

¿Famosa en Twitter y Facebook?





Instituto de Psicología Clínica

Trabajo Final de Grado – Monografía

**LA TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN
CON LA SUBJETIVIDAD EN LA
ADOLESCENCIA**

Docente Tutora: Prof. Agda. Rosa Zytner

Docente Revisora: Prof. Adj. Claudia Martínez

Estudiante: Rossana Langone

C.I.: 2.001. 389 – 1

Montevideo, setiembre 2017

Resumen

La adolescencia es un proceso de construcción y reconstrucción, una etapa de crisis que implica cambios complejos que engloban lo biológico, lo psicológico y lo social. Pensarla como una transición entre la niñez y la adultez impide que se la reconozca como un momento importante en el desarrollo del ser humano ya que no es una preparación para la vida, sino con-forma la vida misma.

Los adolescentes forman un entramado de pensares–sentires y actuares teniendo su propia cultura en los grupos de referencia/pertenencia en los que se insertan ya que con–tienen algunas particularidades dadas por la participación e influencia negativa y/o positiva que puedan ejercer en ellos.

Se expone lo multicausal de su origen focalizando en los adolescentes rioplatenses, como inciden los diferentes aspectos (individuales, familiares, sociales, culturales y políticos) en sus proyectos de vida y en sus cotidianidades.

Se considera que los medios de comunicación y dentro de estos la televisión, en tanto agente socializador inciden en la producción de subjetividad de los adolescentes.

En este trabajo se realiza una revisión de textos dando prioridad a los relacionados con la adolescencia y se analizan los diferentes factores que atraviesan su producción subjetiva.

Para ejemplificar los conceptos que se desarrollan se utiliza el personaje de Mafalda, creación del caricaturista argentino Quino, el análisis de las viñetas tiene especial atención en los elementos específicos que se relatan siendo una muestra muy rica y compleja donde a través del dibujo el autor expresa lo que siente sobre la situación del mundo y las personas que lo habitan.

Se dedica una Sección a las redes sociales porque en la actualidad integran las vidas cotidianas de los adolescentes, quienes encuentran en éstas otra forma de comunicación. Se puntualiza entre la correlación televisión - internet encontrando diversos efectos ya que las subjetividades de los adolescentes pueden verse confundidas en las realidades virtuales con el consiguiente efecto en su proceso evolutivo.

Palabras Claves: Adolescencia. Subjetividad. Televisión. Redes Sociales.

Abstract

Adolescence is a process of construction and reconstruction, a crisis stage that involves complex changes that encompass biological, psychological and social. Think of it as a transition between childhood and adulthood prevents that it recognized as an important moment in the development of the human being is not a preparation for life, but with-way life itself.

Teens form a network of pensares-feelings and actuares having their own culture in the groups of reference/membership in which are inserted as with - have some peculiarities given for participation and influence negative and/or positive which can exert on them.

As multicausal origin focusing teens River Plate, as they affect different aspects (individual, family, social, cultural and political) in their projects of life and their profit is exposed.

It is considered that the media and within these television, as a socializing agent in the production of subjectivity of adolescents.

This paper is a review of texts with priority given to those related to adulthood and the different factors that cross their subjective production are analyzed.

To illustrate the concepts that develop the character of Mafalda, creation of the Argentine cartoonist Quino is used, analysis of bullets has focus on specific elements that will recount being a very rich and complex where through drawing sample express author feels about the situation of the world and the people who inhabit it.

A section is dedicated to social networks because today integrate the everyday lives of adolescents, who are in this form of communication. It points out the correlation between TV - internet finding different effects since subjectivities of adolescents may be confused in virtual realities with the consequent effect on its evolutionary process.

Key words: Adolescence. Subjectivity. Television. Social networks.

Agradecimientos

A Miguel el compañero de ruta por estar, porque me ayuda mucho más de lo que alguna vez pueda llegar a imaginar.

A mis hijos perrunos, Kenai y Yirao que inundan el hogar de ladridos, risas, caprichos y amor. Por entender mis silencios, ausencias, tristezas, enojos, por darme ese amor incondicional y esperar tan poco a cambio.

Estos tres compañeros de ruta son los mejores que puedo tener a mi lado.

A ellos: Muchas, muchísimas gracias por permitirme ser y volar.

Dedicatoria

A mi madre Celia por inculcarme la vocación al estudio y a mi padre Américo por hacerme valorar el trabajo. El corazón me dice que están en paz por verme lograr el título. "Los obreros pueden dejarle a sus hijos solamente el estudio para que salgan adelante en la vida". ¿Solamente? Siento que es el mejor legado. Gracias eternas.

Son seres de luz en nuestras vidas.

Mención Especial

A Martín y Fernando por la colaboración brindada.

Muchas, muchísimas gracias.

ÍNDICE

1) Introducción	1
2) Precisando conceptos	2
2.1) Adolescencia	2
2.2) Re – estructuración del yo	4
2.3) Subjetividad	6
2.3.1) Breve recorrido historizante	8
2.4) La televisión como agente socializador	11
2.5) Las redes sociales	12
3) Desarrollo	14
3.1) Breve biografía de Mafalda	15
3.2) Análisis de viñetas	17
3.2.1) Mafalda, el padre y la televisión	17
3.2.2) El padre, Mafalda y la televisión	18
3.2.3) El padre, la madre, Mafalda y la televisión	19
3.2.4) Mafalda y la televisión	20
3.3) Análisis de datos: encuestas aplicadas en relación al tiempo libre de los adolescentes argentinos y uruguayos	21
3.3.1) Análisis de datos: encuesta United Nations International Children’s Emergency Fund (UNICEF) y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación Argentina	22
3.3.2) Análisis de datos: encuesta Instituto Nacional de la Juventud (INJU) y Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) Uruguay	22
3.3.3) Resultados: semejanzas y diferencias	23
3.4) Enlazando conceptos y enraizando caminos	24
4) Conclusiones	25
5) Referencias Bibliográficas	

1) Introducción

Esta producción está enmarcada en el Trabajo Final de Grado (TFG) del Ciclo de Graduación-Plan 2013-de la Licenciatura de Psicología de la Universidad de la República (UDELAR) con la tutoría de la Prof. Agda. Rosa Zytner, con quien se cursa en 2016 el Proyecto Anual “Investigación de cambio en Psicoterapia” en el Centro de Investigación Clínica en Psicología y Procesos Psicosociales de Pequeña Escala (CIC-P).

La temática de ese proyecto es una experiencia muy enriquecedora, principalmente en lo que concierne a metodología. La Facultad de Psicología tiene un fuerte compromiso con este campo, si bien el camino es arduo se sigue sembrando y cosechando.

En el tramo final de la formación académica, con la posibilidad de elegir Seminarios con tópicos de la adolescencia es que se despliegan estas rutas ya que se desempeñan tareas laborales en el Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU) por lo que se entiende adecuado para continuar incorporando elementos a la caja de herramientas.

Particularmente, esta monografía es fruto de un trabajo realizado en el Plan de estudios/1988 (asignatura Psicoanálisis 3° Prof. Adj. Irene Barros) utilizándola ahora como insumo para trazar otras líneas, en otro contexto y en otros planos aunque con la misma inquietud e interés de otrora.

Se plantea como objetivo general teorizar acerca de los adolescentes rioplatenses y la televisión, en el entendido de que este medio masivo de comunicación incide en su producción de subjetividad. El eje central es el planteamiento de un enfoque sobre la incidencia que la pantalla chica tiene en los adolescentes de ambas márgenes del Plata.

Como se puntualiza en el resumen, se realiza un recorrido bibliográfico y se enriquece con el aporte de las viñetas del personaje de Mafalda, creación del caricaturista argentino Quino. Acorde con esto es que se propone la profundización en este tema por el impacto (consciente y/o inconsciente) que posee para esta franja etaria la televisión.

Se entrelazan las conceptualizaciones de la adolescencia, la re-estructuración del yo, la subjetividad, la televisión como agente socializador y las redes sociales, en las siguientes secciones:

En la Sección Precisando Conceptos se profundiza en estos y para ilustrar la forma narrativa que se utiliza es adecuado citar a Najmanovich (2005) quien relata: "... el sujeto no lo es dado biológicamente, ni una psiquis pura sino que adviene y deviene en el intercambio en un medio social humano en un mundo complejo." (p. 52).

En esta época de redes sociales llama particularmente la atención que la televisión por las datos que arrojan las encuestas seleccionadas – en los períodos delimitados- siga primera en lo que hace al uso del tiempo libre de los adolescentes argentinos y uruguayos lo que no deja de sorprender, principalmente se piensa desde la óptica familiar y se entiende que todo medio de comunicación es válido para estar conectados permanentemente.

En la Sección Desarrollo, de las encuestas realizadas entre 2011- 2013 se extraen datos que resultan de ayuda para la articulación de las semejanzas y diferencias de los adolescentes rioplatenses en lo que refiere al uso del tiempo libre.

En esta instancia, la producción toma un lineamiento de diseño metodológico no estricto como si lo requiere un proyecto de investigación. Se considera pertinente la aclaración, porque los datos en cuestión son relevantes para lo que a continuación se presenta.

Se considera apropiada esta cita de Najmanovich (2005): "... el universo entero puede ser considerado como una inmensa "red de interacciones", donde nada puede definirse de manera absolutamente independiente" (p. 53) ya que fundamenta la articulación de los conceptos.

