

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Licenciatura en Sociología

**“Inmigrantes digitales” envejecidos y su uso de
las redes sociales. Personas envejecidas y la
utilización de Facebook**

Nicolás Bruno Guedes
Tutora: Adriana Marrero

2017

Agradecimientos

Deseo agradecer a los entrevistados que amablemente brindaron su tiempo, y participaron a través de sus testimonios para esta investigación. También a quienes colaboraron haciendo enlace para poder conocer, y concretar las entrevistas a los participantes envejecidos.

Mi tutora, la profa. Dra. Adriana Marrero, por guiarme en el proceso de construir un trabajo de tesis de grado final, por escuchar y responder mis dudas ayudando a mí aprendizaje constate.

A los docentes del taller cursado (2015-2016), Dra. Ana Laura Riboir y Master. Santiago Escuder, por permitirme participar del taller de investigación y dar así un cierre a esta etapa de estudios.

Otro importante agradecimiento es para Sebastián Bidegain, que colaboró activamente aconsejándome en la redacción de esta investigación de carácter sociológico.

Agradezco a mis padres y amigos, que me apoyaron emocionalmente en el proceso satisfactorio profesional y personal.

Deseo dedicar este trabajo a mis abuelas María Angélica Arismendi y a Esnilda Tomé. Quienes en desarrollo de sus vidas envejecidas, hasta sus respectivos decesos, me mostraron una vida muy activa en el desarrollo de su vejez.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
MARCO TEÓRICO	5
A) LAS REDES SOCIALES.....	7
B) BREVE PANORAMA DEL CONTEXTO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS USUARIOS....	7
B.1) Las personas envejecidas y las redes sociales.....	8
B.2) La importancia de Facebook.....	10
C) GÉNEROS, TIC E INTERACCIÓN.....	10
ANTECEDENTES	12
A) ANCIANIDAD Y TIC EN EL MUNDO.....	12
B) EL CONTEXTO DE URUGUAY	13
EL PROBLEMA	14
HIPÓTESIS	15
OBJETIVOS.....	16
Objetivos generales:.....	16
Objetivos específicos:	16
DIMENSIONES DE ANÁLISIS:	17
1) Lazos sociales.....	17
2) Nuevo consumo de las TIC	17
3) Aislamiento tecnológico-social	17
4) Utilización de la red social Facebook.....	17
5) Diferenciación del uso de las TIC en tanto el género de los usuarios	17
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	17
ANÁLISIS CUANTITATIVO.....	19
TÉCNICAS	23
CAMPO.....	24
Grupo de discusión.....	24
ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS.....	26
1ª Dimensión de análisis: Lazos Sociales	26
2ª Dimensión de análisis: Nuevo Consumo de las TICs.....	28
3ª Dimensión de análisis: Aislamiento tecnológico-social	30
4ª Dimensión de análisis: Utilización de la Red Social Facebook.....	31
5ª Dimensión de Análisis: Diferenciación del uso de las TIC en tanto el género de los usuarios	33
GRUPO DE DISCUSIÓN	34
CONCLUSIONES.....	37
OTRAS OBSERVACIONES A MODO DE CONCLUSIÓN.....	42
CONCEPTOS A PROFUNDIZAR A PARTIR DE ESTA INVESTIGACIÓN	44
BIBLIOGRAFÍA.....	46
ANEXO.....	50

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo explora la relación de las personas envejecidas (quienes están comprendidas en el rango etario de 60 años y más¹), residentes en Montevideo, Uruguay; con la Red Social Facebook. Asimismo, la población que formó parte de esta investigación, fue comprendida dentro de los conceptos teóricos de “envejecimiento” que describe Josep María Fericgla (2002)²; y el de “inmigrantes digitales” que postula el educador neoyorquino Marc Prensky (2001)³.

El Marco Teórico de este trabajo ha encontrado su norte a partir de la visión que Manuel Castells (2010) ha compartido de la sociedad actual, a la que denomina como Sociedad de la Información; la cual articula niveles tecnológicos, políticos, educativos, económicos y sociales, con énfasis en el acceso a los recursos de las redes sociales. Se ha optado, en este caso, en enfocar esta investigación, de manera exclusiva, en torno a la red social Facebook, por el hecho de que, como se verá oportunamente⁴, ésta ha sido catalogada como la red más utilizada y dinámica de la Internet a nivel internacional; permitiendo a sus usuarios una amplia gama de utilidades que han sido de interés para este estudio. Para el enfoque conceptual se realizará un recorrido por las nociones de “nativos digitales” e “inmigrantes digitales”⁵, “redes sociales”, “muerte social”⁶ y “habitus”⁷.

La investigación se basó en dos técnicas: 1) Entrevistas realizadas a través del método conocido con el nombre de “bola de nieve”, para el que se utilizó un cuestionario con preguntas semi-abiertas de carácter cualitativo. 2) Un grupo de discusión en torno a videos publicitarios cuya temática abordaba aquella que es competencia de este trabajo.

El propósito de la presente investigación es brindar un acercamiento al proceso mediante el cual el individuo envejecido se adapta a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y eventualmente se apropia de ellas para su vida cotidiana. A su vez, ofrecer una mirada a la utilización de la red social Facebook, estudiando el uso y el sentido que le otorgaban los entrevistados. Se describió, además, el proceso experimentado por los usuarios para poder utilizarla, parcial o íntegramente, de forma autónoma.

¹ La OMS (Organización Mundial de la Salud) establece los 60 años de edad biológica como el comienzo de la vejez de un individuo.

² Ver Bibliografía

³ Ver Bibliografía

⁴ Ver Marco Teórico, sección B.2 y Antecedentes, sección B.

⁵ Conceptos de Marc Prensky (2001)

⁶ Concepto de Josep M. Fericgla (2002)

⁷ Concepto de Pierre Bourdieu (1979)

De este trabajo se ha desprendido cuán importante puede ser la utilización de la red social Facebook para las personas envejecidas, en tanto se le ha considerado un medio muy útil y accesible para mantenerse *aggiornados*, mantener vínculos sociales con sus seres queridos y formar parte de la sociedad tecnológicamente activa. Por un lado, sugiere que la visión que pudiera tenerse de las redes sociales como de uso exclusivo de las generaciones más jóvenes, sería incorrecta, y, en segundo lugar, abre una puerta a una realidad que se ha trabajado muy poco en el área sociológica del Uruguay. Esta investigación deja entrever que el vínculo entre las personas envejecidas y el mundo de las redes sociales es un área de la que aún se sabe muy poco.

MARCO TEÓRICO

Las tecnologías de la información y la comunicación (de ahora en adelante TIC), e Internet, se convirtieron en uno de los medios tecnológico con mayor peso de la historia. Este peso revolucionario ha tenido enormes repercusiones, en primer término, en cuanto al relacionamiento de las personas para con las TIC y entre ellas mismas. “... *la revolución de internet transformó las relaciones para sociales y las convirtió en interactivas.*” (Rifkin (2010: 548)). El mismo autor aseguraría que ha existido un paso en la conexión a Internet, en un sentido vertical, permitiendo que cada vez llegue a más usuarios, creando conexiones más igualitarias y con ello las nuevas generaciones se han convertido en actores de un nuevo escenario. Rifkin continuaría diciendo que ese escenario de relacionamiento social está conformado por miles de millones de actores con mentalidad similar⁸.

En segundo término, se genera un “*ellos*” y un “*el resto*”, en cuanto a la comunicación a través de las TIC; y es dada esa distinción que puede hablarse de una división en las sociedades actuales. Como plantea Marc Prensky (2001), los nacidos en las décadas del ’80 y ’90 pertenecen a una generación que él denomina “*nativos digitales*”, cuya característica es la de utilizar las nuevas tecnologías en su vida cotidiana desde muy pequeños⁹. Esta especie de “*naturalidad*” parece facilitar la adaptación a todo tipo de

⁸ Rifkin (2010)

⁹ Presky (2001)

cambios y avances tecnológicos. Sin embargo, a quienes han nacido antes de los '80, por más familiarizados que pudieran estar con Internet y las TIC, Prensky (2001) les adjudica el término de “*inmigrantes digitales*”.

Al universo de los “*nativos digitales*”, que mencionaba Prensky (2001), se suman, claro está, las nuevas generaciones de comienzos del S. XXI. Los “*nativos digitales*” se ven beneficiados con una rápida aceptación del continuo cambio tecnológico a través del tiempo, ayudada por el cúmulo de conocimientos teóricos y prácticos brindados por tecnologías anteriores. Y aquí podemos ver que los “*nativos digitales*” poseen una importante ventaja, dado que en el mundo actual, globalizado y desarrollado o en vías de desarrollo, un sinnúmero de aspectos de la política, la cultura, la economía, el entretenimiento, entre otros, están constantemente movilizados por las TIC.

Por otro lado, los “*inmigrantes digitales*” se caracterizan por utilizar las tecnologías con ciertos grados de recelo, e inclusive no sería lo principal en sus mentes cuando surgen necesidades o emergencias de la vida cotidiana. De ello han podido verse algunos ejemplos concretos:¹⁰ para corregir un texto no lo hacen directamente en la computadora, primero lo imprimen; cuando deben encontrar alguna información utilizan internet como segunda herramienta. En el esquema de mundo globalizado que mencionábamos con anterioridad, los “*inmigrantes digitales*” no poseen la misma agilidad para adaptarse a los cambios de las TIC y por tanto a las nuevas formas de traspaso de información. Como plantea Bauman (2002), todos somos “*viajeros*”, y en este caso se trata de un viaje en el mundo cibernético dónde, por más que no nos traslademos físicamente, recorreremos canales y espacios a una velocidad inaudita sin importar las fronteras. La velocidad, por tanto es fundamental en nuestra era, y los “*inmigrantes digitales*” parecen siempre llegar “más tarde a destino”.

Otro de los conceptos de gran importancia para este trabajo es el que nos brinda Fericgla (2002), el de la “*muerte social*”. La misma sucede cuando un individuo va perdiendo parcial o totalmente relación con el mundo exterior, en tanto las relaciones con sus familiares y otros miembros de su entorno social se reducen o se extinguen. Esta idea de “*muerte social*” fue pensada primariamente para el relacionamiento social “*convencional*” (el cara a cara), pero a los efectos de esta investigación se utilizará, dada

¹⁰ Proporcionados por el mismo Presky (2001)

la importancia que ya se ha mencionado tienen las redes sociales en la actualidad, en referencia a los ámbitos sociales digitales. Como se ha planteado anteriormente, en la actualidad, el relacionamiento y la comunicación están atravesados por las TIC en forma permanente y en todos los ámbitos imaginables, de ahí que se haya extrapolado el concepto de “*muerte social*” para el ámbito del relacionamiento en el mundo digital.

A) LAS REDES SOCIALES

Llegamos entonces al ámbito social que nos compete, el de las redes sociales. A modo de síntesis mencionaremos que, en palabras de Castells, “*una red es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto en el que una curva se intersecta a sí misma*” (2000: 550). Por lo tanto se ha afirmado que las redes son estructuras abiertas, teniendo la capacidad de expansión sin poseer un límite, haciéndolo posible con la integración de nuevos nodos para fomentar la comunicación entre ellas.

A la estructura social que se respalda en las redes se la considera un sistema dinámico y abierto, pues están capacitadas para la innovación evolutiva sin que esto amenace su equilibrio existente. En la cultura se ven los efectos en sus distintas expresiones, ya que quedan sobre la conciliación predominante de las redes electrónicas de la comunicación, pues las mismas interactúan con los consumidores de dicha frecuencia con una diversidad de códigos y valores preestablecidos por la red. Esos códigos se concentran en un hipertexto audiovisual de forma virtual¹¹.

B) BREVE PANORAMA DEL CONTEXTO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS USUARIOS

Internet, tal como hoy se la conoce, en el sentido de la fusión de sus redes, se desarrolló en la década de los 90¹². A partir de allí, y con el uso de esta herramienta por cada vez

¹¹ Castells (2000)

¹² Las universidades de Estados Unidos en un principio tenían redes diferenciadas que se podían comunicar solamente con universidades que contaran con la misma red. Pero al ir avanzando el conocimiento de Internet, la empresa de electricidad Estatal ofrecía a las universidades subsidios para poder utilizar las nuevas tecnologías de comunicación y compartir información científica. Solo cuando las redes existentes se fusionaron en una sola, surgió la actual Internet, y se llegó a lo que conocemos hoy como web. Si bien

más usuarios en todo el mundo, se ampliaría la brecha que mencionábamos antes, la diferencia que traía a colación Prensky (2001) entre un “ellos” y un “el resto”.

Precisando, ya en la década de los años sesenta, el otrora gurú de la tecnología Marshall McLuhan (1967), señalaba que la juventud era el grupo humano más proclive a los cambios tecnológicos. Para el psicólogo uruguayo Roberto Balaguer (2004) este fenómeno se explicaría porque las nuevas generaciones “*han crecido frente a las pantallas*”. Lo que Cárcamo, Cladellas y Estaún (2006) sostienen es cada vez más prematuro: “*Desde las videocámaras que vigilan a un bebé, los juegos y hobbies de infantes y adolescentes, además de los cambios que se dan en los procesos de escolarización*” (Cárcamo, Cladellas y Estaún, 2006: 14).

