

UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY

ACUERDO UNIVERSIDAD DE SIENA (UNISI) UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA (UdelaR)

La Universidad de la República, con sede y domicilio fiscal en Montevideo, calle 18 de julio 1824, representada por su Rector, Dr. Rodrigo Arocena,

y

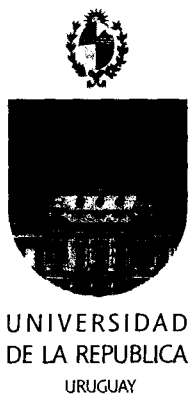
La Universidad de Siena, con sede y domicilio fiscal en Siena, Banchi di Sotto n. 55, cod. fiscal 80002070524, representada por el Magnífico Rector Silvano Focardi, exponen:

ANTECEDENTES

- Que el art. 3 del D.M. 03.11.1999 n. 509 prevé que "las Universidades puedan activar, disciplinándoles en los respectivos reglamentos didácticos del ateneo, cursos de perfeccionamiento científico y de alta formación permanente y recurrente, tendientes a la continuidad de los estudios de la licenciatura, por medio de maestrías universitarias de primer y segundo nivel".
- Que el art. 3 del DM del 22 de octubre del 2004 n. 270 "Modificaciones al reglamento que posee normas concernientes a la autonomía didáctica de los ateneos" consiente a las universidades italianas a entregar los títulos allí previstos también conjuntamente con los otros ateneos italianos y extranjeros.
- Que los reglamentos de las Universidades estipulantes prevén la posibilidad de organizar maestrías también en forma asociada, previo acuerdos específicos con otros entes.
- Que en fecha 18 de junio de 1999, la Universidad de Siena y la Universidad de la República firmaron un Acuerdo Marco de Cooperación científica y académica, renovado en 2005, apoyado por el Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica (en adelante, MIUR), en el marco de su Programa de Internazionalizzazione delle Università Italiane.
- Que con fecha 26 diciembre 2000, la Facultad de Economía de la Universidad de Siena, en adelante FEUNISI, y la Facultad de Ciencias Sociales, en adelante FCS, de la Universidad de la República, firmaron un acuerdo específico dentro del acuerdo en el marco firmado por las dos universidades, de cooperación y colaboración para el desarrollo científico y la enseñanza avanzada.



- Que en la cláusula N°6 del citado Convenio específico ambas instituciones manifiestan estar interesadas en realizar en conjunto un Programa de Posgrado en Economía del turismo, que en su primera etapa tendría las características de un Certificado otorgado por la FCS-DECON y por la FEUNISI, evolucionando posteriormente a un Diploma y finalmente a una Maestría en Economía del Turismo Sostenible. Este programa es previsto en el ya citado Proyecto de Internazionalizzazione apoyado por el MIUR.
- Que entre agosto 2002 y octubre 2003 se realizó en Uruguay el primer curso en "Economía y Gestión del Turismo Sostenible" para egresados universitarios, coordinado conjuntamente por el FCS-DECON y la FEUNISI, y con características de Certificado y con reconocimiento de los créditos por ambas facultades.
- Que con fecha 12 octubre 2006 el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la UdelaR aprobó la creación de un curso de posgrado y en junio 2007, el Claustro de la misma facultad aprueba el plan de estudios de la Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sostenible, en colaboración con la Universidad de Siena.
- Que es interés del Gobierno de la Región Toscana apoyar iniciativas de alta formación en temas de desarrollo local para la Región del Mercosur, apoyando por tanto la colaboración entre UNISI y UdelaR.
- Que este interés, formalizado en un convenio entre el Gobierno de la Región Toscana y la Presidencia de la República Oriental del Uruguay, se concretó en la firma de una convención entre la Región Toscana y Universidad de Siena, Facultad de Economía, en la cual se otorga a ésta, un apoyo financiero dedicado a la creación de un curso de posgrado con alcance regional para Mercosur en temas de Turismo Sostenible, curso a ser realizado en colaboración con la UdelaR y localizado, inicialmente, en Uruguay.
- Que las dos partes en este convenio están de acuerdo a renovar una relación de colaboración y formación con el objetivo de realizar un curso de posgrado llamado "posgrado y maestría en economía y gestión del turismo sustentable" en las condiciones y las formas que están expuestas en el presente convenio.
- Que dicho master universitario, indicado en la cláusula precedente, tiene que equivaler, de acuerdo con las normas de ordenamiento de las universidades italianas, a una maestría universitaria *de primer nivel*.



Dado lo antes expuesto

SE ACUERDA Y SE ESTIPULA:

ART. 1 - Lo antes expuesto es parte integrante del presente acuerdo.

ART.2 - Las partes se empeñan, como se indica en el Protocolo de intenciones ya suscripto en Marzo 2007, a promover cursos de posgrado denominados "Posgrado" y "Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable" a realizarse en Montevideo y dirigidos a la región del Mercosur. Tales actividades académicas serán realizadas por la Facultad de Economía de la Universidad de Siena, por la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración y por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República.

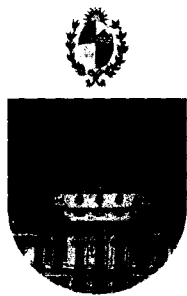
El financiamiento provendrá inicialmente, de los fondos de la Región Toscana (Italia), administrados sobre la base del citado acuerdo del Departamento de Economía Política de la FEUNISI, así como de la FCEA con ingresos provenientes de la recuperación de los costos a cargo de los estudiantes. Una vez superada la fase de inicio, el programa deberá asegurarse el autofinanciamiento. Deberán crearse excedentes de ejercicio, estos podrán ser utilizados únicamente en la formación de recursos humanos, en el mejoramiento técnico y/o como reservas líquidas destinadas a mantener y desarrollar nuevas iniciativas que las partes consideren de mutuo interés.

Las dos universidades podrán, estipulando nuevos acuerdos, extender el Programa a otros países de América Latina, con particular atención al Mercosur.

ART. 3 - Las normas de funcionamiento del "Posgrado y Maestría" están definidas en los dos esquemas adjuntos al presente acuerdo del cual es parte integrante. Los órganos de coordinación didáctico-científico, que serán en conjunto, serán definidos entre las partes.

ART. 4 - Las inscripciones al Posgrado y Master tendrán lugar en la Universidad de la República que se encargará de la gestión administrativa de las carreras de los estudiantes. El título final, como título conjunto, será entregado por la Universidad de la República y sobre el diploma original deberán resultar añadidos los logos de los Ateneos firmantes del presente acuerdo. La gestión administrativa del Posgrado y Maestría, obedecerá a las disposiciones reglamentarias de la Universidad de la República

ART. 5 -En caso de controversia, éstas se resolverán de manera amigable. Si no es posible, para la resolución de dicha controversia, se designará un tribunal arbitral compuesto por



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY

un miembro designado por cada una de las partes y un miembro elegido de común acuerdo.

ART. 6 - El presente acuerdo tiene una duración coincidente con la duración del programa "Posgrado y Maestría" y podrá ser renovada previo acuerdo entre las partes.

