

¿QUÉ SE COME EN LOS BARRIOS DE MONTEVIDEO?

Defféminis. M, Martínez. J, Sena. G (ggerasena@gmail.com); Simoncelli.M , Britz.M
Escuela de Nutrición, Universidad de la República, Uruguay.

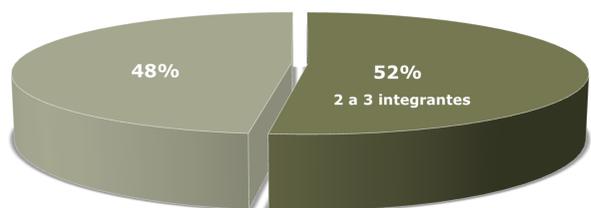
Introducción: Conocer y analizar las preparaciones culinarias que consume la población, así como razones de su elección considerando la situación de pobreza, resulta un insumo fundamental al momento de implementar estrategias de acción a nivel de la nutrición pública.

Objetivo: Identificar las preparaciones culinarias de consumo habitual según porcentaje de hogares pobres de los municipios de Montevideo, mayo 2016.

Material y Método: Estudio descriptivo, corte transversal, muestra no probabilística de 756 hogares. Se entrevistó a los responsables de preparar la comida en el hogar, aplicando un formulario de frecuencia de consumo cualitativo. Se analizaron los datos considerando el porcentaje de hogares pobres según municipios de Montevideo. (Encuesta Continua de Hogares 2014 -Instituto Nacional de Estadística).

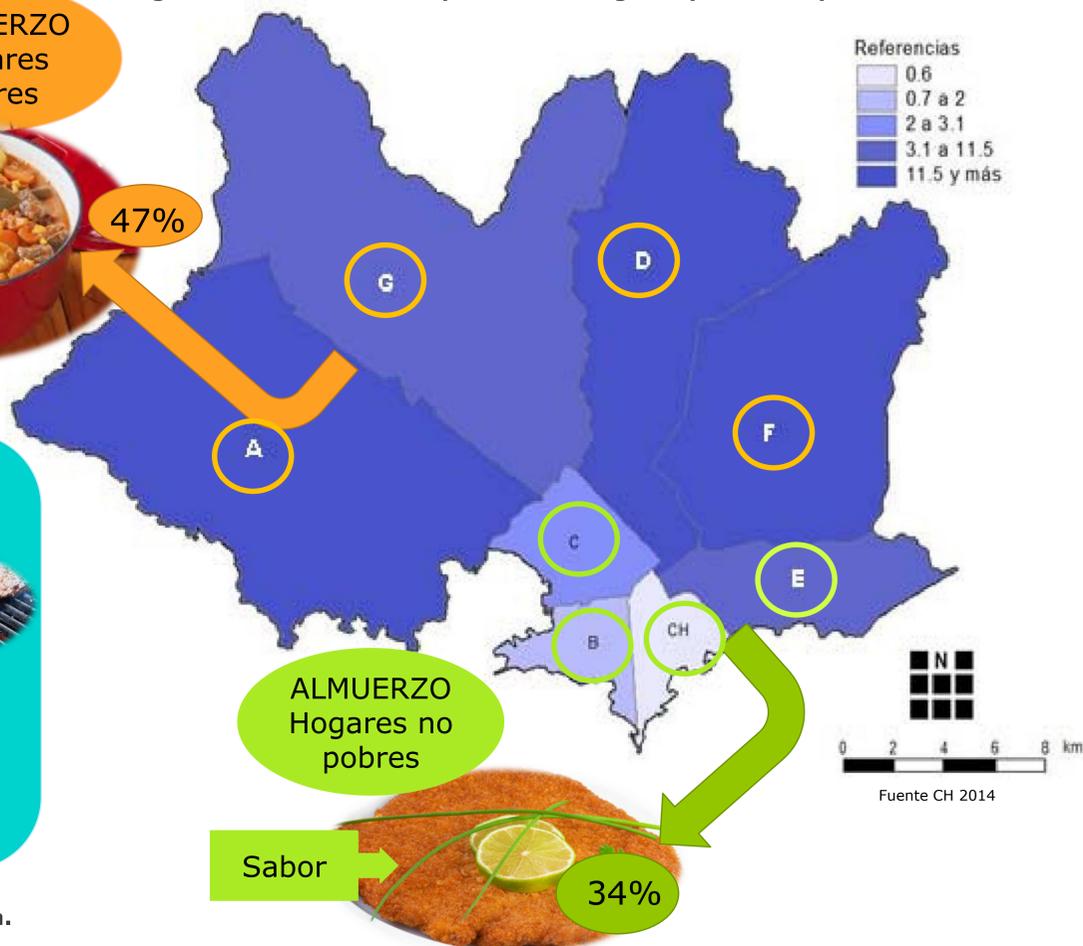
Resultados: Del total de hogares encuestados el 52% estaban **confirmados por 2 o 3 integrantes.** (Gráfico N°1)

