

# CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE PRODUCTOS INDUSTRIALMENTE CONGELADOS EN LA CIUDAD DE MONTEVIDEO

Cauci A. (1); Fajardo G. (1); Muniz F. (1) (florenciamuniz@gmail.com); Piñeyro C. (1); Britz M. (1).

Estudiantes del curso Nutrición Poblacional II de 2016 – Nivel Avanzado.

(1) Escuela de Nutrición. Universidad de la República. Montevideo, Uruguay.

## INTRODUCCIÓN:

En los últimos años el patrón de consumo de los uruguayos se ha modificado por cambios en los estilos de vida con el consecuente aumento de alimentos industrializados.

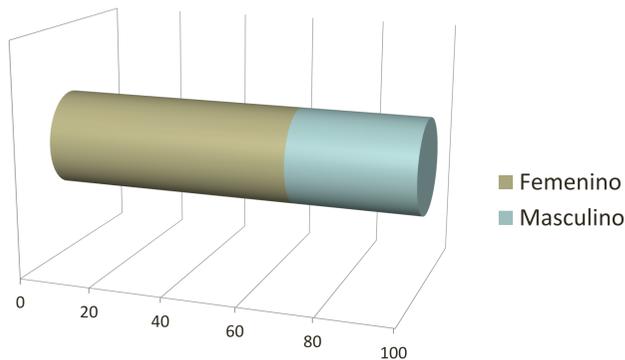
## OBJETIVO:

Investigar las características del consumo de productos industrialmente congelados (PIC) en Montevideo.

## MATERIALES Y MÉTODO:

Estudio descriptivo de corte transversal. Muestra no probabilística de 1800 personas,  $\geq 18$  años, provenientes de los 8 Municipios de la capital. Se aplicó un cuestionario semiestructurado sobre características sociodemográficas y consumo de PIC.

## RESULTADOS:

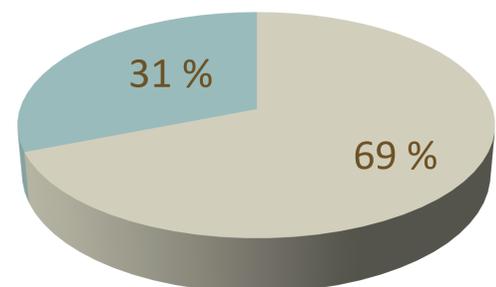


### Distribución de los encuestados según edad (n=1800)

Edad	FR%
18-29	25,6
30-39	18,4
40-49	19,3
50-59	14,4
60-69	11,4
70-79	7,4
80 y más	3,4
Total	100

✓ 38% eran estudiantes, amas de casa, jubilados y pensionistas, el resto poseían algún tipo de ocupación fuera del hogar.

### Distribución de los encuestados según consumo de PIC



Las **razones de consumo** más mencionadas fueron: rapidez, facilidad y practicidad para prepararlos

### En cuanto a los días de consumo:

- ✓ 39% consumían PIC los días laborales y fines de semana
- ✓ 36% los días laborales
- ✓ 15% los fines de semana

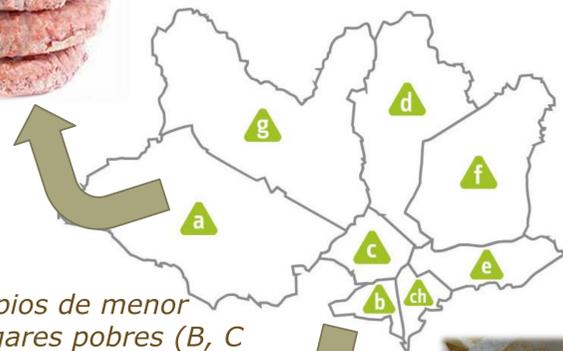
### En cuanto a las ocasiones en que se consumen:

- ✓ 7% en ocasiones especiales como cumpleaños
- ✓ 6.5% cuando no había tiempo para cocinar

### Los PIC más consumidos:



En los municipios con mayor porcentaje de hogares pobres (A, F y G) el PIC más consumido era la hamburguesa.



En los municipios de menor porcentaje de hogares pobres (B, C y CH) el PIC más consumido eran las papas pre fritas.

El PIC nombrado en tercer lugar fue las nuggets.



### Con respecto a la frecuencia de consumo:

10-14% consumían hamburguesas, papas pre fritas, nuggets y ensalada rusa 3 a 4 v/s  
65 -73% 1 a 2 v/s

69-73% consumía raviolos, pizza, calzone o lehmeyun 1 o 2 v/s  
2-3% entre 3 y 4 v/s

### Con respecto a las prácticas de descongelado:

- ✓ 44% realizaban una incorrecta descongelación
- ✓ 54% creía que el congelado destruye las bacterias.

## CONCLUSIÓN:

Considerando que los PIC forman parte de la alimentación de los uruguayos, para lograr una alimentación equilibrada se deberían implementar estrategias, que promuevan cambios beneficiosos en el patrón de consumo de alimentos.