ART. 7 - La responsabilidad relativa a la gestión del "Posgrado y Maestría" estará totalmente a cargo de la Universidad de la República a la cual se concede la gestión administrativa del "Posgrado y Maestría" según la propia reglamentación.

ART. 8 - En ningún caso, ni la Universidad de la República, ni la Universidad de Siena tendrán responsabilidad alguna contra los infortunios de los estudiantes y del personal empleado en la actividad objeto del presente acuerdo.

ART. 9 - El presente acto será registrado sólo en caso de uso a cargo de la parte solicitante.

Dr. Rodrigo Arocena
El Rector de la UdelaR

Silvano Focardi
El Rector de la UNISI

12/10/2007

Fecha

h

g

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Universidad de la República (Uruguay)
Università degli Studi di Siena (Italia)

1. JUSTIFICACIÓN

El turismo es una actividad que exige estudios específicos y multidisciplinarios, y depende de las características propias de cada situación particular. De hecho, el turismo actualmente está sujeto a decisiones internacionales y nacionales con fuertes impactos sobre los recursos naturales, socioculturales y económicos, requiriendo para su desarrollo la articulación de la gestión pública con la gestión privada. Como consecuencia inmediata surge la necesidad de una fuerte habilidad de negociación y cooperación entre todos los agentes, fundamentalmente debido a la existencia de intereses contrapuestos, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

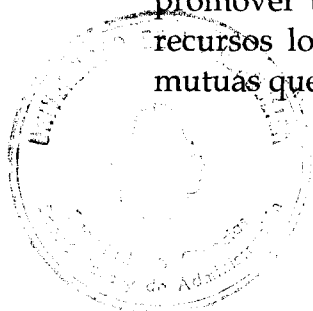
El crecimiento del turismo permite la acumulación y retención de ganancias relacionadas con el sector en la medida que se disponga de capital humano calificado, que pueda manejar herramientas innovadoras tanto en pequeñas como medianas empresas. A modo de ejemplo, el dominio y creación de redes electrónicas coordinadas facilitará la promoción de los recursos naturales y culturales como una manera de activar un crecimiento endógeno y duradero.

Los efectos que el turismo puede tener en las características esenciales de las regiones, especialmente en sus paisajes naturales y humanos y en su cultura, deben ser considerados para lograr una planificación estratégica sustentable en el desarrollo económico y en sus recursos naturales y culturales.

Cobra relevancia para los agentes relacionados al turismo el poder:

- perfeccionar la habilidad para mantener la calidad del producto
- aumentar la rentabilidad en el largo plazo
- promover el desarrollo regional eficazmente
- generar la participación de las poblaciones locales
- fortalecer la articulación entre el turismo y otros sectores económicos
- asociar esfuerzos regionales para crear una fuerza competitiva.

Es por lo antes expuesto que la especialización en gestión turística posibilita promover un desarrollo armónico entre los emprendimientos turísticos y los recursos locales, que potencien relaciones de complementariedad y sinergias mutuas que densifiquen la red de ofertas turísticas en un determinado espacio.




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

2. FINALIDAD Y OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

El Diploma en Economía y Gestión del Turismo Sustentable (en adelante DEGTS) tiene como objetivo la formación de especialistas en gestión de organizaciones turísticas, contemplando la diversidad de organizaciones que componen el sector. A su vez, se pretende que el gestor de empresas turísticas conozca el impacto del desarrollo turístico en el medio y largo plazo, tanto desde el punto de vista económico como cultural y social.

2.2 Objetivos Específicos

En términos específicos los objetivos del programa están orientados a:

- Contribuir a la formación de especialistas que sean capaces de gestionar en forma eficaz organizaciones turísticas, tanto desde el ámbito público como privado, con una visión integral y sustentable de la actividad turística
- Promover la interdisciplinariedad en el abordaje del turismo y de las actividades vinculadas.

3. PRINCIPIOS Y CRITERIOS GENERALES

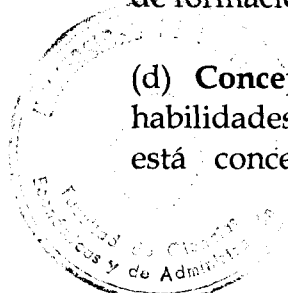
El Diploma en Economía y Gestión del Turismo Sustentable mantendrá los objetivos de enseñanza-aprendizaje y los criterios metodológicos vigentes, con las profundizaciones y ajustes que se mencionan a continuación.

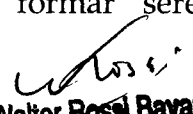
(a) **Excelencia.** La formación incorporada en el Diploma deberá permitir al educando alcanzar un conocimiento relevante en las diversas disciplinas vinculadas a la gestión de organizaciones turísticas, tanto públicas como privadas.

(b) **Interdisciplinariedad.** Si bien la propuesta tiene una importante carga académica concentrada en el área de la economía y la gestión empresarial, busca complementar y potenciar el conocimiento específico con el aporte de otros ámbitos científico-técnicos desde las ciencias sociales.

(c) **Pertinencia.** En el diseño de la propuesta, se ha tomado en cuenta la relevancia de la realidad nacional y regional - en el ámbito científico técnico- así como la existencia de una masa crítica en la región que demanda este tipo de formación profesional especializada.

(d) **Concepción ética:** Más allá de los contenidos científico-técnicos, las habilidades y destrezas que promuevan cada una de las asignaturas, el diploma está concebido para formar seres humanos y ciudadanos socialmente




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

responsables con una visión amplia y plural. Se busca que a través de la selección adecuada de los docentes, la metodología y los programas utilizados se promuevan valores éticos que prioricen la responsabilidad social y pública estimulando la búsqueda de la justicia y la solidaridad entre los habitantes, el compromiso de las organizaciones con sus trabajadores, con sus usuarios o con sus clientes, la adecuada utilización de los recursos naturales, la preservación y la mejora del medio ambiente.

4. TÍTULOS A OTORGAR Y REQUISITOS DE APROBACIÓN

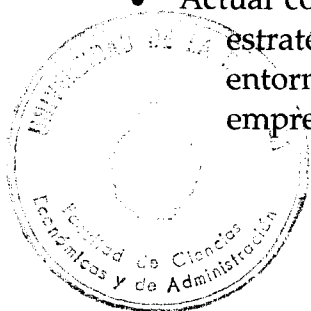
Se otorgará el título de Especialista en Economía y Gestión del Turismo Sustentable. Dicha titulación requiere de 60 créditos que se obtienen con la aprobación de la totalidad de las asignaturas obligatorias y un grupo de opcionales.

Para la definición de crédito se ha tenido en cuenta la Ordenanza de Posgrados de la Universidad de la República, en la que establece que un crédito es equivalente a 15 horas de trabajo, incluyendo las horas de clase, el trabajo asistido y el trabajo individual, asumiendo que cada hora presencial requiere de al menos dos horas de trabajo individual. Se entenderá entonces para este Diploma, que 5 horas presenciales son equivalentes a un crédito. A efectos de su comparabilidad con los cursos de la Universidad de Siena deberán hacerse las conversiones correspondientes de acuerdo al sistema europeo para la transferencia de créditos ECTS.