Finalizando, se espera que el aporte teórico resulte de interés e insumo para quienes lo lean y/o se interesen en la temática seleccionada.

2) Precisando conceptos

2.1) Adolescencia

El Diccionario de la Real Academia Española (RAE) (2016) plantea que la palabra adolescencia proviene del latín *adolescencia* y es el período de la vida humana que continúa a la niñez y precede a la juventud. Etimológicamente proviene del latín *adolescere* que significa crecer, desarrollo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) expresa que la adolescencia es: “La etapa que va entre los 10 u 11 hasta los 19 años y considera dos fases: la adolescencia temprana, de los 10 u 11 hasta los 14 o 15 años y la adolescencia tardía, de los 15 a los 19 años” (www.who.int/es).

El Ministerio de Salud Pública (MSP) (2009) refiere que: “... en la adolescencia moderna hay tres pérdidas simbólicas que disparan y modelan el proceso adolescente: la del cuerpo infantil, la de los padres de la infancia y la del mundo social de la niñez” (Aberastury y Knobell, p.12).

Amorín (2010) entiende que la adolescencia es un constructo cultural y social, sus límites no se asocian fácilmente a características físicas. Es un cambio que puede ser lento o tumultuoso en relación a deseos, estados de ánimo y estimativa de valores. Produce una nueva concepción del mundo interior y exterior, un nuevo enfrentamiento con conceptos éticos, religiosos, sociales, una nueva valoración del pasado y futuro que coloca al adolescente en crisis. (p. 25).

Bottero (1997) reseña la crisis adolescente:

- Descubrimiento del yo, explora su interior y se siente aislado del mundo.
- Autoafirmación, se puede manifestar por medio del lenguaje, ropa, arreglo personal.
- Ingreso a la vida adulta, ensaya distintas maneras de entrada al mundo adulto (familiar, laboral y afectivo).
- Rebeldía, el propio adolescente quiere dictar-se las leyes que regulen su conducta.
- Inicio de un plan de vida, elabora un proyecto de vida de acuerdo con su vocación e intereses.
- Ambivalencia, coexisten sentimientos opuestos. (p. 24).

Cabe precisar que tanto el principio como el final de la adolescencia dependen del desarrollo psicológico, la edad exacta en que empieza y termina no es homogénea ya que obedece a cada individuo, por lo que se considera que constituye un entramado biológico, cultural y social cambiando la imagen del adolescente quien desarrolla un espíritu crítico.

Bottero expresa efectos sobre la conducta adolescente ya que siente deseos de aislarse, discutir, presenta inestabilidad y desorientación. (1997, p. 24). Aberastury/Knobell y este escritor coinciden en relación a los duelos que se manifiestan: a nivel corporal hay cambios, deja de ser niño por que busca una nueva identidad y pierde a los padres de la infancia, esto genera algunas de las causas del desfasaje y conflictos con otras generaciones.

En este marco, la adolescencia puede definirse como una etapa evolutiva particular del ser humano en que se ponen en juego una serie de aspectos biológicos, psicológicos, sociales y culturales.

Butti (2016) destaca que no es posible la mirada prospectiva al Rio de la Plata sin otorgarles a los adolescentes uruguayos y argentinos un protagonismo en el proceso de su desarrollo integral, en una etapa del ciclo vital donde es frecuente la exposición a modificaciones del entorno individual/social haciéndolos vulnerables y simultáneamente se convierten en actores dinamizadores de la sociedad en la que habitan. (p. 7).

2.2) Re- estructuración del yo

El pasaje de la niñez a la adolescencia con la emergencia de la sexualidad provoca una conmoción subjetiva y comienza la reestructuración que conlleva un gran trabajo psíquico.

Desde la perspectiva psicoanalítica, Freud (1905/1986) en “La metamorfosis de la pubertad” que conforma “*Tres Ensayos de Teoría Sexual*” refiere a un resurgimiento de lo pulsional reprimido por los diques psíquicos constituidos en el período de latencia (asco, vergüenza, moral). Cuando sale del complejo de Edipo, el niño entra en una etapa en la cual la sexualidad se encuentra latente y prevalece la fraternidad. Freud habla de una segunda oleada de sexualidad con la pubertad, momento que marca la entrada a la adolescencia. (pp.189 -210).

Se precisa que las respuestas conllevan dolor al adolescente porque, entre otros cambios psicosociales, el principal es desasirse de la autoridad de los padres ya que la sociedad crece y se incorporan nuevos miembros a sus vidas.

Se sigue la línea freudiana en el entendido de que se constituye una nueva elección de objeto ya que se deja de lado el objeto incestuoso de la

niñez de la primera infancia porque se renuncia a los objetos infantiles. Lo principal es la comprensión que en este proceso en el cual la libido se deposita en otros objetos es el propio adolescente el que se transforma.

Desde otra perspectiva, Najmanovich (2005) refiere: “La interacción del sujeto humano con los objetos se da siempre en un contexto específico: en una cultura, en un lenguaje, entramado de relaciones familiares cercanas anche lejanas y hoy–además–ciberespaciales”. (p. 65).

Se piensa en un devenir constante, que también hace a re-significaciones de vivencias, éstas entrelazadas a veces y/o plegadas otras, según el recorrido que se realice y en el contexto en el cual se teja la estructura vincular.

En esta instancia, es conveniente un mapeo socio–histórico para concebir de forma más precisa el contexto de Freud: nace en el siglo XIX, en la Viena imperial, hijo de padres judíos, en plena corriente positivista, por lo que su obra se impregna de toda la asepsia que domina esa época, la comunidad científica es el espacio en que Freud se ubica y se rodea de sus colegas.

Desde este enfoque, se reflexiona en la obra freudiana con la finalidad de aproximación a una línea de pensamiento propia. Si bien en sus conceptos teóricos al sujeto lo analiza en determinación de su mundo interno, lo investiga cuando intenta alcanzar la satisfacción de sus deseos, solamente muy pocas veces bajo condiciones excepcionales le es posible al sujeto prescindir del otro ya que en la vida anímica individual se integra a ese otro como modelo y/o objeto, auxiliar y/o adversario.

Efectivamente, Freud (1923/1986) en “*El Yo y el Ello*” postula la existencia de un aparato psíquico que tiene una estructura particular. En su segunda teoría distingue tres grandes instancias: el Ello es la fuerza que representa las pulsiones sexuales presentes en su deseo, el Superyo representa lo cultural y las reglas de comportamiento que imperan en la cultura donde está inserto el individuo, mientras que el Yo media entre las otras dos instancias. (pp. 13–21).

El ser humano es social por naturaleza, su vida depende de la existencia del otro y ocupa un lugar en la sociedad que habita, en tanto simultáneamente es biológico porque contiene pulsiones libidinosas contenidas

dentro del ello, con estos escenarios no es posible una re–estructuración del yo en forma aislada sino en una continua interacción dialéctica con el mundo y con los objetos que los conforman.

A partir de esta visión se entrelaza a Freud con Najmanovich, esta autora hace mucho hincapié en el contexto, en la historia, en la experiencia, en la interacción y en un devenir constante: “... pensar al sujeto al interior de la ciencia, preguntándose seria y consistentemente sobre el significado del “conocer” como actividad humana.” (p. 64). La metáfora de la red es apta para pensar y anudar con las teorizaciones freudianas e interconectar en este trabajo en la búsqueda del inter–juego crítico reflexivo.

2.3) Subjetividad

El diccionario de la RAE refiere que la subjetividad es la calidad de subjetivo y este término proviene del latín *subjectivus* y refiere como perteneciente o relativo al sujeto, al modo en que piensa y/o siente éste.

Bleichmar (2004) en Amorín (2010) refiere:

Si la producción de subjetividad es un componente fuerte de la socialización, evidentemente ha sido regulada, a lo largo de la historia de la humanidad, por centros de poder que definen el tipo de individuo necesario para conservar al sistema y conservarse a sí mismo. Sin embargo, en sus contradicciones, en sus huecos, en sus filtraciones, anida la posibilidad de nuevas subjetividades. Pero estas no pueden establecerse sino sobre nuevos modelos discursivos, sobre nuevas formas de re–definir la relación del sujeto singular con la sociedad en la cual se inserta y a la cual quiere de un modo u otro modificar. (p. 45).

Se piensa la subjetividad como una forma distintiva que toma el vínculo humano–mundo en cada uno siendo el espacio de libertad y creatividad, donde el adolescente adviene y deviene en el intercambio en un medio social complejo. Por lo cual, la televisión es tomada como un medio para el encuentro de identificaciones negativas y/o positivas que puede (en mayor o menor medida atendiendo al contexto y al tiempo) incidir en la producción de subjetividad.

En este sentido, Amorín (2008) expresa: “La dimensión subjetiva: (...) refiere a la construcción interna que cada individuo mantiene y negocia dentro de su contexto social. Esta construcción determina las formas en que sienten, piensan, actúan y se interrelacionan los individuos”. (p. 71).

El autor que se cita precedentemente explica acerca de la construcción de un esquema personal que oriente los desarrollos a transitar en el ciclo vital, el cual acontece en el espacio intra, inter y transubjetivo constituyendo los tres espacios psíquicos de la subjetividad, los cuales se encuentran interconectados en procesos de interacción siendo las tres expresiones del ser sujeto: del deseo, del vínculo y social. (p. 86).