Se ampliaría entonces, o mejor dicho, se pueden ver otros aspectos que ampliarían luego el concepto antes mencionado de “*nativos digitales*”.

El grupo de los “*inmigrantes digitales*”, en contraposición, comprendería a todas las personas que tengan 40 años y más. Dentro de este grupo se enmarcan, claro está, nuestros sujetos de estudio, las personas envejecidas que utilizan las TIC.

B.1) Las personas envejecidas y las redes sociales.

Las personas envejecidas entran dentro de la definición de la OMS, como ya se ha visto, que señala la etapa humana de la ancianidad a partir de la edad biológica de los 60 años. Unido a esta población, en términos de relacionamiento social, estaría el concepto manejado por Fericgla (2002) de “*muerte social*”, que ya se ha convenido también en establecer anteriormente. El debilitamiento de los *lazos sociales*¹³ que eventualmente sufrirían las personas a medida que envejecen¹⁴, con sus familiares y sus relaciones

no se llamó web a esa red de Internet única, “en la actualidad es la que se utiliza a nivel mundial.” (Falla Aroche (2006))

¹³ Entendiendo lazos sociales como la relación social y emocional que posee un individuo con su entorno familiar, y las diferentes áreas de la vida cotidiana que se relaciona como individuo. (Fericgla (2002)).

¹⁴ A partir de la definición de la OMS, comenzando a contar los años a partir de los 60.

sociales extrafamiliares, es lo que devendría en el aislamiento de la persona envejecida¹⁵ y, finalmente, en la “*muerte social*”.

Luego, dentro del concepto de Prensky (2001) de “*inmigrantes digitales*”, las personas envejecidas podrían llegar a sentirse alejadas de las TIC, debido a su “incomprensión intrínseca”¹⁶ y el miedo que éstas podrían generarles. Esto puede suceder porque se sienten ajenas, incómodas o no están preparadas para utilizarlas. (González-Oñate et al., 2015)

Pero no todas las personas envejecidas comparten la visión de aislamiento social, y por lo tanto se hacen en la utilización de las TIC, y las redes sociales. (M.Fernández-Ardévol (2013); S. Caballero de Luis (2014)). Los motivos son varios, y dentro de esta investigación se profundizará en el tema.

En tal sentido resulta interesante ver cómo estos “*inmigrantes digitales*” experimentan necesidades sociales y luego comunicacionales, adoptando para sí medios que están vistos como propios y, de algún modo, pertenecientes a los “*nativos digitales*”. En este sentido el “*habitus*” de Bourdieu (1979) entraría en acción para explicar la decisión de estas personas envejecidas de acercarse a aquello que “no les es propio”, con tal de alejarse de la visión que representa “*la muerte social*”¹⁷.

“...las oportunidades comunicativas que ofrece la Red facilitan una interacción social que integra a los mayores en relaciones que potencian sus cualidades sociales y les apartan del aislamiento; efectos que favorecen su motivación, autoestima y satisfacción. Asimismo, el aprovechamiento de tales oportunidades genera la admiración entre sus iguales...”. (Llorente-Barroso et al., pp. 33. 2015)

Esta situación es hipotética; es importante marcarla como una idea que, como severá luego, se ha desprendido tanto de las hipótesis, como eventualmente de la propia investigación, con la población de estudio ya descrita y mencionada.

¹⁵ Hay que remarcar, que los “*inmigrantes digitales*” pueden ser ancianos, es importante decir que cuando Prensky (2001) describe a los “*inmigrantes digitales*”, como se hizo con anterioridad en el comienzo del marco teórico, se entiende que Prensky no lo piensa incluyendo a la población marginada de ancianos.

¹⁶ Se entiende en este caso que el concepto de “*inmigrante digital*” de Prensky (2001), conlleva la idea de que éstos no estarían “*predispuestos biológicamente*” (dado que el autor hace énfasis en la edad de las personas para determinar su vínculo con las tecnologías) para el manejo de las TIC (en este caso).

¹⁷ Evitando de este modo lo que ellos podrían entender como una ancianidad gris y triste. (Fericgla (2002)).

B.2) La importancia de Facebook

En el 2004 un grupo de estudiantes en Estados Unidos, liderados por Mark Zuckerberg, crearon la red social Facebook. Desde entonces ha “invadido” internet y las personas del mundo utilizan dicha red social para relacionarse con su entorno, sus amigos, sus familiares y conocidos.

De acuerdo con un análisis realizado por Rodríguez Costa (2014), la red social Facebook permite que las personas puedan dejar su timidez de lado, interactuar con otras personas a las que conoce y otras a las que no. Ello deja lugar para que suceda un montón de situaciones quizás impensadas, incluso hasta para su propio creador.

A nivel político, la red social Facebook permite, no sólo que la información sobre una situación o hecho político en particular llegue a sus usuarios, sino que también surjan debates sobre los mismos. Las personas tienen a su alcance una herramienta virtual, que hace masiva una idea o pensamiento, y hace que la información se transmita más rápido de lo que sucedía en otros tiempos¹⁸.

Dado su inmenso uso, dentro del vastísimo mundo de Internet, algunos analistas comparan la red social Facebook con el propio internet. Es por este motivo que esta investigación ha acotado su objeto de estudio a dicha red social de entre la totalidad de las opciones¹⁹.

C) GÉNEROS, TIC E INTERACCIÓN

Existe además un factor que también es importante a tener en cuenta en relación al uso de las TIC; se trata del género de los usuarios. Dentro del Marco Teórico de esta investigación, en cuanto a la diferenciación de género, se ha tomado ésta desde un punto

¹⁸ Un dato curioso de Facebook, es que se le acusa que ha provocado más de 30 millones de separaciones en todo el mundo. Abogados de Estados Unidos como de Inglaterra aseguran que de cada cinco casos de divorcio, por lo menos uno está relacionado con la red social Facebook. El alcance de esta Red Social es tal que puede afectar directamente la seguridad y bienestar de los bienes materiales de las personas. En ocasiones algunos usuarios hacen público el hecho de que se encuentran de vacaciones porque las personas publican que están de viaje, y eso puede potenciar que les roben sus hogares, o 4.7 millones (en 2014 año) que publican en sus muros enfermedades o tratamientos de las mismas. Rodríguez Costa (2014)

¹⁹ Es importante remarcar que Facebook contaba en el año 2014 con 1.300 millones de usuarios a nivel mundial. Rodríguez Costa (2014).
Facebook para el año 2014, tenía en sus bases 83 millones de fotografías, y 500.000 aplicaciones a diario. (Rodríguez Costa 2014)

de vista “tradicional” (hombres y mujeres); aquí surgen varios puntos de vistas a tener en cuenta:

Primeramente, cuando se habla de tecnologías, en términos generales, parece haber una marcada diferenciación en el conocimiento y uso de las mismas por parte de hombres y mujeres (no teniendo en cuenta los rangos etarios), siendo mayor en el caso de los primeros. Esta diferenciación aumentaría las brechas de acceso, ya existente entre ellos, a las diferentes áreas sociales, políticas y económicas, entre otras. Sin embargo, esa brecha iría acortándose, mediante la implementación de diversas políticas, por medio de un proceso lento, pero que terminará reafirmando la diferenciación en el futuro. Porque el conocimiento y el acceso a nuevas tecnologías vendrían encadenados a una fuerte desigualdad de los géneros en los ámbitos habituales de una vida cotidiana, para los tiempos que se viven. (Bonder (2008); Sanz Gonzáles (2006)).

Esta diferenciación de géneros y el uso de las tecnologías son visible también en las personas envejecidas. Los hombres utilizan los dispositivos electrónicos e Internet con mayor ímpetu que las mujeres. Los hombres tienden a utilizar y seguir los avances tecnológicos, siguiendo una adaptación de los mismos y la presentación de los mismos al mercado. En cambio las mujeres acceden a dispositivos más avanzados, sin tener experiencias previas con los antecesores de los mismos. (Colombo et al., 2015)

En segundo lugar, podemos ver un marcado comportamiento entre los géneros en tanto a su relacionamiento social:

Las tareas en los hogares, según nos cuenta Fericgla, se encontrarían fuertemente divididas según el género, donde hombres y mujeres tienen tareas asignadas por decreto social, patriarcal y cultural. En muchos hogares, las mujeres se encargan de todo lo que son las tareas domésticas, incluyendo la economía hogareña, y las relaciones sociales que tiene el hogar con el exterior. Mientras que los hombres se dedican a trabajar, y sustentar económicamente al hogar. Por esta división de tareas, cuando las mujeres envejecen, continuarían manteniendo los mismos lazos sociales, los cuales fueron construyendo durante su vida adulta. Por lo tanto, podría entenderse, que la vida social de las mujeres no sufre un cambio tan relevante, como sucede en el caso de los hombres. Luego de la jubilación, los vínculos sociales que hubieran construido los hombres en derredor de su ámbito laboral, tenderían a debilitarse o desaparecer. Tendrían entonces ellos mayor

debilidad en sus lazos sociales, con respecto a las mujeres. Por esta situación, las mujeres envejecidas tendrían mayores vínculos con las personas de su mismo rango etario, o de menor edad, en comparación a los hombres de la misma edad. Esto se cumple por el hecho de que las mujeres en la vejez continuarían realizando las tareas del ámbito doméstico, las cuales, como se ha mencionado, incluyen la continuidad de las relaciones sociales. (Fericgla (2002)).

Esto derivará en un panorama muy concreto en cuanto a la diferenciación del uso de las TIC en tanto el género de sus usuarios, como se verá oportunamente.

ANTECEDENTES

A) ANCIANIDAD Y TIC EN EL MUNDO

Dentro de las investigaciones consultadas que tratan sobre la relación entre personas envejecidas y TIC, podemos encontrar el trabajo sociológico de S. Caballero de Luis (2014). Se utilizaron, para dicha investigación, fuentes secundarias, como los datos brindados por la Encuesta Continua de Hogares, año 2013. De la información que brindan los cuadros estadísticos de ECH, desarrollada y realizada por el INE (Instituto Nacional de Estadística), se filtró toda la información que no correspondía con el propósito de dicha investigación, y se trabajó en una población que abarcaba las edades de 65 a 98 años de edad. Dicho estudio descubrió que las personas mayores que tienen familiares, como hijos en el exterior utilizan más las redes sociales para comunicarse y estar en contacto con sus seres cercanos. Una de las herramientas más utilizadas es el programa Skype. Por lo general las personas que viven acompañadas, en su gran mayoría con sus hijos, o sus respectivas parejas, utilizan más las tecnologías informáticas que las personas que viven solas.

Otra investigación relevante, es el trabajo Llorente-Barros; Viñaras-Abad y Sánchez-Valle (2015), quienes estudian cómo las personas envejecidas tienen un lugar en las políticas europeas, para poder acercarles las TIC, que muchas veces se encuentran analfabetas tecnológicamente. Estos programas, según describen las autoras, intentan

colocar a la persona envejecida en una etapa social activa, y no pasiva como era habitual visualizarlas.

Por otro lado, el trabajo de Colombo; Aroldi y Carlo (2015) se centra en el uso de las TIC por parte de la población envejecida de Italia. Con este trabajo los autores descubrieron que Italia, por ejemplo se encuentra rezagada con respecto a los demás países europeos, porque en la actualidad las políticas para aplicar y de desarrollar el conocimiento de las personas envejecidas es de escaso a nulo.

El trabajo de Gonzales-Oñate; Fanjul-Peyró y Cabezuelo-Lorenzo (2015), hacen un análisis de carácter cuantitativo sobre el uso de las TIC e internet, en población envejecida de los países Francia, España y Reino Unido. Colocando a Francia y Reino Unido como los principales países que hay un consumo de TIC, y España teniendo un bajo consumo. Los autores describen fuertemente que las TIC no llegan a toda la población envejecida, y por lo tanto puede haber una falta de conocimiento o recelo de las mismas, por las personas de mayor rango de edad que se encuentran en el grupo etario envejecido.

B) EL CONTEXTO DE URUGUAY

En Uruguay, de acuerdo a una encuesta realizada por Radar y publicada en el Resumen Ejecutivo de El Perfil del Internauta Uruguayo, en su 11ª Edición del año 2014, el 75% de la población del país es usuaria de Internet, vale decir; más de 2.450.000 personas, de entre todas las edades y residencias. El número de usuarios de redes sociales crece año tras año, y el Resumen plantea la transformación de la puerta de entrada a Internet: En la última década, era por excelencia el correo electrónico, en la actualidad las redes sociales juegan un papel importante a la hora de atraer tanto a los usuarios habituados como a personas no familiarizadas con el uso de Internet²⁰.