5. PERFILES DEL DIPLOMADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Los egresados de este diploma deberán ser profesionales capaces de comprender los aspectos estratégicos del Turismo Sustentable, actuar en su profesión con una visión de sustentabilidad y, en particular:

- Describir y analizar el desarrollo del turismo y estudiar la forma en la cual se afectan los destinos desde una perspectiva integral y multidisciplinaria.
- Evaluar los beneficios que recibe el destino y los costos asociados desde una perspectiva económica, medioambiental, social y cultural.
- Actuar como profesionales creativos, con capacidad de análisis y proyección estratégica en propuestas de desarrollo de las actividades turísticas en su entorno y su manejo sostenible, con especial énfasis en las pequeñas empresas.




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DIPLOMA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Se tratará de un Diploma con un núcleo curricular en Economía y Gestión aplicada al Turismo, sobre el que se apoya una amplia posibilidad de completar los requerimientos curriculares con asignaturas opcionales de diverso tipo. En efecto: de los 60 créditos académicos necesarios para completar el Diploma, sólo 25 corresponden a asignaturas obligatorias; los restantes créditos se podrán tomar en asignaturas opcionales.

Se parte con una lista de asignaturas opcionales, que podrá ajustarse considerando los requerimientos y necesidades específicas y el perfil profesional de los participantes.

Los créditos correspondientes a las materias opcionales podrán ser tomados en otros servicios de la UdelaR u otras instituciones nacionales o del exterior de nivel universitario reconocido, previa aprobación por la Comisión de Posgrado y de los órganos de coordinación didáctico-científica.

7. PLAN DE ESTUDIOS

- Carga horaria mínima de clases presenciales : 300 horas
- Créditos mínimos : 60 créditos en cursos

Las materias de carácter obligatorio serán las siguientes:

- Introducción a la Economía del Turismo
- Antropología y Sociología del Turismo
- Gestión de Empresas Turísticas I
- Ética y Responsabilidad Social
- Planeamiento Estratégico para el Turismo

Entre las materias de carácter opcional propuestas, se destacan:

- Comercio Electrónico para el Turismo
- Legislación y Formulación de Proyectos Turísticos
- Desarrollo local y Turismo en el Mercosur
- Gestión y valoración del Patrimonio
- Recursos Humanos
- Espacios económicos y políticos del turismo
- El Territorio y sus recursos como Paisaje Cultural
- Economía Pública y Regulación en el Turismo



PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Universidad de la República (Uruguay)
Università degli Studi di Siena (Italia)

1. JUSTIFICACIÓN

El turismo es una actividad que exige estudios específicos y multidisciplinarios, y depende de las características propias de cada situación particular. De hecho, el turismo actualmente está sujeto a decisiones internacionales y nacionales con fuertes impactos sobre los recursos naturales, socioculturales y económicos, requiriendo para su desarrollo la articulación de la gestión pública con la gestión privada. Como consecuencia inmediata surge la necesidad de una fuerte habilidad de negociación y cooperación entre todos los agentes, fundamentalmente debido a la existencia de intereses contrapuestos, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

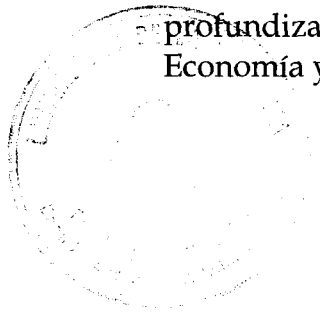
El crecimiento del turismo permite la acumulación y retención de ganancias relacionadas con el sector en la medida que se disponga de capital humano calificado, que pueda manejar herramientas innovadoras tanto en pequeñas como medianas empresas. A modo de ejemplo, el dominio y creación de redes electrónicas coordinadas facilitará la promoción de los recursos naturales y culturales como una manera de activar un crecimiento endógeno y duradero.

Los efectos que el turismo puede tener en las características esenciales de las regiones, especialmente en sus paisajes naturales y humanos y en su cultura, deben ser considerados para lograr una planificación estratégica sustentable en el desarrollo económico y en sus recursos naturales y culturales.

Cobra relevancia para los agentes relacionados al turismo el poder:

- ✓ perfeccionar la habilidad para mantener la calidad del producto
- ✓ aumentar la rentabilidad en el largo plazo
- ✓ promover el desarrollo regional eficazmente
- ✓ generar la participación de las poblaciones locales
- ✓ fortalecer la articulación entre el turismo y otros sectores económicos
- ✓ asociar esfuerzos regionales para crear una fuerza competitiva.

Es por lo antes expuesto, y considerando que los estudios de especialización a nivel de diplomatura suelen requerir de estudios complementarios de profundización, que se entiende pertinente la creación de una Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable.




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

2. FINALIDAD Y OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

La Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable (en adelante MEGTS) tiene como objetivo lograr una capacitación profesional que posibilite una gestión de las organizaciones públicas y privadas vinculadas al turismo que sea eficiente, eficaz y conformada al principio de la sustentabilidad del turismo en el tiempo. A su vez, y desde la sociedad en su conjunto, los objetivos refieren al logro del desarrollo responsable de las actividades turísticas en un contexto de sustentabilidad económica, social, ambiental y cultural.

2.2 Objetivos específicos

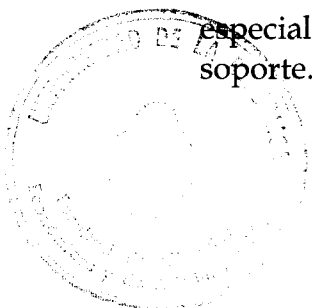
En términos específicos los objetivos del programa están orientados a:

- ✓ Contribuir a la formación y perfeccionamiento de profesionales responsables, creando una masa crítica de especialistas con una visión integral y sustentable de la actividad turística, que sean capaces de gestionar en forma efectiva emprendimientos, participar en el diseño y ejecución de políticas sectoriales y contribuir al desarrollo del sector.
- ✓ Promover la interdisciplinariedad en el abordaje del turismo y de las actividades vinculadas.
- ✓ Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a la realidad nacional y regional del Mercosur, potenciando el crecimiento turístico así como su impacto económico y social.
- ✓ En forma complementaria establecer una referencia válida para la docencia, la investigación y la extensión en las actividades turísticas.

3. PRINCIPIOS Y CRITERIOS GENERALES

El Maestría en Economía y Gestión del turismo Sustentable mantendrá los objetivos de enseñanza-aprendizaje y los criterios metodológicos vigentes, con las profundizaciones y ajustes que se mencionan a continuación.

- (a) **Excelencia.** La formación incorporada en el Maestría deberá permitir al educando alcanzar un conocimiento adecuado y acceder la bibliografía especializada en relación a las ciencias que les sirven de base, fundamento o soporte.




