

¿Navegar sin naufragar? Alfabetización Digital de los viejos en los Centros MEC: en busca de reducir una brecha generacional y digital.

Tatiana Betarte (tatiibetarte@gmail.com), Antonella Corujo (antocorujo_26@hotmail.com),
Valentina Ramírez (valentinainesrb@hotmail.com), Karina Álvarez (kru29@hotmail.com) y
Virginia Dalmao (virginia.dalmao@gmail.com)

Resumen Investigación

Se centra en la participación de los viejos en los talleres brindados por los Centros MEC (Ministerio de Educación y Cultura) de Alfabetización Digital, ubicados específicamente en los departamentos de Canelones y Florida durante el transcurso de los años 2015-2016. Consiste en el análisis de los procesos de aprendizaje de los viejos sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante, TIC), su interiorización y aplicación en la vida cotidiana. Nuestra investigación se basa en conocer si las acciones que se desarrollan a través de la política del Plan Nacional de Alfabetización Digital (en adelante, PNAD) contribuyen a la integración social de este grupo, entendiendo que han atravesado su etapa formal de educación y trabajo, siendo estos los principales espacios de socialización. Al mismo tiempo en la actualidad, los viejos se encuentran inmersos en una sociedad donde las TIC, engloban los sectores económicos, políticos, sociales y culturales, siendo necesaria la Alfabetización Digital de los mismos, estimándose a través de ella una mejor calidad de vida y desarrollo humano. Por último, se buscará indagar acerca de la concepción que tienen los viejos sobre la implementación de estas políticas, considerando que es una necesidad su alfabetización para poder acceder y formar parte de este mundo tecnológico, que cada vez exige más a los individuos ser competentes en cuanto al uso y manejo de las tecnologías.

Palabras claves: Centros MEC, Alfabetización Digital, vejez, Florida, Canelones.

Planteamiento de la investigación

Tema de Investigación

Alfabetización Digital de los viejos en los Centros MEC.

Problema de investigación y preguntas de investigación.

Problema de investigación ¿Cómo contribuyen las actividades que proponen los Centros MEC, ubicados en los departamentos de Florida y Canelones, en el proceso de aprendizaje e interiorización de los viejos a las nuevas tecnologías?

Preguntas de investigación

Para abordar las temáticas acerca de las motivaciones nos proponemos investigar, ¿Qué herramientas encuentran los viejos en los Centros MEC, que los motive a asistir a los talleres? Investigaremos sobre ¿cómo consideran los viejos que ha sido el proceso de adaptación y entendimiento sobre las nuevas tecnologías?, ¿Cómo sucede el proceso de aprendizaje? Para finalizar, la última área de interés se basa en conocer ¿Que implica este conocimiento en su vida cotidiana? ¿Se beneficia o no el viejo al alfabetizarse digitalmente?

Objetivos

Objetivo General

Aportar a la comprensión del proceso de aprendizaje de los viejos, que participan en los talleres de Alfabetización Digital en los Centros MEC, Uruguay.

Objetivos específicos

Como primer objetivo específico nos planteamos identificar las motivaciones por las cuales los viejos participan de los talleres de Alfabetización Digital. El segundo objetivo, se basa en comprender el proceso de interiorización del aprendizaje de los viejos, a partir del trabajo en campo en los departamentos, de Canelones y Florida, en el periodo 2015-2016 inclusive.

Tercer y último objetivo específico, es conocer el uso del aprendizaje que éstos obtuvieron a través de los talleres y cómo este conocimiento se aplica a su vida cotidiana.

Diseño metodológico

Técnicas, estrategias y método

Toda práctica de investigación seleccionada está enmarcada en un contexto socio-histórico específico, en donde el investigador toma decisiones que incluyen la elección del tema de estudio,

el enfoque teórico, la utilización de estrategias y técnicas metodológicas llevadas a cabo tanto desde una metodología cualitativa y/o cuantitativa. (Valles, 1999)

Para la presente investigación, tomando los aportes de Valles (1999) la metodología utilizada será desde el enfoque cualitativo, siendo el más adecuado para el estudio del problema a investigar, ya que desde la recolección de los datos se pretende obtener distintas perspectivas, al mismo tiempo que un mejor y más profundo estudio del problema, a través de un sustento teórico, metodológico y práctico que lo justifique y guíe.

En este trabajo una de las dimensiones de análisis es la Alfabetización Digital, considerando para poder analizarla dos categorías, la brecha digital, y la integración social en grupos y participación. Si bien ambos son importantes, la investigación estará centrada en la Alfabetización Digital de los viejos, por lo que el trabajo se enfocará en estos temas desde la interacción presente en la realidad, para poder conocer e indagar. (Sautu; Boniolo et al, 2005).

La observación será otra técnica a utilizar ya que permite hacer una descripción de los Centros seleccionados, así como de las actividades y actitudes de quienes participan, lo que significa que la misma deberá ser lo más objetiva posible, utilizando el cuaderno de campo como instrumento para el registro de la información. (Valles, 1999)

Principalmente las investigadoras tomarán un rol de observador participante, ya que de esta forma se podrá obtener un mejor análisis sobre el campo.

Asimismo, se busca efectuar un proceso de la observación global, reconociendo el medio, con el fin de que cada integrante pueda acercarse a cada uno de los Centros, conduciendo de esta manera a una observación más concentrada, generando así reconocimiento de roles y estrategias de los todos participantes en los distintos grupos.

Por otro lado se realizarán entrevistas semi-estructuradas con una guía de preguntas, las cuales se podrán ir modificando por parte del entrevistador de acuerdo a las respuestas que brinde el entrevistado. Esta técnica permitirá ahondar en la realidad de los viejos que participan de los talleres de Alfabetización Digital desde su propia perspectiva, al igual que en la de talleristas y coordinadores, con el fin de obtener un discurso institucional. Se considera entonces que estas estrategias permitirán el acceso de la información del objeto a investigar de diferentes medios, combinando la entrevista con la observación y fuentes documentales.

Cronograma de actividades

FICHA DE ACTIVIDADES				
	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10
Actividad 1. Acercamiento y observación a los Centros MEC.	Centro MEC Chamizo, Centro MEC Parque del Plata.			
Actividad 2. Entrevista con talleristas.	Centro MEC Chamizo.	Centro MEC Parque del Plata.		
Actividad 3. Entrevista con los viejos.	Centro MEC Chamizo.	Centro MEC Parque del Plata.	Centro MEC Chamizo.	Centro MEC Parque del Plata.
Actividad 4. Entrevista con coordinadores.		Centro MEC Chamizo, Centro MEC Parque del Plata.		
Actividad 5. Análisis de entrevista a talleristas.			Entrevistas de talleristas realizadas en mes 7 y 8, en Centro MEC Chamizo, Centro MEC Parque del Plata.	
Actividad 6. Presentación Jornadas de Investigación, FCS.		Preparación de Presentación y trabajo para Jornadas de Investigación en FCS, UdelaR.	Presentación de Proyecto de Investigación en las Jornadas realizadas en FCS, UdelaR.	
Actividad 7. Análisis de entrevista a viejos.			Primeras entrevistas realizadas en mes 7 y 8, en Centros MEC Chamizo y Parque del Plata.	Segundas entrevistas realizadas en mes 9 y 10, en Centros MEC Chamizo y Parque del Plata.
Actividad 8. Análisis de entrevistas a coordinadores.			Entrevistas realizadas en el mes 8 en Centros MEC Chamizo y Parque del Plata.	
Actividad 9. Análisis y Conclusiones del Proyecto Inv.				Realización final de análisis y conclusiones de Proyecto.

