del productor	39
9	Número de explotaciones según el tipo de vía de acceso a la misma	40
10	Número de explotaciones que disponen de energía eléctrica y teléfono.	40
11	Superficie explotada según uso del suelo	41
12	Número de personas que residen en explotaciones agropecuarias por sexo, según grupos de edad	42
13	Número de trabajadores en explotaciones agropecuarias, por sexo, según situación laboral y lugar de trabajo	42
14	Hectáreas explotadas, según la principal fuente de ingreso	43
15	Evolución de la Población de Mígues y Montes según censos	49
16	FODA sobre los 7 capitales	51
17	Actividades y Resultados en función de los Objetivos Específicos	54
18	Recursos necesarios para el circuito “Noreste al Natural”.	60
19	Recursos Necesarios para el circuito “Noreste productivo”	65
20	Recursos Necesarios para el circuito “Noreste del ayer en el hoy”.	75
21	Propuesta de áreas de la Comisión de Gestión y Seguimiento	85

AGRADECIMIENTOS

Pensar, desarrollar y culminar esta tesis no hubiera sido posible sin la colaboración, el apoyo desinteresado y el cariño de muchas personas a lo largo de estos casi dos años, es por ello que es siempre importante recordar y agradecer a todas y todos los que hacen que el camino sea más llevadero pero por sobre todo que sea posible...

a Marta por su tutoría, sus comentarios, pero por sobre todo por su insistencia y aliento cuando perdía la fuerza para continuar con el trabajo

a Jorge, Esther y Uruguay, quienes fueron un apoyo invalorable en todas las etapas ...

a Juan Carlos Martínez y Fernando Rodríguez, quienes me acompañaron en parte de las recorridas y enriquecieron esta propuesta con sus valiosos aportes...

a todas las personas que concurrieron a los talleres desinteresadamente y aportaron su granito de arena para construir esta propuesta....

a todos y todas los productores, productoras, artesanos y artesanas que accedieron a ser parte de este trabajo....

a todos y todas las entrevistadas que me brindaron parte de su tiempo....

a Irene y Carlos por sus invalorable aportes....

a Marcel Achkar por su tiempo....

a mis compañeros de Maestría que tanto me enseñaron y aportaron....

a todas mis queridas amigas que estuvieron siempre con una palabra de aliento cuando más lo necesite....

a Alicia por el tiempo que me dedicó....

a Natalia, quién con su pincel embelleció esta tesis

A todas y todos, GRACIAS!

*Para Jorge, por el apoyo, el aliento,
por todo...*

*Para María Paz....quién desde la panza
comenzó a compartir conmigo esta tesis*

Resumen

El presente trabajo trata de la construcción de un proyecto de desarrollo desde una perspectiva de Desarrollo Rural Territorial Sostenible. Es una propuesta de turismo rural denominada “Pluriturismo”¹ que abarca diferentes posibilidades tales como el agroturismo, el turismo cultural e histórico y el ecoturismo. El proyecto está pensado para un segmento específico de demanda: el movimiento de Turismo Responsable y Sostenible, que en Uruguay es promocionado por la Organización de la sociedad civil “Retos al Sur”. Este proyecto tiene como objetivo general "contribuir al Desarrollo Territorial Sustentable del Noreste de Canelones, mediante la creación de “Pluriturismo” basado en circuitos turísticos de Turismo Responsable". A partir de un exhaustivo trabajo de campo se delinearon tres circuitos: “Noreste productivo”, el cual consta de una recorrida por siete emprendimientos productivos familiares de rubros variados; “Noreste del ayer en el hoy”, que consiste en un inventario del patrimonio histórico-cultural del territorio y “Noreste al natural”, un circuito en torno al Arroyo Solís Grande. Este proyecto ha sido pensado y diseñado a partir de talleres participativos con residentes locales, y en la interacción con los mismos se descubrió, identificó e incorporó capacidades locales a fin de darle coherencia y viabilidad al proyecto. Es una propuesta que llevada a la práctica redundará en la posibilidad para productores familiares de lograr un ingreso complementario a los devenidos del predio, contribuyendo así a mejorar los ingresos, el empleo y la autoestima individual y grupal.

Summary

The present work is about the construction of a development project from the perspective of Sustainable Territorial Rural Development. This is a rural tourism proposal called “Pluriturismo”, and it covers different possibilities such as agricultural tourism, cultural and historical tourism, and eco tourism. The project is meant for a specific segment of demand: the Responsible and Sustainable Tourism movement, that in Uruguay is promoted by the civil organization “Retos del Sur” (in English, Challenges of the south). This project has as a general objective the contribution to the Sustainable Territorial Development of Northeast Canelones, through the creation of Pluriturismo, based on circuits of Responsible Tourism. Three circuits were designed from an exhaustive field work: “**Productive Northeast**”, which involves a tour around seven family productive enterprises of varied lines; “**Northeast from yesterday today**”, which consists of an inventory of the historical-cultural patrimony of the territory, and finally, “**Northeast Au naturel**”, a circuit around the Solís Grande stream. This project has been thought and designed based on participatory workshops with local residents, and it has been in the interaction with them that local capacities were discovered, identified and incorporated, with the purpose of giving coherence and viability to the project. Once put into practice, this is a proposal that will result in the possibility for productive families of making a complementary income to the ones they already get from the land, thus contributing to financial betterment, employment and to individual and collective self-esteem.

1 INTRODUCCIÓN

En un contexto de permanente cambio social, tecnológico, económico y político, las comunidades rurales han visto a lo largo de los años cómo su calidad de vida y bienestar se han ido deteriorando, sin encontrar suficientes alternativas para revertir los procesos de exclusión económica y social imperantes.

Las comunidades rurales pequeñas son generalmente más vulnerables y pobres, dada la escasez de oportunidades laborales y socio-culturales que ofrecen a sus habitantes. Las estrategias de sobrevivencia implementadas por éstas, hasta el momento no han logrado un aumento del bienestar económico, de desarrollo social y cultural de sus residentes. Muy por el contrario estas dimensiones de la vida humana se ven seriamente comprometidas. Este deterioro puede expresarse de las más variadas formas, pero las más comunes son: importantes niveles de emigración (fundamentalmente de mujeres y jóvenes), incipientes niveles de exclusión social y pobreza, baja autoestima individual y grupal, descreimiento generalizado y una gran escasez de oportunidades laborales, sociales y culturales.

De este modo, se hace necesario pensar, buscar y desplegar estrategias de desarrollo territorial sostenible, que permitan mejorar integralmente las dimensiones más afectadas de estas poblaciones. Según Schejtman y Berdegué (2003, citado por Rojas 2005), el desarrollo territorial sostenible, se define como: *un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural.*

En el afán de diseñar estrategias de desarrollo para un territorio determinado y con el fin de que pudiera ser aplicable en la realidad y le pueda servir a la comunidad elegida como insumo válido, se elaboró este proyecto de desarrollo desde una perspectiva de Desarrollo Rural Territorial Sostenible. Es una propuesta de turismo rural que abarca diferentes posibilidades de hacer turismo tales como el agroturismo, el cultural e histórico y el ecoturismo, que puede denominarse “Pluriturismo”¹.

¹ Elaboración propia del concepto.

Por Pluriturismo se entiende *una combinación de diferentes propuestas turísticas en un mismo lugar o territorio. Cuando un territorio no posee un atractivo turístico central, mediante la combinación de propuestas es posible tornar dicha zona en un potencial centro de interés turístico.*

El proyecto está pensado para su desarrollo en la 9ª sección policial del Departamento de Canelones, tomando como centro Mígues y Montes. Esta propuesta está sustentada en **lo que hay en la zona, lo que saben hacer sus pobladores y lo que consideran éstos le podrían ofrecer a un turista.** No está orientada al turismo de masas, sino que apunta a ser parte de los circuitos que actualmente se están promoviendo en Uruguay desde la organización Retos al Sur que trabaja en Turismo Responsable y Turismo Sostenible. Éstos apuntan a brindar posibilidades de desarrollo comunitario, económico y social, basado en el respeto de la cultura local y la naturaleza.

La posibilidad de trabajar coordinadamente con Retos al Sur, posee al menos tres ventajas importantes: 1) posibilita pensar en el perfil de turista al que apuntar, definiendo así la demanda, es decir, quién es nuestro público objetivo, 2) se genera un canal² de comercialización del producto, sabiéndose dónde se va a vender y a qué tipo de agentes y por último 3) este tipo de turismo permite prever, por ejemplo, que características debe cumplir el producto a ofrecer para ser de Turismo Responsable, y cuándo exactamente arriban los grupos de turistas a Uruguay, lo que permitirá que la población local se organice.

Desde el punto de vista del concepto de desarrollo sostenible, este proyecto contribuye a la mejora económica, al desarrollo sociocultural de las personas, y al cuidado del ambiente (aspecto fundamental en el marco del Turismo Responsable).

Los motivos para la selección de la zona fueron varios, y los mismos se describen de manera exhaustiva en el capítulo 4. El proyecto apunta a la integración especialmente de jóvenes y mujeres de todas las edades, dado que generalmente estos grupos son mayormente vulnerables, máxime en pequeñas localidades y zonas rurales donde escasean las posibilidades de desarrollo laboral, personal y social.

² Existen en Italia cinco agencias exclusivas de Turismo Responsable; Retos al Sur está asociada con una de ellas, también ha realizado un acuerdo con una agencia de Turismo Responsable en Francia. Ambas agencias promocionarán todos los circuitos de Turismo Responsable realizados en Uruguay.

El noreste de Canelones es una de las zonas más pobres del departamento³. En razón de ello organismos estatales, principalmente el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP), y en especial su programa Uruguay Rural, sumado a la Intendencia Municipal de Canelones y, en particular, la Dirección General de Desarrollo Productivo de donde depende Desarrollo Rural, junto a otras Instituciones como la Comisión Nacional de Fomento Rural, el Instituto Nacional de Colonización y MEVIR, se encuentran trabajando fuertemente y aunando esfuerzos para la revitalización productiva del noreste canario.

Una muestra de este importante trabajo es la reapertura de la Sociedad de Fomento Rural de Migues (2007), que nuclea aproximadamente a 300 productores, y donde se han asignado técnicos capacitados para proveer asistencia técnica productiva y social a los pequeños productores de la zona. En este sentido, se considera que un proyecto de estas características complementa el trabajo que se está realizando para dinamizar los aspectos económico, social y cultural de Migues, Montes y sus alrededores. En este sentido es importante destacar que el presente proyecto ha sido pensado para que el grupo que participe en él, se integre como un grupo productivo más a la Sociedad de Fomento Rural de Migues. Esto fortalecería la dimensión institucional del proyecto a nivel local.

Este proyecto apunta a descubrir e incorporar las capacidades locales existentes, contribuir a su desarrollo y potenciarlas. Por ejemplo, tanto Migues como Montes cuentan con artesanos en diversos productos (barro, lana, cuero, hierro, etc.), alimentos típicos (ej. gofio), producciones diversas: tambos, viñedos y producción de plantas aromáticas. También poseen una interesante historia industrial y cultural dada por los fenómenos migratorios del siglo pasado, y espacios naturales para realizar actividades al aire libre (avistamiento de aves, posibilidad de diseñar senderos para realizar caminatas, bicicleteadas o paseos a caballo).

El desarrollo del turismo es importante porque es un complemento a las actividades productivas que se realizan en la zona. Bien planificado, no interfiere con

³ IICA-Comuna Canaria: Plan de Desarrollo del Noreste: *“La zona noreste (NEC) es una microrregión de fuerte vocación agropecuaria, donde se deposita una parte importante del potencial productivo del departamento. A pesar de ello, es también una de las zonas de menor desarrollo relativo del país, con una población empobrecida y aislada, con fuerte emigración, fundamentalmente de la población joven”*. Pág. 13

éstas, y posibilita el aumento de ingresos familiares y locales. Por otro lado, puede ser un motor de desarrollo personal para los involucrados y para la comunidad en general. A través de éste, se promueve la integración de la comunidad, su identificación con la región Noreste y la revalorización de tradiciones, símbolos y valores comunes.

Este proyecto posee algunas fortalezas a destacar: 1) complementa otras actividades productivas, incorpora lo que ya se hace y saben hacer los residentes locales, por lo que no requiere de inversiones importantes, sino que utiliza los recursos humanos y materiales existentes; 2) es innovador en la propuesta, ya que pretende contribuir al desarrollo sostenible de una zona pobre con una herramienta poco convencional para el medio rural uruguayo como es el turismo rural⁴; 3) aprovecha las oportunidades que brinda ser parte de los itinerarios de Turismo Responsable, como se señaló anteriormente, y 4) se propone en un momento en que la Dirección de Desarrollo Turístico de la Comuna Canaria, ha dado un fuerte impulso al Turismo Rural en el oeste de Canelones y considera la actividad como una estrategia de desarrollo turístico que debe profundizarse.

No obstante, es importante señalar que *a priori* se detectaron algunas debilidades, como por ejemplo la falta de atractivos turísticos convencionales, lo que puede inducir a pensar en primera instancia que no es posible realizar un proyecto de estas características en esta zona. Otra inquietud es que no se logre despertar interés en los pobladores de integrarse activamente, y por parte de las autoridades departamentales y nacionales de apoyar y validar la propuesta.

En este marco, el proyecto que se presenta tiene como objetivo general: Contribuir al Desarrollo Territorial Sostenible del Noreste de Canelones, mediante la creación de “Pluriturismo” basado en circuitos⁵ turísticos de Turismo Responsable.

En relación a los objetivos específicos, se proponen los siguientes:

⁴ Es importante destacar que no se desconoce que desde hace unos 20 años existen estancias turísticas que se dedican a hacer turismo rural, pero esa propuesta es muy diferente a la propuesta realizada aquí, dado que desde el punto de vista de este trabajo esa forma de hacer turismo rural, no genera desarrollo en las localidades rurales donde se realiza. Y como tal, el turismo rural no es considerado por los productores rurales pequeños una alternativa viable para mejorar ingresos, por eso se asevera que es poco convencional.

⁵ Por circuito se entiende: el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. En rutas e itinerarios turísticos. Gómez y G. Quijano. www.poraqui.net

Objetivo específico 1: Descubrir, identificar, rescatar e incorporar las capacidades locales existentes para la creación de Pluriturismo.

Objetivo específico 2: Generar una fuente complementaria de empleo e ingresos para las familias, atendiendo especialmente las necesidades de empleo de mujeres y jóvenes.

Objetivo específico 3: Contribuir al desarrollo del capital humano, cultural y social existente en el territorio.

Objetivo específico 4: Desarrollar estrategias de cuidado ambiental para toda la zona.

En relación a las limitaciones del trabajo, se trata de un proyecto con perfil académico. Y en este sentido vale decir que no prevé la ejecución de las actividades propuestas en él. El presente documento es una propuesta realizada en base a un exhaustivo trabajo de campo que ha demostrado la potencialidad de la zona para desarrollar turismo rural, la demanda a la cual apuntar y la comercialización del producto. El mismo podrá ser ejecutado si existe un grupo de personas que verdaderamente desee llevarlo a cabo, y para ello será necesario ajustar y actualizar la información sobre los circuitos descrita aquí. Si bien, el proyecto no requiere inversiones imprescindibles para iniciar, como ya se dijo, será necesario realizar un plan de negocios con un profesional en la materia, lo que también será un requisito para la búsqueda de fondos en un futuro.

En cuanto al alcance, si bien se realiza para la región noreste de Canelones, es posible de ser replicado en otras zonas similares del departamento o del país, con las adecuaciones necesarias en cada caso.

2 ANTECEDENTES

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Para entender el presente del Noreste de Canelones y visualizar un futuro es imprescindible reconocer que el mismo es producto de dimensiones culturales, históricas y sociales que trascienden lo estrictamente productivo. La comprensión de esto permitirá el desarrollo efectivo y duradero en el tiempo de cualquier tipo de propuesta.

Canelones ha recibido inmigraciones españolas (Islas Canarias) e italianas a principios del siglo XX, y aún hoy marcan su presencia en el medio rural, fundamentalmente expresada en las formas de producción, la gastronomía, las relaciones sociales, es decir en los modos de ser y hacer de las personas.

Sumado a esta historia inmigrante, el noreste de Canelones tiene su propia historia vinculada a la producción de remolacha azucarera y, en particular, al ingenio azucarero de Remolacheras y Azucareras del Uruguay S.A (en adelante RAUSA), cuya estructura física se encontraba en la localidad de Montes desde el año 1945.

El año 1906 se aprobó una ley de apoyo a la producción e industria azucarera, dando inicio en nuestro país a la producción de remolacha azucarera y su posterior industrialización. El 12 de junio de 1950 se produce el mayor punto de inflexión para este rubro y es la aprobación de la ley N° 11.488 “la ley azucarera”. La cual estableció en su primer artículo: *"declarase de interés nacional el cultivo y aprovechamiento de las especies sacarígenas y la producción y refinación de la sacarosa"*⁶.

A partir de los años `60 se desarrolla definitivamente el rubro, lo que se evidencia en el aumento del número de productores y superficie sembrada: para la zafra 1948/1949 habían 158 productores y una superficie sembrada de 167has, para la zafra 1968/1969 habían 3597 productores y 10.426has sembradas. Lo que también evidencia el por qué las secuelas del cierre de RAUSA en 1988 fueron devastadoras para el Noreste de Canelones.

⁶ www.maldonado.gub.uy

RAUSA, como complejo agroindustrial tuvo un fuerte significado en la historia de este territorio, sus diferentes etapas han marcado la realidad de esta zona canaria. Si bien la remolacha azucarera era el producto que conjugaba todo este polo de desarrollo, el ingenio RAUSA también tenía una importante tarea en el área de investigación, asistencia técnica y promoción de otros rubros (producción bovina, cerdos, cereales, forestal).

Por otra parte el desarrollo del complejo estuvo signado por una política empresarial de fuerte contenido social. Se establecieron importantes planes de viviendas para los empleados, asistencia médica, apoyo en la educación, asistencia social. También la relación con los productores tenía similares características, asistencia técnica, política de precios, insumos, etc.

La conjunción de un complejo agroindustrial, el cual integraba a productores y a trabajadores de la industria generaba una realidad económica y social propia que impactaba en la dinámica social y cultural en la región. El cierre del Ingenio a finales de los `80 marcó el final de un modelo de desarrollo económico, pero también significó el estancamiento social y cultural del Noreste, lo que ha provocado la desarticulación del tejido social que imperaba en la época dorada del Noreste.

2.2 ANTECEDENTES DE PROYECTOS DE TURISMO

Si bien no existen en la actualidad proyectos turísticos desarrollándose en la zona, en el año 2000 el Equipo de Proyectos del Comité Montes del Encuentro Progresista- FA, elaboró un “Proyecto de Agroturismo en Montes”, en el que participó un equipo de Facultad de Arquitectura de la Universidad de la República.

“El objetivo general del proyecto era: “Crear un complejo agro-turístico y la formación de microempresas artesanales, en la localidad de Montes, departamento de Canelones”.

Los objetivos específicos eran los siguientes:

- 1. Propender a la instalación de micro-industrias de productos de granja como ser: envasados de frutas, legumbres y hongos, productos lácteos y chacinados,*

- hierbas aromáticas, plantas (hidroponía, ornamentales, medicinales, etc.), aprovechando los locales de los ex almacenes de RAUSA.*
2. *Producción artesanal: promover y estimular la creatividad de los artesanos locales y todos aquellos que deseen instalarse con tales fines.*
 3. *Establecer un centro turístico de costo corriente, orientado a la población interna del país principalmente al montevideano con fines de descanso semanal o vacacional. Para tal fin se cuenta: a) Casa de hospedaje (nº24) con doce dormitorios, baños, cocina y espacioso comedor con estufa a leña; b) Casa de Directores, con menos espacio pero mejor nivel de confort; c) Doce viviendas de 2 dormitorios c/u como para hospedaje transitorio, equipado con muebles y algunos útiles; d) Bosques y caminos internos, adecuados para paseos matinales, con espacio para camping; e) Lago artificial, apto para pesca, canotaje, competencias náuticas, etc.; f) Arroyo con abundante vegetación y embalse propicio para la natación; g) Servicios de distracción y/o entretenimientos, como ser cabalgatas, paseos en sulky, bicicleteadas, bochas, básquetbol, tenis, fútbol cinco, etc.*
 4. *En cuanto a los comercios: a) En el primer local de ex-almacenes, instalar un sistema de ventas al público con productos de la zona; b) Disponer de un sector para los productos artesanales de uso y adornos, como ser útiles diversos, cerámicas, tallados en madera, cueros, telas, etc.; c) Mercaderías de consumo para los visitantes.*
 5. *Adecuar alguno de los locales para la instalación de teatro, danzas, cantos, funciones de cine, conferencias, etc.*
 6. *Utilizar el edificio de la fábrica para la instalación de un museo.*

La iniciativa se resume en un sistema de concesiones de una institución a otra, entregándole finalmente la concesión a micro y pequeñas empresas (familiar o juvenil que se encuentren radicados en la zona). Es decir, el Banco República concede a la Intendencia Municipal de Canelones la administración de la propiedad. La Intendencia a la vez otorgaría en concesión a iniciativas privadas a distintos sectores que componen el referido complejo agro-industrial. “Sería inestimable las proyecciones que podría tener la realización de este proyecto, no solamente para la localidad de Montes, sino para todo el noreste de Canelones, que significaría el resurgimiento de la

*prosperidad perdida cuando se dio por terminado el cultivo y la industrialización de la remolacha azucarera*⁷.

Uno de los valores más importantes de este proyecto es que surge a partir de la inquietud de los pobladores por apropiarse y crear sobre lo que consideran es suyo (del pueblo): las instalaciones de RAUSA. Otro aspecto a destacar es que plantearon una idea que incluía varios rubros productivos, lo que beneficiaría a muchos productores/as y artesanos/as de la región. Es una idea viable, dado que existen otros casos donde se han reconvertido grandes instalaciones y se han transformado en polos agroalimentarios y/o agrotecnológicos, como el caso del Ex frigorífico COMARGEN en Las Piedras (Canelones) hoy transformado en PTC (Polo Tecnológico Canario) o el Frigorífico Nacional hoy transformado en PTI (Polo Tecnológico Industrial) en el Cerro (Montevideo).

Por otro lado se encuentran las dificultades que presentó este proyecto desde antes del inicio, se considera que la principal de éstas fue la falta de información. Especialmente información sobre a quién pertenece exactamente la propiedad de RAUSA y quién verdaderamente tiene todos los derechos sobre la misma. En las recorridas realizadas para el trabajo de campo las personas manifestaban que los derechos de la propiedad correspondían al Banco República devenido esto de embargos sucedidos por la falta de pago por préstamos otorgados a la empresa antes de su cierre definitivo.

A comienzos de 2006, se realizó una visita a lo que fueron las instalaciones de RAUSA. Para acceder se debió pedir autorización a un joven encargado o propietario (los montenses no saben exactamente cuál es su rol, pero lo que sí saben es que no se puede pasar a la propiedad sin su expresa autorización). En ese entonces las instalaciones estaban en pleno proceso de desmantelamiento por parte de sus “propietarios”, la persona que estaba a cargo de la tarea adujo que al estar la estructura de la planta industrial construida completamente en hierro, se estaba demoliendo para comercializar todo el metal al exterior.

⁷ Hasta aquí es textual extraído del Proyecto elaborado por este grupo de personas. Proyecto redactado por un grupo de vecinos pertenecientes al Equipo de Proyectos del Comité Montes del Encuentro Progresista- FA (2000). El vecino Juan Carlos Martínez, nos hizo una copia del mismo.

Otro ejemplo que corrobora que la propiedad está en manos privadas es la prohibición de usar el lago artificial como zona balnearia. En épocas de RAUSA, esta zona era utilizada por los vecinos como zona balnearia y de esparcimiento. Durante el trabajo de campo realizado en 2008, se pudo saber que la propiedad se encuentra con los tributos inmobiliarios completamente al día, los mismos son abonados por un particular, en efectivo y en forma anual. Todos estos ejemplos no muestran indicios de que el BROU sea quién posee todos los derechos sobre la propiedad.

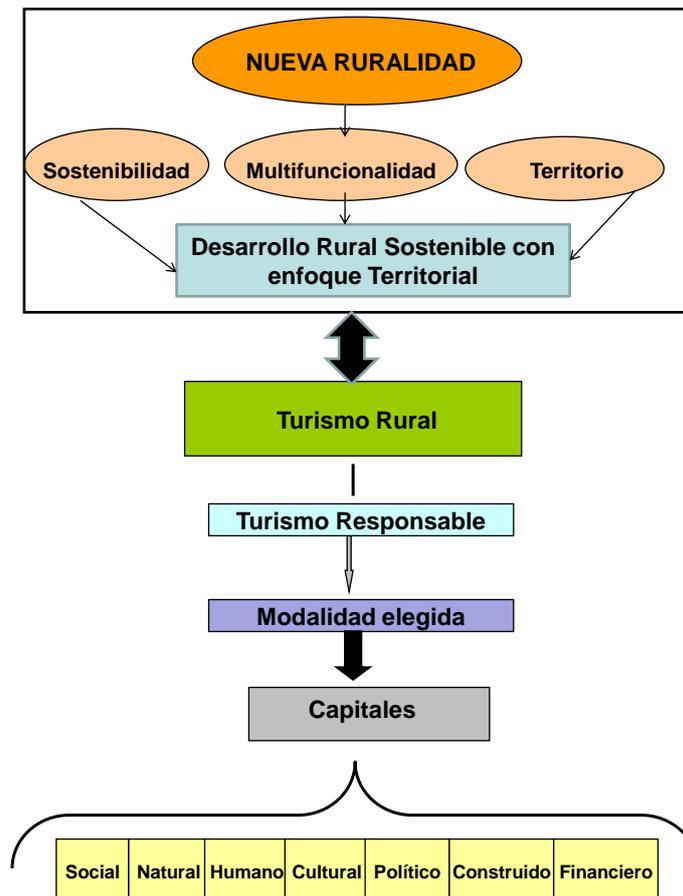
Además de la falta de información real sobre quién tiene los derechos sobre la propiedad, según se entiende otro factor que conspiró para que no prosperara el proyecto, fue la falta de visión como región y el no buscar a los vecinos de Mígyes y alrededores como aliados para llevar adelante la iniciativa.

3 MARCO CONCEPTUAL

3.1 TURISMO RURAL EN EL MARCO DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE CON ENFOQUE TERRITORIAL

En este apartado se expondrán sucintamente los conceptos teóricos claves sobre los que se asienta el presente proyecto, especialmente el enfoque desde donde se ha pensado el mismo. Para ayudar a una mejor comprensión se presenta el siguiente diagrama explicativo:

Figura 1: Diagrama explicativo de conceptos teóricos base del proyecto



Fuente: Elaboración propia, adaptado de Chiappe y Carámbula (2007)

Durante los años noventa surge el concepto de “Multifuncionalidad de la Agricultura” en Europa y simultáneamente, el de “Nueva Ruralidad”, en América Latina. Ambas nociones coinciden en su pretensión de construir marcos renovados para la definición de políticas públicas en los sectores agrícola y rural.

Para Rojas (2005), *“el enfoque de la Nueva Ruralidad ha dado cuenta de la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales y sus oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan de forma transversal en el territorio: la ambiental, económica, cultural, política, institucional y social, entre otras”*.

Por otro lado, se encuentra el concepto de Desarrollo Rural Sostenible, concebido para IICA (2000) como *“un proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, participativo, con políticas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano”*.

La Nueva Ruralidad, esta nueva manera de pensar y analizar la problemática rural, con la multiplicidad de facetas y funciones que se le asignan al mundo rural, ha concebido una nueva manera de pensar el desarrollo rural, y la misma ha incorporado dos concepciones importantes: la de sostenibilidad y la de territorio.

Entonces podemos decir que el desarrollo rural sostenible y el desarrollo rural territorial, son dos marcos complementarios. El primero pone énfasis en las tres dimensiones de la sostenibilidad: la social, la ambiental y económica, y el segundo pone el acento en el territorio como unidad espacial. Y como no son concepciones contrapuestas, más bien lo contrario, podemos hablar de *desarrollo rural sostenible con enfoque territorial*.

Para Echeverri (2003), este enfoque territorial del desarrollo rural parte de la concepción del territorio como elemento integrador de agentes, mercados y políticas públicas. El enfoque busca la integración de los territorios rurales en su interior y con el resto de la economía nacional, su revitalización y reestructuración progresiva para la adopción de nuevas funciones y demandas. El desarrollo rural sostenible con enfoque territorial es una propuesta que se centra en las personas, que considera los puntos de

interacción entre los sistemas humanos y ambientales, que permite la sostenibilidad del bienestar y que contempla, además, la integración de los sistemas productivos y el aprovechamiento competitivo de aquellos recursos que favorezcan la inclusión del mayor número posible de grupos sociales relegados.

Según Pérez (2007), la nueva ruralidad reconoce nuevas funciones al espacio rural distintas a la producción agropecuaria, que se le asignó durante muchas décadas. Una de esas nuevas funciones es el uso del paisaje y los recursos naturales como productores de recursos económicos, y es acá donde cobra importancia el turismo rural.

El turismo se denomina rural cuando la cultura rural es un componente esencial del producto ofrecido. Una característica común a toda forma de turismo rural (ya sea agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, etc.) es que es **local**, un turismo que implica contacto personalizado y compartir experiencias con los habitantes del medio rural. Es local a varios niveles: iniciativa local, gestión local, basado en recursos naturales y culturales locales (Grolleau, 1993).

La Organización Mundial de Turismo considera que el turismo rural, además de incluir un conjunto de actividades en el campo, puede constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionales y puede constituirse en un rubro productivo más.

Barrera (2006), define al turismo rural como: *“aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local”* (pág. 71).

Para este mismo autor el turismo rural es posible porque: 1) existen muchas localidades rurales que poseen atractivos para el turista, 2) se realiza sin dejar de lado las labores habituales del campo, 3) en el mundo entero está creciendo la cantidad de turistas que se interesan por la vida rural, 4) genera otras alternativas de trabajo para la familia campesina y, en especial, para el joven y la mujer rural, 5) las nuevas alternativas de trabajo disminuyen el abandono del lugar de origen.

Barrera considera que los objetivos insoslayables de cualquier proyecto de desarrollo del turismo rural son: 1) mejorar la calidad de vida de la población local, 2)

proveer una experiencia de alta calidad a los visitantes, 3) mantener la calidad del ambiente de la que ambos dependen: locales y visitantes.

El turismo rural, dice Barrera, “se caracteriza por la AUTENTICIDAD, en la medida en que se pierde la misma, el producto tiende a desvalorizarse. Naturalmente la autenticidad está reñida, en este caso, con la MASIVIDAD” (pág. 72).

Según Rojas (2005), es necesario considerar la sostenibilidad del turismo rural, en torno a estas tres dimensiones: ambiental, social y económica.

En relación a la dimensión ambiental propone considerar el tamaño o escala de la actividad (número de turistas y frecuencias de las visitas); las características del producto turístico que se ofrezca (por ejemplo ecoturismo vs. turismo de lujo); la tecnología y recursos utilizados (infraestructura, equipamiento, bienes y servicios ofrecidos a los turistas); la ubicación que determina la fragilidad y sensibilidad de los atractivos. Estos aspectos condicionarían la capacidad de carga y vulnerabilidad de la diversidad cultural y biológica del lugar frente a las actividades turísticas.

Con respecto a la dimensión económica sostiene que la actividad debe dinamizar la economía, encadenar procesos productivos, vincular y complementar la oferta de bienes y servicios, fortalecer circuitos, crear y/o ampliar clusters.

El turismo rural, debe también según nuestro punto de vista, generar condiciones para la asociación entre pequeños productores. Para que un proyecto sea sostenible económicamente será necesario que los recursos generados queden en la comunidad y en las familias, y para ello será necesario la gestión local y el trabajo coordinado entre los actores.

En referencia a la dimensión social, Rojas (2006) plantea que la actividad debe propender a la equidad, es decir equilibrar los costos y beneficios entre los actores involucrados y generar oportunidades para la comunidad anfitriona (la población local y regional).

Agrego a lo mencionado por Rojas, que el desarrollo del turismo rural también debería ser un motor de revalorización cultural y social. En comunidades donde se ha perdido una identificación de los pobladores con su territorio, la necesidad de mostrar

“lo que se hace”, necesariamente implicará una revisión de las tradiciones locales donde se encuentra inserta la actividad. Si se logra generar altos niveles de identidad con la propia comunidad, se piensa que esto repercutirá en el afincamiento de las familias en el campo, haciendo sostenible a largo plazo la actividad. Se aclara que la emigración campo-ciudad es multicausal, pero la falta de perspectivas es una causa sumamente importante.

Para Pérez (2007) *“es necesario tener en cuenta que el turismo rural incorpora como punto de partida la valoración de lo rural como un todo, y por eso debe generar recursos para la conservación y manejo adecuado y responsable de los recursos naturales. Estos recursos tienen una relación indisoluble con la viabilidad y mantenimiento de la actividad del turismo rural. De ellos dependerá el mantenimiento en el tiempo de la actividad turística. El turismo rural, se constituye, en consecuencia, y desde el punto de vista de la Nueva Ruralidad, en una excelente oportunidad para alcanzar logros concretos en torno al desarrollo territorial, el mejoramiento de la calidad de vida rural, mediante la generación de empleo e ingresos, la articulación de lo rural y lo urbano y la conservación, uso sostenible y restauración de recursos y atractivos, así como la valoración positiva y uso sostenible de los recursos de la diversidad biológica y cultural”* (pág. 130).