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

(b) **Interdisciplinariedad.**- Si bien la propuesta tiene una importante carga académica concentrada en el área de la economía y la gestión empresarial, busca complementar y potenciar el conocimiento específico con el aporte de otros ámbitos científico-técnicos desde las ciencias sociales.

(c) **Pertinencia.** En el diseño de la propuesta, se ha tomado en cuenta la relevancia de la realidad nacional y regional - en el ámbito científico técnico- así como la existencia de una masa crítica en la región que demanda este tipo de formación profesional especializada.

(d) **Concepción ética:** Más allá de los contenidos científico-técnicos, las habilidades y destrezas que promuevan cada una de las asignaturas, la Maestría está concebida para formar seres humanos y ciudadanos socialmente responsables con una visión amplia y plural. Se busca que a través de la selección adecuada de los docentes, la metodología y los programas utilizados se promuevan valores éticos que prioricen la responsabilidad social y pública estimulando la búsqueda de la justicia y la solidaridad entre los habitantes, el compromiso de las organizaciones con sus trabajadores, con sus usuarios o con sus clientes, la adecuada utilización de los recursos naturales, la preservación y la mejora del medio ambiente.

4. TÍTULOS A OTORGAR Y REQUISITOS DE APROBACIÓN

Se otorgará el título de Magíster en Economía y Gestión del Turismo Sustentable. Dicha titulación requiere de 120 créditos que se obtienen con la aprobación de la totalidad de las asignaturas obligatorias, un grupo de opcionales y la elaboración de una tesis.

Para la definición de crédito se ha tenido en cuenta la Ordenanza de Posgrados de la Universidad de la República, en la que establece que un crédito es equivalente a 15 horas de trabajo, incluyendo las horas de clase, el trabajo asistido y el trabajo individual, asumiendo que cada hora presencial requiere de al menos dos horas de trabajo individual. Se entenderá entonces para esta Maestría, que 5 horas de clases presenciales son equivalentes a un crédito. A efectos de su comparabilidad con los cursos de la Universidad de Siena deberán hacerse las conversiones correspondientes de acuerdo al sistema europeo para la transferencia de créditos ECTS.

5. PERFILES DEL MAESTRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

La formación del magíster habilitará para la realización de un abanico de actividades en un conjunto de áreas que involucran el trabajo profesional en el




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

área turística, y en forma complementaria, el ejercicio de la docencia y la investigación.

En tanto los estudios de especialización en Economía y Gestión del Turismo brindan una formación básica para ejercer, entre otras, el gerenciamiento y asesoramiento profesional de empresas y organismos turísticos, la MEGTS tiene como objetivo el abordaje de tópicos más cercanos a la frontera del conocimiento en las áreas de economía y gestión del Turismo.

Las actividades que el magíster podrá desarrollar con mayor nivel de profundidad y especialización que el diplomado son, entre otras:

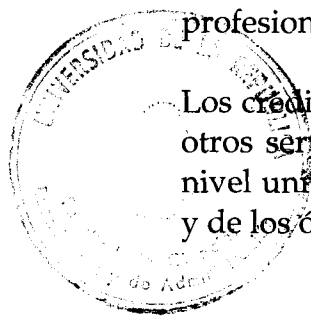
- ✓ Aplicar estrategias para atraer flujos crecientes de turismo responsable con el medioambiente, como el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo deportivo, el turismo científico, entre otros.
- ✓ Aplicar herramientas para el diseño e implementación de estrategias y programas de desarrollo turístico sostenible con una visión económica, ambiental, social y cultural.
- ✓ Realizar tareas profesionales en el ámbito público y privado que impliquen actividades de investigación, diagnóstico y planteo de soluciones a los problemas detectados.
- ✓ Formar parte de equipos interdisciplinarios dedicados a investigar los problemas relevantes del Turismo.

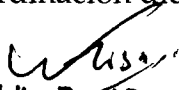
6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Se tratará de un Maestría con un núcleo curricular en Economía y Gestión aplicada al Turismo, sobre el que se apoya una amplia posibilidad de completar los requerimientos curriculares con asignaturas opcionales de diverso tipo. En efecto, de los 120 créditos académicos necesarios para completar el Maestría, sólo 35 corresponden a asignaturas obligatorias; 55 se deberán tomar en asignaturas opcionales y los 30 restantes corresponderán a la tesis.

Se parte con una lista de asignaturas opcionales, que podrá ajustarse considerando los requerimientos y necesidades específicas y el perfil profesional de los participantes.

Los créditos correspondientes a las materias opcionales podrán ser tomados en otros servicios de la UdelaR u otras instituciones nacionales o del exterior de nivel universitario reconocido, previa aprobación por la Comisión de Posgrado y de los órganos de coordinación didáctico-científica.




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

7. PLAN DE ESTUDIOS

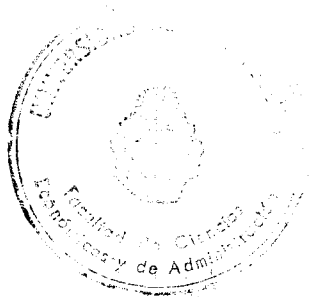
- ✓ Carga horaria mínima de clases presenciales y pasantías: 650 horas
- ✓ Créditos mínimos: 120 créditos.

Las materias de carácter obligatorio serán las siguientes:

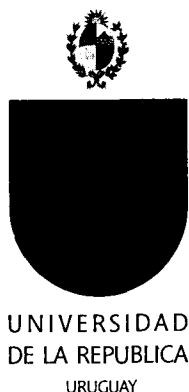
- ✓ Introducción a la Economía del Turismo
- ✓ Antropología y Sociología del Turismo
- ✓ Gestión de Empresas Turísticas I
- ✓ Ética y Responsabilidad Social
- ✓ Planeamiento Estratégico para el Turismo
- ✓ Economía del Turismo Sustentable
- ✓ Gestión de Empresas Turísticas II

Entre las materias de carácter opcional propuestas, se destacan:

- ✓ Comercio Electrónico para el Turismo
- ✓ Legislación y Formulación de Proyectos Turísticos
- ✓ Desarrollo local y Turismo en el Mercosur
- ✓ Gestión y valoración del Patrimonio
- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Espacios económicos y políticos del turismo
- ✓ El Territorio y sus recursos como Paisaje Cultural
- ✓ Economía Pública y Regulación en el Turismo
- ✓ Política Económica del Medio Ambiente para el Turismo
- ✓ Marketing aplicado a empresas turísticas
- ✓ Gestión de Calidad en servicios públicos y privados
- ✓ Certificación Medioambiental




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano



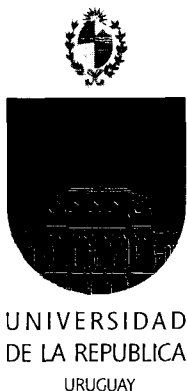
CONVENZIONE TRA

L'Universidad de la República Oriental del Uruguay, con sede e domicilio fiscale in Montevideo, calle 18 de julio 1824, rappresentata dal suo Rettore, Dr. Rodrigo Arocena ,
e