Trabajo presentado en las XV Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales-UdelaR. Montevideo, 14, 15 y 16 de setiembre de 2016)

Actividad 10. Presentación de Trabajo Final en Centros MEC				Centro MEC Chamizo.
--	--	--	--	---------------------

Antecedentes y justificación

“Internet, redes sociales y vejez en Uruguay ¿Se relacionan el soporte social e internet?”

Bajo esta titulación, es que se considera el artículo publicado por Soledad Caballero de Luis (2014) como uno de los antecedentes de la presente investigación. Parte de una estudio en donde se analiza la relación entre las redes sociales y las personas de 65 años y más en Uruguay, el uso de internet en relación a la teoría del convoy, entendida como las relaciones sociales de las personas en el curso de su vida, influyendo en su salud y bienestar, basándose en características relevantes de las redes sociales en la vejez, como el apoyo social y la estructura. El análisis se basa en datos secundarios de la Encuesta Continua de Hogares del Instituto Nacional de Estadística.

Considera que las redes sociales que brindan soporte han ido cambiando, formando un nuevo orden social denominado “individualismo en red”, a partir del uso de Internet y de teléfonos móviles y que para su estudio se toman en cuenta, la estructura de la red y su interacción, el intercambio social y la participación social (Caballero, 2014)

Como plantea la autora, se han reconfigurado la forma de usar las redes para aprender, resolver problemas, tomar decisiones y prestarse apoyo unos a otros. Si bien el uso de Internet ayuda a mantener las relaciones sociales de la población en general, la brecha digital es un problema cuando se comparan cohortes, ya que los adultos mayores quedan excluidos. Además, se tienen en cuenta las variables: si tienen o no hijos, ya que a mayor edad y menor nivel educativo y económico de los adultos mayores, hay mayor incidencia de los hijos en el aprendizaje. Otra de las variables que se denota en esta investigación refiere al género, ya que se percibe que las mujeres reciben más ayuda de sus hijos que los hombres. (Caballero, 2014)

El uso de medios sociales en los adultos mayores es tanto positivo como negativo, en general lo que los impulsa a utilizarla es la diversión, los contactos sociales y dar y recibir soporte social,

dependiendo de la finalidad para utilizarlo (Caballero, 2014)

Es en base a estas consideraciones de la población en general que surge como pregunta de investigación: “¿*Qué aspectos de las redes sociales se vinculan con internet entre los adultos de 65 años o más en Uruguay?*”, Con las hipótesis:

-El uso de internet se asocia con el intercambio de soporte social en el hogares de las personas mayores en Uruguay.

- Las personas de 65 años o más que usan internet reciben menos soporte social en el hogar, y sus hogares brindan más soporte social que los de no usuarios de internet

- El uso de internet entre las mujeres de 65 años o más se asocia con sus hijos”

(Caballero, 2014: 143)

Los resultados que se obtuvieron, remarcan que el uso de Internet entre las personas de 65 años o más en Uruguay está asociado a sus redes sociales, a su círculo más cercano y familia. En cuanto a las relaciones en el hogar donde vive la persona mayor no hubo incidencia (Caballero, 2014).

“Los adultos de los pueblos del interior y el Plan Nacional de Alfabetización Digital, un estudio de caso en el pueblo de San Bautista”.

Se retomara los aportes de María José Bergero (2013), explícitos en su Tesis de Grado, quien considera la creciente incorporación de las TIC en la vida cotidiana, su importancia e influencia, y los cambios en todas las áreas de la vida, es por ello que se considera como antecedente a este documento . Estos cambios se forman en la “revolución digital” que produce alteraciones a nivel social y en los modos de producción, generándose nuevos arreglos de relaciones entre el Estado, la sociedad y la economía” (Bergero, 2013: 3).

En este sentido, se produce una división entre quienes tienen la posibilidad de acceder y utilizar estas nuevas tecnologías y quienes no lo logran, reforzando la idea de exclusión, o de no pertenencia en este ámbito, en donde varias situaciones de la vida cotidiana pasan sobre las nuevas TIC. Es esta situación denominada “brecha digital”. (Bergero, 2013)

Los países han implementado distintas políticas públicas para acompañar estos cambios tecnológicos. Para el caso de Uruguay comienzan a implementarse políticas de esta índole, destinadas a aquellas poblaciones que se encuentra en desventaja en el acceso y uso de las TIC. “Entre dichas políticas se encuentran la del Plan Nacional de Alfabetización Digital, implementada por el Ministerio de Educación y Cultura, en convenio con los distintos Municipios departamentales, así como locales, y ANTEL” (Bergero, 2013: 5-6).

En el año 2013 se incorpora el Banco de la República Oriental del Uruguay y el Banco de Previsión

Social, para promover una mayor difusión y apoyo al Plan, el cual “(...) tiene como población objetivo los adultos de las pequeñas localidades y pueblos del interior” (Bergero, 2013:6)

A partir de lo anterior formula su tema de investigación: “¿Cómo se vinculan con las tecnologías de la información y de la comunicación, la población adulta de los pueblos del interior y sus zonas rurales?” (Bergero, 2013:1)

Siguiendo en la misma línea se plantea como problema de investigación: “Indagar cuál es el impacto que la implementación del Plan Nacional de Alfabetización Digital ha tenido en términos de inclusión digital en los adultos, a partir del estudio de San bautista y su zona rural de influencia” (Bergero, 2013:6)

Por último, la autora concluye que los resultados obtenidos se enfocaron desde la mirada de las personas mayores que asistieron a los talleres de dicho Plan, quienes en su gran mayoría no lograron visualizarse en el mundo digital, aunque lo consideren un curso para avanzar y modernizarse. Indica que los talleres además de ser un espacio de aprendizaje, son un espacio de intercambio que colabora en la autoestima de esta población.

Los talleres tienen como papel fundamental facilitar el vínculo entre ciudadanos de distinta generaciones y ellos, a través de nuevas formas de comunicación y nuevos espacios de participación. Entendiendo así que el PNAD es importante para la integración de los adultos en los pueblos del interior. Estos talleres si bien contribuyen las redes sociales de las personas mayores, no se ven efectivamente una inclusión digital. (Bergero, 2014)

“Estrategias Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento en América Latina, 2000-2010. El caso de Uruguay”

Considerando la Tesis Doctoral de Ana Rivoir (2012), en la actualidad el acceso y uso de las TIC es desigual, debido a múltiples factores, esta desigualdad está presente en grandes sectores de la población mundial.

En la accesibilidad, ésta genera a su vez lo que se denomina: brecha digital, producida por la deficiencia de infraestructura y conectividad existente. Si bien hay quienes consideraban y consideran que esta brecha se reduciría con las TIC, no sucede así, existe desigualdad entre regiones, al interior de los países y entre distintos sectores de la población. Si bien el acceso ha mejorado a través de políticas públicas y otras acciones vinculadas a facilitar su acceso, no se ha constatado avance hacia la paridad de oportunidades que tenga relación con la infraestructura, el uso y habilidades. (Rivoir, 2012)

Considerando el ejemplo que plantea Rivoir (2012) en la telefonía móvil sucede algo particular, si

bien ha tenido una rápida expansión entre la población en relación a otras TIC, existen otros aspectos que dan cuenta que la desigualdad se mantiene en cuanto uso y aprovechamiento. En relación a esto se puede distinguir entre quienes cuentan con dispositivos de última generación con uso de telefonía y servicios de internet ilimitado y quienes tienen dispositivos sencillos con programas básicos, limitados y contratos prepagos. Este último tipo de usuario es el más habitual entre los países de la región. En Uruguay esta población representa el 85% según datos del 2007.