Para Barrera (2006), existen una serie de fundamentos de política que justifican el desarrollo de negocios de turismo rural, y éstas son: 1) diversificación (por la pérdida relativa de las rentas agrarias), 2) creación de empleo y fomento del arraigo rural (por el proceso de despoblamiento rural), 3) protagonismo de la mujer y los jóvenes. 4) revalorización del patrimonio gastronómico, arquitectónico, antropológico, paleoarqueológico y ambiental. 5) incremento de los ingresos del establecimiento por agregado de valor y mejora de la comercialización de la producción, 6) fomento del asociativismo, 7) mejora de la calidad de las producciones alimentarias regionales. A estos fundamentos de Barrera Edelmira Pérez (2007) agrega: 8) la revalorización de lo rural, 9) el cuidado del patrimonio cultural tangible e intangible y 10) la preservación y cuidado de los recursos naturales.

En cuanto a las modalidades que asumirá el turismo rural, dependerá tanto de la perspectiva de desarrollo y del tipo de recursos disponibles, como de los servicios que

cada productor pueda y esté dispuesto a ofrecer. Para Barrera (2006) el turismo rural puede asumir las siguientes modalidades:

Cuadro 1: Modalidades de Turismo Rural

MODALIDAD	MODALIDAD
Agroturismo	Ecoturismo
Turismo cultural	Turismo aventura
Turismo deportivo	Turismo científico
Turismo educativo	Eventos
Turismo salud	Turismo gastronómico
Turismo en comunidades indígenas	Comunidades de recreación y retiro
Turismo en pueblos rurales	

Fuente: Barrera (2006)

En síntesis, se define⁸ al turismo rural como: *“una experiencia única, didáctica y participativa, que produce una interrelación directa entre visitantes y anfitriones. En esta actividad la familia rural es un componente esencial, no solo en la prestación de servicios sino como protagonista de la experiencia ofrecida, es la familia y su cotidianeidad el elemento central que se ofrece. Esto hace que el turismo rural sea especialmente atractivo para los visitantes urbanos, porque implica un trato directo, personalizado y único en cada ocasión. El turismo rural es una alternativa viable para la diversificación económica, el cuidado ambiental y el desarrollo socio-cultural de las comunidades anfitrionas. Es una actividad integral que necesita mirar el territorio en base a todos sus capitales”* (Olivero, 2009).

⁸ Elaboración propia del concepto. Es importante destacar que este concepto no está publicado, surge como una necesidad exclusiva para este trabajo.

3.2 TURISMO RESPONSABLE: UNA MODALIDAD ADECUADA AL TERRITORIO

En 1998 se firmó la “Carta de identidad para viajes sostenibles” que dio origen a la Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR)⁹ para la difusión y la realización de un viajar ético y consciente que se preocupa por las necesidades de los países de destino, de la gente y del ambiente. Es un tipo de viaje que elige no ser cómplice de destrucción y explotación, si no que se hace portador de principios universales: equidad, sustentabilidad y tolerancia.

Desde entonces se ha hecho mucho camino, y la reflexión y la práctica del Turismo Responsable están ganando mayor número de adeptos, espacio en los medios de comunicación y en las manifestaciones turísticas.

La “Carta de identidad para viajes sostenibles” contiene una metodología para la organización de viajes sustentables ambiental, cultural y económicamente. La propuesta desarrollada por AITR para viajes sustentables, se articula en tres secciones: antes, durante y después del viaje y está dirigida a tres sujetos: el turista, el organizador del viaje y la comunidad local¹⁰.

Para AITR es necesario: 1) desarrollar una mayor atención a la interacción entre turistas, industria turística y la comunidad que ofrece hospitalidad, para favorecer un verdadero respeto de la diversidad cultural y una disponibilidad de adaptación a hábitos y modos de vida diferentes de los propios; 2) que los usuarios tomen conciencia de su propio rol de consumidores del producto-viaje del que depende la calidad de la oferta y el destino de millones de otros individuos en los lugares de destino; 3) reducir al mínimo los daños del impacto sociocultural y ambiental producido por los flujos turísticos; 4) respetar y alentar el derecho de las comunidades locales de decidir sobre el turismo en su propio territorio y de esa forma establecer relaciones continuas de cooperación solidaria.

Adriana Goñi, impulsora del Turismo Responsable en el Uruguay, dice *“Seguramente debe haber gente que ya está trabajando en turismo no convencional en*

⁹ Esta Declaración ha sido aprobada en noviembre de 1997 y puede ser descargada en idioma original (italiano) en el sitio internet www.turismoresponsabile-aitr.it, donde se encuentra la lista de socios de la Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR)

¹⁰ Ver anexo I

Uruguay, pero con la apertura de Posada al Sur podríamos decir que es la primera vez que el país entra al turismo alternativo de redes, con finalidad social. En este marco, el turismo responsable apunta, además de a conocer lugares maravillosos, a beneficiar a personas que viven e intentan desarrollarse en esos lugares...El beneficio se da tanto por el consumo implícito en la actividad como por el prestigio y visibilidad internacionales que alcanzan, por esta vía, determinados proyectos sociales. Los turistas que viajan por este sistema visitan esos proyectos y toman contacto con realidades culturales singulares –en Uruguay el ejemplo paradigmático es el candombe–, sabiendo, además, que gran parte de su dinero contribuirá a sostener esos colectivos”¹¹.

La práctica del turismo responsable implica un antes, durante y después del viaje, implica un compromiso de parte del viajero. Goñi explica: *“en Italia, donde se organizó esto, se hace una reunión previa, obligatoria, con la comitiva que viajará. La agencia italiana de turismo responsable con la que trabajo, también cooperativa, los reúne, y si no están en Roma, donde vivo, me traslado. Les presento el programa de los lugares que conoceremos, su historia, su situación actual y una descripción de los proyectos sociales localizados en ellos. Los costos son transparentes: el turista sabe quién se beneficia con la rentabilidad prevista, descontando, obvio, los honorarios de la agencia y los seguros médicos. Hoy esta agencia italiana de turismo responsable tiene 100 destinos en todo el mundo; su sede está al norte, en Treviso. Pero hacen encuentros en toda Italia”*.

Un aspecto muy interesante y que vale la pena destacar es que según Goñi: *“los grupos de turismo responsable eligen, de los proyectos sociales que visitan, uno, y le aportan lo que llamamos la cuota del viaje: 50 euros per cápita. A diez personas promedio por grupo, es una cifra interesante para cualquier emprendimiento social”*.

Retos al Sur ha venido trabajando arduamente desde 2007, logrando la declaración de interés turístico por parte del Ministerio de Turismo y Deporte. Según manifestó Melissa Gutiérrez, responsable del armado de circuitos de Turismo Responsable en Uruguay, *“...sería muy importante contar con un proyecto de turismo responsable en Canelones, por la cercanía con Montevideo...”*. Actualmente están trabajando en el armado de un circuito en Paysandú y otro en Tacuarembó, además de

¹¹ Adriana Goñi, en Brecha. 3 de octubre de 2007.

los pioneros en barrio Sur y Palermo. El concretar una propuesta con este perfil, contribuirá a generar una mayor oferta de Turismo Responsable para nuestro país. Dado que según Gutiérrez, *“actualmente es muy difícil “vender” Uruguay por sí solo, los visitantes que llegan, es porque hicieron el viaje a Argentina o Brasil, y dedican unos pocos días a visitar Uruguay, pero si se logra aumentar la oferta de proyectos, eso nos posicionará de otra manera”*.

Para Goñi: *“Uruguay está ganando protagonismo turístico; la gente ya no sólo pasa por acá, quiere quedarse, descubrir. Tenemos muchas riquezas; faltan sólo personas que puedan asumir proyectos de este tipo, calificarnos como anfitriones. Cuando presenté a Uruguay en Italia se quedaban impresionados de un país que ofrece la posibilidad de caminar tranquilo por la calle y presenciar, en vivo, un toque de tamboriles. “Parece una perla en medio de Latinoamérica”, decían. Tenemos cruces y mezclas culturales muy interesantes para los europeos; el candombe es una expresión de esa fusión. Casi todos los países sud-americanos –y ni hablar los centroamericanos– integran redes de turismo alternativo, faltaba el nuestro. Para el turismo responsable, a la vez, todos son destinos posibles”*.

3.3 DEMANDA Y OFERTA PARA EL TURISMO RESPONSABLE

3.3.1 LA DEMANDA: ¿CÓMO SE COMPORTAN LOS TURISTAS EN LA ACTUALIDAD?

A finales de los ochenta y principio de los noventa, se comienza a generar una demanda de nuevos productos turísticos que se diferenciarán de las tradicionales opciones “sol y playa” y del “turismo de museos-histórico”, que se caracterizan, principalmente el primero, por ser masivos y despersonalizados. Durante estos años es cuando toma fuerza la preocupación por el medio ambiente, y comienza a revalorizarse lo tradicional y lo “natural”.

En las jornadas de sensibilización, planificación y gestión del desarrollo turístico (2008)¹², se consideró que *“el nuevo turista no se conforma con buenos servicios, él*

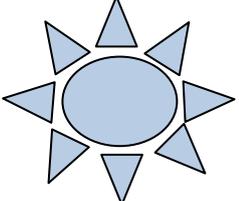
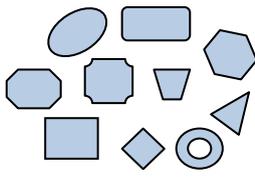
¹² Estas jornadas se realizaron en el marco del Programa de Mejora de la Competitividad de Destinos Turísticos Estratégicos. Y fueron organizadas por el Ministerio de Turismo y Deporte y financiado por

quiere vivir una experiencia inolvidable, donde sabe lo que quiere y no se lo puede engañar, está informado, por lo tanto el diseño del producto turístico tendrá que ser el diseño de la experiencia turística”.

En estas jornadas se planteó que *“las tendencias y expectativas de los viajeros están modificándose. El viajero actual quiere vivir una experiencia diferente. Para acompañar esos nuevos potenciales y tendencias que están surgiendo, los destinos del turismo están cada vez más comprometidos con el medio ambiente y la cultura local”.*

También se planteó que las tendencias de la demanda han cambiado de la siguiente manera:

Cuadro 2: Cambios en la demanda turística.

VIEJOS TURISTAS	NUEVOS TURISTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de sol • Siguen a las masa • Les importa el “hoy” • Viajan para decir que estuvieron • Tener • Superioridad • Gustan de las atracciones • Precavidos • Comen “su comida” en el hotel • Homogéneos 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias diferentes • Quieren ser protagonistas • Ven, disfrutan, sin destruir • Viajan para vivirlo y disfrutarlo • Ser • Comprensión, aprendizaje • Gustan de los deportes • Aventureros • Prueban la comida local • Heterogéneos
<p style="text-align: center;">ANTES</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Mercado “homogéneo”: motivaciones y necesidades iguales o similares</p> <p style="text-align: center;">UN SOLO PRODUCTO TURÍSTICO</p>	<p style="text-align: center;">HOY</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Mercado “heterogéneo”: motivaciones y necesidades diversas</p> <p style="text-align: center;">MÚLTIPLES PRODUCTOS TURÍSTICOS</p>

Fuente: Manual del Programa de Mejora de la Competitividad de Destinos Turísticos Estratégicos (2008).

3.3.2 LA OFERTA: TURISMO RESPONSABLE EN URUGUAY

Durante la entrevista realizada a Melissa Gutiérrez de Retos al Sur, ésta comentó que la oferta en Uruguay de Turismo Responsable aún es insuficiente como para atraer turistas que visiten únicamente Uruguay. Lo que generalmente sucede es que a las visitas para Brasil o Argentina, se incluye en el paquete dos o tres días de pasaje por Uruguay. De ahí la importancia de generar proyectos en nuestro país, para atraer a grupos de turistas que permanezcan mayor tiempo en nuestro país.

El primero de los proyectos de Turismo Sostenible y Responsable, llevado adelante por Retos al Sur, fue diseñado para Montevideo, específicamente en los barrios Sur y Palermo, y el mismo se llamó: “Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo Local en Montevideo. Turismo Sostenible en Montevideo”. *“El objetivo no es generar solamente mecanismos de desarrollo, sino también preservar la identidad de las comunidades y promover a la vez la cohesión social, condiciones necesarias para garantizar la radicación e incorporación de un modelo alternativo y sustentable de Turismo en el tiempo. Es necesario para tal fin activar procesos capaces de transformar la nueva presencia de turistas en una oportunidad de desarrollo para los actores sociales y culturales de la realidad productiva de las comunidades locales, insertándolos con propuestas alternativas y sustentables en el nuevo mercado. Hay que involucrar a los sectores más vulnerables, brindándoles las herramientas para salir de una condición de marginalidad y subordinación aprovechando las riquezas generadas por el recurso del turismo”*¹³.

Según indican en su página web, este proyecto apuntó a *“facilitar la instalación en la Agenda Política del Uruguay la temática del Turismo Sostenible como estrategia de lucha contra la degradación, marginación y pobreza, intentando contribuir de esta forma al fortalecimiento del sector económico y productivo del turismo en Montevideo con una primera experiencia piloto en Barrio Sur y Palermo. La idea es que el Turismo Sostenible pueda convertirse en un modelo para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales en cuanto ellas deben ser sujetos autónomos e independientes de su propio desarrollo”*.

¹³ Fuente: www.retosalsur.org. Para ver la oferta de turismo responsable en la región ver anexo II.



Fig.2. Candombe callejero. Fuente www.retosalsur.org.

Otro de los proyectos en lo que se encuentran trabajando es el de Gestión Ambiental y Turismo Responsable: Proyecto Área Rincón de Pérez. Paysandú. *“Este proyecto representa una acción de cooperación internacional entre la Región Lazio (Italia) mediante el Parque Natural Regional Monti de Lucretili y el área protegida Rincón de Pérez. Está previsto además el involucramiento directo de otras organizaciones de la sociedad civil tanto de Italia como de Uruguay para estimular un procedimiento que enaltece el protagonismo de las comunidades locales basado sobre la valorización de los recursos ambientales, culturales, sociales, con la finalidad de promover el turismo sostenible y responsable y la paulatina constitución de un parque natural en Uruguay”*¹⁴.



Fig.3 Rincón de Pérez. Paysandú. Fuente: www.retosalsur.org

¹⁴ Fuente: www.retosalsur.org

Además de estos dos grandes proyectos de Turismo Responsable y Sostenible, en los que se encuentra trabajando Retos al Sur para Uruguay, también poseen en su página web la siguiente descripción de circuitos de Turismo Responsable y Sostenible:

- **Pueblos y Comunidades del Río Negro. Departamento: Tacuarembó.** *Circuito visitando comunidades y lugares en el corazón de Uruguay, donde la naturaleza se disfruta al máximo con cada pequeño acontecer, aquí podrá compartir con familias en un pequeño pueblo rural donde el tiempo no avanza.*
- **Ruta de Turismo Responsable. Tacuarembó Histórico Natural. Departamento: Tacuarembó.** *El Grupo Ecoterrón nos invitan a recorrer la “Ruta del Turismo Responsable” por el departamento de Tacuarembó, el departamento más extenso de Uruguay, su capital es la ciudad homónima y acceso a nuestro itinerario de Turismo Responsable.*
- **Rocha: pueblos costeros y naturaleza** *Circuito de estrecho contacto con la naturaleza, visitando pequeños pueblos a orillas de lagunas y de la costa rochense así como lugares donde se trabaja incansablemente por cuidar la flora y fauna del lugar. El Departamento de Rocha se ubica dentro de la Reserva de Biósfera Bañados del Este (MAB – UNESCO), primera de América Latina. Será una oportunidad de conocer en una pequeña porción del Uruguay gran parte del patrimonio humano y natural del país. Una experiencia enriquecedora para compartir con amigos, en familia o con uno mismo.*
- **Recorrida de Acercamiento por el Candombe en Barrio Sur y Palermo. Departamento: Montevideo.** *Barrio Sur y Palermo, son los barrios de la cuna del Candombe, esta música a base de tambores es una manifestación artística practicada históricamente por la comunidad afro-descendiente en Montevideo y que sólo pueden comprenderse y conocerse desde un verdadero acercamiento a sus protagonistas. Este circuito propone conocer la realidad vivida por la comunidad afro-montevideana “desde adentro” visitando a la gente y Asociaciones que mantienen vivas las tradiciones gracias a su fuerza y trabajo.*

Como puede observarse, a excepción del circuito realizado por Montevideo, todos se encuentran lejos de la capital, lo que dificulta enormemente el traslado de los visitantes que llegan a Uruguay por un corto período de tiempo. Por lo tanto la posibilidad de crear un circuito de las características que se presentan en este trabajo,

contribuirá a mejorar la oferta de Turismo Responsable en este sentido, es decir, brindando la posibilidad de realizar un circuito por el día, a una hora y media de la capital, para aquellos visitantes que dispongan de poco tiempo de estadía.

4 METODOLOGÍA

3.3 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LA ZONA

Previamente a la elaboración del proyecto hubo que seleccionar una zona del país para desarrollarlo. Muchas son las cualidades de Uruguay para desarrollar turismo rural, pero las limitaciones económicas y de tiempo disponible para la elaboración del presente proyecto, requirió la elaboración de una serie de criterios metodológicos mediante los cuales poder seleccionar una zona acorde a las necesidades planteadas. Todos los criterios descritos más abajo, debían cumplir la doble función de facilitar el desarrollo del proyecto una vez terminado pero también facilitar las fases de elaboración del mismo. Los criterios de selección elaborados fueron los siguientes:

1. **Criterio de ORIGINALIDAD:** La zona seleccionada no debería tener ninguna vinculación con el turismo, es decir que no hubiere otra actividad turística que se superpusiese al proyecto. La originalidad del proyecto en una zona “virgen” permitiría medir el impacto real del proyecto, pero también se contaría con pobladores que no estuviesen hastiados y viciados de iniciativas similares.
2. **Criterio de ACCESIBILIDAD:** La zona debería ser accesible mediante Rutas y caminos vecinales en buen estado de conservación. Para facilitar y estimular el traslado por la zona tanto de visitantes en vehículos propios, empresas de transporte que trasladan turistas, como de la técnica de campo del proyecto.
3. **Criterio de CERCANÍA:** La zona debería estar ubicada cerca de Montevideo, considerando como distancia máxima 100km. Este criterio permitiría desarrollar la propuesta de “paseo por el día”, detectado como una demanda no satisfecha por parte de Retos al Sur. También alcanzar esta distancia como máximo facilitaría el traslado para la realización del trabajo de campo.
4. **Criterio de INFRAESTRUCTURA:** La zona debería poseer buenos servicios de telecomunicaciones (cobertura de telefonía móvil, internet, etc.), de salud, comerciales y de servicios en general. Este criterio es

necesario para la satisfacción de necesidades que muchos visitantes podrían llegar a tener (comunicaciones inminentes, quebranto repentino de salud, etc.).

5. **Criterio de BELLEZA PAISAJÍSTICA:** La zona debería poseer atractivos paisajísticos que complementaran la propuesta. El transitar por la zona y observar el paisaje deberían agregar valor a la visita.
6. **Criterio de COMPLEMENTARIEDAD:** Se consideró pertinente que la zona tuviese cercanía con otros circuitos turísticos de mayor difusión y trayectoria. Para que no fuese una propuesta aislada en el espacio territorial, pero también como forma de agregarle más valor al proyecto.
7. **Criterio de ACUMULACIÓN:** Se consideró tomar en cuenta zonas donde existiese acumulación de capital social, político y humano, que permitiesen desarrollar las propuestas del proyecto.
8. **Criterio de MANIFESTACIÓN DE INTERÉS:** este criterio hace referencia a la existencia de interés por parte de alguno o algunos actores sociales de participar en proyecto innovadores de desarrollo rural.

Luego de establecidos los criterios precedentes se consideró que el Noreste de Canelones y, en particular Migue, Montes, y su zona de influencia se ajustaban a los criterios de selección determinados por las siguientes razones:

1. **Criterio de ORIGINALIDAD:** Migue, Montes y su zona de influencia son totalmente vírgenes en cuanto un proyecto como el que se presenta aquí. No obstante, esta cualidad podría interpretarse como una desventaja, si se presupone que en una zona donde aún no se ha desarrollado ninguna actividad turística el motivo es la insuficiencia de atributos (naturales, productivos, etc.) para desarrollarla. Frente a esta posible hipótesis se plantea que la inexistencia de actividad turística en esta zona u otras se debe a la falta de proyectos ajustados a las necesidades de cada lugar, a las realidades de los habitantes y a los atributos que efectivamente sí posee cada lugar. Este trabajo parte de la base de que, en general, todas las pequeñas localidades del interior del país son pasibles de ser mostradas y ser

convertidas en un atractivo turístico, siempre y cuando se tomen en cuenta las realidades de cada lugar, las necesidades de quienes viven allí, así como los atributos que hacen parte del lugar.

2. **Criterio de ACCESIBILIDAD:** A la zona seleccionada se accede desde las Rutas Nacionales 80 y 81. La misma también posee fáciles conexiones con las Rutas Nacionales 7, 8, 9 y 11 y un entramado de caminos vecinales que en general se encuentran en buen estado de conservación.
3. **Criterio de CERCANÍA:** Migues y Montes se encuentran en el entorno de los 90Km de Montevideo, haciendo posible que se puedan realizar visitas por el día, dado el poco tiempo que lleva el traslado hasta allí.
4. **Criterio de INFRAESTRUCTURA:** Es una zona rural que posee muy buenos servicios de telecomunicaciones (teléfonos e internet pública y privada), servicios públicos y privados de salud, así como emergencia médica móvil. Tiene servicios comerciales de alimentos y financieros (útiles para visitantes).
5. **Criterio de BELLEZA PAISAJÍSTICA:** Es un lugar que se asienta en un bellísimo entorno desde donde pueden apreciarse las Sierras y el entorno agreste de las mismas. Es un paisaje calmo y apacible, donde transitando por sus caminos rara vez se observa demasiado movimiento (esto es considerado para este proyecto como un atributo muy positivo).
6. **Criterio de COMPLEMENTARIEDAD:** La zona seleccionada se encuentra muy cercana al circuito Serrano del Departamento de Lavalleja, así como de la Costa de Oro, lo que permitiría complementar aquellos circuitos y viceversa. Si bien se tiene en cuenta que en las áreas mencionadas no funciona ningún proyecto de Turismo Responsable, no significa que no deba tenerse en cuenta dicha ventaja como un agregado de valor a esta propuesta.
7. **Criterio de ACUMULACIÓN:** Migues y Montes, poseen un larga tradición de organización de la sociedad civil, que si bien hace un tiempo ha dejado de funcionar, es posible encontrar en las raíces de estas localidades acumulación de capital social y político. Esta situación se está revirtiendo con la apertura de la Sociedad de Fomento Rural de Migues. Asimismo fue

verificado durante el trabajo de campo posterior que existía en la zona acumulación de capital humano suficiente para poner en marcha este y otros proyectos.

8. **Criterio de MANIFESTACIÓN DE INTERÉS:** en las visitas realizadas de exploración, nos encontramos con actores sociales y políticos, tanto de Mígues como de Montes que manifestaron interés en participar de una propuesta como la que se presenta en este trabajo.

4.2 RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

Para la elaboración del presente proyecto se recolectaron datos primarios y secundarios. Las técnicas utilizadas en orden temporal fueron: revisión de bibliografía acerca del tema, recorrida de exploración y observación inicial, búsqueda de antecedentes y utilización del Censo General Agropecuario (2000) y datos del Censo de Población (2004), entrevistas a informantes calificados, talleres con los pobladores de la zona y recorridas de verificación de datos y observaciones *in situ*.

Luego de un primer trabajo de revisión bibliográfica acerca del tema, en el mes de setiembre de 2007 se realizó la primera recorrida de observación por el territorio. Luego de establecidos los criterios de selección, se realizó dicha recorrida con el objetivo de explorar la zona y establecer los primeros contactos “cara a cara” con referentes locales.

Luego, durante los meses de noviembre y diciembre de 2007, se realizaron cinco entrevistas semi-estructuradas¹⁵ a informantes calificados de diferentes Instituciones que desde su quehacer pudieran aportar para la construcción de esta propuesta turística. Las entrevistas realizadas fueron a: una coordinadora de la Dirección de Turismo de la Intendencia Municipal de Canelones, una asesora del Ministerio de Turismo y Deporte, una representante de Turismo Responsable en Uruguay y a dos actores políticos con incidencia en estas localidades.

¹⁵ Ver anexo III

Otra técnica de recolección utilizada fue la realización de talleres participativos con residentes locales, de esta manera se logró el objetivo de que los residentes locales tuviesen un rol preponderante en la recolección de la información, que luego sería transformada en una propuesta para la zona.

Con la finalidad de favorecer la participación se realizó un taller en cada localidad¹⁶ de modo que, para los que deseaban realmente participar el transporte no fuese un impedimento. Para la realización de los talleres se contó con la colaboración y el invaluable apoyo de los Secretarios de las Juntas Locales de Mígues y Montes y del Coordinador Cultural para la región Noreste de la Intendencia Municipal de Canelones.

La convocatoria fue abierta al público en general y se realizó de dos maneras: 1) a través de invitaciones¹⁷ enviadas previamente a cada Junta Local, desde donde se realizó la distribución, y 2) a través de la promoción realizada en la radio comunitaria Universo FM 99.9 de Montes, que posee un alcance de 15km. Esta forma de promoción fue iniciativa de algunos Montenses que habían recibido la invitación con anterioridad.

Ambos talleres se realizaron el día 11 de Enero de 2008. En la localidad de Montes¹⁸ se llevó a cabo en el Salón Parroquial a las 16:00hs, y en Mígues en la Casa de la Cultura a las 18:30hs. El objetivo de éstos fue construir junto a los residentes locales una lista de todas las capacidades y recursos locales existentes, escuchar, discutir e incorporar las propuestas de los participantes. A ambos talleres concurrieron un total de 21 personas¹⁹ (15 mujeres y 6 varones).

Los talleres se estructuraron de la siguiente manera: por un lado se realizó una presentación²⁰ oral, y luego se trabajó en sub-grupos²¹, donde los participantes debían identificar capacidades locales a partir de la pregunta disparadora: ¿Qué tiene la zona para ofrecer?

¹⁶ Mígues y Montes se encuentran separados por 7 km. y no existe transporte público frecuente entre ambos. Al taller de Montes, asistió un representante de la prensa local, que publicó un artículo sobre la jornada.

¹⁷ Ver Anexo IV

¹⁸ Al taller de Montes, asistió un representante de la prensa local, que publicó un artículo sobre la jornada. Ver anexo V

¹⁹ Ver Anexo VI

²⁰ Ver Anexo VII

²¹ Ver anexo VIII

Durante estos dos encuentros se identificó que subyacía una problemática común a ambas localidades y que trata de la situación de los/las jóvenes que no trabajaban ni estudiaban. Es así que, luego de terminados estos talleres, se concluyó con los participantes que era necesario convocar a una nueva instancia de taller a los/las jóvenes de ambas comunidades para presentarles la idea de proyecto y escuchar de qué forma podrían participar. Éste taller se realizó el 14 de febrero de 2008 en la Junta Local de Montes. Esta convocatoria fue restringida a los jóvenes organizados en la Comuna Joven de ambas Juntas Locales, como forma de lograr un primer acercamiento a los jóvenes locales. A la cita concurren 6 jóvenes²² de Montes, los y las jóvenes de Migués no asistieron, a pesar de haber asegurado su presencia. Por razones económicas y de tiempo fue imposible repetir la instancia de taller en Migués.

Con la información relevada en las dos primeras jornadas de taller, se realizó un listado de los emprendimientos y artesanos que se deberían visitar. Es así que se organizaron recorridas de verificación de datos y observaciones *in situ*. Se realizó un total de 4 recorridas. Éstas tuvieron dos objetivos, por un lado evaluar los atractivos señalados por los pobladores en los talleres, y por el otro mantener un contacto con los productores y artesanos señalados en éstos, a fin de explicarles la iniciativa y solicitar permiso para incluirlos en la misma²³. Se elaboró un documento con los objetivos del proyecto para entregar a las personas visitadas²⁴, que en ningún caso habían participado de los Talleres.

En el siguiente cuadro se resume como fue desarrollado el trabajo de campo a lo largo del tiempo:

Cuadro 3: Resumen del trabajo de campo

Tipo de técnica	Fecha	Actividad
Secundaria	Agosto-Setiembre (2007)	Comienzo de revisión bibliográfica. Si bien el inicio fue en esta etapa, la misma acompañó todo el proceso de elaboración del proyecto.
Primaria (Recorrida inicial)	Setiembre (2007)	Recorrida de exploración y observación inicial por la zona
Secundaria	28 de noviembre	Revisión de imágenes satelitales de la zona, en

²² Ver Anexo IX

²³ Por considerarlo de interés para la propuesta, los nombres de los participantes que se publican en los anexos de este trabajo han sido identificados bajo la autorización expresa de los involucrados.

²⁴ Ver anexo X

	(2007)	Facultad de Ciencias con Marcel Achkar.
Primaria (entrevista)	28 de noviembre (2007)	Entrevista a representante de Turismo Responsable en Uruguay
Primaria (entrevista)	6 de diciembre (2007)	Entrevista a actor político de Mígues
Primaria (entrevista)	6 de diciembre (2007)	Entrevista a actor político de Montes
Primaria (entrevista)	19 de diciembre (2007)	Entrevista a asesora del Ministerio de Turismo y Deporte.
Primaria (entrevista)	21 de diciembre (2007)	Entrevista a coordinadora de la Dirección de Turismo de la Intendencia Municipal de Canelones
Primaria (Taller)	11 de enero (2008)	Realización de talleres participativos en Mígues y Montes.
Primaria (recorrida de verificación)	24 de enero (2008)	Primer recorrida de verificación de datos: Montes. Visita a artesanos y recorrida por los atractivos históricos del pueblo. Registro fotográfico Acompaña referente local.
Primaria (recorrida de verificación)	30 de enero (2008)	Segunda recorrida de verificación de datos: Mígues. Visita a productores relevados en el taller. Acompaña referente local.
Primaria (recorrida de verificación)	1 de febrero (2008)	Tercera recorrida de verificación de datos: Montes. Recorrida por Arroyo Solís Grande, paseo en canoa y registro fotográfico. Acompaña referente local.
Primaria (recorrida de verificación)	14 de febrero (2008)	Cuarta recorrida de verificación de datos: Mígues. Visita a artesanos. Registro fotográfico (acompaña referente local).
Primaria (Taller)	14 de febrero (2008)	Taller con jóvenes de Mígues y Montes.

Fuente: elaboración propia.

5 DIAGNÓSTICO

El diagnóstico tiene como objetivos: 1) aportar al conocimiento sobre el territorio en el que se desarrollará el proyecto, como forma de evaluar la pertinencia del mismo; 2) brindar elementos para la justificación del proyecto y establecer los recursos necesarios, y 3) favorecer la construcción de la línea de base desde donde se partirá, lo que facilitará la evaluación del impacto del proyecto a nivel del desarrollo local luego de su ejecución o en el transcurso de la misma.

Los poblados que se tomaron como centro del proyecto fueron Migues y Montes; a partir de allí se estableció la zona de influencia que fue determinada con los aportes recogidos durante los Talleres realizados para la recolección de información. Por lo tanto, la zona de influencia va hasta donde se encuentran ubicados los potenciales atractivos turísticos que fueron señalados por los pobladores locales en los dos Talleres. Luego que la zona fue delimitada se pasó a establecer su correspondencia con las denominadas áreas de enumeración (AE) establecidas en el Censo General Agropecuario del año 2000, tal como se muestra en la siguiente figura.

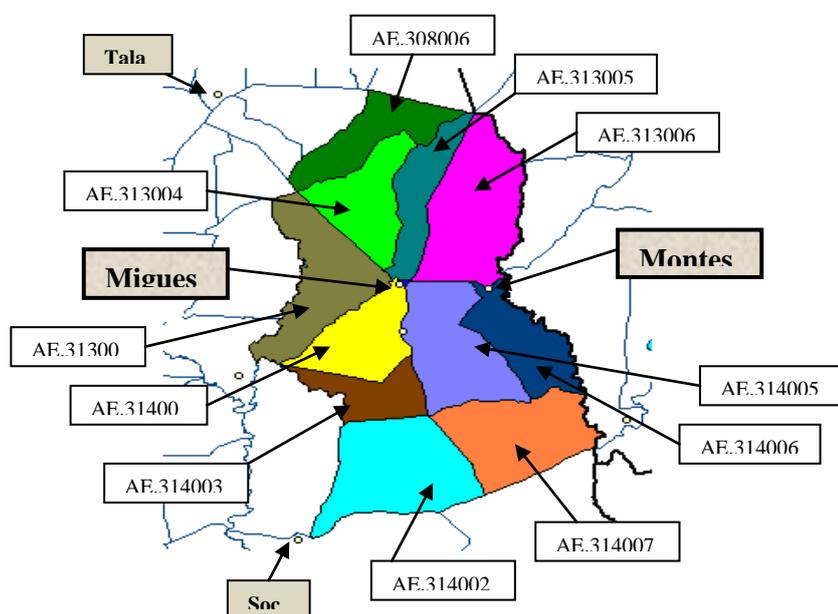


Fig. 4. Mapa de ubicación de la zona donde se desarrollará el proyecto, según las áreas de enumeración del Censo General Agropecuario

5.1 CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL: CANELONES

Canelones, luego de Montevideo es el departamento más poblado y estratégicamente ubicado desde el punto de vista geopolítico. Situado al Sur del país (Latitud 34° 45' Sur y Longitud 55° 40' Oeste) es el puente de comunicación entre la capital y el interior, además de ser receptor de visitantes extranjeros, por ser sede del Aeropuerto Internacional de Carrasco. Limita con los departamentos de Montevideo, San José, Florida, Lavalleja y Maldonado²⁵.