El mismo literato sostiene que el espacio intrasubjetivo tiene como contenidos las representaciones del yo con relación a sí mismo, a su cuerpo, que implican como componentes: pulsión, deseo, fantasía y relaciones de objeto, el espacio intersubjetivo contiene las representaciones inconscientes de los otros dentro del psiquismo e incluye acuerdos y pactos inconscientes mientras que el espacio transubjetivo contiene las representaciones del mundo externo real en sus dimensiones social y física. (p. 81).

El pasado cultural y familiar dispone caminos existenciales en los cuales se van a desplegar dinamismos inherentes al proceso de socialización y su traducción psicológica en el mundo interno. La construcción y el tránsito de un proyecto de vida para los adolescentes refieren a la forma en que se plantean el futuro fijándose metas a corto, mediano y largo plazo realizables, coherentes y equilibradas.

Es en esa línea que Amorín (2008) refiere: "...al ser como compleja entidad bio-psico-ambiental (...) pensar al ser como un entramado de áreas, ámbitos, registros, componentes, dimensiones de subjetividad...". (p. 69).

Demuestra que la dirección que una persona marca para su propia existencia de acuerdo a sus valores, con el deseo que tenga en el cumplimiento de sus metas supone la elección de algunas direcciones y la exclusión de otras, por ejemplo en lo concerniente a vocación, la cual se articula con el deseo de un adolescente activo y constructor de su futuro.

Amorín (2008) relata: "... tomando palabras del Prof. Carrasco, decimos que el sujeto es a la vez objeto, receptor y transformador de la realidad, producto y productor de la historia." (p. 73).

Perdomo (1993) expresa que los adolescentes piensan en la influencia del otro, puede ser positiva y los orienta para una buena elección y/o negativa si incide para que realicen lo que el otro quiere, en contra de su voluntad y/o sin

notarlo. En este sentido, piensan en la influencia que el otro posea sobre las causas-consecuencias de sus acciones en el proceso de toma de decisiones y en la propia experiencia (pp. 77–123).

Por lo que se entiende que son la propia historia vital, el contexto sociocultural al que pertenecen y su propio proceso de desarrollo, los cuales permiten o no formación de valores, actitudes y opiniones favorables o desfavorables.

Cuando el adolescente se pregunta y/o le preguntan qué va a hacer, en realidad, desde el ámbito familiar/social se indaga y/o lo indagan acerca de quién va a ser, lo cual implica asumir una identidad propia.

Desde otro enfoque, Tabó (2008) refiere: “Los problemas de la subjetividad actual, como la de todos los tiempos (en tanto encuentro–transferencia) nos “desordena”, nos trasciende y por esta causa, es necesario un reordenamiento intelectual que habilite pensar lo que se presenta como caótico y complejo”. (p. 24). La misma autora expresa que: “...las formas que la subjetividad toma, de acuerdo a los lugares-espacios que los actores hablan...”. (p. 90).

Por otro lado, Etcheverry (2004) entiende a la producción de subjetividad como un constructo socio – histórico, el binomio sujeto/objeto no forma parte de esta producción sino que es la consecuencia de lo que hace detonación, ya que el objeto es el no – sujeto. La génesis es en Grecia, en lo que refiere al cuidado de sí tan detallista que practicaban los griegos, en tanto con el advenimiento del Cristianismo se transita al conocimiento de sí. (pp. 67–78). Por lo antedicho, es menester realizar unas básicas consideraciones históricas:

2.3.1) Breve recorrido historizante

Como este trabajo no tiene un eje temático histórico no se profundiza en esto, sí se considera pertinente incluir un básico trazado porque en definitiva, todos y cada uno de los sujetos son constructores y se construyen históricamente por lo cual se exponen algunos de los tantos intelectuales griegos.

Carro y De La Cuesta (2004) consideran que el punto de partida es en el siglo VI A.C. cuando los primeros pensadores griegos intentaban

comprender el mundo. Desde una visión ontológica, los filósofos antiguos meditan por el ser y en forma simultánea, gnoseológicamente por las herramientas que tienen los hombres para el conocimiento entendiendo que las preguntas son más esenciales que las respuestas y toda respuesta se convierte en una nueva pregunta. (pp. 21–26).

Algunos de los contemplativos que sientan bases muy sólidas en sus interpretaciones son: Tales (VII A.C.) con el elemento agua como unidad del universo; Demócrito (V A.C.) y su postura atomista; Anaxágoras (VI A.C.) con su fundamento de explicar el mundo en el orden de los elementos. (pp. 21–26).

Pitágoras (VI A.C.) comprende la realidad a través del número, en cambio Sócrates (V A.C.) piensa que es en vano conocer el Universo ya que hay un solo conocimiento que el hombre puede alcanzar: el de sí mismo siendo Platón (V A.C.) quien precisa la distinción entre espíritu y materia ya que para él (discípulo de Sócrates) lo importante no son las cosas sensibles sino sus causas, formas incorpóreas e inteligibles. (pp. 21–26).

Siguiendo con el recorrido histórico, Aristóteles (IV A.C) piensa acerca de la confrontación espíritu e intelecto entendiendo que el alma y el cuerpo son dos elementos inseparables que constituyen al Hombre denominándolos materia y forma. Con esta confrontación emergen dos términos: objetividad y subjetividad, trascendentales para la Psicología. (pp. 21–26).

Hacia fines de los siglos III y IV, el mundo entra en crisis y comienza la expansión del Cristianismo. En Europa es la Iglesia la depositaria de la cultura y se denomina Patrística la obra compuesta por: Santo Tomás; San Agustín y San Anselmo. (pp. 21–26).

San Agustín es situado en los siglos IV y V, de acuerdo a Obiols (1992):

“... no rechaza la filosofía, sino que su actitud es más bien aprovechar el legado recibido de los filósofos antiguos (...) y ponerlo al servicio de la Iglesia. (...) busca por medio de la razón comprender aquello en lo que cree por la fe...” (p. 163).

Santo Tomás se ubica en el siglo XIII y el mismo autor refiere: “... la razón humana puede conocer el mundo y, por la sola luz natural de la razón – sin el auxilio de la fe–se puede llegar a demostrar la existencia de Dios...” (p. 164).

San Anselmo (XI) indica en Obiols (1992): "... tengo la idea en mi conciencia de un ser absolutamente perfecto, pero un ser perfecto que no existiera ya no sería perfecto, pues carecería de una de las notas encerradas en el concepto de la perfección, por lo tanto, Dios existe." (p. 165).

Con las ideas escogidas de estos filósofos, se ilustra que el dogmatismo fue la característica principal del pensamiento de este período lo cual da lugar a verdades absolutas y recopilando doctrinas del Medioevo. Sustancialmente, son las regiones europeas dominadas por los árabes las que desarrollan una actividad científica lejos del idealismo occidental.

¿De y para qué le es de utilidad a la Psicología lo que se expone? En definitiva, para explicar de forma cronológica y lógica las contribuciones en el campo psicológico: las descripciones; las definiciones y el tratamiento de las enfermedades mentales. (Carro y De la Cuesta, 2004, pp. 21–26).

Se puede pensar en diferentes prácticas sociales de acuerdo al contexto socio–histórico imperante y cómo esto condiciona al sujeto en su producción subjetiva.

Cambiando la perspectiva, González Rey en Amorín (2010) plantea:

Considero la subjetividad como el sistema de significaciones y sentidos subjetivos en que se organiza la vida psíquica del sujeto y de la sociedad, por tanto, la subjetividad no es una organización intrapsíquica que se agota en el individuo, sino un sistema abierto y en progreso que caracterizará también la constitución de los procesos sociales...(p. 25).

No constituye una generalidad ya que las formas de pensar, sentir y actuar son singularidades si bien los individuos se integran, generalmente, a diferentes grupos de referencia, pertenencia y/o ambos simultáneamente (Amorín, 2010).

De este recorrido, se desprende que la producción de subjetividad tiene en cuenta la constitución psíquica y el contexto socio–histórico dependiendo también de cada momento y crisis evolutiva de la vida de los sujetos.

Najmanovich (2005) introduce otra mirada:

En los nuevos escenarios contemporáneos es posible pensar espacios curvados sobre sí mismos, reflexivos y complejos, a partir de los cuales se hace inteligible una nueva perspectiva de la subjetividad y de la construcción de los mundos humanos en un devenir constante a partir

de interacciones que van conformando a la vez al sujeto y al mundo en un bucle sin fin. (p. 66).

2.4) La televisión como agente socializador

Un medio de comunicación masivo es la televisión ¿Por qué se la elige y no se opta por la prensa escrita, por ejemplo? En el caso de los adolescentes establecen un particular vínculo porque es un medio popular siendo éste unidireccional, aunque lo más importante para ellos es que interconecta con las redes sociales.

La televisión proporciona una imagen en movimiento conjuntamente con el lenguaje verbal, el adolescente la puede utilizar como fuente de información para hacer valer lo que siente considerándola sostén y fundamento a sus propias ideas.