L'Università degli Studi di Siena, con sede e domicilio fiscale in Siena, Via Banchi di Sotto n. 55, cod. fiscale 80002070524, rappresentata dal Magnifico Rettore Silvano Focardi

PREMESSO

- Che l'art. 3 del D.M. 03.11.1999 n. 509 prevede che "le Università possono attivare, disciplinandoli nei rispettivi regolamenti didattici di ateneo, corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, successivi al conseguimento della laurea e della laurea specialistica, alla conclusione dei quali sono rilasciati i master universitari di primo e secondo livello";
- che l'art. 3 del DM 22 ottobre 2004 n. 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei" consente alle università italiane di rilasciare i titoli in esso previsti anche congiuntamente con altri atenei italiani o stranieri;
- che i regolamenti interni delle Università stipulanti prevedono la possibilità di organizzare master anche in forma consorziata, previo accordi specifici con altri enti;
- che in data 18 Giugno 1999, l'Università di Siena e la Universidad de la República firmarono un Accordo generale di cooperazione scientifica ed accademica, rinnovato nel 2005 , sostenuto anche finanziariamente dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica (in seguito, MIUR), nell'ambito del Programma di Internazionalizzazione delle Università Italiane.
- Che in data 26 dicembre 2000, la Facoltà di Economia dell'Università di Siena - di seguito, FEUNISI- e la Facultad de Ciencias Sociales - di seguito FCS della Universidad de la República - hanno firmato un Accordo Specifico all'interno dell'Accordo Quadro di cooperazione e collaborazione per lo sviluppo scientifico e l'insegnamento avanzato, già sottoscritto dalle due università;
- Che all'Articolo no.6 del citato Accordo Specifico, le due istituzioni manifestano l'interesse a realizzare congiuntamente un Programma di Formazione Post-laurea in Economia del Turismo, che nella sua prima fase avrebbe le caratteristiche di un Certificato rilasciato dalla FCS e dalla FEUNISI, e successivamente evolverebbe in



un Diploma e quindi in un Master in Economia del Turismo Sostenibile. Tale programma è previsto nel già citato Progetto di Internazionalizzazione sostenuto dal MIUR;

- Che tra l'agosto 2002 e l'ottobre 2003, è stato realizzato in Uruguay il primo corso in "Economia e gestione del turismo sostenibile" rivolto a titolari di titolo universitario e professionisti, coordinato congiuntamente dalla FCS e la FEUNISI, con caratteristiche di Certificato e riconoscimento dei crediti da parte di entrambi le facoltà
- Che in data 12 ottobre 2006 il Consiglio della Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEA) ha approvato la creazione di un corso post-laurea e quindi, nel giugno 2007, di un Master in Economia e gestione del turismo sostenibile, in partenariato con l'Università di Siena;
- Che è interesse del Governo della Regione Toscana appoggiare iniziative di alta formazione nei temi dello sviluppo locale nella Regione del Mercosur, sostenendo la collaborazione tra la UNISI e la Udelar;
- Che tale interesse, formalizzato in un accordo tra il Governo della Regione Toscana e la Presidenza della Repubblica Orientale dell'Uruguay, si è concretizzato nella stipula di una convenzione tra la Regione Toscana e l'Università di Siena, Facoltà di Economia, nella quale, a fronte di una contributo finanziario, si affida a quest'ultima l'incarico della creazione di un corso avanzato postlaurea per la regione del Mercosur sui temi del Turismo sostenibile, da realizzarsi in partenariato con la UDELAR ed inizialmente in Uruguay;
- che le parti stipulanti il presente accordo concordano nel rinnovare un rapporto di collaborazione e di formazione allo scopo di organizzare e gestire un Corso di Studi Postlaurea denominato "Posgrado y Maestria en Economía y Gestión del Turismo Sustentable" alle condizioni e con le modalità previste nella presente convenzione
- che il master universitario, indicato nella premessa precedente, è da intendersi, secondo le norme dell'ordinamento universitario italiano, come equivalente ad un titolo di master universitario di I livello

Tanto premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

ART. 1 - Le premesse fanno parte integrante della presente convenzione.

ART.2 - Le parti contraenti si impegnano, come indicato nel Protocollo di intenti già



sottoscritto, a promuovere i corsi post-laurea denominati " Posgrado" e "Maestria en Economia y Gestion del Turismo Sustentable" da realizzarsi in Montevideo e rivolti alla regione del Mercosur. Tali attività accademiche saranno realizzate dalla Facoltà di Economia dell'Università di Siena, dalla Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, e dalla Facultad de Ciencias Sociales della Universidad de la República.

Il finanziamento provverrà inizialmente, sia da fondi della Regione Toscana (Italia), amministrati sulla base della sopracitata convenzione dal Dipartimento di Economia Politica della FEUNISI, che dalla FCEA come entrate provenienti dal recupero dei costi a carico degli studenti.

Una volta superata la fase di avvio, il programma dovrà assicurarsi l'autofinanziamento. Dovessero crearsi eccedenze di esercizio, queste potranno essere unicamente utilizzate nella formazione di risorse umane, nel miglioramento tecnico e/o come riserve liquide destinate a mantenere e sviluppare nuove iniziative che le parti ritengano di mutuo interesse.

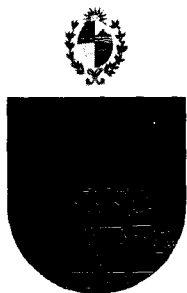
Le due università potranno, stipulando nuovi accordi, estendere il Programma ad altri paesi dell'America Latina, con particolare attenzione al Mercosur.

ART. 3 - Le norme di funzionamento del "Posgrado y Maestria" sono definite nelle due schede allegata alla presente convenzione di cui fa parte integrante. Gli organi di coordinamento didattico-scientifico, che dovrà essere congiunto, verranno definiti dalle parti.

ART. 4 - Le iscrizioni al Posgrado ed al Master avverranno presso l'Universidad de la Republica che provvederà alla gestione amministrativa delle carriere degli studenti. I titoli finali, quale titoli congiunti, verranno rilasciati dall'Universidad de la Republica e sul diploma originale dovranno risultare apposti i loghi degli Atenei firmatari la presente convenzione. La gestione amministrativa del Posgrado e della Maestria avverrà in ottemperanza delle disposizioni regolamentari dell' Universidad de la Republica.

ART. 5 -In caso di controversia sul presente accordo sarà competente a risolverle un collegio arbitrale composto da un membro designato da ciascuna parte ed un membro scelto di comune accordo.

ART. 6 - La presente convenzione ha durata pari alla durata del "Posgrado y Maestria" e potrà essere rinnovata previo accordo tra le parti.



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY

ART. 7 - Ogni onere relativo alla gestione del Posgrado e della Maestria è a totale carico dell'Universidad de la Republica a cui è rimessa la gestione amministrativa del "Posgrado y Maestria" secondo la propria regolamentazione.