Para el 2015, Grupo Radar²¹ estipuló que un 85% de las personas que habitan en un hogar tiene acceso a una computadora, circunstancia que al parecer aumentó dos puntos

²⁰ “de la misma forma en que hace 10 años la vía de entrada a internet era el correo electrónico, hoy son las redes sociales: los nuevos usuarios de internet ingresan a la web atraídos por participar en las redes sociales y luego diversifican los usos.” (Grupo Radar, 2015)

²¹ Ir a <http://www.gruporadar.com.uy/01/wp-content/uploads/2015/11/El-Perfil-del-Internauta-Uruguayo-Resumen-ejecutivo.pdf>

porcentuales, como indica dicho estudio de Grupo Radar. En el 2014 el 75% era usuaria de Internet, mientras que en el 2015 ese porcentaje se elevó a un 81%. Es importante comparar como en un año el aumento de consumidores de Internet aumentó considerablemente en el país.

Las redes sociales tienen un crecimiento constante año a año. En el 2014 Facebook tenía 1.700.000 usuarios, como se menciona con anterioridad. Para el 2015 el número de usuarios llegó a 2.100.000; siendo la red social más utilizada, y le siguen Twitter 440.000 e Instagram 420.000.

La misma encuesta muestra que un 84% de los usuarios de Internet hoy son usuarios de Facebook (1.700.000 personas), con un crecimiento del 13% en el último año. Si se considera los usuarios que tienen o administran más de una cuenta, habría 1.900.000 cuentas uruguayas en Facebook.

EL PROBLEMA

El problema de esta investigación se centra en conocer y describir la influencia que el uso de las TIC y la interconexión, que habilita el mundo tecnológico, impacta en la vida social y afectiva de las personas envejecidas²².

Las preguntas que se hicieron sobre las personas envejecidas, con respecto a la dinámica que poseen sobre la red social Facebook, fueron las siguientes:

- ¿Se han transformado los lazos sociales de las personas envejecidas, con su entorno social a través de la utilización de la red Facebook?
- De ser así ¿En qué sentido se han transformado esos lazos sociales? Se deseó conocer, con el planteo de esta interrogante, si las personas envejecidas fortalecieron sus lazos con las personas más cercanas de su entorno social. Es importante reafirmar que la ancianidad es un estado donde se disuelven o se colocan en mayor vulnerabilidad los lazos sociales ya existentes.
- Con la utilización de la red Facebook: ¿El sujeto de análisis se siente parte de un

²² Para lo cual se propone indagar acerca del uso que hacen los usuarios -personas envejecidas- de la red social Facebook.

entorno social cuyos vínculos están dados por las TIC?, con dicha pregunta se deseó conocer si las personas envejecidas sienten que están en el estado de “muerte social” o si, por el contrario, se alejan del mismo, con la utilización de la red social Facebook.

- Las personas envejecidas que utilizan Facebook: ¿Mantienen vínculos con familiares, amigos y conocidos, que vivan en su misma área geográfica y/u otras regiones (incluyendo otros países)?
- ¿Existe una relación entre el uso de Facebook y la edad y el género del usuario? Esta pregunta se enfoca en conocer la posible relación entre edad-género y el uso, o no, de la red social en cuestión.

HIPÓTESIS

1) Al sentirse desplazadas socialmente, las personas envejecidas buscan mecanismos para poder tener temas de comunicación a la par de su círculo más cercano. El comienzo de la utilización de celulares y computadoras, incentiva a estas personas envejecidas que deciden formar parte de la red social Facebook, a estar a la par tecnológica de sus seres más cercanos. Esto les da un acercamiento a personas más jóvenes que ellas, y les permite tomar cierta distancia de la idea que se tiene de las personas envejecidas que viven una vejez “más tradicional” y que conlleva a la “*muerte social*”.

2) Las personas envejecidas que mantienen un lazo social de carácter fuerte con familiares más jóvenes (“*nativos digitales*”), logran adaptarse y comprender la red social Facebook con mayor facilidad que aquellos que no lo mantienen.

3) La lejanía geográfica en que se encuentran muchos familiares de las personas envejecidas, provoca en éstas la necesidad de encontrar métodos de comunicación no convencionales para ellas (como es el caso de la TIC, más precisamente el de Facebook, para este trabajo). Con la red social Facebook, las personas envejecidas satisfacen esa necesidad de no debilitar los lazos sociales con sus familiares y otras personas de su interés, sin importar en qué parte de su país o del mundo se encuentren.

4) En tanto la relación edad y utilización de Facebook, hay una relación inversamente proporcional. Esto es, a mayor edad, menor uso de Facebook.

5) En tanto género y utilización de Facebook, las mujeres envejecidas realizan una utilización de esta herramienta mucho mayor que los hombre envejecidos.

6) Las personas envejecidas que viven solas, utilizan Facebook con más asiduidad que aquellas que viven acompañadas.

OBJETIVOS

Objetivos generales:

Aportar conocimientos acerca de la relación de las personas envejecidas con la red social Facebook y comprender el motivo de la decisión de ser parte de dicha red social, y su utilización.

Objetivos específicos:

- Describir el entorno virtual que poseen los entrevistados y las relaciones sociales que formaron con dicha red social.
- Describir el proceso desde la adaptación de la red social Facebook, y conocer qué factores sociales y familiares ayudaron (si los hubo) para que el proceso de adaptación fuera más rápido para la persona envejecida.
- Conocer si hubo la existencia de cambios en el relacionamiento con los lazos sociales con su entorno social a través de Facebook.
- Describir si el consumo de dichas redes sociales por parte parcial o total de su entorno, colaboró para que la persona entrevistada tomara la decisión de crear un perfil en dicha red social.

DIMENSIONES DE ANÁLISIS:

1) Lazos sociales

Refiere a todos aquellos vínculos sociales que mantiene un individuo, con su entorno familiar, amistoso y de personas allegadas y conocidas. La importancia de estos vínculos radica en su permanencia.

2) Nuevo consumo de las TIC

Implica el nuevo consumo de tecnologías de información y comunicación que tienen los individuos con respecto al mercado que las ofrece. Teniendo en cuenta que las mismas (las TIC) se encuentran en una constante evolución, con mayor rapidez que atañe.

3) Aislamiento tecnológico-social

Hace referencia a un estado social en que se encuentra un individuo que, por decisión directa o indirecta, no utiliza las TIC, quedando por fuera de la forma de comunicación y sociabilización que se brinda a través de dichas tecnologías.

4) Utilización de la red social Facebook

Se refiere, sencillamente, al uso que se le da a esta Red Social por parte los usuarios, siendo en este caso, las personas envejecidas.

5) Diferenciación del uso de las TIC en tanto el género de los usuarios

Describe el uso específico que se realiza eventualmente de las TIC, en relación al género del usuario. En este caso se ha trabajado el concepto de género desde una perspectiva tradicional (género masculino, hombre. Género femenino, mujer).

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Se ha realizado, en primer término, un estudio descriptivo de carácter cuantitativo, utilizando como base la información obtenida de la investigación de EUTIC (Encuesta de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación), realizada en nuestro país en el año 2013. Esa investigación, que supuso una exploración sobre el consumo de TICs,

teniendo en cuenta las edades de los usuarios, fue realizada en consideración de toda la población (sin distinción de edades). Resulta importante resaltar aquí, que de dicha investigación (EUTIC), para los efectos del presente análisis, se han discriminado dichos resultados, teniendo en cuenta sólo la población que compete a este estudio. La información relevante en ella ha sido procesada en el programa informático estadístico SPSS. A través del mismo se establecieron tramos de edades y se dividió a la población, además, por sexo. Esto ha permitido realizar un análisis comparativo entre las variables edad y sexo. La información cuantitativa se presenta, más adelante, en cuadros de doble entrada que comprende, además de las variables ya mencionadas, la de uso o no de TICs. De los resultados de EUTIC utilizados y procesados, se han realizado gráficos para la mayor comprensión de los mismos.

En segunda instancia, se utilizó la metodología cualitativa, ya que la misma permite observar y detallar con mayor intensidad lo que se desea conocer. Entendiéndose a la metodología cualitativa como “... *la investigación que produce datos descriptivos: la propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Como señala Ray Rist (1977), la metodología cualitativa, a semejanza de la metodología cuantitativa [en esta investigación la utilización de información Censal], consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico.*” (S.J Taylor; R. Bogdan, 1984; pp20).

El investigador cualitativo²³ es un observador activo, esto se debe a que sus sentidos deben estar atentos a todo lo que lo rodea, además de al propio entrevistado, del que desea obtener respuestas sobre un tema específico. Esto lo ayuda a poder reunir toda la información que requiere y se desprende de las entrevistas, incluyendo las informaciones implícitas (los silencios, las pausas y la forma de responder ciertos temas). Al ser esta metodología tan amplia a la hora de recabar información de gran importancia para la investigación, es pertinente la utilización de ésta en primera instancia. (M. Valles (1997)).

²³ La población que trabajo esta investigación llevo a que se tomara la decisión de trabajar una metodología cualitativa, porque la misma permite un acercamiento más personal con el entrevistado. Esto permitió crear una suerte de empatía con los entrevistados, pudiendo preguntar y obtener información relevante para este estudio. La información recauda fue de carácter de lo que se preguntaba, siendo preguntas ya pensadas con anterioridad a la hora de realizar la entrevista, y preguntas que surgieron de acuerdo a la información brindada por el entrevistado. Surgiendo datos relevantes, que con un método cuantitativo, no se hubiera podido acceder a dicha información valiosa para este estudio.

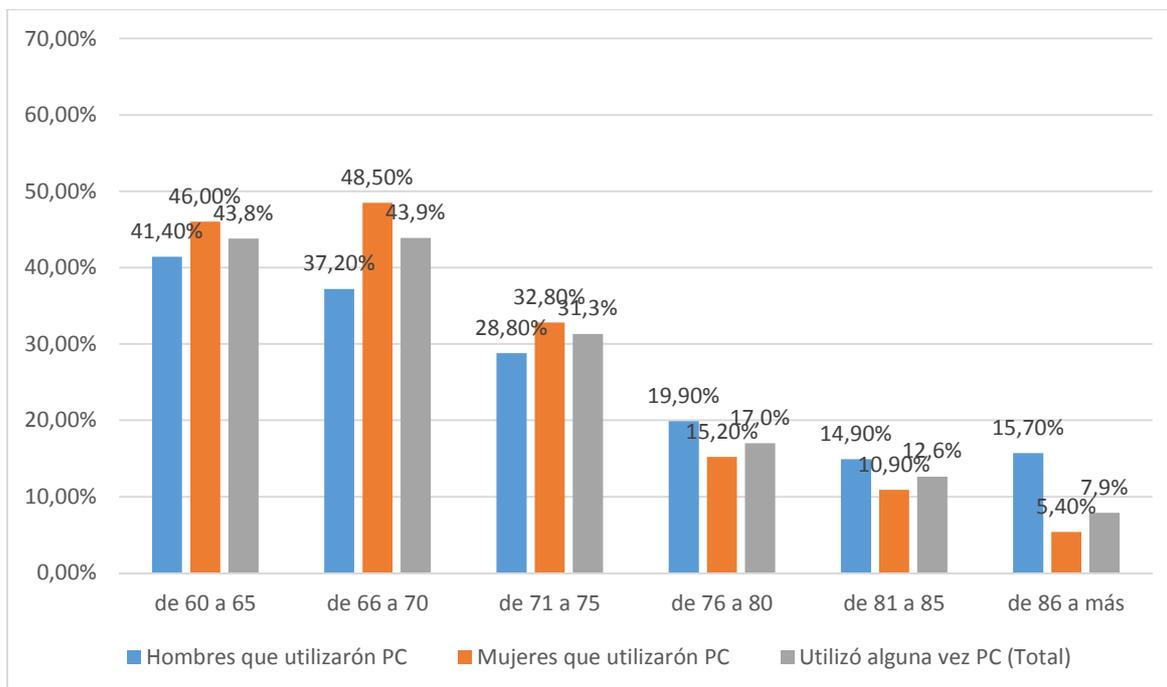
ANÁLISIS CUANTITATIVO

Información obtenida del estudio de la EUTIC, realizado en el año 2013.

Utilización de PC en relación a la edad y el sexo de los usuarios.