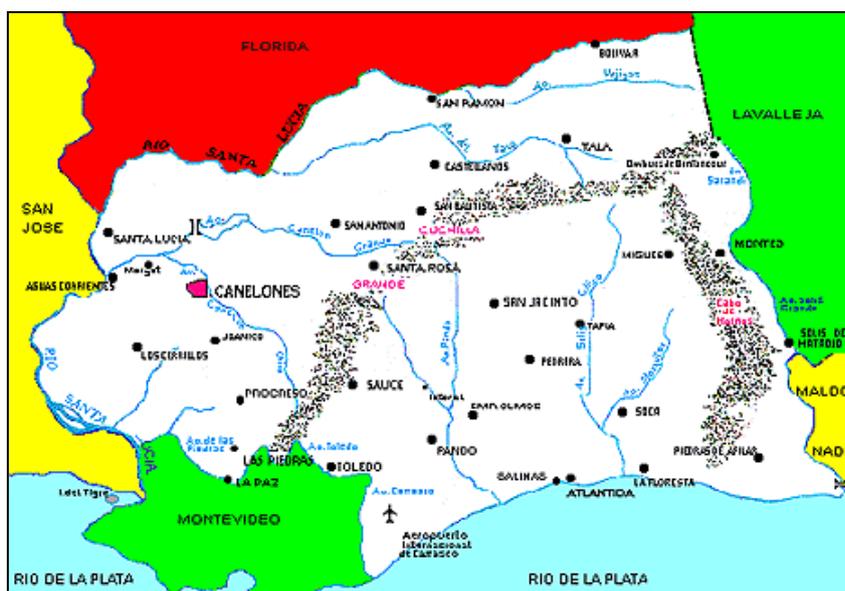


Fig 5: Mapa de Canelones y sus límites departamentales.

Fuente: <http://www.montevideo.com.uy/enciclopedia/mcanel.htm>

Cuenta con una superficie de 4.536 km² y 509.095 habitantes (según Uruguay en Cifras 2008). Esta cifra corresponde a aproximadamente el 15% de la población total del territorio nacional (3.323.906 habitantes). Según datos del Instituto Nacional de Estadística, habitan poco más 100 habitantes por km².

La población de Canelones se distribuye en un 89,4% en centros urbanos y el restante 10,6% se afincan en el medio rural. Las principales ciudades del departamento son la Ciudad de la Costa (132.846 habitantes considerando sus alrededores), Las Piedras (69.222), Pando (24.004), La Paz (19.832) y Canelones la capital del Departamento (19.631).

²⁵ www.imcanelones.gub.uy

Con una tasa de desempleo de 6.1%²⁶ al finalizar el 2008, Canelones se ubica por debajo del promedio del país (6.9%) y del interior del país (7.4%). Situación que ha mejorado con el tiempo, dado que para setiembre-diciembre de 2006 el desempleo correspondía a 11.6% y a un 8.2% en el mismo período de 2007. La tasa de actividad del Departamento correspondía a un 63.4% para el cierre de 2008, manteniéndose constante a lo largo de los mismos meses en 2006 (63.3%) y 2007 (62.7%).

La Intendencia de Canelones a través del Centro de Estudios Estratégicos Canarios (CEEC), ha elaborado un Plan de Desarrollo, llamado Plan Estratégico Canario (PEC)²⁷, cuyo fin es mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del Departamento. Las 8 ideas fuerza del Plan son: 1) Nueva institucionalidad canaria: participación, descentralización y eficacia, 2) Ordenamiento del territorio en Microrregiones, 3) Una nueva visión de pertenencia al área metropolitana, 4) Vocación agroalimentaria, turística e industrial, 5) Necesidades básicas satisfechas de todos sus habitantes, 6) La educación como pilar del desarrollo, 7) una visión integral del Desarrollo Sustentable, 8) Fortalecimiento de una identidad canaria a partir de las identidades canarias ya existentes.

El ordenamiento territorial en microrregiones (Fig. 4) presenta enormes ventajas para construir estrategias de desarrollo sustentable. Se han definido un total de 7 microrregiones, a saber: Noreste, Ciudad de la Costa, Costa Este, Centro, Santoral, Canelones-Santa Lucía y Suroeste²⁸. A partir de una escala espacial que trascienda las ciudades, se puede pensar en alternativas productivas, económicas y sociales que las potencien e integren al resto del departamento.

En el PEC se expresa: *“Tanto los pueblos y ciudades, como los parajes rurales, necesitan integrar su territorio, sumar fuerzas y poder así conformar unidades económicas, sociales, ambientales e institucionales capaces de lograr sustentabilidad a través de estrategias de desarrollo local que permitan superar la fragmentación y participar de manera más competitiva en el mundo globalizado”*.

²⁶ www.wine.gub.uy

²⁷ Centro de Estudios Estratégicos Canarios. www.imcanelones.gub.uy

²⁸ En Plan de Desarrollo del Noreste.

La zona seleccionada es parte de la microrregión Noreste con vocación agropecuaria-agroindustrial y se encuentra pegada a la microrregión con vocación turística. Los objetivos de esta propuesta presentados en la introducción, se alinean con los conceptos arriba mencionados: la visión de Desarrollo Sustentable, la necesidad de aunar esfuerzos e integrar diversos rubros productivos, alcanzar una visión de territorio y salirse de la visión de localidad, el turismo como un motor de desarrollo, generación de empleo e ingresos.



Fig. 6. Mapa de Microrregiones. Fuente: CEEC. Intendencia Municipal de Canelones

5.2 CARACTERIZACIÓN GENERAL DE MIGUES Y MONTES

Migues y Montes forman parte de la 9ª Sección Policial del Departamento de Canelones (microrregión Noreste). Migues es una Villa ubicada sobre la Ruta 80, junto a la intersección de las Rutas 81 y 108, sobre la Cuchilla del Cabo de Hornos, entre los arroyos Solís Grande y Solís Chico. Montes se ubica en los límites con el Departamento de Lavalleja, emplazado sobre la Ruta 81, a 100 Km. de Montevideo y a 30 Km. de las Rutas Nacionales 7 y 8. Ambos poblados están separados por una distancia de 7 kilómetros.

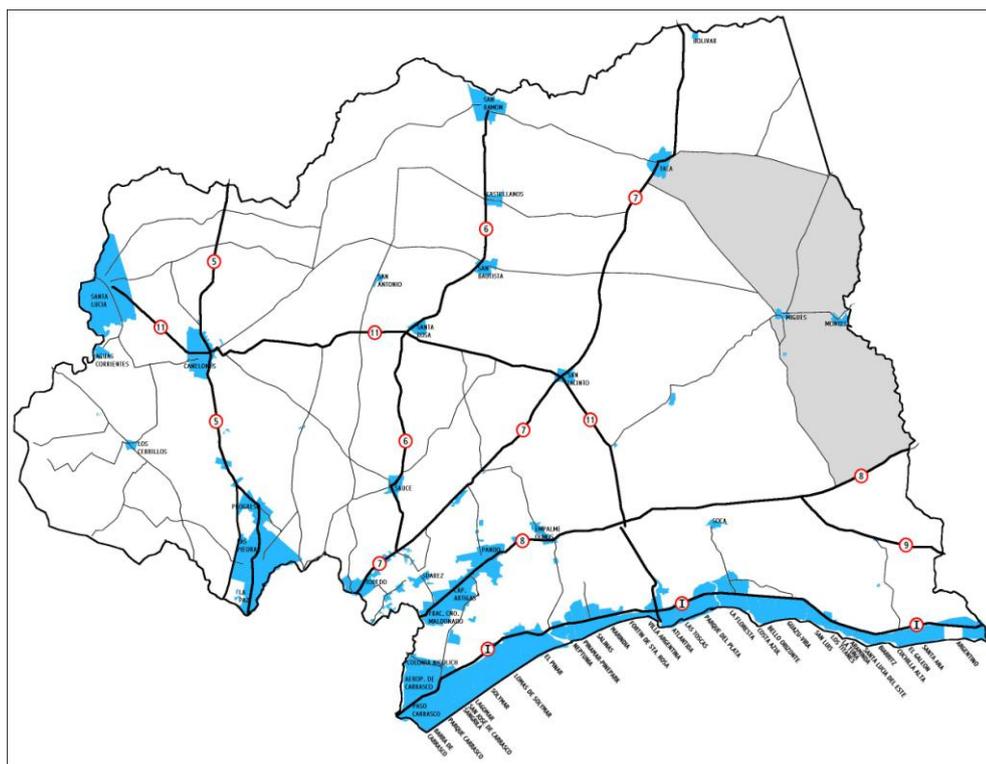


Fig.7. Zona coloreada: Migues y Montes y área del proyecto. Fuente: www.imcanelones.gub.uy

Los orígenes de Migues se remontan a 1752-1754 cuando la corona española adjudicó esas tierras, junto a la actual Soca a la Familia Villanueva Pico. En 1859 comienza a formarse el poblado, en 1870 se funda como pueblo “El Carmen”. Debe su nombre actual al uso impuesto de Migues, en honor a la familia que fundó e impulsó su desarrollo. En 1925 es elevado a la categoría de Villa.

Desde mitad del siglo XX su número de habitantes permanece casi incambiado, siempre alrededor de unas 2000 personas. Según el Censo del INE (2004), Migues posee una población de 2180 habitantes. Y durante el periodo inter-censal 1996/2004 la población aumentó en un 8,8%.

Migues posee una serie de servicios para toda la zona de influencia, tales como: escuela, liceo, biblioteca, Junta Local, CAIF, policlínicas de salud pública y privada, BROU, BPS, oficinas públicas de servicios, centros sociales, centro deportivo y cancha de deportes diversos, cuenta también con una “Casa de la Cultura” con diversos tipos de cursos, actividades y un centro CASI (Centro de Acceso a la Sociedad de la Información) del Ministerio de Educación y Cultura.

Por su parte, Montes es reconocido como pueblo el 5 de Noviembre de 1952, siete años después de haberse inaugurado el Ingenio de la Remolachera Azucarera del Uruguay S.A. (RAUSA), ícono de identidad para toda la localidad.

Según el Censo del INE (2004) Montes posee un total de 1713 habitantes. Y durante el período inter-censal 1996/2004, la población de Montes se ha visto disminuida en un 13,2%.

En cuanto a los diferentes servicios cuenta con escuela, liceo, escuela de alternancia de UTU, CAIF, Junta Local donde también funciona un CASI (Centros de Acceso a la Sociedad de la Información, Ministerio de Educación y Cultura), sub comisaría y club social. Desde el punto de vista productivo, cuenta con la chacinería “Doña Coca” que emplea aproximadamente a 100 trabajadores. Otros dos lugares donde trabaja población de Montes, son el Frigorífico Solís y el San Jacinto.

Cuando se piensa en el noreste de Canelones, indudablemente lo primero que surge es pensar en Mígues y Montes, lo que hace muy difícil separar la historia de estos dos poblados de la historia industrial vinculada a RAUSA. Si bien, el Ingenio estaba ubicado físicamente en Montes, las oficinas públicas y financieras se encontraban en Mígues, quizás como un forma de armonizar y hacer que la zona se viera como un todo, Montes dependiente de Mígues y viceversa, aunque esta percepción no sea compartida por las poblaciones de ambas localidades, que se ven y sienten a sí misma como muy diferentes una de la otra.

5.3 CARACTERIZACIÓN PRODUCTIVA DEL TERRITORIO

En este apartado, se desarrollarán una serie de datos extraídos del Censo General Agropecuario (2000), para las áreas de enumeración señaladas más arriba. Estos datos pertenecen a categorías de análisis que tienen estrecha relación con el objeto de este proyecto, con éstos se podrá obtener una visión general de la situación económica, social y productiva del territorio donde pretende desarrollarse el proyecto.

El siguiente cuadro contiene características agropecuarias básicas del área de estudio para el año 2000. En esta existe un total de 926 explotaciones en una superficie de 47140 hectáreas, donde habita una población agrícola de 2313 personas.

Cuadro 4. Características agropecuarias básicas, según año del censo

Concepto	Año 2000
Número total de explotaciones	926
Superficie total en hectáreas	47.140
Población agrícola	2.313
Población trabajadora	1.921
Personas residentes por explotación	2,50
Trabajadores por explotación	2,07

Fuente: Elaboración propia en base al Censo General Agropecuario (2000)

En el cuadro número 5, se puede visualizar la cantidad de explotaciones según el tamaño, con lo que puede concluirse que si bien la mayoría de las explotaciones 486 (52.5%), tienen un tamaño menor a 19 hectáreas, la mayor superficie del territorio (21984 hectáreas) se distribuyen entre 33 establecimientos (3.6%), los cuales poseen el 46.6% del territorio. No obstante, puede decirse que el territorio se caracteriza por los pequeños emprendimientos familiares, dado que 81% de las explotaciones son menores a 50 hectáreas, a pesar que entre todos poseen únicamente un 26.5% del territorio.

Cuadro 5: Número de explotaciones y superficie explotada según tamaño de la explotación

Tamaño de la explotación en hectáreas	Explotaciones		Superficies	
	Número	(%)	Hectárea	(%)
1 a 19	486	52.5	4297	9.1
20 a 49	264	28.5	8191	17.4
50 a 99	99	10.7	6641	14.1
100 a 199	44	4.8	6027	12.8
200 y más	33	3.6	21984	46.6
Totales	926	100	47140	100

Fuente: Elaboración propia en base al Censo General Agropecuario (2000)

En el siguiente cuadro podemos observar que el régimen de tenencia predominante es la propiedad de la tierra (73.1%), hecho que favorece enormemente el arraigo al lugar, también es un hecho importante a la hora de proponer un proyecto de largo y mediano plazo, porque una de las cosas que son necesarias es la estabilidad en el territorio de las personas que formarán parte del proyecto. Todos los establecimientos visitados y que forman parte de la propuesta (que se detalla más adelante) son propios.

Cuadro 6: Superficie total explotada según régimen de tenencia

Régimen de tenencia	Superficie explotada	
	Hectáreas	(%)
Propiedad	34436	73.1
Arrendamiento	9140	19.4
Pastoreo	658	1.4
Ocupante	431	0.9
Otras formas	2475	5.3
Total	47140	100

Fuente: Elaboración propia en base al Censo General Agropecuario (2000)

Otro aspecto importante para la pertinencia del proyecto es que los productores y productoras residan en el predio, porque como se dijo el objeto del proyecto es mejorar la calidad de vida de los pequeños productores familiares, adicionando un nuevo rubro productivo. Según puede observarse en el cuadro 7, en el 73.5% de las explotaciones reside el productor, lo que seguramente nos lleva a concluir que vive el productor y al menos parte de su familia.

Cuadro 7: Número de explotaciones según residencia del productor

Residencia del productor	Explotaciones	
	Número	(%)
En la explotación	681	73.5
Fuera de la explotación	242	26.1
No corresponde	3	0.3
Totales	926	100

Fuente: Censo General Agropecuario (2000)

En cuanto al cuadro que sigue, no hace a la pertinencia en sí del proyecto, pero ayuda a formar un perfil de productor, y muestra que la enorme mayoría posee algún grado de escolaridad, si bien la predominante es la primaria completa (47.5%). Es importante resaltar que uno de los porcentajes más bajos pertenece a productores con ninguna instrucción (7.2%) así como un 4.6% posee nivel universitario.

Cuadro 8: Número de explotaciones según nivel de instrucción del productor

Nivel de Instrucción	Explotaciones	
	Número	(%)
Primaria Completa	440	47.5
Primaria Incompleta	265	28.6
Secundaria Incompleta	51	5.5
Secundaria Completa	40	4.3
Instrucción técnica	12	1.3
Instrucción Universitaria	43	4.6
Ninguna	67	7.2
Otras	5	0.5
No corresponde	3	0.3
Totales	926	100

Fuente: Elaboración propia en base al Censo General Agropecuario (2000)

Otro aspecto relevante para el proyecto, es poseer información sobre las vías de acceso y en especial a cada predio. Es importante destacar que la información para el Censo fue relevada en el año 2000, y que desde el año 2005, la Intendencia Municipal de Canelones, ha reparado caminos vecinales, así como el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, construyó algunos tramos y reparó otros, de las rutas Nacionales 80 y 81 (2008-2009). De todos modos el cuadro número 9 muestra como dato interesante que el 82.5% de los predios poseían un acceso permanente en el año 2000, cabe pensar que ese acceso ha sido mejorado, y que aquellos predios donde el acceso no era permanente posiblemente también haya sido mejorado.

Cuadro 9: Número de explotaciones según el tipo de vía de acceso a la misma

Vía de acceso	Explotaciones	
	Número	(%)
Ruta o carretera:	388	41.9
- Con acceso permanente	378	40.8
- Sin acceso permanente	10	1.1
Camino mejorado:	378	40.8
- Con acceso permanente	327	35.3
- Sin acceso permanente	51	5.5
Camino de Tierra	160	17.3
- Con acceso permanente	59	6.4
- Sin acceso permanente	101	10.9
Totales	926	100

Fuente: Censo General Agropecuario (2000)

Otro aspecto importante a tener en cuenta es el acceso a la energía eléctrica por parte de los productores, el cuadro que sigue permite observar que un 39.1% de los predios no poseía energía eléctrica en el año 2000, y que la porción de predios sin teléfono es aún mayor con un 60.7%²⁹. También es importante resaltar que los productores visitados e incluidos en la propuesta poseían energía eléctrica.

Cuadro 10: Número de explotaciones que disponen de energía eléctrica y teléfono.

Concepto	Energía eléctrica	(%)	Teléfono	(%)
Tiene	564	60.9	364	39.3
No tiene	362	39.1	562	60.7
Totales	926	100	926	100

Fuente: Elaboración propia en base al Censo General Agropecuario (2000)

²⁹ Es importante destacar que si bien el 60.7% de los productores en el año 2000 no tenían teléfono, en la actualidad es avasallante la mayoría que posee celular.

Siguiendo con la construcción del perfil productivo de la zona y sus habitantes hemos decidido incluir el siguiente cuadro, donde puede observarse los diferentes usos del suelo según las superficies. Y de donde se desprende que el mayor porcentaje del suelo posee praderas naturales (60.4%), seguido en un porcentaje mucho menor 12.4% de praderas artificiales. En relación al proyecto, este cuadro muestra que la menor proporción de superficie un 0.5% conserva bosques naturales, lo que limita la posibilidad de desarrollar un turismo exclusivamente vinculado a las actividades en la naturaleza, como fuerte de la propuesta.

Cuadro 11: Superficie explotada según uso del suelo

Uso del suelo	Superficie (hás)	(%)
Bosques Naturales	229	0.5
Bosques Artificiales	4092	8.7
Cultivados	3478	7.4
Praderas artificiales	5835	12.4
Rastrojo	1755	3.7
Campo natural fertilizado	1363	2.9
Campo natural	28451	60.4
Otros usos	1238	2.6
Improductiva	699	1.5
Totales	47140	100

Fuente: Elaboración propia en base al Censo General Agropecuario (2000)

Uno de los temas que más preocupa a las autoridades y a los pobladores es el futuro de los jóvenes y niños/as, máxime cuando la continuación de los estudios en ciudades próximas o en la capital es una alternativa inviable para muchas familias. Prácticamente toda la bibliografía consultada asegura que el desarrollo del turismo rural, es una alternativa que genera empleo e ingresos especialmente para mujeres y jóvenes. Pero a mi entender más importante aún es la posibilidad que se les presenta a las familias de realizar una actividad económica que les permita mantenerse en el medio rural, conservando sus costumbres y tradiciones.

En el siguiente cuadro se puede observar que en el año 2000, había 395 menores de 14 años, y 875 mujeres, lo que hace aproximadamente unas 900³⁰ potenciales beneficiarias/os por un proyecto como este. También hace visible que existe una mano de obra potencial en la zona para trabajar en el proyecto y desarrollar las actividades que se proponen.

³⁰ Suponiendo que al menos 25 niños y/o niñas de los 395 que el año 2000 eran menores de edad, 9 años después ya no lo sean. Esgrimo un aproximado de 900 potenciales beneficiarias.

Cuadro 12: Número de personas que residen en explotaciones agropecuarias por sexo, según grupos de edad

Grupos de edad	Número de personas				
	Totales	Sexo			
		Hombres		Mujeres	
		Número	(%)	Número	(%)
Menores de 14 años	395	203	51.4	192	48.6
De 14 a 64 años	1523	829	54.4	694	45.6
De 65 años y más	395	214	54.2	181	45.8
Totales	2313	1246	53.9	1067	46.1

Fuente: Elaboración propia en base al Censo General Agropecuario (2000)

Complementando el cuadro anterior se presenta el siguiente que muestra la cantidad de trabajadores según el sexo, situación laboral y lugar de trabajo. Un valor interesante a mi entender es que no existen personas cuya situación laboral esté fuera de la explotación, pero también llama la atención que 201 personas realizan tareas no agropecuarias, de todos modos el porcentaje de personas que si las hacen es muy superior 1499 en total (hombres y mujeres). De lo que puede observarse en el cuadro se desprende que de un total de 635 mujeres que trabajan en la explotación, únicamente 17 lo hacen en tareas agropecuarias y 66 lo hacen en tareas no agropecuarias. Lamentablemente en el Censo no se aclara que tipo de actividades se incluyen en cada categoría, de todos modos lo importante radica en que las mujeres tienen como su principal lugar de trabajo el propio predio en el que viven sea cual sea el tipo de trabajo que realicen.

Cuadro 13: Número de trabajadores en explotaciones agropecuarias, por sexo, según situación laboral y lugar de trabajo

Situación laboral	Número de personas				
	Totales	Sexo			
		Hombres		Mujeres	
		Número	(%)	Número	(%)
Trabajan en la explotación	1499	864	57.6	635	42.4
Fuera de la explotación	0	0	0	0	0
Tareas agropecuarias	116	99	85.3	17	14.7
Tareas no agropecuarias	201	135	67.2	66	32.8

Fuente: Elaboración propia en base al Censo General Agropecuario (2000)

El último cuadro que se presenta es el que muestra las áreas explotadas según la principal fuente de ingresos, y de donde se desprende que la mayor parte de la superficie, el 74.1% está dedicada a la cría de vacunos de carnes, seguida por la

forestación con un porcentaje del 11.7%, los demás rubros productivos poseen un peso muy pequeño en relación al principal rubro productivo.

Cuadro 14: Hectáreas explotadas, según la principal fuente de ingreso

Fuente de Ingreso	Hectáreas	(%)
Horticultura	2378	5.0
Vacunos de leche	1730	3.7
Vacunos de carnes	34931	74.1
Ovinos	287	0.6
Cerdos	490	1.0
Forestación	5499	11.7
Otras fuentes	1083	2.3
Explotaciones de Subsistencia	742	1.6
TOTALES	47140	100

Fuente: Elaboración propia en base al Censo General Agropecuario (2000)

En resumen, puede decirse que existe un total de 926 explotaciones y que el 81% de las mismas son de menos de 50 hectáreas y son propiedad de los productores en un 73.1% de los casos. El rubro productivo por excelencia de la zona es la cría de ganado vacuno y el 60.4% de la superficie tiene pradera natural. En relación a los servicios, la gran mayoría posee energía eléctrica, pero no poseen teléfono, y en un 82.5% de los casos poseen un acceso vial permanente.

En cuanto al perfil de los productores, puede decirse que se trata en la mayoría de los casos de productores familiares pequeños, donde la porción de varones es mayor que la de las mujeres en todas las franjas etarias. La mayoría de las personas tiene como grado máximo de educación la primaria. El 73.5% de las personas reside en el predio dedicándose en su totalidad a trabajar en la explotación, sea en tareas agropecuarias tanto como no agropecuarias.

Finalmente puede decirse que según los datos del Censo del año 2000, existe un potencial de aproximadamente 900 personas (mujeres y jóvenes) que pueden llegar a ser beneficiadas por un proyecto como el que se presenta en este documento.

5.4 CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA EN BASE AL RELEVAMIENTO DE CAMPO

Para poder demostrar la potencialidad de un proyecto como este, es necesario recurrir a herramientas metodológicas que permitan vislumbrar qué posibilidades tiene una zona como el noreste canario para desarrollar una actividad turística. En este

sentido, hemos seleccionado como metodología de diagnóstico un análisis del estado de los capitales (recursos disponibles de los territorios). Este abordaje toma como referencia la propuesta de Flora (2001)³¹.

Se adopta esta metodología para el diagnóstico, por entender que el análisis de un territorio en base a sus diferentes capitales proporciona un avance sustancial: permite medir y evaluar los procesos y realidades territoriales en el marco de un enfoque de desarrollo rural sostenible, y también permite visualizar claramente las potencialidades y debilidades de un territorio para realizar actividades como las que se propone este proyecto.

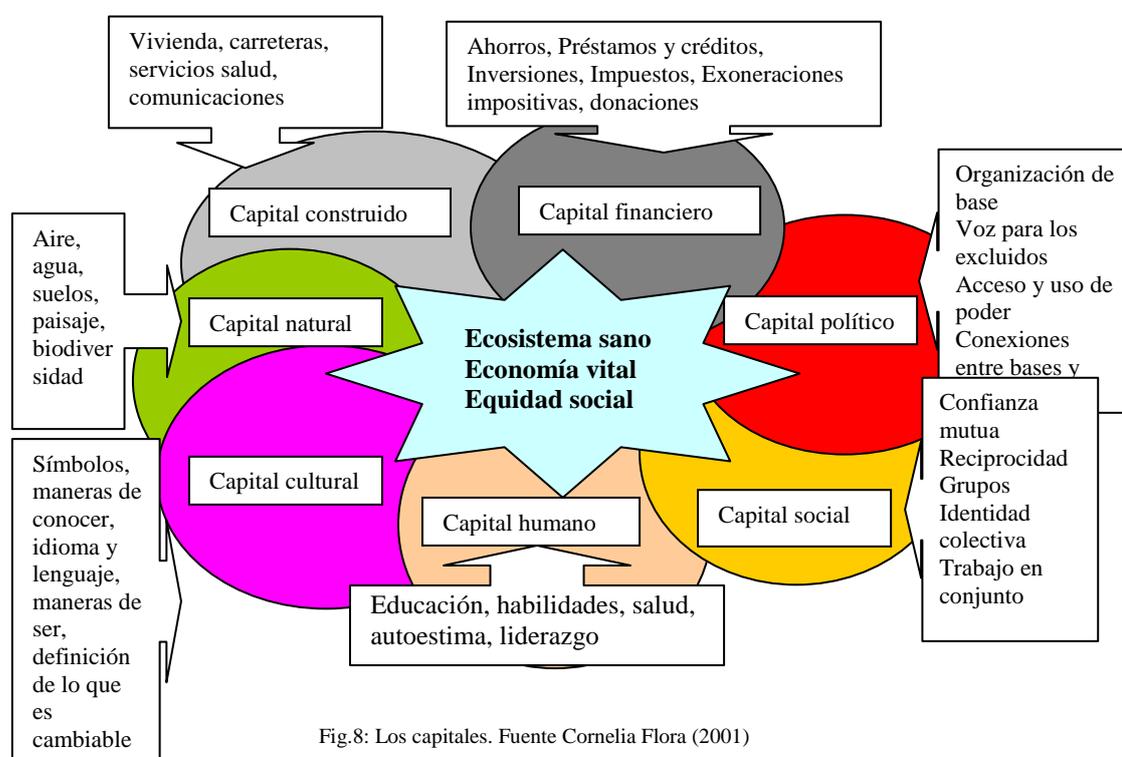


Fig.8: Los capitales. Fuente Cornelia Flora (2001)

5.4.1 CAPITAL CONSTRUIDO

Las rutas principales por las que se llega a Migues y Montes son las Rutas Nacionales 7 y 8, que se encuentran en perfecto estado de conservación. Luego de éstas se toman las también Rutas Nacionales 80 y 81 que en la actualidad han sido notoriamente mejoradas. Lo mismo puede decirse de los caminos vecinales de balastro

³¹ Flora, Cornelia. Shifting Agroecosystems and Communities. En Flora, C. (Ed.) Interactions between Agroecosystems and rural communities (pp. 5-14). CRC Press: Boca Raton. 2001

que en la actualidad se encuentran en muy buen estado así como también la iluminación pública que ha aumentado el número de focos de manera significativa.

En relación a las comunicaciones es una zona con servicios públicos (centros CASI) y privados (3 Cybercafé entre Migues y Montes) con acceso a internet y telecomunicaciones.

En referencia a los servicios de salud, es una zona donde se brindan servicios de salud públicos (2 policlínicas del MSP una en cada localidad) y privados (CASMU en Migues), y también existe un sistema de emergencia médica móvil para toda la zona (SAPP).

De las recorridas exploratorias por el territorio no se divisaron asentamientos, si existe una mayoría de viviendas modestas, muchas de ellas con falta de mantenimiento y con efectos visibles del paso del tiempo.

Otro factor importante para el desarrollo de la actividad turística es la existencia de un lugar apropiado donde comer, Migues cuenta con un club conocido como la “Sede de Nacional”, donde se pueden encontrar platos convencionales bien servidos y a un precio razonable, también cuenta con sanitarios adecuados³². Además de este tipo de servicios se encuentran lugares para la recreación, como plazas, parques y clubes deportivos.

Una debilidad importante de este capital es la poca frecuencia de transporte público que comunique la zona con la capital del país y con las ciudades más importantes del Departamento de Canelones.

5.4.2 CAPITAL FINANCIERO

Quizás este sea el capital más difícil de fortalecer en el mediano plazo, dado que las dificultades de acceso al crédito han sido históricamente una dificultad en la vida de los pequeños productores rurales familiares, pero no por ello debe ser considerado una limitante, debemos buscar formas de sortear estas dificultades y construir el proyecto en

³² Es importante destacar que si bien la intención es ofrecer un servicio de gastronomía local, con alimentos típicos vinculados al campo, debe valorarse la presencia de este lugar.

base a los recursos existentes y utilizar todas las capacidades ociosas existentes en el territorio, esta ha sido básicamente la consigna para la elaboración del proyecto.

Un aspecto positivo es que desde 2007 comenzó a funcionar la Sociedad de Fomento Rural de Mígues, lo que brinda un paraguas para los productores agremiados y el respaldo para obtener microcréditos. Si bien, aún no se considera la potencialidad del Turismo Rural para generar ingresos y empleo, y ello derive en que no se brinden microcréditos específicos para invertir en la actividad, toda mejora que las familias logren para su actividad productiva inevitablemente impactara positivamente en el proyecto. Además existen otros programas tanto del MGAP³³ como de MEVIR³⁴ que atienden otras necesidades básicas de las familias rurales.

Aún en Uruguay, no se han dispuesto exoneraciones impositivas para productores rurales pequeños que se dediquen a esta actividad. Lo que se ha hecho por parte del Estado es categorizar los emprendimientos y establecer una normativa para los mismos, a través del Decreto N° 371/002 del 25 de setiembre de 2002³⁵, y lógicamente aquellos que elaboran productos alimenticios están regulados por las normativas bromatológicas vigentes que cada municipio establece.

Es importante resaltar que existe en la zona servicios financieros y de transferencias (BROU en Mígues) y agencias de cobranza y giros centralizada (ABITAB en Mígues).

³³ Por ejemplo Uruguay Rural que provee de asistencia técnica, micro capitalizaciones, fortalecimiento institucional, capacitación, fondos rotatorios y micro crédito para pequeños productores rurales y asalariados rurales. www.mgap.gub.uy/opypa/ANUARIOS/Anuario06/docs/39%20-20PROYECTO%20VADELL.pdf

³⁴ MEVIR es una empresa pública no estatal sin fines de lucro, que ha instrumentado un **Sistema de acceso a la vivienda**, adecuado al medio rural y que contribuye a la descentralización del Uruguay. En 1967 a impulsos del Dr. Alberto Gallinal, se crea el Movimiento para la Erradicación de la Vivienda Insalubre Rural (M.E.V.I.R.), con el objetivo de erradicar la vivienda insalubre del asalariado rural. Con los años, MEVIR amplió su objetivo original; atendiendo en forma integral a toda la población (asalariados, pequeños productores, etc.) de bajos recursos del medio rural (menos de 60 UR de ingreso familiar); construyendo no solo viviendas, sino también construcciones para albergar servicios comunitarios, obras para la producción, facilitando la capacitación, crédito y asistencia técnica; transformándose en un **AGENTE DE DESARROLLO y contribuyendo a un EQUILIBRIO SOCIAL** de la población y de su **DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL**. Su misión es: Contribuir a la construcción de un habitat sostenible de la población que vive y/o trabaja en el medio rural, en el marco de las políticas de desarrollo integral (Productivo-Social-Ambiental-Territorial) del quinquenio. En www.mevir.org.uy

³⁵ www.mintur.gub.uy/op_turisticos/SERVTUR_RURALES_Dec371_02.pdf

5.4.3 CAPITAL POLÍTICO

En época de RAUSA, existía un gremio de trabajadores de la empresa, también una Comisión de Fomento en Montes y otras organizaciones más pequeñas, pero el pasar del tiempo y el desgaste fueron socavando todas las organizaciones de base que existían en la zona. En la actualidad se ha reabierto la Sociedad de Fomento Rural de Mígues, lo que ha devuelto a los productores a la “cancha” de la agremiación y de una verdadera organización de base que los nucleé y los lleve a visualizar objetivos comunes por los cuales luchar juntos.