ART. 8 - La responsabilità civile e contro gli infortuni degli studenti e del personale impegnato nelle attività oggetto della presente convenzione è a totale carico dell'Universidad de la Republica.

ART. 9 - Il presente atto verrà registrato solo in caso di uso, a cura della parte richiedente.

Dr. Rodrigo Arocena

Il Rettore della Universidad de la República

Rettore Silvano Focardi

Il Rettore della Università degli Studi di Siena

Data

12/10/2007

Q

PIANO DI STUDIO DEL DIPLOMA EN ECONOMIA Y GESTION DEL TURISMO SUSTENTABLE

Universidad de la República (Uruguay)
Università degli Studi di Siena (Italia)

1. MOTIVAZIONE

Il turismo è un'attività che richiede studi specifici e multidisciplinari, e ha una relazione fondamentale con le caratteristiche proprie di ciascuna situazione particolare. Di fatto, il turismo ricade al momento nella sfera di decisioni internazionali e nazionali con forti impatti sulle risorse naturali, socioculturali ed economiche, richiedendo perciò per il suo sviluppo il coordinamento tra gestione pubblica e gestione privata. Come conseguenza immediata, nasce la necessità di una grande capacità di negoziazione e di cooperazione tra tutti gli agenti, fundamentalmente legata all'esistenza di interessi contrapposti, tanto nel breve come nel medio e lungo periodo.

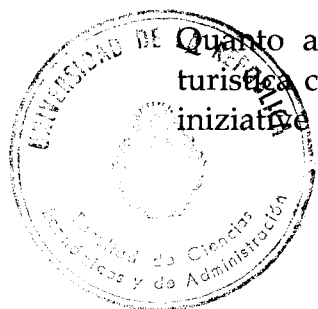
La crescita del turismo permette l'accumulazione e l'utilizzo vantaggioso di guadagni derivanti dal settore nella misura in cui si disponga di capitale umano qualificato, che sia in grado di utilizzare strumentazioni innovatrici tanto nella piccole come nella medie imprese. A mo' di esempio, il dominio e la creazione di reti telematiche coordinate faciliterà la valorizzazione delle risorse naturali e culturali a partire dalle quali si potrà attivare un processo di crescita endogeno e duraturo.

Gli effetti che il turismo può avere sulle caratteristiche fondamentali delle regioni, specialmente sui loro paesaggi naturali ed umani e sulle loro culture, devono essere tenuti in seria considerazione nel momento di costruire una pianificazione strategica sostenibile dello sviluppo economico basato su quelle risorse naturali e culturali.

Ha rilevanza dal punto di vista degli agenti coinvolti nel turismo il fatto di essere in grado di:

- Migliorare la loro capacità di mantenere la qualità del prodotto
- Accrescere la profittabilità di lungo periodo
- Promuovere lo sviluppo regionale di maniera efficace
- Provocare la partecipazione delle popolazioni locali
- Rafforzare il coordinamento tra turismo ed altri settori economici
- Rafforzare le complementarietà tra iniziative regionali diverse per creare una forza competitiva.

Quanto appena detto permette di dire che la specializzazione in gestione turistica crea la possibilità di promuovere uno sviluppo armonico tra le varie iniziative turistiche e le risorse locali, in modo da potenziare le




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

complementarietà e sinergie reciproche e rendere più densa la rete di offerta turistica in uno dato spazio.

2. FINALITÀ ED OBIETTIVI

2.1 Obiettivo Generale

Il Diploma in Economía y Gestión del Turismo Sustentable (nel seguito, DEGTS) si prefigge l'obiettivo della formazione di specialisti in gestione di organizzazioni turistiche, tenendo conto della articolazione e varietà delle organizzazioni che compongono il settore. Inoltre, si propone di instillare nel gestore di imprese turistiche la conoscenza e coscienza del impatto dello sviluppo turistico nel medio e lungo periodo, tanto dal punto di vista economico come da quello culturale e sociale.

2.2 Obiettivi specifici

In termini più specifici, gli obiettivi del programma saranno orientati nella direzione di:

- Contribuire alla formazione di specialisti che siano capaci di gestire in maniera efficace organizzazioni turistiche, tanto nell'ambito pubblico che in quello privato, con una visione integrale e sostenibile dell'attività turistica
- Promuovere la interdisciplinarietà nell'affrontare le tematiche del turismo e delle attività ad esso collegate.

3. PRINCIPI E CRITERI GENERALI

Il Diploma in Economía y Gestión del Turismo Sustentable realizzerà gli obiettivi di coniugare insegnamento ed apprendimento ed implementare criteri metodologici attuali, con gli approfondimenti e qualificazioni che vengono menzionati nel seguito.

- (a) **Eccellenza** La formazione data dal Diploma dovrà permettere al discepolo di raggiungere una conoscenza rilevante nella diverse discipline relazionate alla gestione delle organizzazioni turistiche, sia pubbliche che private.
- (b) **Interdisciplinarietà.** Anche se la proposta assegnato un peso accademico concentrato nell'area dell'economia e della gestione imprenditoriale, dovrà cercare di completare e potenziare tale conoscenza specifica con il contributo di altri ambiti scientifico-tecnici che provengono dalle altre scienze sociali.




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

(c) **Pertinenza.** Nel disegno della presente proposta, si è tenuto conto degli aspetti rilevanti della realtà nazionale e regionale- nell'ambito scientifico-tecnico- così come dell'esistenza nella regione di una massa critica che chiede tale tipo di formazione professionale specializzata.

(d) **Concezione etica.** Al di là dei contenuti scientifico-tecnici, e delle capacità e abilità sviluppati dai singoli corsi, è nella concezione del diploma il fine della formazione di essere umani e cittadini socialmente responsabili con una visione ampia e pluralistica. Si cerca attraverso di una selezione adeguata dei docenti, attraverso la metodologia ed i programmi utilizzati, di promuovere valori etici che diano priorità alla responsabilità sociale e pubblica stimolando la ricerca della giustizia e della solidarietà tra gli abitanti, l'impegno delle organizzazioni con i propri dipendenti, con i propri utenti o clienti, un' utilizzazione consapevole delle risorse naturali, la difesa ed il miglioramento dell'ambiente.

4. TITOLI RILASCIATI E REQUISITI PER IL LORO RILASCIO

Verrà rilasciato il titolo di Especialista en Economía y Gestión del Turismo Sustentable. Tale titolo richiede 60 crediti che si ottengono con il superamento della totalità dei corsi obbligatori e di un gruppo di opzionali.

Nella definizione di un credito si è tenuto conto della Ordenanza de Posgrados della Universidad de la República, nella quale si stabilisce che un credito è equivalente a 15 ore di lavoro, includendosi le ore di insegnamento *excatedra*, il lavoro assistito ed il lavoro individuale, nell'ipotesi che ciascuna ora *excatedra* richieda almeno due ore di lavoro individuale. Si intenderà pertanto per questo Diploma, che 5 ore *excatedra* siano equivalenti ad un credito.