Es entonces en base a estos planteamientos que el concepto de brecha digital ha sido replanteado, conformándose por distintas dimensiones, como es el acceso tecnológico, la autonomía de las personas, el apoyo social, las habilidades y los distintos usos. (Rivoir, 2012)

En conclusión el aprovechar las TIC no es tan solo una opción personal, sino que va mas allá de ello, implica no quedar excluido y que esto no afecte el desarrollo humano. (Rivoir, 2012)

Justificación de la investigación

Las tecnologías de la Información y la Comunicación en la actualidad y desde su implementación masiva en nuestro país, forman parte de la vida de casi toda la población, estando inmerso en el discurso institucional y en la agenda pública. Los Centros MEC con su política descentralizada llevan sus estrategias y herramientas de inclusión, participación y educación a todos los rincones del país, con el objetivo de llegar a los lugares donde los beneficios y actividades sociales, recreativas y culturales no se alcanzaban haciendo omisión de la localidades donde residen pocos habitantes. De esta manera, y obteniendo el apoyo de aliados tecnológicos como Antel, quien es facilitador de la expansión del acceso a las TIC, se persigue el fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje por parte del equipo de Centros MEC en materia de alfabetizar digitalmente, fomentando actos comunicativos a lo largo de todo el territorio nacional. (Guerrero; Caldes, 2015).

Por consiguiente, a pesar de ser un tema social y cultural, nuestra población objetivo a nivel general en varias otras políticas han quedado por fuera y en muchos casos rezagados de estas cuestiones, ya que en materia de educación y cultura las políticas públicas que implementa Uruguay en general apuntan a una población activa en educación y trabajo, excluyendo a los viejos.

Es así que se concluye que la investigación de los Centro MEC, no implica tan solo pensar en la alfabetización de los viejos sino en una política pública descentralizada con una fuerte base territorial, que apunta a una mayor integración social a través de la reducción de la brecha generacional y digital, ya que desde que se implementó ha adquirido una masividad a lo largo del país difícil de ignorar.

Por otra parte, la escasez de antecedentes (nacionales) a las que se tuvieron que enfrentar las

investigadoras luego de haber seleccionado el tema de investigación, constituye otro argumento de esta justificación. En su mayoría, los antecedentes contextualizan la Alfabetización Digital en Uruguay a nivel general en relación al uso y manejo de las TIC, sin embargo, tan solo una refiere a los Centro MEC y a los viejos, en una localidad de escasa población. Además no se obtuvieron registros previos, de investigaciones en los departamentos ni en las localidades que hemos seleccionados. Esto habilita a quienes suscriben, a indagar a través del trinomio, teoría-metodología-práctica, en un campo no explorado.

Por último, forma parte de nuestra justificación en la elección del tema, la idea de problematizar a través de las Ciencias Sociales el uso y manejo de las TIC y en particular su influencia en la vida cotidiana de los viejos.

Marco Teórico

Vejez: concepción, construcción y edad social

En el marco de esta investigación se entenderá a la vejez a partir de los aportes de María Carmen Ludí (2012), quien la define a través de una clara distinción entre dos dimensiones, la primera indica que es una construcción del devenir social y cultural, creándose en espacios, contextos y tiempos diferentes que transversalizan la vida de las personas. En cambio, la segunda se establece como un proceso biológico que conlleva al envejecimiento, entendido como “momento de la vida de una persona”, ya que se va sucediendo cronológicamente independiente del individuo. Al mismo tiempo dentro de esta etapa se genera un proceso lineal progresivo en lo que respecta a la cantidad de años cumplidos. Estas conceptualizaciones conlleva a que se tenga en cuenta al individuo “(...) *con sus limitaciones y posibilidades de ‘adaptación activa’ ante los cambios que la posicionan en una situación diferente, nueva, desconocida; que la sitúan en un espacio de tensión respecto de sus necesidades y las posibilidades y contexto de satisfacción de las mismas; en cuya relación, toma relevancia la cuestión social y las diferentes formas de protección social específicas que atraviesan y sobre determinan su vida cotidiana.*” (Ludí, 2012:13)

A modo complementario, Víctor Alba (1992) expone lo siguiente:

“Lo que podría llamarse edad social depende de la conjunción de distintos factores: la longevidad en el momento y lugar dados, la función que la sociedad atribuye a las personas que considera jóvenes o maduras y la que asigna a las que califica de viejas” (Alba, 1992:16)

El autor plantea que debido a la diversidad, en el tiempo y el espacio, de la duración de la vida de los hombres, no es posible delimitar a la vejez en términos de años, cuando se quiere hablar de su

historia, sino que se debería hacer en términos de funciones y situación social.

Por otra parte, Richard Kalish (1991) expone que el término viejo también se puede considerar a partir de los roles sociales, entendiendo que se es viejo cuando una persona se jubila, cuando reside en un hogar para ancianos o por el hecho de ser abuelo. De esta manera el rol que ocupa en la sociedad es determinante de esta concepción y adjudicación, aunque se obtenga una pensión a los cincuenta años, viva en una casa de reposo a temprana edad o sea abuelo a los cuarenta años, así mismo a la inversa una persona puede una vez alcanzados los sesenta años retomar o iniciar su actividad educativa y adquirir conocimientos para comprender y formar parte de diversos cambios acelerados de la sociedad en la que se encuentra inmerso.

A modo reflexivo, este autor dice que una persona al llegar a su último ciclo vital, los últimos años, no debe ser una etapa donde genere problemas sociales, psicológicos o frustraciones, sino que debe formar parte y ser un proceso continuo del curso del desarrollo que se conforma a su vez con las etapas anteriores. (Kalish, 1991)

Consideraciones teóricas en torno a la concepción de grupos

Es a partir del dictado de los talleres de Alfabetización Digital que se conforman diferentes grupos heterogéneos, integrados por: *“un conjunto restringido de personas que interactúan compartiendo un espacio físico y un tiempo determinado.”* (García, 2001:25)

En una primera instancia antes de conformar el grupo, las relaciones se presentan como anónimas y exteriores, es a partir del proceso que se va dando en busca de un interés común, que esas relaciones se transforman en relaciones de interioridad. (García, 2001)

Es en función de una necesidad común que plantean diversos actores, que se conforman grupos y participan democráticamente, donde se desglosan objetivos y tareas a realizar, principalmente en una metodología de taller. Con respecto a ello, la autora citada con anterioridad afirma que, *“(…) nos vemos involucrados con los otros en una necesidad y desde ella desarrollamos una tarea en común, podemos hablar de que se ha instituido un grupo, una estructura de relaciones entre sujetos.”* (García, 2001:26)

Desde la perspectiva de la Psicología Social tomaremos a Pichón Riviére quien define al grupo como *“(…)el conjunto restringido de personas, ligadas entre sí por constantes de tiempo y espacio y articuladas por su mutua representación interna, que se propone en forma explícita o implícita una tarea que constituye su finalidad.”* (Riviére, 1981:209).

El acontecimiento de un grupo se centra en la interacción, a partir de la cual va a surgir el reconocimiento de sí y del otro en un diálogo e intercambio permanente siguiendo una trayectoria

en espiral (Riviére, 1981).

La estructura y función de un grupo, están dadas por el interjuego de mecanismos de asunción y adjudicación de roles.

Los roles representan modelos de conductas que se corresponde a la interacción de los individuos en una red, ligados a los intereses propios y a los de los otros miembros del grupo. (Riviére, 1981). En la sociedad actual nos encontramos insertos en una amplia red de interrelaciones, donde necesitamos destrezas y habilidades personales para lograr integrarnos. Estas características se obtienen a través del proceso de socialización donde se adquiere la identidad, la cultura y mediante el cual se llega a ser miembro activo de una sociedad. (Fernández; López, 2006).

En toda dinámica grupal es de suma importancia la adaptación y la integración de los individuos en el grupo.

Integración social en grupos y participación

Podemos definir brevemente a la integración social “(...) como el conjunto de vínculos ambientales, comportamentales, afectivos y cognitivos que unen a los miembros del grupo entre sí”. (Moreland apud Fernández; López, 2006:101).