“No existe información sistematizada sobre organizaciones y actividades sociales, culturales o económicas en el Noreste de Canelones, ni en particular sobre aquellas que se desarrollan en los pequeños centros urbanos de la región. De todas maneras se reconoce que son escasas y se limitan a centros comerciales de pequeños empresarios de cada localidad, con un funcionamiento reducido. También en el medio rural el grado de organización presente es bajo. Hasta mediados de la década del ochenta funcionaban cinco sociedades de fomento rural (en Mígues, Montes, Tala, San Jacinto, Tapia y Los Arenales). A partir de 2006 comenzó una reactivación de esas organizaciones como resultado de diferentes iniciativas del MGAP, de la Comuna Canaria y de la CNFR. Sin embargo, se reconoce a nivel rural una red social interesante, conformada por numerosos grupos de productores, con diverso grado de formalización, que desarrollan diferentes actividades tanto sociales como económicas: producción de conservas de alimentos, producción de hierbas medicinales y aromáticas, comisiones de fomento de escuelas rurales, clubes juveniles agrarios, etcétera. Una parte importante de estos agrupamientos constituye la base social que permitió la rápida reapertura de las Sociedades de Fomento”³⁶

Un capital político importante son las Juntas Locales de la Intendencia Municipal de Canelones ubicadas en cada pueblo, que se han transformado en verdaderas Juntas de puertas abiertas al pueblo, y en “voz para los excluidos”, donde son escuchadas y solucionadas dentro de las posibilidades las demandas de la gente. Es importante destacar que los Secretarios de ambas Juntas Locales, se encuentran

³⁶ Plan de Desarrollo del Noreste de Canelones. Sistematización de una experiencia de Desarrollo Rural Sostenible con Enfoque Territorial en Uruguay. IICA-Comuna Canaria. Pág 20. Julio de 2007.

alineados con los objetivos de este proyecto, lo que es una fortaleza cuando llegue el momento de la implementación del mismo.

En síntesis este capital, es una fortaleza con los actores políticos actuales, sumado a esto lo positivo de la reapertura de la Fomento de Migues. Que se espera sea un motor para el fortalecimiento y reflote de otras organizaciones sociales de la zona que supieron ser referente para todos los vecinos

5.4.4 CAPITAL NATURAL

Una de las fortalezas más destacables de la zona en relación a este capital es el paisaje signado por las Sierras Minuanas, y la casi nula contaminación del aire, lo que favorece enormemente los paseos y las actividades al aire libre.

Como debilidad importante la erosión del suelo visible, *“una de las características más relevantes del Noreste de Canelones, al igual que de otras partes del departamento, es la severa degradación del recurso suelo, asociada a la historia del monocultivo de la remolacha y agravada por el reducido tamaño de las explotaciones”*³⁷.

Otra debilidad importante es el vertedero de agua sin tratar que realiza la chacinería de Montes al curso del Arroyo Solís³⁸. A pesar de esto, el Arroyo es un lugar donde aún se puede navegar y realizar un paseo por el mismo en canoa, apreciando la fauna y flora que lo bordea, lo que todavía es una fortaleza.

5.4.5 CAPITAL HUMANO

“En el departamento de Canelones, 14% de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza, lo que es menor al 22% que se verifica en el nivel nacional. Sin embargo, en todas las secciones censales del Noreste de Canelones el porcentaje de población pobre es mayor a la media del departamento y llega a 18% de

³⁷ Plan de Desarrollo del Noreste de Canelones. Pág. 20.

³⁸ Hecho que se registro mediante fotografías y video. Además de se pudo percibir el penetrante olor que despiden del vertedero.

personas viviendo bajo la línea de pobreza en la sección 9, zona aledaña a los pueblos de Migues y Montes. La zona (particularmente Migues, Montes y sus alrededores) fue muy dependiente de la industria de producción de azúcar de remolacha. Cuando ese sector entró en crisis, en la década del ochenta, se agudizó el proceso de emigración que ya se insinuaba con anterioridad, como se visualiza en el siguiente cuadro”³⁹.

Cuadro 15: Evolución de la Población de Migues y Montes según censos

Años				
1963	1975	1985	1996	2004
8725	8458	7524	6020	5688

Fuente: Datos extraídos de IICA- Comuna Canaria. Pág. 18

A pesar de los alarmantes porcentajes de personas que viven bajo la línea de pobreza en la zona, en el relevamiento de campo se detectó capacidades locales con diversas habilidades manuales (herrería, talabartería, artesanías, tejido, etc.) que serán incluidas en el proyecto dándole a éste la impronta artesanal-local que necesita para desarrollarse.

En relación a la educación como se expreso más arriba (cuadro 8) el mayor porcentaje de la población rural de la zona en cuestión posee estudios primarios.

Un tema importante que se deberá trabajar como parte de la capacitación para la implementación del proyecto es la autoestima individual y grupal y la falta de un liderazgo fuerte. No fue objetivo del relevamiento de campo detectar la existencia de autoestima alta o baja o de personas capaces de liderar un proyecto de estas características, pero se detectó un descreimiento generalizado en sí mismos y en la potencialidad de la zona y de ellos para generar una propuesta interesante y atractiva. *“...Se caracteriza, en términos generales, como un territorio particularmente deprimido y poco dinámico pero de alta visibilidad histórica, como consecuencia de la cantidad de proyectos y experiencias de desarrollo que se han llevado a cabo en la zona durante muchos años. Estos procesos han dejado como legado una experiencia bastante importante de agrupamientos de productores rurales, pero también han generado frustraciones y escepticismo con respecto a nuevos emprendimientos. La*

³⁹ Plan de Desarrollo del Noreste de Canelones. Pág. 18.

mayoría de estas experiencias de desarrollo fue diseñada y ejecutada con una lógica exclusivamente sectorial, por lo general liada al sector agropecuario primario, basada en proyectos independientes, con escasa coordinación interinstitucional y sin participación activa de los directos involucrados desde el inicio... ”⁴⁰

5.4.6 CAPITAL SOCIAL

Como se ha expresado la zona se encuentra atravesando un proceso de refundación de grupos de productores, lo que significa una fortaleza para este capital, debido a que se nuclean productores de toda la zona. Pero también posee una importante debilidad que es la falta de una identidad colectiva, aspecto que debe trabajarse con ahínco.

Durante el trabajo de campo, se nombraba al proyecto como “del noreste”, de toda la región, pero los pobladores se identificaban como de Montes o Migues, en una de las conversaciones dijeron “*en Montes somos todos iguales, no hay diferencias sociales en Migues sin embargo está la elite*”. Esta rivalidad deviene de la época de RAUSA que como se indicó anteriormente, ha marcado la vida y la historia de la zona en dimensiones que trascienden lo estrictamente productivo. Necesariamente se deberá trabajar la identidad colectiva, rescatar desde lo más profundo los símbolos y valores que sin dudas Migues y Montes tienen en común y transformar lo que los pobladores sienten como diferencias en complementariedad de uno con el otro.

5.4.7 CAPITAL CULTURAL

Como se verá más adelante el proyecto plantea un rescate histórico cultural de símbolos, valores y maneras de hacer y conocer que sean insumos para la propuesta turística, pero que también logren imprimir o devolver a la zona una identidad colectiva propia.

A pesar de lo diferente que se sienten los pobladores de uno y otro pueblo, hecho que se da sobre todo a nivel de la zona urbana, la homogeneidad a nivel rural es notoria, porque además, como se indicó más arriba, el perfil de los productores es el mismo, manejan un mismo lenguaje, una misma manera de producir y hacer, poseen maneras

⁴⁰ Plan de Desarrollo del Noreste de Canelones. Pág. 11

de ser similares y sobre todo comparten una historia productiva que les ha deparado la misma suerte.

5.4.8 SÍNTESIS FODA SOBRE LOS CAPITALES

En síntesis, el diagnóstico en base a los capitales permite observar que existe una serie de fortalezas y debilidades importantes; con el fin de clarificarlas y completar el análisis se presenta el siguiente cuadro de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Cuadro 16: FODA sobre los 7 capitales

	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
C. Construido	<ul style="list-style-type: none"> - Buenos accesos - Buenas comunicaciones - Plazas, parques y clubes deportivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro visible de las viviendas. - Poca frecuencias de transporte público 	Que la mayoría de las inversiones son de usufructo público	Que no se logre incentivar tanto a actores públicos como privados de invertir en más y mejor infraestructura
C. Financiero	Programas del MGAP y MEVIR que facilitan el acceso a créditos blandos para la producción	Carencia de créditos blandos para inversiones en Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> - Reapertura de la Fomento de Migués. - Visualización por parte de autoridades de la potencialidad del Turismo Rural -Tendencias mundiales favorables hacia el Turismo Rural -Incipiente Desarrollo del Turismo Responsable 	Falta de normativas para productores familiares que brinden servicios turísticos.
C. Político	<ul style="list-style-type: none"> -Reapertura de la Fomento de Migués. -Juntas Locales alineadas con el proyecto. 	Falta de organizaciones de base más allá de lo productivo	Escenario favorable para la organización social de cualquier índole	Que las organizaciones de productores actuales no visualicen al Turismo Rural como un rubro productivo más.
C. Natural	<ul style="list-style-type: none"> -Aire limpio -Paisaje serrano -Posibilidad de navegar por el río. -flora y fauna existente 	<ul style="list-style-type: none"> -Erosión del suelo -Tratamiento de residuos sólidos. -Uso de agroquímicos. -Vertedero al río de 	Contexto nacional y mundial a favor del cuidado ambiental.	Falta de interés por parte de las autoridades competentes para revertir los problemas

		residuos líquidos		medioambientales existentes
C. Humano	-Habilidades manuales diversas -Escuela de Alternancia de UTU en Montes. - Grupos de Jóvenes organizados	-Altos índices de pobreza -emigración especialmente de jóvenes -autoestima baja individual y grupal -falta de un liderazgo fuerte	-Apertura de la Casa de la Cultura de Migués. -Posibilidad que brinda la UTU, con los cursos adaptados al medio ⁴¹ . - Programa “yo sí puedo ⁴² ” del MIDES	Que no se logre incentivar a las personas para capacitarse en la actividad turística
C. Social	Reapertura de la Fomento con técnicos sociales de apoyo	Falta de una identidad colectiva en común como región	- Un pasado en común -valores y símbolos comunes	Imposibilidad por parte de los pobladores de identificarse con los símbolos y valores comunes
C. Cultural	-Maneras de ser y hacer comunes. -Mismo lenguaje -Símbolos y valores comunes	Auto-segmentación de los pobladores	Un pasado en común	Imposibilidad por parte de los pobladores de identificarse con los símbolos y valores comunes

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

⁴¹ Los “Cursos adaptados al medio” (CAM), son implementados por UTU desde 2006. “Es una modalidad de capacitación básica que se dicta de forma descentralizada. Por ejemplo, una institución del Estado o de la sociedad civil solicita el curso y se compromete a proporcionar el local y a convocar a los estudiantes” y UTU por su parte ofrece los docentes y el soporte académico. www.universia.edu.uy/index.php?option=com_content&task=view&id=5653&Itemid=0 - 42k

⁴² En 2009 el programa “...contará con 200 maestros alfabetizados en todo el país con el objetivo de captar personas adultas analfabetas en las pequeñas y grandes localidades y ciudades de nuestro país. En los dos primeros años de alfabetización del programa, se alfabetizaron unos 4 mil adultos que no sabían leer ni escribir. www.mides.gub.uy/mides/colgado.jsp?contentid=1238&version=1&channel=inju

6 LA PROPUESTA: “PLURITURISMO EN EL NORESTE DE CANARIO”

La idea central consiste en identificar, rescatar, revalorizar y plasmar en un único proyecto las capacidades y recursos locales existentes en dicho territorio, potenciándolas y contribuyendo a su mejor desarrollo, creando tres circuitos turísticos para integrarse a los itinerarios de Turismo Responsable en Uruguay.

Por capacidades locales existentes, se entiende: “todo lo que se hace, todo lo que saben hacer los residentes y todos los recursos que posee un territorio, que son pasibles de ser convertidos en atractivos para terceros,”⁴³. Como ejemplo de lo que se considera capacidades locales, se ilustra con los siguientes ejemplos: artesanías en todo tipo (barro, lana, cuero, hierro, etc.), alimentos típicos (ej. gofio) o recetas caseras transmitidas de generación en generación, emprendimientos productivos (tambos, viñedos, producción de plantas aromáticas, etc.), historia industrial y cultural, espacios naturales para realizar actividades al aire libre (avistamiento de aves, senderos para realizar caminatas, bicicleteadas o paseos a caballo, carro o sulki, arroyos, canotaje, etc.), etc.

A continuación se recurre a los objetivos específicos que ya fueron planteados en la introducción de este trabajo para construir el siguiente cuadro. En el mismo, se asignan al menos dos actividades para cada uno de los objetivos propuestos, también se dedica una columna a los resultados que se esperan lograr con cada actividad propuesta. En cuanto al tiempo en que se realizará o durará cada actividad se debe ver el cronograma de actividades en el punto 6.5 y para conocer los beneficiarios potenciales debe recurrirse al punto 6.2.

⁴³ Definición propia de capacidades locales.

Cuadro 17: Actividades y Resultados en función de los Objetivos Específicos

Objetivo Específico	Actividades	Resultado esperado
1. Descubrir, identificar, rescatar e incorporar las capacidades locales existentes para la creación de Pluriturismo.	<p>1. Desarrollar 2 talleres participativos y abiertos a la población local (uno por cada localidad).</p> <p>2. Realizar el número de visitas correspondiente a todos los hallazgos obtenidos en los 2 Talleres.</p>	<p>1. Obtener un listado de artesanos, emprendimientos productivos, atractivos naturales e históricos existentes en el territorio</p> <p>2. Obtener un registro fotográfico de lugares físicos, naturales o históricos y artesanías como insumo de trabajo para la creación de Pluriturismo.</p> <p>3. Lograr despertar interés en el capital humano local para incorporarse a la propuesta.</p>
2. Generar una fuente complementaria de empleo e ingresos para las familias, atendiendo especialmente las necesidades de empleo de mujeres y jóvenes.	<p>3. Crear al menos dos circuitos turísticos diferentes en función de los hallazgos realizados.</p> <p>4. Crear un canal de venta complementario a los circuitos para productores y residentes urbanos.</p>	<p>4. Lograr circuitos viables y atractivos para diversos tipos de público.</p> <p>5. Lograr la organización de una expoferia de productos y artesanías locales.</p>
3. Contribuir al desarrollo del capital humano, cultural y social existente en el territorio.	<p>5. Desarrollar 8 capacitaciones en temas vinculados a la gestión de microempresas turísticas y 4 talleres de sensibilización en turismo rural y responsable.</p> <p>6. Rescatar la historia local e historias de vida de personajes, mediante relatos, anécdotas y mitos existentes.</p> <p>7. Crear colectivamente símbolos de identidad local que representen los rasgos comunes a la cultura del Noreste.</p>	<p>6. Obtener 30 pobladores locales capacitados y sensibilizados.</p> <p>7. Obtener una publicación como material tangible para reforzar la identidad colectiva.</p> <p>8. Obtener un logo, una bandera y un escudo consensuado, que represente al proyecto y a sus integrantes.</p>
4. Desarrollar estrategias de cuidado ambiental para toda la zona.	8. Organizar 10 jornadas de capacitación abiertas a toda la comunidad de cuidados ambientales, desecho de residuos sólidos, y uso de	<p>9. Crear mayor conciencia ambiental en los pobladores.</p> <p>10. Lograr mejorar</p>

	agroquímicos.	la forma en que se deshacen de los residuos domésticos y la provenientes de los de agroquímicos.
	9 Promover 10 jornadas de recolección de residuos sólidos por los caminos vecinales de la zona y por los predios integrantes del proyecto.	11. Mejorar el paisaje y la calidad del ambiente mediante la limpieza de caminos, banquetas y predios.

6.1 ACTIVIDADES EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

En este apartado se describirán cada una de las actividades realizadas o a realizar. Las actividades 1 y 2 fueron ejecutadas para diseñar la propuesta del proyecto y a partir de la actividad 3, son propuestas generadas a partir del trabajo de campo derivado de las actividades 1 y 2, las visitas exploratorias y las entrevistas.

6.1.1 OBJETIVO 1: ACTIVIDAD 1: DESARROLLAR DOS TALLERES PARTICIPATIVOS Y ABIERTOS A LA POBLACIÓN LOCAL (UNO POR CADA LOCALIDAD)

Para llevar a cabo esta actividad se organizó dos talleres con residentes locales, de donde se logró crear una lista de 22 capacidades locales⁴⁴, entre personas y emprendimientos, de dicha lista están exceptuados los espacios físicos y naturales, que también fueron identificados en dichos talleres.

6.1.2 OBJETIVO 1: ACTIVIDAD 2: REALIZAR EL NÚMERO DE VISITAS CORRESPONDIENTES A TODOS LOS HALLAZGOS OBTENIDOS EN LOS DOS TALLERES

Luego de realizados los talleres y procesada la información obtenida en los mismos, se procedió a visitar a cada una de las capacidades locales detectadas, tanto personas, edificios o espacios naturales. Durante estas recorridas se fueron armando *in situ* cada uno de los circuitos: el de la naturaleza, el de los emprendimientos y el histórico-cultural (ver Fig. 9).

⁴⁴ Ver Anexo XI

Se realizó un exhaustivo registro fotográfico. Es importante destacar que tanto el circuito histórico-cultural como el de la naturaleza, fueron recorridos con expertos de la zona⁴⁵, quienes aportaron mucha información y enriquecieron dicha recorrida. Cabe acotar que todas las personas nombradas en este proyecto han dado su autorización para figurar en el mismo.

6.1.3 OBJETIVO 2: ACTIVIDAD 3: CREAR AL MENOS DOS CIRCUITOS TURÍSTICOS DIFERENTES EN FUNCIÓN DE LOS HALLAZGOS REALIZADOS

Esta actividad es central y consistió en el diseño de tres circuitos⁴⁶ turísticos como motor de desarrollo local para comercializarlos como parte de los itinerarios de Turismo Responsable en Uruguay. La siguiente figura muestra la ubicación en el territorio de los tres circuitos creados, ellos son: 1) Circuito de la Naturaleza: *Noreste al Natural*, 2) Circuito de emprendimientos rurales: *Noreste productivo*, 3) Circuito Histórico Cultural: *Noreste del Ayer en el Hoy*.

⁴⁵ La recorrida de la naturaleza, se realizo en canoa por el Arroyo Solís Grande con el Sr. Fernando Rodríguez, y la recorrida de los atractivos históricos-culturales, se realizó con el Sr. Juan Carlos Martínez, quién ha escrito una cartilla con la historia de Montes.

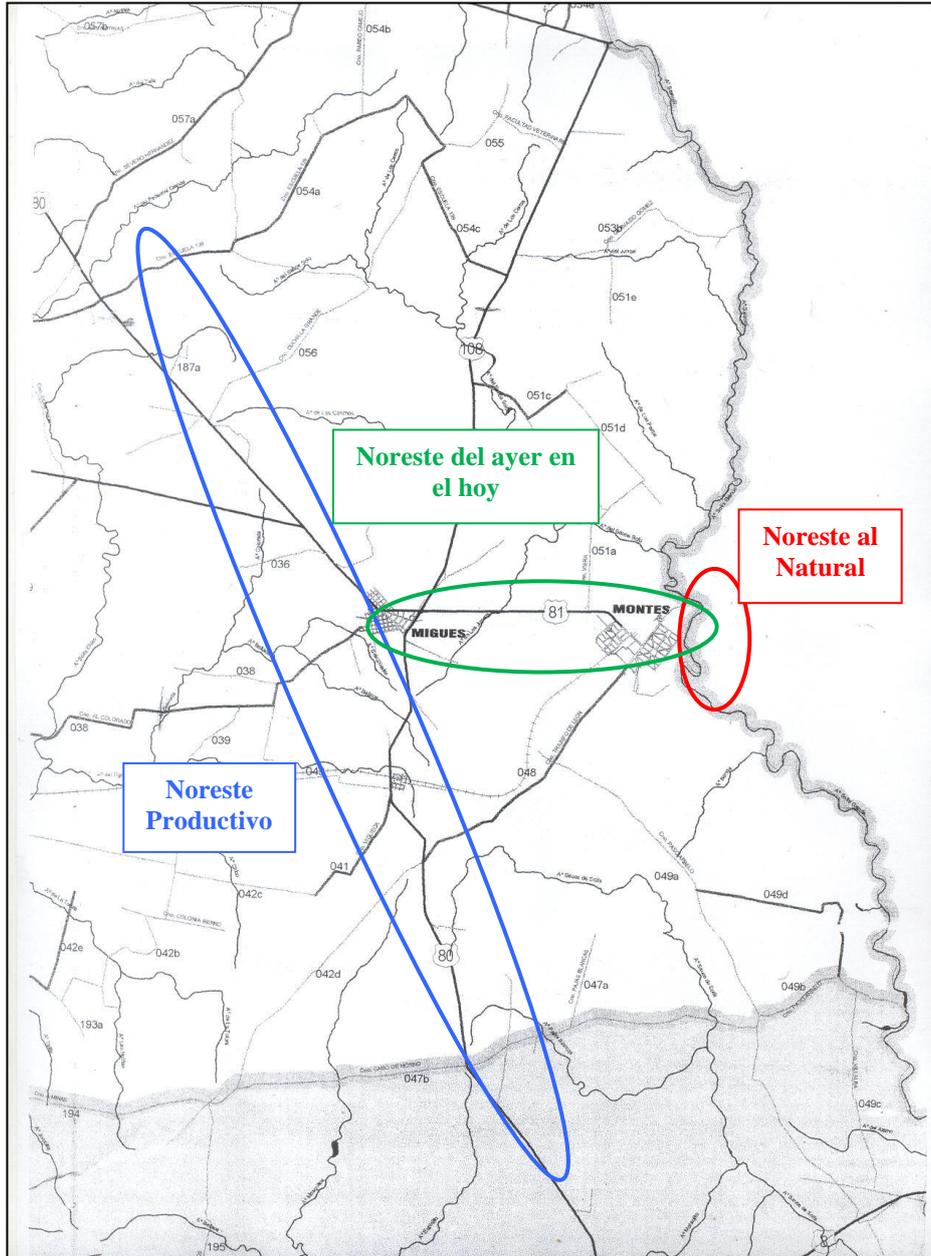


Fig. 9. Visualización de los tres circuitos en el territorio

1) CIRCUITO EN LA NATURALEZA: “Noreste al Natural”

Este circuito se encontrará ubicado en la cercanía del pueblo de Montes, debido a que se centrará básicamente sobre el Arroyo Solís Grande (ver figura 10).

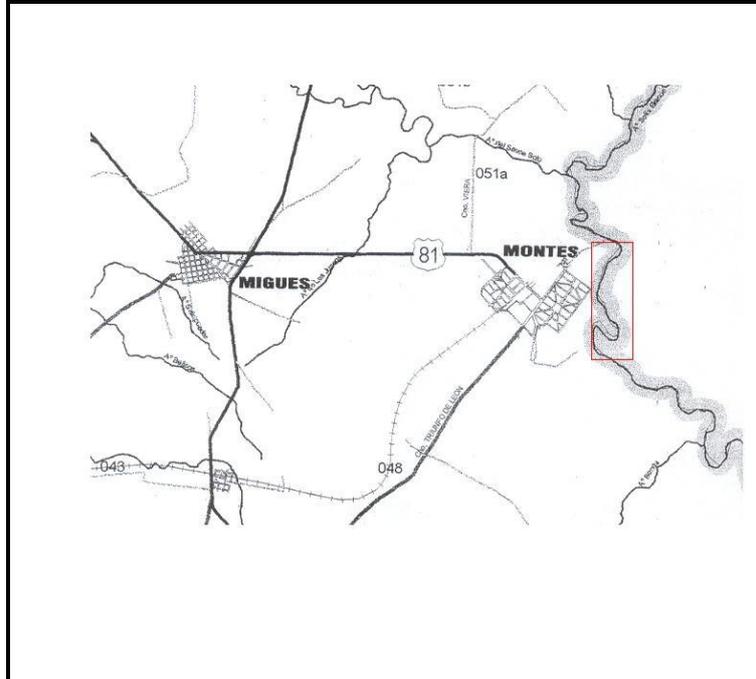


Fig. 10. Ubicación de Circuito “Noreste al natural”

Esta zona se caracteriza por ser sumamente apacible y agreste (Ver figuras 11, 12, 13 y 14). Según la recorrida realizada, es un lugar donde se puede construir un sendero por la orilla, donde realizar observación de flora y fauna. Otra potencialidad del lugar es la dada por la posibilidad de realizar paseos en canoa de aproximadamente 3 horas, donde se puede observar aves y animales propios de los arroyos.



Fig. 11 Vista de la zona desde la costa (1)

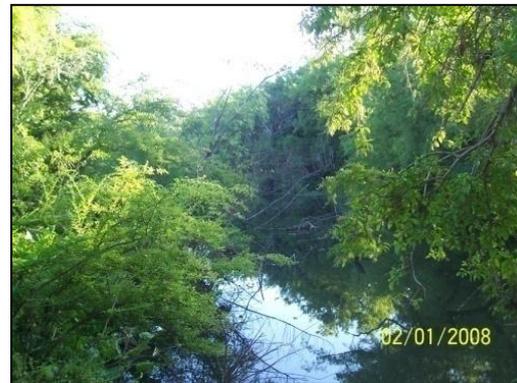


Fig. 12 Vista de la zona desde la costa (2)



Fig. 13 Vista de la zona desde la canoa (1)



Fig. 14 Vista de la zona desde la canoa (2)

Según la información obtenida es una zona con una alta biodiversidad. Según un experto de la zona se puede encontrar allí muchas especies de aves y otros animales así como también flora autóctona y exótica⁴⁷.

La propuesta concreta para esta zona, es la construcción de un sendero por entre medio de la vegetación, que permita realizar una caminata por la orilla del río, observando la vegetación, donde cada especie sea autóctona o exótica debería estar perfectamente identificada por medio de cartelera. Se propone también construir dos “puestos de avistamientos de aves” a lo largo del recorrido. También se propone la opción de realizar un paseo en canoa por el río⁴⁸.

La Intendencia Municipal de Canelones posee 15 hectáreas sobre el arroyo, que actualmente se encuentran sin explotar. Se ha manifestado por parte de algunos pobladores la idea de poner parrilleros, mesas y bancos de material, transformándose la zona en área de camping. En este sentido, y a fin de contemplar las ideas de los pobladores, sería muy interesante delimitar un área de exclusión que contuviera el sendero y los miradores de aves, y donde se pudiera conservar lo más agreste y virgen posible la zona para que no pierda el interés turístico. Y en la zona más alejada a esta “área de exclusión” ubicar el espacio para camping.

⁴⁷ Ver anexo XII

⁴⁸ Debe recordarse que es una propuesta, en el caso de realizarse el paseo en canoa deberán tramitarse los permisos necesarios para desarrollar tal actividad.

Cuadro 18: Recursos necesarios para el circuito “Noreste al Natural”

Recursos Necesarios	Función	¿Qué se necesita?
Miradores de aves	Sirve para que mediante guías de aves de la zona puedan observarse e identificarse.	Se necesitará madera y mano de obra para la construcción de los miradores, así como folletos y/o cartelera con las especies de aves que pueden observarse allí.
Cartelería	Ayudar a la identificación de la flora y fauna. También posee una función educativa para los propios pobladores	Se necesitará dibujantes, pintores y madera.
Canoa	Ser el medio de transporte más adecuado para navegar el río	Actualmente existe una canoa con dos salvavidas. Será necesario tramitar permisos para transportar pasajeros y adquirir la cantidad de salvavidas necesarios acordes a la capacidad de la canoa.
Persona que guíe la canoa	Es el responsable de conducir la canoa por el río para lo que deberá demostrar idoneidad en la tarea	El propietario de la canoa el Sr. Fernando Rodríguez, se mostró interesado en participar del proyecto en esta tarea, así como mencionó a uno de sus hijos como otra persona idónea para la tarea
Sendero	Oficiar de atractivo turístico. Ser un lugar educativo y atractivo para los visitantes y residentes locales.	Mano de obra para realizarlo. Será necesario abrir camino entre las “uñas de gato”, dejándolo lo más natural y agreste posible
Guías de Turismo	Los guías serán los acompañantes de los turistas durante el recorrido, deberán mostrar idoneidad para informar y orientar a los turistas sobre la flora y la fauna del lugar.	Durante el taller de jóvenes realizado, tres jóvenes manifestaron interés en capacitarse para ser guías de este circuito.

2. CIRCUITO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES: “*Noreste Productivo*”

Este circuito trata de la recorrida por 7 diferentes emprendimientos rurales dedicados a rubros productivos distintos (ver Fig. 15). Para construirlo se usaron las sugerencias recogidas durante los talleres y el resultado de las visitas realizadas.

El recorrido puede empezar por dos extremos: viniendo por Ruta 8 desde Montevideo e ingresando por la Ruta 80, con lo que la recorrida comenzaría por la Bodega Galicia (en el mapa nº 1) o también siguiendo la Ruta 7 desde Montevideo, luego la Ruta 81 con lo que el recorrido comenzaría por la Tahona de Gofio (en el mapa nº 3).

Todo el recorrido debe estar acompañado por guías de la zona especializados en el circuito, quienes deberán informar a los turistas cada detalle de los lugares a visitar. Durante el Taller con jóvenes, tres de ellos manifestaron interés en especializarse como guías de este circuito.

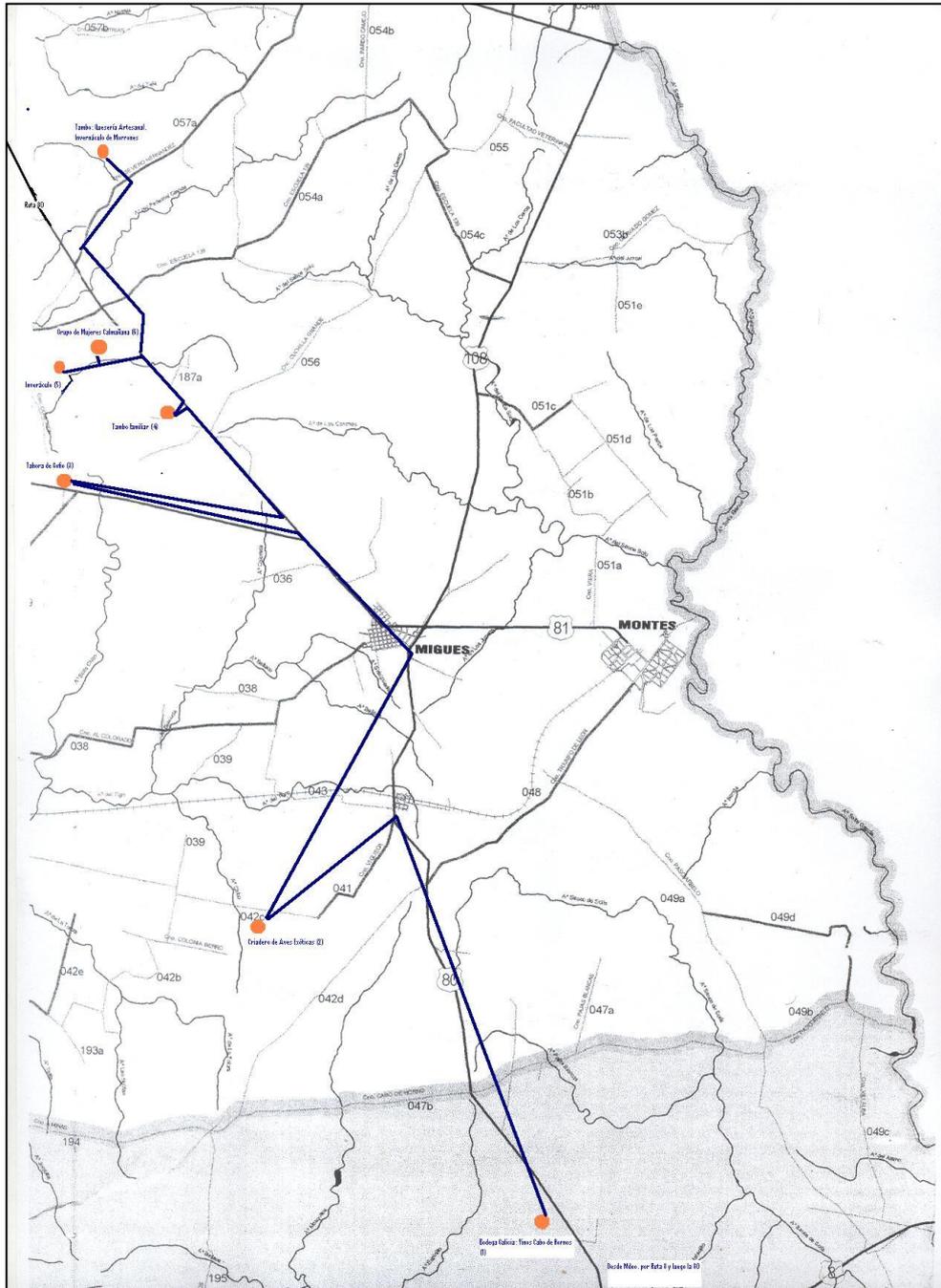


Fig. 15 Mapa del recorrido del circuito de los Emprendimientos rurales: "Noreste Productivo"

El recorrido esbozado aquí comienza de sur hacia norte, por lo tanto el mismo comenzaría con la visita a la Bodega Familiar (en el mapa nº 1): Galicia, donde se elaboran y envasan los Vinos Finos Cabo de Hornos, nombre que refiere a la Cuchilla Cabo de Hornos, donde se asienta la zona. Sus propietarios son los hermanos Domínguez y cuando se les realizó la visita luego del Taller, se sintieron interesados en participar del proyecto debido a que estaba dentro de su idea para el futuro promocionar sus vinos mediante la visita de turistas a la bodega.

El siguiente emprendimiento a visitar es un criadero de aves exóticas (en el mapa nº 2), allí puede observarse aves de Australia y Asia, principalmente. Su propietario es el Sr. José Luis Bonifacio (29 años).

Las aves que pueden observarse son: Faisanes, Pavos Reales, Cocotillas o Carolina (Australia), Calafate (Asia), Diamante Mandarin, Diamante Degollado, Paloma Mensajera, Paloma Cola de Abanico, Loros Inseparables (Agapornis), Guacamayo Azul, Guineas, Lora Australiana Común, entre otras.