Al hacer referencia a los medios de comunicación, no puede dejar de mencionarse el proceso de socialización, de acuerdo a Giner (2010) en Bottero (1997) es: "... el proceso mediante el cual el individuo es absorbido por la cultura de su sociedad (...) es un aprendizaje en su virtud, el individuo aprende a adaptarse a sus grupos y a sus normas...". (p. 13).

Amorín (2008) señala que dicho proceso: "... conduce al aprendizaje e incorporación de modalidades de relación y vínculo con el mundo, así como a la adquisición de un posicionamiento determinado en el puzle que constituye la imbricación entre estratos sociales, modos de producción, cultura y subjetividad." (pp. 81 y 82).

El mismo autor expresa que:

...el proceso de socialización es un proceso ideologizador y es causa del desarrollo. Requiere de una inserción, un pasaje del sujeto por grupos de referencia y pertenencia, y ese pasaje tránsito, aporta una determinada visión del mundo que el sujeto hace propia y reproduce. (p. 82).

Enlazando con Martínez y Deutsch (2004) en Tabó (2008) que teorizan acerca de la subjetividad (pp. 24-26) se piensa a la televisión como el emisor y a los adolescentes como los receptores, formándose un canal de comunicación con el siguiente circuito: emisor; receptor; código; medio y contexto.

Para ejemplificar, se extrae un ejemplo de la vida cotidiana: en un canal televisivo (contexto) mirando un noticiero (medio) si se observa en forma detallada, los comunicadores (emisores) hablan rítmica, rápida y metódicamente. Se entiende que el efecto que se busca es no dar el tiempo suficiente para que los usuarios (receptores) puedan decodificar el mensaje (código). En los medios de comunicación es un ejercicio habitual ¿qué sucede cuando algo se repite asiduamente?

Se internaliza ya que se altera la producción de subjetividad y se potencia en adolescentes porque están en un proceso de reestructura psíquica y biológica lo que los vuelve, generalmente, más vulnerables.

Por su parte, Tabó (2008) refiere:

No se tolera el silencio porque se relaciona con un “no – saber” total sobre una determinada situación, se aturde con palabras, y más palabras perturbando el real sentido de la comunicación (...) bombardea con preguntas, no respeta el silencio de su interlocutor, bloquea su decir. (p. 26).

En un pasado reciente, esta cita de Protesoni (2004): “Los medios de difusión masivos son otro instrumento de producción de subjetividad, (...) el televisor se sienta a la mesa y adquiere mayor relevancia que cualquier integrante de la familia...”. (p. 85) así como la encuesta argentina (2011 - 2012) y la homóloga uruguaya (2013) revelan, en esos períodos, que la televisión es el medio de comunicación que más consumen los adolescentes rioplatenses.

2.5) Las redes sociales

En la actualidad, el protagonismo de las redes sociales en los adolescentes no puede desconocerse. Parece lejano el tiempo de colocar un diario en un kiosco a la espera de que algún potencial cliente pase, lo compre y/o se lo lleven a su propia casa.

Aliano (2014) expresa:

Las redes sociales son espacios creados en Internet para que las personas establezcan relaciones en línea, compartan intereses y actividades. Los usuarios de la red crean sus perfiles y, a partir de allí, comienzan a establecer vínculos virtuales con otros usuarios, con los que se comunican de forma pública o privada. (p. 5).

De acuerdo al Grupo Radar (2013) en Aliano (2014), el 95% de los adolescentes comprendidos entre los 12 y 19 años utilizan las redes sociales, por lo que se infiere que éstas se constituyen en otro agente socializador de los medios de comunicación en el proceso de desarrollo. (p. 3).

A partir de una perspectiva freudiana, se puede pensar que el narcisismo de cada persona es volcado al ciberespacio (si se lo toma a éste como un espacio personal en internet) habilitando la posibilidad de compartir la vida con otras personas cercanas, conocidas y/o desconocidas.

Facebook, You Tube, Instagram, Twitter y Snapchat (entre otros) son espacios virtuales prioritarios en la vida cotidiana de los adolescentes.

¿Generan efectos en ellos?

De acuerdo a un informe de la British Broadcasting Corporation (BBC) Mundo (2017) los efectos pueden ser positivos y/o negativos. Con respecto a los primeros, el uso de Facebook colabora para que “los adolescentes se sientan apoyados por gente de su entorno” ya que les permiten “crear y adherirse a distintas comunidades”. En el mismo sentido, el uso de You Tube puede ser útil “a la hora de concientizar, combatir la soledad, la depresión y la ansiedad”. (p. 3).

En relación a los efectos negativos, una encuesta realizada por la Royal Society For Public Health (RSPH) en la BBC (Mundo) (2017) en datos recabados de habitantes de Gran Bretaña de 14 a 24 años expresan que las redes sociales les afectan la imagen que tienen de su cuerpo, como así también están más expuestos al acoso cibernético y conlleva un sentimiento, por ejemplo, de pérdida de un evento. (pp. 1-2).

De acuerdo a la RSPH, un adolescente puede apagar su computadora, aunque tiene la tablet y si a ésta se le agota la batería tiene el celular. El acceso a las redes sociales es cada vez más fácil y las notificaciones dificultan que ese adolescente se pueda desconectar de dichas redes por lo que no es de extrañar que “...les cueste quitar la vista de la pantalla para meterse en la cama”. (p. 2).

Investigando acerca del tema en la enciclopedia digital Wikipedia (2017) se informa que las luces de estos dispositivos son led (light – emitting diode: diodos emisores de luz) es una lámpara en estado sólido que usa leds como

fuentes lumínicas, una única luz no es tan intensa por lo cual se forman agrupaciones de éstas para alcanzar la intensidad luminosa deseada.

De la encuesta de la RSPH se extrae que: "...las luces LED de estos dispositivos interfieren con los mecanismos cerebrales que producen la melatonina, la hormona del sueño. (...) La salud mental y éste están estrechamente ligados. Dormir mal o poco puede causar depresión y problemas físicos como presión alta, diabetes y obesidad." (p. 2) por lo que se desprende que pueden afectar la calidad del sueño.

La misma fuente que se cita anteriormente informa que en relación a la imagen corporal se razona en el deseo de muchos adolescentes de cambiar su apariencia incluso recurriendo a la cirugía plástica. Por ejemplo, "...Instagram y Snapchat (...) son plataformas fuertemente enfocadas en las imágenes y, al parecer, pueden estar produciendo sentimientos de insuficiencia como ansiedad..." (p. 3).

Los datos recabados de la propia encuesta informan acerca del recelo a permanecer fuera, se entiende que los adolescentes son más vulnerables y las redes sociales "...generan miedo de estar perdiéndose algo: un evento social o cualquier actividad en la que otros se hayan divertido (...) revisan constantemente sus cuentas". (p. 4).

Desde una visión psicosocial, se medita que internet es uno de los principales lugares de producción de sentido y nuevos lenguajes ya que revoluciona las formas de comunicación del adolescente determinando nuevos modos de intercambio social, puesto que se despliegan las relaciones entre ellos tomando un lugar protagónico la presencia de imágenes.

La subjetividad se re-estructura por otras vías, el encuentro de nuevos modos de pensar los cambios sociales a través de las redes promueven nuevos modos de conectarse, de mostrarse y por ende de definirse.

3) Desarrollo

A modo de ejemplificar las teorizaciones se introduce a Mafalda, personaje de viñeta del humorista argentino Joaquín Salvador Lavado (Quino) quién nace en 1932. En este camino, se la utiliza como resorte cultural para sostener lo que se conceptualiza, buscando la articulación ante la emergencia

de las diferentes redes sociales las cuales cambian la forma en que los adolescentes se comunican y se relacionan.

Facebook, Instagram, Snapchat, You Tube y Twitter (entre otros) son imprescindibles para ellos y son escasos los que desisten a asumir presencia en alguna de estas redes y/o en todas simultáneamente. ¿Cómo les afectan éstas sus subjetividades?

Se podría pensar que al haber tantas opciones al alcance de los adolescentes, la pantalla chica no es una alternativa para ocupar en su tiempo libre, tanta tecnología conlleva el riesgo de que ellos no puedan y/o no quieran dedicarse un espacio para realizar otras actividades, consecuentemente la televisión es desalojada por las redes sociales.

El entorno de internet se convierte en otro medio de comunicación que se influencia por la televisión, por lo que las redes sociales y ésta se alimentan mutuamente fomentando la participación activa de los espectadores en el desarrollo de los espacios televisivos haciendo uso de estas redes. ¿Conforman una alianza para no disminuir la cantidad de audiencia?

Se concibe que los contenidos sociales se estén convirtiendo en una extensión de los contenidos televisivos, algo que los completa, los complementa o simplemente aporta algo. Mientras la miran son cada vez más los espectadores que se conectan a internet para comentar qué está sucediendo o que piensan y la televisión favorece esto con la creación de hashtags propios e incluso leyendo algunos comentarios en directo (Ej.: programas deportivos, noticieros, magazines, realities).

La televisión se trans–forma en fuente de debate en tiempo real/virtual conformando una red social más para los adolescentes que pueden llegar a sentir, en este contexto, que se les presta la atención de la que pueden carecer y esto los hace sentirse reconocidos ya que son co-partícipes de una realidad virtual cotidiana.