Es a partir de esta definición que se desprenden cuatro tipos de vínculos, los cuales son indispensables para lograr una adecuada integración social.

Siguiendo en la línea de los autores anteriormente citados se distinguen, los vínculos ambientales que son las diferentes redes sociales como familia y amigos en las cuales se integra cada persona, vínculos comportamentales los cuales se manifiestan cuando las personas son interdependientes unas de las otras para lograr satisfacer sus necesidades, vínculos afectivos ligados a los sentimientos y por último el vínculo cognitivo relacionado a la toma de conciencia del lugar que ocupa cada uno en el grupo. (Moreland apud Fernández; López, 2006)

La integración social dentro de este ámbito, se entiende como un proceso que surge de las relaciones entre diferentes miembros que hacen a un colectivo social. Al mismo tiempo esta se conforma por diferentes entidades y por ende difiere su relacionamiento ya que se ponen de manifiesto otros factores de la condición humana, como los económicos, los de clase, prestigio, diferencias generacionales, poder, entre otros. (REDES, 2010)

Es por esto que la participación de todos los actores involucrados, que interactúan en los grupos como los agentes de distintos niveles de gobierno, configura esta política pública. En este sentido, la acción de participar se constituye el lugar donde se llevaran a cabo los diferentes objetivos propuestos, dentro de un marco de expresiones de interés en común. A través de la implicancia de

los distintos individuos que conforman un grupo, es imprescindible el aporte de la producción de cada uno de ellos, motivo que habilita además en cierta medida al cambio, la transformación de la realidad en la cual se impone. Con relación a lo que se expuso, Fernando Pindado (2008) entiende que la participación es todo aquello que nos permite formar parte de algo, ya sea de una sociedad o de un determinado país, así como todo lo que nos permite estar informados, ser escuchados cuando queremos manifestar nuestra opinión y decidir acerca del futuro personal.(Pindado,2008)

Acota que el mismo origen de la palabra hace alusión a “tomar parte”, es así que se puede tomar parte en los hechos colectivos y para ello es necesaria la existencia de más de un individuo.

La misma se puede manifestar en la familia, en el grupo de amigos, de diferente forma, pero en cualquiera de los casos uno se siente “parte de” o “se es parte de” tanto de un colectivo como de una comunidad, el cual produce un sentimiento de pertenencia (Pindado, 2008). Concluye que la finalidad de esta acción, es lograr aportaciones concretas al tema o los temas que se solicita, esta finalidad no puede ser la participación en sí, ya que la considera como un medio para lograr un determinado fin. (Pindado, 2008)

Al mismo tiempo, este proceso fortalece el conocimiento compartido de cada uno de los miembros, a través de la secuencia de acciones, pensamientos, opiniones, se conjugan para obtener el resultado e interés final. (Pindado, 2008).

Vida cotidiana: desde una mirada sociológica

Se expresa la concepción de vida cotidiana en términos de la autora Ágnes Heller, remitiendo al “(...) conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, las cuales, a su vez, crean la posibilidad de la reproducción social.” (Heller, 1987: 19). En relación a nuestra población de estudio, estos se encuentran insertos en el proceso de reproducción de aprendizaje, asociado a un grupo donde comparten diferentes acciones pero vinculados por el interés de interiorizar este.

La reproducción de cada individuo en particular se instaura en un mundo ya existente, que no depende directamente de este, sino que se le presenta ajeno a él, se le presenta como construido, en donde cada persona debe adaptarse e interiorizar las reproducciones cotidianas de la sociedad en su conjunto. (Heller, 1987). Se trae a colocación otro planteamiento de la autora en el sentido de que cada persona en particular, cuando se apropia del mundo, lo hace con objeto de conservarse, vinculado a su concepción y a su autoconciencia, plasmando su yo consciente en esa interpretación y en la realidad.

Concentrándonos ahora en el término motivación que emplea Heller, nos remitimos al propósito de

investigar cuáles son éstas motivaciones, su intensidad, cuál es su contenido concreto que lleva al interés de formar parte del mundo tecnológico, y en relación con los demás actores, considerando posibles particularidades o no del grupo. Además, se hace referencia al interés de conocer a partir de las motivaciones particulares, el análisis de los sentimientos individuales, ya que toda motivación por parte de las personas tiene cierta carga de afectividad. Interpretando así, cómo se dan estos factores relevantes en el proceso de aprendizaje y el proceso de reproducción de la vida cotidiana.

La alfabetización digital o tecnológica

Se entiende por alfabetización digital “(...) a la reformulación del conjunto clásico de capacidades de un alfabetizado (la lectura, la escritura y el cálculo) en un mundo en cambio. La alfabetización digital o tecnológica se abre a nuevas capacidades que permiten adquirir estrategias del pensamiento y acción mediante el uso de computadoras, incluye también la capacidad de utilizar las redes de computadoras, profundizar posibilidades expresivas y comunicativas, fortalecer la autonomía personal y las responsabilidades individuales ante los medios.” (Cerde, 2005: 30)

Así expuesta la alfabetización digital remite al proceso de aprendizaje e interiorización de las nuevas tecnologías fortaleciendo las estrategias de pensamiento y acción necesarias en este mundo cada vez más globalizado.

Permite a la persona que se alfabetiza digitalmente desplegar destrezas y habilidades para su crecimiento personal, recreación, laboral, social, entre otras. Básicamente remite a la idea que la persona logre aprender a utilizar cualquier dispositivo digital efectivamente.

Agregaremos por último lo que Rafael Casado Ortiz entiende por alfabetización digital, éste dice que es un proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para utilizar adecuadamente las info-tecnologías y poder responder críticamente a los estímulos y exigencias de un entorno informacional cada vez más complejo, con variedad y multiplicidad de fuentes, medios de comunicación y servicios.

Para este autor la alfabetización digital sería poseer la capacidad imprescindible para sobrevivir en la sociedad de la información y comunicación y poder actuar críticamente sobre ella, además de la capacidad de interactuar inteligentemente con las tecnologías para gobernar la complejidad y transformar la sociedad. (Casado apud Malinowsk, 2007)

Marco Contextual

Las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en América Latina

Trabajo presentado en las XV Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales-UdelaR. Montevideo, 14, 15 y 16 de setiembre de 2016)

Las actividades científicas y tecnológicas se encuentran arraigadas en el devenir socio histórico de las sociedades, promoviendo su desarrollo, utilizadas en todos los ámbitos.

Este proceso configura lo que se pasara a llamar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que se desplazo en la esfera global, propagándose y estimulando su esencialidad en el crecimiento económico e intelectual del mundo entero, provocando lo que denomina Castells como una revolución tecnológica, teniendo como eje central las ciencias de la información. (Castells, M, 2000)

En el continente Latinoamericano, el proceso de expansión de este factor desarrollista se ha manifestado con cierta lentitud, si bien se reconoce la importancia del impulso de las actividades científicas-tecnológicas se percibe prolongación de planificación y estrategias a nivel político sobre dicha innovación. (CLACSO, 2009).

En estos países, existen desigualdades asociadas a la brecha digital, estas pueden ser entendidas como un fenómeno que surge y se constituye, generándose a partir del desarrollo y dispersión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Se considera la brecha digital como la diferencia entre quienes acceden a esta innovación tecnológica y quienes no; lo cual hoy conlleva a una multiplicidad de factores y desigualdades sociales, siendo estas no solamente el acceso y conexión a Internet, sino que se problematiza además las diferencias y tipos de usos que se les da, así como también cuestionando el sentido y significado de las TIC, y en relación a los fines que se les da a las mismas (Camacho apud Boado, 2014).



Trabajo present
Socia

Facultad de Ciencias
de 2016)

Fuente: Elaboración de Agencia DICYT a partir de datos del Foro Económico Mundial.