Las jaulas son recintos con ventanas hacia el exterior, con lo que puede observarse las aves con mucha seguridad y comodidad. Según nos informó el propietario posee todas las habilitaciones correspondientes.



Fig. 16. Pavo Real (macho).

La tercera visita del recorrido es a la Tahona de gofio (en el mapa nº 3), la tahona es un molino con una enorme piedra, donde se molía el maíz para obtener gofio, alimento típico canario. Los propietarios son Alcides “Pocho” Hernández (64 años) y Gladis Barreto (61 años), y según manifestaron el molino fue en un momento una actividad rural complementaria. En la actualidad no muelen gofio para la venta, pero el molino funciona en perfectas condiciones, con lo que una propuesta para este lugar es que cuando llegue un grupo de turistas, se pueda moler maíz en el momento para que puedan degustar gofio en el lugar.

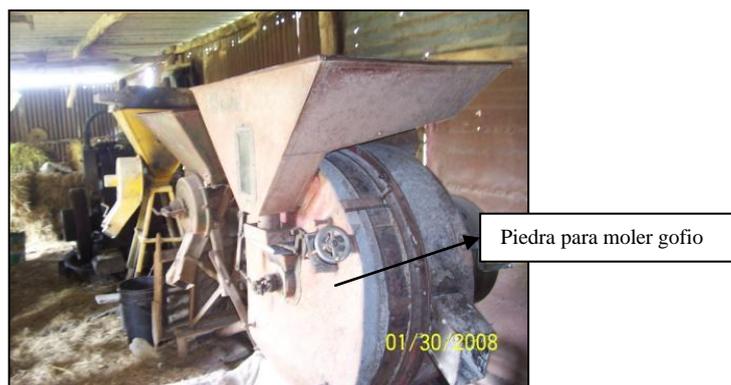


Fig. 17. Tahona de Gofío

El recorrido continuaría por el Tambo Familiar (en el mapa nº 4) de Milton Perdomo (41 años), productor lechero de la zona, remitente a CONAPROLE. En el tambo, los turistas, deberían poder observar un ordeño, y todas las actividades previas y posteriores a la actividad.

El quinto emprendimiento (en el mapa nº 5) son los Invernáculos de Darío Garrido (47 años), la particularidad de éstos, es la variedad de hortalizas poco convencionales para la zona que allí se cosechan, algunas de estas son: Tomates Cherrys (fue el primer invernáculo de toda la zona en plantar esta variedad de tomate), tomates comunes, radichios rossos, melones, pepinos, zapallos, calabacín, berenjenas, catalanes, coliflor, repollo y brócoli. El lugar consta de 6 invernáculos en un total de 10 hectáreas.



Fig. 18. Invernáculo de Tomate Cherrys



Fig. 19. Planta de Pepinos

El sexto emprendimiento rural a visitar es al Grupo de Mujeres Rurales “Por un mañana-Gardel”, integrante de la Cooperativa Calmañana, integrada además por un grupo de Mujeres en Tapia y otro en Pedernal. El grupo a visitar está integrado por 17 mujeres de la zona, se dedican a la producción de Hierbas Aromáticas y de Plantas Medicinales. Las Hierbas Aromáticas, son envasadas y vendidas bajo el nombre Campo

Claro que es la propia marca de la Cooperativa Calmañana, las plantas medicinales las venden sin envasar a la “Botica del Señor” empresa montevideana del rubro. Es un interesante lugar para visitar, no solamente para conocer la experiencia exitosa de este grupo de mujeres, sino también para conocer *in situ* las hierbas medicinales y sus usos.

Finalmente, la recorrida termina en un establecimiento donde hay dos tipos de actividades, por un lado Invernáculos de morrones (verde, rojo y amarillo) propiedad de Julio Torres, y por el otro la elaboración de quesos artesanales por Hugo Nión.



Fig. 20 Invernáculo de morrones

Esta propuesta de circuito integró todos los establecimientos detectados, pero es importante decir que en una ejecución verdadera este es un recorrido muy extenso para realizar en un mismo día. Lo importante y lo que se intentó reflejar aquí es que existen recursos suficientes como para planificar uno o más tours de turismo rural en la zona, este fue un ejemplo que cubre las necesidades requeridas por el proyecto, pero en una eventual puesta en práctica se deben realizar recorridos más cortos para el pleno disfrute de los turistas.

Cuadro 19: Recursos Necesarios para el circuito “Noreste productivo”

Recursos Necesarios	Función	¿Qué se necesita?
Guías de Turismo	Los guías serán los acompañantes de los turistas durante el recorrido, deberán mostrar idoneidad para informar y orientar a los turistas sobre las características de cada emprendimiento	Durante el taller de jóvenes realizado, otros tres jóvenes manifestaron interés en capacitarse para ser guías de este circuito.
Cartelería	Ser una ayuda visual para los turistas. Y principalmente ser un elemento de	Diseño, confección

	identidad para el proyecto	
Folletería	Ser un elemento tangible para que los turistas puedan llevarse de cada lugar a modo de promoción y recuerdo.	Diseño, confección

3. CIRCUITO HISTÓRICO-CULTURAL: “*Noreste de Ayer en el Hoy*”

Este circuito trata de ser un rescate de la historia de la región y una herramienta fundamental para lograr una identificación de los pobladores de Migues y Montes con su lugar. Considero que si las personas pueden visualizar hechos o circunstancias en común de su historia podrán revalorizar su identidad como comunidad, identificándose y consustanciándose no sólo con un proyecto como este, sino con otras iniciativas que se generen en su comunidad.

La historia de la zona tiene dos caras de una misma moneda; en Montes se ubicaba físicamente la industria y gran parte del personal que trabajaba en ella, hasta allí llegaba el tren. Migues sin embargo proveía los servicios financieros y públicos requeridos por esa industria y la enorme mayoría de los productores rurales de Migues trabajaba en la tierra para proveer de remolacha azucarera al gigante de RAUSA. He detectado en varias oportunidades esta notoria diferencia⁴⁹, el área rural de Montes no posee una tradición agrícola arraigada, como sí sucede con Migues. Montes aún hoy destina parte de su fuerza de trabajo a la industria, ya que según los datos recabados, una gran parte de su población trabaja en frigoríficos e industrias cercanas a la localidad. Y Migues sí encuentra en las actividades agrícolas ganaderas, una fuente vital de empleo e ingresos. No es despreciable el hecho que la Sociedad de Fomento Rural, se encuentre ubicada en Migues.

Este circuito presenta algunos inconvenientes importantes; uno de ellos es el deterioro evidente de los edificios, y el otro que la gran mayoría son propiedades privadas. De todos modos, me pareció importante realizar un relevamiento de los edificios y eventuales atracciones históricas y transformarlos en un circuito a realizar, aunque no sea de uso inmediato.

⁴⁹ No solamente por el trabajo realizado para esta propuesta, sino por Diagnósticos socio-productivos realizados por mí para Uruguay Rural, MGAP durante el período 2006-2007.

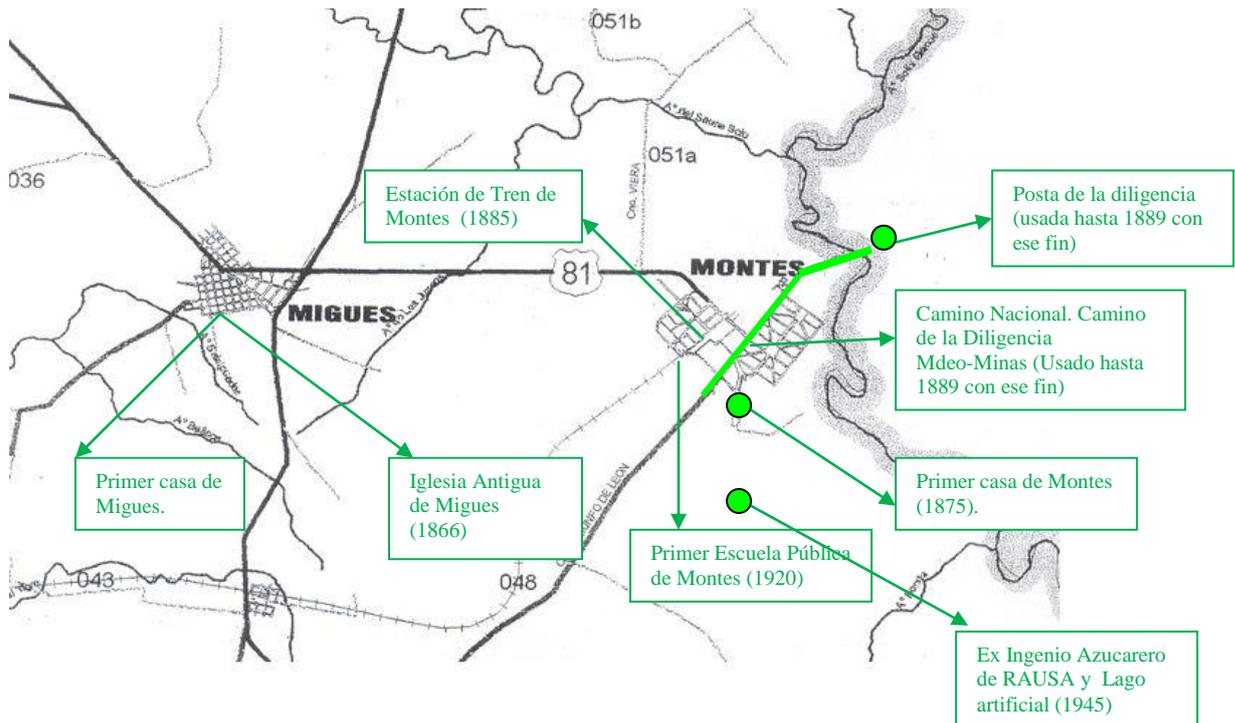


Fig. 21 Mapa del circuito Histórico-cultural: "Noreste del ayer en el hoy"

El recorrido comenzaría por el pueblo de Migues, visitando la Primer casa de Migues, que en su momento fue el casco de Estancia de la Familia Migues, conserva parte de su estructura original. Durante parte del siglo XX, la casa fue transformada en un almacén de ramos generales. En la actualidad se encuentra sellada (como puede observarse en la Fig. 22) y según la información recogida por dentro se encuentra el almacén de ramos generales en su estado original.

La Iglesia de Migues, también conserva un aspecto vetusto y es un interesante lugar para visitar, por su sencillez y su estado de conservación, si bien ha recibido modificaciones el casco original es de 1866, según está registrado. Un punto interesante es que si bien Migues posee esta hermosa Iglesia no posee cura, el único párroco de la zona está radicado en Montes donde también hay una iglesia pero de construcción moderna. Ambos edificios se encuentran en el centro de Migues frente a la plaza Tomás Berreta.



Fig. 22 Primer casa de Migue



Fig., 23 Iglesia de Migue

Siguiendo el recorrido⁵⁰, se toma la Ruta Nacional nº 81, hasta el pueblo de Montes, la primer parada se realizaría en la Estación de tren de Montes, inaugurada el 6 de enero 1885, a partir de la donación del terreno para la construcción de la misma por Blas Montes, es por ello que el actual pueblo pasó a denominarse en aquel momento como Estación Montes. También un 6 de enero pero 1889 se inaugura oficialmente el tramo ferroviario Pando-Minas, que cruzaba por la estación Montes y que ese día incluyó el paso de la comitiva presidencial del General Máximo Tajés por el lugar.

Actualmente la estación posee uno o dos funcionarios permanentes de la Administración de Ferrocarriles del Estado (AFE), dado que existe un tránsito regular de trenes de carga. Su estado de conservación actual es regular, si bien conserva algunos elementos de época (figs. 25 y 26), estructuralmente también conserva el estilo arquitectónico de entonces, la estación en sí está transformada en las viviendas de los funcionarios estatales.

Es un lugar que debido a su tamaño permitiría recrear la antigua estación de tren, para ello se debería recolectar objetos de otras estaciones en desuso, debido a que durante mucho tiempo y hasta la actualidad la estación soporta el saqueo permanente de vándalos.

⁵⁰ Todos los datos histórico presentados a partir de aquí están extraídos de una cartilla realizada por el Sr. Juan Carlos Martínez Costa, quién elaboro dicho documento para el centenario del Pueblo



Fig. 24 Estación de tren de Montes



Fig. 25 Manivela para bajar las barreras



Fig. 26 Entrada a la boletería de la Estación

Luego de la visita a la Antigua Estación, se pasaría al edificio de la primer Escuela Pública de Montes la N° 67, inaugurada en 1920 y que funcionó allí hasta 1959. Dicha propiedad fue la casa del Sr. Toribio Hernández, cuando la escuela se traslada en 1959, el edificio pasa a ser cede de la Sociedad Obrera de RAUSA (SORAU) hasta el cierre del Ingenio Azucarero en 1988. Todavía puede observarse en su fachada el logo pintado de SORAU.

En la actualidad el edificio permanece en estado de abandono, perteneciendo a Secundaria. Esta visiblemente deteriorado, debido principalmente al saqueo de parte de su estructura (puertas, ventanas, etc.)



Fig. 27 Primer Escuela Pública de Montes (1920)

El recorrido continúa hacia el predio de RAUSA, este ex Ingenio Azucarero es un emblema de la zona, ha dejado duras secuelas en todo el Noreste. Esta fábrica tuvo una magnitud tal, que su maquinaria fue traída en barco desde Estados Unidos y arribó a Montes en tren en 1942.

En febrero de 1945 fue inaugurada la planta industrial con la presencia del Presidente de la República Dr. Juan José de Amézaga. Esta fábrica fue una inagotable fuente de mano de obra para miles de personas de toda la región, Tala, Migués, Minas y Solís de Mataojo. La mano de obra no solamente para la planta industrial sino también para las chacras de toda la región, donde familias enteras se dedicaban al cultivo de la remolacha azucarera.

A solamente seis años de instalada la fábrica se inaugura el alumbrado eléctrico en Montes. En el año 1955 RAUSA *“...incorpora a su personal el servicio social, en ese año del 14 al 26 de noviembre se realiza un censo de población y vivienda que arroja un número de 1879 habitantes, también se inicia un movimiento social y cultural, que es denominado “Organización de la Comunidad” quién propicia la publicación de un periódico que se tituló “Montes” cuyo director responsable fue el Ing. Balbín A. Migués...”*⁵¹ En la Junta Local de Montes se conservan en excelente estado varias decenas de ejemplares de este periódico (fig. 28).

Es de hacer notar que éste no fue el primer órgano de prensa local, puesto que *“...por el año 1919 ya se había publicado un periódico que se denominaba “Ecos de Montes” escrito y dirigido por la señorita Magdalena Regueiro...”*⁵²

⁵¹ Juan Carlos Martínez Costa. Cartilla por los 100 años de Montes.

⁵² Juan Carlos Martínez Costa. Cartilla por los 100 años de Montes.



Fig. 28. Ejemplar del Periódico “Montes” (de 1955 en adelante).

En la actualidad es muy poco lo que queda de la gigantesca construcción del Ingenio Azucarero de RAUSA (Fig. 29). Pero es tan enorme la importancia que ha tenido esta fábrica en la zona y en la economía del país que hace imposible obviar este lugar en el circuito histórico-cultural. En la actualidad se encuentra en manos privadas lo que hace que sea difícil el acceso libre a la misma.



Fig. 29 Vista de los vestigios de RAUSA

La siguientes figuras (nº 30 y 31) son dos emblemas de este lugar, por un lado su enorme chimenea, que aún se encuentra en pie y por el otro el lago artificial donde otrora, era de acceso público y funcionaba como un balneario para la población de la zona, en la actualidad se encuentra vedado el acceso libre al mismo, también existe en el predio una represa (Fig. 32).



Fig. 30 Lago artificial en el predio de RAUSA



Fig. 31 Chimenea de RAUSA



Fig. 32. Represa en el predio de RAUSA

Otro lugar a visitar y relacionado con el anterior es la Primer casa de Montes, que perteneció a Blas Montes, es una construcción de 1875. En época de RAUSA paso a ser denominada como “Casa de Directores”. En la actualidad posee un excelente estado de conservación exterior, vive allí una familia que oficia de caseros del actual propietario (Fig. 33).



Fig. 33 Primer casa de Montes (1875)

Saliendo de allí se tomaría el Camino Nacional, este camino era el usado por las diligencias hasta 1875 hasta que fue inaugurada la Estación de Tren del pueblo. Este camino unía Montevideo con Minas. En la actualidad se encuentra en muy buen estado de conservación.



Fig. 34 Vista del amplio Camino Nacional

Siguiendo por este camino se pasa frente a parte del edificio del antiguo molino harinero de Montes. Éste fue instalado en 1905, la instalación fue propiciada por la abundante producción triguera de la zona y cuyo primer propietario fue un señor llamado Juan Luis Pretti. En 1920, el molino cambia de firma, pasando a denominarse Molino Franco Uruguayo de Bonafoni, Ambrosio y Cía. En 1938, cesa la actividad del molino, que en su momento era fuente de trabajo para unas 100 personas. Es tan importante las marcas que han dejado en la gente las industrias que han pasado por la zona, que a pesar de los 70 años transcurridos desde el cierre del molino, aún hoy se recuerda su actividad en el pueblo.



Fig. 35 Vestigios del Molino Harinero (1905)

Finalmente el recorrido termina, en la “posta de las diligencias”, este lugar se encuentra a poca distancia del límite departamental, del lado del departamento de Lavalleja, esta casona es conocida hoy como estancia Willianson. El edificio se encuentra en perfecto estado de conservación exterior. Aún mantiene los gruesos barrotes que protegían al comerciante que brindaba alimentos y bebidas a los viajeros que se bajaban a descansar, mientras se cambiaban los caballos para continuar el viaje hacia Minas. La protección se debía a que en la época (Siglo XIX) existían los llamados “matreros”⁵³. En este lugar también se quedaban a dormir los viajeros que venían desde Lavalleja, cuando el Arroyo Solís Grande (en aquel entonces Solís del Medio) estaba crecido, del lado de Canelones se quedaban en unos “...ranchos junto a un álamo de carolina en el predio del actual Colegio Católico...”⁵⁴.



Fig. 36. Vista del frente de la “Posta de Diligencia”



Fig. 37. Vista Lateral de la “Posta de Diligencia”

Una propuesta interesante para esta parte del circuito es que los visitantes pudieran realizar la travesía que se realizaba a mediados de 1800 desde Montes hasta la Posta de Diligencia (aproximadamente unos 5 km.), en una típica diligencia⁵⁵. Se podría llegar a la posta, ser atendido a través de la gran reja por una persona caracterizada de época e inclusive ser asaltados por un matrero.

⁵³ En uno de los Talleres, surgió que “Martín Aquino”, el último matrero del Uruguay, tomó sus últimas copas en la pulpería de Gómez, que se encuentra cerca de Mígues. No se pudo localizar exactamente el lugar a fin de incluirlo en el circuito, ya que las averiguaciones realizadas no permitieron reconocer exactamente dicha pulpería.

⁵⁴ Juan Carlos Martínez Costa. Documento citado

⁵⁵ Existe en Uruguay, un artesano que se dedica a realizar carruajes de época, entre ellos las antiguas diligencias.

Cuadro 20: Recursos Necesarios para el circuito “Noreste del ayer en el hoy”.

Recursos Necesarios	Función	¿Qué se necesita?
Guías de Turismo	Los guías serán los acompañantes de los turistas durante el recorrido, deberán mostrar idoneidad para informar y orientar a los turistas sobre las características de cada emprendimiento	Al menos tres personas preferentemente mujeres o jóvenes que sientan interés por el circuito
Cartelería	Ser una ayuda visual para los turistas. Y principalmente ser un elemento de identidad para el proyecto	Diseño, confección
Folletería	Ser un elemento tangible para que los turistas puedan llevarse de cada lugar a modo de promoción y recuerdo.	Diseño, confección
Carruaje y vestimenta de época	Realizar una dramatización de la época y transportar a los visitantes al siglo XIX	Diseño, confección, búsqueda de bibliografía
Narradores de historias	Ser una base para la recreación teatral de la travesía. Recuperar la historia local, Ser un signo de identidad para la población de la zona	Personas del pueblo que cuenten historias de sus antepasados, historiadores, antropólogos, etc.

6.1.4 OBJETIVO 2: ACTIVIDAD 4: CREAR UN CANAL DE VENTA COMPLEMENTARIO A LOS CIRCUITOS PARA PRODUCTORES Y RESIDENTES URBANOS

Esta actividad trata de cómo organizar la forma de exponer y vender los productos artesanales así como los agrícolas producidos localmente. El Turismo Responsable es un turismo sumamente organizado, por tanto, los habitantes de Mígues y Montes, sabrán con antelación cuando arribará un grupo de turistas. Por ende, puede organizarse una exposición de los productos solamente para la ocasión o también puede pensarse en una exposición permanente de los mismos si se atrae la atención hacia la zona de turismo interno durante los fines de semana.

Como se dijo, la consigna de los Talleres realizados fue relevar las capacidades locales, en especial las capacidades referidas a los habitantes de la zona. Es así que se relevaron un total de once artesanos y artesanas en diferentes artes. Luego de los

Talleres se realizó una recorrida por cada unos de los artesanos identificados, para contarles la propuesta, solicitar su consentimiento para ser parte de la misma y para poder registrar parte del arte cotidiano que realizan.

Lo que se propone es una Expoferia⁵⁶, donde puedan exhibirse y ponerse a la venta todos los productos y artesanías regionales. Dicha Expoferia se sugiere esté ubicada en el lugar donde se ofrecerá el almuerzo o la merienda.

Los motivos para crear una única exposición de venta son varios, entre ellos que de esta forma todos los artesanos/as y productores/as tendrán la misma oportunidad de vender y exponer sus productos o artesanías (debido a que muchos de éstos/as no están incluidos en el circuito de emprendimientos rurales). Por otro lado, para los visitantes la ventaja es poder tener en un solo lugar todo lo que se produce y hace en la región y tendrá la posibilidad de elegir con mayor comodidad. Finalmente, puede crearse una exposición estéticamente vistosa donde todos y todas podrán exhibir de la misma manera los productos. También funcionaría como una integrador para la zona debido a que estarían juntos los productores/as y artesanos/as de Migues y Montes.

La Expoferia estaría compuesta en un principio según el relevamiento de campo por cuatro rubros: alimentación y bebidas, vestimenta, ornamentos y artesanías de gran porte. En esta parte se hablará solamente de aquellos productos relevados durante los Talleres, pero es una propuesta abierta a la integración de otros artesanos/as y productores/as que se sientan atraídos en participar del proyecto.

1) **Rubro:** Alimentación y bebidas.

En esta parte de la Expoferia estarían la variedad de vinos elaborados por Vitivinícola GALICIA, entre ellas los Vinos Finos: CABO DE HORNOS. Los chacinados de “Doña Coca”, esta fábrica elabora todo tipo de chacinados y se encuentra ubicada en Montes. Los quesos elaborados por Hugo Nión, las hierbas aromáticas elaboradas y envasadas por el grupo de mujeres rurales “Por un mañana-Gardel” bajo el nombre Campo Claro. También pueden ofrecerse bolsas con gofio molido en la tahona de Alcides “Pocho” Fernández. Por otro lado, pueden exhibirse productos hortícolas también producidos en la zona, como los tomates cherrys de Darío Garrido o los morrones de Julio Torres.

⁵⁶ Para ver propuesta sobre la organización de la misma, ver punto 6.3.



Fig. 38 Productos elaborados en la zona del proyecto.

2) **Rubro:** Vestimenta

En cuanto a este rubro, pueden exponerse los tejidos en hilo y lana a máquina de Lucía Falero, también las creaciones en tela de Verónica Bufón, como por ejemplo las bombachas de gaucho (que podrían complementarse con los accesorios gauchescos elaborados por el talabartero).



Fig. 39 Prendas en hilo y lana



Fig. 40. Bombacha de gaucho.

Al momento de la recolección de la información para realizar este trabajo, se encontraba en proceso de formación el grupo de mujeres “Mujeres Unidas de Migues” que se dedicarían a la elaboración de prendas de tejido de lana a mano y crochet, apoyadas por el Ministerio de Desarrollo Social.

3) **Rubro:** Ornamentos

En este rubro se pueden encontrar ornamentos de diverso tipo, tanto para el hogar como para las personas. Una de las capacidades locales es el Sr. Arnaldo Trujillo, talabartero desde la temprana juventud. Es un talabartero artesanal, y según la información recabada es de los pocos que queda en Uruguay, vienen del exterior como Estados Unidos, Paraguay y Brasil a comprar su artesanía. Su taller es sí una joya, con

al menos seis maquinas para coser antiguas y una infinidad de herramientas, cueros, artesanías ya finalizadas o en proceso.



Fig.41 Arnaldo Trujillo, talabartero artesanal

Otras de las capacidades locales encontradas son las artesanías y bijouterie en caña, hilo y tejido, elaboradas por Verónica Bufón y Marcelo Morgavi, bajo el nombre “La esquina de la caña”.



Fig. 42. Artesanías en hilo y caña

Otro de los hallazgos realizados para este trabajo fueron las pinturas en tela, murales, artesanías collage (Fig.43), escultura en madera (Fig. 44) y repujado en cobre, elaborados por Ivonne Bentacor.



Fig. 43. Artesanías Collage



Fig. 44. Escultura en madera (Padre Pío)

Otra de las artesanas halladas en la recolección de capacidades locales fue la Sra. María del Carmen González (Marilú) quién elabora cuadros texturados (Fig. 45), artesanías en papel mache, porcelana fría (Fig. 46), escultura (Fig.46 Busto del Gral. Artigas.) y tarjetería española. La Sra. González también elabora artesanías en mimbre, muchas veces en asociación con una vecina⁵⁷.

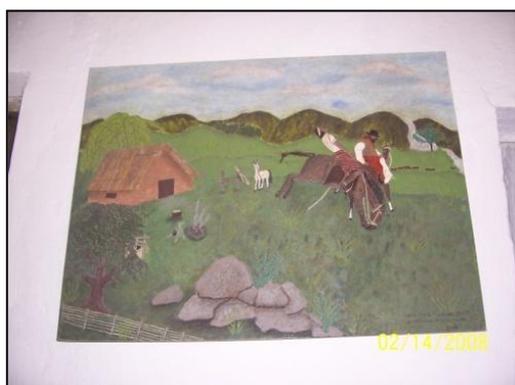


Fig. 45 Cuadro Texturado (en relieve)



Fig. 46. Porcelana Fría y Escultura

4) **Rubro:** Artesanías de gran porte

Esta parte de la Expoferia estaría dedicada a mostrar artesanías de gran porte que los visitantes no podrían llevar en el momento, pero sí podrían ser una posibilidad para estos artesanos de realizar trabajos a mediano plazo mediante el envío de la mercadería por distintos medios.

Si bien, no se realizó registro fotográfico de las artesanías, a través de la Secretaria de la Junta Local de Montes, nos pusimos en contacto con el Sr. Gustavo Borges quién realiza muebles en caña y con el Sr. Pablo Romero, herrero artesanal.

⁵⁷ Conocemos el nombre de la vecina, pero por no haber podido comunicarnos con ella en la visita realizada no incluimos su nombre en el trabajo.

En este rubro también podrían incluirse una muestra de las cientos de antigüedades que el Sr. Anibal Inés Repetto, posee en su vivienda. Este señor se dedica a la comercialización de antigüedades y posee un local de venta en Mígues. Entre las cientos de curiosidades que uno puede encontrar en su establecimiento, se halla una masa de carro en lapacho del 1850 y una moledora de café de 1897, ambas en perfecto estado de conservación.

6.1.5 OBJETIVO 3: ACTIVIDAD 5: DESARROLLAR DOCE TALLERES DE CAPACITACIÓN EN TEMAS VINCULADOS A LA GESTIÓN DE MICROEMPRESAS TURÍSTICAS Y SENSIBILIZACIÓN EN TURISMO RURAL Y RESPONSABLE

En aras de lograr cumplir el objetivo específico número 3, “Contribuir al desarrollo del capital humano, cultural y social existente en el territorio”, se ha planteado como actividad 5: Desarrollar 8 capacitaciones en temas vinculados a la gestión de microempresas turísticas y 4 talleres de sensibilización en turismo rural y responsable⁵⁸.

Dentro de la áreas a capacitar proponemos: atención al cliente, gestión de proyectos colectivos, cooperativismo, guías de turismo, gestión de proyectos turísticos, administración de recursos, calidad, contabilidad, manejo de herramientas informáticas básicas como Word y Excel, pero también hacer especial hincapié en el buen uso del comercio electrónico e internet. Todas las capacitaciones deben apuntar a mejorar la calidad de la atención al turista, pero además contribuir al desarrollo individual de cada persona, lo que redundará en aumento de capital humano y social.

También se propone que se desarrollen cuatro talleres de sensibilización en turismo rural y turismo responsable. Es necesario trabajar en la importancia de asumir el turismo rural como una estrategia válida para complementar ingresos rurales pero también para generar empleo de mujeres y jóvenes. En cuanto al Turismo Responsable, los beneficiarios del proyecto deberán obtener una capacitación previa con la

⁵⁸ Para ver como se propone la organización de los talleres, ver punto 6.3. En cuanto a quién podría llegar a brindar al menos algunas de estas capacitaciones, como ejemplo se encuentran DINAPYME o Uruguay Emprende, quienes realizan cursos y capacitaciones en forma gratuita a través de las Direcciones de Desarrollo Productivo de las Intendencias Municipales.

organización Retos al Sur, sobre las características de este tipo de turismo, cuales son las necesidades que será necesario cubrir, etc.

6.1.6 OBJETIVO 3: ACTIVIDAD 6: RESCATAR LA HISTORIA LOCAL E HISTORIAS DE VIDA DE PERSONAJES MEDIANTE RELATOS, ANÉCDOTAS Y MITOS EXISTENTES.

Esta actividad parece sumamente importante para una zona que a pesar de tener características similares, se considera entre sí muy diferente. Se ha notado cierto nivel de disgregación social entre los habitantes de Migues y Montes. Montes tiene un origen productivo industrial y Migues tiene un origen productivo relacionado al campo. Pero esta diferencia de origen la trasladan a una diferencia de idiosincrasia tal que pareciera que fueran poblados muy distantes entre sí, cuando en realidad los separan tan solo 7 km.

Montes tenía la gran industria, Migues y la zona aledaña tenía los productores que daban alimento para el funcionamiento de esa industria. A Montes llegaba el tren, a Migues había que ir por diversos servicios, como el Banco de la República. Desde nuestro punto de vista es una perfecta complementariedad, no podrían haber sobrevivido uno sin el otro, pero la gente no siente que esto sea así, lo vive como una diferencia de clases sociales, en “...Migues está la élite -el médico, el juez, el gerente del Banco- y en Montes viven los obreros...”⁵⁹.

Es por este motivo que nos parece de vital importancia rescatar la historia en común de la zona y ayudar a la comprensión de los orígenes como complementarios y necesarios para la subsistencia de uno y otro, más que separadores. Con esta actividad se pretende que los residentes locales se comiencen a visualizarse como región Noreste, más que como Migues o Montes. Es importante que se comprenda la imperiosa necesidad de complementarse uno con el otro, para que este u otros proyectos puedan ser exitosos. Para lograrlo se propone, la realización de entrevistas a ancianos de ambas localidades, así como la revisión histórica de lo acontecimientos en el territorio, luego coordinar un taller de sensibilización con los residentes locales para trabajar sobre los hallazgos que los identifican como región.

⁵⁹ Reflexión de un poblador durante una de las visitas.

6.1.7 OBJETIVO 3: ACTIVIDAD 7: CREAR COLECTIVAMENTE SÍMBOLOS DE IDENTIDAD LOCAL QUE REPRESENTEN LOS RASGOS COMUNES DE LA CULTURA DEL NORESTE

Como última actividad para el logro del objetivo 3, se propone crear junto a los pobladores símbolos identitarios comunes, que represente algo más que Migues y/o Montes, sino que represente la cultura local, la cultura del Noreste.

Esta actividad es necesariamente posterior al rescate histórico-cultural de ambos pueblos. En base a dicha investigación y en conjunto con el grupo de personas integrantes del proyecto, deberá promoverse la creación de un sello identitario del proyecto, *una marca*.

Sería muy interesante que el mismo pudiera ser un llamado abierto a todos los pobladores de la zona, que mediante un sinónimo y sin poner de que pueblo proviene, propusieran un logo y un slogan para el proyecto. Si se logra la participación de personas que no participan directamente en el proyecto, será no solamente una legitimación social del mismo, sino también un enorme avance en términos de cohesión social para la región.

Este sello deberá estar exhibido en banderas ubicadas a lo largo del trayecto de los visitantes, camisetas, establecimientos integrantes de los circuitos, y todos lo que pueda estar vinculado con el mismo.

6.1.8 OBJETIVO 4: ACTIVIDAD 8: ORGANIZAR DIEZ JORNADAS DE CAPACITACIÓN ABIERTAS A TODA LA COMUNIDAD DE CUIDADOS AMBIENTALES, DESECHO DE RESIDUOS SÓLIDOS Y USO DE AGROQUÍMICOS

Las actividades 8 y 9 están relacionadas a la dimensión ambiental de este proyecto de desarrollo sustentable. Ambas actividades se pensaron para lograr alcanzar el objetivo número 4 “desarrollar estrategias de cuidado ambiental para toda la zona”.

La actividad 8, debe intentar concientizar a los productores y residentes urbanos de la importancia que tiene el correcto desecho de los residuos sólidos. Cuando uno transita por los caminos vecinales de la zona, puede observar: envases, bolsas de nylon e inclusive pequeños basureros, que contaminan no solamente el aire, el agua sino

también la visión. Es por ello, que consideramos fundamental que los ciudadanos aprendan a desechar correctamente los residuos, así como a utilizar agroquímicos y a deshacerse de los envases de los mismos correctamente.