Dal punto di vista della loro comparabilità con i corsi della Università di Siena dovrà compiersi una conversione basata sui criteri del sistema europeo per la trasferibilità dei crediti, ECTS.

5. PROFILI DEL DIPLOMATO IN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

I diplomati del corso saranno professionisti in grado di comprendere gli aspetti strategici del turismo sostenibile, operare nella loro professione con una visione improntata alla sostenibilità e, in particolare:

- Descrivere ed analizzare lo sviluppo turistico e studiare le varie forme in cui esso influisce sulle destinazioni in una prospettiva integrale e multidisciplinare.
- Valutare i benefici ricevuti dalla destinazione ed i costi corrispondenti in una prospettiva economica, ma anche ambientale, sociale e culturale




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

- Svolgere attività professionale creativa, con capacità di analisi e di previsione strategica nelle proposte di sviluppo delle attività turistiche nel proprio ambiente e nella sua gestione sostenibile, con particolare attenzione per le problematiche delle piccole imprese.

6. CARATTERISTICHE GENERALI DEL DIPLOMA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Il Diploma avrà un nucleo curriculare in Economía y Gestión applicata al Turismo Sostenibile, al quale si aggiungerà una ampia possibilità di completamento con corsi opzionali di diverso tipo. In effetti, dei 60 crediti accademici necessari per il completamento del Diploma, solo 25 corrispondono a corsi obbligatori; i rimanenti crediti si potranno accumulare attraverso corsi opzionali.

Iniziamo con una lista di corsi opzionali, che potrà essere adeguata in seguito in considerazione dei requisiti e necessita specifiche così come del profilo professionale dei partecipanti.

I crediti corrispondenti alle materia opzionali potranno essere anche maturati in altri servizi della UDELAR, o altre istituzioni nazionali o estere di livello universitario riconosciuto, previa l'approvazione della Comisión de Posgrado e degli organi di coordinamento scientifico-didattico.

7. PIANO DI STUDI

- Carica oraria minima di insegnamento excatedra: 300 ore
- Crediti mínimos : 60 crediti maturati in corsi

Le materie di carattere obbligatorio saranno le seguenti:

- Introduzione all'Economia del Turismo
- Antropologia e Sociologia del Turismo
- Gestione di Imprese turistiche I
- Etica e Responsabilità Sociale
- Pianificazione strategica per il turismo

Tra le materia di carattere opzionale proponte, si identificano in particolare:

- Commercio elettronico per il turismo
- Legislazione e formulazione di progetti turistici
- Sviluppo locale e turismo nel Mercosur
- Gestione e valorizzazione del Patrimonio

Risorse umane



[Signature]
Cr. Walter Rossi Bayardo
 Decano

- Spazi economici e politici del turismo
- Il Territorio e le sue risorse come paesaggio culturale
- Economia Publica e Regolamentazione nel Turismo




Cr. Walter Flores Bayardo
Decano

PIANO DI STUDIO DELLA MAESTRÍA IN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Universidad de la República (Uruguay)
Università degli Studi di Siena (Italia)

1. MOTIVAZIONE

Il turismo è un'attività che richiede studi specifici e multidisciplinari, e ha una relazione fondamentale con le caratteristiche proprie di ciascuna situazione particolare. Di fatto, il turismo ricade al momento nella sfera di decisioni internazionali e nazionali con forti impatti sulle risorse naturali, socioculturali ed economiche, richiedendo perciò per il suo sviluppo il coordinamento tra gestione pubblica e gestione privata. Come conseguenza immediata, nasce la necessità di una grande capacità di negoziazione e di cooperazione tra tutti gli agenti, fundamentalmente legata all'esistenza di interessi contrapposti, tanto nel breve come nel medio e lungo periodo.

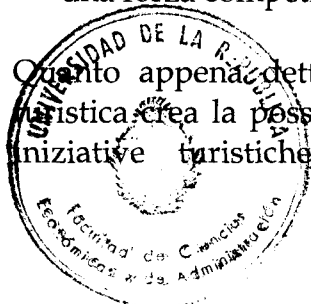
La crescita del turismo permette l'accumulazione e l'utilizzo vantaggioso di guadagni derivanti dal settore nella misura in cui si disponga di capitale umano qualificato, che sia in grado di utilizzare strumentazioni innovatrici tanto nella piccole come nella medie imprese. A mo' di esempio, il dominio e la creazione di reti telematiche coordinate faciliterà la valorizzazione delle risorse naturali e culturali a partire dalle quali si potrà attivare un processo di crescita endogeno e duraturo.

Gli effetti che il turismo può avere sulle caratteristiche fondamentali delle regioni, specialmente sui loro paesaggi naturali ed umani e sulle loro culture, devono essere tenuti in seria considerazione nel momento di costruire una pianificazione strategica sostenibile dello sviluppo economico basato su quelle risorse naturali e culturali.

Ha rilevanza dal punto di vista degli agenti coinvolti nel turismo il fatto di essere in grado di:

- Migliorare la loro capacità di mantenere la qualità del prodotto
- Accrescere la profittabilità di lungo periodo
- Promuovere lo sviluppo regionale di maniera efficace
- Provocare la partecipazione delle popolazioni locali
- Rafforzare il coordinamento tra turismo ed altri settori economici
- Rafforzare le complementarietà tra iniziative regionali diverse per creare una forza competitiva.

Quanto appena detto permette di dire che la specializzazione in gestione turistica crea la possibilità di promuovere uno sviluppo armonico tra le varie iniziative turistiche e le risorse locali, in modo da potenziare le




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

complementarietà e sinergie reciproche e rendere più densa la rete di offerta turistica in uno dato spazio .

2. FINALITÀ ED OBBIETTIVI

2.1 Obiettivo generale

La Maestría in Economía y Gestión del Turismo Sustentable (nel seguito, MEGTS) ha come obiettivo realizzare una formazione professionale nella gestione delle organizzazioni pubbliche e private coinvolte nel turismo che sia efficiente, efficace e si informi al principio della sostenibilità del turismo nel tempo. Inoltre, e dal punto di vista della società nel suo complesso, tali obiettivi si collegano a quello del raggiungimento dello sviluppo responsabile delle attività turistiche in un contesto di sostenibilità economica, sociale, ambientale e culturale..

2.2 Obiettivi specifici

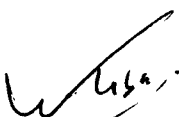
In termini specifici gli obiettivi del programma saranno indirizzati nel senso di

- ✓ Contribuire alla formazione e perfezionamento di professionisti responsabili, creando una massa critica di specialisti con una visione integrale e sostenibile dell'attività turistica, che siano in grado di gestire in forma efficace imprese ed iniziative, partecipare al disegno e realizzazione di politiche settoriali, e di contribuire in generale allo sviluppo del settore.
- ✓ Promuovere la interdisciplinarietà nell'affrontare i temi del turismo e delle attività ad esso collegate..
- ✓ Applicare le conoscenze e capacità acquisite alle realtà nazionali e regionali del Mercosur, potenziando la crescita turistica così come il suo impatto economico e sociale
- ✓ In forma complementare, rappresentare un punto di riferimento valido per la docenza, la ricerca e la loro estensione alle attività turistiche.