Según el análisis del presente mapa, las coyunturas en los casos contrapuestos de Chile, quien ocupa el primer lugar en el ranking NRI en América Latina, y Nicaragua, ocupando la última posición se puede observar la desigualdad sociodemográfica en ambos países. En el caso de Chile, este cuenta con una población mayormente urbanizada, mientras que en Nicaragua la población urbana se asemeja a la rural. Debido a la desigualdad en el acceso a las TIC en el área rural, Nicaragua se encuentra desfavorecida en cuanto a dicho acceso.

También se advierte que si bien el sistema de educación formal en Nicaragua es de carácter público, los docentes, estudiantes y funcionarios no cuentan con el acceso a internet. Imposibilitando de esta manera el desarrollo de las TIC dentro de la franja etaria con mayor expansión en este país. (ArosteguiHamad, 2014)

Sin embargo en Chile, siendo la educación parte del ámbito privado existe el acceso a internet en estas instituciones educativas, favoreciendo así a una disminución en la brecha digital. Aunque si se tiene en cuenta el acceso en relación a la edad, Chile se ve desfavorecido al presentar mayor acceso a internet en jóvenes, dejando prácticamente por fuera a los viejos. (Stager; Nuñez, 2015)

En cuanto a la situación de Uruguay, posicionado en el quinto lugar, se puede observar la implicancia de las políticas impulsadas por el Estado, como el Plan Ceibal, que permiten acercar a Uruguay en la brecha digital en cuanto a los países desarrollados. También se visualizan de forma favorable los planes de Acceso Universal por Hogares, como es el caso de la fibra óptica la cual lleva a todos los hogares una parte de internet de manera gratuita. En el caso de Nicaragua se percibe una ausencia en las políticas públicas impulsadas por el Estado que proporcionen viabilidad en el acceso a internet, permitiendo así un mayor desarrollo en el acceso a las TIC en dicho país. Una vez analizados los tres países seleccionados, se puede concluir que la brecha digital aun es un debe en América Latina, si bien países como Chile y Uruguay presentan un comportamiento favorable ante el acceso y uso de las TIC, se debe trabajar en torno a una mayor implementación de políticas inclusivas y participativas por parte del Estado, que permitan un mayor crecimiento y desarrollo en los países Latinoamericanos.

El desarrollo de las TIC en Uruguay

Uruguay presenta fortalezas en cuanto a la adaptabilidad a las nuevas tecnologías y su desarrollo si

se lo compara con los países de América Latina. *“En este sentido, se consigue una temprana internacionalización respecto a los demás países de la región, proceso que inicia hacia finales de los '80 y ha logrado mantener un crecimiento dinámico que hoy convierten a Uruguay en el primer exportador en términos per cápita de Software y Servicios Informáticos (SSI) de América Latina, y el tercero en términos absolutos (...)”* (Uruguay XXI, 2014: 3)

Algunos indicadores que demuestran esta temprana internalización refieren a que Uruguay ocupa el primer lugar en Desarrollo Tecnológico en América Latina, en cuanto al acceso a Internet y al número de computadoras que se presenta por hogar. (Uruguay XXI, 2014:4)

Ocupando esta posición a su vez, en velocidad de bajada de datos y es el primer Gobierno Digital de acuerdo a las Naciones Unidas. Es el primer país de América Latina en implementar una red de conectividad LTE y el primer país del mundo en implementar Programa One Laptop per Child (Plan Ceibal). (Uruguay XXI, 2014)

En el año 2007 se implementa el Plan Ceibal, donde se distribuye en las escuelas primarias y posteriormente en los liceos, tanto a estudiantes como docentes. Esta experiencia tiene resultados positivos y reconocimiento a nivel internacional, al mismo tiempo que se han analizado las limitaciones que presenta, no obstante ha logrado reducir de manera abrupta la brecha digital. (Larrouqué, 2013).

El Plan Ceibal

El Plan Ceibal, implementado en el año 2007, es una política pública universal que consiste en brindar una computadora, a cada niño, niña y docente de todas las escuelas públicas del país. (Rivoir; Lamschtein, 2012)

Este Plan se introduce en paralelo a otras políticas sociales, que contribuyen a reducir la pobreza y las desigualdades sociales, no tratándose de una iniciativa tecnológica aislada, sino de la convergencia entre éstas que buscan mejorar las condiciones de vida de la población más excluida. (Rivoir; Lamschtein, 2012)

Su principal objetivo es reducir la brecha digital, este término remite principalmente a las desigualdades provenientes del uso y acceso a las TIC; la reducción de esta brecha se produce a través del acceso al conocimiento informático de manera equitativa, lo cual permitirá a los escolares, docentes y su familias apropiarse, producir conocimiento y participar de nuevas ideas en el ámbito de la educación pública. (Martínez, 2009)

Plan Ibirapitá

El Plan Ibirapitá es instaurado por el Poder Ejecutivo, legitimado por decreto, el cual se publicó el 15 de mayo del 2015. El mismo tiene como objetivo la promoción de la equidad digital e inclusión social de los jubilados, a través de la entrega de tablets con conexión a internet. De esta manera se pretende potenciar la comunicación e integración tanto en el ámbito familiar como social. (BPS, 2015)

El decreto establece que el Plan Ibirapitá será desarrollado en el ámbito del Plan Ceibal, ya que se considera a este como la Institución adecuada para la coordinación de la nueva política aplicada por el Estado. De este modo los cursos de adaptación y manejo de las tablets se dictaran en los Centros MEC, donde se desarrolla el PNDAD, creado a partir del ya mencionado Plan Ceibal.

Los beneficiarios de dicho Plan serán aquellos jubilados de todas las áreas que perciban un ingreso inferior a 25.000 pesos uruguayos, que no se encuentren en actividad.

Centros MEC: surgimiento, ¿qué son?, ¿a que apuntan?

Paralelo al Plan Ceibal, como política surge la creación de los Centros MEC en el año 2007, quienes se proponen a partir del impacto de ésta: “(...) *dos objetivos: promover la educación digital en los sectores no cubiertos por el Plan Ceibal y ampliar los conocimientos generales de los servicios accesibles a través de las tic, en una línea de trabajo que llamamos educar la demanda.*” (Gutiérrez; Caldes, 2015:11).

Estos objetivos están orientados a disminuir la brecha generacional, la cual puede ser entendida como aquella distancia existente entre una generación y otra, debido a sus diferentes formas de pensar, sus variados estilos de vida y las diferencias consuetudinarias.

A través de los Centros MEC se busca alcanzar la integración y participación de los individuos de cada localidad, intentando transformar esa participación en una práctica cultural buscando el compromiso de todos sus participantes.

El PNAD, una política descentralizada

Los Centros MEC se basan en “(...) *una política planificada centralmente, el PNAD, al enmarcarse en Centros MEC —que es manifiestamente una política descentralizada—, tiene la potencialidad de adaptarse a los contextos en los que se implementa, con lo que se pueden desarrollar contenidos específicos que favorezcan la participación de los habitantes de cada localidad en la que se inserta. Claramente, este aspecto es más viable en las pequeñas localidades que en las capitales*

departamentales.” (Gutiérrez; Caldes, 2015:98)

Es decir que esta política al ser descentralizada apunta a intervenir en territorios donde el acceso a las TIC es muy limitado o prácticamente es nulo y la población de habitantes a las que está dirigido oscila entre los 500 y 5000 habitantes aproximadamente.