La educación ambiental es fundamental para este proyecto pero también para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de la zona y ser un llamador para turistas responsables. Ésta debe dirigirse a temas de vital importancia como la degradación de los ecosistemas, el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación atmosférica e hídrica, la deposición de la basura, etc. La educación ambiental debe ser permanente, principalmente dirigida a los adultos, ya que este tema es tratado muy frecuentemente en las escuelas.

Se debe comprender que los cuidados ambientales, son un bien común que se debe preservar, es una reserva inagotable de riqueza si podemos revertir algunos de las situaciones que persisten hoy en día.

6.1.9 OBJETIVO 4: ACTIVIDAD 9: PROMOVER DIEZ JORNADAS DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS POR LOS CAMINOS VECINALES DE LA ZONA Y POR LOS PREDIOS INTEGRANTES DEL PROYECTO

Como complemento de la actividad anterior se propone como actividad número 9 “promover jornadas de recolección de residuos sólidos”. Si bien ambos pueblos son prolijos y limpios, es importante decir que existe un descuido hacia los caminos donde pueden encontrarse pequeños basurales y bolsas plásticas diseminadas por el costado de los mismos. Por tanto, se propone realizar jornadas de recolección básicamente de bolsas y envases plásticos de rutas, predios, cañadas, caminos, etc. Se propone que el grupo que conforme el proyecto sea el encargado de la organización de las jornadas.

Este aspecto no sólo tiene que ver con el cuidado ambiental sino también con el cuidado de la estética del lugar, si pensamos que este es un proyecto dirigido a turistas que tienen especial sensibilidad por este tema.

6.2 BENEFICIARIOS Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Toda la propuesta está pensada para ser gestionada localmente y que los recursos que se generen de la actividad puedan ser distribuidos entre la mayor cantidad de personas residentes tanto en el área urbana como rural.

Durante los talleres se recabó una lista de 22 personas que se podrían beneficiar directamente de este proyecto, como artesanos/as que podrían vender sus productos y también los productores visitados. Pero cada una de esas personas posee una familia, por tanto podríamos pensar en aproximadamente unas 70 personas más como beneficiarios indirectos del mismo.

En el ítem que se describe a continuación se propone una lista de actividades que requerirá la puesta en práctica del proyecto, y que suma un total de 28 personas, que podrán o no coincidir con los beneficiarios directos, pero los que no sean artesanos/as o productores rurales, podrán participar y ser también beneficiarios de la actividad.

Muchos son los beneficios de un proyecto como éste y que no se traducen únicamente en ingresos económicos y generación de empleo para mujeres y jóvenes, sino que están aquellos beneficios no tangibles pero que hacen al goce personal y al aumento de autoestima, así como el fortalecimiento de los capitales descritos anteriormente. También el intercambio inter-culturas que se puede llegar a producir es beneficio tanto para las comunidades anfitrionas como para los turistas.

El generar esta actividad beneficiará indirectamente a organismos públicos departamentales y nacionales, que trabajan en pro de una mejor calidad de vida para la población del medio rural y de las pequeñas localidades urbanas.

Las actividades generadas por el proyecto apuntan a la población y al mejoramiento del hábitat, para un mayor disfrute de los turistas, pero los residentes locales podrán disfrutar de lo generado todo el año.

6.3 PROPUESTA DE FUNCIONAMIENTO

Para implementar el proyecto se propone la conformación de una “Comisión de Gestión y Seguimiento”, que no tendrá la distribución típica: Presidente, Secretario y Tesorero, sobre los que recaen todas las obligaciones y responsabilidades. Lo que se propone es que haya coordinadores responsables por áreas de trabajo, para otorgarle mayor dinamismo al proyecto, pero principalmente para que resulte más equitativo el trabajo de organización para cuando llegue cada grupo de turistas responsables.

También se propone que cada cierto tiempo, por ejemplo en forma trimestral funcione una Asamblea General, compuesta por todos los beneficiarios directos del proyecto, y que será el órgano máximo de decisión.

Cuadro 21: Propuesta de áreas de la Comisión de Gestión y Seguimiento

Área	Tareas que debe realizar	Personas necesarias
Logística	Recibe la llamada de los interesados en llegar a la zona. Y lo comunica a las áreas que corresponde.	2 coordinadores (siempre titular y suplente) que trabajen coordinadamente.
Circuito “Noreste al Natural”	Organizar la visita al circuito, coordinar con las canoas y los guías. Verificar la cartelería y el mirador	2 coordinadores (siempre titular y suplente) que trabajen coordinadamente. 3 guías especializados en el circuito.
Circuito “Noreste Productivo”	Organizar la visita al circuito, coordinar con los emprendimientos la modalidad de la visita	2 coordinadores (siempre titular y suplente) que trabajen coordinadamente. 3 guías especializados en el circuito.
Circuito “Noreste de ayer en el hoy”	Organizar la visita al circuito,	2 coordinadores (siempre titular y suplente) que trabajen coordinadamente. 3 guías especializados en el circuito
Alimentación	Se debe encargar de organizar el almuerzo de los	2 coordinadores (siempre titular y suplente) que

	turistas: lugar, tipo de comida, utensilios, elaboración, etc.	trabajen coordinadamente.
Promoción	Se debe encargar de la creación y el mantenimiento de la página web del proyecto o blog (gratis). La elaboración de folletería y cartelería.	2 coordinadores (siempre titular y suplente) que trabajen coordinadamente. Al menos 2 colaboradores, especialistas en las diferentes áreas.
Venta y Exposición	Deben encargarse de organizar la Expoferia para cuando arribe un grupo de turistas.	2 coordinadores (siempre titular y suplente) que trabajen coordinadamente. Y dos personas que colaboren en el armado de la Expoferia.
Capacitación	Deben encargarse de la coordinación de las capacitaciones requeridas.	2 coordinadores (siempre titular y suplente) que trabajen coordinadamente.
Finanzas	Deben encargarse del dinero entrante y saliente del proyecto. Cálculo de costos, pago a los proveedores, etc.	1 Coordinador General y dos auxiliares.

Si bien cada coordinador titular toma decisiones sobre el área, estas deben estar en consonancia con las resoluciones tomadas por la Asamblea General, como órgano máximo de decisión.

Para regir el Proyecto, la Asamblea y la Comisión de Gestión y Seguimiento, así como las finanzas, se propone la elaboración de un Reglamento de Funcionamiento Interno (en adelante RFI) en forma participativa, donde se plasmarán las reglas de juego, tanto administrativas como económicas.

Uno de los temas más importantes y difíciles de resolver en un proyecto como este es el manejo del dinero que de él se pueda generar. Para dar solución a este tema se

propone que el área Finanzas de la “Comisión de Gestión y Seguimiento”, sea la única encargada de manejar el dinero comunitario del proyecto.

Es importante resaltar que existirán ingresos económicos no comunitarios y son aquellos derivados de las ventas realizadas en la Expoferia, donde cada artesana/o recibirá el total del precio que tenga su producto. Una propuesta es que cada producto deje un porcentaje a estipular para el sostenimiento del proyecto.

Para este proyecto habrá tres tipos de ingresos económicos, por un lado lo generado por el costo de la visita, por otro lado, el generado por las ventas de productos y/o artesanías, y finalmente el dinero que pueda ingresar si el proyecto es elegido por los turistas responsables para realizar la colaboración, que se estima en 50 euros por visitante.

Ahora bien, en este contexto es importante decir ¿Cómo se pagan las visitas?, ¿Cuáles son los costos? ¿Quién será beneficiado con cada visita? La propuesta del presente proyecto es que los turistas paguen el costo de la visita antes de comenzar el recorrido. Luego la coordinación de Finanzas se encargará de distribuir a cada persona que trabajó para y en la visita.

Organización de una visita (Ejemplo)

1. Llega un grupo de turistas responsables a Montevideo. Se alojan en la Posada al Sur, *bed and breakfast*. Solicitan la visita al Proyecto: “Pluriturismo en el Noreste Canario. Desean realizar el circuito “Noreste Productivo”.
2. Turismo Responsable se comunica con el responsable de logística de la Comisión de Gestión y Seguimiento, para organizar la visita del grupo: hora de llegada, hora de almuerzo, tipo de almuerzo, costos, hora de partida.
3. Se ponen en funcionamiento todos los resortes del proyecto y se organiza todo para el día acordado

6.4 MÉTODOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Como primer acción hacia el seguimiento se propone la elaboración de una línea de base. En esta línea de base deberá reflejar la situación individual, la de los predios y las de la zona, para que al cabo del año de ejecución se pueda establecer si se produjo algún tipo de cambio.

La conformación de la Comisión de Gestión y Seguimiento, será fundamental para definir acciones en cuanto a la búsqueda del cumplimiento de los plazos, así como de las actividades propuestas en el proyecto. Esta Comisión también debe ser receptora de demandas y sugerencias tanto de los involucrados directos como de los pobladores en general.

En cuanto a las acciones de evaluación proponemos realizar una encuesta a todos los beneficiarios directos e indirectos al inicio, al año y a los dos años de ejecución y luego su posterior sistematización. Esta encuesta debe reflejar los ítems que se desprenden de los objetivos planteados para en definitiva satisfacer el objetivo general. También se propone la elaboración de un cuestionario simple (y que deberá ser en el idioma de origen de los turistas), para evaluar la calidad del servicio y la atención. Se plantea también la realización de un sondeo de opinión de la población al inicio del proyecto y otro al final de los dos años.

Se propone también la realización de un informe al final del primer año y otro al final del segundo, así como la presentación de informes de avance que serán compartidos y analizados en la Asamblea General.

6.5 CRONOGRAMA GENERAL: ETAPAS DE EJECUCIÓN

Si bien, procesos de este tipo llevan largos períodos de tiempo para su consolidación y afianzamiento, este proyecto está pensado para un plazo de ejecución de dos años, como un período corto pero razonable para realizar ajustes y evaluaciones.

Actividad	PRIMER AÑO DE EJECUCIÓN												SEGUNDO AÑO DE EJECUCIÓN											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Convocatoria a los residentes locales	X																							
Creación de Comisión de Gestión y Seguimiento y sus respectivas áreas		X	X																					
Armado de circuitos temáticos				X	X	X	X																	
Recopilación de narraciones y cuentos de la zona				X	X																			
Llamado a concurso para la creación del sello identitario de la zona						X																		
Cursos de capacitación y educación permanente				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Creación de la página web y de material impreso.							X	X	X	X	X													
Promoción de los atractivos turísticos por diferentes medios							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Evaluación del 1º año												X												
Evaluación del 2º año																								X

7 IMPACTOS DE ESTE PROYECTO EN EL DESARROLLO LOCAL

Mucho se ha escrito de los impactos positivos y negativos de la actividad turística en las comunidades, zonas o regiones donde se desarrolla. En este apartado en particular se presenta un análisis de los impactos de la actividad turística específicamente sobre el desarrollo rural, es decir cómo se considera que un proyecto de esta naturaleza puede beneficiar a una comunidad rural, sin dejar de lado las consecuencias negativas que trae aparejado una actividad económica compleja como el turismo.

Al principio de este documento se dijo que: *“Desde el punto de vista del concepto de desarrollo sostenible, este proyecto contribuye a la mejora económica, al desarrollo sociocultural de las personas, y al cuidado del ambiente (aspecto este fundamental en el marco del Turismo Responsable)”*.

Una vez desarrollado cabe preguntarse, ¿en qué medida esta afirmación es verdadera y cuáles son los argumentos que determinan tales afirmaciones? Es importante señalar que es el turismo una actividad económica compleja, que involucra a muchos actores (sector público, sector privado y toda la gama de servicios necesarios, sumado a los turistas) y que deben tenerse en cuenta múltiples aspectos: calidad, eficiencia, servicios básicos, servicios extras que enriquezcan la propuesta, higiene, actitud, hospitalidad, etc.

Sin perder de vista todo lo anterior se considera que en términos de desarrollo económico, este proyecto contribuirá a mejorar los ingresos familiares de quienes participen en él. Por un lado, estarán los ingresos devenidos por el cobro del paseo: este precio deberá tener en cuenta que luego de extraídos los costos cada participante del circuito tenga un beneficio del mismo; por otro lado están los beneficios económicos derivados de la venta realizada en la Expoferia, que beneficiará a algunos de los productores visitados, a familiares de éstos o a otros miembros de la comunidad que nos son visitados; finalmente poseen la posibilidad de ser elegidos por el grupo de turistas responsables para hacerse de la “cuota de viaje”, que como se dijo antes son

aproximadamente unos 50 euros por visitante, con un promedio de 10 personas cada vez.

Como también se mencionó, esta propuesta está pensada para ser un complemento económico a la actividad productiva principal que realiza cada familia, por lo tanto todo lo generado por esta actividad contribuirá a satisfacer necesidades de las familias que no pueden ser cubiertas por el ingreso mensual.

Se ha afirmado también que este proyecto promoverá la integración de la comunidad, su identificación con la región Noreste del Departamento de Canelones y la revalorización de tradiciones, símbolos y valores comunes, contribuyendo así a un desarrollo sociocultural de los beneficiarios del proyecto.

Este es uno de los principales impactos que podría tener el proyecto, dado que se parte de la base que un proyecto de estas características necesariamente implica: asociación entre pares, coordinación, aprendizaje de trabajo colectivo y cooperación mutua. Todas estas formas de trabajo, son necesarias para lograr que el proyecto funcione correctamente. Pero visto desde el punto de vista de los beneficiarios, visualizar que el trabajo colectivo les brinda oportunidades concretas, probablemente extenderán esta forma de trabajo a lograr otros objetivos comunitarios que en forma individual se hace más difícil conseguir (garitas para esperar el ómnibus, policlínicas, mejor frecuencia de transporte, actividades culturales, etc.). Es presumible entonces que la integración de la comunidad con un fin determinado, en este caso ofrecer un servicio turístico, traiga un impacto positivo sobre el desarrollo de la comunidad.

También se ha afirmado que este proyecto contribuiría a que la población se identifique con el Noreste como región. Para la elaboración del mismo se consideró el territorio como un todo, y no como pueblos individuales, se incluyeron las capacidades locales de todo el territorio, y se enfatizó en la importancia de “vender” los paseos como “región noreste de Canelones” y promover el sentimiento de grandeza que produce ser parte de una región. Esto indudablemente implica no perder la individualidad que posee cada pueblo, pero a partir de este proyecto se pretende que los pobladores puedan construir una sola historia de la región, con sus particularidades, encuentros y desencuentros para contar a los visitantes pero también para recordar que son parte de un “todo único”.

Se aseveró también que este proyecto contribuiría a revalorizar tradiciones, símbolos y valores comunes. Este es un aspecto importante, ya que la puesta en práctica del proyecto implica necesariamente un rescate de tradiciones, símbolos y valores comunes, porque los visitantes buscarán estos símbolos, valores y tradiciones para conocer la cultura que visitan, pero también les servirá a los beneficiarios directos para mejorar su sentido de pertenencia a la sociedad en la que se insertan, especialmente para los jóvenes de la región.

El cuidado ambiental es un punto neurálgico dentro del proyecto, dado que el Turismo Responsable en particular tiene especial cuidado con la conservación ambiental. Este proyecto prevé generar conciencia ambiental en los beneficiarios directos; asimismo para la comunidad en general, la protección del ambiente natural, permitirá que las futuras generaciones continúen desarrollando no solo la actividad turística, sino todas las actividades productivas que le permitan tener un futuro en la zona.

Otro de los impactos positivos que tendrán el proyecto, es que obligará de cierta manera a que Instituciones, tanto públicas como privadas que trabajan por el desarrollo rural de la zona, comiencen a visualizar al Turismo rural como una alternativa válida para mejorar la calidad de vida de los productores rurales y sus familias, y necesariamente deberán involucrarse en una iniciativa de esta naturaleza.

En cuanto a los impactos negativos, se considera que pueden devenir de la falta de visitantes al principio o durante largos periodos de tiempo lo que llevaría a un lógico desánimo de los involucrados. Por lo tanto será necesario, tener un plan de contingencia y cuando se ponga en práctica, pensar en la posibilidad de extenderlo a otro segmento de público que no sean únicamente los turistas responsables.

En relación a otros impactos negativos, como por ejemplo la depredación por masividad de visitantes, es un impacto a tener en cuenta especialmente en lugares específicos (como las zonas naturales) o de pequeña extensión, donde se deberán tomar precauciones extras. Pero en general, no es un impacto que genere tanto desequilibrio dado que el turismo rural en particular, no genera grandes acumulaciones de visitantes durante largos periodos de tiempo en un mismo lugar.

Para este proyecto tampoco se requieren inversiones económicas importantes, ya que se planificó con los recursos existentes, y se considera que son más que suficientes para comenzar, por lo tanto tampoco existe este riesgo.

Finalmente como se dijo al comienzo este trabajo pretende ser una contribución para el desarrollo económico y social del Noreste de Canelones. Es un proyecto que como tal no está pensado y diseñado para ser el único motor de desarrollo sino que es un instrumento más para el mismo.

BIBLIOGRAFÍA

- ACHKAR, M. DOMINGUEZ, A. y PESCE, F. 2004. Diagnóstico Socioambiental Participativo del Uruguay. El Tomate Verde Ediciones. Montevideo.
- ALMEIDA, J.A. Turismo Rural. 2006. Una estrategia de Desarrollo Económico Vía Servicios. Versión electrónica en <http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo/publicaciones/index.htm> (consultada en setiembre de 2007)
- BARRERA, E. 2006. Turismo Rural. Nueva Ruralidad y empleo rural no agrícola. OIT/Cinterfor. Montevideo.
- BONNAL, P. BOSCH, P.M. DÍAZ, J.M. y LOSCH, B. 2004. Multifuncionalidad de la Agricultura y Nueva Ruralidad: ¿Reestructuración de las políticas públicas a la hora de la globalización? En Edelmira Pérez C y María Adelaida Farah Q (Compiladoras) Desarrollo Rural y Nueva ruralidad en América Latina y la Unión Europea. Universidad Pontificia Javeriana y CIRAD. Bogotá, Colombia. pp 19 a 41.
- CHIAPPE, M.; CARÁMBULA, M. 2007. Agroturismo y agricultura familiar: una articulación para el desarrollo local. En Realidade e perspectivas do turismo nos espaços rurais. Santiago de Compostela.
- CHIRIBOGA, M. 2001. Agricultura, Espacios Rurales y Medio Ambiente en el Marco de la Globalización. En: La Nueva Ruralidad en América Latina, Maestría en Desarrollo Rural 20 años. Tomo 1. Pérez Correa, E. et al. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. pp. 163-187
- ECHEVERRI, R. 2003. Lo nuevo del enfoque territorial para el desarrollo rural. En Desarrollo Rural Sostenible con enfoque territorial: políticas y estrategias para Uruguay. Seminario Nacional. Comp. Álvaro Ramos. Montevideo
- ENCUESTA CONTINUA DE HOGARES. 2008. Principales indicadores del mercado de trabajo por departamento Setiembre-diciembre de 2008. www.ine.gub.uy. Publicado el 9/02/2009.
- FERNÁNDEZ, E. 2008. La Sociedad uruguaya y la nueva ruralidad. Cap III. En: El Campo Uruguayo: Una mirada desde la Sociología Rural. Marta Chiappe et al. Montevideo.
- FERNÁNDEZ, G.; RAMOS A. Innovación y Cambio rural: el turismo en el desarrollo local sostenible. Versión electrónica: www.ub.es/geocrit/sn-69-55.htm. (consultada en setiembre de 2007)
- FLORA, C. 2001 (Ed.) Interactions between Agroecosystems and rural communities CRC Press: Boca Raton.
- GARCÍA TAGLIANI, L. 2003. Informe de consultoría. Subcomponente turismo rural Proyecto combinado GEF/IBRD "Manejo Integrado de Ecosistemas y Recursos Naturales en Uruguay." Componente "Manejo y conservación de la diversidad biológica" Versión electrónica <http://www.mgap.gub.uy/UPCT/Diagn%C3%B3sticoTurismoRural.pdf> (consultada en octubre de 2007)

- IICA. 2000. Nueva Ruralidad. Dirección de Desarrollo Rural Sostenible. San José, Costa Rica. Versión electrónica <http://www.grupochorlavi.org/debate/ruralidad.pdf> (consultada en octubre de 2007)
- MAGLIO, M. 2003. El Turismo rural en el Uruguay: perspectiva desde la óptica asociativa. Ponencia Seminario Turismo Rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del Patrimonio. Paraguay.
- MAILHOS, V. Experiencias Asociativas de los productores agropecuarios en el Uruguay. Versión electrónica <http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo/publicaciones/index.htm> (consultada en setiembre de 2007)
- MANUAL DE LAS JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO. 2008. Programa de Mejora de la competitividad de destinos turísticos estratégicos. Ministerio de Turismo y Deporte-BID (Préstamo N° 1826/OC-UR). Montevideo.
- OLIVERO, V. 2006. Diagnóstico Socio-productivo & Relevamiento de Demandas: “Sauce de Solís” Montes. Canelones. Trabajo elaborado para Uruguay Rural MGAP. Montevideo.
- OLIVERO, V. 2007. Diagnóstico Socio-productivo & Relevamiento de Demandas productores de “Ruta 108” Canelones. Trabajo elaborado para Uruguay Rural MGAP. Montevideo.
- OLIVERO, V. 2006 Diagnósticos Socio-productivos & Relevamiento de Demandas: “Productores de Noya y Productores cercanos al Club Triunfo de León” Migues (Ruta 80) – Canelones. Trabajo elaborado para Uruguay Rural MGAP. Montevideo.
- OLIVERO, V. 2007. Diagnóstico Socio-productivo & Relevamiento de Demandas productores de “Sarandí de Migues”. Canelones trabajo elaborado para Uruguay Rural. MGAP. Montevideo.
- PÉREZ, E. 2007. Colombia: “Nova ruralidade e turismo rural en Colombia”. En I Seminario Internacional de Turismo Rural. Realidade e perspectivas do turismo nos espazos rurais. Santiago de Compostela.
- PLAN DE DESARROLLO DEL NORESTE DE CANELONES. 2007. Sistematización de una experiencia de Desarrollo Rural Sostenible con Enfoque Territorial en Uruguay. IICA-Comuna Canaria.
- PLAN ESTRATÉGICO CANARIO (PEC). En Centro de Estudios Estratégicos Canarios (CEEC). Versión electrónica www.imcanelones.gub.uy
- RAUSA. 1972. Remolacheras y Azucareras del Uruguay S.A. Gráficos de MOSCA HNOS. S.A. Montevideo
- REVISTA ELECTRÓNICA N°34 DEL PROGRAMA DELNET DE APOYO AL DESARROLLO LOCAL. 2004. Turismo y Desarrollo Local Sostenible: elementos para un debate. Conclusiones de la reunión internacional de expertos organizada por Programa Delnet CIF/OIT. Abril-Mayo de 2004.
- RIVEROS, H. BLANCO, M. 2003. El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local: Documento técnico– Lima,

IICA: PRODAR. 33 p.; 28 cm. – (Serie Documentos de Trabajo / PRODAR).

ROJAS PINILLA, H. 2005. ¿El Turismo Rural: alternativa de desarrollo? Ponencia presentada en el Seminario Internacional “Enfoques y perspectivas de la Enseñanza del Desarrollo Rural”. Pontificia Universidad Javeriana. 31 de agosto – 1 y 2 de setiembre del 2005. Bogotá.

URUGUAY EN CIFRAS 2008. Biblioteca Virtual del INE. www.ine.gub.uy

ANEXOS

ANEXO I

TURISMO RESPONSABLE

Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles¹

Dado que el turismo, a las puertas del año 2000:

- ◆ es la principal actividad económica del globo;
- ◆ moviliza más de 5 mil millones de personas al año (entre las cuales, casi 600 millones hacia el extranjero);
- ◆ ocupa millones de trabajadores (1 de cada 15 ocupados en todo el mundo);
- ◆ esta destinado a crecer exponencialmente en los próximos decenios a favor del desarrollo de transporte y comunicaciones:

Pero considerando también que el turismo, en sus aplicaciones de masa y de lujo, ha tenido muchas veces efectos muy negativos sobre el ambiente, la cultura, la economía de los países de destino, sobre todo en el Sur del mundo;

Y fundamentalmente para que en su desarrollo se establezcan límites o recursos y condiciones de actuación apropiadas. A tal propósito se hace referencia a autorizados documentos producidos en los últimos años por sujetos diversos, cuyo contenido ilustra bien, en sus líneas guía, sobre los valores generales que se desean transmitir. Entre los cuales:

- ◆ **Carta de Lanzarote** - 27/ 28 de Abril de 1995
- ◆ **Agenda 21 de la ONU** - 14 de Junio de 1992
- ◆ **Manifiesto del movimiento alemán** "Tourism With Insight"
- ◆ **Tourism Bill of Rights and Tourist Code** - (OMT 1985)
- ◆ **Declaración de Manila sobre el impacto social del Turismo** - (OMT 1997)
- ◆ **Declaración de Montreal** - 1997
- ◆ **Guía para los operadores de Turismo** (Ecotourism Society , USA)

Es necesario entonces:

- 1) Desarrollar una mayor atención a la interacción entre turistas, industria turística y la comunidad que ofrece hospitalidad, para favorecer un verdadero respeto de la diversidad cultural y una disponibilidad de adaptación a hábitos y modos de vida diferentes de los propios;
- 2) Que los usuarios tomen conciencia de su propio rol de consumidores del producto-viaje del que depende la calidad de la oferta y el destino de millones de otros individuos en los lugares de destino;
- 3) Reducir al mínimo los daños del impacto sociocultural y ambiental producido por

¹ Esta Declaración ha sido aprobada en noviembre de 1997 y puede ser descargada en idioma original (italiano) en el sitio internet www.turismoresponsabile-aitr.it , donde se encuentra la lista de socios de la Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR)

los flujos turísticos;

4) Respetar y alentar el derecho de las comunidades locales de decidir sobre el turismo en su propio territorio y de esa forma establecer relaciones continuas de cooperación solidaria.

ANTES DE PARTIR:

EL TURISTA (viajero individual o de grupo)

1) Se interroga sobre las reales expectativas y motivaciones de su viaje, esto es, reposo y recreo respetando el ambiente y a los demás y conocimiento, comprendido como cultura y encuentro, para satisfacer sus exigencias de profundización y de autenticidad;

2) Pide ser informado en forma correcta, por organizadores y medios, no solo sobre los aspectos técnico-logísticos del viaje, sino también sobre el contexto sociocultural a visitar y por su iniciativa procura informarse (a través de textos, guías, internet, material audiovisual);

3) Está interesado en crear en primera persona o en trámites por medio de los organizadores, contactos previos al viaje con las realidades locales que pudieran hospedarlo y con exponentes que podría encontrar en la sociedad civil del lugar de destino;

4) Está interesado y disponible para encuentros preparatorios con sus futuros compañeros de viaje y/o acompañantes;

5) Pide a los organizadores garantías sobre la calidad del viaje, desde el punto de vista ético, esto es, sobre sus características ambientales, económicas y sociales;

6) Pide la transparencia del precio, para saber que porcentual del mismo queda para la comunidad hospedante;

7) Privilegia viajes en que la máxima posibilidad de elección sobre tiempos y contenidos esté garantizada.

EL ORGANIZADOR (tour operator, agencia, asociacion cultural del país de partida)

1) Reúne información sobre el viaje en trámite:

◆ catálogos verídicos, en los que el país a visitar no sea presentado en forma engañosa, falsa, tendenciosa o ambigua (por ejemplo: referencias al turismo sexual) o instrumentales (por ejemplo: falsedad en la presentación de tradiciones culturales locales);

◆ escritos que comprendan una descripción geográfico-ambiental; información socioeconómica, política y de actualidad; señalización de proyectos existentes de cooperación social y ambiental; las normas de comportamiento aconsejadas;

◆ una bibliografía elegida sobre la localidad elegida;

2) Está dispuesto a organizar encuentros preparatorios para los participantes del viaje, durante los cuales, además de conocerse;

- ◆ se coordinen los posibles itinerarios y tiempos;
- ◆ se aclaren las dudas de los usuarios, sean particulares o de grupo;
- ◆ se presenten posibles contactos directos con la comunidad de los lugares de destino;

3) Se preocupa desde el punto de vista ético sobre el plano:

AMBIENTAL

◆ privilegiando alojamientos, restaurantes, estructuras y transportes compatibles con el ambiente (por presencia de depuradores, correcto tratamiento de desechos, ahorro energético);

SOCIAL

◆ pidiendo a la autoridad estatal de los lugares de destino garantizar un desarrollo turístico compatible;

◆ privilegiando servicios de recepción (transportes, alojamientos, restaurantes) en línea con la cultura del lugar (por ejemplo: no pretender comidas extrañas a la cultura local);

◆ eligiendo socios locales que respeten las normas sindicales mínimas establecidas por la OIT, país por país (que tengan en cuenta horarios razonables, sin trabajo de menores, con pagas justas según el salario mínimo local);

◆ formando pequeños grupos de participantes que entren más fácilmente en contacto con las realidades locales (importante sobre todo si éstas son frágiles) evitando la exposición reiterada y continua de las mismas comunidades y un impacto turístico de masa decidido unilateralmente;

◆ organizando itinerarios con tiempos que no obliguen a la prisa y en los cuales las metas seleccionadas tengan un número limitado;

◆ activando a un acompañante oportunamente formado que sirva también de facilitador intercultural;

◆ evitando el exceso de organización, que impide al visitante darse cuenta de la realidad local;

◆ no favoreciendo en el turismo la comercialización sexual y enfrentando con todos los medios la prostitución y pornografía infantil;

◆ organizando la participación de los turistas en manifestaciones, fiestas y espectáculos tradicionales en el respeto hacia la autenticidad y el consenso;

ECONOMICO

◆ privilegiando servicios de recepción (transportes, alojamientos, restaurantes) de carácter familiar o de pequeña escala;

◆ eligiendo servicios locales (transportes, alojamientos, restaurantes) donde sea menor la diferencia de posible disfrute entre el viajero y la gente del lugar;

◆ verificando que parte (certificable) del dinero gastado por los turistas se redistribuirá en el lugar de modo equitativo (desde alojamiento a la adquisición de artesanías auténticas del lugar) y proporcionando una lista adjunta con precios transparentes; en el caso de las multinacionales, verificando que exista un efectivo y consistente reintegro positivo sobre la economía local.

LAS COMUNIDADES LOCALES HOSPEDANTES

Por comunidades locales hospedantes se entiende:

- a) Sectores de la industria turística.
- b) Autoridad/Institución turística y gobiernos locales.
- c) Grupos de ciudadanos que viven en áreas interesadas por el turismo (pero no directamente implicados en el negocio turístico).

Desean controlar el desarrollo del turismo en su zona y por eso:

- 1) se expresan con conocimiento del flujo turístico, ofreciendo, por lo menos, disposición para el encuentro;
- 2) si están disponibles a la demanda turística, responden con propuestas adecuadas de acogida;
- 3) tienen en cuenta los diversos aspectos del impacto turístico:

AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICO

♦ para que, calles, edificios, revalorización del territorio, sean efectuados con valorización del impacto ambiental;

SOCIAL

♦ para que la cultura local, arquitectura, arte, lengua, vestimentas, gastronomía, queden independientes y vivos;

ECONOMICO

♦ para que la propiedad local no sea cedida a extranjeros o confiscada por los gobiernos locales para objetivos análogos;

♦ para que el desarrollo no sea unilateral y excesivamente dependiente del turismo en sí;

♦ para que el dinero que entra con esto se redistribuya también en otros sectores dinamizando las interacciones en el tejido social de destinación;

♦ para que el precio pagado resulte justo para todos (turistas, operadores y comunidad que hospeda);

4) Activan y forman guías locales y facilitadores que indiquen que comportamientos son localmente aceptables o no y pongan en contacto a los visitantes y la gente, las oportunidades, las auténticas atracciones del lugar.

DURANTE EL VIAJE

EL TURISTA (viajero individual o en grupo)

1) Considera positivo compartir los variados aspectos de la vida cotidiana local y no quiere privilegios o prácticas que puedan causar impacto negativo;

2) No hace ostentación de riqueza y lujo estridente respecto al tenor de vida local;

- 3) Para sacar fotos o videos se asegura de la aprobación de la persona fotografiada;
- 4) No asume comportamientos ofensivos para usos y costumbres locales;
- 5) Busca productos y manifestaciones que sean expresión de la cultura local (por ejemplo: artesanías, gastronomía, arte, etc.) salvaguardando la identidad del sitio;
- 6) Respeta el ambiente y el patrimonio histórico-monumental;

EL ORGANIZADOR (tour operator, agencia, asociación cultural del país de partida)

- 1) Distribuye un cuestionario de valuación de la experiencia;
- 2) Prevé para una mejor mediación cultural la presencia de una guía local.

DESPUES DEL VIAJE

EL TURISTA (viajero individual o de grupo)

- 1) Verifica si ha llegado a establecer una relación satisfactoria con la gente del país visitado;
- 2) Valúa como continuar las relaciones establecidas;
- 3) Si ha viajado en grupo, responde al cuestionario de valoración de la experiencia propuesto por los organizadores y, si lo desea, participa de los encuentros con el grupo con el cual ha viajado;

EI ORGANIZADOR (tour operator, agencia, asociación cultural del país de partida)

- 1) Verifica los resultados alcanzados organizando si es posible un encuentro entre los participantes;
- 2) Produce material informativo que recoja las experiencias y las comunique: relaciones escritas, fotografías, filmes , etc.

LAS COMUNIDADES LOCALES HOSPEDANTES Y LOS RESPONSABLES POLITICOS EN LAS REGIONES TURISTICAS

- 1) Verifican los resultados del viaje que han recibido: su impacto, los encuentros habidos y el recupero económico.