3.1) Breve biografía de Mafalda¹

¹ <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/q/quino.htm>

El personaje de Mafalda representa a una niña de seis años que se preocupa por las cosas que acontecen en el mundo, de las cuales se entera a través de la radio y la televisión, su familia la conforman: el padre, la madre, el hermano y una tortuga llamada Burocracia.

A veces se introduce el personaje de una abuela quien manda una postal y también el de una tía. La principal ilusión de Mafalda es que se arreglen los grandes problemas del mundo y se logre la paz mundial, su principal aversión es a la sopa, aspecto que provoca situaciones conflictivas, principalmente con su madre.

Quino la presenta como una niña curiosa, inquieta, rebelde y contestataria siendo muy segura de sí misma y esto se aprecia en que siempre sabe lo que busca, su sueño es seguir una carrera universitaria pero también denota su pesimismo frente a la situación del mundo. Mafalda pregunta y cuestiona constantemente poniendo en aprietos al mundo adulto que se representa en la viñeta, principalmente por sus padres.

En relación a las preferencias de la niña se encuentran Los Beatles y su pasión se dirige hacia la defensa por la paz, los derechos humanos y la democracia. Mafalda odia la injusticia, la guerra, las armas nucleares, el racismo y las cosas absurdas.

El personaje de la niña no evidencia apellido al igual que casi todos los personajes de la viñeta, lo que se deduce es que el autor lo hace en forma premeditada, para que cualquiera que la lea pueda sentirse identificado con aquello que sucede.

La madre está representada por el personaje de Raquel, de 36 o 37 años. Es ama de casa, casada joven y con estudios inconclusos, lo que a Mafalda le molesta. El personaje del padre, de 35 o 39 años carece de nombre, trabaja como agente de seguros y su principal preocupación es que a su familia nunca le falte dinero, algunos de los logros de ambos padres a nivel material son la compra de una televisión y posteriormente de un auto.

Mafalda tiene un hermanito, Guille, que vive en su pequeño mundo, es ingenuo, solitario, no se relaciona con el grupo y casi siempre sale acompañado de su hermana o solo, a través de preguntas que Guille formula pone, muchas veces, en aprietos a sus amigos y hermana.

En el barrio en que vive Mafalda se relaciona con otros personajes que conforman su grupo de amigos: Felipe; Manolito; Susanita; Miguelito y Libertad.²

3.2) Análisis de viñetas

3.2.1) Mafalda, el padre y la televisión



En la secuencia, se aprecia a Mafalda sentada frente al televisor desenchufado mirándolo de forma atenta, el padre al verla en esa actitud (se lo observa extrañado) le formula una pregunta, ella le responde: “¡Pensar! Alguna vez quería darme el gusto de **poder pensar** mientras estoy sentada mirándolo”.

Se aprecia un contraste entre el pensamiento inteligente y adulto de Mafalda sostenido por su imagen infantil, asimismo el pensamiento de la opinión común y alienada de su padre genera un efecto cómico el cual se basa en el absurdo de mirar una televisión apagada como posibilidad de ver frente a la ceguera generada por el aparato encendido.

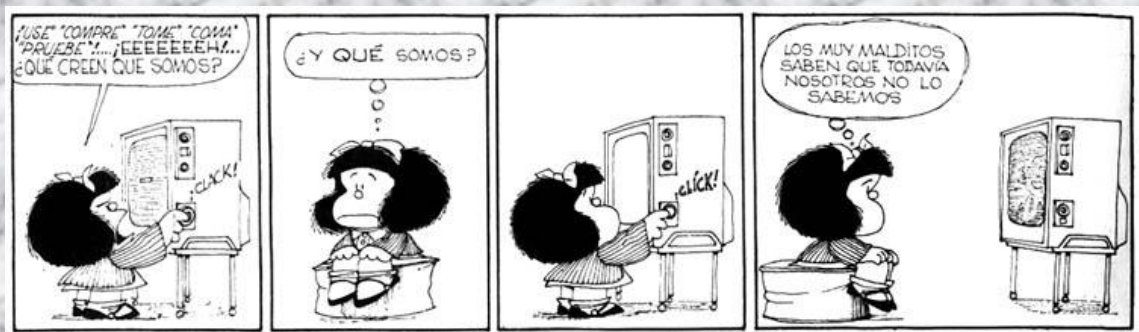
Amorín (2008) describe que la familia de origen como polo afectivo va a jugar un rol fundamental en el acompañamiento del adolescente, en su incipiente lanzamiento hacia la construcción y sostén de su proyecto de vida. (pp. 62–82).

Se concibe que los padres les transfieran a sus hijos valores, modelos con los cuales puedan identificarse y así tomar sus propias decisiones, aunque a veces los propios padres puedan transmitir mandatos internalizados en el

² Mafaldadreamers.com/Personajes/personajes_del_comic.htm

deseo real del adolescente. ¿Cuánto hay de internalizado en ellos y cuánto hay del deseo de sus padres en juego?

3.2.2) El padre, Mafalda y la televisión



En esta viñeta, la secuencia muestra a Mafalda mirando atentamente la televisión y el padre le formula una pregunta. La niña reflexiona sobre lo que los adultos pretenden realizar y manifiesta ironía, en realidad demuestra enojo. ¿Qué mecanismos de defensa se pueden poner en juego a su edad? En el entendido de que posee muy buenos recursos yoicos para sus años.

Se desglosa que las diferentes respuestas de Mafalda y su lenguaje para-verbal constituyen un mecanismo de formación reactiva ante una situación que le molesta. Apréciase que en la segunda secuencia está sola: primero enojada con la situación lo que evidencia el mecanismo de defensa yoico de represión porque enseguida reprime su enojo, lo cambia por desconcierto primero y pasividad después.

Desde la perspectiva evolutiva, se puntualiza que la crítica es de los niños hacia los adultos con una inversión de roles en donde la que piensa como adulta es Mafalda al lado de un padre infantilizado.

Parafraseando al filósofo griego presocrático Parménides (Elea - siglo VI A.C), el padre de la niña representa la vía de la opinión- la doxa- (Obiols, pp. 143–144), no se detiene a examinar críticamente los fenómenos tal como se le muestran y los acepta en forma básica.

Mafalda representa así a la juventud rebelde contra una visión conformista y resignada de la generación adulta.

3.2.3) El padre, la madre, Mafalda y la televisión



En esta viñeta, se aprecia a los padres en posiciones bien diferentes: La madre mirando a su esposo atentamente, con los brazos cruzados y el padre piensa en voz alta. Siguiendo a Di Segni Obiols (2002) los padres de Mafalda están, en esta secuencia, en el grupo de adultos inseguros. (pp. 71-72).

En un claro ejemplo de desplazamiento, el padre le traslada el problema a la madre quién tiene la intención de ejercer su rol materno aunque la interposición entre ella y Mafalda (la televisión) desnuda otra situación en realidad.

La madre está, en un principio, intentando hablar con Mafalda y la niña (quien capta la situación rápidamente y le pregunta con un simple qué con todo lo que implica en ese momento porque no percibe a la hija) muestra en su cara desconcierto. Siguiendo a Obiols, toda la situación cotidiana evidencia el tipo de padres inseguros porque, entre otras características, no pueden poner límites. Asimismo, se medita sino manifiestan temor a ser como sus propios padres (2002, pp. 71–73).

Enlazando ideas, en el libro *“La inteligencia atrapada”* de Fernández (1987) escribe: “Desde el principio hasta el final el aprendizaje pasa por el cuerpo (...). El cuerpo coordina, y la coordinación resuena en placer...”. (p. 65), el lenguaje corporal de los padres de Mafalda ¿qué le enseñan? ¿El cuerpo de

la niña que dice? Las miradas de ellas no están conectadas porque la madre está atrapada por las imágenes que la televisión le proporciona mientras que la niña la observa, su cuerpo manifiesta el desconcierto y la tristeza por la situación.

No parece casual que Quino la dibuje sin boca, Mafalda se queda sin palabras ante la actitud materna ¿qué puede asimilar su cuerpo ante lo que ve, con lo que se presenta ante sus ojos?

Se aprecian una serie de mandatos familiares porque el padre es el que se cuestiona explícitamente aunque al preguntarle a la madre le deriva la situación y consecuentemente, ella obedece. Asimismo, la televisión representa el pretexto para no implicarse, si bien ésta posee un poder atrapante en el ámbito familiar.

Meditando en la realidad cotidiana de los adolescentes rioplatenses, si lo que se cita en el párrafo que antecede se transporta a ellos ¿a cuántos les sucede como a Mafalda? ¿Cuántos adolescentes no encuentran respuestas y sus cuerpos expresan sus deseos, sus miedos, en definitiva sus emociones en una etapa del proceso de desarrollo movilizadora?

Su alternativa es menguar las diversas sensaciones, las inquietudes que puedan llegar a emerger ante tantas incertidumbres. La estructura vincular se va tejiendo y uniendo la producción de subjetividad de los adolescentes. ¿Tanto duele cortar las alas y echar a andar el vuelo?

3.2.4) Mafalda y la televisión



En esta viñeta, Mafalda enciende la televisión y se la observa cambiando los canales, en la escena se encuentra sola lo que no constituye un detalle menor en este contexto. La niña cambia los canales (obsérvese el indicador del clak, clak, clak, clak escrito en imprenta e interpretando ese

sonido se aprecia rítmico e insistente). Nótese su postura: brazos a lo largo del cuerpo, rasgos faciales que apuntan hacia abajo, denotan decepción y reflexión. La frase final de la viñeta es impactante: “¡Nada!... ¡En todos hay televisión!” Señala que aspira encontrar otros mensajes y se evidencia contrariada con lo que se y/o no se emite.