Gráfico N°1 Distribución de los hogares según N° de integrantes



En Municipios con mayor porcentaje de hogares pobres las preparaciones **más consumidas en almuerzo** fueron comidas de olla (47%) mientras que en las de menor porcentaje, fueron milanesas (33,9%), evidenciando el peso de la relación rendimiento, saciedad y precio, en hogares de menores recursos.(Figura N°1)

Figura N° 1. Situación de pobreza en hogares por municipios de Montevideo.



En relación a los fines de semana: Más de la mitad del total de los hogares selecciona carnes asadas o al horno (28,5%)

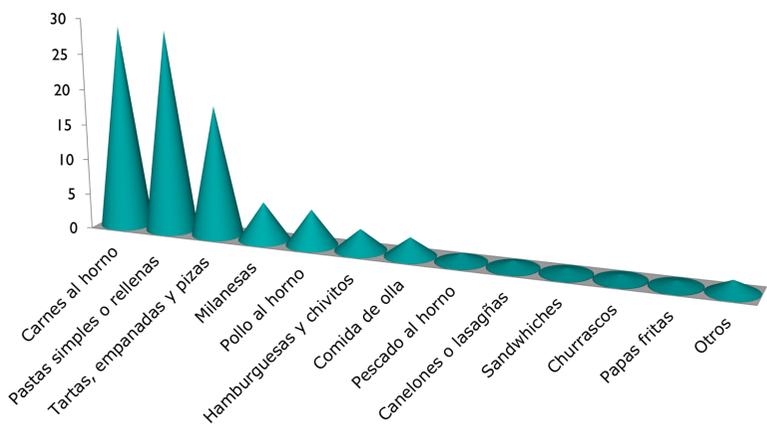
y pastas simples o rellenas (28,4%). (Gráfico N°2)



En municipios de hogares más pobres se destacan las pastas.

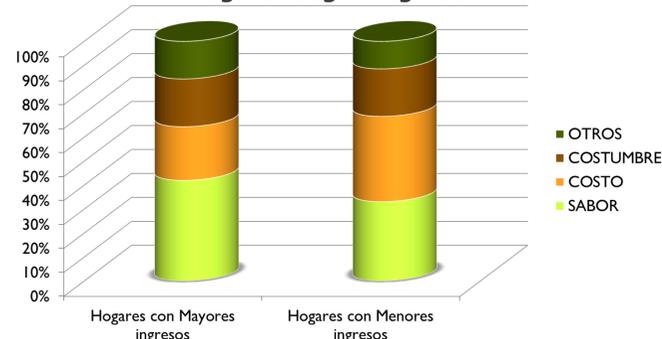


Gráfico N° 2 . Preparaciones culinarias habituales en el fin de semana.



La **razón principal de consumo** en los hogares de mayores ingresos fue el sabor (42%). En cambio en los de menores ingresos, el costo fue el motivo fundamental (35,6%), reafirmando el carácter resiliente de estas prácticas frente a la pobreza.(Gráfico N°3)

Gráfico N° 3 . Razón principal de consumo en los hogares según ingresos



Conclusión: Más allá de la capacidad de respuesta de los hogares frente a las dificultades de acceso a los alimentos, éstas comidas, son el resultado de la fusión de múltiples culturas, fuertemente influenciada por la inmigración española e italiana de la primera mitad del siglo XX, representativas de la tradición alimentaria nacional.