ANEXO II

OFERTA DE TURISMO RESPONSABLE EN LA REGIÓN

En este apartado se seleccionaron una serie de emprendimientos de Turismo Responsable, de Argentina, Brasil y Chile, países miembros del MERCOSUR. No se encontraron experiencias en Paraguay.

ARGENTINA:

Existe un proyecto de Turismo Responsable en Buenos Aires: Turismo Responsable Urbano en La Boca y Barracas de la Ciudad de Buenos Aires: articulación interinstitucional y participación de la comunidad en el desarrollo de modelos alternativos de Turismo. La estrategia de intervención de este proyecto ha sido: generar y fortalecer la integración multisectorial como eje fundamental del desarrollo barrial a través del diálogo y la participación directa del Estado en la cogestión, las OSC (organizaciones de la sociedad civil) y el sector privado en la gestión asociada y la comunidad en la gestión participativa.

Además Argentina integra la red de emprendimientos solidarios que practican Turismo Responsable, que se denomina Turismo Rural de base comunitaria. Algunos de estos son²:

- **Barro Blanco:** La Microregión Tilquiza-Ocloyas donde se desarrolla este emprendimiento, pertenece a la Provincia de Jujuy, la cual se encuentra al Noroeste de la República Argentina. La provincia de Jujuy además limita al Norte con la República de Bolivia y al Este con la República de Chile. Para llegar a Jujuy desde Capital Federal (Buenos Aires) capital de Argentina, deben recorrerse 1600 km. aproximadamente, por lo cual es recomendable hacerlo por vía aérea. De esta manera el viaje será de sólo 2 horas de duración. Una vez que se ha llegado a la provincia, es recomendable alojarse en su capital, San Salvador de Jujuy, y desde allí iniciar las visitas a los establecimientos de la Microregión. Para llegar a Barro Blanco se debe recorrer sólo 16 km. desde la Ciudad de San Salvador de Jujuy, lo que significa un viaje de aproximadamente 45 min. por un pintoresco y sinuoso

² Fuente: www.redturs.org

camino de montaña. El Establecimiento se encuentra a 1466 m.s.n.m. Para el traslado se recomienda comunicarse previamente con el Emprendimiento para coordinar el tipo de transporte más conveniente.

- **Tata Balta:** Este establecimiento se encuentra a 90 minutos de la ciudad de San Salvador de Jujuy sobre la ruta provincial N° 35. Para ingresar a él hay que entrar 1.5 Km. desde el cartel indicador que se encuentra sobre la ruta. La altitud de la zona es de unos 1.500 metros s.n.m. Se ofrece la posibilidad de realizar excursiones tanto a pie como a caballo, de uno o varios días de duración, siendo ésta su especialidad. El visitante puede también participar de actividades productivas, tales como elaboración de quesos, miel, cría de cabras, etc.
- **Ecoturs:** Este destino se encuentra en la localidad de Payo, a unos 55 minutos de la ciudad de San Salvador de Jujuy, a la que se llega por un camino vecinal que corta a la ruta provincial N° 35. El lugar se encuentra a 1.550 metros s.n.m. Ecoturs ofrece la posibilidad de disfrutar de una tirolesa de 40 metros de largo, que permite salvar una quebrada de más de 30 metros de profundidad. Se puede también practicar rappel en paredes de diferente dificultad, así como cabalgatas y caminatas por senderos antiguos de gran belleza paisajística.
- **Cañadas San Basilio:** Este es el establecimiento más alejado de los asociados a la Huella Gaucha, pero es a la vez el que posee mayores recursos paisajísticos. Se ubica a 10 Km. del pueblo de Ocloyas y a 60 Km. de San Salvador de Jujuy. Se accede al mismo a caballo a través de un pintoresco camino de montaña, o en vehículo sólo durante los meses de junio a noviembre. El lugar se encuentra a 1.787 metros s.n.m. La exuberancia del paisaje de Cañada San Basilio y su buena conservación le permite destacarse en la práctica de safaris fotográficos, reconocimiento de flora y fauna, y excursiones tanto a pie como a caballo. Sobresale la visita a la cascada San Basilio de aproximadamente 90 metros de altura.
- **Comunidad Santa Rosa de Tastil:** La comunidad alto-andina de Santa Rosa de Tastil se encuentra en la región de la Quebrada del río Toro, en la provincia de Salta, al Noroeste de Argentina. Se ubica a 100 Km. de Salta capital (casi 2 horas de viaje en vehículo) por la ruta nacional N°51 pavimentada y próxima al ramal

ferroviario del Tren a las Nubes. La comunidad está ubicada a 3.100 metros s.n.m. en un ambiente árido, conocido como “puna”. Las familias de la cultura originaria Tastil, continúan la práctica tradicional de la agricultura, la cría de llamas y ovejas, la elaboración de artesanías en lana y otros recursos nativos. El clima es de media a alta montaña, muy seco, con fuerte exposición solar durante el día, fresco con viento por las tardes y frío en las noches. La fauna silvestre se compone de vicuñas, guanacos, zorros, gatos andinos, cóndores y zuris. La comunidad se encuentra rodeada de grandes quebradas, valles y paisajes alto-andinos. Esto permite disfrutar de miradores naturales, vegas húmedas para uso pastoril, parcelas agrícolas en uso y corrales de piedra, observación de fauna silvestre, recorridos por ríos de montaña y pesca, atractivos deportivos de alta montaña para el andinismo y laderas graníticas para la escalada en roca. Pero lo más importante, es el patrimonio cultural vivo e histórico de la comunidad. La ciudad pre-incaica de la cultura Tastil, sitio arqueológico de dimensiones y gran riqueza, sumado a la diversidad y cantidad de petroglifos sobre rocas graníticas. La comunidad mantiene costumbres cotidianas tradicionales basadas en su cosmovisión andina de relación con la naturaleza, su Pachamama o Madre Tierra, con sus animales, aguadas, campos de cultivo y sus muertos. Se celebran fiestas religiosas cristianas y eventos ancestrales inscritos en el calendario anual a compartir con los turistas.

BRASIL:

En Brasil, también existe una red compuesta de 8 emprendimientos de Turismo Responsable de base comunitaria. Algunos de ellos son³(se han seleccionado los que tenían texto en español):

- **Ponta Grossa:** Ponta Grossa es parte del municipio de Icapuí, a unos 180 Km. de Fortaleza, capital del Estado de Ceará. Desde Fortaleza hay que tomar la ruta CE 040 Litorânea hacia Aracati; de Aracati la ruta BR 304 hacia Mossoró, luego la ruta CE 261 hacia Icapuí, y finalmente, la ruta CE 2001 hacia Redonda. La reserva natural, de 558 ha., está bajo la responsabilidad de un comité local, integrado por representantes públicos y de la sociedad civil. El pez Boi Marinho, una especie en

³ Fuente: www.redturs.org

vías de extinción protegida por la ley federal, tiene su hábitat en Ponta Grossa. El Centro de Observação Peixe Boi fue construido en 2004, para educar a los pobladores y a los turistas en temas medioambientales. La zona despliega una gran diversidad de especies de aves e iguanas, y una exuberante vegetación. El litoral es una secuencia de despeñaderos multicolores -de donde brotan manantiales de agua fresca- y de dunas fijas y móviles. Los artesanos usan las distintas tonalidades de la arena para sus trabajos artísticos. Además de la impresionante belleza natural, la localidad exhibe una variedad de atractivos culturales y naturales. Se puede transitar por circuitos ecológicos, visitar el mercado de artesanías, navegar y viajar en carros areneros para visitar las playas y las comunidades aledañas (Canoa Quebrada, Quixaba, Manjorlândia), disfrutar de los arrecifes de coral, degustar langostas, escuchar historias locales y visitar mini museos con artefactos nativos y holandeses.

- **Pousada Uacari:** La Pousada se encuentra en la reserva natural de Mamirauá. La ciudad más cercana es Tefé, a 450 km. de Manaus. Se puede llegar a Tefé en barco o en avión; las líneas aéreas o marítimas ofrecen viajes diarios desde Manaus. Los barcos no son muy cómodos, y el viaje dura 2 días. Una alternativa es el barco-jet que zarpa dos veces por semana (viaje de 12 horas). Una vez en Tefé, el turista es acogido por el personal y transportado en barco a Mamirauá (1h30 de viaje). Mamirauá es una reserva natural de 1.124 millones de has, situada cerca del río de Solimões. La reserva alberga el bosque de encinas más grande de la Amazonía, que permanece por debajo del agua durante 3 meses al año, logrando así una belleza exótica. También resguarda una fauna abundante, diversa y fácil de observar, y cuenta con especies carismáticas, como el mono blanco de Uacari. En 1998, con la creación de la reserva natural vecina de Amanã, Mamirauá es parte del área protegida que limita con el parque nacional de Jaú, del tamaño de Costa Rica. Los atractivos naturales y culturales se combinan para ofrecer al visitante una experiencia intensa y original. El principal atractivo de la reserva es su fauna abundante, resultado de 12 años de preservación. Mientras se visitan los lagos y siguen los senderos, los turistas podrán apreciar unas 5 especies de monos, como el Guariba (*Alouatta*) y el Uacari-Branco (*Cacajao Calvus Calvus*), el cocodrilo de Açu (la concentración más alta del mundo), 400 especies de pájaros y el carismático

delfín del río (Boto cor-de-rosa). Se puede visitar a las comunidades que hacen un uso sostenible de los recursos naturales, para familiarizarse con su cultura y departir con la asociación de artesanos.

- **Prainha do Canto Verde:** Se trata de una comunidad de pescadores ubicada en la costa del Estado de Ceará, a 120 km. del aeropuerto de Fortaleza. El ecosistema está formado por 5 km. de playa, lagunas, dunas y áreas pantanosas durante la temporada de lluvias. En las lagunas, los peces y camarones de agua dulce atraen a los pescadores, turistas y aves acuáticas. El principal medio de sustento de la comunidad proviene del mar, del que se extraen langostas verdes y rojas, y más de 30 especies de peces, 20 de las cuales son tratadas por cooperativas locales. El mar provee también alimento a las tortugas verdes de la zona. Los campesinos proveen a la comunidad de productos orgánicos que obtienen gracias al apoyo de un proyecto agro-ecológico. Un atractivo central resulta de la participación conjunta de los turistas y los habitantes locales en la apreciación de las bellezas naturales y las tradiciones culturales de la comunidad. Los visitantes pueden observar a los pescadores y artesanos mientras se dedican a sus labores, participar en algunos de los trabajos que realizan los pescadores -como la producción de ostras- y visitar una escuela a la que asisten 400 estudiantes. La comunidad apoya varios proyectos de investigación, como la creación de una reserva natural, o el proyecto educacional Sirenos, cuyo objetivo es proteger al pez Boi Marinho, especie en peligro de extinción.

CHILE:

Según la información recabada Chile posee 4 emprendimientos que realizan Turismo Responsable de base comunitaria. Para este apartado se han seleccionado dos⁴:

- **QUEITAO PATAGONIA:** Este destino turístico está situado en la Patagonia Chilena, en Puerto Aysén. Distante a una hora y media del aeropuerto de Balmaceda, este aeropuerto está a 3 horas de viaje en avión desde Santiago. También puede llegar en barco desde Puerto Montt (a 2 horas de vuelo de Santiago)

⁴ Fuente: www.redturs.org

a Puerto Chacabuco, lo llevará un día de viaje navegando. Puerto Aysén está a 1.625 Km. Al sur de Santiago y 67 Km. al norte de Coyhaique. La zona cuenta con bellos paisajes, así como la flora y la fauna, en particular en el Queulat y Laguna San Rafael de Parques Nacionales y en el Cerro Castillo y Coyhaique Nacional de Reservas, para lo cual la mejor época de visita es de agosto a mayo. Además de estos parques y reservas nacionales, la zona tiene una variedad de atracciones turísticas tales como: las Cinco Hermanas Monumento Nacional, el Consejo Nacional de Parques de San Rafael Lago y Río Simpson, los lagos y lagunas de Riesco, Los Palos, Portales y Fantasma; las aguas termales de Quintralco y Chilconal; volcán Hudson y volcán Maca; Cascada la Novia y la Virgen, Cueva de las Manos (con ancestrales pinturas rupestres). También son importantes las Islas Huichas, los museos del Río Simpson Reserva Forestal, los Pioneros y Mate, la piedra del indio y el Mirador Marchant en las afueras de Coyhaique.

- **TURISMO RURAL: HACIENDA MACHALI:** El pueblo de Machali o “Rincón de brujos”, se ubica al sureste de la ciudad de Rancagua (a 8 Km.) y a 80 Km. de la capital Santiago (a 1 hora), en la Región del Libertador Bernardo O’Higgins. Machali se encuentra a 550 metros s.n.m. Posee clima cálido templado con las cuatro estaciones del año muy marcadas. La zona es propicia para visitarla durante todo el año. En sus alrededores se encuentra la Reserva Nacional “Río Cipreses”, un tramo del “Sendero de Chile” y Sewell, mina El Teniente Monumento Nacional y Patrimonio de la Humanidad, termas de Cauquenes, Museo Minero, centro de esquí Chapa Verde, Club de Campo Coya y Club de Polo Cachapoal. A 8 Km. se ubica la capital regional Rancagua, que cuenta con atractivos como la Casa de la Cultura, Museo Regional, Casa del Pilar de la Esquina, Iglesia de la Merced, Iglesia Catedral, Viñas del Alto Cachapoal (Ruta del Vino, integrada por las 9 viñas más importantes del país) y Tejedoras de Doñihue.

Existe una red llamada “Federaciones y Redes de Turismo Comunitario”, la misma nuclea a los emprendimientos de casi toda América Latina, y en su mayoría son exclusivamente de Turismo Rural. Lo interesante es que cada país destaca su idiosincrasia propia, y salvo “La Huella Gaucha” de Argentina que podría tener similitudes con nuestra

propuesta, Uruguay posee también una riqueza en el mundo rural que se debería difundir más. A continuación se presentan los miembros de la Red: FENATUCGUA (Guatemala), COOPRENA (Costa Rica), ACTUAR (Costa Rica), TUSOCO (Bolivia), RENITURAL (Nicaragua), RITA (México), REST (Ecuador), LA HUELLA GAUCHA (ARGENTINA), SENDASUR (México), REDTURC-TITIKAKA (Perú), TUCUM (Brasil) y RUTA MOSKITIA (Honduras).

ANEXO III

Pautas de entrevistas

Cargo que ocupa	Organización Retos al Sur, guía de ecoturismo. Diseñadora de los itinerarios para Uruguay de Turismo Responsable.
Lugar	Posada al Sur. Pérez Castellanos 1424.
Fecha y Hora	Miércoles 28 de Noviembre de 2007. 17hs

Introducción:

Como le comenté por teléfono el propósito de la entrevista es explorar sobre el estado de situación del Turismo Responsable en Uruguay, conocer las principales características que se requieren para que una zona o comunidad pueda ser parte de los itinerarios de Turismo Responsable y finalmente conocer la opinión de una experta en ecoturismo y Turismo Responsable acerca del proyecto en el cual me encuentro trabajando.

El objetivo final de mi trabajo es elaborar un Proyecto de Desarrollo Local, que en este caso trata de un proyecto turístico (con características particulares) para la zona de Migues y Montes, Noreste del Departamento de Canelones. La propuesta deberá incluir las etapas necesarias de manera tal que quede listo para su ejecución.

Para lograr este propósito, realizaré entrevistas a informantes calificados y dos Talleres al inicio (uno en cada pueblo) con los residentes locales a fin de identificar y rescatar con ellos las capacidades y recursos locales existentes. Antes de la presentación formal en Facultad de Agronomía, realizaré otra jornada con los participantes de los talleres para presentarles la propuesta completa, con el fin de corregir o incorporar cambios y validar la información obtenida en los primeros talleres.

Por otro lado, es importante destacar que toda la información que me brinde es confidencial y anónima. La información será plasmada en el trabajo sin identificación de los nombres.

Si no tiene inconveniente voy a grabar la entrevista para poder tener un registro más preciso.

1. ¿Cómo surge el Turismo Responsable a nivel mundial?
2. ¿Cuáles fueron los países pioneros en promover este tipo de turismo?
3. ¿Cuál es la diferencia entre Turismo Responsable y Turismo Sustentable?
4. ¿Qué significa ser un turista responsable?
5. ¿Cuáles son los criterios que debe seguir un turista para ser "responsable"?
6. ¿A qué tipo de público apuntan? ¿de qué países?
7. ¿Qué demandan los turistas responsables?
8. ¿Qué tipo de lugares les interesa conocer?
9. ¿Cuáles son las actividades que siempre hacen parte de los tours?
10. ¿Cómo surge esta iniciativa en Uruguay?

11. ¿Qué ventajas tiene Uruguay para hacer este tipo de turismo?
12. ¿Cuáles son los obstáculos más importantes que presenta Uruguay a la hora de hacer Turismo Responsable?
13. ¿Cómo funcionan?
14. ¿Cómo ha sido hasta ahora la experiencia de Turismo Responsable en el Uruguay?
15. ¿Cuántos turistas responsables han llegado al país? ¿Poseen algún tipo de registro?
16. ¿Cuáles son las características que definen que una zona sea parte de los itinerarios de Turismo Responsable?
17. ¿Cómo se toma la decisión de incorporar un proyecto a estos itinerarios?
18. ¿Cuáles son los atractivos que deberían estar presentes para que un proyecto resulte interesante para hacer Turismo Responsable?
19. ¿De qué manera considera, que el proyecto en las localidades de Migue y Montes, puede ser incluido en los itinerarios de Turismo Responsable.?
20. ¿Cuáles serían a su criterio los mayores obstáculos que podría tener un proyecto de estas características?
21. ¿Algo más que desee agregar?

Cargo que ocupa	Actor político de Migués// Actor político de Montes
Lugar	Junta Local de Migués// Junta Local de Montes
Fecha y Hora	6 de Diciembre de 2007.

A estos actores no se les realizó introducción dado que no era la primera vez que estábamos en contacto. Es importante decir que se utilizó la misma pauta para ambos.

1. Si fuera tan amable podría describirme desde su perspectiva cuál es la situación económico – social del pueblo y sus alrededores.
2. ¿Cuáles son los grupos más desfavorecidos desde el punto de vista de lograr un empleo estable? ¿Por qué? ¿Cuáles son sus características fundamentales, o más sobresalientes?
3. ¿Qué alternativas, a su criterio, ve para esos grupos más desfavorecidos?
4. ¿Le parece que un proyecto de turismo rural sería viable en la zona? ¿Por qué?
5. ¿Qué otros actores relevantes nos recomienda para informarnos acerca de la situación del pueblo?
6. ¿Desea hacer algún otro comentario?

Cargo que ocupa	Asesora. Ministerio de Turismo. Ha colaborado en la conformación de la Mesa Nacional de Turismo Responsable
Lugar	Ministerio de Turismo
Fecha y Hora	Miércoles 19 de Diciembre. Hora 10

Introducción:

Como le comenté por teléfono el objetivo de mi trabajo es elaborar un Proyecto de Desarrollo Local, que en este caso trata de un proyecto turístico (con características particulares) para la zona de Migues y Montes, Noreste del Departamento de Canelones. La propuesta deberá incluir las etapas necesarias de manera tal que quede listo para su ejecución.

En relación al propósito de la entrevista, me interesa explorar sobre el estado de situación del Turismo vinculado al medio Rural en Uruguay y en especial sobre la perspectiva de Turismo Responsable. Conocer también las políticas de turismo relacionadas al medio rural. Finalmente, presentarle el proyecto en el que estoy trabajando y conocer su opinión.

Además de realizar entrevistas a informantes calificados voy a organizar dos Talleres uno en cada pueblo con los residentes locales a fin de identificar y rescatar con ellos las capacidades y recursos locales existentes. Antes de la presentación formal en Facultad de Agronomía, realizaré otra jornada con los participantes de los talleres para presentarles la propuesta completa, con el fin de corregir o incorporar cambios y validar la información obtenida en los primeros talleres.

Por otro lado, es importante destacar que toda la información que me brinde es confidencial y anónima. La información será plasmada en el trabajo sin identificación de los nombres.

Si no tiene inconveniente voy a grabar la entrevista para poder tener un registro más preciso.

- a. ¿Cómo describiría ud. el turismo vinculado al medio rural en la actualidad, en Uruguay?
 - b. ¿Considera ud. que este tipo de turismo se encuentra en expansión? ¿Porqué?
 - c. ¿Cuáles son las principales políticas que tiene el Ministerio en relación al Turismo en el medio rural?
2. ¿De qué manera el Ministerio apoya nuevas formas de hacer turismo en el país?
 3. a. A nivel del Ministerio, ¿se ha puesto en consideración la propuesta de Turismo Responsable como una alternativa válida y posible a promover?
 - b. ¿Qué opinión le merece a Ud la propuesta de Turismo Responsable? c. ¿Participó el Ministerio de la reunión para conformar una Mesa Nacional de Turismo Responsable permanente realizada aquí?
 4. a. ¿Cuál es su opinión en referencia al proyecto en el que estoy trabajando?

b. ¿Considera ud. qué puede ser viable?

c. Según su experiencia, ¿Cuáles serían los mayores obstáculos que podrían presentarse?

d. ¿Cuáles son las potencialidades o ventajas que le encuentra?

5. ¿Algo más que desee agregar?

Cargo que ocupa	Coordinadora de la Dirección de Desarrollo Turístico de la Intendencia Municipal de Canelones
Lugar	Intendencia Municipal de Canelones
Fecha y Hora	21 de Diciembre de 2007. 17hs

Introducción:

Como le comenté por teléfono el objetivo de mi trabajo es elaborar un Proyecto de Desarrollo Local, que en este caso trata de un proyecto turístico (con características particulares) para la zona de Migues y Montes, Noreste del Departamento de Canelones. La propuesta deberá incluir las etapas necesarias de manera tal que quede listo para su ejecución.

En relación al propósito de la entrevista, me interesa conocer en particular el estado de situación del Turismo en el medio rural en el Departamento, por otro lado conocer la posición de la Intendencia Municipal de Canelones en relación a la posibilidad de realizar un proyecto turístico en el Noreste de Canelones. También explorar si existen planes a futuro del gobierno departamental para la zona. Además presentarle el proyecto en el que estoy trabajando e indagar sobre los apoyos que desde el gobierno departamental se podrían obtener para este proyecto.

Además de realizar entrevistas a informantes calificados voy a organizar dos Talleres uno en cada pueblo con los residentes locales a fin de identificar y rescatar con ellos las capacidades y recursos locales existentes. Antes de la presentación formal en Facultad de Agronomía, realizaré otra jornada con los participantes de los talleres para presentarles la propuesta completa, con el fin de corregir o incorporar cambios y validar la información obtenida en los primeros talleres.

Por otro lado, es importante destacar que toda la información que me brinde es confidencial y anónima. La información será plasmada en el trabajo sin identificación de los nombres. Si no tiene inconveniente voy a grabar la entrevista para poder tener un registro más preciso.

1. ¿Cómo trabaja el área de Turismo de la Intendencia de Canelones el turismo realizado en áreas rurales?
2. ¿Cuáles diría ud, son las mayores ventajas que tiene Canelones para hacer turismo rural?
3. Y ¿cuáles las mayores desventajas?
4. ¿Qué tipo de actividades y productos turísticos promueven vinculados al Turismo en áreas rurales?
5. En este momento, ¿qué áreas del Departamento de Canelones se encuentran incluidas en los planes de desarrollo turístico? (especialmente aquellas áreas vinculadas al medio rural)

6. La IMC, ¿tiene pensado realizar algún proyecto turístico en el Noreste de Canelones?
7. (en Caso afirmativo) ¿Podría ud. decirme cuál o cuáles serían?
8. ¿Qué opinión le merece la propuesta?
9. Cree ud ¿qué un proyecto de estas características podría ser viable?
10. ¿Cuál le parece a ud. es el mayor potencial que tiene el proyecto?
11. y ¿Cuáles son los mayores obstáculos que podrían presentarse según su experiencia?
12. A su criterio, ¿cree ud que la IMC podría estar interesada en apoyar una iniciativa de este tipo?
13. (en caso afirmativo). Según su experiencia ¿de qué tipo podrían ser esos apoyos?
14. ¿Algo más que desee agregar?

ANEXO IV

Invitaciones para los talleres

DESCUBRIENDO EL POTENCIAL DE MIGUES

Taller abierto a todo público

En el marco de la Maestría de Desarrollo Rural Sustentable de la Facultad de Agronomía (UdelaR), los y las invito a participar de una actividad dinámica y creativa, donde el objetivo final es crear una lista de capacidades y recursos locales de la zona (artesanos, comidas, lugares, y todo lo que se les ocurra) para ser incorporada en la elaboración de un proyecto de desarrollo turístico en la zona

Participar nos convierte en protagonistas

11 de Enero de 2008

18:30 a 20:30

Casa de la Cultura



Coordinación: Soc. Vanesa Olivero
volivero@adinet.com.uy

DESCUBRIENDO EL POTENCIAL DE MONTES

Taller abierto a todo público

En el marco de la Maestría de Desarrollo Rural Sustentable de la Facultad de Agronomía (UdelaR), los y las invito a participar de una actividad dinámica y creativa, donde el objetivo final es crear una lista de capacidades y recursos locales de la zona (artesanos, comidas, lugares, y todo lo que se les ocurra) para ser incorporada en la elaboración de un proyecto de desarrollo turístico en la zona

Participar nos convierte en protagonistas

11 de enero de 2008.

16: 00 a 18:00

Salón Parroquial



Coordinación: Soc. Vanesa Olivero
volivero@adinet.com.uy

Canelones:

Una realidad posible Proyecto turístico no convencional para Montes

El viernes 11 del corriente, en el Club Parroquial, se llevó a cabo un taller abierto, conducido por la socióloga Vanessa Olivero, el cual tenía por objetivo crear una lista de capacidades y recursos locales de nuestra zona -Montes y Migués- con el fin de elaborar un proyecto turístico de características novedosas. Muy pocas personas respondieron a la convocatoria (menos de diez) lo que no impidió que de todos modos el taller resultara muy interesante. Así dialogamos con la joven socióloga que ha ideado el mismo, al que ha titulado «una realidad posible».

EL TERO: Hablar de un proyecto turístico en Montes suena bastante extraño, por cuanto no tenemos aquí, obviamente, la mínima infraestructura necesaria como para recibir turistas. Explicanos entonces, por favor, por qué crees que el mismo puede ser «una realidad posible».

VANESSA: Porque este no es un proyecto turístico convencional. No es necesario contar con hoteles, restaurantes ni campings. Ni siquiera se necesita que la zona tenga un atractivo central.

El atractivo está en todas las capacidades y recursos de la misma: sus lugares naturales, sus lugares históricos, su producción, sus artesanías, su arte, su forma de vivir.

Es un proyecto dirigido a cierto tipo particular de turistas, generalmente provenientes de Europa, que practican el llamado «turismo responsable».

EL TERO: ¿Qué características tiene esa modalidad de hacer turismo?

VANESSA: El turismo responsable nació en la década de los setenta en Italia, de ahí se extendió por Europa y más tarde por otras partes del mundo. Son turistas que no solo quieren conocer diferentes culturas sino que además desean colaborar de algún modo con el desarrollo comunitario de los lugares que visitan. En ese sentido les interesa particularmente América Latina. Viajan en grupos reducidos y su visita no interfiere para nada la vida normal de ninguna población, porque solo están unas horas, además esas visitas se coordinan con anticipación con los responsables de cada proyecto local.

EL TERO: ¿Ya está funcionando en

nuestro país esta forma de turismo?

VANESSA: Ya hay en Montevideo una agencia de turismo responsable, que trabaja con una agencia similar de Italia y con otra de Francia.

El tema es que por ahora hay muy pocos circuitos armados, solamente tres: Ciudad Vieja y Barrio Sur en Montevideo y Tacuarembó, en dicha ciudad. Montes y Migués sería el cuarto circuito del país. Por eso los turistas «responsables» aún no vienen exclusivamente al Uruguay, sino que llegan de paso cuando visitan la Argentina.

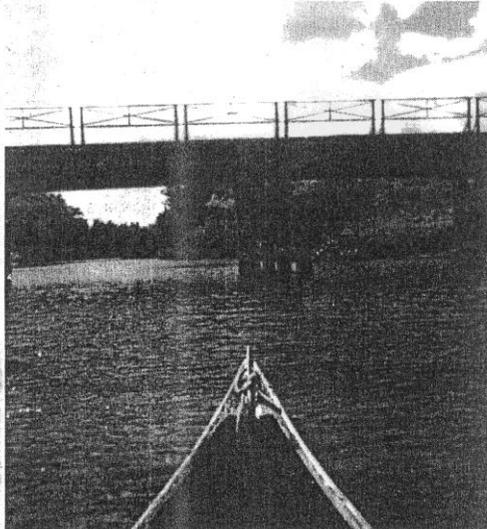
EL TERO: ¿Por qué decidiste centrar tu proyecto en Montes y Migués y no en otro lugar quizás más atractivo desde el punto de vista turístico?

VANESSA: Porque si bien no soy de acá conozco bastante la zona. Vine varias veces como misionera. Sé de sus necesidades, de su falta de opciones laborales, de las pocas alternativas que hay para los jóvenes.

Por eso, al momento de elaborar este proyecto -que debo presentar en la Facultad de Agronomía para obtener un Máster en Desarrollo Rural Sustentable- decidí que el mismo no solo me tenía que servir a mí, sino que debía quedar como una herramienta más de desarrollo disponible en la zona.

EL TERO: ¿Sobre qué bases armarias el proyecto, en cuanto a sus atractivos?

VANESSA: Ese es justamente el objetivo del taller de hoy: identificar todo lo que posee la zona para ofrecer, que ya sabemos es mucho, el arroyo, el campo, paseos a caballo, avistamiento de aves, paseos en sulky, comidas caseras, trabajos de talabartería, puntos histó-



Un paseo en canoa por el hermoso Arroyo Solís Grande, flanqueado de árboles, musicalizado por el trino de los pájaros, es uno de los muchos atractivos que podemos ofrecer a quienes nos visiten desde otras tierras.

ricos (como Rausa), etc. A veces cosas que son cotidianas para nosotros, como ver pájaros en su hábitat, tienen para esa gente, que viene de ciudades inmensas, un valor enorme. Conozco el caso de unos turistas japoneses que se pasaron toda una mañana sacándose fotos junto a un limonero cargado de limones, porque nunca habían visto algo tan bello.

EL TERO: ¿Desde el punto de vista económico este tipo de turismo es importante?

VANESSA: No hay que soñar con que esto va a dejar grandes ingresos. Hay que verlo como algo complementario de las actividades comunes. El mayor aporte del proyecto será en el aspecto cultural, por el intercambio con los vi-

sitantes extranjeros. Igualmente habrá un ingreso económico, no solo por la posible venta de artesanías, sino porque al cabo de cada visita quienes hacen turismo responsable suelen dejar un aporte económico para el proyecto local que han visitado.

EL TERO: ¿Cuáles son tus expectativas respecto a este proyecto?

VANESSA: Mis expectativas son de que algún día este proyecto sea útil a esta zona, que contribuya a su desarrollo. El turismo responsable en Uruguay aún no ha salido de lo teórico; este proyecto sería lo primero escrito, fundamentado, en ese sentido. Podría ser el inicio de una nueva actividad turística que hasta ahora no figura en la agenda ministerial.

PROVISION
"NUEVOS RUMBOS"
de CELIA PÉREZ
Reparó a domicilio
Calle 1 entre 7 y 8
Montes
Tel. (0317) 5013

Tecnicentro
GRECCO
Alineación y balanceo
computarizado
Chapa - Pintura
Distribución de
Neumáticos Continental
MONTES - TEL. (0317) 5094

Panadería y Confitería
DOÑA ELENA
Excelentes
productos
y la mejor
atención
BARRIO NUEVO
frente a la Ruta - Montes - VISITENOS

MARCELO NEVES
FOTOGRAFÍAS
DIGITALES
FOTO CARNE y
RESTAURACION
DE FOTOS ANTIGUAS
CRIOLLAS - ESPECTACULOS
EVENTOS EN GENERAL
MONTES: TEL. 0317 5017
CELULAR 099 472 373

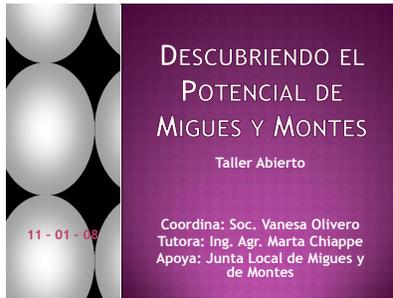
ANEXO VI

Lista de los participantes a los Talleres: “Descubriendo el potencial de Migue y Montes”.
11/01/08

Nº	Nombre	Actividad
1	María del Carmen Hernández (Nini)	Múltiples
2	Laura Correa Falero	Ama de casa
3	Adriana Alarcón	Ama de casa
4	María Bentancur	Ama de casa
5	Lucía Babellino	Ama de casa. Algo en postres y tartas
6	Noemí Perdomo	Funcionaria Pública
7	Nélida Moliné	Funcionaria Pública
8	Hilda Sierra	Comidas envasadas, etc
9	Carmen Pérez	Ama de casa
10	Darío Garrido	Productor Rural
11	Uruguay Cinconegui	Encargado de la Casa da la Cultura de Migue
12	Cristina Pose	Productora Rural
13	Jacinto Pose	Productor Rural
14	Beatriz Etchart	Docente de Secundaria. Directora del Liceo de Montes
15	Mónica Sánchez	Doméstica. Curso de Cocina de la UTU
16	Gustavo Lemos	Periodista
17	Mario Regueiro	Analista de Sistemas. Venta y reparación de PC. Edil Local
18	Lucía Falero	Trabajos en prendas para niños en hilo y lana: “Creaciones Lucía”. Parte de la Radio Comunitaria. Edil Local
19	Sonia Urriaga	Comerciante. Ama de casa. Integrante de la Asociación Civil “CAIF, Blancanieves”. Curso de cocina de la UTU
20	Juan Carlos Martínez	Jubilado. Presidente de la Junta de Ediles Locales.
21	Esther Etcheverria	Secretaria de la Junta Local de Montes

ANEXO VII

Presentación en Power Point utilizada en los talleres locales



CONTEXTO DEL TALLER

- Maestría en Desarrollo Rural Sustentable, Facultad de Agronomía.
- Requiere la elaboración de un Proyecto de Desarrollo Local.
- El proyecto debe incluir todas las etapas necesarias tal que quede listo para su ejecución.