Evidentemente, para quien conoce el personaje de Mafalda sabe que Quino la hace expresar mucho más a través de la aparente simpleza de sus palabras y de la secuencia de las propias viñetas. En este sentido, el juego entre el dibujo que muestra la escena y el texto que lo contradice muestra un claro ejemplo de desplazamiento y se desvía el verdadero sentido que el autor, a través de Mafalda, quiere hacer de su propio pensamiento.

En las viñetas seleccionadas, se observa la inversión de roles en los que generalmente Mafalda se apropia de un rol adulto mientras los adultos quedan reducidos a un rol infantil en el cual claramente interactúa el texto en contradicción con el dibujo, el juego de palabras en los que se cambia el sentido de éstas es un recurso muy común en este autor.

La televisión es ubicada como centro de las escenas, aunque Quino explícitamente coloca a Mafalda como la real protagonista, a los padres como los adultos referentes de esa niña de seis años que, muchas veces, los ridiculiza con su búsqueda de respuestas y los desnuda ante una realidad cotidiana que los absorbe.

3.3) Análisis de datos: encuestas aplicadas en relación al tiempo libre de los adolescentes argentinos y uruguayos

Investigando acerca del tema, se toma contacto con las siguientes encuestas:

- Condiciones de vida de niñez y adolescencia (2011–2012) – UNICEF y Ministerio de Desarrollo Social - Presidencia de la Nación (Argentina).
- Informe–Tercera encuesta nacional de adolescencia y juventud (2013) – INJU/MIDES (Uruguay).

En los períodos delimitados, estos documentos facilitan el acceso a la observación de un modo comparativo de la realidad cotidiana de los adolescentes rioplatenses, con respecto a su tiempo libre.

3.3.1) Análisis de datos: encuesta United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF) y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación Argentina

En relación a los aspectos metodológicos, el diseño de la muestra es probabilístico (p. 26), la franja etaria de la población es 0 a 17 años y abarca a los hogares urbanos (p. 33). Para este trabajo, se va a tomar el período etario de 10 a 17 años y la tabla que analiza las actividades realizadas por los encuestados en su tiempo libre—ítem: ver televisión.

Se extrae que más del 94 % de los adolescentes la miran, los otros ítems son: tareas del colegio; escuchar música o tocar instrumentos; charlar o estar con amigos; trabajo manual o juego tranquilo; juego físico activo; usar la computadora; actividad física programada; recitales, cine, teatro, bailes y el último ítem corresponde a clase o actividad cultural programada. (p. 128).

En 2011-2012, la televisión se erige en la principal actividad de los adolescentes argentinos aunque tienen variadas actividades que colaboran en su producción subjetiva.

Al examinar las mismas actividades/variable sexo hay una mínima diferencia entre varones (94.5 %) y mujeres (94 %) que ven televisión como principal actividad. (p.129).

En relación "... al manejo de herramientas informáticas según el clima educativo del hogar..." (p. 136) se extrae que el 74,2% de los argentinos entre 12 y 15 años y el 82,2% de 16 años o más usan asiduamente internet. (p. 136).

Se concluye que en los años que se señalan, los adolescentes argentinos tienen la posibilidad de elegir entre varias actividades a realizar.

Se focaliza en el contexto, las alternativas familiares y estudiando los encuestadores los datos recabados concluyen: "... resulta destacable la alta proporción de niños de los centros urbanos del país que se inclinan por la música como forma de esparcimiento" (p. 152).

3.3.2) Análisis de datos: encuesta Instituto Nacional de la Juventud (INJU) y Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) Uruguay

En relación a los aspectos metodológicos, la población adolescente es abarcativa a todo el país, el informe es de carácter descriptivo y de difusión, la franja etaria comprende los 12 y 14 años. Para este trabajo, se analizan los datos que describen el capítulo tiempo libre y específicamente las tablas dedicadas a los medios de comunicación. (pp. 99–107).

Se encuentra que en 2013 la televisión ocupa el mayor porcentaje 64,3 %, aunque se observa que los otros ítemes elegidos son: Internet; diarios y radio. (p.100): “Según datos de la ENAJ³, la televisión sigue siendo el medio de comunicación más importante por el cual adolescentes y jóvenes se informan, alcanzando el 58,8 %...” (p. 99).

Con respecto al uso de internet, la muestra arroja que un porcentaje del 25,4% de adolescentes la utiliza en su tiempo libre.

3.3.3) Resultados: semejanzas y diferencias

Con especial atención a los períodos que se seleccionan para las dos encuestas y considerando que se puede extraer el ítem tiempo libre de ambas muestras se localizan algunas diferencias como, por ejemplo, las franjas etarias, los entornos familiares/sociales y las opciones que se les presentan a los adolescentes rioplatenses.

Mientras que en Argentina se toma el período de 10 a 17 años, en Uruguay en cambio se toma la franja de 12 a 14 años considerándose una diferencia importante, porque siguiendo a Amorín (2008) no es lo mismo la adolescencia temprana (hasta los 13 años), la media (hasta los 16 años) y la tardía (hasta los 20 años), esto marcaría las diferencias porcentuales. (p. 124).

Por lo que se deduce que aunque los contextos presentan diferencias sociales importantes llama la atención porqué los adolescentes, tanto uruguayos como argentinos tienen a la televisión—en los períodos que se delimitan—como el medio masivo de comunicación que más utilizan.

Al analizar las otras posibilidades brindadas a los encuestados, mientras que los adolescentes argentinos varían en relación a propuestas ofrecidas, los adolescentes uruguayos - si bien tienen menos variabilidad en los ítemes

³ Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud

estudiados - se les presentan diarios y radio lo que no ocurre con los argentinos, esto evidencia aspectos culturales propios a cada país.

Se marcarían las diferencias en relación a porcentajes pensando en los adolescentes que consumen internet en su tiempo libre, ya que los entornos son diferentes de forma sustancial.

Se considera que la producción subjetiva de los adolescentes argentinos se va construyendo sobre bases disímiles que la de los uruguayos.

3.4) Enlazando conceptos y enraizando caminos

Se cree que las redes sociales ocupan un lugar en el ámbito familiar, en este sentido se puede precisar que los adolescentes se sumergen en dichas redes como señal de colmar vacíos y descubrir respuestas.

Años atrás y para ilustrar desde otro enfoque, Bourdieu (1997) considera que: “La televisión posee una especie de monopolio de hecho sobre la formación de las mentes...” (p. 23) en acuerdo con este autor, ésta es un núcleo dominante que controla la cotidianeidad afectando la producción de la subjetividad, se detallan factores socio-culturales, económicos, históricos y político-ideológicos, por consiguiente se puede pensar que la pantalla chica es una gestora y precursora de ideologías. (pp. 15-53).

En un período presente en concordancia con Bourdieu, si se traza un paralelismo entre la televisión y las redes sociales se entiende que ambas son formadoras y precursoras de ideologías.

Los medios de comunicación están mutando, en consecuencia las consideraciones se realizan sobre otras bases epistemológicas y las teorizaciones se trans-forman produciendo nuevos razonamientos.

Desde la Psicología, sus profesionales necesariamente deben recapitular para poder atender y sostener a los diferentes usuarios re – pensando sobre todo desde el ámbito familiar.

Actualmente, la familia tradicional va variando desde sus raíces de manera in-visible, el ritmo cotidiano es vertiginoso y casi no se toma conciencia del cambio.

Se torna necesario en esta etapa de la labor repasar lo teorizado ya que se produce un cruce de conceptos, de manera que el tránsito desde una sola óptica es azaroso.

Esta autora presenta un dilema al establecer los resultados del trabajo, porque se inicia con una idea matriz y al realizar una exposición de las diversas rutas que se examinan se introduce el tema de las redes sociales, por esta razón se discurre si la televisión no queda fuera de este nuevo camino.

En síntesis, a priori se traza un diseño de trabajo, en el transcurso de éste se va modificando con la consiguiente exposición de quien escribe, si bien la contemplación se orienta hacia la articulación de los conocimientos y a estos se llega por varias vías, logrando que se encuadre el personaje de Mafalda como hilo conductor en el recorrido.

4) Conclusiones

Los aspectos que se abordan en este trabajo señalan que los conceptos y los diferentes análisis que se realizan se comprenden ineludiblemente desde una visión bio-psico-social.

En el Resumen, se puntualiza que se introducen las redes sociales porque en la actualidad no pueden desconocerse ni obviar su problematización, desde un enfoque teórico.

Remiten al implícito espíritu que surge en la producción, el punto de partida es la televisión y su relación con la subjetividad en la adolescencia, aunque de la manera que se transita surgen diferentes aristas que proyectan otros resultados a los que primariamente se piensa.

El objetivo general que se plantea en la Sección Introducción encuentra respuesta a través de los análisis de las encuestas y de las viñetas del personaje de Mafalda.

A priori, se focaliza en la televisión entendiéndose como el medio masivo de comunicación que incide en la producción subjetiva de los adolescentes rioplatenses.