El territorio de los Centro MEC comienza ahora a cumplir un papel central y su protagonismo iba en ascenso, permitiendo desplazar la política a cada rincón del país; inclusive una de las determinaciones que se tomaron al inicio, es que los docentes que dictaran los talleres debían pertenecer a las localidades donde se 27 instalaba el centro. A su vez se apuntaba a un equipo que conociera las particularidades del territorio, estas decisiones tienen fundamentos ideológicos, políticos, pedagógicos y prácticos de trasfondo. (Gutiérrez; Caldes, 2015)

Técnica y desarrollo: tipología de talleres

Desde de estos talleres se constituyen grupos pequeños, expresándose la relación cara a cara, donde se produce una representación interna a partir de un proceso, y al mismo tiempo se da un interjuego de roles, donde se a construyendo la representación de un nosotros (García, 2001:25).

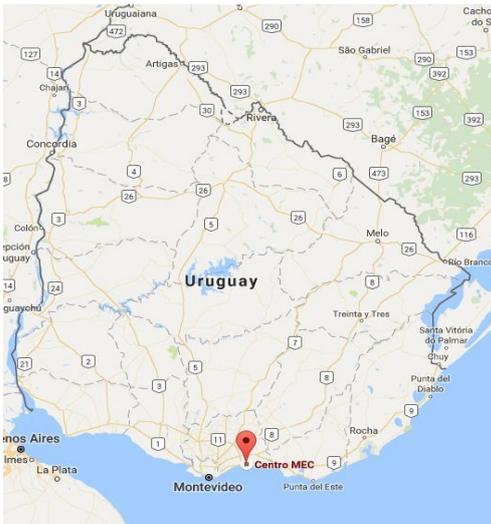
Talleres	Contenido
Primero	"Teclado y Ratón" Se busca enseñar las formas más básicas de las computadoras.
Segundo	Se busca enseñar los elementos de una computadora (escritorio, íconos, ventanas, software, etc) y empezar a utilizarlas.
Tercero	Se busca enseñar a guardar información y aprender a organizar la información. Mover archivo
Cuarto	Internet: ¿qué es? ¿Para qué sirve? ¿Cómo se navega por la red?
Quinto	Búsqueda de información en Internet.
Sexto	Consulta de dudas y apoyo práctico.
Séptimo	¿Qué es el correo electrónico?
Octavo	Continuación de aprender a usar el correo electrónico.
Noveno	¿Qué es la mensajería instantánea? ¿Cómo funciona?
Décimo	Consulta de dudas y apoyo práctico.

Centros MEC seleccionados: características

Centro MEC en Parque del Plata-Canelones

La ciudad de Parque del Plata, perteneciente al departamento de Canelones, alberga a 7.896 habitantes.

En dicha ciudad se encuentra establecido el Centro MEC, ubicado en el Hall del ex-cine de la ciudad entre la calle trece y Mario Ferreira.



Estos funcionan de lunes a viernes de diez treinta a dieciséis treinta

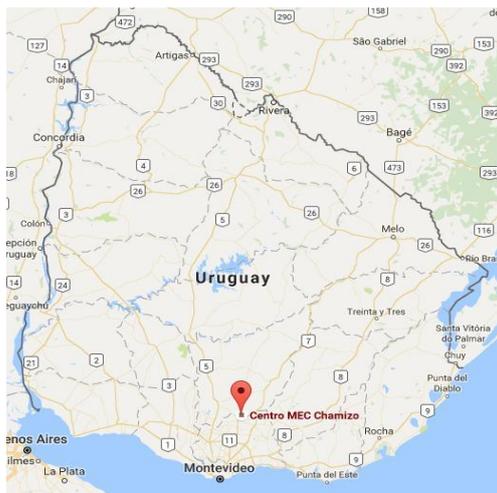
horas. Actualmente cuentan con cinco computadoras, para el dictado de los talleres los cuales se realizan con grupos de ocho a diez participantes, ya que se utilizan una computadora cada dos usuarios.



Los talleres de Alfabetización digital son dictados por dos docentes; Sheila y Aniha.

Además de los talleres mencionados se brindan cursos de música, fotografía, entre otros, apostando a la integración y participación social.

Centro MEC en Chamizo-Florida



Chamizo es una localidad ubicada en el departamento de Florida, entre el río Santa Lucía y el arroyo Chamizo Grande, sobre la ruta 94. El último censo realizado en el año 2011, informa que Chamizo cuenta con el total de 540 habitantes. El Centro MEC, en esta localidad se encuentra ubicado en las calles, 25 de Agosto sin numeración entre Aparicio Saravia y Tupambaé.

Estos funcionan en el horario de 15hs a 20hs, de lunes a jueves, teniendo lugar los talleres de Alfabetización Digital de 18hs a 20hs, los días martes y miércoles con las docentes a cargo, Jaqueline y María del Rosario.



Mesa de ayuda, primer día en el Centro MEC, Chamizo, Florida-Uruguay

Por otra parte se brinda una mesa de ayuda para los viejos, todos los días, de 15hs a 18hs, y concurren niños y adolescentes en el mismo horario a utilizar las computadoras, en busca de material, acceso a Internet o para pasar el tiempo libre.



Este Centro brinda además talleres de guitarra, para todo público. Actualmente el Centro cuenta con el total de cinco computadoras, y asisten a los talleres para alfabetizarse digitalmente entre cinco y seis viejos. “La mesa de ayuda” se vuelve protagonista, ya que en su mayoría concurren a ella a plantear problemas e inquietudes todos los días, ésta comenzó a funcionar con frecuencia cuando se otorgaron las tablets del Plan Ibirapitá.

Trabajo presentado en las XV Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales-UdelaR. Montevideo, 14, 15 y 16 de setiembre de 2016)

Proceso de investigación

Proceso de investigación 2015-2016

El proceso de investigación se inicia en el año 2015 conformando un grupo de cuatro estudiantes pertenecientes al área de discapacidad del Proyecto Integral I “Cuidado humano, Derechos e Inclusión Social”.

Luego de que el Docente a cargo del área de Investigación presentase cual sería la consigna para el mismo año, la cual refería a realizar una investigación pertinente a cualquiera de las áreas que engloba el proyecto, vejez, infancia o discapacidad, las estudiantes comienzan a pensar e indagar por separado posibles temáticas. Los días próximos se reúnen para presentarlas a las demás compañeras y discutir cuál de ellas iba a ser utilizada para la investigación. Se destacan dos asuntos de interés a nivel grupal, uno de ellos referido a una murga de personas en situación de discapacidad en la ciudad de Florida lugar del cual es oriunda una de las estudiantes, la otra refiere al emprendimiento que algunos cines del departamento de Montevideo han llevado a cabo al brindar películas para personas ciegas y sordas. Se optó por esta última, ya que despertó curiosidad y mayor interés por parte de las estudiantes y sobre todo porque se correspondía al área de discapacidad en la cual estas están inmersas.

La clase subsiguiente se presenta la temática al docente y este cree que se está acorde con la consigna y con la futura investigación, nos indica que comencemos por recaudar toda la información necesaria para adentrarnos en el tema y con el correr del tiempo se irá delimitando el objeto de investigación. Es así que las semanas posteriores se indaga acerca de la temática y se intenta recaudar toda la información posible, es en este momento donde las estudiantes se presentan ante el primer obstáculo, debido a que la información acerca del tema es muy escasa y por otra parte la última vez que se llevaron a cabo este tipo de espectáculo fue en el año 2013 y desde entonces no se han vuelto a realizar. Se plantea lo anteriormente expuesto al docente a lo que este responde que se debería cambiar el tema de investigación ya que sería inviable desarrollar una investigación de este tipo por la escasa información, además no se contaba con la certeza de que se efectuaran en el periodo 2015-2016.