<i>Edad</i> <i>Sexo</i>	<i>de 60 a 65</i>	<i>de 66 a 70</i>	<i>de 71 a 75</i>	<i>de 76 a 80</i>	<i>de 81 a 85</i>	<i>de 86 a más</i>
<i>Hombres que utilizaron PC</i>	<i>41,40%</i>	<i>37,20%</i>	<i>28,80%</i>	<i>19,90%</i>	<i>14,90%</i>	<i>15,70%</i>
<i>Mujeres que utilizaron PC</i>	<i>46,00%</i>	<i>48,50%</i>	<i>32,80%</i>	<i>15,20%</i>	<i>10,90%</i>	<i>5,40%</i>
<i>Utilizó alguna vez PC (Total)</i>	<i>43,8%</i>	<i>43,9%</i>	<i>31,3%</i>	<i>17,0%</i>	<i>12,6%</i>	<i>7,9%</i>

Representación gráfica de los resultados anteriores:

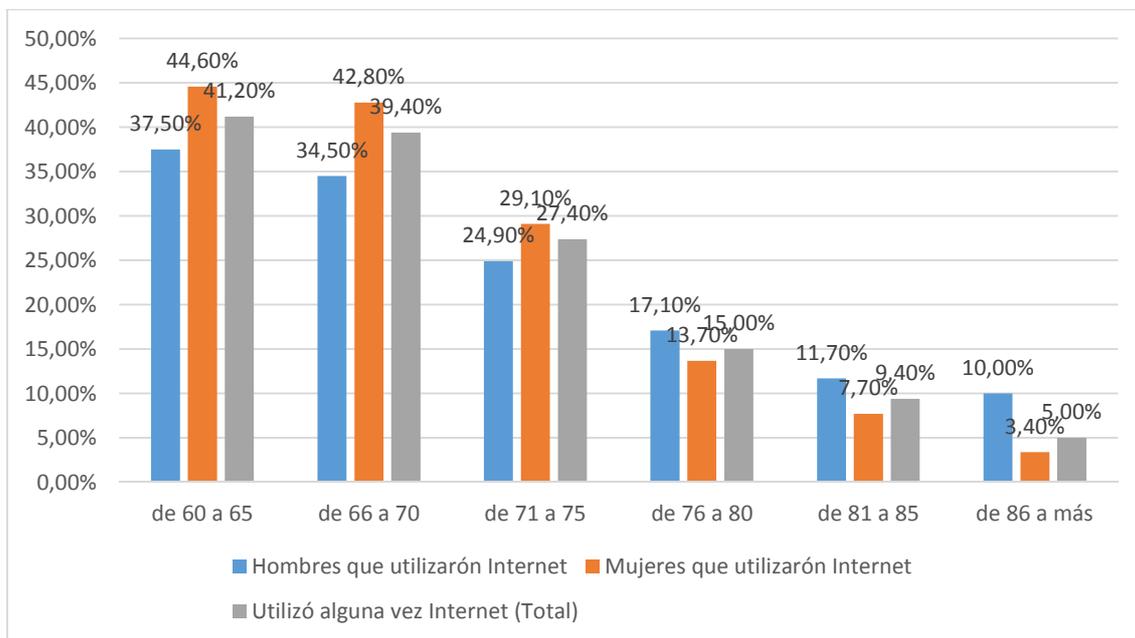


Del gráfico se desprende que, dentro del rango de edad comprendido entre los 60 y los 65 años, las mujeres que utilizaron el PC llega al 46%, en tanto los hombres de la misma franja etaria alcanzaron un 41,40%. Sin embargo, en el rango de mayor edad, de 86 años a más, los hombres utilizaron más el PC, llegando a un 15,7%, con respecto a las mujeres, 5,4%.

Uso de Internet en relación a la edad y el sexo de los usuarios.

Edad \ Sexo	de 60 a 65	de 66 a 70	de 71 a 75	de 76 a 80	de 81 a 85	de 86 a más	Total
Hombres que utilizaron Internet	37,50%	34,50%	24,90%	17,10%	11,70%	10,00%	27,60%
Mujeres que utilizaron Internet	44,60%	42,80%	29,10%	13,70%	7,70%	3,40%	28,70%
Utilizó alguna vez Internet (Total)	41,20%	39,40%	27,40%	15,00%	9,40%	5,00%	28,20%

Representación gráfica de los resultados anteriores:

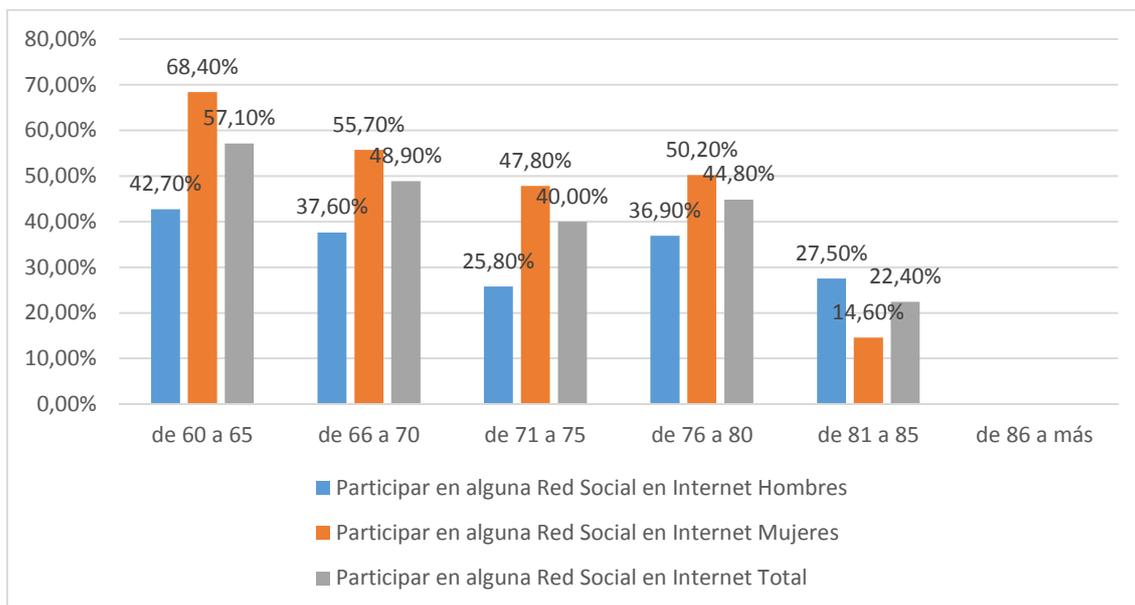


Del gráfico se desprende que, dentro del rango de edad comprendido entre los 60 y los 65 años, el porcentaje de las mujeres que utilizaron Internet fue de 44,6%; en tanto que el de los hombres, dentro de la misma franja etaria, alcanzó el 37,50%. Sin embargo, en el rango de mayor edad, de 86 años a más, los hombres utilizaron más el Internet, 10,00%, con respecto a las mujeres, 3,40%.

Uso de una Red Social en relación a la edad y el sexo de los usuarios.

Edad \ Sexo	de 60 a 65	de 66 a 70	de 71 a 75	de 76 a 80	de 81 a 85	de 86 a más
Hombres que participan en alguna Red Social en Internet	42,70%	37,60%	25,80%	36,90%	27,50%	0
Mujeres que participan en alguna Red Social en Internet	68,40%	55,70%	47,80%	50,20%	14,60%	0
Participan en alguna Red Social en Internet - Total	57,10%	48,90%	40,00%	44,80%	22,40%	0

Representación gráfica de los resultados anteriores:



Del gráfico se desprende que, dentro del rango de edad comprendido entre los 60 y los 65 años, el porcentaje de mujeres que utilizaron una red social fue de 68,40%, en tanto el de los hombres de la misma franja etaria, alcanzó el 42,70%. Sin embargo, en el rango de mayor edad, de 86 años a más, los hombres utilizaron más alguna red social, 27,50% con respecto a las mujeres, 14,60%.

Al observar las gráficas en conjunto, se puede observar que el tramo de edad comprendido entre 60-65 años, son quienes más consumen TICs, con respecto a los demás grupos de personas que poseen un edad mayor a la de 65 años. Las gráficas muestran que cuanto más envejecida es la persona, menor será la tendencia a que utilice alguna de las TICs. Continuando con esta misma idea, se puede extraer asimismo de los gráficos, que hay mayor posibilidad de que un hombre envejecido utilice las TICs. Porque, como se ha observado, a medida que avanza la edad, es mayor la cantidad de hombres que utilizan TICs en relación a la cantidad de mujeres.

TÉCNICAS

Desde el marco de la metodología cualitativa se han utilizado las técnicas de entrevista semi-abierta y del grupo de discusión.

En primer lugar, se contempla una gran ventaja en las entrevistas semi-abiertas al tener las fortalezas de las entrevistas de carácter cerrado y abierto. Las primeras, que se caracterizan por pactar la entrevista y dirigir al entrevistado por un cierto número particular de preguntas, permiten una dinámica que evita que los temas tratados puedan desviarse del centro de interés. En cambio, las entrevistas abiertas, que permiten una devolución sin una pauta prefijada, posibilitan al entrevistado tomar el rumbo que desea y sentirse más cómodo. Por lo tanto, este trabajo académico se ha valido de las entrevistas semi-abiertas en tanto nos brindan las ventajas de dos técnicas a la hora de recaudar información, para los temas que son de importancia para el investigador. (Alonso (citado por Delgado y Gutiérrez; 1999)).

En segundo lugar, como se ha mencionado ya, está el recurso del grupo de discusión. Este mecanismo supone, por lo general, la necesidad de dos moderadores; uno de los cuales es conocido como anotador²⁴. Luego está la figura del moderador per se²⁵. El grupo de discusión es potencialmente una muy buena herramienta para conocer las opiniones de los participantes sobre los temas a investigar. Para ello, por medio de la utilización de un estímulo, el que puede ser una pregunta, una imagen, un video, entre otros; se conduce a los participantes a un diálogo sobre el tema que se quiere tratar. En tal caso las figuras de los moderadores son de gran importancia para recabar información que se desprende con espontaneidad de la conversación de los participantes. Se utilizaron, de entre los mecanismos mencionados con anterioridad, videos de pautas publicitarias que se mencionarán más adelante.

²⁴ Su función es anotar gestos o discursos que sienta pertinentes para la investigación en curso.

²⁵ Este es el encargado de abrir el debate, estimular a los participantes a que opinen sobre el tema a tratar, y moderar como el nombre del rol lo dice, controlar de forma sutil el flujo de la conversación, controlando que ningún participante tape a otro cuando habla, que los que no han dado su opinión puedan hacerlo, y lograr que cada participante pueda y de su opinión sobre lo que se está preguntando. (Ibáñez (citado por Ferrando et al; 1996))

CAMPO

Se realizaron 20 entrevistas, utilizando el criterio de saturación de la información. La misma fue brindada por los entrevistados, mediante las técnicas mencionadas en la sección anterior. Los entrevistados fueron previamente captados a través del método conocido como “bola de nieve”²⁶, manteniendo siempre los criterios de filtro de, en primer término, la edad de los entrevistados (60 años y más) y, en segundo lugar, que éstos utilizaran la red social Facebook de manera activa.

Grupo de discusión

Posteriormente, se llevó adelante un grupo de discusión²⁷, con los participantes más relevantes de las entrevistas que se realizaran con anterioridad²⁸. La designación de esa relevancia, con la cual se seleccionó a un número de participantes, se basó en los siguientes criterios: la disponibilidad, la verborragia del entrevistado a la hora de contestar las preguntas realizadas en la entrevista previa y el contenido de sus respuestas.

El grupo de discusión tiene la ventaja de juntar a un determinado número de personas, y ponerlas a dialogar sobre un tema que se desea para recabar datos. Ibáñez (citado por Ferrando et al; 1996) nos recomienda que los grupos de discusión sean de entre 5 a 10 integrantes, para que el moderador pueda controlar el flujo del debate. El grupo de discusión contó, en este caso, con 5 integrantes; siguiendo además la estrategia de que el número de participantes sea impar para que se pueda llegar a una mayoría sobre los temas

²⁶ El cual consiste en que un entrevistado genere un vínculo con un otra persona dentro de su círculo de conocidos. Esta tercera persona cumple, claro está, con las características de aceptación o descarte, que se ha designado por interés para la investigación.

²⁷ Es muy importante oír cada opinión, y el moderador debe movilizar y pactar la pauta de discusión, no intervenir todo el tiempo. Porque un grupo de discusión ideal, es cuando los integrantes del grupo dialogan sin la constante interferencia del moderador, ya que esto significa que el grupo está cumpliendo el objetivo principal por el cual fue creado. El entrevistador, que toma el rol de moderador, debe estimular la conversación por medio de preguntas o temas claves, para que el grupo comience a dialogar. Dentro del debate y las contradicciones que tenga el grupo, y los puntos que coinciden y los que se separan, son vitales para el moderador a la hora de obtener información vital para sus objetivos, y para su propia investigación. (Ibáñez (citado por Ferrando et al; 1996))

²⁸ Los grupos de discusión se realizaron con los entrevistados que ya hubieron participado con anterioridad de las entrevistas correspondientes. Esto es pertinente, porque antes, durante y después de la entrevista se genera un vínculo de simpatía, que es típico de la población a estudiar (ancianidad). Es importante generar este vínculo para poder obtener respuestas verosímiles en el ámbito de grupo de discusión, donde van a entrar en juego otros actores, donde cada uno posee el mismo nivel de importancia con el otro. Ibáñez (citado por Ferrando et al 1996); Canales et al. (Citado por Gutiérrez et al; 1995); Fericgla (2002).

tratados. Se ha optado por el mínimo de participantes sugeridos por Ibáñez, dado que la instancia del grupo de discusión puede provocar ciertos niveles de ansiedad sobre los participantes ((Canales et al.) Citado por Gutiérrez et al; (1995)).

Se intentó lograr una cantidad lo más equitativa posible entre hombres y mujeres, contemplando además la mayor diversidad de edades entre los participantes. Finalmente se llegó, por motivos de disponibilidad e interés de los entrevistados, a un total de cuatro mujeres y un hombre, de entre 60 y 75 años de edad.