3. PRINCIPI E CRITERI GENERALI

La Maestría en Economía y Gestión del turismo Sustentable realizzerà gli obiettivi di coniugare insegnamento ed apprendimento ed implementare criteri metodologici attuali, con gli approfondimenti e qualificazioni che vengono menzionati nel seguito.




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

(a) **Eccellenza.** La formazione data dalla Maestría dovrà permettere di ottenere un conoscenza adeguato e di avere familiarità con una letteratura specializzata che serva di base, fondamento o supporto.

(b) **Interdisciplinarietà.** Nonostante la proposta assegni un carico accademico importante concentrato nell'area della economia e gestione imprenditoriale, si cerca di complementare e potenziare la conoscenza specifica con il contributo di altri ambiti scientifici-tecnici provenienti dalle scienze sociali.

(c) **Pertinenza.** Nel disegno della presente proposta, si è tenuto conto degli aspetti rilevanti della realtà nazionale e regionale -nell'ambito scientifico-tecnico- così come dell'esistenza nella regione di una massa critica che chiede tale tipo di formazione professionale specializzata.

(d) **Concezione etica.** Al di là dei contenuti scientifico-tecnici, e delle capacità e abilità sviluppati dai singoli corsi, è nella concezione del diploma il fine della formazione di essere umani e cittadini socialmente responsabili con una visione ampia e pluralistica. Si cerca attraverso di una selezione adeguata dei docenti, attraverso la metodologia ed i programmi utilizzati, di promuovere valori etici che diano priorità alla responsabilità sociale e pubblica stimolando la ricerca della giustizia e della solidarietà tra gli abitanti, l'impegno delle organizzazioni con i propri dipendenti, con i propri utenti o clienti, un' utilizzazione consapevole delle risorse naturali, la difesa ed il miglioramento dell'ambiente.

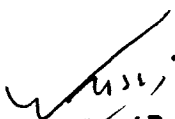
4. TITOLI RILASCIATI E REQUISITI PER IL LORO RILASCIO

Verrà rilasciato il titolo di Magíster Economía y Gestión del Turismo Sustentable. Tale titolo richiede 120 crediti che si ottengono con il superamento della totalità dei corsi obbligatori e di un gruppo di opzionali.

Nella definizione di un credito si è tenuto conto della Ordenanza de Posgrados della Universidad de la República, nella quale si stabilisce che un credito è equivalente a 15 ore di lavoro, includendosi le ore di insegnamento *excatedra*, il lavoro assistito ed il lavoro individuale, nell'ipotesi che ciascuna ora *excatedra* richieda almeno due ore di lavoro individuale. Si intenderà pertanto per questo Diploma, che 5 ore *excatedra* siano equivalenti ad un credito.

Dal punto di vista della loro comparabilità con i corsi della Università di Siena dovrà compiersi una conversione basata sui criteri del sistema europeo per la trasferibilità dei crediti, ECTS.




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano

5. PROFILI DEL MAGISTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

La formazione del master sarà volta a creare abilità a realizzare un ventaglio di attività in un insieme di aree che richiedono il lavoro professionale nell'area turistica, e in forma complementare, l'esercizio della docenza e della ricerca.

Mentre gli studi di specializzazione in Economía y Gestión del Turismo offrono una formazione basica per esercitare, tra le altre, la gestione e consulenza professionale ad imprese ed organismi turistici, obbiettivo del MEGTS è affrontare temi più prossimi alla frontiera della conoscenza nelle aree dell'economia e della gestione del turismo.

Le attività che il discepolo di Master dovrà sviluppare con un maggior livello di approfondimento e specializzazione del diplomato sono, tra le altre:

- ✓ Sviluppare strategie per attrarre flussi crescenti di turismo responsabile verso i temi dell'ambiente, come per esempio quello legato all'ecoturismo, al turismo culturale, turismo sportivo, turismo scientifico
- ✓ Utilizzare strumenti per il disegno e la realizzazione di strategie e di programmi di sviluppo turistico sostenibile con una visione economica, ambientale, sociale e culturale.
- ✓ Realizzare compiti professionali nell'ambito pubblico e privato che richiedano attività di ricerca, diagnostica y soluzione a problemi identificati
- ✓ Esser parte di equipes interdisciplinari dedicate all'analisi dei problemi rilevanti del turismo.

6. CARATTERISTICHE GENERALI DELLA MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

Il Diploma avrà un nucleo curriculare in Economía y Gestión applicata al Turismo Sostenibile, al quale si aggiungerà una ampia possibilità di completamento con corsi opzionali di diverso tipo. In effetti, dei 120 crediti accademici necessari per il completamento del Diploma, solo 35 corrispondono a corsi obbligatori; 55 si conseguono in corsi opzionali, i rimanenti 30 crediti corrispondono alla tesi finale.

Iniziamo con una lista di corsi opzionali, che potrà essere adeguata in seguito in considerazione dei requisiti e necessita specifiche così come del profilo professionale dei partecipanti.

I crediti corrispondenti alle materia opzionali potranno essere anche maturati in altri centri della UdelaR, o altre istituzioni nazionali o estere di livello universitario riconosciuto, previa l'approvazione della Comisión de Posgrado e degli organi di coordinamento didattico-scientifico.



7. PIANO DI STUDI

- ✓ Carico orario minimo di lezioni excedente e di stages: 650 ore
- ✓ Crediti minimi: 120 crediti.

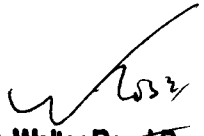
Le materie a carattere obbligatorio sono le seguenti

- ✓ Introduzione all'Economia del Turismo
- ✓ Antropologia e Sociologia del Turismo
- ✓ Gestione di Imprese turistiche I
- ✓ Etica e Responsabilità Sociale
- ✓ Pianificazione strategica per il turismo
- ✓ Economia del Turismo Sostenibile
- ✓ Gestione di Imprese Turistiche II

Tra le materie di carattere opzionale proponente, si identificano in particolare:

- ✓ Commercio Elettronico per il turismo
- ✓ Legislazione e formulazione di progetti turistici
- ✓ Sviluppo locale e turismo nel Mercosur
- ✓ Gestione e valorizzazione del Patrimonio
- ✓ Risorse umane
- ✓ Spazi economici e politici del turismo
- ✓ Il territorio e le sue risorse come paesaggio culturale
- ✓ Economia Pubblica e Regolamentazione nel Turismo
- ✓ Politica Economica dell'Ambiente per il Turismo
- ✓ Marketing applicato alle imprese turistiche
- ✓ Gestione della Qualità nei servizi pubblici e privati
- ✓ Certificazione Ambientale




Cr. Walter Rossi Bayardo
Decano