Por consiguiente las estudiantes comienzan nuevamente a pensar en conjunto temáticas de interés, luego de discutir varias, surge la idea de investigar acerca de la “Cultura Gamer” ya que dos de las estudiantes habían presenciado que se producían encuentros en la Intendencia de Montevideo (IM) y se lo podría asociar con la cultura y a un área del proyecto como lo es infancia, ya que como se

había observado previamente son niños y adolescentes los que concurren mayoritariamente a estos lugares. Esta cultura se asocia a la forma de compartir de un modo virtual, gustos, juegos, publicidad, desarrollo y demás componentes de creación, de personas que hacen de un video juego su vida cotidiana. Indagando aún más, nos informamos que se realiza en Montevideo una convención gamer que cuenta con el apoyo de la IM quienes les brindan un salón de la misma para que asistan todos los jugadores y todo tipo de público, siendo un encuentro próximo a la fecha el 16 de mayo del año 2015. Al mismo tiempo que fue declarado de interés por el Ministerio de Educación y Cultura y el Ministerio de Deporte y Turismo. De este modo se presenta la temática al Docente nuevamente y este nos indica que no se ajusta específicamente al área de infancia, aunque se podría relacionar a otra área como lo vejez o discapacidad y que realizáramos una observación participante en la convención para poder de esta manera investigar qué tipo de población asiste.

El 16 de Mayo del 2015, dos de las estudiantes asisten a la explanada de la IM para realizar las observaciones pertinentes, destacando que asisten en la mayoría niños y jóvenes de 8 a 25 años de edad, los cuales participan de todo tipo de video juegos. Al mismo tiempo dentro de la IM se vende comida, juegos y accesorios relacionados a la “cultura gamer”.

Se le comenta al Docente las observaciones efectuadas y este indica que es inviable debido a que no se relaciona específicamente a un área del proyecto, a lo cual nos presenta un tema a investigar relacionado a la Alfabetización Digital de los adultos mayores desde los Centro MEC, acota que es una temática que no se ha investigado demasiado y se podría vincular claramente al área de vejez. Las estudiantes están de acuerdo con el tema y comienzan a indagar sobre el mismo. De esta manera se constituye el tema de investigación y se comienza a delimitar el objeto de investigación, cuestionando que es realmente lo que se quiere investigar y abarcar. Los Centros son una política descentralizada y por este motivo se ubican en territorios con población escasa, a partir de esto se seleccionan los departamentos en los cuales se comprenderá la investigación, en primera instancia se seleccionaron cuatro departamentos, Florida, Durazno, Montevideo y Maldonado. Posterior a esto se retira de la investigación el departamento de Durazno y Montevideo por temas de inviabilidad económica, en particular Montevideo por que como se menciona con anterioridad, al ser una política descentralizada no se encuentra por parte de las estudiantes lógica para realizar una investigación en la capital del país, sumándose que el Centro ubicado en esta funciona tan solo como referencia.

Es así que se efectúan llamados a los Centros de estos departamentos y se decide investigar cuatro localidades de estos, Gregorio Aznares, Pan de Azúcar, Chamizo y Sarandí Grande, la justificación de la elección es básicamente por la población que cuenta cada uno de ellos, dos oscilan en los 5000

y 6000 habitantes y los otros dos no llegan a los 1000 habitantes.

Luego comenzamos por delimitar cual sería nuestro tema de investigación específico ya que se tuvo varias dificultades al identificarlo, por una lado se podía enfocar en los lineamientos del Plan Nacional de Alfabetización que utilizan estos Centros, y por el otro en la población a la que apunta, es así que las estudiantes se deciden por esta última. En referencia a esto luego de varios meses se decidió sustituir el término de adultos mayores que forman los Centros MEC, por el de viejos, ya que contiene una referencia teórica diferente.

En cuanto a la construcción del marco teórico se decidió abarcar varias dimensiones, en primer lugar se tomaron aspectos conceptuales como taller, grupo, participación, vida cotidiana, inclusión social, agentes socializadores, alfabetización digital, territorio y su vinculación a la práctica de los Centros MEC. Mediante correcciones, se decidió precisar los aspectos teóricos sin vinculación alguna ya que esto posteriormente se desarrollaría en el marco contextual, es así que las categorías que se desarrollan son: Grupo, Alfabetización Digital, vejez, participación, integración social, vida cotidiana.

La construcción del marco contextual es el momento en que las estudiantes se sienten más a gusto con su formulación debido a que se ha atravesado por un largo proceso de aprendizaje en el correr del año, para éste se propone comenzar por la utilización de las TIC en América Latina para luego compararlo específicamente con la situación particular que presenta Uruguay, a partir de ello se comenzaría a desarrollar las políticas en cuanto a tecnologías y alfabetización digital que el país ha implementado, comenzando por el Plan Ceibal para acotar que en simultáneo a esta política se da el surgimiento de los Centros MEC. A partir de ello se conformaría el concepto de Centros MEC, ilustrando su población objetivo, las técnicas que se implementan y su posterior desarrollo, extendiéndose a su vez el Plan Nacional de Alfabetización Digital, los Centros MEC que se escogieron y sus características particulares.

Es así como se culmina por colocarle el título al proyecto “Alfabetización Digital de los viejos, desde los Centros MEC: en busca de reducir una brecha generacional y digital”, luego de experimentar varios cambios ya que en un principio se le colocó el título “dale me gusta al perfil de hoy” y ¿Navegar sin Naufragar?

Al finalizar el año 2015, el docente nos brinda las devoluciones correspondientes de nuestra investigación, donde se procura para el próximo año mejorar dicho trabajo y obtener las conclusiones pertinentes. De este modo al comienzo del 2016, las estudiantes se encuentran ante un nuevo inconveniente, una de las integrantes del grupo no puede continuar el presente año debido a materias previas. El Docente les sugiere que incorporen nuevas integrantes al equipo, ya que hay

compañeros del año anterior que deben incorporarse a nuevos grupos.

A través de una estudiante del equipo se logra adicionar a dos integrantes, de este modo el equipo pasa a conformarse por cinco estudiantes. Al comenzar a releer el proyecto con el que se contaba hasta el momento se decide que los Centros MEC seleccionados ya no eran viables, debido a que la integrante que debió abandonar el grupo era oriunda del departamento de Maldonado. A su vez las nuevas integrantes pertenecen a los departamentos de Canelones y San José, por lo que se considera favorable el acceso a dichas ciudades. Es así que se decide seleccionar el Centro MEC ubicado en la ciudad capitalina de San José, como también el Centro de Ciudad del Plata, perteneciente al mismo departamento. A mismo tiempo se piensa en el Centro MEC de Salinas, ciudad de Canelones, lugar de residencia de una de las estudiantes. En cuanto al departamento de Florida se decide estudiar 38 únicamente la localidad de Chamizo, dejando por fuera a Sarandí Grande, ya que en esta última no obtuvieron respuestas.

Al comunicarnos con el Centro MEC ubicado en Salinas, se nos presenta una dificultad, ya que en dicho Centro no se estaba trabajando actualmente con viejos, por lo que debimos descartarlo. A lo cual pensamos en otra localidad de Canelones, donde se decidió comunicarnos con el Centro MEC de Parque del Plata. Luego de las averiguaciones pertinentes logramos contactarnos con la coordinadora del departamento de Canelones, la cual nos mostró su completa disposición ante nuestra propuesta. La misma nos contactó con una de las docentes de dicho Centro, con la cual se coordinaron las visitas y entrevistas correspondientes.

Con respecto al Centro ubicado en la capital de San José, sucedió lo mismo que con el caso de Salinas, prosiguiendo con la selección de Ciudad del Plata. Las estudiantes establecieron las comunicaciones concernientes, mandando e-mail al coordinador de San José para obtener así información sobre el Centro. Al no recibir una respuesta, dos de las estudiantes visitan dicho Centro, ubicado en Ciudad del Plata, donde son recibidas por una de las docentes la cual les brinda su apoyo y disposición para el desarrollo de la investigación, aunque les plantea que debe consultarlo al coordinador. La docente pasa a llamarlos telefónicamente, a lo que el mismo responde que les comunicara a las estudiantes si cuentan con la aprobación, a través de un mail. Por lo que las estudiantes deciden continuar con la selección de esta localidad, aunque están sujetas a modificaciones en el caso que la respuesta del coordinador sea negativa.