En el grupo de discusión se utilizaron, como disparadores, cinco videos, pautas publicitarias pertenecientes a una compañía telefónica de Argentina (Speedy-Telefónica Argentina); de entre los cuales el más extenso fue de seis minutos. Dichos videos son una serie de cortometrajes protagonizados por una mujer envejecida, cuyo personaje desea *aggiornarse* con la tecnología lidiando con diversas herramientas del mundo de las TICs. Para ello se comunica por teléfono de línea con distintos familiares más jóvenes, a los cuales importuna con una serie de preguntas y comentarios con tono disparatado. Esta publicidad, claro está, cuenta con bastante comicidad, para hacer más amena la situación y atraer la atención del televidente. Se tomó la decisión de utilizar la publicidad de esta compañía telefónica para generar empatía y comodidad para con los participantes del grupo de discusión. Dichos videos publicitarios fueron acompañados de preguntas claves, disparadoras de las opiniones de los participantes; compartiendo comentarios sobre distintas TICs, hasta llegar luego a nuestro punto de interés, Facebook. Dentro de los videos publicitarios, se encuentra uno que aborda directamente dicha red social. Los enlaces de dicha publicidad se encuentran en el apartado ANEXO.

El grupo de discusión tuvo la ventaja, además, de funcionar como estadio práctico en el que se pusieron a prueba las pre-conclusiones que se extrajeron de las entrevistas. Esta instancia permitió fortalecer o ajustar dichas pre-conclusiones con miras hacia el cierre de este trabajo.

ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

Previo a dar comienzo a este análisis se entiende importante realizar las siguientes aclaraciones:

Primeramente, se tomará a “E” como genérico de entrevistado, así como “H” suplirá al vocablo hombre y “M” al de mujer. Se pretende así preservar y respetar la identidad de los entrevistados. Seguidamente, se ha utilizado una numeración que indica a cada uno de los entrevistados dentro de un orden establecido a partir del dado por las propias entrevistas. Es así que, por ejemplo, E1, corresponde a la persona que ha sido entrevistada en primer lugar. A continuación, se apreciará, entre paréntesis, la inicial en mayúscula correspondiente al género del entrevistado, como ya hemos mencionado, seguido por la edad del mismo. Así entonces, por ejemplo E1 (M; 82 años) corresponde al primer entrevistado, que es una mujer de 82 años. Esta formalidad entonces, y además, supone una manera práctica de visualizar los valores género y edad, tan relevantes para esta investigación, en relación a la información brindada por los entrevistados.

Finalmente, se ha discriminado el análisis de datos cualitativos según las dimensiones de análisis que viéramos previamente, y, en este punto, es meritoria una aclaración final: A pesar de que se ha fragmentado dicho análisis en dimensiones, por separado, se debe destacar que las conexiones entre las mismas las hacen interdependientes.

1ª Dimensión de análisis: Lazos Sociales

La primera dimensión a ser tratada, la de Lazos Sociales, se relaciona, como ya se ha visto, con las ideas de Fericgla (2002), quien establece la existencia de un debilitamiento de los lazos que las personas poseen para con sus familiares más jóvenes y otras personas allegadas, a medida que envejecen. Aquí surge la interrogante sobre qué rol jugarían las Redes Sociales (especialmente Facebook) en este plano de debilitamiento de lazos sociales.

De entre los entrevistados se observó que uno de los factores por el que las personas envejecidas pueden llegar a sufrir el deterioro de sus lazos sociales es la distancia geográfica; lo que puede verse especialmente agravado en el caso de que sus familiares más jóvenes se encuentren residiendo en otro país. En relación a ello se observó el caso de una de los entrevistados:

-E4. (M; 64 años) – “Y en Facebook a veces chateo con mi hija, que la tengo lejos.”

En casos como estos suele suceder que, según lo analizado en las entrevistas, son los familiares más jóvenes, muchas veces, quienes incentivan a las personas envejecidas a que utilicen las TICs para mantenerse en contacto con ellos²⁹. Se puede ver una situación como ésta a partir de lo mencionado por el siguiente entrevistado:

-E17. (M; 70 años) “... Hace unos meses vino uno de mis hijos de España, y éste hablando que se quería conectar más, y quería tener más contacto y eso... Me regaló el celular.... Bueno me conectó, me hizo toda la conexión por Facebook. Y bueno, bendita sea, porque tres veces por semana, si no es con uno, es con el otro... Además, eh... por Skype también.”

La distancia geográfica, a causa de la emigración en busca de mejores oportunidades, aumenta, claro está, el propio debilitamiento en la relación intrapersonal entre las personas envejecidas y sus familiares.

Como podría comprobarse fácilmente, la Red Social Facebook funciona como un enorme banco de datos de personas y permite así a sus usuarios una búsqueda sencilla y efectiva de otros usuarios en, prácticamente, cualquier lugar del mundo. Además de “reducir” distancias geográficas, según se observa de las entrevistas realizadas, algunas personas envejecidas que la utilizan, aprovechan esa herramienta para “reducir distancias temporales” y, de ese modo, retomar relaciones sociales que se habían perdido a lo largo del desarrollo adulto.

-E20 (M; 69 años)- “Sí, porque me comunico con muchas amigas, y me encontré con una amiga que íbamos al liceo. Después de treinta y pico de años Nunca la había visto desde que ella se fue del país. No, ya nos recentramos y ella vino a verme.”

Aquí podemos ver otro ejemplo de entre los entrevistados:

-E18 (M; 64 años) – “.....además encontré primos que hace años que no veía, y, y está bueno, me gusta.”

²⁹ Esto puede presuponerse dado que, como comentaba Prensky (2001), son los más jóvenes quienes tienen mucho más naturalizado el mundo de las TICs y sus posibilidades.

Como anticipábamos en el Marco Teórico, hacia comienzos de esta investigación, Rifkin (2010) aseguraba que: en relación a, y por el uso de las TIC, las personas se han convertido en actores de un nuevo escenario del relacionamiento social... Estos usuarios son seres activos en este nuevo escenario comunicacional y se saben con el poder de uso de posibilidades antes impensadas. Así lo demuestra claramente esta usuaria de Facebook, una de nuestras entrevistadas:

-E5 (M; 85 años)- “Bueno, las mismas amigas, los mismos conocidos, que... incluso muchas veces, se me ocurre... utilizar para buscar, para ver si encuentro alguna conocida, que no la tenga. Incluso, no hace mucho, hará un mes... y decía que vivía en Rivera, y yo sabía que esa persona vivía en Rivera. Entonces, me, me contacte con ella... Y sí, al final la... la rescate, porque no sabíamos nada de ella.”

La idea que aquí maneja la entrevistada citada, es realmente ilustrativa del punto que deseamos traer a colación: “Rescatar” socialmente a una persona a través de Facebook, nos habla de la tremenda importancia que ella le da al uso de esa TIC y a la posibilidad, como agente activo en de la red social Facebook, de integrar a otro usuario a su círculo social.

Podría decirse que las TICs se presentan como una manera más eficiente y accesible que en la actualidad hay de “reducir” las distancias que existen entre las personas alejadas geográfica y temporalmente, pero que desean continuar de algún modo con su relación. De ahí que pueda decirse, a modo de pre-conclusión, que las Redes Sociales, más precisamente para esta caso la red social Facebook, juegan un rol importante en cuanto a mitigar el deterioro de los lazos sociales que mencionaba Fericgla (2002). Puede verse, nuevamente, de los comentarios de la última entrevistada citada, la idea latente de “rescatar” a las personas, de un posible aislamiento social, a partir de su inclusión en este mundo de relacionamiento virtual.

2ª Dimensión de análisis: Nuevo Consumo de las TICs

El acercamiento de las personas envejecidas a las TICs, como se comentaba anteriormente, ocurre, en muchos casos, gracias a que los “nativos digitales” guían y

estimulan a las personas envejecidas a su uso. Así puede observarse, según comenta esta entrevistada a continuación:

-E2 (M; 62) –“.....Y hace unos años, que me regalaron la computadora mis hijos, y ahí empecé. Primero con una profesora, y después sola seguí por mi cuenta...”

De otro de los casos estudiados resultó que:

- E11 (H; 64 años) –“Por mis hijos, claro, como lo usaban y... -“eh que no estás en onda padre, esto y el otro”. Me abrieron la cuenta ellos. Sí. Y ahí comencé.”

Las personas envejecidas parecen ser conscientes del pasaje de “lo tradicional” a los nuevos avances tecnológicos, y si bien mantienen ciertas reservas para con lo “nuevo”, no escatiman en expresar los beneficios que obtienen utilizando, y de ir habituándose a esas nuevas tecnologías en su vida cotidiana, por ejemplo:

-E6 (M; 73 años) –“Claro. Me gusta el papel, viste (risas). Ta, leí por ejemplo, yo tengo una biblioteca gigante, ya no se más dónde meter. Entonces la verdad, por este lado me convenció, con el notebook me bajo todos los Haruki Murakami. Ya me leí tres. Le digo a Paula: voy a parar, porque si no, tengo atrasado, para leer libros. Porque claro, me gusta, pero es... salen \$800, \$500, \$300, entonces. ¿Y dónde los metes?, ahora ese es mi problema.”

El uso de los nuevos dispositivos tecnológicos en su vida cotidiana, no sólo ayudaría a las personas envejecidas a continuar relacionándose y fortaleciendo sus lazos sociales con las personas de su entorno, sino que les permitiría estar a la par de sus familiares más jóvenes³⁰.

El ingreso al mundo de la tecnología y las TICs habría podido llevar a una diferenciación de las personas envejecidas; de aquellas que son usuarias, que se han *aggiornado*, y de las que no. Esa diferenciación puede eventualmente ser notada por los integrantes de uno y otro grupo, lo que puede entretenerse en el comentario realizado por una de los entrevistados, sobre un suceso, para ella, bastante peculiar:

³⁰ Cuando esto no sucede, los individuos sufren lo que se podría denominar como aislamiento tecnológico-social. El aislamiento tecnológico, viéndolo desde la utilización de las TIC, supone la decisión directa o indirecta, de no hacer uso de los avances tecnológicos en comunicación y sociabilización, quedando así el individuo simplemente aislado.

-E5 (M; 60 años)- *“...Me ha pasado de estar en un cajero... de una persona mayor... y me ha pasado que me diga, “-mijita no entiendo esto”, como que yo tuviera 45 años menos (risas) Mijita no entiendo, y no sé, y te dan la tarjeta. Me ha pasado en el Portones Shopping, me ha pasado que la señora me ha dado la tarjeta.”*

Podría pensarse que la actualidad lleva a las personas a utilizar ciertas tecnologías para poder llevar a cabo tareas cotidianas, desde pagar las compras, hasta poder comunicarse con un familiar o un amigo. Podría concluirse en este caso que los "nativos digitales" y los propios "inmigrantes digitales" son quienes, a través del uso de los avances tecnológicos, ponen al día a las personas envejecidas. Éstas demuestran que desean consumir las tecnologías que sus familiares y amigos más jóvenes consumen, intentando así estar a la par de las tendencias de actualidad. Esto les otorga, a las personas envejecidas, nuevas posibilidades y temas de diálogo, mientras que se alejan de un posible aislamiento social.

3ª Dimensión de análisis: Aislamiento tecnológico-social

La importancia que hoy por hoy, se estimaría, las personas socialmente activas le dan a la tecnología y, claro está, a las TICs, traería aparejado que ignorarlas llegaría a derivar en un debilitamiento de los lazos sociales o, incluso, un aislamiento³¹. Esto podría llegar a ser, en relación a lo que sugería Prensky (2001) sobre “nativos” e “inmigrantes digitales”, más frecuente para el caso de las personas envejecidas, quienes, como se ha visto, son propensas a sufrir una eventual “muerte social”³². Siendo conscientes de esta situación algunos actores toman la decisión de negarse a pasar por esa experiencia, como lo ha expresado esta entrevistada:

-E6 (M; 73 años) –*“Sí, me gusta, me interesa. Y quiero estar ahí, quiero... porque no es, como dice... viste, que hay un coso de Mafalda que dice –“papá en tus tiempos, no sé tal cosa”. Y le dice –“hay en mis tiempos, esto y esto”. –“ah yo pensé que me ibas a decir que estos eran tus tiempos también, pero veo que ya estas medio niac”. Entonces, claro, yo no quiero estar medio niac, porque estos son mis tiempos también. Porque tengo 73 años, son mis tiempos. Mientras yo este con la cabeza, sana, eh, normal.”*

Este otro entrevistado ha agregado que:

³¹ Este punto sólo a modo de comentario, ya que ameritaría un estudio en sí mismo.