TÍTULO DEL PROYECTO

“Pluriturismo en Migue y Montes: Una Realidad Posible”

¿QUÉ ES PLURITURISMO?

“Es una combinación de diferentes propuestas turísticas en un mismo lugar o territorio. Dicha combinación debe incluir las capacidades y recursos locales existentes en toda la extensión del término. Cuando un territorio no posee un atractivo turístico central, mediante la combinación de varias propuestas es posible tornar una determinada zona en un potencial centro de interés turístico”

¿EN QUÉ SE BASA EL PROYECTO?

- E n T u a
- R e s p o
- “ E l T o
- b r i n d
- c o m u n
- b a s a
- l o c a

OBJETIVOS DEL PROYECTO (1)

1. Identificar, rescatar, revalorizar y plasmar en un único proyecto las capacidades y recursos locales existentes en dicho territorio, potenciándolas y contribuyendo a su mejor desarrollo, creando al menos dos circuitos con interés turístico.

OBJETIVOS DEL PROYECTO (2)

2. Ser un complemento a las actividades productivas que se realizan en la zona, no interferir con éstas, sino potenciarlas, posibilitando en un futuro el aumento de ingresos familiares y locales.

OBJETIVOS DEL PROYECTO (3)

3. Ser un motor de desarrollo personal para los involucrados y para la comunidad local. Asimismo promoverá la integración de la comunidad, su identificación con el lugar y la revalorización de tradiciones y valores.

PUNTOS IMPORTANTES

- La consolidación de cualquier proyecto turístico es de MUY LARGO PLAZO, requiere paciencia y voluntad.
- Es una propuesta para la realización de actividades COMPLEMENTARIA.
- NADIE obtendrá GRANDES INGRESOS, sí podrá obtener mejoras en éstos y satisfacciones no monetarias.

IDEA PARA EL TALLER DE HOY

- ◉ Crear una lista de capacidades y recursos locales de la zona (artesanos, comidas, lugares, etc.) para ser incorporada al mencionado proyecto.

IDEA PARA EL TALLER DE HOY (2)

- ◉ **Próximos 30 minutos:**
 - Contestar a las preguntas planteadas en grupo.
- ◉ **Siguientes 30 minutos:**
 - Discusión acerca de las respuestas.
- ◉ **10 minutos finales:**
 - Cierre.



ANEXO VIII

RESULTADOS DEL TALLER

¿Cómo sueño mi futuro?

Por lo pronto, tengo mi casa aquí, mi familia, mis amigos, mi trabajo, creo que terminaré aquí mis días, obviamente sueño con una mejor calidad de vida, con mejor ingreso económico.

¿Qué tengo yo para ofrecer?

Conocimiento cabal y directo de la zona, siempre radicado acá, con 10 años de trabajo en Rausa, siendo testigo fiel de la historia de Montes x 40 años. Actualmente puedo ofrecer difusión al proyecto, plúnteresan + gente, a través del periódico que dirijo.

¿Qué tiene la zona para ofrecer?

- ✓ Bellezas naturales, la vista de los cerros, el arroyo, los bañados (y sus aves), los montes, animales en libertad, es decir un entorno ~~de~~ natural atractivo. [el lago]
- ✓ Desde el punto de vista histórico, el Molino, Rausa, Vestigios de las ppales. fuentes de trabajo de la localidad, testimonios de ex obreros, folletos, etc.
- ✓ Cuenta organización social q. facilita la integración en pos de un objetivo o de una proyecto.
- ✓ el lago, sin infraestructura y en predio privado (canotaje, vela, pesca deportiva, campamentos, etc.)
- ✓ cercanía c/ Mdeo. y con el circuito serrano de La Valleja, Parque de Aguas Blancas, Templo Budista, Minas, Cerros (Arequeta, Verdún, Ce Artigas, Parque Salud, Parque de Vacaciones de UTE, etc).

G. Lemos

1) - CONOCIMIENTO YO MI FUTURO -

2) - POTENCIO YO PMS OFICINA -

3) - Q UE FICHA Y ZONA PMS OFICINA.

1) - CON RESPECTO A QUÉ?

2) - CONOCIMIENTO DE LA ZONA - CAPACIDAD DE EXPANSIÓN -
LABORALES - RELACIONES CON EL EXTERIOR - CONFIANZA -
DISTRIBUCIÓN - PRECISIÓN -

3) - TRANQUILIDAD - POCOS CAMBIOS - POBLACIÓN TRANQUILA.
DISTRIBUCIÓN PMS - PRECISIÓN -

¿COMO SUEÑO MI FUTURO?

¿QUE TENGO PARA OFRECER?

¿QUE TIENE PARA OFRECER LA ZONA?

① SIENDO UTIL A LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVO.

② MIS CAPACIDADES, LA VOLUNTAD, ANSIAS DE MEJORAR Y SUPERACION

③ HISTORIA, COSTUMBRES, NATURALEZA, MODOS O MODISTOS.

Ideas

Visitas a pulperia de Gómez donde Martín Aguirre tomó sus últimas copas. Un paseo a caballo participar de pocas armadas en el momento juego de Taha.

Un chapuzón en el arroyo cercano rodeado de árboles autóctonos y deleitándose con el canto de los pájaros.

Visitar Tambo de Perdomo, almuerzo en migues con comidas típicas

Cordero asado con pan caseño
postre pastel de almendra y pastel de boniato con dulce de membrillo y miel

Visitar exposición de minbrería de Guarepa

Teña Hicoro forjado del Tolo Canepo

Antigüedades Luis Repetto

Escalona fría y papel mache Marilú
González pintura en tela de Tronue
teñidos a mano

Disfrutando de la dulzura del coro
de Junta Local

EDUCATIVOS

Visitas guiadas a Centros Sociales y culturales: CAIF. - ESCUELA PÚBLICA N° 113 y ESCUELAS RURALES de la ZONA Ej: N° 41 - N° 133 por su entorno y por actividades que realizan. Liceo de Yigues - COLEGIO SAN JOSÉ - ESCUELA de OFICIOS (O.N.G. "PARA CRECER") - CLUB SOCIAL -

CLUBES DEPORTIVOS: UNIÓN YIGUENSE - NACIONAL de YIGÜES - CLUB GARDEL - BABY FÚTBOL -

PRIMERA CASA de YIGÜES frente a la Plaza. ~~donde~~ vivieron los fundadores: NICASIA FIGUEROA y GREGORIO YIGÜES - 1ª ESCUELA - 1ª COMISARÍA - (HISTORIA de la LOCALIDAD)

Servicios Públicos -

PLAZA - Hablares de las transformaciones desde su fundación a la fecha. -

ARTESANOS. - DIVERSAS MUESTRAS. TEJEDORAS. -

ESTACIÓN YIGÜES. - Antigua Estación. - ÓMNIBUS y COCHES ANTIGUOS. -

INVIERNA'CUEROS. - Ruta 108 y Ruta 80. -

IGLESIA. -

PORQUE FRENTE AL CEMENTERIO. -

ELEVACIONES = Cuchilla CABO de HORNOS, en YIGÜES

VINEDO - Italia ARRANCO. -

TAONA GOFIO y POLENTA - Pochó HERNANDEZ

TAMBOS

INVERNACULOS

CRIADERO CONEJOS

CRIADERO POLLOS y GALLINAS

COPERATIVA MUJERES PRODUCTORAS

BODEGAS.

FABRICA TEJIDOS

APICULTURA

QUESEERIA ARTEZANAL

CALMAÑANA

HERBAL AROMATICAS y ~~HERBARIOS~~
LOCAL DE EMBAJADO
MEDICINALES

Lo que conectaría en lo que
es recibir turista responsable
ofreciendo los comidas tradicionales
embasados etc. y mostrar artesanías
y artesanos de la zona mostrar
lugares que pudieran ser
lugares de conocer. mostrar la
zona rural a las mujeres rurales
en sus plantaciones de Hierbas
medicinales Hierbas aromáticas etc.
y enseñar y cumplir al turista
en lo que ellos quisieran conocer.

ANEXO IX

Lista de asistentes al taller: "El lugar de los jóvenes en el proyecto de Pluriturismo en Migue y Montes" 14/02/08

Nº	Nombre	Actividad
1	Jessica González	Estudiante
2	Jorge Figuerón	Obrero
3	Antonella Cruz	estudiante
4	Cyomara Carguin	Estudiante
5	Melissa González	estudiante
6	Tamara Cruz	estudiante

ANEXO X

Presentación entregada a cada productor o artesano visitado/a



Proyecto de Desarrollo

“Pluriturismo en Migue y Montes: *una realidad posible*”

Presentación

¿Quién soy?

Mi Nombre es **Vanesa Olivero**, Socióloga, estudiante de la Maestría de Desarrollo Rural Sustentable de la Facultad de Agronomía (Universidad de la República).

¿Qué estoy haciendo en la zona?

La Maestría me exige como requisito para la obtención del título de Master en Desarrollo Rural Sustentable, la elaboración de un Proyecto de Desarrollo Local. La propuesta deberá incluir todas las etapas necesarias de manera tal que quede listo para su ejecución.

¿Cuál es el Proyecto de Tesis?

Me he propuesto elaborar un Proyecto de Desarrollo de Pluriturismo⁵, en las localidades de Migue y Montes y su zona de influencia. Este proyecto estará basado en el llamado TURISMO RESPONSABLE,

¿Qué es el Turismo Responsable?

Es un movimiento que se inicia en Italia en los años 70, y que busca “brindar posibilidades de desarrollo comunitario, económico y social, basado en el respeto de la cultura local y la naturaleza”. Es un sistema de turismo que sigue ciertas pautas de comportamiento de los turistas y del lugar que los recibe, es un tipo de turismo muy organizado. Actualmente Uruguay se encuentra diseñando los primeros recorridos de Turismo Responsable, dentro del cual se podría incluir Migue y Montes. Es un tipo de turismo que apunta a un perfil de turista comprometido con las realidades culturales, sociales e históricas de las comunidades anfitrionas. Este tipo de turista es aquel que le interesa conocer profundamente la realidad local que visita, participar de actividades con sus protagonistas y compartir con éstos aspectos de su cotidianeidad.

⁵ Por Pluriturismo, se entiende una combinación de diferentes propuestas turísticas en un mismo lugar o territorio. Dicha combinación debe incluir las capacidades y recursos locales existentes en toda la extensión del término. Cuando un territorio no posee un atractivo turístico central, mediante la combinación de varias propuestas es posible tornar una determinada zona en un potencial centro de interés turístico".

Básicamente, ¿En qué consistirá el proyecto?

Consistirá en identificar, rescatar, revalorizar y plasmar en un único proyecto las capacidades y recursos locales existentes en Migues y Montes, aportando ideas para potenciarlas y poder así contribuir a su mejor desarrollo, creando al menos dos circuitos con interés turístico.

Por capacidades locales existentes, entiendo, todo lo que se hace, todo lo que saben hacer los residentes y es posible convertirlo en un atractivo para terceros, como por ejemplo artesanías de todos los tipos (barro, lana, cuero, hierro, etc), alimentos típicos (ej. gofio) o recetas caseras transmitidas de generación en generación, emprendimientos productivos (tambos, viñedos, producción de plantas aromáticas, cunicultura, etc.), historia industrial y cultural, espacios naturales para realizar actividades al aire libre (avistamiento de aves, senderos para realizar caminatas, bicicleteadas o paseos a caballo, arroyos, lagunas), etc.

¿Cómo lleve a Ud?

El 11 de Enero de 2008, realicé un Taller en la zona, donde sus vecinos lo señalaron como a Ud. como una capacidad relevante para la zona. Es por eso que me dirijo a Ud, para consultarlo sobre la posibilidad de incluirlo en la lista de capacidades y recursos locales.

Aclaraciones IMPORTANTES:

- En esta instancia es un proyecto **MERAMENTE ACADÉMICO**.
- No existe ningún PATROCINANTE de esta TESIS. Es un trabajo que realizo a nivel personal, con la idea final de dejar un trabajo útil para la zona y que pueda, si la gente así lo quiere ser puesto en práctica.
- **No** se requiere **NINGÚN TIPO DE APORTE ECONÓMICO O DE TIEMPO** por su parte.
- En el caso de que exista un grupo de personas interesadas en ponerlo en práctica cabe destacar que:
 - *La consolidación de cualquier proyecto turístico es de MUY LARGO PLAZO, requiere paciencia y voluntad.
 - * Es una propuesta para la realización de actividades COMPLEMENTARIAS.
 - * Ninguna persona obtendrá enormes ingresos, sí podrá obtener mejorías en éstos y satisfacciones no monetarias

Por mayor información puede contactar a quién suscribe al teléfono 099 397 804 o al correo electrónico volivero@adinet.com.uy



Lic. Vanesa Olivero

Socióloga

ANEXO XI

Lista de CAPACIDADES LOCALES de Migue y Montes

	NOMBRE	ESPECIALIDAD	EDAD
1	Fernando Rodríguez	Canotaje. Fabricación Artesanal de redes de pesca	49
2	Gustavo Borges	Muebles en caña	25
3	Pablo Romero	Herrería Artesanal	
4	Arnaldo Trujillo	Talabartero	70
5	Lucía Falero	Tejido en hilo y lana a máquina	41
6	Verónica Bufón y Marcelo Morgavi	“La esquina de la caña”. Artesanías y bijouterie en caña, hilo y tejido	31 y 34 resp.
7	Ivonne Bentacor	Pintura en tela, murales, artesanías collage, escultura, repujado en cobre.	63
8	Mujeres Unidas de Migue (5 integrantes)	Tejido en lana a mano y crochet	
9	María del Carmen González (Marilú)	Cuadros texturados, artesanías en papel mache, porcelana fría, tarjetería española	51
10	Mireya Peña	Mimbrería y cestería	
11	Anibal Inés Repetto	Venta de Antigüedades (masa de carro en lapacho del 1850, moledora de café de 1897)	59
12	Alcides “Pocho” Hernández y Gladis Barreto (39 años casados)	Tahona de gofio en funcionamiento. Era una actividad rural complementaria	64 y 61 resp
13	Darío Garrido	<u>6 Invernáculos</u> con cherrys, tomates, radichios rossos, melones, pepinos, zapallos, calabacín, berenjenas, catalanes, coliflor, repollo y brócoli. 10 hás.	
14	Grupo “Por un mañana-Gardel” (17 mujeres) integrante de la Coop. De Mujeres Calmañana (además en Pedernal y Tapia).	Hierbas aromáticas y medicinales	

	Ref. Ángela Fernández		
15	Hugo Nión	Quesería Artesanal	52
16	Julio Torres	Invernáculos de Morrónes y Tomates	
17	Milton Perdomo	Tambo (remitente a Conaprole)	41
18	José Luis Bonifacio	<u>Criadero de Aves Exóticas</u> : faisán, pavo real, cocotilla o carolina (Australia), calafate (Asia), diamante mandarin y diamante desgollado, paloma mensajera, paloma cola de abanico, loros inseparables (agapornis), guacamayo azul, guineas, lora australiana común.	29
19	Vitivinícola GALICIA, Bodega	Elaboradores de Vinos Finos, CABO DE HORNOS	
20	Hilda Sierra	Alimentos envasados. Cocina	
21	Mohónica Sánchez	Curso de Cocina	
22	Sonia Urtiaga	Curso de Cocina	

ANEXO XII

Listado de aves, flora y fauna, vistas e identificadas en la zona del Arroyo Solís Grande

	Nombre común	Nombre científico
Aves	Águila Cola Blanca	<i>Buteo albicaudatus</i>
	Bandurrias Mora	<i>Theristicus caerulescens</i>
	Benteveo	<i>Pitangus sulphuratus argentinus</i>
	Vigía Común	<i>Palacrocorax Brasilianus</i>
	Calandria Común	<i>Mimus saturninus</i>
	Carao	<i>Aramos guarauna</i>
	Cardenal Azul	<i>Stephanophorus diadematus</i>
	Cardenal Copete Rojo	<i>Paroaria coronata</i>
	Carpintero de campo	<i>Colapses campestris</i>
	Chingolo Ceja Amarilla	<i>Myiospiza humeralis</i>
	Dormilones	<i>Hydropsalis Brasiliana</i>
	Gallineta	<i>Pardirallus sanguinolentus</i>
	Gargantillo	<i>Sporophila caerulescens</i>
	Garza Blanca Grande	<i>Egretta alba</i>
	Garza Blanca Chica	<i>Egretta thula</i>
	Halconcito Común	<i>Falco sparverius</i>
	Hornero	<i>Furnarius rufus</i>
	Jilguero	<i>Carduelos magellanica</i>

	Martín pescador grande	<i>Ceryle torquata</i>
	Martín pescador chico	<i>Chloroceryle americana</i>
	Ñacurutú	<i>Bubo virginianus</i>
	Ñandú	<i>Rhea americana</i>
	Paloma Ala Colorada	<i>Leptotila verreauxi</i>
	Paloma de Monte	<i>Columba picazuro</i>
	Paloma Torcaza	<i>Zenaida auriculata</i>
	Pato criollo	<i>Cairina moschata</i>
	Pava de Monte	<i>Penélope obscura</i>
	Pirincho Común	<i>Guira Guira</i>
	Perdiz Común	<i>Nothura maculosa</i>
	Sabiá	<i>Turdus amaurochalinus</i>
	Siete Vestidos	<i>Pospiza nigrorufa</i>
	Tamborcito Común	<i>Otus cholita</i>
	Tero Común	<i>Vanellus chilensis</i>

	Nombre Común	Nombre Científico
	Álamo	<i>Populus sp</i>
	Camalotes de varios tipos	<i>Pontederia sp., Echinodorus sp., Eichhornia sp.</i>
	Congorosa	<i>Maytenus ilicifolia</i>
	Coronilla	<i>Scutia buxifolia</i>

Flora	Durazneros	<i>Prunus persica</i>
	Espadaña	<i>Z. bonariensis</i>
	Freznos	<i>Fraxinus pennsylvania</i>
	Juncal	<i>S. californicus</i>
	Ligustrina	<i>Ligustrum senecio</i>
	Ligustro	<i>Ligustrum lucidum</i>
	Manzanos	<i>Malus comunnis</i>
	Membrillo	<i>Cydonia oblonga</i>
	Molle	<i>Schinus longifolius</i>
	Ombú	<i>Phytolacca dioica</i>
	Paraíso	<i>Elaeagnus angustifolia L.</i>
	Sarandi Blanco	<i>Phyllanthus sellowianus</i>
	Sauce Llorón	<i>Salix elegantísima</i>
	Sauce Criollo	<i>Salix humboldtiana</i>
	Tala	<i>Celtis spinosa</i>
	Uña de gato	<i>Acacia bonariensis</i>
	Plantas acuáticas de varias especies	

	Nombre Común	Nombre Científico
	Apereá Común	<i>Cavia aperea</i>
	Aguara-guazú	<i>Chrysocyon brachyurus</i>
	Carpincho	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>

Animales	Comadreja Colorada Chica	<i>Monodelphis Dimitiata</i>
	Comadreja Colorada Grande	<i>Lutreolina Crassicaudatta</i>
	Comadreja Mora	<i>Didilphis albiventris</i>
	Gato Montes	<i>Oncifelis geoffroyi</i>
	Gato de Pajonal	<i>Oncifelis colocolo</i>
	Guazubirá	<i>Mazama gouazoupira</i>
	Hurón	<i>Galictis cuja</i>
	Jabalí	<i>Sus scrofa</i>
	Liebres	<i>Lepus europaeus</i>
	Lobito de Río	<i>Lontra longicaudis</i>
	Mano Pelada	<i>Procyon cancrivorus</i>
	Mulita	<i>Dasyopus hybridus</i>
	Nutria	<i>Myocastor coypus</i>
	Peludo	<i>Euphractus sexcinctus</i>
	Tatú	<i>Dasyopus novemcinctus</i>
	Zorrillos	<i>Conepatus chinga</i>
Zorro	<i>Lycalopex gymnocercus</i>	

ANEXO XIV
Resumen Ejecutivo



**PENSANDO EN CLAVE DE DESARROLLO: *PLURITURISMO EN EL
NORESTE CANARIO.***

Estrategia de desarrollo local

Resumen Ejecutivo

En un contexto de permanente cambio social, tecnológico, económico y político, las comunidades rurales han visto a lo largo de los años cómo su calidad de vida y bienestar se ha ido deteriorando, sin encontrar suficientes alternativas para revertir los procesos de exclusión económica y social imperantes.

Las comunidades rurales pequeñas son generalmente más vulnerables y pobres, dada la escasez de oportunidades laborales y socio-culturales que ofrecen a sus habitantes. Las estrategias de sobrevivencia implementadas por éstas, hasta el momento no han logrado un aumento del bienestar económico, de desarrollo social y cultural de sus residentes. Muy por el contrario estas dimensiones de la vida humana se ven seriamente comprometidas. Este deterioro puede expresarse de las más variadas formas, pero las más comunes son: importantes niveles de emigración (fundamentalmente de mujeres y jóvenes), incipientes niveles de exclusión social y pobreza, baja autoestima individual y grupal, descreimiento generalizado y una gran escasez de oportunidades laborales, sociales y culturales.

De este modo, se hace necesario pensar, buscar y desplegar estrategias de desarrollo territorial sostenible, que permitan mejorar integralmente las dimensiones más afectadas de estas poblaciones. Según Schejtman y Berdegué (2003, citado por Rojas 2005), el desarrollo territorial sostenible, se define como: *un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural.*

En este marco, el proyecto diseñado tiene como objetivo general: Contribuir al Desarrollo Territorial Sostenible del Noreste de Canelones, mediante la creación de “Pluriturismo” basado en circuitos turísticos de Turismo Responsable.

EL TURISMO RURAL: ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

Esta es una propuesta de turismo rural que abarca diferentes posibilidades de hacer turismo tales como el agroturismo, el cultural e histórico y el ecoturismo, denominada “Pluriturismo”⁶.

Por Pluriturismo se entiende *una combinación de diferentes propuestas turísticas en un mismo lugar o territorio. Cuando un territorio no posee un atractivo turístico central, mediante la combinación de propuestas es posible tornar dicha zona en un potencial centro de interés turístico.*

Esta propuesta está sustentada en **lo que hay en la zona, lo que saben hacer sus pobladores y lo que consideran éstos le podrían ofrecer a un turista**. No está orientada al turismo de masas, sino que apunta a ser parte de los circuitos que actualmente se están promoviendo en Uruguay desde la organización Retos al Sur que trabaja en Turismo Responsable y Turismo Sostenible.

El desarrollo del turismo es importante porque es un complemento a las actividades productivas que se realizan en la zona. Bien planificado, no interfiere con éstas, y posibilita el aumento de ingresos familiares y locales. Por otro lado, puede ser un motor de desarrollo personal para los involucrados y para la comunidad en general. A través de éste, se promueve la integración de la comunidad, su identificación con la región Noreste y la revalorización de tradiciones, símbolos y valores comunes.

⁶ Elaboración propia del concepto.

En este trabajo el turismo rural es definido como: *“una experiencia única, didáctica y participativa, que produce una interrelación directa entre visitantes y anfitriones. En esta actividad la familia rural es un componente esencial, no solo en la prestación de servicios sino como protagonista de la experiencia ofrecida, es la familia y su cotidianeidad el elemento central que se ofrece. Esto hace que el turismo rural sea especialmente atractivo para los visitantes urbanos, porque implica un trato directo, personalizado y único en cada ocasión. El turismo rural es una alternativa viable para la diversificación económica, el cuidado ambiental y el desarrollo socio-cultural de las comunidades anfitrionas. Es una actividad integral que necesita mirar el territorio en base a todos sus capitales”* (Olivero, 2009).

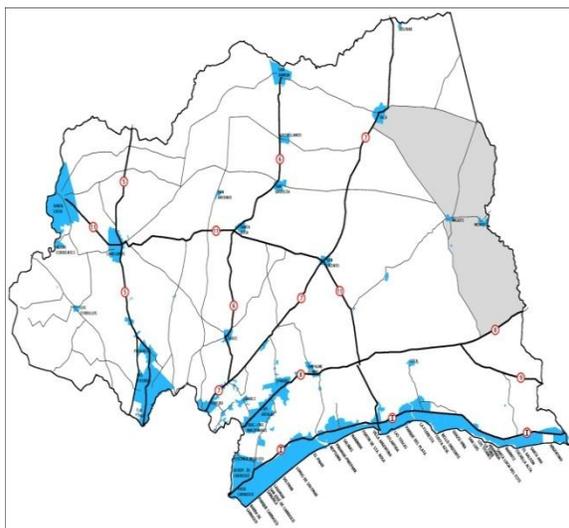
ZONA SELECCIONADA PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA

El proyecto está pensado para su desarrollo en la 9ª sección policial del Departamento de Canelones, tomando como centro Migueles y Montes. Para esta selección se consideraron los siguientes criterios: originalidad, accesibilidad, cercanía, infraestructura, belleza paisajística, complementariedad, acumulación.

El noreste de Canelones es una de las zonas más pobres del departamento⁷, en razón de ello organismos estatales, principalmente el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP), y en especial su programa Uruguay Rural y la Intendencia Municipal de Canelones y en particular la Dirección General de Desarrollo Productivo de donde depende Desarrollo Rural, así como otras Instituciones tales como la Comisión Nacional de Fomento Rural, Colonización y MEVIR, se

⁷ IICA-Comuna Canaria: Plan de Desarrollo del Noreste: *“La zona noreste (NEC) es una microrregión de fuerte vocación agropecuaria, donde se deposita una parte importante del potencial productivo del departamento. A pesar de ello, es también una de las zonas de menor desarrollo relativo del país, con una población empobrecida y aislada, con fuerte emigración, fundamentalmente de la población joven”*.

encuentran trabajando fuertemente y aunando esfuerzos para la revitalización productiva del noreste canario.



Ubicación de los poblados⁸: Migues es una Villa ubicada sobre la Ruta 80, junto a la intersección de las Rutas 81 y 108, sobre la Cuchilla del Cabo de Hornos, entre los arroyos Solís Grande y Solís Chico. Montes se ubica en los límites con el Departamento

de Lavalleja, emplazado sobre la Ruta 81, a 100 Km. de Montevideo y a 30 Km. de las Rutas

Nacionales 7 y 8. Ambos poblados están separados por una distancia de 7 kilómetros.

Migues posee una serie de servicios para toda la zona de influencia, tales como: escuela, liceo, biblioteca, Junta Local, CAIF, policlínicas de salud pública y privada, BROU, BPS, oficinas públicas de servicios, centros sociales, centro deportivo y cancha de deportes diversos, cuenta también con una “Casa de la Cultura” con diversos tipos de cursos, actividades y un centro CASI (Centro de Acceso a la Sociedad de la Información) del Ministerio de Educación y Cultura.

⁸ Zona coloreada: Migues y Montes y área del proyecto. Fuente: www.imcanelones.gub.uy

Montes por su parte, cuenta con escuela, liceo, escuela de alternancia de UTU, CAIF, Junta Local donde también funciona un CASI, sub comisaría y club social. Desde el punto de vista productivo, cuenta con la chacinería “Doña Coca” que emplea aproximadamente a 100 trabajadores.

CARACTERIZACIÓN PRODUCTIVA DEL TERRITORIO

En la zona de estudio existe según el Censo General Agropecuario (2000), un total de 926 explotaciones, el 81% de las mismas son de menos de 50 hectáreas y son propiedad de los productores en un 73.1% de los casos. El rubro productivo por excelencia de la zona es la cría de ganado vacuno y el 60.4% de la superficie tiene pradera natural. En relación a los servicios, la gran mayoría posee energía eléctrica, pero no poseen teléfono, y en un 82.5% de los casos poseen un acceso vial permanente.

En cuanto al perfil de los productores, puede decirse que se trata en la mayoría de los casos de productores familiares pequeños, donde la porción de varones es mayor que la de las mujeres en todas la franjas etarias. La mayoría de las personas tiene como grado máximo de educación la primaria. El 73.5% de las personas reside en el predio dedicándose en su totalidad a trabajar en la explotación, sea en tareas agropecuarias tanto como no agropecuarias.

Finalmente puede decirse que según los datos del Censo del año 2000, existe un potencial de aproximadamente 900 personas (mujeres y jóvenes) que pueden llegar a ser beneficiadas por un proyecto como este, dado que se ha pensado que estos grupos pueden ser los mayores beneficiarios.

Además del diagnóstico realizado en base al Censo General Agropecuario, se realizó otro basado los 7 capitales (en base a Flora Buttler) luego de un exhaustivo trabajo de campo, lo que permitió desarrollar el siguiente FODA:

	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
C. Construido	<ul style="list-style-type: none"> - Buenos accesos - Buenas comunicaciones - Plazas, parques y clubes deportivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro visible de las viviendas. - Poca frecuencias de transporte público 	<p>Que la mayoría de las inversiones son de usufructo público</p>	<p>Que no se logre incentivar tanto a actores públicos como privados de invertir en más y mejor infraestructura</p>
C. Financiero	<p>Programas del MGAP y MEVIR que facilitan el acceso a créditos blandos para la producción</p>	<p>Carencia de créditos blandos para inversiones en Turismo Rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reapertura de la Fomento de Migues. - Visualización por parte de autoridades de la potencialidad del Turismo Rural -Tendencias mundiales favorables hacia el Turismo Rural -Incipiente Desarrollo del Turismo Responsable 	<p>Falta de normativas para productores familiares que brinden servicios turísticos.</p>
C. Político	<ul style="list-style-type: none"> -Reapertura de la Fomento de Migues. -Juntas Locales alineadas con el proyecto. 	<p>Falta de organizaciones de base más allá de lo productivo</p>	<p>Escenario favorable para la organización social de cualquier índole</p>	<p>Que las organizaciones de productores actuales no visualicen al Turismo Rural como un rubro productivo más.</p>
C. Natural	<ul style="list-style-type: none"> -Aire limpio -Paisaje serrano -Posibilidad de navegar por el río. -flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> -Erosión del suelo -Tratamiento de residuos sólidos. -Uso de agroquímicos. -Vertedero al río de 	<p>Contexto nacional y mundial a favor del cuidado ambiental.</p>	<p>Falta de interés por parte de las autoridades competentes para revertir los problemas medioambientales</p>

	existente	residuos líquidos		existentes
C. Humano	<ul style="list-style-type: none"> -Habilidades manuales diversas -Escuela de Alternancia de UTU en Montes. - Grupos de Jóvenes organizados 	<ul style="list-style-type: none"> -Altos índices de pobreza -emigración especialmente de jóvenes -autoestima baja individual y grupal -falta de un liderazgo fuerte 	<ul style="list-style-type: none"> -Apertura de la Casa de la Cultura de Migues. -Posibilidad que brinda la UTU, con los cursos adaptados al medio. - Programa “yo sí puedo” del MIDES 	Que no se logre incentivar a las personas para capacitarse en la actividad turística
C. Social	Reapertura de la Fomento con técnicos sociales de apoyo	Falta de una identidad colectiva en común como región	<ul style="list-style-type: none"> - Un pasado en común -valores y símbolos comunes 	Imposibilidad por parte de los pobladores de identificarse con los símbolos y valores comunes
C. Cultural	<ul style="list-style-type: none"> -Maneras de ser y hacer comunes. -Mismo lenguaje -Símbolos y valores comunes 	Auto-segmentación de los pobladores	Un pasado en común	Imposibilidad por parte de los pobladores de identificarse con los símbolos y valores comunes

PLURITURISMO EN EL NORESTE DE CANARIO

A partir del trabajo de campo y a partir de los talleres realizados con los pobladores se construyeron tres circuitos turísticos:



1. “Noreste productivo”⁹, el cual consta de una recorrida por siete emprendimientos productivos familiares de rubros variados: bodega, criadero de aves exóticas, molino de gofio, invernáculo de tomates cherrys, emprendimiento dedicado a las plantas aromáticas y las hierbas medicinales, un invernáculo de morrones y quesería artesanal y

un tambo.



2. “Noreste del ayer en el hoy”¹⁰, que consiste en un inventario del patrimonio histórico-cultural del territorio: en Migueles primer casa e iglesia (1866), en Montes estación de tren (1885), primer escuela pública (1920), primer casa (1875), ex ingenio azucarero (1945), camino nacional ruta de las diligencias que unían Montevideo con Minas (1889) y posta de la diligencia (1889).



3. “Noreste al natural”¹¹: un circuito en torno al Arroyo Solís Grande. Esta zona se caracteriza por ser sumamente apacible y agreste. Según la información obtenida es una zona con una alta biodiversidad. Según un experto de la zona se puede encontrar allí muchas especies de aves y otros animales así como también flora autóctona y exótica

Este proyecto ha sido pensado y diseñado a partir de talleres participativos con residentes locales, y en la interacción con los mismos se descubrió, identificó e incorporó capacidades locales a fin de

⁹ Invernáculo de morrones

¹⁰ Iglesia de Migueles (1866)

¹¹ Vista de la zona desde la canoa

darle coherencia y viabilidad al proyecto. Es un propuesta que llevada a la práctica redundará en la posibilidad para productores familiares de lograr un ingreso complementario a los devenidos del predio, contribuyendo así a mejorar los ingresos, el empleo y la autoestima individual y grupal.