Al proceso de desarrollo de los adolescentes hay que mirarlo desde otros lugares, con otros sentidos ya que se evidencia un punto de vista individual por lo que atañe a su futuro y simultáneamente colectivo al encontrar

que se determina por la cultura. Se aprecia un proceso heterogéneo e intrínseco a cada adolescente influyendo factores sociales, afectivos y económicos.

Con respecto al recorrido bibliográfico que se realiza se constata la necesidad de re-considerarlo en el entendido de que el material que se utiliza, en una primera instancia, no colma las expectativas ni encuentra las respuestas que se indagan en referencia a las redes sociales.

En este sentido, se recurre a otros materiales que arrojan algunos conocimientos para la articulación entre la televisión y las redes sociales de modo que la generación de un problema culmina en un enriquecimiento ya que aporta nuevas teorizaciones, en un sentido amplio.

En un sentido estricto, se considera que la televisión es el medio de comunicación que en la actualidad se traslada a las redes sociales, constituyéndose las segundas en otro medio que utilizan los adolescentes rioplatenses para interactuar.

Cómo se señala en la Sección Precisando Conceptos/ Adolescencia repasando lo que refiere Butti (2016), desde una perspectiva se piensa en la condición de vulnerabilidad de los adolescentes a causa de la etapa vital crítica que atraviesan.

A partir de otra perspectiva, este autor introduce la capacidad de dinamizar a la sociedad (p. 7) pensándolo metafóricamente aportan savia nueva, símbolo de energía y/o factor renovador o revitalizador. ¿Los adolescentes traen consigo savia nueva a la sociedad que integran? Sus sueños, metas, tropiezos y logros se consideran algunas de las herramientas que pueden incidir en la renovación cotidiana de la sociedad.

Los adolescentes desde una visión intergeneracional pueden compartir valores culturales, aprender del pasado, transmitir sus aprendizajes y recibirlos.

Esto transporta a integración social y pensando en aportes bidireccionales: enseñar y ser enseñados, nutrirse y ser nutridos, fomentar la capacidad de diálogo y respeto, apertura a otras ideas y creencias.

En la etapa de la adolescencia, el grupo de pares conforma un papel fundamental en los adolescentes y el uso de las redes sociales adquiere una presencia cada vez mayor en su proceso de socialización.

Dicho proceso admite el uso de diversos medios para el esparcimiento, contactarse con su grupo de pares y desarrollar su identidad a través de la inter-actividad ofrecida por dichos medios.

En la Sección Precisando Conceptos/ Re – estructuración del yo, se desarrolla el cambio psíquico del adolescente de acuerdo al período de latencia y a la segunda oleada de la sexualidad que cita Freud (1905/1986, pp. 189–120).

Los cambios pulsionales y corporales que se dan en la adolescencia plantean una serie de conflictos y desafíos que suponen no solo significar dichos cambios, sino una reestructuración de las instancias psíquicas.

Uniendo con la emergencia de las redes sociales se concibe a ese adolescente en soledad, porque las plataformas lo llevan a eso y aunque esté acompañado de sus pares ¿qué espacio ocupa la sexualidad en éste contexto digital? ¿Debería pensarse en otra forma de práctica sexual y/o en un despertar sexual postergado? Se considera apropiado dejar planteadas estas interrogantes a desarrollarse en otra producción.

En el entendido de que las citadas redes absorben a los adolescentes, despiertan otros intereses, se podría suponer que no tienen y/o no quieren disfrutar y/o comenzar su vida sexual activa/pasiva.

Asimismo, al tener tanta información a su alcance ¿promueve el ejercicio del sexo virtual? ¿Exponerse en algunas plataformas a mostrarse y/o comenzar una relación online? la re-estructuración yoica se realizaría sobre otras bases disímiles de las esperables meditando en la salud sexual de los adolescentes.

En la Sección Precisando conceptos/Subjetividad, los nuevos intercambios sociales de los adolescentes dan lugar a nuevas formas de producción subjetiva ya que el contexto socio-histórico cambia.

Los vínculos entre los adolescentes adquieren otra relevancia, su vida social en la actualidad oscila entre dos esferas: virtual, en los lazos que ellos

establecen en el ciberespacio y real en el mundo de sus relaciones cara a cara, estos entran y salen de ambos universos permanentemente, sin necesidad de distinguir sus fronteras de manera explícita.

El párrafo que antecede lleva a pensar en la familia, se entiende que como el primer agente socializador se sacude ante el avance de la tecnología porque los miembros de ésta son usuarios de las redes sociales, los adolescentes pueden presentar desapego en relación a sus familias por dedicar gran parte de su día al uso de las citadas redes.

Se esboza el concepto teórico de identidad porque no puede desconocerse que en esta etapa evolutiva, las marcas que perduran en los adolescentes inciden en su construcción identitaria para meditar en una reestructura de su personalidad.

Las transformaciones tecnológicas conjuntamente con los cambios sociales y culturales contribuyen en la producción de subjetividad incidiendo en la construcción de su identidad individual/colectiva lo que lleva a razonar en ideología.

En la Sección Precisando Conceptos/La televisión como agente socializador, en relación a ésta se concluye que las redes sociales la superan cómo fuente de información y entretenimiento. ¿Se está en presencia de una hipervirtualidad? ¿Se realiza una transición entre ambos medios?

Desde una visión psicosocial, se medita en Foucault y una de sus frases: vigilar y ser vigilados, lo que proporciona nuevos mecanismos de control por lo que se concita que la independencia es relativa.

Con la televisión es posible y deseable que los padres participen en programas con los adolescentes en un espacio compartido, no sucede lo mismo con las redes sociales ya que dichos adolescentes la consumen en soledad y/o en compañía de sus pares.

Los dispositivos son generalmente de pequeño tamaño, a diferencia de la clásica televisión que al necesitar de un espacio físico de dimensiones considerables genera entre los integrantes del grupo familiar la posibilidad de un espacio para el placer, el descubrimiento compartido entre los adultos y los adolescentes, posibilitando la retroalimentación vincular.

Los adolescentes rioplatenses, mirando televisión, desarrollan su vida cotidiana en múltiples escenarios. Por el contrario, con las redes sociales el contexto es solamente uno: el dispositivo tecnológico y el adolescente.

La pantalla chica ocupa un lugar importante en los hogares en esos períodos y no solamente aporta información, ocupa a sus espectadores incidiendo en la mencionada producción de subjetividad de los adolescentes.

En la Sección Precisando Conceptos/Las redes sociales, los ritmos de éstas son tan acelerados que se ajustan a los tiempos de los adolescentes y captan su atención en la búsqueda de su consumo constante, como se deduce del informe de la BBC (Mundo) a través de la encuesta realizada por la RSPH quien expresa: "... les cueste quitar la vista de la pantalla para meterse en la cama". (2017, p. 2).

Las redes sociales les proporcionan nuevos espacios, oportunidades para hablar de sí mismos y compartirlo con sus audiencias. Actualmente, los adolescentes pueden contar acerca de sus vidas, de lo que piensan y sienten sobre los temas que más les preocupan, pueden diseñar lo que quieren que otros sepan de sí mismos evaluando los comentarios que reciben sobre lo que cuentan mediado por una pantalla.

En este marco, el uso del tiempo libre de los adolescentes está influenciado y condicionado por las citadas redes, su proceso de desarrollo individual/social se orienta hacia otras vivencias, las cuales se considera son menos visibles cuándo miran televisión como una opción en su tiempo libre.

En consonancia al contexto digital, los adolescentes rioplatenses dedican menos tiempo para compartir momentos familiares por lo que se puede inferir un ocio digital, si bien no anula los vínculos tradicionales, sí se generan vínculos que se mediatizan por las redes.

No se puede desconocer que la mayoría de los padres aprenden acerca de los medios digitales después que sus hijos y ven limitado el impacto de las acciones educativas que dichos padres puedan llegar a ejercer en este ámbito.

En la Sección Desarrollo, las encuestas seleccionadas refieren que la televisión es el medio de comunicación masivo de los adolescentes de ambas márgenes del Plata en los años que se detallan (2011-2013).

Se contraponen dos visiones diacrónicas: análisis de viñetas y de encuestas con la finalidad de ejemplificar el uso que realizan los adolescentes rioplatenses de su tiempo libre en cada período delimitado.

La primera visión abarcativa a la década del 60 muestra con las viñetas del personaje de Mafalda cómo la televisión es el medio comunicativo per se en el grupo familiar.

La segunda visión abarcativa al período 2011 – 2013 aporta otra perspectiva, los datos que se recaban de las encuestas elegidas arrojan a la televisión como la alternativa de los adolescentes rioplatenses en su tiempo libre, se introduce como otro ítem el uso que ellos realizan de la computadora e internet.

En relación a lo anterior, se plantea la hipótesis que si en este año se aplicasen las mismas encuestas a la misma población muestra los resultados serían diferentes, en consonancia a los informes que extraen los encuestadores. (Encuesta uruguaya pp. 99–100/encuesta argentina pp.152–153).

En la Sección Desarrollo/Enlazando conceptos y enraizando caminos, cuando se cita a Bourdieu (1997) quien expresa que la televisión "... ejerza una forma particularmente perniciosa de violencia simbólica" (p. 21), al traspolar esa postura a las redes sociales se concita que éstas también son con – formadoras de dicha violencia.