³² Fericgla (2002)

-E12 (H; 62 años) – “... *Tenés que aggiornarte para vivir con tus iguales; con tus hijos; con otras generaciones. Eh, es importante*”

Resulta interesante notar que el entrevistado ha utilizado la palabra “*aggiornarte*”. Se deriva de esa expresión la idea de que las personas envejecidas podrían observar cómo el uso de una herramienta que utilizan sus familiares y otras personas más jóvenes les permitiría escapar de un imaginario colectivo, en el que serían vistos como miembros marginados de una sociedad conectada e informada por medio de las TICs. A partir de esa toma de conciencia, el usuario envejecido reforzaría su autoestima y su papel de ser social activo. Así lo ha dado a entender esta entrevistada, a partir de un diálogo con un familiar joven de ella:

-E16 (M; 68 años) – “*(risas) Mi nieto hoy con 16 años, dice, -abuela sos una de las pocas personas que tienen Facebook. Le digo - estas muy equivocado, yo tengo un grupo de Facebook que son más de 60 años, somos un montón; y hay gente de 80 años. Eso era antes, no es ahora.*”

La siguiente cita demuestra claramente la intención de esta usuaria envejecida de no padecer el aislamiento, por lo que se vale de su cuenta de Facebook para ello:

-E3 (M; 73 años) – “*¡Y bueno!, porque yo vivo sola, porque es una forma de sentirme acompañada, porque yo la verdad que entro mucho a Facebook.*”

El aislamiento tecnológico, y el no querer o no poder acceder y adaptarse a la tecnología, deja al individuo en un estado de vulnerabilidad con respecto a aquellos que sí la consumen y la entienden. Esto, como ya se ha dicho, conduciría a un aislamiento tecnológico, en que estaría ligado hoy por hoy al aislamiento social, y la propia "muerte social". Para evitar con ese aislamiento y cumplir con la demanda generada por el entorno familiar y otros actores, para poder relacionarse socialmente o simplemente poder continuar con una independencia económico-tecnológica, las personas envejecidas utilizarían las tecnologías sin cuestionárselo en demasía.

4ª Dimensión de análisis: Utilización de la Red Social Facebook

Como decíamos en la aclaración final, en la antesala de este análisis cualitativo, las distintas dimensiones que presenta esta investigación están interconectadas y son interdependientes. Hemos visto hasta ahora, las dimensiones anteriores en función del

posible uso de la red social Facebook, en tanto comunicación directa con seres queridos. Además de esas funciones, en esta cuarta dimensión de análisis estaremos contemplando, a su vez, otros usos de la mencionada red social.

No sólo la comunicación interpersonal directa es cometido de nuestros usuarios envejecidos, el uso que de Facebook realizan estas personas abarca también otras áreas, como subir fotos, comentar publicaciones y buscar amistades del pasado.

-E2 (M; 62 años)- *“Viste, todas esas cosas... de los artistas, viste, de los cantantes, de su vida. Todas esas cosas me gustan también... Los sigo en su Facebook...”*

En otro de los casos estudiados se apreció lo siguiente:

-E3 (M; 73 años)- *“¡No!, más bien entro ahí... y leo algún comentario de los amigos. Alguna foto, alguna cosa de eso... A veces me comunico con alguna persona, por ejemplo un sobrino que está en Concordia. Este, lo veo que está conectado, entonces hago clic ahí, me conecto con él y hablamos algo.”*

Aquí vemos otros usos, según este entrevistado:

-E13 (H; 66 años)- *“Miro fotos; los videos cómicos esos, que hay, ya sea de perros, gatos. Lo miro, miro todo eso.”*

Pero también les dan usos llamativos, como esta señora que describe que utiliza algunas veces Facebook para...

- E2 (M; 62 años)- *“En el buscador pongo remedio, a ver lo que me dice, todo para lo que es, algo que no sé, oh algo... pongo y...”*

Dentro de esta dimensión vemos un área muy interesante a resaltar: los usuarios pueden sentir que forman parte activa de un núcleo de noticias, nacionales e internacionales, que posibilitan que él continúe formando parte de la sociedad en la que habita. Así, por ejemplo lo vemos en este caso concreto:

-E11 (H; 64 años)- *“Y, en Facebook... o sea... aparte de chusmear como dicen acá, todos los muros y eso... ves noticias de mundo, noticias importantes. Este... el otro día leí un artículo de la artrosis, el otro día leí un artículo de un loco que lo echaron, y que rompió un avión con una pala mecánica. Ósea es... hay noticias.”*

Resulta muy relevante, además, observar cómo estas personas generan nuevos vínculos con personas de su misma edad, ligadas por intereses comunes e igualmente impulsadas por sus ansias de *aggiornarse* y no quedar rezagadas del mundo contemporáneo en tanto comunicación y socialización. Así lo vemos claramente a partir de la siguiente cita, en la que la usuaria hace referencia a un grupo de Facebook:

-E16 (M; 68 años) – *“¡Sí!, se llama Años dorados E- Estábamos todos, un montón, en otro grupo, y no nos gustaba la forma de comunicarse, y formo ella este. Me invito, y bueno, somos como 300, doscientos y pico. Pero es de América, no es solo de Uruguay.”*

El uso de Facebook estaría teniendo una fuerte aceptación en las personas envejecidas que lo descubren, porque les permite, no sólo, evitar el decaimiento de los lazos sociales que ya poseen con sus allegados, sino que además, acceder a toda una nueva gama de posibilidades de información y nuevas relaciones.

5ª Dimensión de Análisis: Diferenciación del uso de las TIC en tanto el género de los usuarios

El motivo primigenio de Facebook, la primera función de dicha Red Social, es socializar con el resto de las personas, que se conoce, o con quien se desea relacionar. En tal sentido hemos visto que muchos hombres envejecidos, optan por no utilizar dicha herramienta con ese fin, dejando “exclusividad” a las mujeres en la tarea de continuar con las relaciones interpersonales. Analizaremos a continuación la última dimensión que esta investigación se propuso.

Según se ha comentado, son generalmente las mujeres las encargadas, a lo largo del desarrollo de su vida adulta, de mantener los vínculos sociales que han generado con sus parejas. En la etapa de la vejez, continúan con dicha tarea. Como veíamos en nuestro Marco Teórico: Las tareas en los hogares se encuentran fuertemente divididas según el género. En muchos hogares, las mujeres se encargan de todo lo que son las tareas domésticas, incluyendo, entre otras, las relaciones sociales que tiene el hogar con el exterior. Al envejecer, son las mujeres quienes continúan manteniendo los mismos lazos sociales. Por lo tanto, se puede entender que la vida social de las mujeres no sufre un

cambio tan relevante, como sucede en el caso de los hombres. Tendrían entonces ellos mayor debilidad en sus lazos sociales, con respecto a las mujeres. (Fericgla (2002)).

Por esta situación podemos decir que los hombres envejecidos pueden tener cierto rechazo a las TIC en tanto medios para el cumplimiento de la tarea de mantener los Lazos Sociales, como describe esta entrevistada:

-E2 (M; 62 años) – “...Eh, no... Porque mi esposo, ves también... Pero no es de estar sentado y meterse así, no. Él tiene el teléfono, también. El teléfono es para su negocio, y.... No, no lo usa... y en la compu tampoco.”

Más claramente podemos apreciar este tema a partir de la siguiente cita:

-E6 (M; 74 años) – “Y para qué va estar ahí... y por ejemplo me gusta compartir, ves por ejemplo con mi marido, eh, yo que sé; a mira nació el bebé, el nietito de Graciela y se lo pongo. Y lo miró.... Además me siento, porque mi marido ni prenderla, ni tocarla, ni, ni nada.”

Si bien no se puede afirmar que los hombres no utilizan Facebook, claro está, los entrevistados hombres de esta investigación dejaron entrever que el uso que le dan no se relaciona mayoritariamente con la mantención de los lazos sociales. Cuando se les preguntó por los usos que le daban a esta Red Social, como primordiales, generalmente contestaron: el entretenimiento y la información. Dejaron así, en un segundo plano, el interactuar con los demás usuarios de Facebook, como se observó en las dimensiones anteriores. En cambio las mujeres le dieron mayor importancia a esta tarea, y remarcaron la posibilidad que les brindaba Facebook para interactuar con familiares, amigos de su pasado, conocidos; y mantenerse informadas de las vidas cotidianas de ellos.

GRUPO DE DISCUSIÓN

Previo a dar comienzo a este análisis se entiende importante realizar las siguientes aclaraciones:

En primer lugar, se tomará a “P” como genérico de participante, así como “H” suplirá al vocablo hombre y “M” al de mujer. Se pretende así preservar y respetar la identidad de los participantes. Seguidamente, se ha utilizado una numeración que indica a cada uno de

los participantes dentro de un orden establecido a partir del orden en que ellos mismos fueron expresando sus ideas. Es así que, por ejemplo, P1, corresponde a la persona que habló en primer lugar. A continuación, se apreciará, entre paréntesis, la inicial en mayúscula correspondiente al género del participante, como ya hemos mencionado, seguido por la edad del mismo. Así entonces, por ejemplo P1 (M; 67 años) corresponde al primer participante, que es una mujer de 67 años. Esta formalidad entonces, y además, supone una manera práctica de visualizar los valores género y edad, tan relevantes para esta investigación, en relación a la información brindada por los participantes.

En el grupo de discusión fueron tratados, por iniciativa de los participantes, temas de importancia que no surgieron en las entrevistas. Tal es el caso del “sentimiento de obligación” de ser parte del conjunto de usuarios de tecnologías, como expuso una participante que continua activa en el mundo laboral:

-P2 (M, 63)- “Sí, ahora nosotros... yo trabajo en un laboratorio, ahora vamos a empezar que los informes no hay que usar el papeleo, va ser todo por vía electrónica.”

De las conversaciones que los participantes mantuvieron se extrajo que ellos sienten que están en constante “obligación” de obtener las habilidades para poder desarrollar el funcionamiento de las “maquinas”, sintiéndose claramente identificados con la protagonista de los videos.

Otro de los puntos tratados por los participantes, y que vino a colación a causa de la confusión que le generaba al personaje de los cortos publicitarios utilizar las redes sociales, fue el de aquellos aspectos negativos que ellos encuentran de las TICs, como describía una participante:

-P5 (M; 72)- “Y no, tenes esto de las cosas directo, no. Porque la cosa, estás diciendo la persona, pero esta bueno verle la cara, porque muchas veces te das cuenta si es verdad, si no es verdad. Que sentimientos pone... Y en la computadora yo puedo mentir, pongo cualquier cosa....”

Esta demostración de desagrado con respecto a las relaciones humanas dentro del mundo de las TICs bien podría contemplar una suerte de nostalgia por el relacionamiento tradicional, lo cual se correspondería con la condición de esta participante, de “inmigrante digital”. Otro ejemplo de un aspecto negativo de la comunicación vía TICs, según la

misma participante, es el siguiente, y el grupo no tardó en opinar que se trataba de una actitud que lleva al aislamiento y a la ignorancia del entorno físico:

-P5 (M; 72)- *“El acercamiento buenísimo, pero, eh, subís al ómnibus 45 personas con el celular, y tienen de repente al lado, oh... están tan en el mundo, que ni saben lo que está pasando alrededor. O están escuchando la música, y no sabes lo que pasa. He visto personas manejando (muchos dicen sí).”*

- P2 (M, 63)- *“Dicen que era peor el efecto de gente que tuvo accidentes gravísimos, que hasta manejar ebrio. Que manejar ebrio algún reflejo tenes, peor si vos miras un celular, estás leyendo, y de repente plaf. Adios.”*

Para los participantes del grupo de discusión, las tecnologías podrían terminar volviéndose adicciones para los usuarios más jóvenes, como lo expresa esta participante:

- P5 (M; 72)- *“Están paseando, hay unas vistas. El otro día me decía la madre de unos vecinos que se fueron a Playa del Carmen. Me decía, le tuvieron que prohibir, porque estaba el agua azul, cristalina, en un barco, y el chiquilín “tiqui-tiqui” Se lo tuvieron que sacar, y le pareció un castigo, porque solamente el último día se lo dejaron usar. Estaba deseando que terminara el viaje, porque el último día le iban a dejar estar en lobby con el celular. Y eso es espantoso, ya ahí es una dependencia que a mí, me parece que se te va la vida por la pantalla y no. Es como una imagen, te estas creando una realidad de pantalla...”*

Los comentarios sobre ese tema continuaron y los participantes no tardaron en llegar a la conclusión de que esa posible dependencia que generan las TICs, que podría derivar en una adicción, sería creada y potenciada por la sociedad en la que habitamos. Ellos agregaron que algo tan básico, como es pagar una factura, ahora debe hacerse a través de un medio electrónico, y describen la situación de la siguiente forma:

-P3 (M; 60)- *“Y porque, claro, porque ahora te piden, vaya a internet, regístrate acá, regístrate haya, me da... Pague por acá...”*

Sienten que:

-P1 (M, 67)- *“No te dan opción.”,*

- P3 (M; 60)- *“Claro, te obligan.”*

Al identificarse la mayoría de los participantes del grupo de discusión con el personaje principal de los videos, y habiéndose generado un ambiente distendido, ellos demostraron sentirse cómodos a la hora de expresar sus ideas sobre las temáticas trabajadas. Esa comodidad dio paso a que se expresaran con soltura, compartiendo diversos puntos de vista, y eso derivó, a su vez, en que fueran tratados temas que no surgieron en las entrevistas anteriores: los comentarios negativos sobre el uso de las TICs. A pesar de ello, y es de destacar, todos los participantes concordaron en que el uso de las TICs es “obligatorio” para poder llevar a delante una vida normal en la sociedad de hoy.