Finalmente al corregir nuestra investigación se decidió, sumar al título “¿Navegar sin Naufragar?, Alfabetización Digital de los viejos, en los Centros MEC: en busca de reducir una brecha generacional y digital”

Actualmente, el grupo de trabajo se redujo a tres estudiantes ya que dos de ellas debieron

abandonar el Proyecto, por ende se decidió eliminar uno de los Centros MEC Ciudad del Plata. Se elige este Centro ya que aun no se tenía respuesta del coordinador de éste, afectando todas las actividades planificadas para la realización de esta investigación, sumándose la inviabilidad de los recursos económicos con los que actualmente se dispone.

Bibliografía

- Alba, V (1992) *Historia social de la vejez*. Editorial Laertes. Barcelona.
- Bergero, M (2013) Los adultos de los pueblos del interior y el Plan Nacional de Alfabetización Digital. Estudio de caso del pueblo de San Bautista. Tesis de Grado. Montevideo, Uruguay.
- Boado, M (2014) *El Uruguay desde la sociología*. Facultad de Ciencias Sociales. Montevideo.
- Busion, N (2010) *Políticas Sociales en las SIC: Centros MEC Florida*. Uruguay. Tesis de posgrado.
- Caballero, S (2014) *Internet, redes sociales y vejez en Uruguay ¿Se relacionan el soporte social e internet?* Revista de Ciencias Sociales Vol.27- nº35. Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales. Pp. 137-160. Montevideo, Uruguay.
- Carneiro, R; Toscano, J; Díaz, T (coord.)(2008) *Metas Educativas 2021: Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Fundación Santillana, Madrid.
- Castells, M (2000) *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Segunda edición. Martínez, C; Albores, J (trad.) Alianza editorial. Madrid.
- Cerda, A. (2005): *Alfabetización Digital en el adulto mayor ¿En el camino de la inclusión social?* Tesis de Postgrado. Santiago, Chile
- Fernández, M; Gurevich, R (coord.) (2007) *Geografía nuevos temas nuevas preguntas. Un temario para su enseñanza*. Editorial Biblos. Buenos Aires.
- Fernández, T; López, A (2006) *Trabajo Social con grupos*. Alianza. Madrid.
- Figueroa, S; Sánchez, G; Vidales, A (coord.) (2009) *La ciencia y tecnología en el desarrollo: Una visión desde América Latina CLACSO*. Ed. Universidad Autónoma de Zacatecas. Zacatecas, México.
- García, D (2001) *El Grupo. Métodos y técnicas participativas*. Espacio Editorial. Buenos Aires.
- Guerrero, S; Caldes, L. (coord.) (2015) *X 125 Centros MEC en el territorio*. Ministerio de Educación y Cultura, (2007-2015).
- Heller, A (1987) *Sociología de la vida cotidiana*. Ediciones península. Barcelona.
- Kalish, R (1991) *La vejez. Perspectivas sobre el desarrollo humano*. Ediciones pirámide. Madrid.

- Larrouqué, D (2013) *Revista uruguaya de Ciencia Política, La implementación del Plan Ceibal: coaliciones de causa y nueva gerencia publica en Uruguay*. Vol. 22. Montevideo.
- Ludí, M. (2012) *Envejecimiento y Espacios Grupales*. Editorial Espacio.
- Martínez, A (2009) *Primer informe nacional de monitoreo y evaluación de impacto social del Plan Ceibal, 2009*. Monocromo. Montevideo.
- Ministerio de Educación y Cultura (Centros MEC) (2010) *Plan Nacional de Alfabetización Digital*. Montevideo.
- Riviére, P (1981). *El proceso grupal*. Edición Nueva Visión, Buenos Aires.
- Pindado, F (2008) *La participación ciudadana es la vida de las ciudades*. Ediciones del Serbal. España.
- Rivoir, A; Lamschtein, S (2012) *Cinco años del Plan Ceibal: algo más que una computadora para cada niño*. UNICEF. Montevideo.
- Sautu, R; Boniolo, P; Dalle, P; Elbert, R (2005) *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO libro, colección Campus Virtual, Buenos Aires, Argentina.
- Valles, M (1999) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Editorial Síntesis, España

Sitios web consultados

- Centros MEC (2013) *Alfabetización Digital. Talleres Básicos*. [Web] Recuperado en <http://www.centrosmec.org.uy/innovaportal/v/745/31/mecweb/talleres-basicos?3colid=229&breadid=null>
- CEPAL (2006) *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores*. Recuperado de: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/9/27849/P27849.xml&xsl=/socinfo/tpl/p38f.xsl>
- Dodel, M (2010) *Acceso a las TIC en hogares del Uruguay urbano: logros y desafíos para la asentar los pisos de una integración digital*. IX Jornadas de Investigación Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo. Recuperado de: http://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013/archivos/Mesa_47_Dodel.pdf
- Giménez, G (2000) *Globalización y Territorio. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). CEPAL. Santiago de Chile*. Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7315/S0600224_es.pdf?sequence=1
- Malinowski, B. (2007). *Alfabetización Digital*. En: Casado Ortiz, R. (2006). *Alfabetización Digital ¿Qué es y cómo debemos entenderla?* [Blog]. Recuperado de: <http://lastrobiand.blogspot.com/2007/05/alfabetizacin-digital.html>
- Panotto, R *La brecha generacional*. Uruguay. Recuperado de: <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2010/08/21/opinion/OPIN-03.html>
- Pedraz, C (2014) *América Latina en lucha contra su brecha digital: extracción de mapa*. Recuperado de: <http://www.dicyt.com/noticias/america-latina-en-lucha-contrasu-brecha-digital>
- Banco de Previsión Social (2016) *¿Qué es Plan Ibirapitá?* Recuperado de: <https://www.bps.gub.uy/9569/> Visitado 19/7/2016
- REDES (2010) *Revista Hispana para el análisis de redes sociales*. Vol 20. Disponible en:

Trabajo presentado en las XV Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales-UdelaR. Montevideo, 14, 15 y 16 de setiembre de 2016)

http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20_4.pdf

- Uruguay XXI (2014) *La industria TIC en Uruguay*. [Web] Uruguay. Disponible en: http://www.uruguayxxi.gub.uy/inversiones/wp-content/uploads/sites/3/2014/09/la_industria_tic_en_uruguay.pdf
- Presidencia de la República Oriental del Uruguay (2016) Poder Ejecutivo aprobó decreto que crea el programa Ibirapitá. Recuperado de: <https://www.presidencia.gub.uy/Comunicacion/comunicacionNoticias/plan-ibirapita-ceibal-decreto-llamado-abierto> Visitado el 20/7/2016
- Dziugys, N (2015) Portal Ciudad del Plata [Blog] Recuperado de: <http://www.ciudaddelplata.org/la-ciudad-1/informacion-general-1>

Visitado 21/7/2016

- ArosteguiHamad, A, (2014), Nicaragua a paso lento en las TIC. Recuperado de: <http://www.laprensa.com.ni/2014/10/27/opinion/216063-nicaragua-a-paso-lento-en-las-tic>.

Visitado el 22/7/2016.

- Stäger, M; Núñez, J, (2015) Uso de internet en Chile: la otra brecha que nos divide. Centro de Estudios Digitales, Fundación País Digital Santiago de Chile. Recuperado de:

<http://paisdigital.org/wp-content/uploads/2015/07/Brecha-Digital-Internet-Estudio-Pa%C3%ADs-Digital-CASEN.pdf>. Visitado el 22/7/2016