Sería conveniente que los adolescentes se involucrasen con las decisiones que se toman para poder expresar sus deseos y asumir responsabilidades compartidas con los diferentes agentes socializadores, que tienen una incidencia clave en el desarrollo integral de los adolescentes.

Se considera que una ruta posible es desarrollar alternativas de ocupación, disfrute del tiempo libre que sean enriquecedoras para los adolescentes sin limitar su protagonismo, sino con el propósito de intensificarlo acompañándolos en la construcción de sus vivencias y experiencias en el uso de su tiempo libre.

Se subraya que algunas estrategias a desarrollar son visibilizar y significar el aporte del uso del tiempo libre en este contexto digital. En coherencia con esta afirmación, sería útil preguntarse si los diferentes agentes

socializadores tienen que potenciar la autonomía de los adolescentes rioplatenses posibilitando que aprendan a ser agentes activos de su ocio, para tomar decisiones autónomas y propias.

En esta línea, se considera que una repercusión negativa puede ser la realización de un uso inadecuado de las tecnologías: acceso a contenidos inapropiados y/o exposición de la privacidad e intimidad de los adolescentes a miradas de extraños.

Por tanto, la promoción de un uso responsable de las citadas redes y la supervisión de los adultos referentes sería una alternativa viable para que esta etapa crítica de la adolescencia pueda seguir desarrollándose de una manera equilibrada y armónica.

Las nuevas formas de expresión del conocimiento y de estilo de producción cultural generadas por el estímulo de los medios de comunicación redefinen la expresión del pensamiento mismo y de los signos a través de los cuáles se transmiten e imponen relaciones que en última instancia coadyuvan a la formación de la personalidad de los adolescentes rioplatenses.

En este proceso adaptativo, las redes de apoyo conjugadas con la familia de origen son una alternativa que adquiere relevancia.

Las redes sociales habilitan el re-encuentro con amigos, compañeros, familiares que se encuentran lejos como así también promueven el uso didáctico para estudiar e intercambiar información.

Bajo estos lineamientos, se concibe que se está en presencia de dos enfoques, a priori se piensa en una idea como sostenedora de la monografía y a posteriori se está terminando con dos ideas inter - conectadas.

Concluyendo, se considera que es necesario aclarar que en virtud del recorte propuesto se entiende que muchos conceptos como narcisismo; identificaciones; procesos mentales; representaciones y percepciones no se trabajan con la profundidad necesaria.

En virtud de circunscribirse en forma estricta al diseño de trabajo se reitera que las temáticas señaladas que no se describen en este proceso constituyen una toma de decisiones.

La finalidad es poder así dedicar la producción a las teorizaciones delimitándolas, ya que las otras exceden lo que se planifica.

Ciertamente, constituyen una manera de cierre a modo de apertura de otras elaboraciones, trazando otras rutas.

Llegando al final del recorrido se dejan planteadas las preguntas del personaje de Mafalda, en el entendido que son interrogantes que implican a todos y no pierden vigencia:

“¿Qué creen que somos? ¿Y qué somos?”

5) Referencias Bibliográficas

- Aliano, S (2014). *Acompañando a los nativos digitales. Recursos para acompañar a niños, niñas y adolescentes en el uso de las tecnologías*. Montevideo: Recuperado de www.bibliotecaunicef.uy
- Amorín, D (2008). Un posible modelo para concebir el ser como compleja entidad bio – psico – ambiental en relación con la subjetividad. Proceso de socialización y Pubertad y adolescencia. En *Apuntes para una posible psicología evolutiva. Cuadernos de Psicología Evolutiva*. Tomo I. (pp. 69 - 82) (p. 124). Montevideo: Psicolibros – Waslala.
- Amorín, D (2010). Consideraciones básicas para el estudio cualitativo de la subjetividad en psicología y en psicología evolutiva. En *Investigar en psicología evolutiva. Cuadernos de Psicología Evolutiva*. Tomo 3. (p. 25). Montevideo: Psicolibros – Waslala.
- Bottero, M y otros (1997). Unidad 2: La estructura social y Unidad 4: La estratificación social. En *Cuadernos de Sociología*. (p. 24) (p. 13) Montevideo: Ediciones Ideas.
- Bourdieu, P (1997). 1. El plató y sus bastidores. En *Acerca de la televisión*. (pp. 15 – 53). Barcelona: Anagrama.
- Briuoli, N (2007) *La Construcción de la Subjetividad. El Impacto de las Políticas Sociales*. (pp. 81 82). Argentina: Recuperado de <https://dialnet.univieja.es/descarga/articulo/2479324.pdf>
- Butti, F (2016). Estereotipos y subjetividad. En *Adolescencia y juventud. Entre los estereotipos y la construcción de la subjetividad*. (p. 7). Argentina. Universidad Nacional de Villa María: Recuperado de http://catalogo.unvmedu.ar/doc_nvmpHP?explnun_id=1064
- Carro, S. De la Cuesta, P (2004). El pensamiento antiguo (siglos VI A.C – V A.C) y El pensamiento medieval. En *Introducción a las Teorías Psicológicas*. (pp. 21 – 26). Montevideo: Tradinco.
- Di Segni Obiols, S (2002). Los hijos de la duda. Adultos inseguros. En *Adultos en crisis. Jóvenes a la deriva*. (pp. 71 – 75). Buenos Aires. Argentina: Novedades Educativas.

Etcheverry, G (2004). Vida cotidiana y salud enfermedad: modalidades de la producción subjetiva. En *Tránsitos de una psicología social*. (pp. 67 – 78). Montevideo: Psicolibros Waslala.

Fernández, A (1987). Capítulo IV Lugar del cuerpo en el aprender y Capítulo V Lugar de la inteligencia y el deseo en el aprendizaje En *La Inteligencia atrapada*. (p. 65) (p. 77). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Freud, S (1986). La metamorfosis de la pubertad. En Freud, S. *Obras Completas*. (2ª. Ed.) Tres Ensayos para una Teoría Sexual. T VII. (pp. 189 - 210). Buenos Aires: Amorrortu. (Trabajo original publicado en 1905).

Freud, S (1986). Introducción al Narcisismo. En Freud, S. *Obras Completas*. (2ª. Ed.) (Volumen 14, pp. 19 – 26). Buenos Aires: Amorrortu. (Trabajo original publicado en 1914).

Freud, S (1986). Pulsiones y destinos de pulsión. En Freud, S *Obras Completas*. (2ª. Ed.) (Volumen 14). Buenos Aires: Amorrortu. (Trabajo original publicado en 1914).

Freud, S (1986). 2. El yo y el ello. En El Yo y el Ello. *Obras Completas*. (2ª. Ed.). Tomo XIX. (pp. 13 – 21). Buenos Aires: Amorrortu. (Trabajo original publicado en 1923).

<http://www.who.int/es>

<http://dle.rae.es>

<http://www.inju.gub.uy/>

http://www.inju.gub.uy/innovaportal/file/9648/1/contexto_3pdf

<http://www.desarrollosocial.gob.ar/biblioteca/encuesta-sobre-niñez-y-adolescencia/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Lámpara_LED

MSP. (2009). I. Marco conceptual. A. Adolescencias. En *Guías para el Abordaje Integral de la Salud de Adolescentes en el Primer Nivel de Atención*. Tomo I. (pp. 11 – 12). Recuperado de www.msp.gub.uy

Najmanovich, D (2001). Pensar la subjetividad. Complejidad, vínculos y emergencia. En *Notas y Debates de Actualidad. Utopía y Praxis Latinoamericana*. Año 6. N°.

14. (pp. 106 – 111). Argentina: Universidad de CAECE. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2731352.pdf>.

Najmanovich, D (2005). Pensar la subjetividad. Complejidad, vínculos y emergencia. Nuevos paradigmas en el campo de la subjetividad En *El juego de los vínculos*. (pp. 45 – 53) (pp.57 - 66). Buenos Aires: Editorial Biblos.

Obiols, G (1992). La realidad y su conocimiento en la filosofía griega antigua. Un clásico problema metafísico en la filosofía medieval: ¿Existe Dios? En *Nuevo Curso de Lógica y Filosofía*. (pp. 143 – 144) (pp. 163 – 165). Buenos Aires: Kapelusz Editora S.A.

Perdomo, R (1993). La adolescencia hoy (enfoque psicológico). En: Portillo, J y com. (1993). *La adolescencia*. Montevideo: EBO. (pp. 77 – 123). Recuperado de <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/perdomo.pdf>.

Protesoni, A. (2004). Vida cotidiana y producción de subjetividad. En *Tránsitos de una Psicología Social*. (p. 85). Montevideo: Psicolibros Waslala.

Revista de la Facultad de Trabajo Social UPB (2011). *Producción y Expresión de la Subjetividad en la Juventud Contemporánea*. Argentina: Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/trabajosocial/article/viewFile/1053/9>

Tabó, J. (2008) Entrevista con y desde la subjetividad actual y Martínez, C. y Deutsch, E. (2004). Contexto de intersubjetividad: Espacio de posibilidades. En *Entrevista. Devenires en la clínica*. (pp. 24 - 26) (pp. 89 - 90). Montevideo: Psicolibros Universitario.

www.bbc.com/mundo/noticias-39974688