Por los comentarios realizados por los participantes, se pudo observar que, el verse reflejados con el personaje principal de los videos publicitarios, no sólo se dio a causa de la edad y/o la apariencia física, sino también por el no entender realmente cómo y para que utilizan esas tecnologías. Se observó además que, cuando ocurre ese “no entender”, el motor principal para utilizar esas herramientas es “porque el otro lo hace”. Entonces, terminan obligándose a utilizar esos recursos porque una tendencia así lo dictamina. No interesaría las posibilidades y beneficios que esas herramientas puedan ofrecer, o si éstas se adaptan realmente a sus necesidades, sino tenerlas y demostrar que forman parte de ese universo.

Se pudo observar también que la opinión de una persona, sobre un aspecto negativo y el mal uso que se puede realizar de las redes sociales, como Facebook, llevó a otras personas a opinar lo mismo. A partir de ahí los participantes, plantearon y dieron ejemplos del mal uso de las tecnologías, según observaban cotidianamente. También describieron cómo la voráGINE del día a día los llevaba a conocer y utilizar la tecnología, que en caso de no hacerlo, se verían perjudicados (daban como ejemplo, pagar una factura).

CONCLUSIONES

Recordemos primeramente las hipótesis planteadas. A continuación se presenta un resumen de las mismas:

1) “Al sentirse desplazadas socialmente, e incentivadas por la tecnología actual, las personas envejecidas deciden formar parte de la red social Facebook, para estar a la par tecnológica de sus seres más cercanos. Con ello se acercan a personas más jóvenes y

toman distancia de la “*muerte social*”.

2) Las personas envejecidas que mantienen un lazo social de carácter fuerte con familiares más jóvenes (“*nativos digitales*”), logran adaptarse y comprender la red social Facebook con mayor facilidad que aquellos que no lo mantienen.

3) Con la red social Facebook, las personas envejecidas satisfacen la necesidad de no debilitar los lazos sociales con sus familiares y otras personas de su interés, sin importar en qué parte de su país o del mundo se encuentren.

4) En tanto la relación edad y utilización de Facebook, hay una relación inversamente proporcional. Esto es, a mayor edad, menor uso de Facebook.

5) En tanto género y utilización de Facebook, las mujeres envejecidas realizan una utilización de esta herramienta mucho mayor que los hombre envejecidos.

6) Las personas envejecidas que viven solas, utilizan Facebook con más asiduidad que aquellas que viven acompañadas.

Luego de nuestro análisis realizado y planteado anteriormente, podemos llegar a concluir que hemos encontrado algunas diferencias con las hipótesis:

1) La primera hipótesis, estando ligada a las dimensiones de lazos sociales, uso de nuevas TICs, aislamiento tecnológico-social y uso de la red social Facebook; se cumple. Esto se puede afirmar porque los usuarios envejecidos ven de forma positiva el uso las nuevas TICs para su vida cotidiana, aportándoles mecanismos nuevos de interacción con sus familiares, amigos más jóvenes, viejos y nuevos amigos; así fortaleciendo y creando nuevos lazos sociales.

La gran variedad de información y la posibilidad de formar parte de grupos sociales, como hemos visto en el caso de algunos entrevistados, en la red social Facebook, nos lleva a pensar que ésta brinda una muy importante y actual posibilidad para que las personas envejecidas continúen siendo actores activos en su ámbito social. Esto, en última

instancia, dirime las ansias de las personas envejecidas por continuar formando parte de la sociedad activa, en tanto comunicación e información, alejándolas, por tanto, de la "muerte social".

Este deseo de alejarse de la "muerte social", vendría en conjunto con una sensación de que, sin el uso de estas tecnologías en sus vidas cotidianas, un uso que es de algún modo "obligatorio", no sería posible que las personas envejecidas sortearan las distancias geográficas y temporales que podría alejarlos de sus seres queridos. La utilización de las TICs, y en el caso de este análisis más precisamente, de Facebook, se convertiría en la más importante opción³³ de comunicación que ofrece la actualidad y que posibilitaría la continuación, el fortalecimiento y la creación de Lazos Sociales. Sólo de ese modo podrían las personas envejecidas *aggiornarse* y "rescatar" a otras personas envejecidas del aislamiento y la "muerte social". Se trata de que las personas envejecidas son conscientes de que existe un nuevo ámbito de relacionamiento social, en una plataforma virtual, que además permite el intercambio de información, fotografías y debates; y que dado el uso que se hace y la importancia que se le atribuye a nivel general, se ven de algún modo obligadas a convertirse en "inmigrantes digitales" o a padecer una posible "muerte social".

2) La segunda hipótesis, ligada a las dimensiones de lazos sociales, aislamiento tecnológico-social y uso de Facebook, se cumple en parte. Las personas envejecidas poseen varios recursos que las pueden acercar a las TIC; ya sea profesores (como hemos visto en uno de los casos entrevistados) o personas allegadas más jóvenes o incluso de su mismo rango etario. Hemos observado, además, en nuestro análisis cualitativo, casos de personas envejecidas que han tomado contacto con las TIC (más precisamente con la red social Facebook, en nuestro caso) a través de familiares más jóvenes e incluso amistadas o familiares, también envejecidos, que han aportado al uso o al mayor uso de esas herramientas. No obstante, cuando se ha consultado a las personas entrevistadas sobre la evacuación de dudas sobre el funcionamiento general de Facebook y otras TIC, estas dudas son evacuadas, generalmente, por familiares más jóvenes ("nativos digitales") y, no tan frecuentemente por "no tan jóvenes" ("emigrantes digitales"). Por lo tanto, si bien

³³ Esto teniendo en cuenta la gran importancia que se le atribuye. Recordemos lo que se exponía en el Marco Teórico (pag. 9): "Dado su inmenso uso, dentro del vastísimo mundo de Internet, algunos analistas comparan la red social Facebook con el propio internet."

no ha resultado del todo cierta esta hipótesis, sí podemos observar que los usuarios envejecidos de Facebook, que mantienen vínculos con otros usuarios más jóvenes (“*nativos digitales*”), presentan ventajas, en uso de TIC y herramientas para ello, que aquellas personas que no las tienen.

El relacionamiento con familiares más jóvenes, que utilicen las TICs en su vida cotidiana, les brinda a las personas envejecidas, en forma “más segura”, la posibilidad de evacuar dudas que puedan surgirles con el avance de uso y el lanzamiento de nuevas tecnologías al mercado. Los entrevistados que aludieron que consultaban a sus hijos y nietos, o familiares más jóvenes (ya que estos estaban dispuestos a responderles y explicarles las dudas que les surgieran), se mostraban entusiasmados y demostraban una empatía con los usuarios más jóvenes, porque “hablaban el mismo idioma”. Los entrevistados que no tenían la posibilidad de evacuar sus dudas con rapidez, se veían menos entusiastas de utilizar las tecnologías, o dejaban de lado algunas funciones que les implicaran una dificultad en su uso cotidiano. Esto les provocaba cierto aislamiento, porque sentían que no podían comunicarse del mismo modo que lo hacían los más jóvenes, o incluso las personas de su mismo rango etario que fueran usuarias más hábiles de TICs.

3) La tercera hipótesis, ligada a las dimensiones de lazos sociales, uso de TIC, aislamiento tecnológico social y uso de la red social Facebook, se cumple en parte. Cuando las personas envejecidas tienen familiares e hijos en el exterior, éstos, o las propias personas envejecidas, buscan mecanismos a través de las TIC para poder continuar el relacionamiento con sus familiares. Esta hipótesis se cumple a medias, dado que en la mayoría de los casos las personas envejecidas son las que reciben la información de cómo utilizar las TIC, para mantener los lazos familiares que desean. Las personas envejecidas, y teniendo en cuenta las ventajas que supone mantener relaciones con “*nativos digitales*”, que mencionábamos en el punto anterior; son en general, las receptoras de las TIC como medios de mantener los lazos con sus seres queridos. Así entonces, las TIC les permitirían a los actores continuar relacionándose en forma diaria y natural, como lo hacían cuando convivían en el mismo espacio geográfico.

4) La hipótesis cuatro está relacionada con la dimensión aislamiento tecnológico- social, y no se cumple. Los entrevistados consultados son parte de todos los rangos de edad que hacen parte de la etapa de la vejez. Los mismos entrevistados expresaban que tenían familiares y conocidos que muchas veces utilizaban las TIC, y los mismos eran, incluso,

de mayor edad que ellos. Demostrando que la edad no es un factor que desinhiba al sujeto a comenzar a integrarse a un mundo tecnológico que le es ajeno, y pudiendo alejarse en forma gradual del aislamiento tecnológico-social que pertenecía, con anterioridad, a los más jóvenes.

5) La hipótesis cinco está relacionada con la dimensiones Uso de la red social Facebook y Diferenciación del uso de las TIC en tanto el género de los usuarios. Al cotejar esta hipótesis con la realidad, se pudo observar que, en primer lugar, a la hora de encontrar posibles entrevistados, los hombres eran algo más escasos (muchos que cumplían con la edad requerida, no utilizaban asiduamente la red social Facebook). En segundo lugar, los que sí lo hacían, y fueron entrevistados, demostraron que le daban un uso mayor en el contexto del entretenimiento e información, que en el social. En cambio las mujeres consultadas, planteaban que utilizaban Facebook, de igual modo que los hombres, pero le agregaban más frecuentemente la interacción social entre familiares y amigos, lo que ponderaban como más importante a la hora de utilizar esta red social. También plantearon que la utilizaban (a la red social), de forma asidua en su “día a día”, siendo ya parte de la rutina que estaban acostumbradas a realizar en sus correspondientes hogares.

6) La hipótesis seis está relacionada con los lazos sociales, aislamiento tecnológico-social y el uso de la red social Facebook. Podemos pensar que dicha hipótesis se cumple, en tanto que la mayoría de los entrevistados que utilizan Facebook, viven solos o tienen hijos y familiares en el exterior. Encontrando así las personas envejecidas una satisfacción a la necesidad de relacionamiento social con el otro, en el uso de las TIC.

Se entiende, además, que se ha dado respuesta al planteo de los objetivos de esta investigación sobre:

Aportar conocimientos acerca de la relación de las personas envejecidas con la red social Facebook y comprender el motivo de la decisión de ser parte de dicha red social, y su utilización.

Por todo lo que se ha expuesto en anteriormente en las conclusiones, puede decirse que se han abarcado muchos de los aspectos de la vida tecnológica de las personas envejecidas, en tanto sus necesidades y relaciones con sus pares en el mundo virtual. Se da por satisfecho el planteo de nuestros objetivos.

OTRAS OBSERVACIONES A MODO DE CONCLUSIÓN

De la experiencia de esta investigación puede extraerse que las personas que comienzan a vivir su estado social como personas envejecidas, pero que desean alejarse de esa imagen gris que se puede llegar a tener del “envejecer”, buscan la forma de mantenerse a la par de las personas más jóvenes. Además, sentirían que la sociedad ejerce en la actualidad un gran peso y que, por él, se ven obligadas a hacer uso de herramientas que no conciben muchas veces con lo que acostumbran. De ahí a que se aventuren a aprender nuevas cosas, como la utilización de las TICs. Poder seguir estando al día con el lenguaje cotidiano del otro, de sus familiares más jóvenes, que muchas veces hablan de temas como Facebook, las hace sentir a la par y *aggiornadas*.

En la visión de esas personas envejecidas, las usuarias de redes sociales como Facebook, aquellas quienes no consumen estas nuevas tecnologías quedarían indirecta o directamente alejadas de la vida cotidiana, del resto de la población, de sus familiares y amigos más cercanos.

Y son las mujeres envejecidas quienes utilizan más las redes sociales para mantener fuertes los lazos con sus allegados. Dentro del núcleo familiar, las mujeres se verían como las encargadas de la parte social³⁴, por lo tanto a lo largo del desarrollo de la vida adulta, son ellas las que crean y fortalecen los lazos sociales, siendo, en la etapa final, las que se comunican y están más en contacto con los hijos y nietos, muchas veces estando ellos en el extranjero.

En el caso de los hombres envejecidos que comparten esa visión de estar a la par, de no permitirse el aislamiento y de permanecer *aggiornados*, las Redes Sociales, y Facebook, también se han convertido en un escape de la quietud, la pasividad y la desinformación.

Las personas ancianas que se han hecho al uso de las Redes Sociales entienden que han tenido la buena fortuna de deslindarse de una imagen de dejadez y del aislamiento así que en tanto dan con algún conocido que no ha tenido esa misma suerte, entienden que es necesario “rescatarlo”. Cuando pasan a formar parte de ese nuevo escenario de relacionamiento social, cuando pasan a ser “*inmigrantes digitales*”, aceptan para sí las

³⁴ Esto se debe a, según lo que planteaba Fericgla (2002), las actividades que se le acreditan a los géneros.

normas y los valores de ese nuevo mundo y buscan para sí y sus seres queridos, una suerte de “redención virtual” que los aleje de la “*muerte social*”.

Todo ello conlleva un importante cambio en los hábitos de las personas envejecidas. Los desafíos de las tecnologías son constantes para ellas (desde el pasaje de las llamadas por teléfono, y los mensajes de texto, a los mensajes de Whats App, y las llamadas por webcam por Facebook o Skype), pero una vez que poseen el conocimiento, intentan realizarlo todo por ellas mismas. Una vez que comienzan a consumir las TICs, intentan estar al día de los nuevos consumos que plantea el mercado. Estos desafíos los plantean como un “seguir aprendiendo”, y también como una forma de separarse de sus pares no usuarios TICs, ya que estos son, en los nuevos términos, los proclives a la “*muerte social*”, como ya se ha mencionado.

No obstante, a causa de los valores generacionales que aún conllevan, ven con cierto recelo a las TICs, en tanto entienden que ellas afectan la conducta de las personas de manera negativa. El hecho de estar conectadas todo el tiempo a través de un medio electrónico, con todas las posibilidades que ello ofrece a sus ojos, no hace pasar desapercibido que también puede incentivar un comportamiento de aislamiento con respecto a su entorno físico. Aquí encuentran que los valores que desean incorporar, al hacerse parte de ese nuevo universo digital, son en cierta medida contrarios a los que ellos han traído de su juventud. A los ojos de las personas envejecidas, el uso permanente de las TICs puede conducir a un potencial peligro para ellos y la sociedad, en particular para los más jóvenes.

Con todo, las personas envejecidas fortalecen hoy sus lazos sociales con la utilización de las TICs, creando temas y excusas para hablar con mayor intensidad con sus familiares y conocidos más jóvenes y de sus mismas edades, e incluso, mayores. Utilizando los mismos medios que los jóvenes utilizan para comunicarse, y resolver situaciones. Incorporan una forma de estar activos y, como lo plantean Llorente-Barroso (et al. 2015): que puedan continuar haciendo actividades, sin quedarse en estados no deseados, que a la larga, provocan la “*muerte social*”³⁵ y a futuro la muerte física del individuo.

³⁵ Fericgla 2002

CONCEPTOS A PROFUNDIZAR A PARTIR DE ESTA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación tuvo el cometido de presentar una visión que, a su vez, abriera otras puertas sobre el mundo de las TICs, en especial la Red Social Facebook, vistas y utilizadas por personas envejecidas.

En futuras investigaciones, según se entiende por lo planteado en este trabajo, se debería profundizar en distintos aspectos:

En primer lugar, cabría preguntarse cómo las TICs cambian la forma de relacionamiento y crean una nueva “rutina social” en la vida de las personas envejecidas, dado que, como se planteaba anteriormente, ellas pueden mostrarse algo reticentes a la idea de la conectividad constante que suele plantearse en torno a las TICs, y pasar a ser un “*inmigrante digital*” supone adaptarse a nuevas reglas, costumbres y lenguajes.

En segundo lugar, el rol que juega la emigración en la necesidad de las personas envejecidas de comunicación y el eventual uso de las TICs; teniendo en cuenta las adaptaciones que ellas les suponen. Sería de gran importancia profundizar y enfocarse a futuro en este tema, por el hecho de que, la investigación ahora finalizada, da cuenta de que uno de los motivos más fuertes que tienen las personas envejecidas para acercarse por primera vez, o profundizar sus conocimientos de TICs, son los familiares. Hijos, sobrinos, nietos y otros allegados, viviendo en el exterior del país, y que, a través de las TICs, han encontrado una forma efectiva de conectarse y continuar con los vínculos sociales que llevaban adelante antes de su emigración. Podría también esa eventual investigación poner la atención sobre los sucesos que acaecen en la vida de las personas envejecidas, al introducirse por vez primera la tecnología necesaria para la comunicación con sus familiares en el extranjero.

Otro de los aspectos que se entienden necesarios haría falta profundizar, son los relacionados con los niveles socio-económico y educativo de las personas envejecidas, en relación al uso de las TICs.

Resulta importante continuar investigando sobre estos temas, dentro del marco de las Ciencias Sociales y la Sociología, ya que su actualidad crea la necesidad de conocer más sobre las realidades que plantean en nuestro país. Esa relevancia conlleva el hecho de

tener en cuenta, por un lado, la velocidad con la que se actualizan las TICs y su importancia en la vida cotidiana de las personas y, por otro, la realidad de los rangos etarios de la población del Uruguay.

BIBLIOGRAFÍA

Aibar, E. “Fatalismo y tecnología: ¿Es autónomo el desarrollo tecnológico?” 2001
<http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107026/aibar.html> última visita 3-03-2016

Alonso, L.E. “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa” En Delgado, JM. y Gutiérrez, J. (coords) “Métodos y Técnicas cualitativas de investigación Social” Editorial Síntesis. Madrid, 1999.

Bauman, Z. Modernidad Líquida. Editorial Fondo de la cultura Económica de Argentina S.A. Buenos Aires, 2000/2002

La globalización, consecuencias humanas. Editorial Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. Buenos Aires, 1998/1999.

“Vida de consumo”. Editorial Fondo de la cultura Económica S.A. Buenos Aires, 2006/2007.

Bonder, G. “Juventud, Género & TIC: Imaginarios en la construcción de la Sociedad de la Información en América Latina” 2008. En
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewArticle/234>

Bourdieu, P. “Juventud no es más que una palabra”. En Bourdieu, Sociología y Cultura. Editorial Grijalbo, México, 1990.

“La distinción”. Editorial. Taurus. Madrid. España. 1979/1991.

Caballero de Luis; S. (2014). “Internet, redes sociales y vejez en Uruguay. ¿Se relacionan el soporte social e internet? Departamento de sociología, revista de Ciencias Sociales; Clivajes múltiples en los procesos de cambio social. Vol.35. Pp.137-160.

Canales, M. y Peinado, A. “Grupos de discusión” en Delgado, JM y Gutierrez, J “Métodos y técnicas cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales”. Síntesis Sociología. 1995

Cárcamo Ulloa, L.R; NesbetMontecinos, F. “Nativos Digitales Chilenos: Los jóvenes, al sur de la Internet.” Revista Latina de Comunicación Social. ene2008, Vol. 11 Issue 63, p22-30. 9p. en <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?sid=5aa4187e-665b-46fc-b8ac>

2fdc66b9fa91%40sessionmgr113&vid=0&hid=120&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc210ZT11
ZHMtbGI2ZQ%3d%3d#db=a9h&AN=36115928 última visita 25-01-2016

Castells, M. “El poder en la Sociedad Red”. En Comunicación y Poder. Alianza Editorial, Madrid, 2010.

“La era de la información. Economía, Sociedad Cultura”. En El Poder de la Identidad, vol. II. Alianza Editorial, Madrid 2000.

Colombo, F.; Aroldi, P.; Carlo, S. “Nuevos mayores, viejas brechas: TIC, desigualdad y bienestar en la tercera edad en Italia.” 2015 En <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=45&articulo=45-2015-05>

Falla Aroche, S. “La historia de internet”. (2006) En <http://www.maestrosdelweb.com/internetis/> Última consulta 5-12-015

Fericgla, J. M; (2002). “Envejece, una antropología de la ancianidad”. Editorial. Heder. Barcelona, España.

Fernández-Ardèvol, M. (2013) “Personas adultas mayores y comunicación móvil. La importancia de la voz y SMS en Montevideo”. Departamento de sociología, revista de Ciencias Sociales; Desigualdades y oportunidades en la Sociedad del Conocimiento. Vol. 33. Pp. 97-120.

García galera, M.C.; del Hoyo Hurtado, M. “Redes sociales, un medio para la movilización juvenil” 2013. En

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=1&sid=146c65c5-c4e4-40dd-b741-cd60fc40813d%40sessionmgr4003&hid=4213&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc210ZT11ZHMTbGI2ZQ%3d%3d#AN=88898894&db=a9h>. Última consulta 13-01-2016

González-Oñate, C.; Fanjul-Peyró, C.; Cabezuelo-Lorenzo, F. “Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España.” 2015 En

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=45&articulo=45-2015-02>

Ibáñez, J. “Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión.” En García Ferrando, M, Ibáñez, J y Alvira, F. (comps) “El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación”. Alianza Universidad. 1996. [Ubic FCS: 001.42 GARan]

Ortí, A. “La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo”. En García Ferrando, M, Ibáñez, J y Alvira, Francisco (compiladores) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación Alianza Universidad. 1996. [Ubic FCS: 001.42 GARan]

Lèvy, P. “Inteligencia colectiva. Por un una antropología del ciberespacio”. En <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf> Washington D.C, 2004. Ultima consulta 6-12-2015.

Llorenste-Barroso, C.; Viñarás-Abad, M.; Sánchez-Valle, M. “Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo”. 2015 En:

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=45&articulo=45-2015-03>

Prensky, M. On the Horizon (MCB University Press, Vol. 9. No. 6, December 2001).

Rifkin, J. “La civilización empática. La carrera hacia una conciencia global del mundo en crisis”. Editorial Paidós, España, 2010.

Rodríguez Costa. J. “Facebook: todo y nada” julio-septiembre 2014 En:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=2&sid=2f0a6cb7-8a65-4e47-acac-7bc41039502e%40sessionmgr4004&hid=4111&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZTl1ZH MtbGl2ZQ%3d%3d#AN=108920431&db=a9h>

Sánchez, M.; Kaplan, M. S.; Bradley, L. “Usando la tecnología para conectar las generaciones: consideraciones sobre forma y función” 2015 En:

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=45&articulo=45-2015-10>

Sanz Gonzáles, V. “Las tecnologías de la información desde el punto de vista de género: posturas y propuestas desde el feminismo.” 2006. En:

<http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/view/10/10>

Taylor, Steven. J.; Bogdan Robert. (1984) INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACION. Editorial Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, España. 1987.

Valles, M. “Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional”. Síntesis Sociología. 1997

ANEXO

Pauta de entrevistas semi-abiertas

- Nombre del entrevistado
- edad
- ¿Conoce las redes sociales? y ¿Facebook?
- ¿Utiliza Facebook?, (si responde que sí), ¿hace cuánto tiempo que lo hace?
- ¿Qué le motivo a utilizarla?
- ¿Con sus seres queridos y conocidos, se pone en contacto a través de Facebook?
- ¿Las personas que conoce, y están en los mismos rangos de edad que usted, utilizan Facebook?
- ¿Quién le enseñó a utilizar dicha red social? y si tiene dudas o no puede con alguna situación de Facebook, o la computadora, ¿a quién acude?
- ¿Qué le parece las personas que no utilizan celulares, ni computadoras?
- ¿Recomendaría a las personas de su edad utilizar Facebook?, ¿por qué?
- ¿Le tuvo miedo en algún momento utilizar la computadora? y ¿utilizar Facebook?
- ¿Qué edad piensa que es la mejor para comenzar a utilizar esta red social?
- ¿Hasta qué edad piensa que factible que utilizara dicha red social?
- ¿Se acuerda cuando fue su primer acercamiento con una computadora?, ¿Qué le pareció esa experiencia?
- Gracias por su tiempo.

Videos publicitarios, uso de grupo de discusión

<https://www.youtube.com/watch?v=xozKntDLqzY>

https://www.youtube.com/watch?v=bAG71OHEf0Q&ebc=ANyPxKrgWhhBr692c_uQiVN5LpAHVimpIKG2tuzqonqIXmasTGKegrwa87-

[RqeoagY4i7vswI0Y5HZx_PFFc_VHPLWMYL-Cxhg](https://www.youtube.com/watch?v=RqeoagY4i7vswI0Y5HZx_PFFc_VHPLWMYL-Cxhg)

https://www.youtube.com/watch?v=lQaElsaDI0Y&ebc=ANyPxKrgWhhBr692c_uQiVN5LpAHVimpIKG2tuzqonqIXmasTGKegrwa87-

[RqeoagY4i7vswI0Y5HZx_PFFc_VHPLWMYL-Cxhg](https://www.youtube.com/watch?v=RqeoagY4i7vswI0Y5HZx_PFFc_VHPLWMYL-Cxhg)

https://www.youtube.com/watch?v=nEbSxSE_9sE

<https://www.youtube.com/watch?v=A--1LncuzcM>

Cuadro descriptivo de los 20 entrevistados

N° de entrevistado	Sexo	edad	Nivel educativo
1	Mujer	82	Secundaria incompleta (curso hasta primero de liceo)
2	Mujer	62	Secundaria incompleta (curso hasta tercero de liceo)
3	Mujer	77	Primaria completa
4	Mujer	65	Secundaria completa
5	Mujer	85	Magisterio completo
6	Mujer	73	Secundaria completa
7	Mujer	63	Estudios terciarios completos (estudios universitarios)
8	Mujer	61	Secundaria incompleta
9	Mujer	75	Secundaria incompleta (estudios hasta primer año)
10	Hombre	71	Estudios en UTU, finalizado el curso.
11	Hombre	64	Bachillerato incompleto
12	Hombre	62	Estudios en UTU, finalizado el curso.
13	Hombre	66	Estudios en UTU, finalizado el curso.
14	Mujer	66	Estudios terciarios- universitarios incompletos
15	Mujer	60	Secundaria incompleta
16	Mujer	68	Estudios terciarios (secretariado bilingüe)
17	Mujer	70	Estudios en UTU, finalizando el curso.
18	Mujer	64	Secundaria incompleta
19	Hombre	62	Bachillerato incompleto
20	Mujer	69	Bachillerato completo

